

ප්‍රගති වාර්තාව
முன்னேற்ற அறிக்கை
Progress Report
2023



ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
வெகுசன ஊடக அமைச்சு
Ministry of Mass Media

ප්‍රගති වාර්තාව 2023

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

2024 අයවැය කාරක සභා අවස්ථාව සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන
ප්‍රගති වාර්තාව (2023.01.01 දින සිට 2023.09.30 දින දක්වා)

පටුන

පරිච්ඡේදය	ආයතනය	පිටුව
01	ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	1 - 30
02	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	31 - 39
03	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	40 - 43
04	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	44 - 52
05	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	53 - 60
06	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	61 - 67
07	සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	68 - 72
08	සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	73 - 78
09	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	79 - 85
10	සැලසිනෙ මීඩියා සොලූෂන්ස් (පෞද්.) සමාගම	86 - 89
11	ශ්‍රී ලංකා පදනම	90 - 93
12	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	94 - 99
13	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	100 - 102
14	ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	103 - 108
15	ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය	109 - 111
16	සී/ස ලංකාපුවත් ආයතනය	112 - 113

1.0 ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

1.1 හැඳින්වීම

හොඳින් දැනුවත්වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක් ගොඩනැගීම සඳහා නිදහස් මාධ්‍ය සම්ප්‍රදාය ප්‍රවර්ධනය කිරීම, මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ දියුණුව සඳහා අවශ්‍ය මැදිහත්වීම් සිදුකිරීම මෙන්ම දේශීය ජනවිඥානය ප්‍රගතිය කරා මෙහෙයවිය හැකි වගකීම් සහගත මාධ්‍ය භාවිතයක් සඳහා මාධ්‍ය කර්මාන්තය බෙදාහරිමින් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය දායකත්වය ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය නිරතුරුවම ලබා දෙනු ලැබේ. ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය ප්‍රමාණාත්මකව මෙන්ම ගුණාත්මකවද සංවර්ධනය විය යුතු බව මෙම අමාත්‍යාංශය මැනවින් අවබෝධ කර ගෙන ඇත.

මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රගමනය රැඳී ඇත්තේ සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය කලාවෙන් ඔබ්බට විහිදුනු තොරතුරු මත පදනම් වූ නව මාධ්‍ය ගමනකිනි. සමාජ මාධ්‍ය ඇතුළු නව මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ දැනුම, අවබෝධය සහ සන්නිවේදන උපක්‍රම සමාජගත කිරීම සහ ඩිජිටල් තාක්ෂණයට අනුගතවීම සඳහා අවශ්‍ය මගපෙන්වීම කෙරෙහි ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ අවධානය යොමු වී තිබේ.

රජයේ මාධ්‍ය ආයතන නැවත යථා තත්ත්වයට පත් කිරීමේ දැඩි අභියෝගය මෙම අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇත. ජාතික ආර්ථිකයට බරක්ව පවතින, අඛණ්ඩව පාඩු ලබන සහ ඌන උපයෝජන රාජ්‍ය මාධ්‍ය ව්‍යවසායයන් කෙරෙහි විශේෂ අවධානය යොමු කරමින්, එම ආයතනවල ව්‍යාපාර නැඹුරුව සහ මූල්‍ය විනය පිළිබඳව සමාලෝචනයක් සිදු කර, උපාය මාර්ගික සැලසුමකට අනුව එම සැලසුම නිශ්චිත කාල රාමුවක් තුළ ක්‍රියාත්මක කර ප්‍රතිඵල ලබා ගැනීම සඳහා වන වගකීම අදාළ ආයතනවල කළමනාකාරිත්වය වෙත පවරා ඇති අතර එම ක්‍රියාවලියේ සමීප අධීක්ෂණය අමාත්‍යාංශය මගින් අඛණ්ඩව සිදු කරමින් පවතී.

ඒ අනුව රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතනවල අලාභයට සෘජුවම බලපානු ලබන එම ආයතනවල ධාරිතාවයට දැරිය නොහැකි තරම් වන අධික සේවක සංඛ්‍යාව අවම මට්ටමක පවත්වාගෙනයාම සඳහා සේවකයන් ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීම/ඉල්ලා අස්වීම සඳහා යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අමාත්‍යාංශය පියවර ගන්නා ලදී. එමෙන්ම මෙම රාජ්‍ය ආයතන සතු වත්කම් ඌන උපයෝජනය වෙමින් පවතින අතර මෙම වත්කම් පූර්ණ උපයෝජනයකට ලක් කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම සඳහා දැනටමත් අවශ්‍ය නායකත්වය අමාත්‍යාංශය මගින් ලබාදී ඇත.

ජනමාධ්‍ය හා සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රයේ ගෝලීය වර්ධනය සැලකිල්ලට ගනිමින්, ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ප්‍රමිතිකරණය සඳහා පවතින අණපනත්, අන්තර්ජාතික මාධ්‍ය ආයතනවල ක්‍රියාකාරිත්වය සහ සමාජ, සංස්කෘතික අනන්‍යතා ක්ෂේත්‍රයන්ට විශේෂ අවධානය යොමු කරමින් රජයේ ප්‍රතිපත්ති හා ප්‍රමුඛතා යටතේ ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ක්‍රමවත් මාර්ගෝපදේශකත්වයක් උදෙසා ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මේ වන විට කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

ජනමාධ්‍යවලට සාපේක්ෂව සමාජ මාධ්‍යවල අදහස් භාවිතා කිරීම් නිදහස, වේගවත්බව, අසීමිත ඉඩ, ප්‍රතිචාර දැක්වීමේ හැකියාව යන කරුණු හේතුවෙන් ජනමාධ්‍ය අභිබවා සමාජ මාධ්‍ය ඉදිරියට ගොස් ඇත. සමාජ මාධ්‍යයේ සෘණාත්මක බලපෑම ජන මතසට ඉමහත් බලපෑමක් සිදුකරනු ලබන බැවින් එහි හැසිරීම සම්බන්ධයෙන් වර්තමානයේ සමාජ කතිකාවතක් නිර්මාණය වී තිබේ. සමාජ මාධ්‍ය

පාලනයක් නොව, නියාමනයක අවශ්‍යතාවය හඳුනාගෙන ඇත. කෙසේ නමුත් වර්තමානයේ සමාජ මාධ්‍ය හැසිරීම නිරීක්ෂණයේදීද මාධ්‍ය ආචාරධර්ම පද්ධතියක අවශ්‍යතාවය මෙම අමාත්‍යාංශය හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒ සම්බන්ධයෙන්ද කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

ඉහළ වෘත්තීයමය නිපුණතා සහිත මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහිකිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිත ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් “ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයින්ගේ ආයතනය” (Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka) යන නමින් පිහිටුවීමට අවශ්‍ය නීතිමය පසුබිම සකස් කෙරුණිත් පවතී. සඳාචාරාත්මක ස්වයං පාලනයක් සහිත මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමට අවශ්‍ය මාධ්‍යවේදීන් මෙම යෝජිත උසස් අධ්‍යාපන ආයතනය තුළින් බිහිකරලීම ප්‍රධාන අරමුණ වේ.

පාඨක, ප්‍රේක්ෂක, ශ්‍රාවක බහුතරයක් අතරට යන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රවල සේවයේ නියුතු සන්නිවේදකයන්ගෙන් රටේ ජනතාවට ලැබිය යුතු යහපත් බලපෑම් ලබා ගැනීමට නම් ජාතික මෙහෙවර පිළිබඳව ඔවුන්ගේ කුසලතා වර්ධනය කළ යුතු වේ. එය කළ හැක්කේ මාධ්‍යවේදීන් මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ දැනුමෙන් සන්නද්ධ කිරීමෙන් පමණි. මෙය සාක්ෂාත් කරනු වස් ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ අධ්‍යයන කටයුතු සඳහා මූල්‍යාධාර සැපයීම සඳහාම හඳුන්වා දී ඇති “ඇසිදිසි” ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වේ.

එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනෙහි (UNDP) මූල්‍ය දායකත්වය යටතේ යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් ස්ථාපිත කිරීම හා මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා වැඩසටහන් පෙළක් පවත්වා ඇත. මෙහි ඉදිරි පියවර ලෙස ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 300 ක් සඳහා පළාත් මට්ටමින් වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත.

ජාතික ආරක්ෂාවට සහ සංහිදියාවට තර්ජනයක් නොවන අයුරින් පුවත් වෙබ් අඩවි පවත්වාගෙන යාම වැදගත් කොට සලකන බැවින්, මෙම වෙබ් අඩවි අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි කිරීමේ හා අලුත් කිරීම ස්වාධීන කමිටුවක් මගින් සිදු කෙරේ. එසේම දැනට සකස් කර ඇති පුවත් වෙබ් අඩවිවලට අදාළ ආචාරධර්ම පද්ධතිය කාලීනව නැවත සංශෝධනය කර, එම ආචාරධර්ම පද්ධතියට අනුකූලව කටයුතු කිරීමට වෙබ් අඩවි හිමිකරුවන් යොමු කරවීමද අනිවාර්ය කරුණක් බව පැහැදිලි වේ.

මාධ්‍යවේදීන් විසින් ඉටුකරනු ලබන මෙහෙවර සහ ඔවුන්ගේ දායකත්වය අගයකිරීමත්, ගුණාත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම සඳහාත් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙලක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කළද ප්‍රමාණවත් තරම් ප්‍රතිපාදන වෙන් නොවීම හේතුවෙන් මෙම උළෙල පැවැත්වීමට නොහැකි විය.

ව්‍යවස්ථාපිත ප්‍රතිපාදන අනුව පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන සේවාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් බලපත්‍ර ලබා දීම ද සිදු කර ඇත.

විකාශන බලපත්‍රයන්හි ඒකමතිකභාවයක් ඇතිකිරීම සඳහා පොදු ආකෘතියක් හඳුන්වාදීමට කටයුතු කෙරෙමින් පවතී.

පුවත්පත් ප්‍රකාශන කර්මාන්තය සුරක්ෂිත කිරීමේ අරමුණින් එම කර්මාන්තය මත පනවා ඇති එකතු කළ අගය මත බද්ද සහ පුවත්පත් මුද්‍රණ කඩදාසි මත පනවා ඇති ආනයනික සෙස් බද්ද ඉවත්කිරීමට අදාළ මැදිහත්වීම්, වර්තමාන ආර්ථික තත්ත්වය හමුවේ ක්‍රියාවට නැංවීම අපහසු විය.

කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වෙමින් මෙම අමාත්‍යාංශය විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනවලට අදාළ යල්පැන ගිය අණපනත් සංශෝධනය කිරීමේ කටයුතු අඛණ්ඩව සිදු වේ. අදාළ නීති වර්තමානයට ගැලපෙන පරිදි සංශෝධනය කිරීම තුළින් එම ආයතන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා දැඩි තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණදීමට හැකි වන පරිදි ශක්තිමත් වනු ඇත. ඒ අනුව, 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත, 1973 අංක 05 දරණ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත, තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත (473 අධිකාරය), තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත (190 අධිකාරය), ආදිය සංශෝධනය කිරීමේ කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී. 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 (1) වගන්තිය සංශෝධනය අනුව එම ආයතනය කටයුතු කර ඇත. ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - **Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka** පිහිටුවීමේ පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීමද අවසන් කර ඇත.

විද්‍යුත් විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනතට (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act) අදාළ කෙටුම්පත සහ අමාත්‍ය මණ්ඩල අනු කමිටු වාර්තාව සකස් කර අවසන්ය.

“ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීම” සඳහා කෙටුම්පත් කර ඇති පනත නැවත සමාලෝචනයට ලක් කළ යුතු වේ.

සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් “සැලසින මීඩියා සොලියුෂන්ස් (පීවීටී) එල්ටීඩී” [Selacine Media Solutions (Pvt) Ltd] යන නාමයෙන් 2023.06.20 වන දින නීත්‍යානුකූලව සංස්ථාපනය කර ඇත.

විදේශීය ටෙලි නාට්‍ය හා චිත්‍රපට මෙරට මාධ්‍යයන්හි විකාශය කිරීම වෙනුවෙන් අය කෙරෙන බදු මුදල තව දුරටත් වැඩි කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු වී ඇත. දේශීය සංස්කෘතිය සහ දේශීය ටෙලි නාට්‍ය කලාව සහ කර්මාන්තය රැක ගැනීමට සහ එහි නිරත මෙරට කලාකරුවන් දිරිමත් කිරීමට එමගින් හැකිවනු ඇත.

ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීම සහ ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අයකිරීම මගින් මෙම අමාත්‍යාංශය මහා භාණ්ඩාගාරයට ආදායම් උපයා දෙනු ලැබේ.

රූපවාහිනී ගමන් මගේ අන්තර්ජාතික හැරවුම් ප්‍රවේශයක් ලෙස මෙරට ඇතලොග් රූපවාහිනී විකාශන පද්ධතිය පූර්ණ ඩිජිටල්කරණයට ලක් කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (**Digital Terrestrial Television Broadcasting - DTTB Project**) මගින් ශ්‍රී ලාංකේය රූපවාහිනී නැරඹීමේ කලාව විශාල පරිවර්තනයකට ලක් වනු ඇත. මෙම ව්‍යාපෘතියේ තාක්ෂණික උපදේශන සහාය සඳහා ජපන් රජය මගින් ඉදිරිපත් කරන ලද ගාස්තුව, අමාත්‍යාංශයේ සෘජු මැදිහත්වීමේ ප්‍රතිපලයක් ලෙස කේවල් කිරීමෙන් අනතුරුව රුපියල් මිලියන 1300 කට වඩා අඩුකර ගැනීමට හැකි විය.

ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු ප්‍රමිතිගත මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායකවේ. ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍ය අතර සුහදශීලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නඟා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම් සිදු කරමින් මහජනතාවට නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැනගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම වෙනුවෙන් සිය දායකත්වය ලබා දී ඇත.

වඩාත් ඵලදායී රාජ්‍ය සේවයක් ලබා දීම සඳහා රාජ්‍ය ආයතන ඩිජිටල්කරණයට යොමු කිරීමේ ක්‍රියාවලියට අනුව රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවද ආයතනික වශයෙන් කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගෙන ඇත.

රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව ද ගෝලීය මුද්‍රණ ක්ෂේත්‍රයේ ඩිජිටල් තාක්ෂණය හා අනුගත වෙමින්, කටයුතු කිරීම අනිවාර්ය අවශ්‍යතාවයකි. ආරක්ෂිත මුද්‍රණ විෂයයෙහි තාක්ෂණික ධාරිතාවයෙන් සන්නද්ධ කිරීම සඳහා සහ අධි තාක්ෂණික ආරක්ෂිත මුද්‍රණයන්ට පිවිසීම මගින් තම කාර්යභාරය පුළුල් කිරීම සඳහා දෙපාර්තමේන්තුව අවධානය යොමු කරමින් පවතී.

තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ රුපියල් බිලියන 7 ක් පමණ වන ආදායම් වියදම් පරතරය මෙම වසර අවසානයේ රුපියල් බිලියන 2 දක්වා අවම කර ගැනීමට අපේක්ෂා කරයි. තම ව්‍යාපාරික සේවා විවිධාංගීකරණය කිරීම, රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව ක්‍රමවේදය යටතේ බහුකාර්ය ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ද උභ්‍යන්තර උපයෝජිත වත්කම් ප්‍රශස්ත අයුරින් භාවිතා කිරීම සඳහා ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමටද දෙපාර්තමේන්තුව ප්‍රවේශ වී ඇත. ශ්‍රී ලංකා තැපැල් සේවාව වර්තමාන තරඟකාරී වෙළඳපොළට මෙන්ම කාර්ය බහුල පාරිභෝගික ජීවන රටාවට ගැලපෙන පරිදි නව්‍යකරණයට සහ නවෝත්පාදනයට ලක්විය යුතු බැවින් එයට අනුගතවීම සඳහා තැපැල් කළමනාකරණ පද්ධතිය ඩිජිටල්කරණයට ලක්කිරීම සඳහා කටයුතු කෙරෙමින් පවතී.

සේවකයන් ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ/ඉල්ලා අස්වීමේ වැඩපිළිවෙල මූල්‍යනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව සහ සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම යන ආයතන සඳහා රාජ්‍ය අයවැයෙන් රු.මි. 300 බැගින්ද සීමාසහිත ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයට රු.මි. 50 ක ප්‍රතිපාදනද වෙන්කර ඇත.

සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගමේ සභාපතිවරයා වශයෙන් අමාත්‍යාංශ ලේකම්වරයා පත්වීමෙන් අනතුරුව ආයතනයේ කළමනාකාරිත්වය නිසිපරිදි මෙහෙයවීමේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීම විද්‍යානුකූල ක්‍රමවේදයකට අනුව සිදු කරන ලදී. සමාගම අදියර 02 ක් යටතේ සේවකයන් 215 කට ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමට අවස්ථාව සලසා දී ඇත. සේවක සංඛ්‍යාව මෙම වසර අවසානයේදී 900 දක්වා ස්ථාවර කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සහ එම ආයතනය අතර අවබෝධකා ගිවිසුමකට එළඹෙන ලද අතර 2024 වසර අවසානය වන විට සේවක සංඛ්‍යාව 850 කට ස්ථාවර කිරීමට නියමිතය.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාවද මේ වන විට ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ වැඩපිළිවෙල යටතේ සේවකයන් 240 ක් විශ්‍රාම ගන්වා ඇත. මේ සඳහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදනවලට අමතරව ආයතනික ප්‍රතිපාදනද භාවිතා කරන ලදී.

ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව මෙන්ම සීමාසහිත ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයද සේවක ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය මෙම වසරේ අවසන් කාර්තුවේදී නිම කිරීමට නියමිතය. මානව සම්පත් කළමනාකරණ පරිවයක් ස්ථාපිත කිරීම, අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩපිළිවෙලක් ක්‍රියාත්මක කිරීම, අභ්‍යන්තර පාලන ක්‍රමවේදයන් විධිමත් කිරීම සහ ඩිජිටල් වෙළඳපල ප්‍රවේශය ප්‍රවර්ධනය කිරීම මෙම විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතන යහපත් මානයන් කරා යොමුවනු ඇත.

දේශීය ඉල්ලුමට මෙන්ම ගෝලීය වෙළඳපොළ ඉලක්ක කරමින් නව රැකියා අවස්ථාවන්ට ප්‍රවේශය සලසමින් පාඨමාලා හඳුන්වා දී ඇති ශ්‍රී ලංකා පදනම උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ. මෙම ආයතනයද 2024 වසරේදී ලාභ සම්ප්‍රදේශ ලක්ෂ්‍ය කරා ලඟාවීමට සැලසුම් කර ඇත.

කාලීන අවශ්‍යතාවයට අනුව ශ්‍රී ලංකා පුළුල්වත් මණ්ඩලයේ දිශානතිය වෙනස්විය යුතු බැවින් පහත සංශෝධනය සඳහා අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

ශ්‍රී ලංකා ජාතික වික්‍රම සංස්ථාව ව්‍යාපාරික කටයුතුවලට වඩා නියාමන කටයුතු කෙරෙහි වැඩි නැඹුරුවක් දැක්විය යුතු බව අවධාරණය වී ඇත. මහා භාණ්ඩාගාරයට වැය බරක්ව පවතින මෙම සංස්ථාව, සංවර්ධන අධිකාරියක් බවට පත්වීමෙන් අනතුරුව ස්වයං ආදායම් උත්පාදිත ආයතනයක් බවට පත් කිරීම අපේක්ෂාව වේ.

මහා භාණ්ඩාගාරයේ ප්‍රතිපාදන මත යැපුණු ප්‍රසිද්ධ රැකුම් පාලක මණ්ඩලයද 2024 වසරේදී ස්වයං ආදායම් උත්පාදිත ආයතනයක් බවට පත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පසුබිම සකසා ඇත.

ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ පුරෝගාමී වෘත්තීය ආයතනය වන ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය මුද්‍රණ ක්ෂේත්‍රය සඳහා නිපුණත්වයෙන් හෙබි පිරිසක් රටට බිහිකිරීමේ මහඟු කාර්යය ඉටු කරනු ලැබේ. මුද්‍රණ පාඨමාලා සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කරන ලද මෙම ආයතනය ඊට අමතරව ඩිජිටල් මාධ්‍ය පාඨමාලාද පුළුල්කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ. මෙය ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනයක් ලෙස සංස්ථාපනය කිරීමටද යෝජිතය.

ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් වන සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය, Selacine Media Solutions Pvt Ltd. යන නාමයෙන් පෞද්ගලික ආයතනයක් ලෙස නීතිගත කරන ලදී. මෙමගින් එම ආයතනයට තම ව්‍යාපාරික වපසරිය තුළ ස්වයං තීරණවලට එළඹීම සඳහා අවශ්‍ය පරිසරය නිර්මාණය වී ඇත.

පුරවැසියාට තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීම වර්තමානයේ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී රාමුව තුළ ක්‍රියාත්මකවන සෑම රටකටම ඇති ප්‍රධානතම වගකීමකි. තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව ද තම අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගෙන ඇත.

ලංකාපුළුත් ආයතනය ඉදිරියේදී පවත්වාගෙන යාම සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිපත්තිමය තීරණයකට එළඹීමට තීරණය කර ඇත.

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයීය විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනවල ප්‍රගති සමාලෝචනයන් හා විගණන කළමනාකරණ රැස්වීම් අඛණ්ඩව පවත්වා ඇති අතර අමාත්‍යාංශයීය විෂය පථය යටතේ ඇති සියලු ආයතන නිසි මූල්‍ය ශක්‍යතාවයකින් පවත්වාගෙන යාම සඳහා අමාත්‍යාංශය දැඩි ප්‍රයත්නයක් දරමින් සිටී.

2024-2027 කාල රාමුව තුළ ශ්‍රී ලංකාව ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂා කරන සංවර්ධන පරමාර්ථ, අරමුණු හා ඉලක්කවල ප්‍රගතිය අධීක්ෂණය කරමින්, ජාතික සංවර්ධන ප්‍රමුඛතාවය, එමෙන්ම එකී ප්‍රමුඛතාවයන්ට අනුරූප ක්ෂේත්‍රවල ප්‍රමුඛතාවයන් සහ එම ක්ෂේත්‍ර ඒකාබද්ධ කරමින් සකස් කළ සැලසුම් අනුව අපේක්ෂිත ප්‍රගතිය ලඟා වන්නේදැයි පසු විපරම් කිරීම සඳහා ආයතනික ප්‍රතිඵල

රාමුව (Organisational Result Framework) සකස් කර අවසන්ය. කාර්ය සාධන දර්ශක මත පදනම්වූ ඇගයීම් ක්‍රමවේදය හරහා ආයතනවල කාර්යක්ෂමතාවය හා ඵලදායිතාවය ප්‍රශස්ත මට්ටමකට ඉහළ නැංවීමට කටයුතු කෙරේ.

රාජ්‍ය මාධ්‍ය හැසිරවීමේදී තොරතුරුවල සමබරතාවය ආරක්ෂා කරමින් අගති විරහිත වන පරිදි ක්‍රියාත්මක වීමට අමාත්‍යාංශය කටයුතු කර ඇත.

2023 ලෝක ජනමාධ්‍ය නිදහස් දර්ශකය තුළ ශ්‍රී ලංකාව රටවල් 180 ක් අතරින් 135 ස්ථානයේ පසුවේ. එය 2022 වසරේ දර්ශකය එනම් 146 වන ස්ථානය හා සසඳන විට යහපත් ප්‍රවර්ධනයකි.

1.2 අමාත්‍යාංශයේ දැක්ම, මෙහෙවර, පරමාර්ථ

දැක්ම

“මනාව දැනුම්වත් වූ, ඛණ්ඩාංක සහ සක්‍රීය සමාජයක්”

මෙහෙවර

“ජනහිතකාමී වූ, සංවර්ධනයට දිශානත වූ, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසු විපරම”

පරමාර්ථ

- වඩා යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම සඳහා අවශ්‍ය සහාය ලබා දීම.
- මහජනතාවට තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශවීමේ සමාන අවස්ථාවන් පුළුල් කිරීම.
- නවීනතම තාක්ෂණය සමඟ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය වෙත පහසුකම් සැලසීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම උදෙසා දිරිගැන්වීම.
- ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නයේදී මාධ්‍ය දායකත්වය සහ සහභාගීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටෙහි ප්‍රතිරූපය ඔප්නැගීම උදෙසා නායකත්වය සැපයීම.
- අමාත්‍යාංශයේ ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා මානව සම්පත සංවර්ධනය කිරීම.
- අමාත්‍යාංශයේ අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි සම්පත් සාර්ථකව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.
- අදාළ පාර්ශවයන් සම්බන්ධීකරණය කිරීම තුළින් සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ශක්තිමත් කිරීම.

1.3 අමාත්‍යාංශයේ විෂයපථය, කාර්යයන්, කර්තව්‍යයන් හා සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

1.3.1 විෂය පථය

භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස ඇතුළුව නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ ජනතා අයිතිය තහවුරු කරන තොරතුරු දැනුම හා මතවාදයන් සමබර සන්නිවේදනයක් සඳහා උචිත ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම මෙන්ම රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තින් මත පිහිටා “විනිවිදභාවයෙන් යුතු ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් හඳුන්වාදීම” සඳහා නියමිත නීති සහ අනෙකුත් පනත්වලට අනුකූලව ජනමාධ්‍ය විෂයයට අදාළ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය, ජාතික අයවැය, රාජ්‍ය ආයෝජන හා ජාතික

සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල යටතේ ඇති ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ ඊට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.

1.3.2 2022.07.22 දිනැති අංක 2289/43 දරන අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාරව අමාත්‍යාංශයේ කාර්යයන් හා කර්තව්‍යයන්

- රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තීන් මත පිහිටා ජනමාධ්‍ය විෂයයට සහ අදාළ දෙපාර්තමේන්තු හා ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවන්හි විෂයයන්ට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.
- අමාත්‍යාංශ විෂය පථයට අයත්වන මහජන සේවාවන් කාර්යක්ෂමව හා මහජන හිතකාමී අයුරින් ලබා දීම.
- නාස්තිය හා දූෂණය පිටු දකිමින් අමාත්‍යාංශයේ කාර්යභාරය ඉටු කිරීම සහතික කිරීමට ඉවහල් වන ආකාරයට නවීන කළමනාකරණ ක්‍රම හා තාක්ෂණය යොදා ගනිමින් සියලු ක්‍රම සහ විධි ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම.
- ජනතාවගේ නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියා මාර්ගයන් ගැනීම.
- රජයේ මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන කටයුතු
- ජනතාවගේ දැනුම ආකල්ප හා රසඥතාවය දියුණු කරමින් ආර්ථික, සාමාජීය, සංස්කෘතික දියුණුව සඳහා ජනමාධ්‍යයෙහි දායකත්වය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමෝපායයන් සම්පාදනය කිරීම.
- මාධ්‍ය භාවිතය සඳහා නවීන තාක්ෂණය යොදාගැනීම වර්ධනය කිරීම.
- ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වාදීම.
- රාජ්‍ය නිල නිවේදන හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ අදාළ තොරතුරු දේශීය හා විදේශීය ජනමාධ්‍ය ආයතනවලට නිකුත් කිරීම.
- විදේශයන්හි පිහිටි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලවලට අවශ්‍ය තොරතුරු හා ප්‍රචාරක සේවා සැපයීම.
- ප්‍රවෘත්ති, වික්‍රපට හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය හා ප්‍රදර්ශනය කිරීම පිණිස උචිත ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- වාණිජ රූපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි ප්‍රචාර සහ විදේශ විකාශයන් ඇතුළු ප්‍රචාරක කටයුතු
- නවතම තාක්ෂණය සහ කළමනාකරණ ක්‍රමවේදයන් භාවිත කරමින් විවිධත්වය තුළින් ව්‍යාපාර අරමුණු කර ගත් නවීන තැපැල් සේවයක් ලබාදීම සහ දේශීය හා විදේශීය තැපැල් සේවා කටයුතු කාර්යක්ෂම ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- ලංකා මුද්දර කාර්යාංශය පරිපාලනය කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවලට පැවරී ඇති අනෙකුත් සියලු විෂයයන්ට අදාළ කටයුතු
- දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා අධීක්ෂණය

1.3.3 සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

- විනිවිදභාවයෙන් යුත් ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වා දීම.
- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර නීති රෙගුලාසිවලට අනුගත වන පරිදි මාධ්‍ය ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කිරීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ ජනමාධ්‍ය ආයතන සඳහා සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් සහ සමාජ සාරධර්ම පිළිබඳ රාමුව ඉක්මවා නොයන පරිදි කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ට පහසුකම් සැපයීම සඳහා පළාත් මට්ටමෙන් කටයුතු සිදුකිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා තැපැල් සේවය ජනතා අවශ්‍යතා සඳහා පුළුල් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඇතුලු නව මාධ්‍ය භාවිතය සහ හැසිරවීම පිළිබඳ වෘත්තීමය දැනුම හා අවබෝධය ලබාදීම සඳහා සමාජ අධ්‍යාපන ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම.
- ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන වෘත්තීමය කුසලතා ප්‍රවර්ධන අවස්ථාවන් ඇති කිරීම.
- නව තාක්ෂණය පදනම්ව කාර්යක්ෂම හා නව අවස්ථාවන්ට ඉලක්කගත වූ ජනතා කේන්ද්‍රීය ඩිජිටල් තැපැල් හා ආශ්‍රිත සේවාවන් සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වාදීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම.

1.3.4. 2022.07.22 දිනැති අංක 2289/43 දරණ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාරව අදාළ ආයතන හා නෛතික රාමුව

	දෙපාර්තමේන්තු ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා	ක්‍රියාත්මක කළ යුතු නීති සහ අණ පනත්
i	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත (2016 අංක 12)
ii	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	
iii	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	මුද්‍රණාල ආඥා පනත (178 අධිකාරිය) මුද්‍රණ ශිල්පීන්ගේ හා ප්‍රකාශකයින්ගේ ආඥා පනත (179 අධිකාරිය)
iv	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත (1908 අංක 11) මුද්දර ආඥා පනත (1909 අංක 22)
v	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත (1973 අංක 05)
vi	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත (1966 අංක 37) ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1996 අංක 08)
vii	සීමාසහිත ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
viii	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත (1986 අංක 06)
ix	සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1973 අංක 28)
x	ශ්‍රී ලංකා පදනම	ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත (1973 අංක 31)

xi	සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
xii	සීමාසහිත ලංකා පුවත් ආයතනය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
xiii	ශ්‍රී ලංකා ජාතික වික්‍රපට සංස්ථාව	රාජ්‍ය වික්‍රපට සංස්ථා පනත (1971 අංක 47)
xiv	ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය	ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක පනත (1912 අංක 07)
xv	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත (1984 අංක 18)

1.4 ප්‍රගතිය හා ඉදිරි දැක්ම - 2023 සැප්තැම්බර් 30 දිනට ප්‍රගතිය

1.4.1 2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව විසින් 2016 අගෝස්තු මස 04 වන දින සිට බලාත්මක වූ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කර එය සමාජගත කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන වගකීම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇත. 2017 පෙබරවාරි මස 03 වන දින සිට මෙම පනත ක්‍රියාත්මක වීම ආරම්භ වූ අතර රජයේ නිල තොරතුරු ජනතාවට දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමෙන් රටේ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය හා යහපාලන මූලධර්ම මනාව ක්‍රියාවට නැංවීමත් එමගින් දූෂණයෙන් තොර යහපත් වගකීම් සහිත රාජ්‍ය සේවාවක් ස්ථාපිත කිරීමත් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි මූලික පරමාර්ථය විය. මෙම පනත සමාජගත කිරීම උදෙසා 2017 වසරේ සිටම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය අඛණ්ඩව සක්‍රීය ලෙස දායක විය.

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත අනුව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇති කාර්යයන් ඉටු කිරීම හා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව හා සම්බන්ධීකරණ කටයුතු ඉටු කිරීම

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත ප්‍රකාරව සහ තොරතුරු ඉල්ලීමේ ක්‍රමවේදයට අනුව කොමිෂන් සභාව සමග සම්බන්ධීකරණ කටයුතු සිදු කරන ලදී. මේ වන විට වාර්ෂික වාර්තා සහ අර්ධ වාර්ෂික වාර්තා මෙන්ම ද්විමාසික තත්ත්ව වාර්තා 20 ක් තොරතුරු කොමිසම වෙත යොමු කර ඇත. එමෙන්ම පුරවැසියන් හෝ පොදු අධිකාරීන් විසින් කොමිෂන් සභාව වෙතින් ඉටුකළ යුතු කාර්යයන් සම්බන්ධව සහ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් කොමිෂන් සභාවේ විවිධ ඉල්ලීම් අදාළ ආයතන වෙත යොමු කිරීම සිදු කර ඇත.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත හා සම්බන්ධ උපදේශන සේවා සැපයීම

2023 වර්ෂයේදී පුරවැසියන්ට තොරතුරු පනත සම්බන්ධයෙන් දෛනිකව උපදේශන සේවා සපයා ඇත. 2023.09.30 වන විට පුද්ගලයින් 1200 ක් සඳහා විධිමත් උපදේශන ලබාදී ඇත. මීට අමතරව තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් අධ්‍යයනය කිරීමට සහ පර්යේෂණ කිරීමට පැමිණෙන පුරවැසියන් දැනුවත් කිරීමද සිදු කෙරේ.

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ නිල වෙබ් අඩවිය (www.rti.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම

පුරවැසියන්ට ඵලදායී ලෙස තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත භාවිතයට ගැනීම, තොරතුරු අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පුරවැසියන්ගේ දැනුවත්භාවය වැඩිකිරීම හා තොරතුරු ඉල්ලීම් මගින් මහජන අවශ්‍යතා සැපයීම වෙබ් අඩවිය හඳුන්වාදීමේ අරමුණු වේ. තොරතුරු අයිතිවාසිකම් සම්බන්ධ නිල

පුවත් පල කිරීම සහ ඉදිරියේදී පැවැත්වෙන වැඩසටහන් සම්බන්ධයෙන් වන ප්‍රචාරණයද වෙබ් අඩවිය හරහා සිදු වේ. එමෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම සම්බන්ධයෙන් ඉතා ක්‍රියාශීලී මෙන්ම වඩාත් ඵලදායී ලෙස භාවිතා කළ හැකි අයුරින් අමාත්‍යාංශ නිලධාරීන් යටතේ පවත්වාගෙන යන නව වෙබ් අඩවියක් නිර්මාණය කර ඇත. 2023.09.30 දින වන විට සමස්ත වෙබ් පරිශීලකයන් සංඛ්‍යාව 839,725 ක් වේ.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ විද්‍යුත් තැපෑල (rti@media.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම

තොරතුරු දැනගැනීමේ ඒකකයේ භාවිතා කරනු ලැබූ විද්‍යුත් තැපෑල වෙනුවට නව විද්‍යුත් තැපෑලක් හඳුන්වා දී ඇත. මෙහිදී පුරවැසියා විද්‍යුත් තැපෑල මගින් යොමු කරන ලද තොරතුරු ඉල්ලුම් පත්‍ර අදාළ ආයතන වෙත යොමු කරනු ලැබේ. එමෙන්ම පුරවැසියන්ට සහ පොදු අධිකාරීවල නිලධාරීන්ට ඇතිවන ගැටළු සඳහා පිළිතුරු අපේක්ෂාවෙන් යොමු කරන ලද විද්‍යුත් ලිපි සඳහා පිළිතුරු ලබාදීම අඛණ්ඩව සිදුකරනු ලැබේ.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම පිළිබඳ තොරතුරු නිලධාරී අත්පොත, පුහුණු මාර්ගෝපදේශය, අත්පත්‍රිකා බෙදාහැරීම

තොරතුරු දැනගැනීමේ පනතට අදාළව තොරතුරු නිලධාරී අත්පොතේ නව සංස්කරණය සිංහල පිටපත් 1000 ක් මුද්‍රණය කරන ලද අතර 700 ක් බෙදා හැර ඇත. දමිළ භාෂා ඡායාස්ත පිටපත් 100 ක් මුද්‍රණය කර තොරතුරු නිලධාරීන් වෙත බෙදා හැර ඇත. එම ප්‍රකාශන බෙදාහැරීම තුළින් ආයතනයන්හි තොරතුරු නිලධාරීන්ගේ දැනුම යාවත්කාලීන කිරීම අරමුණු වෙයි.

පොදු අධිකාරීන්හි නම්කළ නිලධාරීන් සහ තොරතුරු නිලධාරීන් සම්බන්ධ දත්ත පාදකය යාවත්කාලීන කිරීම.

පොදු අධිකාරීන්හි අලුතින් පත්කරන ලද තොරතුරු නිලධාරීන් සහ නම්කළ නිලධාරීන් සම්බන්ධයෙන් තොරතුරු ඇතුළත් දත්ත පද්ධතියක් (Data Base) වෙබ් අඩවියේ ඇතුළත් වෙන අතර දෛනිකව යාවත්කාලීන කරනු ලැබේ. 2023.09.30 දින වන විට නිලධාරීන් 4075 කගේ තොරතුරු දත්ත පාදකයට ඇතුළත් කොට ඇත.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් Facebook පිටුවක් පවත්වාගෙන යාම සහ සමාජ මාධ්‍යවල ප්‍රචාරය කිරීම

විශේෂයෙන්ම තරුණ ප්‍රජාව ඉලක්ක කොට ගනිමින් සහ පුරවැසියන් සඳහා තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ අරමුණින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන RTI Facebook පිටුව මගින් ආකර්ෂණීය ලෙස දැනුවත් කිරීම සිදු වෙයි. 2023.01.01 දින සිට 2023.09.30 දිනට සමස්ත පරිශීලකයන් ගණන 3512 ක් වේ. එමෙන්ම තොරතුරු නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් සහ පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීමේදී ඒ සම්බන්ධව Facebook පිටුවේ එදිනම පළ කරනු ලැබේ. දැනට 2023 වර්ෂයේදී පමණක් වැඩසටහන් 19 ක විස්තර යාවත්කාලීන කොට ඇත.

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ තෙදින නේවාසික වැඩසටහනක් පැවැත්වීම

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතේ ක්‍රියාකාරීත්වය තහවුරු කිරීම සඳහා දමිළ පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ තෙදින නේවාසික වැඩසටහනක් Affiel තරුණ

ජාලයේ මූල්‍ය දායකත්වයෙන් 2022 මැයි මස 17, 18 සහ 19 යන දිනයන්හිදී වවුනියාවේදී පැවැත්විණි.

එම වැඩසටහන සඳහා දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල හා පළාත් සභා වැනි ආයතන නියෝජනය වන පරිදි නිලධාරීන් 25 ක් පුහුණු කරන ලද අතර සහභාගී වූ පුහුණු උපදේශකයින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සඳහා සම්පත්දායකයින් ලෙස යොමු කිරීමට නියමිතය.

පුහුණුව ලැබූ පුහුණුකරුවන් විසින් ඔවුන්ගේ ආයතනවල වැඩසටහන් 20 ක් සංවිධානයක් සඳහා අවශ්‍ය මූලික ප්‍රතිපාදන Afriel තරුණ ජාලයෙන් ලබාගෙන අදාළ ආයතන වෙත යොමු කරන ලදී.

තොරතුරු නිලධාරීන් සඳහා වැඩමුළු පැවැත්වීම

කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ තෝරා ගත් පොදු අධිකාරීන් 40 ක තොරතුරු නිලධාරීන් සඳහා එක් දින පුහුණු වැඩමුළුවක් පදනම් ආයතනයේදී පවත්වන ලදී.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනතට අදාළ පස් අවුරුදු (2023-2027) උපාය මාර්ගික සැලැස්ම

උපාය මාර්ගික සැලැස්ම සකස් කිරීමට අදාළව රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන සහ රාජ්‍ය අංශවල නිලධාරීන්ගේ අදහස් හා යෝජනා ලබා ගැනීමේ අරමුණින් රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන 20 ක සහ රාජ්‍ය නිලධාරීන් 19 ක සහභාගීත්වයෙන් වැඩසටහන් දෙකක් පවත්වන ලදී.

තොරතුරු පනත පිළිබඳව පහසුකාරකයින් ජාලයක් ගොඩනැගීම

තොරතුරු පනත භාවිතය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කළ හැකි සහ පනත නිවැරදිව ක්‍රියාත්මක කිරීමට මහජනතාවට මගපෙන්වීම කළ හැකි තරුණ පහසුකාරකයින් පුහුණු කිරීමට අදාළව දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් හම්බන්තොට සහ මහනුවර දිස්ත්‍රික්කවල තරුණ පහසුකාරකයින් 850 කගේ සහභාගීත්වයෙන් වැඩසටහන් 02 ක් පවත්වන ලදී.

රජයේ නිලධාරීන් සඳහා තොරතුරු පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම

තොරතුරු පනත භාවිතය පිළිබඳ රජයේ නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම සඳහා දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් තෝරාගත් ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල 61 ක් සඳහා නිලධාරීන් 8000 ක් පුහුණු කිරීම මෙහි අරමුණ වේ. 2023.09.30 දින වන විට දිස්ත්‍රික්ක 13 ක නිලධාරීන් 6530 ක පුහුණු කටයුතු අවසන් කර ඇත. තොරතුරු පනත පිළිබඳ පුහුණු උපදේශකයින්, තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සඳහා සම්පත්දායකයින් ලෙස කටයුතු කළ අතර එම වැඩසටහන් සඳහා අවශ්‍ය මූලික ප්‍රතිපාදන Afriel තරුණ ජාලය විසින් අදාළ ආයතන වෙත යොමු කර ඇත.

දිස්ත්‍රික්කය	ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය	තොරතුරු නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව
රත්නපුර	ඇහැලියගොඩ, ඇඹිලිපිටිය, කලවාන, පැල්මඩුල්ල, රත්නපුර	500
කෑගල්ල	කෑගල්ල, වරකපොල, අරණායක, බුලත්කොහුපිටිය, රුවන්වැල්ල	930
හම්බන්තොට	වීරකැටිය, අම්බලන්තොට, හම්බන්තොට, තිස්සමහාරාමය, ලුණුගම්වෙහෙර	810

මහනුවර	පාතනේවාහැට, කුණ්ඩසාලේ, පාතදුම්බර, හතරලියද්ද, හාරිස්පත්තුව	1020
කුරුණෑගල	මාවතගම, රිදීගම, නිකවැරටිය, ඉබ්බාගමුව, පොල්පිහිගම	1100
පුත්තලම	ආණමඩුව, කල්පිටිය, මහවැව, නවගත්තේගම, පුත්තලම	490
කලුතර	බණ්ඩාරගම, දොඩම්ගොඩ, කලුතර, හොරණ, අගලවත්ත	730
මඩකලපුව	ඵරාවුර් පත්තු, මන්මුනෙ (උතුර), මන්මුනෙ (දකුණ)	180
අම්පාර	අක්කරෙ පත්තු	150
යාපනය	යාපනය, වැලිකාමම්, කරෙ නගර්,	150
මන්නාරම	මඩු, මාන්නායි	80
මුලතිව්	තුනුක්කයි	30
වවුනියාව	වවුනියාව, වවුනියාව (උතුර), වෙන්ගාලවෙඩිකුලම්	360
එකතුව		6530

1.4.2 ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය සකස් කිරීම

ජනාධිපති කාර්යාලය මගින් ලබාදී ඇති උපදෙස් පරිදි වත්මන් රජයේ ප්‍රතිපත්ති හා ප්‍රමුඛතා යටතේ ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ක්‍රමවත් මාර්ගෝපදේශකත්වයක් උදෙසා ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මේ වන විට කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

මේ සඳහා විශ්ව විද්‍යාල ආචාර්යවරුන්, රාජ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් සහ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගෙන් සමන්විත විද්වත් කමිටුවක් මගින් ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය සකස් කිරීමේ කටයුතු මේවන විට සිදු කරමින් පවතී. ඊට අදාළ අදහස් ලබා ගැනීමට පහත සඳහන් යොමුගත කණ්ඩායම් 07යටතේ දැනට සාකච්ඡාවන් පැවැත්වේ.

- i. අධ්‍යයන
- ii. මාධ්‍යවේදී සංගම්
- iii. අයිතිවාසිකම් සුරැකීමේ සංවිධාන
- iv. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී කර්මාන්තකරුවන්
- v. උතුරු පළාත් මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය සංවිධාන
- vi. නැගෙනහිර පළාත් මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය සංවිධාන
- vii. පාසල් මාධ්‍ය සංගම්

1.4.3 එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනෙහි (UNDP) ප්‍රදානයන් යටතේ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් සංවිධානය කරනු ලබන මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය, එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහන (UNDP) හා එක්ව 2021 නොවැම්බර් මස 29 වන දින General's Peace Building Funds ව්‍යාපෘතිය යටතේ Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF) ව්‍යාපෘතිය සඳහා අත්සන් තබන ලදී. එසේම, 2023.05.12 වන දින තවත් මාස 09 ක් සඳහා ව්‍යාපෘතිය දීර්ඝ කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන ගිවිසුමටද අත්සන් තබන ලදී.

එම ව්‍යාපෘතියේ මූල්‍ය දායකත්වය යටතේ යහපත් මාධ්‍ය සදාචාරයක් ස්ථාපිත කිරීම හා මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් මාධ්‍ය පරිපාලක, කර්තෘ, තාක්ෂණික හා ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් යන කණ්ඩායම් සඳහා මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මෙම වැඩසටහන සඳහා විශ්ව විද්‍යාල ආචාර්යවරුන් සහ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණ විද්වත් මණ්ඩලයක් සම්පත්දායකත්වය සඳහා තෝරාගෙන ඇත.

"චාර්තෘකරණයේ මූල මැද අග" තේමා කර ගනිමින් මෙම ව්‍යාපෘතියේ පළමු පියවර ලෙස විද්‍යුත් මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ හා එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනෙහි ශ්‍රී ලංකා නිත්‍ය නියෝජිත අසුසා කුබේරා මහත්මියගේ ප්‍රධානත්වයෙන් මෙම වසරේ අගෝස්තු මස 02 හා 03 යන දිනයන්හිදී කොළඹ පැන්ග්‍රිලා හෝටල් පරිශ්‍රයේදී සාර්ථකව පවත්වන ලදී. එහිදී යහපත් මාධ්‍ය සදාචාරයක් සඳහා වන අවම එකඟවීම් කෙටුම්පත් කරන ලදී.

ඉලක්කගත දෙවන කණ්ඩායම ලෙස මාධ්‍ය ආයතනයන්හි ප්‍රවෘත්ති මැදිරි තුළ (News Room) විශේෂ කාර්යභාරයක් ඉටුකරනු ලබන මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් 2023.09.27 වන දින කොළඹ, වාජ් සමුද්‍රා හෝටලයේ දී පවත්වන ලදී. එම වැඩසටහනේදී යහපත් මාධ්‍ය සදාචාරයක් සඳහා වන අවම එකඟවීම් වැඩිදුරටත් සාකච්ඡා කරන ලදී.

එසේම, තෙවන ඉලක්කගත කණ්ඩායම ලෙස තෝරාගෙන ඇති ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 300 ක් සඳහා පළාත් මට්ටමින් පුහුණු වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත.

1.4.4 රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීම

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සේවයේ නියුතු මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය - Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka යන මැයෙන් ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනයට සමාන්තර ස්වාධීන ආයතනයක් මහා බ්‍රිතාන්‍යයේ දැනට ස්ථාපිත වරලත් ජනමාධ්‍ය ආයතනය පදනම් කරගනිමින් රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ස්ථාපිත කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මේ වන විට මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කිරීම සඳහා වන පනත් කෙටුම්පත අවසන් කර ඇති අතර අවශ්‍ය අනුමැතීන් සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියෙන් පසුව නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත. මෙම ආයතනය තුළින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා වරලත්භාවය පිරිනැමීමට අපේක්ෂිත අතර ඒ සඳහා වන ක්‍රමවේදය ඉහත පනත් කෙටුම්පත තුළ අන්තර්ගත කර ඇත. හුදෙක් තවත් එක් වෘත්තීය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් බවට පත් නොවී දැනුමෙන් හැකියාවෙන් පරිපූර්ණ දක්ෂ

මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් දැයට දායාද කිරීමට මෙම ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයෙන් අපේක්ෂා කෙරේ.

1.4.5 ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල - 2023

ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික හා සමාජීය සංවර්ධනය සඳහා මාධ්‍යවේදීන් සිදුකරනු ලබන මෙහෙය අතිමහත්ය. තම සමාජ වගකීම ඉටුකිරීමටත්, ජනතාවට නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමට ඇති අයිතිය සුරක්ෂිත කිරීමටත් රටේ සමස්ථ ප්‍රජාව පෙළඹවීමටත්, ආර්ථික, සමාජයීය, සංස්කෘතික හා සංවර්ධන අභිලාශයන් සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා දායකත්වය ලබාගැනීමටත් ඔවුහු කටයුතු කරති. මාධ්‍යවේදීන් විසින් ඉටුකරනු ලබන මෙම මෙහෙවර සහ ඔවුන්ගේ දායකත්වය අගයකිරීමත් ගුණාත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම සඳහාත් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙලක් පැවැත්වීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි ව ඇත. ඒ අනුව 2018 වර්ෂයට අදාලව ප්‍රථම වරට 2019 වර්ෂයේ දී ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පවත්වා ඇත. මෙම සම්මාන උළෙලේ දී ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී, පුවත්පත්, වෙබ් අඩවි යන ක්ෂේත්‍ර 04 සඳහා භාෂාත්‍රයෙන් සම්මාන 51 ක් පිරිනමා ඇත. නමුත් ඉන්පසුව වාර්ෂිකව ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල සංවිධානය කටයුතු සිදු කළ ද ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිපාදන වෙන් නොවීම, Covid - 19 වසංගතය හා වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදය හමුවේ මෙම උළෙල 2020, 2021 හා 2022 යන වර්ෂයන්හිදී පැවැත්වීමට නොහැකි වී ඇත.

1.4.6 ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීම

අංක 12/1037/37/019-1 සහ 13.08.2012 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි කරනු ලැබේ. සෑම වෙබ් අඩවියක්ම ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා රු. 25,000.00 ක් ද ලියාපදිංචිය වාර්ෂිකව අලුත් කිරීම සඳහා රු. 10,000.00 ක මුදලක් ද අමාත්‍යාංශය වෙත බැර කළ යුතුය. 2023 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා 2023 වර්ෂය ඇතුළත අමාත්‍යාංශය යටතේ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි 13 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර පුවත් වෙබ් අඩවි 16 ක් ලියාපදිංචිය අලුත් කර ඇත.

1.4.7 රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන විෂයයන්ට බලපාන මූලික ව්‍යවස්ථාවන් වනුයේ 1966 අංක 37 දරන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත සහ 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතය. යථෝක්ත පනත්වල සඳහන් ව්‍යවස්ථා ප්‍රතිපාදන අනුව පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන සේවාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් බලපත්‍ර ලබා දීම ද සිදු කර ඇත.

2023 සැප්තැම්බර් 30 දින වන විට ක්‍රියාකාරීව පවතින පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව හා නාලිකා සංඛ්‍යාව

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	පෞද්ගලික බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව	නාලිකා සංඛ්‍යාව
ගුවන්විදුලි	18	51
භෞමික රූපවාහිනී	16	24
එකතුව	34	75

සේවා සපයන ආයතන

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව
කේබල් රූපවාහිනී	04
වන්දිකා රූපවාහිනී	03
අන්තර්ජාල මත පදනම් වූ රූපවාහිනී	03
එකතුව	10

තවද රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙක වන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය ඔස්සේ ප්‍රාදේශීය සේවාවන්ද ඇතුළුව ගුවන්විදුලි නාලිකා 15 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය යන ආයතන දෙක ඔස්සේ රූපවාහිනී සේවාවන් 05 ක් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. භාෂණයේ සහ ප්‍රකාශනයේ නිදහස උපරිමයෙන් ආරක්ෂා කරමින් වඩා යහපත් මාධ්‍යකරණයක් සඳහා දැනට නිකුත්කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍රයන්හි ඒකමතිකභාවයක් ඇතිකිරීමේ අරමුණින් පොදු ආකෘතියක් හඳුන්වාදීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමිවී ඇත. මේ වන විට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කමිටුවක් පත්කර මේ දක්වා නිකුත් කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍ර සමාලෝචනය සිදුකරනු ලබයි.

1.4.8 “ඇසිදිසි” ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන

ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ඇසිදිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන වාර්ෂිකව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබේ.

වසර තුනක සේවා කාලය සපුරා ඇති, දිවයිනේ පිළිගත් විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල පූර්ණ කාලීන හෝ අර්ධ කාලීන පදනම මත සේවයේ නියැලී සිටින වයස අවුරුදු 18-55 ක් අතර මාධ්‍යවේදීන්, නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්, ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් හා වෙබ් මාධ්‍යවේදීන්ට මෙම ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන සඳහා අයදුම් කළ හැකිය.

තවද ඉල්ලුම් කරන පාඨමාලාව සෘජුවම ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ පාඨමාලාවක් විය යුතු අතර අයදුම්කරුවන් රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා නිකුත් කරන ජනමාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත ලබා තිබිය යුතුය.

උපාධි හෝ පශ්චාත් උපාධි පාඨමාලාවක් හැදෑරීම සඳහා රුපියල් 200,000 ක්ද රජයේ පිළිගත් ආයතනයක් යටතේ කෙටි කාලීන හෝ දිගු කාලීන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවක් හැදෑරීම සඳහා රුපියල් 100,000 ක මුදලක්ද මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් ලබා දේ. පාඨමාලාව ආරම්භයේදී පාඨමාලා ගාස්තුවෙන් 50% ක්ද, ඉතිරි මුදල වාරික දෙකක් යටතේ ගෙවීමටද අවස්ථාව සලසා දී ඇත.

මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් මාධ්‍යවේදීන්ට දෙවරක් ප්‍රතිලාභ ලබාගැනීමට අවස්ථාව සැලසෙන අතර පළමු අවස්ථාවේ සුදුසුකම් ලබා පාඨමාලාව සම්පූර්ණ කර වසර 05 ක් ඉක්ම ගිය පසු දෙවන අවස්ථාව සඳහා අයදුම් කළ හැක.

2006 වර්ෂයේ සිට අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වන මෙම වැඩසටහන මගින් 2022 වසර දක්වා ශිෂ්‍යත්ව 1033 ක් ප්‍රදානය කර ඇත. 2023 වර්ෂය සඳහා මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ප්‍රතිපාදන ලෙස රු. මිලියන 5 ක් ලබා දී ඇත. මෙම වර්ෂයට අදාළව ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම සඳහා මාධ්‍යවේදීන්ගෙන් අයදුම්පත් කැඳවා ඇත. ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම සඳහා සුදුසු මාධ්‍යවේදීන් සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලයක් මගින් තෝරා ගැනේ.

1.4.9 ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ බද්ද වැඩසටහන් සඳහා බදු අයකිරීම

මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් 2016 අංක 11 දරන මුදල් පනත මගින් පනවා ඇති නියෝගයන්ට අනුව රුපවාහිනී නාලිකා මගින් විකාශනය කරනු ලබන ආනයනික වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කෙරේ.

2023 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා ආනයනික ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් 1564 ක් සඳහා නිශ්කාෂණ සහතිකපත් නිකුත් කර ඇති අතර අයකර ගනු ලැබූ බදු මුදල රු.මි. 118 කි. එය ඒකාබද්ධ අරමුදලට බැර කරන ලදී. මෙම කාර්යය සඳහා සමීක්ෂණ මණ්ඩල සාමාජිකයන් 26 දෙනෙකු සම්බන්ධ කර ඇති අතර දෛනිකව තිදෙනා බැගින් වන අනු කමිටු වාර 220 ක් මගින් විකාශන අනුමැතීන් ලබාදී ඇත.

2023 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන්

වැඩසටහන් වර්ගය	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු ආදායම (රු.මි.)
චිත්‍රපට	567	02	0.2
ටෙලි නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	326	622	96.2
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	-	47	21.6
එකතුව	893	671	118.0

1.4.10 ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීම

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් වන ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය, සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම (ලේක් හවුස්), ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය හා ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය යන ආයතන නීත්‍යානුකූලව පිහිටුවා ඇති පනත් හා සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලි මීට වසර 40 කට පමණ පෙර එවකට පැවති ආර්ථික, සාමාජීය හා සංස්කෘතික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන ලෙස සකස් කර ඇති අතර මෑත කාලයේදී කිසිදු සමාලෝචනයකට ලක්කර නොමැත. එසේම, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව වැනි රාජ්‍ය ආයතන තමන්ගේ දෛනික රාජකාරී වලදී භාවිතා කරන අණ පනත්ද මීට දශක 05 කට පමණ පෙර සම්මත කර ඇති අණ පනත් වේ. කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වෙමින් පෞද්ගලික මාධ්‍ය හා සමාන කාර්යය හා සේවාවන් කරනු ලබන පෞද්ගලික ආයතන තරඟකාරී ලෙස ඉදිරියට පැමිණ ඇතිමුත් යල් පැනගිය පනත් හා නීතිරීති තුළ සිරවී සිටීමට සිදුවීම හේතුවෙන් රාජ්‍ය මාධ්‍ය හා රාජ්‍ය ආයතනවල ඉදිරි ගමන මන්දගාමී වී ඇත.

එසේම, ඩිජිටල් තාක්ෂණය සමඟ මතුවිය හැකි ඉදිරි ගැටලු සඳහා ඉදිරියට ගැලපෙන ලෙස මෙම අමාත්‍යාංශ විෂය පථයට අයත්ව ඇති අණපනත් සංශෝධන විය යුතුව ඇති අතර ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන තාක්ෂණික සමාජ රුචිකත්වයට ගැලපෙන ලෙස කටයුතු කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා දැඩි තරගකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දී එය ජයගැනීමට හැකියාව ලැබෙන ලෙසත්, ස්වාධීන නැඟී සිටීමට අවශ්‍ය වන ආයතනික ව්‍යුහයන් සකස් කරගැනීමට අවකාශ සැලසීමටත්, ඒ සඳහා ගැලපෙන ලෙසත් දැනට පවත්නා අණ පනත් සංශෝධනය කිරීම ආරම්භ කර ඇත.

ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීමේ කාර්යයෙහි ප්‍රගතිය

අ) 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත සංශෝධනය කිරීම

රාජ්‍ය ව්‍යාපාර පොදු කාරක සභාවේ නිර්දේශ මත 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 (1) වගන්තිය, භාණ්ඩාගාර නියෝජිතයකු සහ රේඛීය අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්වරයාගේ නියෝජිතයකු අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයකු ලෙස ඇතුළත් වන පරිදි සංශෝධනය කරන ලද අතර 2022 අංක 26 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා (සංශෝධන) පනත පාර්ලිමේන්තුවෙන් සම්මත කර නිකුත් කර ඇත. ඒ අනුව 2023 වර්ෂයේ සිට අදාළ සාමාජිකයන් අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයට ඇතුළත් කර ඇත.

ආ) 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත සංශෝධනය කිරීම

1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත සංශෝධනය සඳහා අමප/21/1949/316/043 හා 2021.11.23 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය මගින් අනුමැතිය ලැබී ඇත. ඒ අනුව, “ශ්‍රී ලංකා පදනම් විශ්ව විද්‍යාලය - Sri Lanka Foundation University” යන නාමයෙන් පවතින ආයතනය සඳහා අවශ්‍ය සංශෝධන සිදුකර, නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවේ සංශෝධන සඳහා යොමු කරන ලදී.

එම සංශෝධන සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ නිරීක්ෂණ හා තීරණ, පනත සංශෝධනය කිරීම සඳහා මුලින් ඉදිරිපත් කරන ලද උක්ත අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය හා තීරණය, මෙහි වර්තමාන සංශෝධන කාර්යය හා සලකා බැලීමේදී යම් අපගමනයක් දක්නට ලැබෙන බැවින් මෙම පනතේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට නව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියක් අවශ්‍ය බවට උපදෙස් ලබාදී ඇත.

ඇ) 1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම

පුවත්පත් මණ්ඩලය ව්‍යුහාත්මක ලෙස ප්‍රතිව්‍යුහගත කර විද්‍යුත්, මුද්‍රිත හා නව මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ විනිශ්චය ආයතනයක් ලෙස ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමට අදාළව පනත සංශෝධනය සඳහා 2021 ජනවාරි මස 12 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබුණු නමුත්, ක්ෂේත්‍රයන්හි මතුවූ ගැටලුකාරී තත්ත්වයන් හේතුවෙන් එම පනත සංශෝධන කිරීමේ කාර්යය තාවකාලිකව අත්හිටුවන ලදී.

කෙසේ නමුත්, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා පමණක් අවශ්‍ය වන පරිදි සංශෝධනය කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කර ඇති අතර, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කෙටුම්පත් කර ඇති පනත සහ සංකල්ප පත්‍රිකාව අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත යොමු කළයුතුව ඇත.

ඇ) තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු පනත් සංශෝධනය කිරීම

1989 අංක 09, 1943 අංක 23, 1952 අංක 56, 1958 අංක 46 දරන පනත් මගින් සංශෝධිත 1931 අංක 01 දරන තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත - 473 අධිකාරය සංශෝධනය කිරීම

කෙටුම්පත් කර ඇති තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදලේ සංශෝධන ආඥා පනත සම්බන්ධයෙන් මිලගට පැවැත්වීමට නියමිත අවසන් කමිටු වාරයෙන් අනතුරුව සංශෝධිත ආඥා පනත් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කිරීමට නියමිතය.

1955 අංක 31, 1957 අංක 24 දරන පනත මගින් සහ 1973 අංක 06 දරන නීතියෙන් සංශෝධිත 1908 අංක 11 දරන තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත - 190 අධිකාරය සංශෝධනය කිරීම

තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය කිරීමේ කමිටුව විසින් තැපැල් ආඥා පනතේ වගන්ති 88 ක් සාකච්ඡා කර ඇතුළත් විය යුතු සංශෝධනයන් පිළිබඳව මූලික හඳුනාගැනීම් සිදුකර ඇත.

එමෙන්ම, ආඥා පනත සඳහා ඇතුළත් විය යුතු සංශෝධනයන් පිළිබඳව තැපැල් මූලස්ථානයේ සියළුම අංශ හා ප්‍රාදේශීය කාර්යාල වෙතින් තොරතුරු, දෙපාර්තමේන්තු වෘත්තීය සමිති වෙතින් යෝජනාද කඳවා ඇති අතර මහජන අදහස්ද විමසා ඇත. අතුරු කමිටු වාර්තාවක් අමාත්‍යාංශය වෙත යොමු කර ඇත.

මේ වන විට යෝජනා ලබාදුන් පාර්ශවයන්ගෙන් ලබාගත් තොරතුරු ද උපදෙස් හා විමසීම් මගින් ලබාගත් තොරතුරු ද සැලකිල්ලට ගෙන අවසාන කෙටුම්පත සකස් කරමින් පවතී.

ඉ) ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka යන නාමයෙන් ජනමාධ්‍ය වෘත්තීමය ආයතනයක් පිහිටුවීමේ පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීම

ඉහළ වෘත්තීමය නිපුණතා සහිත ජනමාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහි කිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල රජයේ අනුග්‍රහය සහිත ජනමාධ්‍ය වෘත්තීමය ආයතනයක් “ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය “Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka” ව්‍යවස්ථාපිතව පිහිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.

අමාත්‍යාංශය විසින් පත්කරන ලද ක්ෂේත්‍රයේ විද්වතුන්ගෙන් සමන්විත කමිටුව මගින් කෙටුම්පත් කරන ලද “Draft Bill of Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka” කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සඳහා යොමු කරන ලදී. ඉන් අනතුරුව මූලික කෙටුම්පත එම දෙපාර්තමේන්තුවේ සංශෝධන සඳහා අමාත්‍යාංශයේ නිරීක්ෂණ යොමු කර ඇති අතර ඒ අනුව දෙවන වරට නැවතත් පනත් කෙටුම්පත කෙටුම්පත් කිරීමේ කටයුතු මේ වන විට නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් සිදුකරමින් පවතී.

ඊ) විද්‍යුත් විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනත (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act)

විද්‍යුත් මාධ්‍ය සඳහා විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනත කෙටුම්පත් කරලීමේදී සලකා බැලිය යුතු රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිමය කරුණු ඇතුළත් වාර්තාවක් සැකසීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ ප්‍රකාරව අධිකරණ, බන්ධනාගාර කටයුතු හා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා ප්‍රතිසංස්කරණ අමාත්‍යාංශයන් සභාපතිත්වයෙන් අමාත්‍ය මණ්ඩල අනු කමිටුවක් පත් කර ඇත.

මෙම කාර්යයේදී අමාත්‍ය මණ්ඩල අනු කමිටුව විසින් නිරීක්ෂණය කරන ලද ප්‍රතිපත්තිමය කරුණු ඇතුළත්ව සකස් කරන ලද නීතිමය රාමුව සහිත කෙටුම්පත රූපවාහිනී සහ ගුවන් විදුලි යන සියලුම විද්‍යුත් නාලිකාවන්හි සාමාජිකයන්ගේ අවධානයට ලක්කර ඔවුන්ගේ යෝජනා, නිරීක්ෂණ සලකා බලා පොදු එකඟතාවයකට පැමිණ අවසාන කෙටුම්පත සකස් කිරීමට කටයුතු කරන ලදී.

ඒ අනුව, නීති කෙටුම්පත් සම්පාදකගේ සහාය ඇතිව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනු කමිටුව විසින් සාකච්ඡා කරන ලද කරුණු ඇතුළත් කරමින් සකස් කරන ලද කෙටුම්පත සහ අමාත්‍ය මණ්ඩල අනු කමිටු වාර්තාව ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමා මගින් අමාත්‍ය මණ්ඩල වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට ඉදිරියේදී කටයුතු කරනු ඇත.

උ) චිත්‍රපට සංස්ථා පනත සංශෝධනය කිරීම

ආරම්භයේදී චිත්‍රපට කර්මාන්තයේ උන්නතිය වෙනුවෙන්, උසස් හා කලාත්මක චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය සඳහා සිනමාකරුවන්ට ණය පහසුකම් සලසාදීම, චිත්‍රපට ශාලා ඉදිකිරීම හා නවීකරණය කිරීමට ණය පහසුකම් ලබාදීම, චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශකයන් දිරි ගැන්වීම සඳහා පහසුකම් සලසා දීම සහ චිත්‍රාගාර සඳහා විවිධ පහසුකම් සපයාදීම වැනි අති විශාල කාර්යභාරයක් ඉටු කළද, 80 දශකයෙන් පසුව සිදු වූ ආර්ථික, සාමාජික සහ තාක්ෂණික වෙනස්වීම් දේශීය චිත්‍රපට කර්මාන්තය කෙරෙහි සෘණාත්මක බලපෑමක් ඇතිකිරීමට හේතු විය. එමනිසා, චිත්‍රපට කර්මාන්තය ගැටලු රැසකට මුහුණ දෙමින් ඇති පසුබිමකට ලක්වී ඇති අතර, කර්මාන්තය නැවත නගා සිටුවීම සඳහා නියාමන කාර්යයේ නියැලෙන ස්වාධීන ආයතනයක් ස්ථාපිත කිරීමේ අවශ්‍යතාවය මේවනවිට අවධාරණය වී ඇත.

ඒ අනුව, චිත්‍රපට සංස්ථා පනත “ජාතික චිත්‍රපට නියාමන සංවර්ධන කොමිෂන් සභාව” යන නාමයෙන් සංශෝධනය කිරීම සම්බන්ධව කෙටුම්පත් කරන ලද පනතට අදාළව “ජාතික චිත්‍රපට නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීම” යන ශීර්ෂයෙන් ඉදිරිපත් කරන ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා වන තීරණ ප්‍රකාරව රූපවාහිනී කර්මාන්තයද මේ සඳහා ඇතුළත් කළ යුතු බව සඳහන් විය. එම තීරණයට අදාළව “ජාතික චිත්‍රපට නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීම” යන ශීර්ෂයෙන් ඉදිරිපත් කරන ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල සටහන සඳහා ලැබී ඇති තීරණ ප්‍රකාරව, ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ චිත්‍රපට සහ රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිර්මාණය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය මග පෙන්වීම හා පහසුකම් රජයේ මැදිහත්වීම මත ලබා දෙමින් චිත්‍රපට සහ රූපවාහිනී යන ක්ෂේත්‍රයන් දෙකම සංවර්ධනය කිරීම සිදුකළ යුතු බව සඳහන් කර ඇත.

ඒ අනුව, අමාත්‍ය මණ්ඩලය ලබා දී ඇති උපදෙස් අනුව කටයුතු කිරීම සඳහා දැනට කෙටුම්පත් කර ඇති පනත නැවත සමාලෝචනය කිරීමට සුදුසු විද්වත් කමිටුවක් පත් කිරීමට තීරණය කර ඇත.

ඌ) සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය නීත්‍යානුකූලව ස්ථාපනය කිරීම

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ අධීක්ෂණය යටතේ පැවති සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් “සැලසිනෙ මීඩියා සොලියුෂන්ස් (පීටීවී) එල්ටීවී” [Selacine Media Solutions (Pvt) Ltd] යන නාමයෙන් 2023.06.20 වන දින නීත්‍යානුකූලව සංස්ථාපනය කර ඇත.

ඊට අදාළව සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් පෞද්ගලික සමාගම සංස්ථාගත කිරීමේ සහතිකය (Certificate of Incorporation of a Private Company) නිකුත් කර ඇත. ඒ අනුව, එම ආයතනය නීත්‍යානුකූලව ස්ථාපනය කිරීමේ කාර්යය අවසන්ව ඇත.

1.5 ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම

භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ සිට අංකිත (Digital) ක්‍රමවේදය දක්වා ගමන් කරන ගෝලීය ප්‍රවණතාවයට ශ්‍රී ලංකාව ද අනුගත විය යුතුය. වර්තමානයේ පවත්නා තාක්ෂණය ක්‍රමයෙන් යල්පැන තත්ත්වයට පත්ව විකාශන පද්ධතිය නඩත්තු කිරීම හා අතිරේක රූපවාහිනී නාලිකා අවශ්‍යතාව සපුරාලීමේ අභියෝගයන්ට මුහුණපෑමට සිදුවී ඇත. ඉතාම කාර්යක්ෂම අංකිත (Digital) තාක්ෂණය පවතිද්දී තවදුරටත් ප්‍රතිසම (Analog) තාක්ෂණය භාවිතයෙන් සංඛ්‍යාත පරාසය (frequency spectrum) අපතේ යාමක් සිදුවන අතර එම සංඛ්‍යාත පරාස අනෙකුත් විදුලි සංදේශ සේවාවන්ට යොදා ගැනීමට ඇති හැකියාව මග හැරී යනු ඇත.

බොහෝ රටවල් අංකිත තාක්ෂණය වෙත අවතීර්ණ වන බැවින් ප්‍රතිසම (Analog) උපාංග (Transmitter) විදේශීය වෙළෙඳපොළ තුළ නිෂ්පාදනය නොවේ. එබැවින් අදාළ සන්නිවේදන උපකරණ අවශ්‍යතාවයට ගැලපෙන පරිදි විශාල පිරිවැයක් දරා නිෂ්පාදන ආයතන වෙතින් නිෂ්පාදනය කර ගත යුතුය. එමෙන්ම මෙම උපාංගවල නඩත්තු කටයුතු සහ වැඩිදියුණු කිරීම් සඳහා ද, නව උපාංග මිලදී ගැනීමේදී ද, විදේශ විනිමය විශාල ප්‍රමාණයක් වැය කිරීමට සිදුවීම ද, සියලුම මාධ්‍ය ආයතන මෙන්ම රජය ද මුහුණදෙන විශාල අභියෝගයකි. තවද, මෙම සන්නිවේදන උපකරණවල විදුලි පිරිවැය ඉතා ඉහළය. එබැවින් තවදුරටත් මෙම සේවය මෙලෙසින්ම පවත්වාගෙන යාම සේවා ආයතනවල පිරිවැය ඉහළ යාමට හේතු වේ.

එමෙන්ම, ගාස්තු අයකර රූපවාහිනී සේවාවන් ලබා දෙන ආයතන තිබුණද, එම රූපවාහිනී ආයතනවල ගෙවීම් ස්වාභාවය මත බහුතර පවුල් ඒකක තවමත් ප්‍රතිසම සේවාවන් තුළ රැඳී සිටී.

2009 වර්ෂයේදී DVB-T තාක්ෂණය හා 2010 වසරේ දී DVB-T2 තාක්ෂණය යටතේ දැනට පවත්නා ප්‍රතිසම (Analog) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය දක්වා පරිවර්තනය කිරීම ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය මෙන්ම විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසින් ද, විවිධ ක්‍රියාමාර්ග සහ සාධනීය පියවර කිහිපයක් ගෙන තිබුන ද, ව්‍යාපෘතිය සඳහා ප්‍රතිපාදන නොවූ බැවින්, එය ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය.

2009 වසරේ පළමු අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය ඉදිරිපත් කළ දින සිට අංකිකකරණ (Digitalization) ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ මූලිකත්වය ගෙන ක්‍රියා කරන ලද්දේ ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය වන අතර, තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කරමින් අංකිකකරණ ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා වන අංකිකකරණ විකාශන සැලැස්ම (Digital Broadcasting Road Map) සකස් කිරීම සඳහා පූර්ණ සහයෝගය ලබාදෙන ලද්දේ විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසිනි.

ඒ අතරතුර, ජපාන, JICA ආයතනය යටතේ කරන ලද ශක්‍යතා අධ්‍යයනයකින් අනතුරුව, ශ්‍රී ලංකාවට ගැලපෙන ලෙස ජපාන ISDB-T තාක්ෂණය සකස් කිරීම පිණිස යෝජනා විය. ඒ අනුව, ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම පිණිස 2014 සැප්තැම්බර් මස 23 වන දින ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් ජපාන සහන ණය ගිවිසුමකට (Soft Loan Agreement) අවතීර්ණ වෙමින් 2014 ඔක්තෝබර් මාසයේදී, ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය විසින් එහි කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.



භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය මගින්
ආවරණය කිරීමට අපේක්ෂිත කලාපය

2021 වසරේ දෙසැම්බර් මස අවසන් වීමට නියමිතව තිබූ මෙම ව්‍යාපෘතිය සැලසුම් කළ පරිදි ක්‍රියාත්මක නොවූ බැවින් එවකට ජනාධිපතිතුමා තාක්ෂණ අමාත්‍යවරයා ලෙස හා ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමා ඒකාබද්ධව යොමු කළ "ජපාන ණය ආධාර යටතේ ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම (SL-P112)" යන මැයෙන් වූ 2021 අප්‍රේල් 01 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා අමප/21/0621/316/016 හා 2021.04.28 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩලය එළැඹී තීරණය මගින් මෙම ව්‍යාපෘතිය යාවත්කාලීන කරන ලද තාක්ෂණය සමග ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය හිමි විය.

අංකිත (Digital) තාක්ෂණයට අනුගත වීම මගින් රජයට අත්වන විශාලතම ප්‍රතිලාභය වන්නේ වර්තමානයේ භාවිතා වන සංඛ්‍යාත පරාසයෙන් (frequency spectrum) වැඩි ප්‍රමාණයක් මුදා හැරීමට ඇති හැකියාවයි. එබැවින් එම සංඛ්‍යාත පරාසය 5G නිදහැන් පුළුල් පරාස (Broadband) සේවා සඳහා භාවිතා කිරීමට හැකිවන අතර, මෙමගින් නවීනතම තාක්ෂණය ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවලට ගෙනයාම පහසු වනු ඇත. තවද, අනාගතයේදී රූපවාහිනී නාලිකා ප්‍රමාණය වැඩි කර ගැනීමට ද හැකියාව ලැබේ.

සියලු විකාශන මෙහෙයුම්කරුවන් විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන තනි විකාශන ජාල වෙනුවට, අංකිත (Digital) විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (Digital Broadcast Network Operator - DBNO) ලෙස තනි මෙහෙයවන්නෙකු ස්ථාපිතවීම රූපවාහිනී විකාශකයා ලබන වාසියකි.

එමෙන්ම යල්පිහු ප්‍රතිසම තාක්ෂණය භාවිතා කරනු ලබන විකාශනාගාර නඩත්තුව සඳහා විශාල මුදලක් වාර්ෂිකව වැය කිරීමට විකාශන ආයතනවලට සිදු වන අතර, ව්‍යාපෘතිය අවසන් වූ පසු

ඔවුන්ට තනි තනිව විකාශන ජාල නඩත්තු කිරීමට අවශ්‍ය නොවන අතර, මෙමගින් නඩත්තු පිරිවැය ද විශාල ලෙස අඩුවනු ඇත.

ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ අත්විඳිනු ලබන දුර්වල සංඥා ලැබීම වෙනුවට ඉතා උසස් අංකිත (Digital) රූප රාමු නැරඹීමට ඇති හැකියාව, තනි තනි රූපවාහිනී නාලිකා වෙනුවට සියලු රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා එක් ඇන්ටනාවක් නිවසෙහි ස්ථාපිත කිරීම ප්‍රමාණවත් වීම, සියලු දේශීය නාලිකා එක සමාන තත්ත්වයෙන් රසවින්දනය කිරීමේ හැකියාව සහ කිසිදු ගෙවීමකින් තොරව අධි විස්තෘත (High Definition - HD) රූපවාහිනී නැරඹීමේ අත්දැකීම ලැබීම ප්‍රේක්ෂකයා වෙත ලැබෙන ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභය වේ.

මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළ සියළු මෙහෙයුම් කටයුතු හා කොළඹ ඇතුළු බස්නාහිර පළාත තුළ විකාශන කටයුතු කොළඹ නෙලුම් කුළුණ කේන්ද්‍රකොට ගෙන සිදු කිරීමට නියමිතය.

මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුළු ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය ජපන් යෙන් මිලියන 17,717 කි. (JICA ආයතනයේ දායකත්වයේ වටිනාකම ජපන් යෙන් මිලියන 13,717 ක් ද, රජයේ දායකත්වය ජපන් යෙන් මිලියන 3,505 ක් ද වශයෙනි.) ව්‍යාපෘතිය නිළ වශයෙන් එළිදැක්වීමේ සමාරම්භක උළෙල 2021.12.28 දින ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවැත්විණි.

2023 සැප්තැම්බර් 30 දක්වා ව්‍යාපෘතියේ ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ ඒකකය ස්ථාපිත කර, 2021.07.15 දින මෙම ව්‍යාපෘතියේ ක්‍රියාත්මක කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව විසින් 2014.06.05 දින අනුමත කරන ලද කාර්යය මණ්ඩලයේ තනතුරු 27 න් තනතුරු 02 ක් හැර අනෙකුත් තනතුරු 25 සඳහා බඳවා ගැනීම් සිදුකිරීමට සැලසුම් කළද 2021.08.23 දින එම දෙපාර්තමේන්තුව විසින් අනුමැතිය ලබා දී ඇත්තේ 05 දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් සඳහා පමණි. ඒ අනුව සිව්දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු සිදු කෙරිණි. එසේ වුවද, වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදය හේතුවෙන් සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ව්‍යාපෘති කාර්යාල සහ කළමනාකරණ ඒකක සමාලෝචනය කිරීම සඳහා පත් කරන ලද කමිටුවේ නිර්දේශ සම්බන්ධයෙන් වන ජාතික මෙහෙයුම් මැදිරි කමිටු (NOR) වාර්තාවේ සඳහන් නිර්දේශය පරිදි ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු දෙදෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් සිදු කරමින් පවතී.

- i. මෙහි තාක්ෂණික උපදේශන සහය ජපානය වෙතින් ලබා ගත යුතු බැවින් JICA ආයතනයේ එකඟතාව මත අදාළ ප්‍රසම්පාදන ක්‍රමවේද අනුව අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත් කළ උපදේශක ප්‍රසම්පාදන කමිටුව (CPCC) විසින් ව්‍යාපෘති උපදේශකවරයෙකු තෝරා ගන්නා ලදී. මෙහිදී, අමාත්‍යාංශ ලේකම්ගේ උපදෙස් හා මඟ පෙන්වීම යටතේ තෝරාගත් උපදේශක ආයතනය සමඟ සාකච්ඡා වාර කිහිපයකින් පසුව ඔවුන් විසින් ඉදිරිපත් කර තිබූ උපදේශන ගාස්තුව රුපියල් බිලියනයකට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයකින් අඩු කර ගැනීමට ප්‍රසම්පාදන කමිටුවට හැකි විය. මෙය ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් අත් කරගත් විශාල ප්‍රතිලාභයකි.

ඒ අනුව අදාළ අනුමැතිය ලබා ගැනීම සඳහා එම ප්‍රසම්පාදන කමිටු වාර්තාව අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද අතර ඒ සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි වී ඇත.

දැනට රටෙහි පවතින ආර්ථික අර්බුදය මත ජපන් රජය විසින් ක්‍රියාත්මක සියලු JICA ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රතිපාදන නිදහස් කිරීමේ කටයුතු (Disbursement) තාවකාලිකව නවතා ඇති බැවින් එම කටයුතු නැවත ආරම්භ කළ පසු අදාළ උපදේශක ආයතනය සමඟ ගිවිසුම් ගතව උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට නියමිතය.

- ii. ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු අධීක්ෂණය සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්වරයාගේ සහාපතිත්වයෙන් හා මුදල් අමාත්‍යාංශය, ජාතික ක්‍රමසම්පාදන දෙපාර්තමේන්තුව, විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව සහ ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව නියෝජනය වන පරිදි සාමාජිකයන්ගෙන් ද, සමන්විත මෙහෙයුම් කමිටුවක් පත්කර කර ඇත. එහි නිරීක්ෂකයෙකු ලෙස JICA ආයතනය කටයුතු කරනු ලබයි.
- iii. ව්‍යාපෘතියේ ඉදිකිරීම් කටයුතු වලට සමගාමීව මෙම ව්‍යාපෘතිය තුළින් දැනට පවතින ප්‍රතිසම (Analog) විකාශන කටයුතු නිමාවීමත් සමඟ නව අංකිත (Digital) පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට, දැනට රටතුළ පවතින අදාළ නීති පද්ධතිය මුලුමනින්ම සංශෝධනයට ලක්විය යුතුය. ඒ අනුව මෙම නීති කෙටුම්පත් සම්මත කර අවසානයේ ඩිජිටල් විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (DBNO) යන ආයතනය පිහිටුවීමට අවස්ථාව සැලසෙනු ඇත. මේ සඳහා වසර 02 ක පමණ කාලයක් ගත වනු ඇති බව නිමානය කර ඇත. ඒ අනුව මේ වන විට අමාත්‍යාංශය විසින් පත් කළ කමිටුවක් විසින් පනත කෙටුම්පත් කරමින් පවතී.
- iv. යෝජනා වී ඇති පරිදි රටපුරා විසිරී පවතින විකාශනාගාර 16 ස්ථාපිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ඉඩම් පවරා ගැනීම ද, මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුල් අවධියේ උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට ප්‍රථම කළ යුතුව ඇත. ඒ අනුව මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව, ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවය හා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව සමඟ අත්සන් කිරීමට නියමිත අවබෝධතා ගිවිසුම් කෙටුම්පත් එම ආයතන වෙත යොමුකර ඇත. අනෙකුත් ඉඩම් පවරා ගැනීම් සඳහා අවශ්‍ය කටයුතු ද, සම්පාදනය කරමින් පවතී.
- v. 2023 වසර වෙනුවෙන් දේශීය ප්‍රතිපාදන රු.මි. 50 ක් හා විදේශීය ප්‍රතිපාදන රු.මි. 280 ක් ලබා දී ඇති අතර 2023 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා වියදම රු.මි. 06 කි.

මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළව ජපානය විසින් 2023.07.12 ලබා දුන් තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් සම්බන්ධ විස්තර ඇතුළත් වාර්තාව තාක්ෂණික ඇගයීම් කමිටුව විසින් ඇගයීමට ලක් කර ඇත. එම ඇගයීමේ දී හඳුනාගත් කරුණු ඇතුළත් වාර්තාවක් ජපාන තානාපති කාර්යාලය වෙත යොමු කර ඇති අතර ඔවුන්ගේ නිරීක්ෂණ ලද පසු එම නිරීක්ෂණද ඇතුළත් පරිදි සකස් කළ වාර්තාවක් ලේකම්තුමා වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිතය.

1.6 තිරසර සංවර්ධන අරමුණු (SDG) සපුරා ගැනීමේ කාර්ය සාධනය

තිරසර සංවර්ධන ඉලක්ක සපුරා ගැනීමේ ජයග්‍රහණ හා අභියෝග

- i. වෘත්තීය ජනමාධ්‍යවේදීන් ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට බිහි කිරීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය සමඟ ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කෙරේ.
- ii. තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කර එය සමාජගත කිරීමේ වගකීම මෙම අමාත්‍යාංශය විසින් දරනු ලබන අතර මෙම ක්‍රියාවලිය සාර්ථක කර ගැනීමෙහිලා මේ සඳහාම වෙන්වූ ඒකකයක් අමාත්‍යාංශය යටතේ ස්ථාපිත කර ඇත. පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධ සියළු කටයුතු මෙම ඒකකය හරහා සිදු කෙරේ. තවද 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි 11 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව පොදු අධිකාරීන් සුපරීක්ෂණය කිරීමෙහි සහ තොරතුරු නීතිය බලාත්මක කිරීමේ ආයතනය වශයෙන් ස්ථාපිත කරන ලදී.

1.7 ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවතින අභියෝග

1.7.1 ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු සඳහා අංකිත (Digital) තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම

ශ්‍රී ලංකාවේ දැනට ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රතිසම (Analog) තාක්ෂණය වෙනුවට ලෝකයේ බොහෝ රටවල් විසින් නව තාක්ෂණික තත්ත්වයන් යටතේ වැඩිදියුණු කරන ලද අංකිත (Digital) තාක්ෂණය රූපවාහිනී ක්ෂේත්‍රය සඳහා හඳුන්වාදීම කාලීන අවශ්‍යතාවයක් වී ඇත. විශේෂයෙන්ම ප්‍රතිසම තාක්ෂණය ඉවත් වෙමින් පැවතීම නිසා එකී තාක්ෂණය මත පවත්නා විකාශන උපකරණ ඉදිරියේදී නඩත්තු කිරීම ගැටළු සහගතවේ. තවද අංකිත තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම මඟින් නව සංඛ්‍යාත පරාසයන් වඩා කාර්යක්ෂම ලෙස භාවිතා කිරීමට ඉඩ ලැබෙන අතර ප්‍රතිසම තාක්ෂණයට සම්ප්‍රේෂණය කරනු ලබන රූපවාහිනී නාලිකාවන් සඳහා අවශ්‍ය වන සංඛ්‍යාත පරාසයන් තුළින් අංකිත තාක්ෂණය ඔස්සේ රූපවාහිනී නාලිකා වැඩි සංඛ්‍යාවක් විකාශනය කිරීමට හැකියාව ලැබෙන බැවින් මෙහෙයුම් පිරිවැය ද විශාල වශයෙන් අඩුවේ.

1.7.2 අපක්ෂපාතී විකාශන ශ්‍රේණිගත කිරීමේ ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම

ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී දැන්වීම් ප්‍රචාරයේදී විකාශන ශ්‍රේණිගත කිරීම දැන්වීම් ප්‍රචාරක ආයතන කෙරෙහි තීරණාත්මක සාධකයක් ලෙස බලපායි. විකාශන මධ්‍යස්ථානයන්හි වැඩසටහන් පෙළගැස්මේ සිට අන්තර්ගතයන් දක්වා බලපෑමකට ලක් කර ආර්ථික ශක්‍යතාවය අසමානුපාතික ලෙස පාලනය කිරීමේ හැකියාවක් ශ්‍රේණිගත කිරීම් දත්තවලට ඇත. රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී නාලිකා පමණක් ක්‍රියාත්මකව තිබූ අවධියේ ශ්‍රේණිගත කිරීම් සිදු නොවූ අතර විකාශන ක්ෂේත්‍රයේ සීමා ලිහිල් කිරීමෙන් අනතුරුව පෞද්ගලික සමාගම්වලට ඉඩ ප්‍රස්ථාව ලබාදී වසර කිහිපයකට පසුව පෞද්ගලික ශ්‍රේණිගත කිරීම ආරම්භ විය. දැන්වීම්කරුවන් විසින් ප්‍රචාරක ආයතන සඳහා දැන්වීම් ලබාදීමේදී මෙම ශ්‍රේණිගත කිරීම් පුළුල් ලෙස භාවිතා කළ ද ඇතැම් විකාශන ආයතන මෙම ක්‍රමවේදය පිළිබඳව තෘප්තිමත් නැත. එබැවින් මෙම අමාත්‍යාංශය මඟින් අපක්ෂපාතී විකාශන ශ්‍රේණිගත කිරීමේ ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම සුදුසුය.

1.8 අනාගත ඉලක්ක

- i) මාධ්‍ය නිදහස තහවුරු වන පරිදි වගකීම් හා වගවීම් සහිත මාධ්‍ය සඳාචාරයක් බිහිකිරීම සඳහා අවශ්‍ය නියාමනයන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ii) රටේ සියළු පුරවැසියන්ට තොරතුරු ලබාගැනීමේ ප්‍රවේශයන් පුළුල් කිරීම.
- iii) මාධ්‍යවේදීන් දැනුමෙන් හා අත්දැකීමෙන් සන්නද්ධ කිරීම.

1.9 මානව සම්පත් පැතිකඩ

1.9.1 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු	අතිරික්ත
ජ්‍යෙෂ්ඨ	26	14	12	-
තෘතීයික	06	02	04	-
ද්විතීයික	83	80	22	19
ප්‍රාථමික	34	23	11	-
එකතුව	149	119	49	19

1.9.2 සේවක පුහුණු වැඩසටහන්

දේශීය පුහුණු - 2023.01.01 - 2023.09.30 දක්වා

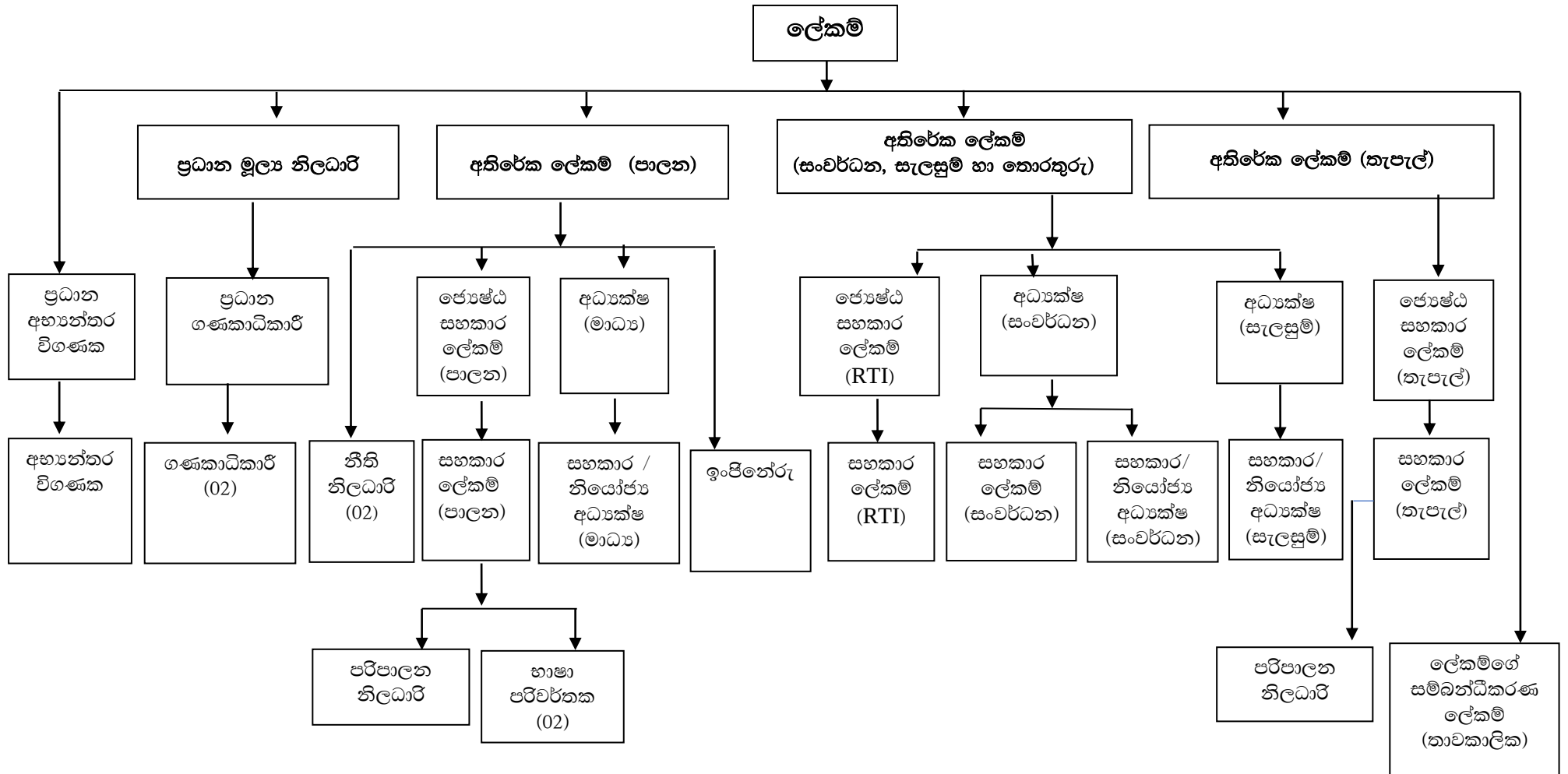
#	පාඨමාලාව	ආයතනය	සහභාගීත්වය	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i.	අභ්‍යන්තර විගණන පිළිවෙත්	PRAG පුහුණු ආයතනය	04	දින 01	46,800
ii.	දෙමළ භාෂා පාඨමාලාව	රාජ්‍ය භාෂා දෙපාර්තමේන්තුව	54	දින 11	113,480
iii.	වියදම් සහ ගෙවීම් පටිපාටිය	PRAG පුහුණු ආයතනය	04	දින 01	43,200
iv.	මූලික විමර්ශනය පිළිබඳ වැඩමුළුව	නිපුණතා සංවර්ධන අරමුදල	02	දින 02	19,000
v.	ස්ථාවර වත්කම් ලේඛනය සකස් කිරීම සහ පවත්වාගෙන යාම පිළිබඳ වැඩමුළුව	නිපුණතා සංවර්ධන අරමුදල	01	දින 02	5,000
vi.	කාර්ය සාධනය ඇගයීම සහ ප්‍රධාන කාර්ය දර්ශක (KPI) සැකසීම පිළිබඳ වැඩමුළුව		02	දින 02	19,000
vii.	අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශ සකස් කිරීම සහ ඉදිරිපත් කිරීම පිළිබඳ වැඩමුළුව		01	දින 02	9,500

viii.	ධනාත්මක වින්තනය සහ ආචාර විධි පිළිබඳ වැඩමුළුව	නිපුණතා සංවර්ධන අරමුදල	01	දින 01	7,500
ix.	කාර්යාල කළමනාකරණය සහ මූල්‍ය රෙගුලාසි පිළිබඳ පුහුණුව	ජාතික කම්කරු අධ්‍යයන ආයතනය ආයආයතනය	03	දින 02	30,000
	එකතුව		72	-	293,480

විදේශ පුහුණු 2023.01.01 - 2023.09.30 දක්වා

#	පාඨමාලාව	ආයතනය	සහභාගීත්වය	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i	සංවර්ධනය සඳහා ඩිජිටල් සංස්කෘතිය සහ නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත සංවර්ධනය පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණය	ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර නිලධාරීන් සඳහා ඇකඩමිය	1	දින 13	154,602.00
ii	සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල් සඳහා සේවා වෙළඳ සංවර්ධනය පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණය	(AIBO), වාණිජ අමාත්‍යාංශය, චීනය	1	දින 13	155,505.28
iii	B & R රටවල් සඳහා යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය, මෙහෙයුම් සහ නඩත්තු ඩිජිටල් පරිවර්තනය	වයිනා රේඩියෝ සහ ටීවී සංස්ථාව, චීනය	1	දින 13	151,399.94
iv	සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල ජ්‍යෙෂ්ඨ තාක්ෂණික කළමනාකරණය සඳහා ගුවන්විදුලිය සහ රූපවාහිනිය පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණය	වයිනා රේඩියෝ සහ ටීවී සංස්ථාව, චීනය	1	දින 14	115,869.86
v	සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල ප්‍රවෘත්ති මාධ්‍ය පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණය	පර්යේෂණ සහ පුහුණු ආයතනය, ජාතික ගුවන් විදුලි සහ රූපවාහිනී පරිපාලනය, චීනය	3	දින 14	340,421.54
	එකතුව		7		917,798.62

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය



1.10 2023.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අමාත්‍යාංශය වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කිරීමේ කාර්ය සාධනය

විස්තරය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	උපයෝගී කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, අවසන් කරන ලද අවසාන ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	779.99	479.30	61
ප්‍රාග්ධන	649.68	107.72	17
එකතුව	1429.67	587.02	41

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 01- අමාත්‍ය කාර්යාලය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	79.65	35.58	45
පුද්ගල පඩි නඩි	26.64	14.48	54
ගමන් වියදම්	4.32	1.16	27
සැපයීම්	34.01	12.79	38
නඩත්තු වියදම්	3.95	1.29	33
සේවා	10.47	5.86	56
මාරු කිරීම්	0.26	-	0
ප්‍රාග්ධන වියදම්	8.68	3.36	39
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	7.30	2.28	31
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	1.38	1.08	78
එකතුව	88.33	38.94	44

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 03- අමාත්‍යාංශ පරිපාලනය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	194.61	110.43	57
පුද්ගල පඩි නඩි	102.50	71.55	70
ප්‍රවාහන වියදම්	1.63	1.17	72
සැපයීම්	20.36	11.34	56
නඩත්තු වියදම්	9.02	5.08	56
සේවා	17.03	12.33	72
වෙනත්	42.75	8.44	20
මාරු කිරීම්	1.32	0.52	39
ප්‍රාග්ධන වියදම්	253.00	96.55	38
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	35.50	8.64	24
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	11.50	2.01	17
ධාරිතා සංවර්ධනය	6.00	1.90	32
වෙනත් මූලධන වියදම්	25.00	-	0
වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාවේ සේවාවන් වැඩිදියුණු කිරීම	50.00	-	0
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	125.00	84.00	67
එකතුව	447.61	206.98	46

02 - සංවර්ධන වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 04 - රාජ්‍ය ව්‍යාපාර හා ආයතන			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	505.73	333.31	66
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	41.00	19.50	48
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	43.97	32.10	73
සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	300.00	273.60	91
ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	110.00	-	0
ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය	10.76	8.11	75
ප්‍රාග්ධන වියදම්	388.00	7.82	2
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	3.00	-	0
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	1.50	1.48	99
ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය	330.00	6.34	2
ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	50.00	-	0
ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය	3.50	-	0
එකතුව	893.73	341.13	38

1.11 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජනා ව්‍යාපෘති

- ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනයේ (Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka) අධ්‍යයන කටයුතු ආරම්භ කිරීම.
- භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් "ඇසිදිසි" රක්ෂණවරණ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- විකාශන නීතියක් හඳුන්වා දීම.
- අමාත්‍යාංශයේ විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනයන්හි පනත් කාලීන හා අනාගත අවශ්‍යතාවයන්ට අනුකූලව සංශෝධනය කිරීම.
- ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම.
- ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය එළිදැක්වීම.
- ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 300 ක් මාධ්‍ය අවාරධර්ම පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම.

2.0 රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

2.1 හැඳින්වීම

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව 1948 ජුනි මස 31 දින ආරම්භ කරන ලදී. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති, රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළුව ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් සහ ජනතාව වෙනුවෙන් රජය මගින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යභාරය පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යභාරය වන අතර ගෝලීය තාක්ෂණ ප්‍රවණතාවලට අනුගත වෙමින් තොරතුරු තාක්ෂණ ක්‍රියාවලිය කළමනාකරණය කර, නිදහස් හා වගකිවයුතු උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම සඳහා අනුබලදීම හා නායකත්වය සැපයීම ද ප්‍රධාන අභිමතාර්ථයන් වේ.

මෙකී කාර්යභාරය සාක්ෂාත් කරගනුවස් දෙපාර්තමේන්තුව සිය කාර්ය මණ්ඩලය මෙහෙයවන අතර මෙහිදී එකී නිලධාරීන්ට සිය වගකීම් ඉටුකර ගැනීමට අවශ්‍යකරන දැනුම, හැකියාව හා පරිසරය සකස් කරදෙනු ලැබේ.

මේ තුළ වැඩි අවධානයක් දෙපාර්තමේන්තුව පිහිටුවීමේ අරමුණු කෙරෙහි යොමු කෙරෙන අතර, දෙපාර්තමේන්තුවේ සියළුම අංශ එකී අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීම පිණිස ක්‍රියාත්මක වේ.

2.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍ය අතර සුහදශීලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නගා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම් සිදුකරමින් නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැන ගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම”

අරමුණු

- ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
- වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තා කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා මාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම, පුහුණුව ලබා දීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හි දී සුබසාධන කටයුතු සඳහා නායකත්වය දැරීම.

කාර්යභාරය

ඉහළ සංවර්ධන මට්ටමක් සහ තිරසර සංවර්ධන ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතන සහභාගි කර ගනිමින් සන්නිවේදනයෙන් දායකවීම දෙපාර්තමේන්තුවේ කාර්යභාරය වන්නේය.

ප්‍රධාන කාර්යයන්

- අමාත්‍යාංශයන්හි අදාළ තොරතුරු ජනමාධ්‍ය වෙත නිකුත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් අවස්ථාවන් සහ හදිසි තත්ත්වයන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ප්‍රගතිය පිළිබඳ විත්‍රපට හා වීඩියෝ දර්ශන මාර්ගයෙන් මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු, ඓතිහාසික තොරතුරු හා අනෙකුත් කාලීන වැදගත්කමක් ඇති තොරතුරු පිළිබඳ ප්‍රවෘත්ති හා වාර්තා වීඩියෝ විත්‍රපට නිෂ්පාදනය කිරීම.
- පර්යේෂණාත්මක වාර්තා විත්‍රපට නිෂ්පාදනය.
- විදේශ කටයුතු අමාත්‍යාංශය හරහා දේශීය තොරතුරු විදේශ රටවලටත්, විදේශ තොරතුරු මෙරට ජනතාවටත් ලබා දීම.
- රජයේ සමාජ මාධ්‍ය ඒකක හා (News.lk) වෙබ් අඩවිය භාෂාත්‍රයෙන්ම පවත්වාගෙන යාම.
- දෙසතිය සඟරාව, රජයේ සංදේශය හා විමර්ශන සඟරා යාවත්කාලීනව පවත්වාගෙන යාම.
- රජයේ ප්‍රකාශන කාර්යාංශය ක්‍රියාකාරීව පවත්වාගෙන යාම. (දිස්ත්‍රික් ප්‍රකාශන කවුළු 07 ඇතුළුව)
- දේශීය හා විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් ජාතික මෙහෙවර සහ රාජ්‍යතාන්ත්‍රික උත්සව සඳහා සම්බන්ධීකරණය.
- ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන ප්‍රයත්න සහ අමාත්‍යාංශයන්හි නව වැඩ පිළිවෙල ජනතාව අතරට ගෙනයාම සඳහා මාධ්‍ය වාර්තා සංවිධානය කිරීම.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් උත්සව වල ප්‍රධාන මාධ්‍ය සම්බන්ධීකාරක වශයෙන් ක්‍රියා කිරීම.
- වෘත්තීය, ප්‍රාදේශීය හා විදේශ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.
- රේඛීය අමාත්‍යාංශයන්හි මාධ්‍ය ඒකක සමග සමීප සම්බන්ධීකරණයක් පවත්වාගෙන යාම.
- කාලීන හා ජාතික වශයෙන් වැදගත් වන සිදුවීම් වලට අදාළ පොත් මුද්‍රණය කිරීම සඳහා ADB හා UNDP ආදී ආයතන සමග සම්බන්ධ වී අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් සලසා ගැනීම.
- ජනාධිපතිවරයාගේ දේශීය හා විදේශීය නිල උත්සවයන්හි මාධ්‍ය ආවරණය මුද්‍රිත, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වාර්තා වශයෙන් රැස් කිරීම.
- දෛනිකව භාෂාත්‍රයෙන්ම පළවන පුවත්පත් වාර්තා විශ්ලේෂණය කර ජනාධිපතිවරයා වෙත ඉදිරිපත් කිරීම.

2.3 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	18	09	09
තෘතීයික	16	02	14
ද්විතීයික	243	162	81
ප්‍රාථමික	53	41	12
වෙනත්	13	01	12
එකතුව	343	215	128

2.4 2023.01.301 සිට 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

2.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

2.4.1.1 ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.

2.4.1.1.1 ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම

- මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා සාකච්ඡා වැඩසටහන්/ වාර්තාමය වැඩසටහන්/ කෙටි වීඩියෝ / දැන්වීම් 31 ක් නිෂ්පාදනය කර ඇත.
- ප්‍රවෘත්ති ආවරණ කිරීම් 226 ක් සිදුකර ඇත.
- කැබිනට් මාධ්‍ය සාකච්ඡා සජීවී පටිගත කිරීම / සජීවී ප්‍රවාහය / සංඥා භාෂා නිෂ්පාදනය කිරීම / විශේෂ වැඩසටහන් 138 ක් සිදුකර ඇත.
- රජයේ දැන්වීමක් නිෂ්පාදනය කර ඇත.

සමාජ මාධ්‍ය සඳහා නිෂ්පාදනය කළ කෙටි වාර්තා වැඩසටහන්

- වෙළෙඳ පොළේ ආහාර ද්‍රව්‍යවල මිල අඩුවීම.
- සතොස මගින් අත්‍යවශ්‍ය ආහාර ද්‍රව්‍ය රැසක මිල අඩු කිරීම
- වෙළෙඳපොළේ රන් මිල පහත බැසීම
- ගෑස් මිල පහත දැමීම
- රජය විසින් ඉන්ධන මිල පහත දැමීම
- ඇමරිකානු ඩොලරයට සාපේක්ෂව ශ්‍රී ලංකා රුපියල ශක්තිමත් වීම
- IMF ණය සහනය ලැබීම
- අවුරුදු කිහිපයකට පසු සිංහල දෙමළ අලුත් අවුරුදු සැමරීම සඳහා ජනතාව සතුටින් ලගි ලගියේ සූදානම් වීම
- 'හිත මිතුරු දේශාටනය' : ජනාධිපතිතුමාගේ දෙවන ජපාන නිළ සංචාරය
- කාලීන තොරතුරු අලලා සැකසූ කෙටි වාර්තා වැඩසටහන
- ජනසභා කාර්යාලයේ හොරගොල්ල දකුණු ග්‍රාමසේවා වසමේ ක්‍රියාත්මක කළ පළමු නියමු ව්‍යාපෘතිය
- අමරපුර සංඝ සභාවේ මහානායක දොඩම්පහළ වන්දසිරි හිමිපාණන්ගේ ආදාහන පූජෝත්සවය

- මැයි දින සැමරුම
- අර්බුදයෙන් මිදී ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය ක්‍රමානුකූලව ක්‍රමයෙන් ස්ථාවර වීම

වාර්තා වික්‍රපට

- 'ලක් දෙරනේ අභිමානේ - ආනන්දේ': කොළඹ ආනන්ද විද්‍යාලය
- 'පින්බිම සුරකින - යතිවර මෙහෙවර' : පල්ලේගම හේමරතන නාහිමි අටමස්ථානාධිපති ධුරයට පත්වීම
- 'අපි බදු ගෙවන්නේ ඇයි' : බදු ගෙවීමේ අවශ්‍යතාවය
- 'කනස්සලු ඉවතට' - පොහොර මිල පහතට : රජය විසින් පොහොර මිල පහත දැමීම හා නොමිලේ පොහොර බෙදාදීම
- විශ්ව කාන්තා දිනය
- සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය සඳහා අනුරාධපුර පූජා නගරය හා ඒ අවට ඇති වෙනත් පෞරාණික ස්ථාන
- 'නිදහස් සටනේ බොරළුගොඩ සිංහයා' : පිලිප් ගුණවර්ධන මහතා
- ජ්‍යෙෂ්ඨ මාධ්‍යවේදී එඩ්මන් රණසිංහ මහතා පිළිබඳ වාර්තා වික්‍රපටය
- 'පිබිදුනු දේශයක යශෝරාවය' : ශ්‍රී ලංකාවේ උද්ගත වූ ආර්ථික අර්බුද හමුවේ රට ගොඩ නැගීමට ගත් ක්‍රියාමාර්ග
- ආනන්ද විද්‍යාලයේ ඓතිහාසික ඕල්කොට් ශාලාව
- 'සැපයුමක සවිබලය' : ශ්‍රී ලංකා යුද හමුදා යුද්ධෝපකරණ නිෂ්පාදන කර්මාන්ත ශාලාව
- 'සයුරින් නැගෙන නගරය' : වරාය නගරය
- ගරු ජනාධිපතිතුමන්ගේ ප්‍රංශ හා එක්සත් රාජධානියේ නිල සංචාරය

2.4.1.1.2 සඟරා ප්‍රකාශයට පත්කිරීම

රජය විසින් කාලානුරූපීව සිදුකරන විවිධ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් පිළිබඳව ජනතාව අවදිකිරීමත්, එකී කාර්යයන් පිළිබඳ පුළුල් කතිකාවතක් ගොඩනැගීමටත් "දෙසතිය" සිංහල පුවත් සඟරාව දායකවන අතර 2023 සැප්තැම්බර්මස 30 දක්වා "දෙසතිය" කලාප 08 ක් එළිදක්වා ඇත. දෙසතිය සඟරා 25820 ක් බෙදාහැර ඇත.

2.4.1.1.3 මාධ්‍ය සාකච්ඡා පැවැත්වීම

▪ අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ දැනුම් දීමේ මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම	-	30
▪ බාහිර ආයතන සම්බන්ධීකරණ කරමින් ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා පැවැත්වීම	-	79
▪ රජයේ නිල ප්‍රවෘත්ති නිවේදන නිකුත් කිරීම	-	191
▪ සංවර්ධන වැඩසටහන් යටතේ මාධ්‍ය සංචාර සංවිධානය	-	04
▪ මාධ්‍ය ආවරණ සම්බන්ධීකරණය	-	136
▪ විශේෂ ව්‍යාපෘති, විශේෂ රැස්වීම්, විශේෂ අවස්ථා සහ සංවර්ධන පුවත් සහ ජාතික වැදගත්කමකින් යුත් කාර්යයන් සංවිධානය කිරීම	-	12
▪ ජනාධිපතිතුමාගේ උපදෙස් මත සකස්කරනු ලබන විශේෂ වාර්තා	-	14
▪ වෙනත් නිවේදන	-	177
▪ විවිධ වැඩසටහන් වලට අදාළ වීඩියෝ දර්ශන, හඬපට, ඡායාරූප සහ තොරතුරු පත්‍රිකා මාධ්‍ය වෙත යොමු කිරීම	-	140

2.4.1.1.4 ඩිජිටල් ජනමාධ්‍ය

- www.news.lk දෙපාර්තමේන්තු වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ත්‍රෛභාෂාවෙන් දෛනිකව සංවර්ධන පුවත් 10,949 ක් පළකරන ලදී.
- නිල Twitter පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් 2788 ක් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත.
- නිල Twitter, Youtube හා www.news.lk වෙබ් පිටුව හරහා ප්‍රචාරයට කාලීන සිදුවීම් පිළිබඳ කෙටි ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් 1014 ක් නිෂ්පාදනය කර ඇත.
- රජයේ නිල Facebook පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් 16262ක් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත. සජීවී වැඩසටහන් 391 ක්, කෙටි වීඩියෝ පට 684 ක් හා SMS Alerts 562 ක් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත.
- සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය යටතේ Info news වීඩියෝ පට 700 ක් ද, FB Cards 4488 ක් ද, සිංහල හා දෙමළ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 1465 ක් ද www.dgi.gov.lk – ප්‍රවෘත්ති හා මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 225 ක් සහ පාර්ලිමේන්තු ප්‍රවෘත්ති වීඩියෝ පට 195 ක් නිකුත් කර ඇත.

2.4.1.2 උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.

2.4.1.2.1 ගුණාත්මක, යහපත් ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය වෘත්තීය සංවර්ධන වැඩසටහන යටතේ විශ්වවිද්‍යාල ජනමාධ්‍ය අංශය සමඟ ඒකාබද්ධ ජනමාධ්‍ය වැඩසටහන් දියත් කිරීම සඳහා කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ, ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය සමඟ 2023.07.18 දින අවබෝධතා ගිවිසුමකට එළඹීම.



ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය සමඟ අවබෝධතා ගිවිසුමට එළඹීමේ අවස්ථාව

2.4.1.2.2 ගුණාත්මක ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමේ අරමුණින් නූතන ජනමාධ්‍ය භාවිතයෙහි ඇති වී තිබෙන සමාජ විෂමතා සහ දෘෂ්ටිවාදය මැනවින් තේරුම් ගනිමින් සබුද්ධික සවිඥානික ජනතාවක් බිහිකිරීම උදෙසා ශාස්ත්‍රීය සහ වෘත්තීයමය මග පෙන්වීමක් ලබාදීම වෙනුවෙන් විශ්වවිද්‍යාල ජනමාධ්‍ය අංශ වල ආචාර්ය මහාචාර්යවරුන් ගේ ශාස්ත්‍රීය ඥානය කැටිකොට

සමාජගත කිරීම උදෙසා එළිදැක්වෙන “ජාතික මාධ්‍ය සංකල්ප” ශාස්ත්‍රීය සඟරාවේ දෙවන කලාපයේ සංස්කරණ කටයුතු අවසන් අදියරේ පවතී.

2.4.1.2.3 රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා රජය විසින් ඉටුකරනු ලබන ජාතික සංවර්ධන කාර්යභාරය පිළිබඳව ජනතාව නිවැරදිව දැනුවත් කිරීම සඳහා විශ්ව විද්‍යාල ආචාර්යවරුන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් විද්වත් කතිකා වැඩසටහන් 7 ක් පවත්වන ලදී.

- දිස්ත්‍රික් මට්ටමේ ප්‍රචාරණ නිකුත්ව සහ වාර්තා සකස් කිරීම් 6170 කි.
- ජාතික පුවත්පත්/වෙබ් පිටු/ ෆේස්බුක් සඳහා විශේෂාංග ලිපි 387 ක් සැපයීම.
- දිස්ත්‍රික් 25 හි මාධ්‍යවේදීන්ගේ නාම ලේඛනය යාවත්කාලීන කිරීම.
- Facebook පිටුවේ දිස්ත්‍රික් ප්‍රචාරණ 6170 ක් සඳහන් කිරීම.
- දිස්ත්‍රික් ප්‍රගති සමාලෝචන පැවැත්වීම.

2.4.1.2.5 මාධ්‍යවේදීන් සඳහා 2023.01.01 සිට 2023.09.30 දක්වා මාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.

මාධ්‍යවේදී කාණ්ඩය	සංඛ්‍යාව
දේශීය මාධ්‍යවේදීන්	449
විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් (තාවකාලික)	65
(ස්ථිර)	01
75 වන නිදහස් උත්සවය සඳහා හැඳුනුම්පත්	300
9 වන පාර්ලිමේන්තුවේ 2 සැසිවාරය සඳහා මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් (තාවකාලික)	200
නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්	09
කාර්යාල හැඳුනුම්පත්	78
ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්	60
වෙනත් (තාවකාලික)	36
එකතුව	1198

2.4.1.2.6 විද්‍යුත් මාධ්‍ය, මුද්‍රිත මාධ්‍ය සහ අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි හා සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් 2023.09.30 දක්වා පිළියෙළ කර ඇති “දෛනික මාධ්‍ය විමර්ශන වාර්තා”

රාත්‍රී රූපවාහිනී පුවත් ඇසුරෙන්	-	273
දිනපතා ගුවන්විදුලි පුවත් ඇසුරෙන්	-	155
දිනපතා පුවත්පත් ඇසුරෙන්	-	273
සමාජ මාධ්‍ය ඇසුරෙන්	-	273

2.4.1.2.7 අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි සහ සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කරන “වෙබ් පුවත් විශ්ලේෂණ වාර්තාව” වාර්තා සංඛ්‍යාව - 273

2.4.1.3 වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම්, ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.

- ඡායාරූප අංශයේ ලේඛනාගාරයේ ඡායාරූප ආවරණ 280 ක් කර ඇත. පැරණි ඡායාරූප නෙගෙටිව් 1730 ක් පරිලෝකනය කර සංරක්ෂණය, ඩිජිටල් ඡායාරූප 2177 ක් ඡායාරූප පුස්තකාලය වෙත ඇතුළත් කිරීම හා ඡායාරූප 2265 ක් ස්ථිර ලෙස සංරක්ෂණය කර ඇත.
- විද්‍යුත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර, PDF ආකෘතියට සංරක්ෂණය කිරීම.
- Cine චිත්‍රපට අංශය පැරණි හා නව විඩියෝ වැඩසටහන් 15 ක් සංරක්ෂණය කර ඇත.
- සංස්කරණ අංශය විඩියෝ වැඩසටහන් 48 ක් සංරක්ෂණය කර ඇත.

2.4.1.4 මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.

2.4.1.4.1 පාසල් මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන ජාතික වැඩසටහන

- පාසැල් 208 ක් ලියාපදිංචි වී ඇති අතර තවත් පාසැල් 50 ක් සඳහා අයදුම්පත් යොමු කර ඇත.
- පාසැල් ආචාර්යවරු 240 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර මාධ්‍ය විෂය උගන්වන ගුරුවරුන්ට රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව යටතේ ස්වේච්ඡා පදනම මත මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී කාර්යභාරයන් පුළුල් කිරීම හා එම කාර්යය දිරිමත් කිරීම සඳහා හැඳුනුම්පතක් ලබාදීම සිදු කෙරේ. පළමු හා දෙවන අදියර යටතේ ආචාර්යවරු 187 දෙනෙකු සඳහා හැඳුනුම්පත් බෙදා දී ඇති අතර තෙවන අදියර යටතේ හැඳුනුම්පත් 65 ක් ලබාදීමට අපේක්ෂිතය.
- පළමු අදියර යටතේ ලියාපදිංචි පාසල් මාධ්‍ය සමාජ 100 ක් සඳහා බිත්ති පුවත්පත් 100 ක් ද පාසල් මාධ්‍ය සමාජ භාර ආචාර්යවරුන්ගේ සන්නිවේදන දැනුම දියුණු කිරීම සඳහා පොත් කට්ටල් 100 ක් ද බෙදා දී ඇති අතර දෙවන අදියර යටතේ පොත් කට්ටල 100 ක් බෙදාදීමට අපේක්ෂිතය.
- පාසැල් දරු දැරියන්ගේ සන්නිවේදන හා නිර්මාණාත්මක කුසලතාවයන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා කෙටිකතා සහ කෙටි චිත්‍රපට තරඟාවලියන්හි - 2022 ජයග්‍රාහකයින් තෝරා සහතික පත්‍ර ප්‍රදානය කර ඇති අතර 2023 වර්ෂය සඳහා නිර්මාණ භාර ගැනීම ආරම්භ කර ඇත.

2.4.1.4.2 පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීම

- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධන කිරීමේ වැඩසටහන් අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සහ අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය අතර අවබෝධතා ගිවිසුමක් ඇතිකර ගැනීමට අවශ්‍ය සියලු කටයුතු සම්පාදනය කර ඇති අතර එය අත්සන් කිරීමට නියමිතය.
- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඉලක්ක කරගෙන සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යනය විෂය හදාරනු ලබන සිසුන් හා ගුරුවරුන් වෙනුවෙන් මාධ්‍ය විෂය පිළිබඳ ප්‍රායෝගික වැඩමුළු 07 ක් පවත්වා ඇත. සමස්ත දේශන සංඛ්‍යාව 36 කි.

2.4.1.4.3 විදේශ තානාපති කාර්යාල මාධ්‍ය කටයුතු සමග සම්බන්ධ වීම.

- විදේශ මාධ්‍ය සබඳතා අංශය යටතේ ශ්‍රී ලාංකේය ප්‍රතිරූපය සහ ජාතික අභිලාෂයන් ප්‍රවර්ධනය කරමින් රටක් වශයෙන් ශ්‍රී ලාංකීය අනන්‍යතාවය පිළිබඳ නිවැරදි තොරතුරු ජාත්‍යන්තරයට සම්ප්‍රේෂණය කිරීමට නව වෙබ් අඩවියක් ආරම්භ කිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.
- විදේශ තානාපති කාර්යාල සහ බටහිර පුවත් ඒජන්සි විසින් ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳව ප්‍රචාරය කරන ලද ප්‍රවෘත්ති, වාර්තා, තොරතුරු විමර්ශනය කිරීම හා එම විමර්ශන ඇසුරින් සතිපතා මාධ්‍ය විමර්ශන වාර්තා 35 ක් නිකුත් කිරීම.

2.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	සංශෝධිත ප්‍රතිපාදන 2023 (රු.මි.)	2023.09.30 දිනට වියදම (රු.මි.)	%
පුනරාවර්තන වියදම්	379.00	215.79	57
ප්‍රාග්ධන වියදම්	221.00	11.29	5
එකතුව	600.00	227.08	38

රජයේ ප්‍රකාශන වෙතින් පනත් හා ගැසට් පත් ආදී ප්‍රකාශන 29,804 ක් අලෙවියෙන් රු.මි. 6.41 ක ආදායමක් අත්කර ගෙන ඇත.

2.5 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති/ වැඩසටහන්

ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති

සිවිල් වැඩ (රු.මි. 52.5)

- මාධ්‍ය සංවර්ධන මධ්‍යස්ථාන ගොඩනැගිල්ල නවීකරණය කිරීම අදියර I. (රු.මි. 36)
- චිත්‍රපට සංරක්ෂණාගාරය නවීකරණය කිරීම. (රු.මි. 5)
- ශබ්දාගාර නවීකරණ කටයුතු සිදු කිරීම/ පැරණි මැදිරි සංකීර්ණය (ශබ්ද අංශය) නවීකරණය කිරීම. (රු.මි. 3.5)
- අනෙකුත් නවීකරණ කටයුතු සහ ඉදිකිරීම් (රු.මි. 5.5)
- ප්‍රකාශන කාර්යාංශයේ පොත් ගබඩා කිරීම සඳහා රාක්ක සවි කිරීම. (රු.මි. 2.5)

සේවා (රු.මි. 43)

- Wifi ජාලගත යටිතල පහසුකම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (රු.මි. 35)
- News.lk සහ දෙසතිය සඳහා යෙදවුමක් (App) හඳුන්වා දීම. (රු.මි. 1)
- මානව සම්පත් කළමනාකරණ පද්ධතිය හඳුන්වා දීම. (රු.මි. 2)
- වෙබ් අඩවිය සංවර්ධනය (රු.මි. 3)
- ප්‍රකාශන සඳහා මෘදුකාංගය හඳුන්වා දීම. (රු.මි. 2)

මිලදී ගැනීම් (රු.මි. 80.8)

- ශබ්දාගාරය සඳහා කැමරා මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 47)
- දෙපාර්තමේන්තුවේ PABX පද්ධතිය ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි. 1)
- දෙපාර්තමේන්තු අංශ සහ දිස්ත්‍රික් කාර්යාල සඳහා යන්ත්‍ර හා අනෙකුත් උපකරණ මිල දී ගැනීම. (රු.මි. 8)
- දෙපාර්තමේන්තු අංශ සහ දිස්ත්‍රික් කාර්යාල සඳහා කාර්යාලීය උපකරණ හා ලී බඩු මිල දී ගැනීම. (රු.මි. 8)
- කැමරා අංශය සඳහා විඩියෝ කැමරාවක් මිල දී ගැනීම. (රු.මි. 4)
- කැමරා අංශය සඳහා LED Light මිල දී ගැනීම. (රු.මි. 2)
- දෙපාර්තමේන්තු අංශ සහ දිස්ත්‍රික් කාර්යාල සඳහා Laptop/Desktop මිලදීගැනීම. (රු.මි. 9.8)
- ඡායාරූප අංශය සඳහා කැමරා කාචයක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 1)

3.0 රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව

3.1 හැඳින්වීම

වර්ෂ 1802 දී “ලංකාණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය” ලෙසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමත් සමඟ රජයේ මුද්‍රණාලය ලෙස මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ලිඛිත ආරම්භය සනිටුහන් වේ. පසුකාලීනව රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස විකාශය වූ රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට “රජයේ නිල මුද්‍රණකරුවා” ලෙස පුරෝගාමී මෙහෙවරක යෙදී සිටී. විශේෂයෙන්ම අවම සම්පත් ප්‍රමාණයක් භාවිතා කරමින් ආරම්භ වූ මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට නූතන අධිතාක්ෂණික ක්‍රමවේද සමඟ අනුගත වෙමින් ඉතා විශිෂ්ඨ සේවාවක් රජය වෙනුවෙන් සපයනු ලබයි. කර්මාන්තශාලාමය ස්වභාවයක් ගත් නිෂ්පාදන ආයතනයක් වන මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් ජනාධිපති කාර්යාලය, අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව ඇතුළු සියලුම රාජ්‍ය සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවල හදිසි, වැදගත් මෙන්ම රහස්‍ය මුද්‍රණ කටයුතු ඉතා උසස් නිමාවකින් යුක්තව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම තුළින් අදාළ ආයතනයන්හි විශ්වාසය තහවුරු කර ගෙන ඇත. මේ යටතේ රාජ්‍ය නිවේදන ගැසට් මගින් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම, හැන්සාඩ්, න්‍යාය පුස්තකය වැනි පාර්ලිමේන්තු මුද්‍රණ කටයුතු, පාසැල් සහ දහම් පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය, තැපැල් මුද්දර මුද්‍රණය, විසා ස්ටිකර් මුද්‍රණය, සියලුම පොදු පෝරම වර්ග මුද්‍රණය සහ සියලුම අමාත්‍යාංශ හා දෙපාර්තමේන්තුවල අනෙකුත් මුද්‍රණ අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කරනු ලබයි.

විශේෂයෙන් උත්තල මුද්‍රණය (Letter Press), සමතල මුද්‍රණය (Offset) සහ අධි තාක්ෂණ ඩිජිටල් මුද්‍රණය යන සියලුම මුද්‍රණ ක්‍රමවේද උපයෝගී කර ගනිමින් ඉහළ ගුණාත්මකභාවයකින් යුතු මුද්‍රණ නිමැවුම් ඉදිරිපත් කිරීම මෙන් ම වර්තමානය වන විට අන්තර්ජාලය භාවිතයෙන්, www.documents.gov.lk වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ අවශ්‍ය තොරතුරු කඩිනමින් සන්නිවේදනය කරමින් නොනිම් මෙහෙවරක් ඉටු කරනු ලබයි.

එමෙන් ම, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ළඟා කර ගත යුතු ආයතනික ඉලක්ක මේ වනවිට පැහැදිලිව හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒ යටතේ ආරක්ෂිත හා නවීන තාක්ෂණයට අනුගත මුද්‍රණ ක්‍රමවේදයන් වැඩිදියුණු කර ශ්‍රී ලංකා රජයේ සියලුම රහස්‍ය මුද්‍රණ අවශ්‍යතා සපුරාලීම රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රමුඛතම අපේක්ෂාවයි.

3.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

“මුද්‍රණයේ හා ප්‍රකාශනයේ ජීවනාලිය බවට පත්වීම”

මෙහෙවර

“කෘතභස්ත කාර්ය මණ්ඩලය නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සේවාවලින් තෘප්තිමත් වන අයුරින් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම”

අරමුණු

- මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා කටයුතු උසස් නිමාවකින් සහ නිරවද්‍යතාවයෙන් යුතුව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම.
- මුද්‍රණ කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය, නිමාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- නවීන තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේදයන් වර්ධනය කිරීම තුළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාවය නැංවීම.
- රජයේ සියලුම ප්‍රකාශන පහසු මිලට හා කාර්යක්ෂම ලෙස මහජනතාවට මිල දී ගැනීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම.
- කළමනාකරණ පද්ධතිය හා ක්‍රියාපටිපාටීන් වැඩි දියුණු කිරීම මඟින් ගනුදෙනුකරුවන්ට උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම හා එමඟින් සේවාවලින් තෘප්තිමත් වන අයුරින් උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- සේවක ආරක්ෂාව හා සුබසාධනය ඉහළ නැංවීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබා දීම.
- නීතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ආයතන සහ අධිකරණ ක්‍රියාදාමයන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම.
- ආරක්ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳ මහජන විශ්වාසය ගොඩනැගීම.

3.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ගැසට්පත්‍ර, පාර්ලිමේන්තු හැන්සාඩ් වාර්තා, දෙපාර්තමේන්තු රෙගුලාසි ආදිය මුද්‍රණය කර ප්‍රසිද්ධ කිරීම.
- අණ පනත්, රෙගුලාසි, විවිධ අමාත්‍යාංශ/දෙපාර්තමේන්තු සඳහා අවශ්‍ය පෝරම, භාණ්ඩාගාර අයවැය ඇස්තමේන්තු ආදිය මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.
- මුද්දර, ආකෘතිපත්‍ර, ප්‍රවේශපත්‍ර, පාසල් පෙළ පොත්, දහම් පාසැල් පොත්, මැතිවරණ දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අවශ්‍ය සියලුම පෝරම වර්ග, රජයේ විවිධ අමාත්‍යාංශ සඳහා වන වාර්ෂික වාර්තා සහ කාර්ය සාධන වාර්තා මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.
- පළාත් සභා, පළාත් පාලන ආයතන සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවලට අවශ්‍ය මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.
- විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය හරහා ජනතාවට සෘජුවම තොරතුරු කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සැපයීම.
- අනෙකුත් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.

2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	37	14	23
තෘතීයික	09	06	03
ද්විතීයික	1215	682	533
ප්‍රාථමික	713	494	219
එකතුව	1974	1196	778

3.4 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

3.4.1 2023 ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම අනුව භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘතිය / කාර්යය	භෞතික ප්‍රගතිය		මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	වියදම	%
ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාල උපකරණ මිල දී ගැනීම්	කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.	25	2.00	0.42	21
ගොඩනැගිලි නවීකරණය		70	13.34	9.293	70
මුද්‍රණ නිෂ්පාදන යන්ත්‍ර / උපකරණ අත්පත් කර ගැනීම්		40	258.42	90.03	35
වාහන නඩත්තු හා අළුත්වැඩියා		61	15.70	9.54	61
සැපයුම්		75	3877.51	2192.66	57
මානව සම්පත් සංවර්ධනය		30	8.57	0.29	4

3.4.2 2023 වර්ෂයේ දී ආරම්භ කරන ලද සුවිශේෂී මුද්‍රණ කටයුතු

- රජයේ ආයතනවල දැනට භාවිතා කරන පොදු ආකෘති පත්‍ර සීමා කිරීම සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් රාජ්‍ය මූල්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව හා ඒකාබද්ධව ක්‍රියාත්මක කරමින් පවතී.

3.4.3 2023.09.30 දිනට ආදායම් උත්පාදනය

අයිතමය	2023 ආදායම් ඉලක්කය (රු.මි.)	2023.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)	උපයාගත් ආදායම ආදායම් ඉලක්කයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස
රජයේ මුද්‍රණාලයාධිපති ආදායම	900	645	72%
2023.09.30 දිනට මුදල් අය කිරීමකින් තොරව ඉටු කළ මුද්‍රණ සේවාවන්හි වටිනාකම රු.මි. 1397.66 කි.			

3.4.4 මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කර ගැනීමේ ප්‍රගතිය

අයිතමය	2023 වර්ෂය සඳහා වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	2023.09.30 දිනට වියදම (රු.මි.)	උපයෝජනය කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	5,526	3,621	66
ප්‍රාග්ධන	235	78	33
එකතුව	5,761	3,699	64

3.5. අභියෝග

- හිඟ ආදායම් රැස්කර ගැනීම ප්‍රධාන අභියෝගයක් වේ. 2009 වර්ෂයට පෙර හිඟ ආදායම වන රු. මි. 78.07 ද ඇතුළුව 2022.12.31 දිනට රු.මි. 503.69 ක් හිඟ ආදායම් වශයෙන් පැවති අතර එයින් රු.මි. 155.15 ක් අය කර ගෙන ඇත. ඒ අනුව 2022.12.31 ට පෙර කාලයට අදාළව තවදුරටත් අයවිය යුතු මුදල 2023.09.30 දින වන විට රු.මි. 343.47 ක් වේ. ආසන්නතම වර්ෂයන් සඳහා අයවෙමින් පවතින නමුත් 2009 වර්ෂයට පෙර හිඟ මුදල් අය කර ගැනීම දැඩි අභියෝගයකි.

3.6. 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති/ වැඩසටහන්

- ඉතා හදිසි විශේෂිත කඩදාසි මුද්‍රිතයන් කෙටි කාලයකින් ලබා දීම සඳහා UV Varnish යොදා මුද්‍රණය කිරීම සහ මුද්‍රණය කරන ලද කඩදාසි Varnish කිරීම සඳහා Variable Data මුද්‍රණය කිරීම සඳහා Four Colour Offset Printing Machine with Varnish Unit and Digital Numbering මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිල දී ගැනීම.
- ප්‍රමාණයෙන් වැඩි මුද්‍රණ ඇණවුම් ඉතා කෙටි කාලයක් තුළ නිම කිරීමටත්, Bar Codes, QR Codes සහ Numbering වැනි Variable Data මුද්‍රණය කිරීම සඳහාත්, Anilox Roller වැනි උපාංග මත රොටරි මුද්‍රණයට වඩා සියුම් මුද්‍රිතයන් ලබා ගැනීම සඳහාත්, Flexor Printing Machine with Variable Numbering and Data මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම.
- ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුවේ විවිධ ස්ටිකර් මුද්‍රණය කිරීමට ඇණවුම ලැබී ඇති බැවින් ඒ සඳහා Label Printing යන්ත්‍රයක් මිල දී ගැනීම.

4.0 ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව

4.1 හැඳින්වීම

සියවස් දෙකක් ඉක්මවූ ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, වර්තමානය වන විට නූතන පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙමින්, නවීන තාක්ෂණය යොදාගනිමින්, ව්‍යාපාරික සංවර්ධන සැලැස්මක් ඔස්සේ සාම්ප්‍රදායික තැපැලෙන් ඔබ්බට පියවර තබමින් සිටියි.

ප්‍රමුඛවම විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය වෙළෙඳපොළ කේන්ද්‍ර කරගනිමින් දේශීය හා ජාත්‍යන්තරව පවත්නා තැපැල් සේවා ප්‍රවර්ධනය හා නව සේවා හඳුන්වාදීම සිදු කරයි. මේ වන විට දේශීයව පවත්නා කුරියර් සේවාවන් වන SL POST COURIER, COD හා ජාත්‍යන්තර කුරියර් සේවාව වන EMS සේවා සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක වෙමින් පාරිභෝගිකයා අතර බෙහෙවින් ජනප්‍රිය වී පවතී.

නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සපයමින් විශ්වසනීය හා කාර්යක්ෂම තැපැල් සේවාවක් සැපයීමේ කර්තව්‍යයෙහිද තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු කාර්ය මණ්ඩලය නියැලී සිටියි.

2025 වසරේ දී ආදායම්, වියදම් අතර පරතරය ශුන්‍ය කිරීමේ අරමුණින් උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් අනුගමනය කරමින් ආදායම් උත්පාදනය සඳහා කටයුතු කරන ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, මහජනතාව වෙත පහසු තැපැල් ගාස්තු ලබා දීම, විවිධ රාජ්‍ය ආයතන සඳහා නොමිලේ සේවා සැපයීම මෙන්ම පීඩාවට පත් ජනතාව උදෙසා විවිධ සමාජ සත්කාරක සේවා සැපයීම හා තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ මුද්‍රාත්පත් කරගැනීම වෙනුවෙන් කැපවීම ද නොපිරිහෙලා ඉටුකරනු ලබයි.

4.2 ආයතනයේ දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සැපයීම තුළින් විශිෂ්ටතම සබඳතා සහකරු වීම”

මෙහෙවර

“විශ්ව තැපැල් සංගමයේ ප්‍රමිතීන් සහ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තින්ට අනුගතවෙමින්, සේවාවලාභී තෘප්තිය උපරිම තලයකට ගෙනඒම සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් තුළ අභිප්‍රේරිත කාර්ය මණ්ඩලය හා නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගනිමින් වඩාත් නව්‍යකරණය වූ කාර්යක්ෂම, විශ්වසනීය තැපැල් සේවාවක් සැපයීම”

අරමුණු

- පාරිභෝගික ඩිජිටල් ජීවන රටාවට ප්‍රතිචාර දක්වමින් පවත්නා සේවාවන්හි අගය වැඩිකිරීම හා නවෝත්පාදන සේවා නිර්මාණය කිරීම.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනාගැනීම හා ඒ තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව හා දිගුකාලීනව බැඳුණු පාර්ශවකරුවන්ගේ සංඛ්‍යාත්මක වර්ධනය.

- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර තැපැල් බෙදීම් ජාලය හරහා සියළු තරාතිරමිහි පාරිභෝගිකයන් පහසුවෙන් හා කඩිනමින් සම්බන්ධ කරවීම.
- ආදායම් ප්‍රවර්ධනය තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව භාණ්ඩාගාරය වෙත සිදුකරන අහිතකර පීඩනය අවම කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු ඉලක්ක සාධන සියළු ක්‍රියාකාරකම් තුළින් තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සාක්ෂාත් කරලීමෙහි ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටුකිරීම.

4.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික වෙළඳපොළ කේන්ද්‍රකොටගත්, තැපැලේ අභිවෘද්ධිය සැලසිය හැකි උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් සකස් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව සතු සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකින් යුක්තව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා මැනවින් ස්ථානගත කිරීම, යෙදවීම, නඩත්තුව සහ සංවර්ධනය.
- දිවයින පුරා විහිදුණු තැපැල් කාර්යාල ජාලය බහුකාර්යය සේවාවන් සපයන වාණිජ මධ්‍යස්ථාන බවට පත්කිරීම.
- දිනපතා ගෙන් ගෙට (door-step) සේවා සපයන පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනූ තැපැල් බෙදීම් ජාලය ශක්තිමත් කිරීම සඳහා තරගකාරීත්වයේ වාසි ලබා ගැනෙන නීති රීති සංශෝධනය කර තැපැල් භාණ්ඩ කාර්යක්ෂමව භාරගැනීම, ප්‍රවාහනය හා බෙදාහැරීම.
- මානව සම්පත අභිප්‍රේරණය හා කාර්මික සාමය පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය පත්කිරීම්, උසස්කිරීම්, ස්ථාන මාරු, විනය කටයුතු සිදු කිරීම.
- කාර්ය මණ්ඩල දැනුම, කුසලතා හා ආකල්ප සංවර්ධනය සඳහා අඛණ්ඩව පුහුණු සැලැස්මක් හා විධිමත් කාර්ය සාධන ඇගයීම් ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වාදීම තුළින් කාර්යය මණ්ඩලය සවිබල ගැන්වීම, අභිප්‍රේරණය හා අපේක්ෂිත විනය පවත්වාගෙනයාම.
- විගණනය හා විමර්ශනය ශක්තිමත් කිරීම තුළින් පාලනය විධිමත් කිරීම.
- සීග්‍රයෙන් දියුණුවන යටිතල පහසුකම් උපයෝගී කරගැනීමෙන් සපයන සේවාවන්හි ගුණාත්මකභාවය හා කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීම හා කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම.
- වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණ සිදුකිරීම තුළින් කාලීන පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වෙළඳපොළ ඉල්ලුම හඳුනාගැනීම.
- තැපැලේ සෑම ගණුදෙනුකරුවෙකුටම දැරියහැකි මට්ටමින් තැපැල් ගාස්තු පවත්වාගෙන යාම.
- නූතන සන්නිවේදන තාක්ෂණය සමඟ වෙනස්වන වෙළඳපොළ හා පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන පරිදි පවත්නා සේවාවන් නවීකරණය කිරීම හා නව සේවාවන් හඳුන්වාදීම හා ප්‍රචාරණය.
- විද්‍යාත්මක ක්‍රමවේදයකට අනුව සිදුකෙරෙන ආදායම් ඉලක්ක ලබාදීම හා පසු විපරම.
- ආකර්ශණීය තේමාවන් යටතේ ගුණාත්මක බවින් ඉහළ මුද්දර හා ඒ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ඉදිරිපත් කිරීම.
- ශ්‍රී ලාංකීය අනන්‍යතාවය ජාත්‍යන්තරයට ගෙනයාමට හැකි මුද්දර විනෝදාංශය දෙස් විදෙස්හි ප්‍රචලිත කිරීම.
- වෙනස්වෙමින් පවතින තත්ත්වයන්ට අනුව කටයුතු කිරීම පිණිස පද්ධති සරල කිරීම සහ ක්‍රියාදාම යළි සකස් කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ වැඩිදියුණු කිරීම සහ ක්‍රියාවට නැංවීම.

4.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2023.09.30 දිනට

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු/(අතිරික්ත)
ස්ථීර කාර්ය මණ්ඩලය			
ජ්‍යෙෂ්ඨ	126	68	58
තෘතීයික	253	61	192
ද්විතීයික	8,925	7,144	1,781
ප්‍රාථමික	13,279	13,137	142
එකතුව	22,583	20,410	2,173
ලියාපදිංචි ආදේශක	4,788	2,645	2,143
මුළු එකතුව	27,371	23,055	4,316

4.5 තැපැල් කාර්යාල ජාලය - 2023.09.30 දිනට

වර්ගීකරණය	සංඛ්‍යාව
තැපැල් කාර්යාල	652
උප තැපැල් කාර්යාල	3351
නියෝජිත තැපැල් කාර්යාල	132
එකතුව	4135

4.6 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

4.6.1 භෞතික ප්‍රගතිය - 2023.09.30 දිනට

4.6.1.1 ගොඩනැගිලි අත්පත් කර ගැනීම් - විධිමත් පවරා ගැනීම්

වර්ගීකරණය	විධිමත් පවරා ගැනීම්	2023.01.01 සිට 2023.09.30 දිනට	එකතුව
තැපැල් කාර්යාල	95	11	106
උප තැපැල් කාර්යාල	81	03	84

4.6.1.2 ආදායම් උත්පාදනය සඳහා ඉඩම් හා ගොඩනැගිලි උපයෝජනය

තැපැල් මූලස්ථාන පරිශ්‍රයේ ස්ථාපිත ජාතික ඉතිරි කිරීමේ බැංකු ATM යන්ත්‍රය 2023.04.27 දින මහජනතාවට විවෘත කිරීම.

4.6.1.3 නව ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීම් හා හවුල්කාරිත්ව ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

මඩකලපුව තැපැල් සංකීර්ණය - අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ ප්‍රකාරව ගොඩනැගිල්ල පරිහරණය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පරිදි ඉදිකිරීම් සිදුකරනු ලබයි. ඒ අනුව 2023 වසර සඳහා වෙන්කරන ලද රු.මි. 170 න්, මුල් ඇස්තමේන්තුවේ ගෙවීමට ඉතිරිව තිබූ බිල්පත් පියවීමෙන් අනතුරුව ඉතිරිව ඇති රු.මි. 105 න්

ඉදිකිරීම් අවසන් කිරීමට කටයුතු කරමින් පවතී. පරිහරණය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පරිදි ගොඩනැගිල්ල සකස් කිරීමට අදාලව භෞතික ප්‍රගතිය 95% කි.

පොළොන්නරුව තැපැල් සංකීර්ණය - 2023 වර්ෂය සඳහා වෙන්කර ඇති රු.මි. 50.00 ගොඩනැගිලි දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ලබාදී ඇත. මෙම ව්‍යාපෘතියේ දෙවන අදියරෙහි පළමු පියවර වශයෙන් පැරණි ගොඩනැගිල්ල කඩා ඉවත් කර ඇත.

භෞතික ප්‍රගතිය 2% කි

නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය (UDA) යටතේ ක්‍රියාත්මක ව්‍යාපෘතීන් -ගාල්ල කොටුව තැපැල් කාර්යාලය - භෞතික ප්‍රගතිය 40% කි.

නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරිය (USDA) යටතේ සංවර්ධනය කිරීම සඳහා හඳුනාගෙන ඇති ව්‍යාපෘතීන් - කඩුවෙල තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල, ජයවර්ධනපුර කෝට්ටේ තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල, අනුරාධපුර තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල සහ තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව සතු දඹුල්ල ඉඩම

4.6.1.4 විදේශ මූල්‍යනය යටතේ ක්‍රියාත්මක කර ඇති ව්‍යාපෘති

- විශ්ව තැපැල් සංගමයේ ගුණාත්මක සේවා අරමුදලේ ප්‍රතිපාදන යටතේ පරිගණක, Dot Matrix Printers හා Barcode උපකරණ 1000 ක් තැපැල් / උප තැපැල් කාර්යාල වෙත බෙදා හැරීම.
- ආසියානු සංවර්ධන බැංකුව (ADB) මගින් සිදු කරන Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air - Conditioning Systems in Sri Lanka ව්‍යාපෘතිය යටතේ තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු මූලස්ථාන තැපැල් කාර්යාලය සඳහා වායු සමීකරණ පද්ධතියක් ලබා දීමේ ව්‍යාපෘතියෙහි කටයුතු සිදුකරමින් පවතී.

4.6.1.5 පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය

පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා දෙපාර්තමේන්තු වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල මට්ටම දක්වා බෙදීම් සිදු කර ඇත.

තැපැල් කටයුතු ප්‍රවර්ධනය සඳහා නිවැරදි දත්ත ලබා ගැනීමට 2023 ජූනි මස 19-24 දක්වා දීප ව්‍යාප්තව තැපැල් කටයුතු සංගණනයක් සිදු කරන ලදී. ඉදිරි සැලසුම් සඳහා මෙම දත්ත පාදක කර ගැනීමට අපේක්ෂිතය.

4.6.1.6 මුද්දර කාර්යාංශය

මුද්දර කාර්යාංශය විසින් 2023.09.30 දින දක්වා නිකුත් කරන ලද මුද්දර

	තේමාව	නිකුත් කරන ලද දිනය
i	75 වන ජාතික නිදහස් දිනය	2023.02.02
ii	ශ්‍රී ලංකා මැලේ සංගමයේ සියවස	2023.02.26
iii	වෙසක් - ශ්‍රී බු.ව.2567	2023.05.04
iv	2023 රාජ්‍ය වෙසක් උත්සවය	2023.05.04
v	අති පූජ්‍ය හේතේපොළ ගුණරතන නායක මාහිමි	2023.06.04
vi	ශ්‍රී ලංකාවේ යුනෙස්කෝ උරුම සිහිරිය	2023.06.15
vii	ශ්‍රී ලංකාවේ පලතුරු සහ එළවළු	2023.06.15
viii	ගරු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරුන් සඳහා තැපැල් පහසුකම් - 3 කාණ්ඩය	2023.07.06
ix	පාණ්ඩුරා මහා වාදය - 150 සැමරුම	2023.08.26



2023.09.30 දක්වා මුද්දර කාර්යාංශයේ ආදායම (රු.මි.)

ජනවාරි	පෙබරවාරි	මාර්තු	අප්‍රේල්	මැයි	ජුනි	ජූලි	අගෝස්තු	සැප්තැම්බර්	එකතුව
0.72	3.78	2.51	1.95	1.46	2.77	2.13	2.07	20.25	37.64

4.6.1.7 ගිවිසුම්ගතවීම

- UPS Express Saver Service කුරියර් සේවාව හරහා විදේශයන්ට යැවෙන භාණ්ඩ EMS සේවාව ක්‍රියාත්මක නොවන රටවලට, තැපැල් කාර්යාල ජාලය හරහා භාරගෙන කොළඹ දී එම ආයතනය වෙත භාර දීම. ශ්‍රී ලංකා බලයලත් නියෝජිත FITS Express ආයතනය සමඟ මාස 06 ක නියමු ව්‍යාපෘතියක් සඳහා ගිවිසුම්ගතව 2023.09.11 දින සිට ක්‍රියාත්මක වීම.



- මහනුවර මහ නගර සභාවේ වරිපනම් බදු බිල්පත් හා ජල බිල්පත් දිවයින පුරා තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල ජාලය හරහා භාරගැනීම සඳහා ගිවිසුම 2023.09.22 දින අත්සන් තබන ලදී. 2023.10.17 දින සිට ක්‍රියාත්මක වේ.
- කෘෂිකාර්මික හා ගොවිජන රක්ෂණ මණ්ඩලයේ තෙවන පාර්ශවයේ රථවාහන රක්ෂණ තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල ජාලය හරහා භාරගැනීම සඳහා ගිවිසුම 2023.09.27 දින අත්සන් තබන ලදී. 2023.10.20 දින සිට ක්‍රියාත්මක වේ.
- මහජන බැංකුව වෙත ව්‍යාපාරික තැපැල් සේවාව ලබා දීම සඳහා ගිවිසුම 2023.07.11 දින අත්සන් තබන ලදී.
- පාරිභෝගිකයන් වෙත ගෙවීම් පහසු කිරීම සඳහා Online Transaction මාර්ගගත ගෙවීම් හරපත්, ණයපත් භාවිත කිරීම සඳහා ගෙවීම් බිහිදොරක් (Payment Gateway) Commercial Bank of Ceylon PLC වෙතින් සපයා ගැනීම සඳහා ගිවිසුම්ගත වීම.
- SL POST COURIER, Cash On Delivery (COD), EMS, Foreign Registered Letters, Foreign Parcels යන සේවාවන් යටතේ භාරගන්නා තැපැල් භාණ්ඩ සඳහා රක්ෂණ ක්‍රමයක් හඳුන්වා දීම සඳහා ප්‍රසම්පාදන කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

පසුගෙවීම් පහසුකම් යටතේ කුරියර් සේවා සැපයීම

- මෝටර් රථ ප්‍රවාහන දෙපාර්තමේන්තුවේ රියදුරු බලපත්‍ර SL POST COURIER සේවාව හරහා සැපයීමේ ව්‍යාපෘතිය. කුරියර් ගාස්තු යටතේ භාරගත් රියදුරු බලපත්‍ර ඉල්ලුම්පත් වෙනුවෙන් බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම ආරම්භකල වහාම ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිතය.

- ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුව මාර්ගගත ඉල්ලුම්කරුවන් සඳහා TD System හරහා නිකුත්කරන විදේශ ගමන් බලපත්‍ර SL POST COURIER සේවාව හරහා බේදීම සඳහා දෙපාර්ශ්වය අතර 2023.06.12 දින ගිවිසුම්ගතව ක්‍රියාත්මක වේ. තැපැල් භාණ්ඩ නියෝජිත සේවා හා මෙහෙයුම් මධ්‍යස්ථාන ඇසුරෙන් විද්‍යාත්මක මිලකරණය හා පිරිවැයකරණය සඳහා ප්‍රසම්පාදන පිරිනැමීම සඳහා කටයුතු සූදානම්ව පවතී.
- Mihikatha Export & Import ආයතන තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ SL POST COURIER සේවාව හා COD සේවාව ලබා දීම සඳහා 2023.08.07 දින සිට ගිවිසුම්ගත විය.
- SL POST COURIER, Cash On Delivery (COD), EMS, Foreign Registered Letters, Foreign Parcels යන සේවාවන් යටතේ භාරගන්නා තැපැල් භාණ්ඩ සඳහා රක්ෂණ ක්‍රමයක් හඳුන්වා දීම සඳහා ප්‍රසම්පාදන කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

4.6.1.8 තැපැල් සේවා ප්‍රවර්ධනය

අ) නව මාධ්‍ය හරහා

- Sri Lanka Post You Tube නාලිකාව මගින් දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් පිළිබඳ විඩියෝ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- සියලු සමාජමාධ්‍ය සමූහ තුළින් දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් පිළිබඳ පාරිභෝගිකයන් දැනුවත් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් සම්බන්ධයෙන් යොමු වන ගැටළු/ විමසීම් සම්බන්ධයෙන් කඩිනමින් ප්‍රතිචාර දැක්වීම.
- COD පාරිභෝගික ගැටළු නිරාකරණය කිරීම සඳහා CRM for COD whatsapp සමූහය යොදා ගැනීම.

ආ) විශේෂ වැඩසටහන් හරහා

ලෝක තැපැල් දින සමරු ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් - 2023

- වයඹ පළාතම ආවරණය වන පරිදි 2023.10.06 දින කුරුණෑගල නගරයේ පැවැත්වූ Road Show ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන
- ඌව පළාත කේන්ද්‍ර කරගනිමින් 2023.10.15 දින බදුල්ලේදී පවත්වන ලද තැපැල් දින සමරු වැඩසටහන
- කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය මගින් සංවිධානය කරන Industry-2023 කර්මාන්ත ප්‍රදර්ශනයට සමගාමී වැඩසටහන - 2023 ජූනි 23 දින බණ්ඩාරනායක අනුස්මරණ ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණ ශාලාවේදී හා 2023 සැප්තැම්බර් 01,02 දිනයන්හිදී යාපනය සංස්කෘතික මධ්‍යස්ථානයේදී පවත්වන ලදී.
- 2023 ඔක්තෝබර් 06,07 හා 08 දිනයන්හිදී මහනුවර සහ 2023.12.28, 29, 30 යන දිනවල ගාල්ල යන දිස්ත්‍රික්කවල වැඩසටහන් පැවැත්වීමට යෝජිතය.

ඇ) ප්‍රාදේශීය අලෙවි සංවර්ධන නිලධාරීන් මගින් කරන ලද ප්‍රවර්ධන කටයුතු

ප්‍රාදේශීය තැපැල් අධිකාරී කාර්යාල 25 ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව 153 කි.

ඈ) වෙනත් අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු

- 2023 සැප්තැම්බර් මස SL Post Courier ප්‍රවර්ධන මාසය ලෙස නම් කිරීම.
- තැපැල් අධිකාරී කොට්ඨාස මට්ටමින් පිහිටුවා ඇති ප්‍රාදේශීය අලෙවිකරණ කමිටුව මගින් ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් පිළිබඳ ප්‍රගතිය සමාලෝචනය සහ ඉදිරි මාසික වැඩසටහන් සැලසුම් කිරීම.

4.6.1.9 ආයතනික

- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවා ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය - සිදු කෙරෙමින් පවතී.
- තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය - අවසන් කෙටුම්පත සකස් කෙරෙමින් පවතී
- වැඩ අධ්‍යයනය - බාහිර පාර්ශවයක සේවය ලබා ගැනීමට තීරණය කර ඇත.
- තැපැල් අයිතම සහ සේවා සඳහා පිරිවැයකරණය (costing) - ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදුවෙමින් පවතී.

4.6.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

4.6.2.1 2023 වසරේ ආදායම් වියදම් අතර පරතරය 10% කින් අඩු කිරීම

වර්ෂය	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (පුනරාවර්තන) (රු.මි.)	උභ්‍යතාවය/අතිරික්තය (රු.මි.)
2022.09.30 දිනට	5,920.0	11,534.5	(5,614.5)
2023.09.30 දිනට	9,648.3	12,269.9	(2,621.6)

4.6.2.2 2023.09.30 දක්වා දෙපාර්තමේන්තු වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය සාධනය කිරීම

අයිතමය	(රු.මි.)
2023 වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය	12,000.0
2023.09.30 දක්වා රැස්කළ ආදායම	7,446.6
අපේක්ෂිත මුද්දර ආදායම	2,201.7
2023.09.30 දක්වා රැස්කළ මුළු ආදායම	9,648.3
ප්‍රගතිය	80%

4.6.2.3 2023.09.30 දිනට ආදායම් ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්හි ප්‍රගතිය

සේවාව	ඇස්තමේන්තුගත වාර්ෂික ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය (%)
දේශීය කුරියර් තැපෑල SL POST COURIER	250.00	272.80	109
ජාත්‍යන්තර කුරියර් තැපෑල Expedited Mail Service (EMS)	1,250.00	599.30	48
Cash on Delivery (COD)	100.00	357.10	357
මුද්දර කාර්යාලයේ ආදායම් ප්‍රගතිය	11.00	20.30	184
මුදල් ඇණවුම් සේවාව (PMT) (දේශීය/විදේශීය)	60.00	34.80	58
ව්‍යාපාරික තැපෑල (BM No.)	1,570.00	905.80	58
කොග තැපෑල (M No.)	1200.00	1292.30	108
Telemail	55.00	62.40	114

4.6.2.4 2023.09.30 දක්වා වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	2023 වාර්ෂික ඇස්තමේන්තුව (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන වියදම්	18,200.0	12,269.9	67
ප්‍රාග්ධන වියදම්	1,800.0	139.9	8
එකතුව	20,000.0	12,409.8	62

4.7 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- කුරියර් තැපැල් භාණ්ඩ බෙදාහැරීමේ සේවාවන්හි භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සඳහා විද්‍යුත් කාර්ගෝ ත්‍රි රෝද රථ 200 ක් හා යතුරු පැදි 50 ක් මිලදී ගැනීමේ නියමු ව්‍යාපෘතියක් බස්නාහිර පළාත තුළ ක්‍රියාත්මක කිරීම. 2024 වර්ෂයේ අයවැය මගින් රු.මි. 550 ක ප්‍රතිපාදන අපේක්ෂිතය.
- විද්‍යුත් කාර්ගෝ ත්‍රි රෝද රථ හා යතුරු පැදි බලගැන්වීම සඳහා විදුලි බලය සපයා ගැනීමට තෝරාගත් තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු ගොඩනැගිලි පරිශ්‍ර 10 ක වහලය මත සූර්ය පැනල සවිකිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. 2024 වර්ෂයේ අයවැය මගින් රු.මි. 400 ක ප්‍රතිපාදන අපේක්ෂිතය.
- රාජ්‍ය පෞද්ගලික හවුල්කාරීත්ව පදනම (PPP) යටතේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත Digitalization of Mail Management System ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම. (අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය සඳහා ඉදිරිපත් කර ඇත.)

5.0 ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව

5.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව වසර අනූඅටක ඉතිහාසයකට හිමිකම් කියන එදා මෙදා තුර අමිල සමාජ සන්නිවේදන මෙහෙවරක යෙදෙමින් රටේ තිරසර සංවර්ධනය උදෙසා ශ්‍රී ලාංකික ජන ප්‍රජාවගේ ඉහළ ගුණාත්මක පරිකල්පන ශක්තීන් ළඟාකර දෙමින් කටයුතු කළ පළමු සහ ප්‍රමුඛ සන්නිවේදන ආයතනයයි. 80 දශකයෙන් පසු ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ඒකාධිකාරය බිඳ දමමින්, FM තරංගමාලා විකාශයන් වර්ධනය වීමත් සමඟ මුහුණ පෑ විවිධාකාර අභියෝග මධ්‍යයේ වුව ද ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව තරඟකාරී වාණිජකරණයට මුහුණ දෙමින්, ස්වදේශිකත්වය ද රැකගැනීමට කටයුතු කරමින් සිටී. රටේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම හා සමාජය තුළ දේශපාලන දැනුම, කාලීන තොරතුරු, කලාව, සංගීතය, ආගමික සන්නිවේදනය සමාජ සහජීවනය ඇතුළු විෂයයන් රැසක වටිනාකම් පවත්වාගෙන යාමට කැප වූ ආයතනයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හඳුන්වාදිය හැක.

1949 ඔක්තෝබර් 05 වැනි දින ස්වාධීන ආයතනයක් වශයෙන් ප්‍රතිස්ථාපනය කරන ලද ගුවන්විදුලි දෙපාර්තමේන්තුව, 1967 ජනවාරි 05 වැනි දින ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව බවට පත්විය. ඉන් අනතුරුව ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව, ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ප්‍රමුඛතම පුරෝගාමී මාධ්‍ය ජාලය ලෙස ශ්‍රාවකයන් කේන්ද්‍රගත කරමින් ඒ ඒ සමාජ අවශ්‍යතා හඳුනාගනිමින් "පහසුකම් සපයන්නෙකු" ලෙස කටයුතු කරයි.

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ජාතික විකාශන සේවා 06 ක්, ප්‍රාදේශීය සේවා 06 ක් සහ ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් පවත්වා ගෙන යනු ලබයි. ඒ අනුව සිංහල ස්වදේශීය, සිංහල වෙළෙඳ, සීටී.එම්.එම්, ලෙස සිංහල සේවා 03 ක් ද දෙමළ සේවය, තෙත්වුල් සේවය ලෙස ද්‍රවිඩ භාෂාවෙන් සේවා 02 ක් ද රේඩියෝ ශ්‍රී ලංකා නමින් ඉංග්‍රීසි සේවාවක් ද ජාතික සේවා ලෙස පවත්වාගෙන යනු ලබයි. රජරට, කඳුරට, රුහුණ, යාපනය, වයඹ සහ පිරෙයි යනුවෙන් ප්‍රාදේශීය FM සේවා 06 ක් ද දඹාන සේවය ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් ලෙසද ක්‍රියාත්මක වේ.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ FM තරංග මාලා ඔස්සේ වන දේශීය විකාශන ජාලය FM විකාශන මධ්‍යස්ථාන 08 ක් මගින් මුළු දිවයිනම ආවරණය කෙරේ. මධ්‍යම තරංග (MW), සහ කෙටි තරංග (SW) ඔස්සේ ත්‍රිකුණාමලය ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද, මධ්‍යම තරංග (MW) ඔස්සේ පුත්තලම ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද විදේශීය විකාශන කටයුතු සිදුකරනු ලබයි. විශ්වසනීය හා අවංක මාධ්‍ය මෙහෙවරක නියුතු ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ශ්‍රාවකයාට වඩාත් සම්පූර්ණ පිණිස තම වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ජාත්‍යන්තරය යාකිරීමේ මාර්ගයට ද ප්‍රවේශ වී ඇත.

5.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

"යහපත් විද්‍යුත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් සඳහා පරමාදර්ශ සැපයීම"

මෙහෙවර

“බහුජාතික, බහු භාෂාමය, බහු ආගමික සමාජයක සංහිඳියාව, ආර්ථික සංවර්ධනය සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී හර පද්ධතීන් ශක්තිමත් වන පුද්ගල සංවර්ධනය උදෙසා මාධ්‍ය මෙහෙවරක යෙදීම”

අරමුණු

- ලොවපුරා හටගන්නා දේශපාලන ආර්ථික සමාජීය වැදගත්කමක් සහිත සිදුවීම් පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කර නිරවුල්ව ජනතාවට බෙදා දීම.
- ජනතාව ජීවත්වන පරිසරය තුළ සමාජයේ ක්‍රියාශීලී පුද්ගලයන් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීමට ඉඩ හසර සලසන පොදු දැනුම රැස්කර ගැනීමට අවශ්‍ය ඉඩ සැලසීම.
- සමාජය උදෙසා පොදු දැනුම් අරමුදලක් ගොඩනැගීම.
- මිනිසාගේ පැවැත්ම සඳහා වූ අභියෝග හඳුනාගෙන ඒවාට අවශ්‍ය කෙරෙන දැනුම සම්පාදනය කිරීම.
- සමාජයේ කඩිනම් හා අවසාන අරමුණු ප්‍රවර්ධනය සඳහා අභිප්‍රේරණය.
- පොදු කාරණා පිළිබඳ මූලික කරුණු නිර්වචනය, නිරවුල් කිරීමට උපකාරී වීම.
- පුද්ගලයා සතු කුසලතා, වර්තන හා බුද්ධිමය සංවර්ධනය සඳහා වූ දැනුම ලබාදීම හා උත්ප්‍රේරණය.
- ජාතික හෝ ජන කොට්ඨාශයක සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීම, ආරක්ෂා කිරීම හා සංවර්ධනය කිරීම.
- විනෝදාස්වාදය සඳහා කටයුතු කිරීම.
- විවිධ ජනකණ්ඩායම් අතර අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධයෙන්, සහජීවනය සහ ගෞරවය ඇතිකිරීම සඳහා කටයුතු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික වෙනස්කම් යාවත්කාලීන කොට ක්‍රියාවට නැංවීම.

5.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

1966 37 දරණ ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත අනුව සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යයන් වනුයේ,

- සංවර්ධන, පුළුල් කිරීම් හා වැඩිදියුණු කිරීම් සිදුකරමින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ ක්‍රියාත්මක ගුවන්විදුලි සේවා පොදු ජනතාවගේ සුබ සිද්ධිය සඳහා පවත්වාගෙන යාම.
- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව විසින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අධීක්ෂණය හා පාලනය.
- විකාශන කටයුතු සඳහා මෙම පනත යටතේ ලබාදී ඇති බලතල සහ වගකීම් භාවිත කිරීම.
- ගුවන්විදුලි විකාශන කටයුතු සම්බන්ධව අමාත්‍යතුමාට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබා දීම.

5.4 2023.09.30 දිනට කාර්යමණ්ඩල තොරතුරු

කාර්ය මණ්ඩලය	අනුමත	තත්‍ය
ස්ථීර	700	330
කොන්ත්‍රාත්	21	63
එකතුව	721	393

5.5 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

5.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

5.5.1.1 ආයතනික අංශය

- සංස්ථාවේ ස්වේච්ඡා වන්දි ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක වීමෙන් පසු නව සේවක සංයුතිය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කර අනාගතයට වඩාත් ඵලදායී වූ අවම සේවක සංඛ්‍යාවක් සහිත සේවක සංයුතියක් පිළියෙල කිරීම සඳහා සුදුසු උපාය මාර්ග සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ස්වේච්ඡා වන්දි ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් සේවකයන් 213 දෙනෙකු හට වන්දි ලබාදී ඇත.
- නව සේවක සංයුතිය ක්‍රියාත්මක කරන තෙක් සියලුම බඳවාගැනීම් අත්හිටුවීම සහ අත්‍යවශ්‍යම වූ අවස්ථාවක පමණක් අනුමත සේවක සංයුතිය ප්‍රකාරව බඳවාගැනීම් සිදුකිරීමට සැලසුම් කිරීම.

5.5.1.2 අලෙවි අංශය

සංස්ථාව 2023 - 2028 සඳහා ව්‍යාපාර සැලැස්ම සහ ඊට අනුරූපව 2023 වර්ෂයට ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම සකස්කර තිබේ. එහිදී වැඩසටහන් අංශය හා අලෙවි අංශය ඒකාබද්ධව නාලිකාවල ආදායම් ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට සැලසුම් කර ඇත. කෙසේ වුවත් රටේ පවතින අයහපත් ආර්ථික වාතාවරණය හමුවේ අපේක්ෂිත අලෙවි ඉලක්කය වූ රු.මි. 1220.89 න් රු.මි. 523.41 ක් පමණක් සපුරා ගැනීමට හැකි විය. එය 43% කි.

5.5.1.3 ඉංජිනේරු අංශය

සංස්ථාව හමුවේ පවතින මූල්‍ය අපහසුතා හේතුවෙන් 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති මෙතෙක් ක්‍රියාත්මක කර නැත.

5.5.1.4 වැඩසටහන් අංශය

ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ City FM සේවය, සිංහල සේවය, වෙළඳ සේවය, මුස්ලිම් සේවය, දෙමළ සේවය, තෙත්වුල් සේවය සහ ඉංග්‍රීසි සේවය, සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම, නව ශ්‍රාවකයින් ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි අයුරින් නිර්මාණශීලී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම, සේවාදායක අනුග්‍රහය සහිත වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සහ ශ්‍රාවකයින්ගේ උසස් රසවින්දනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සිදුකර ඇත.

5.5.1.5 විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇති වැඩසටහන්

- ආහාර ප්‍රවර්ධනය සහ ආහාර සුරක්ෂිතතාවය වර්ධනය කරමින් ගොවීන්ගේ අභිමානය ආරක්ෂා වන පරිදි භාෂා ක්‍රිත්වයෙන්ම කෘෂිකාර්මික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම. ක්ෂේත්‍රයේ නිපුණයින් හා විද්වතුන් සමඟ සාකච්ඡා පැවැත්වීම.
- ගොවීන්ගේ අවශ්‍යතා හඳුනාගෙන පහසුකම් සැලසීම සම්බන්ධීකරණය කිරීම හා ඒ පිළිබඳ පසුපරම් කිරීම සඳහා City FM සේවයේ පස්වරු 2 සිට 4 දක්වා "ගොවිගම" වැඩසටහන විකාශය කිරීම.
- නවක ගායන ශිල්පීන් සම්බන්ධ කරමින් "පිබිඳෙන ගායක පරපුර", "ගීත් මධුරයා", "ඔබ අයෙමත් ඇවිදින්න", "ගීයක වියමන", "නොමියෙන මිනිසුන්", "කලාසංගමම්" හා ප්‍රවීණ වාද්‍ය ශිල්පීන් සහභාගී කර ගනිමින් "වැයුම් ගීතාව" වාදන වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- සුභාවික ගීතය හා විශ්ව විද්‍යාල කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් "සරසවි උයන", "හත්තානේ ගී රාවය" සහ "සරසවි හරසර" වැනි වැඩසටහන් හා ආර්ථික, සංස්කෘතික, දේශපාලනික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- "සුභාරතී" සහ "සත්‍යාන්තරය" වැනි වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- "ඇසිඳිසි පෙරමග" මගින් අමාත්‍යාංශයන්හි කාර්යභාරය එම අමාත්‍යාංශයේ නිලධාරීන් හා ඊට සම්බන්ධ විද්වත් මඩුල්ලක් හා සාකච්ඡා පැවැත්වීම මගින් තොරතුරු ජනතාව වෙත ප්‍රවේශ කිරීම.
- "දසදෙසින් - රට යන අත" ඵදිනෙදා සමාජයේ පවතින ආර්ථික, සාමාජීය, කාලීන, දේශපාලනික හා ජාත්‍යන්තර කරුණු පිළිබඳ නවතම තොරතුරු අන්තර්ගත වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ප්‍රවීණ ගීත රචකයන්, ඔවුන්ගේ අත්දැකීම්, ගීත නිර්මාණ එහි පසුබිම සහ නව පරපුරක් ගොඩනැගීම සඳහා නිෂ්පාදිත "ගීයක වියමන" වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලිය ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව සතුව ඇති විවිධ භාෂාවන්ගෙන් යුත් විවිධ ශෛලීන්ට අයත් ගීත අතුරින් සුවිශේෂී කොට තෝරාගත්, සිංහල, දෙමළ, හින්දි සහ වෙනත් භාෂාවන්ගෙන් යුත් ගීත අසන්නන්ගේ රසඥතාවය වෙනුවෙන් "ගුවන්විදුලි භාණ්ඩාගාරය" නමින් වැඩසටහනක් වෙළඳ සේවය ඔස්සේ ප්‍රචාරය කිරීම.
- සෞඛ්‍ය, අධ්‍යාපන, නීතිය, සමාජ දැනුම, පෝෂණවේදය, ව්‍යවසායකත්වය, මානසික සුවතාවය විශේෂයෙන් කාන්තාවන් උදෙසා කාන්තා නිර්මාණයන්ට ඉඩහසර වෙන්කර දෙමින් ස්වදේශීය සේවය ඔස්සේ ප්‍රචාරය වන වැඩසටහන් මාලාව "සාරතී සහ ප්‍රභාෂ්වරී" නමින් සතියේ සඳුදා සහ සිකුරාදා දිනවල ප්‍රචාරය කිරීම.
- "විකසිත රෑ හත" විවිධ ක්ෂේත්‍රවල විද්වතුන්ගේ සහභාගිත්වයෙන් ඉදිරිපත් කරන වැඩසටහනේ අරමුණ වන්නේ ශ්‍රාවකයා කලාවට හා සාහිත්‍ය ජීවිතයට සමීපකරවීමත්, වින්දනය, පරිකල්පනය ඇතිකිරීම සහ ජීවිතයේ ඉලක්ක අරමුණු කරා ලගාවීමට අවශ්‍ය උත්තේජනයක් ඇතිකරවීමය.

5.5.1.6 පර්යේෂණ, පුහුණු සහ විදේශ සම්බන්ධතා

ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික සැසි ඇතුළත් කොත්මලේ මාධ්‍ය ඇකඩමිය සහ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ අභ්‍යාස ආයතනය විසින් වැඩසටහන් නිර්මාණය, සන්නිවේදනය හා විකාශන කටයුතු පිළිබඳ ඉංජිනේරුමය පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

2023.09.30 දිනට ගුවන්විදුලි අභ්‍යාස ආයතනය මගින් පවත්වනු ලැබූ පාඨමාලා

	පාඨමාලාවේ නම	දින ගණන	සහභාගී වූ සංඛ්‍යාව	ආදායම (රු.මි.)
i.	ළමා කථන හා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	05	26	0.39
ii.	ළමා කථන හා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	05	40	0.60
iii.	ගුවන් තොටුපල නිලධාරීන්ගේ මහජන ඇමතුම් පාඨමාලාව	10	30	0.60
iv.	ළමා කථන හා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	05	31	0.47
v.	පාසල් මාධ්‍ය කව සඳහා සන්නිවේදන පාඨමාලාව - යශෝදරා දේවී විද්‍යාලය	05	34	0.20
vi.	ළමා ශිල්පී වැඩමුළුව	01	33	0.15
vii.	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් හමුදාවේ නිලධාරීන් සඳහා මහජන ඇමතුම් පාඨමාලාව	05	20	0.23
viii.	ගුවන් තොටුපල හා ගුවන් සේවා නිලධාරීන් සඳහා මහජන ඇමතුම් මූලික පාඨමාලාව	10	15	0.60
ix.	ශබ්ද පරිපාලන හා මහජන ඇමතුම් පාඨමාලාව	30	37	1.85
	එකතුව	76	266	5.09

5.5.1.7 2023.09.30 දිනට ගුවන්විදුලි අභ්‍යාස ආයතනය මගින් අයකිරීමකින් තොරව සිදු කරන ලද පාඨමාලා

	පාඨමාලාවේ නම	සහභාගී වූ සංඛ්‍යාව
i.	ආයතනික පරිපාලනය පිළිබඳව ඉංජිනේරු කාර්ය මණ්ඩලය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන	30
ii.	සම්බන්ධතා මැදිරි තුළ ඩිජිටල් තාක්ෂණ භාවිතය පිළිබඳව නිවේදකවරුන් සහ වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහයකවරුන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන.	60
iii.	අලෙවිකරණය පිළිබඳ වැඩමුළුව	26
iv.	දෙමළ නිදහස් නිවේදක පුහුණුව	45
v.	ක්‍රීඩා විස්තර විචාරක වැඩමුළුව	14
vi.	ස්වදේශීය සේවයේ ළමා සන්නිවේදකයන් සඳහා පුහුණුව	30
	එකතුව	205

5.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

5.6.1 2023.09.30 දින දක්වා ආදායම් උත්පාදනය

අයිතමය	(රු.මි.)
ආදායම	765.44
වියදම	1222.84
ලාභය / අලාභය	(457.40)

5.6.2 මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

සංස්ථාවේ පුනරාවර්තන වියදම් වෙනුවෙන් මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන රු.මි 300 ක් සංස්ථාවේ ප්‍රාග්ධනයට බැර (Equity Transfer) කර ඇති අතර එම ප්‍රතිපාදන ස්වේච්ඡා වන්දි ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා වැය කර ඇත.

5.6.3 2023.09.30 දිනට එක් එක් ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි මූල්‍ය ප්‍රගතිය

	ගුවන්විදුලි සේවාව	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ලාභය/ පාඩුව (රු.මි.)
i.	City FM	75.19	73.77	1.42
ii.	සිංහල ස්වදේශීය සේවය	54.88	86.89	(32.01)
iii.	වෙළඳ සේවය	46.46	67.31	(20.85)
iv.	දෙමළ සේවය	92.87	65.94	26.93
v.	තෙන්ඩුල්	18.79	60.28	(41.49)
vi.	ඉංග්‍රීසි සේවය	8.09	55.35	(47.26)
vii.	රුහුණ	5.93	23.99	(18.06)
viii.	රජරට	5.46	23.59	(18.13)
ix.	කඳුරට	14.36	45.86	(31.50)
x.	යාල් FM	2.74	14.04	(11.30)
xi.	පිරෙයි FM	10.44	10.22	0.22
xii.	වයඹ	2.17	3.22	(1.05)
xiii.	දඹාන සේවය	-	2.50	(2.50)
xiv.	Vision / Sport	7.63	6.76	0.87
	උප එකතුව	345.01	539.72	(194.71)
	ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථාන			
i.	TWR	47.58	51.80	(4.22)
ii.	Trinco	115.08	95.90	19.18
	උප එකතුව	162.66	147.70	14.96
	එකතුව	507.67	687.42	(179.74)

5.6.4 අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග

- සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යාලය පවත්වා ගෙන යනු ලබන පරිශ්‍රය පිහිටි නව ගොඩනැගිල්ලෙන් කොටසක් බදු පදනම මත බාහිර පාර්ශවයන්ට ලබා දීම.
- නුවරඑළිය “නිවහන” නිවාඩු නිකේතනය ඒකාබද්ධ ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- කොත්මලේ පුහුණු ආයතනයේ පාඨමාලා පැවැත්වීම.

6. 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- ප්‍රධාන කාර්යාලය සඳහා 03 KWFM සම්ප්‍රේෂණ 06 ක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 48)
- යටියන්තොට ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය සඳහා 10 KWFM සම්ප්‍රේෂණ 02 ක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 30)
- ප්‍රධාන කාර්යාලය සහ අනෙකුත් විකාශනාගාර සඳහා උපාංග මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 10)
- ප්‍රධාන කාර්යාලය, ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථාන සහ ප්‍රාදේශීය සේවා සඳහා පරිගණක සහ කාර්ය කුටීර (Work Stations) මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 15)
- ප්‍රධාන කාර්යාලය, සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන සහ ප්‍රාදේශීය සේවා සඳහා වායු සමීකරණ යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම සහ විදුලි අවශ්‍යතා සපුරාගැනීමට අවශ්‍ය උපාංග මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 15)
- සක්‍රීය AOIP ජාල ජේෂ්‍ර 24/48 (POE) 10 ක් හා අදාළ උපාංග මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 4)
- VHF අංශය සඳහා RF රැහැන් සහ RF සම්බන්ධතා මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 7)
- යාපනය සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථානය සඳහා 40KvA UPS මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 7)
- සම්බන්ධතා මැදිරි 1 සිට 3 දක්වා වායුසමීකරණ පද්ධතියක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 10)
- සේවාදායක ස්ථානය (Server Room) සඳහා UPS මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 6)
- ප්‍රධාන කාර්යාලයේ ගොඩනැගිල්ලේ වහලය මුදුනේ 800KWp සූර්ය බල පද්ධතිය ස්ථාපනය කිරීම. අදියර I යටතේ මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය මිලියන 35 කි. වත්මන් මාසික විදුලි බිල රු. මි. 06 ඉක්මවන අතර විදුලි බිල 40% කින් අඩු කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ.

6.0 ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

6.1 හැඳින්වීම

ජාතික මාධ්‍ය නාලිකා අතර පුරෝගාමී සේවයක් ඉටුකරනු ලබන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව ජපන් රජයෙන් ශ්‍රී ලංකා රජය වෙත ලද පරිත්‍යාගයක් වන අතර 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත මගින් පිහිටුවන ලදී. මෙරට රූපවාහිනී ප්‍රචාරන සේවයක් පවත්වාගෙන යාමේ කාර්යය සහ එම සේවය සංවර්ධනය කිරීම, ව්‍යාප්ත කිරීම හා දියුණු කිරීම ද ඒ හා සම්බන්ධ හෝ ඊට ආනුශංගික කරුණු සඳහා පනතෙන් විධිවිධාන සලසා ඇත.

ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාවේ ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් අතර වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම හා විකාශනය කිරීම මූලික වේ. සිසුයෙන් වෙනස් වෙමින් පවතින රූපවාහිනී තාක්ෂණයට අනුගත වෙමින් ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත උසස් තත්ත්වයේ නිර්මාණයන් ළඟා කර දීම සඳහා ඩිජිටල් තාක්ෂණය වැනි නවීන තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් අත්කර ගැනීමට සංස්ථාව සමත්ව තිබේ. ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික වගකීම ඉටුකරන අතරම ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට වාණිජමය අරමුණු කෙරෙහිද අවධානය යොමු කරමින් මූල්‍යමය ස්ථාවරත්වය ළඟාකර ගැනීම සඳහාද සෘජුව ක්‍රියාකරමින් සිටී.

එමෙන්ම ශ්‍රී ලංකාව තුළ අධ්‍යාපන කාර්ය ප්‍රවර්ධනය සඳහා ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටු කරමින් අධ්‍යාපනය, තොරතුරු හා විනෝදාස්වාදය මෙන්ම රට තුළ සිදුවන සංවර්ධනය පිළිබඳව “ රූපවාහිනී”, “EYE” හා “නේත්‍රා” නාලිකා ඔස්සේ විවිධ භාෂා කථා කරන ජනතාව දැනුවත් කරමින් ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික මාධ්‍ය වගකීම ඉටු කරයි.

දශක හතරකට ආසන්න කාලයක් තුළ දෙස් විදෙස් සම්මානයට පාත්‍ර වූ උසස් තත්ත්වයේ වැඩසටහන් නිපදවමින් හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීමෙන් ප්‍රේක්ෂකයින්ගේ රසඥතාවයට හා දැනුමට ආමන්ත්‍රණය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව සමත්ව ඇත.

2022 අංක 26 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා (සංශෝධන) පනත 2022 සැප්තැම්බර් 26 දින ඉදිරිපත් කරන ලද අතර එමගින් 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 වන වගන්තිය සංශෝධනය කරන ලදී.

6.2 දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“ ශ්‍රී ලාංකික ජන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පුරෝගාමී රූපවාහිනී නාලිකාව ලෙස ජාතික වගකීම ඉටුකිරීම.”

මෙහෙවර

“ප්‍රේක්ෂකයින්ගේ අපේක්ෂාවන් සපුරාලීම සඳහා දැනුම, විනෝදය හා අධ්‍යාපනය සපිරි, කාලෝචිත තොරතුරු සහ උසස් ගුණත්වයෙන් යුතු ශ්‍රව්‍ය, - දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නවීන තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් භාවිතා කරමින් බෙදා හැරීම.”

අරමුණු

- ලාභදායී මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියක් තුළින් මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය ළඟා කර ගැනීම.
- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාර වර්ධනය කරගනිමින් පළමු නාලිකා 05 අතරට පිවිසීම.
- වඩාත් ආකර්ශනීය වැඩසටහන් සහ ප්‍රයෝජනවත් හා විශ්වාසදායී තොරතුරු සම්පාදකයා වීම.
- සේවක සහභාගීත්වය වැඩිදියුණු කිරීම.

රූපවාහිනී නාලිකාවන්හි විකාශනාගාර සහ සංඛ්‍යාත

නාලිකාව	විකාශනාගාර පිහිටීම	සම්ප්‍රේෂණ සංඛ්‍යාතය
ජාතික රූපවාහිනිය	පිදුරුතලාගල	VHF 05
	දෙනියාය	UHF 41
	හත්තාන	VHF 10
	සූරියකන්ද	VHF 11
	නමුණුකුල	VHF 10
	පලාලි	UHF 21
	මහනුවර	VHF 10
	කොළඹ	UHF 52
	හුන්නස්ගිරිය	UHF 46
EYE නාලිකාව	පිදුරුතලාගල	VHF 07
	දෙනියාය	UHF 39
	හත්තාන	UHF 39
	සූරියකන්ද	UHF 52
	පලාලි	UHF 23
නේත්‍රා නාලිකාව	ගොංගල	UHF 46
	කොළඹ	UHF 57
	හත්තාන	UHF 30
	කොකාච්චේ	UHF 35
	මඩොල්සීම	UHF 57
	පලාලි	UHF 33

6.3 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව		තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු/අතිරික්ත
	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්		
ජ්‍යෙෂ්ඨ	73	2	36	39
තෘතීයික	178	4	107	75
ද්විතීයික	548	2	417	133
ප්‍රාථමික	242	-	162	80
වෙනත්	-	-	9	(9)
එකතුව	1041	8	731	318

- අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය 1049 ට (ස්ථිර, කොන්ත්‍රාත්) අදාළව ඉහත පුරප්පාඩු සංඛ්‍යාව ගණනය කර ඇත. සංස්ථා මණ්ඩල තීරණයක් අනුව සේවක සංඛ්‍යාව 824 ක් දක්වා අඩුකිරීමට අපේක්ෂිතය.
- සේවක ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අනුමැතිය ලබා ගැනීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් ඉදිරිපත් කර ඇත.

6.4 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

රටතුළ පවතින අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වය මත ප්‍රාග්ධන අරමුදල් ලෙස මෙම වර්ෂය තුළ භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන නොලැබීම සහ සංස්ථාව මුහුණදී ඇති මූල්‍ය දුෂ්කරතා මත අත්‍යාවශ්‍ය නව තාක්ෂණික උපකරණ මිලදී ගැනීම හා සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා සංස්ථා මුදල් යෙදවීමට නොහැකිවීම මත 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර තිබූ ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම අපහසු වී ඇත.

6.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

- පිදුරුතලාගල විකාශනාගාරය, ENG උපකරණ ඒකකය, ප්‍රවෘත්ති කැමරා ඒකකය, දර්ශන ප්‍රස්තකාලය හා පටි ප්‍රස්තකාලය සඳහා වායු සමීකරන යන්ත්‍ර ස්ථාපිත කිරීම.
- මැදිරි සහ බාහිර විකාශ රථ සඳහා නව දෘශ්‍ය සංකලන යන්ත්‍ර (Vision Mixer) මිලදී ගැනීම සඳහා ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

6.4.1.1 පුහුණු පාඨමාලා

- වෙනත් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රමවේදයක් ලෙස පරිපාලන අංශය යටතේ පවතින පර්යේෂණ හා පුහුණු ඒකකය මගින් බාහිර පාර්ශව වෙත පුහුණු පාඨමාලා පැවැත්වීම යටතේ 2023 වර්ෂයේ ආරම්භ කරන ලද කැමරාකරණය හා වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීමේ පාඨමාලා 03 ක්

අගෝස්තු මස අවසන් කර ඇත. එමගින් සංස්ථාවට රුපියල් මිලියන 8.07 ආදායමක් උපයා ගැනීමට හැකි වී ඇත.

- 2023 වසරේ දෙවන අර්ධය වෙනුවෙන් පාඨමාලා පැවැත්වීමට අයදුම්පත් කැඳවා සුදුස්සන් තෝරාගෙන ඇති අතර සැප්තැම්බර් මස දෙවන සතිය තුළ ආරම්භ කිරීමට නියමිතය.
 - රූපවාහිනී වැඩසටහන් හඬ කැවීම් පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව - කණ්ඩායම් 02 කි.
 - රූපවාහිනී කැමරාකරණ හා අලෝකකරණය පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව
 - රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව - කණ්ඩායම් 02කි.

6.4.1.2 අලෙවි

- රටතුළ පැවති ආර්ථික දුෂ්කරතා හමුවේ පුද්ගලික අංශය විසින් අලෙවි ප්‍රචාරණය සඳහා වෙන්කර තිබූ මුදල් කපා හැරීම සහ රාජ්‍ය ආයතන අලෙවි ප්‍රචාරණය සඳහා වියදම් කිරීම භාණ්ඩාගාර වක්‍රලේඛ මගින් සීමාකර තිබූ තත්ත්වයක් යටතේ සංස්ථා අලෙවි ආදායම ප්‍රවර්ධනය සඳහා දැඩි පරිශ්‍රමයක් දැරීමට සිදු ව ඇත.
- වසර මුළු දී මසකට රුපියල් මිලියන 80 ක් පමණ වූ මාසික අලෙවි ආදායම 2023 සැප්තැම්බර් වන විට රුපියල් මිලියන 120 ක් පමණ දක්වා ක්‍රමිකව වර්ධනය කර ගැනීමට හැකි වී ඇත.
- පෙර වර්ෂයන්ට සාපේක්ෂව රට තුළ වසර පුරා පවත්නා විවිධ උත්සව අවස්ථා, ආගමික උත්සව, විශේෂිත දිනයන් හා සම්බන්ධව සිදු කරනු ලබන වැඩසටහන් මගින් උපයා ගන්නා ආදායම විශාල වශයෙන් වැඩිකර ගැනීමට සමත් වී ඇත. ඒවා පහත පරිදි වේ.
 - ශ්‍රී පාද වන්දනා වැඩසටහන
 - සිංහල හා දෙමළ අළුත් අවුරුද්ද හා සබැඳි වැඩසටහන්
 - සුන්දර නුවරඑළිය වැඩසටහන
 - වෙසක් පෝය දින විශේෂ වැඩසටහන්
 - පොසොන් පෝය දින වැඩසටහන
 - කතරගම ඇසල පෙරහැර
 - මැලිබන් රූපවාහිනී සතුටුලත්තය ඵලිමහන් ළමා වැඩසටහන
- සංවර්ධන ලෝකරැයි මණ්ඩලයේ දිනුම් ඇදීම සම්බන්ධ වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය හා විකාශන ගුවන් කාලය වෙනුවෙන් ලැබෙන ආදායම 2023 අගෝස්තු මස සිට 25% කින් වර්ධනය කර ගනිමින් රුපියල් මිලියන 60 දක්වා වැඩිකර ගැනීමට හැකි වී ඇත.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් වන ඩෙංගු උවදුර මර්ධනය සඳහා ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ දීපච්ඡාප්ත මාසික වැඩසටහන් මාලාවක් "Mortein" වෙළඳ නාම අනුග්‍රහය යටතේ 2023 දෙවන අර්ධ වර්ෂය තුළ පැවැත්වීම සඳහා මසකට මිලියන 04 බැගින් අනුග්‍රාහකත්වය ලැබී ඇත.

6.4.1.3 වැඩසටහන්

- සංස්ථාව මුහුණ දී ඇති මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් නව වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සඳහා මුදල් යෙදවීමේ දුෂ්කරතා මත වසර මුලදී නැවත විකාශයන් ලෙස වැඩිපුර ගුවන් කාලයක් ආවරණය කිරීමට සිදු වුවද මේවන විට එම තත්ත්වය මග හරවා ගනිමින් අනුග්‍රාහක දායකත්වය මත නව වැඩසටහන් විශාල ප්‍රමාණයක් විකාශය කිරීමට කටයුතු කර ඇත.
- ජාතික රූපවාහිනියේ ප්‍රමුඛ සන්නාම වැඩසටහනක් වන “නුගසෙවණ” වැඩසටහන තේමා කර ගනිමින් සහ නාලිකා ප්‍රවර්ධනයක් ලෙස දිවයින පුරා මාසිකව නුගසෙවන වැඩමුළු මාලාවක් ආරම්භ කර මේ වන විට ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී.
- 5 වසර ශිෂ්‍යත්ව විභාගය අරමුණු කර ගනිමින් විකාශය කරන “නැණ මිහිර” වැඩසටහන් මාලාවට සමගාමීව සමාජ සත්කාරයක් ලෙස සහ නාලිකා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් ලෙස දිවයිනේ දුෂ්කර ප්‍රදේශ ආවරණය වන පරිදි “නැණ මිහිර” සම්මන්ත්‍රණ 20 ක් පමණ පැවැත්වීමට පියවර ගෙන ඇත.
- “නැණ මිහිර” ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහනට සමගාමීව මුද්‍රණය කළ ප්‍රශ්න පත්‍ර කට්ටලය අලෙවි කිරීම තුළින් රුපියල් මිලියන 13.5 කට ආසන්න ශුද්ධ ලාභයක් 2023 අගෝස්තු සැප්තැම්බර් මාස තුළ උපයා ගැනීමට හැකිවිය.

2023 වසරේ හඳුන්වාදුන් වැඩසටහන්

- “Music Room” සංගීත වැඩසටහන.
- “සැමට IT” වැඩසටහන - පාසල් හැරගිය තරුණ තරුණියන්ට සහ විශ්ව විද්‍යාල සිසු සිසුවියන්ට විවිධ පාඨමාලා හඳුන්වාදීම සහ රැකියා අවස්ථා ලබා ගැනීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ සහ දැනුවත් කිරීම.
- “Freelancer” වැඩසටහන - තාක්ෂණය පිළිබඳ උනන්දුවක් ඇති පිරිසකට තොරතුරු තාක්ෂණය මගින් අන්තර්ජාලය හරහා ආදායම් උපයන ආකාරය පිළිබඳ විශේෂඥ කණ්ඩායමක් මගින් දැනුම ලබාදී නිදහස් තොරතුරු තාක්ෂණිකයන් (Freelancer) ලෙස කටයුතු කොට රටට විදේශ විනිමය උපයාදීම සඳහා අවශ්‍ය දැනුම ලබාදීම.
- “Pro+” වැඩසටහන - අදාළ වෘත්තීය පාඨමාලා හඳුන්වාදීම සහ NVQ තත්ත්වය ලබා ගැනීමෙන් පසුව රැකියා අවස්ථා ලබා ගැනීම සහ සාර්ථකත්වය ලැබූ වෘත්තීයවේදීන් වෘත්තීය පිළිබඳ තරුණ පරපුර දැනුවත් කිරීම.
- ඇසළ පෙරහැර විකාශය, මහනුවර, කතරගම, දෙවුන්දර, බෙල්ලන්විල, දඹදෙණිය, නවගමුව, බලංගොඩ ආදී දිවයින පුරා පූජනීය ස්ථානවල පවත්වන වාර්ෂික පෙරහැර මංගල්‍යයන් අනුග්‍රාහකත්වය මත සජීව විකාශයන් සිදුකිරීම.

- ප්‍රමුඛ ගුවන් කාල සංවර්ධනය කිරීම සඳහා නව ටෙලි නාට්‍ය කිහිපයක් හඳුන්වා දීමට කටයුතු කිරීම මේ යටතේ සතියේ දිනවල නව ප්‍රභසන නාට්‍යයක් හා සති අන්තයේ දිනවල “අනිවිඡාවන සංඛාරා” නමින් නව ටෙලි නාට්‍යයක් විකාශය කිරීම ආරම්භ කර ඇත.
- “සාරි ගජපි” නමින් සංස්ථා නිෂ්පාදනයක් ලෙස “Acting Academy” සංස්ථාවේ පුහුණු නවක ශිල්පීන් යොදා ගනිමින් නව ටෙලි නාට්‍යයක් නිෂ්පාදන කටයුතු සිදුවෙමින් පවතී.
- “පැදුරු සාප්පය”, “තුරුණු ශක්ති” නව රියැලිටි වැඩසටහන් ඉදිරියේදී නිෂ්පාදනය කිරීමට අවශ්‍ය කටයුතු සැලසුම් කරමින් පවතී.

සම්මානයන්ට පාත්‍රවීම

- නාට්‍ය කලාව හැදෑරීමට උනන්දුවක් දක්වන බාහිර පාර්ශවය වෙනුවෙන් ආරම්භ කළ “Acting Academy” පුහුණු පාඨමාලාවේ පළමු අදියර අවසන් කර ඇති අතර දෙවන අදියර සඳහා අයදුම්පත් කැඳවා ඇත.
- පසුගිය කාලයේ රට තුළ පැවති කොරෝනා වසංගත තත්ත්වය හා ආර්ථික අර්බුදය හමුවේ සංස්ථා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය අඩු වුවද 2023 වසරේ පැවැත්වූ රයිගම් සම්මාන උලෙළ සඳහා ඉදිරිපත් කළ වැඩසටහන් වෙනුවෙන් ජාතික රූපවාහිනිය සම්මාන 07 කින් පිදුම් ලැබීය.



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව අන්තර්ජාතික සම්මානයට පාත්‍රවීම
 Excellence Award for Main Channel on Cable & Satellite Platforms Sri Lanka
 Asia Pacific Broadcasting Awards-2023

6.4.2 2023 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රගතිය

6.4.2.1 නාලිකාවන්හි ගුවන් කාලය අලෙවියෙන් ලද ආදායම

නාලිකාව	2023 වර්ෂයේ ඉලක්කගත ආදායම (රු.මි.)	2023.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)	ඉලක්කගත ආදායමේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස %
රූපවාහිනී නාලිකාව	1375.10	647.20	47
EYE නාලිකාව	150.05	79.79	53
තේත්‍රා නාලිකාව	180.00	77.59	43
එකතුව	1705.15	804.58	47

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රුපියල් මිලියන 180 ක් පමණ වේ. රටෙහි පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වයන් හමුවේ අපේක්ෂිත ඉලක්ක සපුරාගැනීමට අපොහොසත්වීම හේතුවෙන් සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට මේ වන විටත් අපොහොසත් වී ඇත.

6.4.2.2 2023.09.30 දිනට සංස්ථාවේ ආදායම හා වියදම

අයිතමය	(රු.මි.)
විකුණුම් හා වෙනත් මෙහෙයුම් ආදායම	1035.86
විකුණුම් පිරිවැය, මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම	1298.91
බදු පෙර ලාභය/අලාභය	(263.05)

6.5 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- රූපවාහිනී සංස්ථා ගොඩනැගිලි සංකීර්ණය ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම, මැදිරි සංකීර්ණය, සම්ප්‍රේෂණ ජාලය සහ තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන/ විදේශ ප්‍රදානයක් තුළින් සංවර්ධනය කිරීම. (රුපියල් මිලියන 800)
- සංස්ථා ප්‍රධාන ගොඩනැගිල්ල සහ සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන නවීකරණය කිරීම.
- සංස්ථා මැදිරි සංකීර්ණය, ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය සහ බාහිර විකාශන රථයන්හි තාක්ෂණික පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම.
- සංස්ථාව තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම සහ කාර්යාල ස්වයංක්‍රීයකරණය සිදු කිරීම.
- දැනට ඇතලොත් තාක්ෂණය යටතේ සංස්ථාවේ පවතින දර්ශන ඩිජිටල් තාක්ෂණයට පරිවර්තනය කර සංරක්ෂණය කිරීම.
- සංස්ථාවේ විකාශන කටයුතු සඳහා යොදා ගන්නා සම්ප්‍රේෂණ පද්ධතිය වැඩිදියුණු කිරීම.
- විදුලිය සඳහා වැයවන මාසික වියදම අවම කර ගැනීම සඳහා රූපවාහිනී සංස්ථා ප්‍රධාන කාර්යාලය සඳහා පුනර්ජනනීය බලශක්ති පද්ධතියක් ලෙස සූර්ය බලශක්තිය හඳුන්වාදීම.

7.0 සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

7.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී සහ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය තුළ රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු ජනතාව අතරට ගෙනයන ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛ මාධ්‍ය ජාලයක් වශයෙන් කටයුතු කරන ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය 1979 දී සිය මෙහෙයුම් කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය (ITN) රජය සතු වූ පොදු සමාගමක් ලෙස පවත්වා ගෙන යනු ලබන අතර සිංහල හා දමිළ භාෂාව කථා කරන ජනකොට්ඨාශ වෙනුවෙන් “ස්වාධීන රූපවාහිනිය” (ITN) හා “වසන්තම් TV” ලෙස රූපවාහිනී නාලිකා දෙකක් ද “ලක්ඛඬ” හා වසන්තම් FM” ලෙස ගුවන්විදුලි සේවා දෙකක් හා සමාජ ජාල ක්‍රියාකාරීත්වය සඳහා ITN Digital නමින් ඩිජිටල් නාලිකාවක් පවත්වාගෙන යයි.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය වෙත ශ්‍රී ලංකාව පුළුල්ව ආවරණය කෙරෙන ඉතා ප්‍රබල විකාශන ශක්තියක් සතුවේ. ITN හුම් ආවරණය - 87% ක් ද ජන ආවරණය - 91% කින් ද “ලක්ඛඬ” හුම් ආවරණය - 88% ක් ද ජන ආවරණය - 93% කින් ද “වසන්තම් TV” හුම් ආවරණය - 35% ක් ද ජන ආවරණය - 30% කින් ද “වසන්තම් FM” හුම් ආවරණය - 80% ක් ද ජන ආවරණය - 87% කින් ද සමන්විත වේ.

උසස් ප්‍රමිතියකින් යුතු රසාස්වාදය, ප්‍රවෘත්ති හා කාලීන සිදුවීම් ඇතුළත් වැඩසටහන් සිය ප්‍රේක්ෂක පිරිස වෙනුවෙන් පෙළගස්වන්නට ස්වාධීන රූපවාහිනිය සමත් වූ අතර ශ්‍රී ලාංකේය සංස්කෘතික, සමාජයීය හා ආගමික සාරධර්ම අනුගමනය කරමින් පවුලේ නාලිකාව ලෙස නමක්, ගරුත්වයක් හා ඉහළ පිළිගැනීමක් ද අත්කර ගෙන ඇත.

7.2 දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය විද්‍යුත් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නියමුවා බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලාංකීය වටිනාකම් හා සංස්කෘතිය මත බැඳී පවතින ගුණාත්මක, ආකර්ෂණීය හා මානව හිතවාදී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.”

අරමුණු හා උපාය මාර්ග

- විශිෂ්ට අධ්‍යාපනික, තොරතුරු සපිරි සහ විනෝදාත්මක වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- වැඩසටහන් නිර්මාණය හා විකාශනය සඳහා අති නවීන තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.

- ශ්‍රී ලංකාවේ නව මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- ආයතනයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය පවත්වාගෙන යාම.
- නිර්මාණශීලී, නිපුණතා සහ සුදුසුකම් ලත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය.

7.3 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ	80	31
තෘතීයික	150	73
ද්විතීයික	503	331
ප්‍රාථමික	190	142
එකතුව	923	577
අලෙවි විධායකවරුන්	-	26
දරන්නාට පුද්ගලික වන සේ ලබාදී ඇති තනතුරු	-	63
එකතුව	923	666

- ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනාව ක්‍රියාත්මක කිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල පත්‍රිකාවක් යොමු කර ඇත.

7.4 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

7.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

7.4.1.1 වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාවේ ආවරණ කලාපය වැඩි දියුණු කිරීම

වසන්තම් TV නාලිකාව මෙරට දමිළ බස කතා කරන ශ්‍රී ලාංකික ජනතාව වෙත සුපැහැදිලි දසුන් නැරඹීමට හා දේශීය දමිළ වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශනය කිරීමට හැකිවන පරිදි වැඩිදියුණු කිරීම සහ ආවරණ කලාපය පුළුල් කිරීම සඳහා 2018 වසරේ අනුමත අයවැය යෝජනාවකි. ඒ අනුව ආරම්භ කළ ව්‍යාපෘතියෙහි මුළු ඇස්තමේන්තුගත මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදනය රුපියල් මිලියන 314 කි. 2019 වසර තුළ අපේක්ෂිත අරමුදල් නොලැබීම හේතුවෙන් ව්‍යාපෘති කාලය වසර 2024 දක්වා දීර්ඝ කිරීමට සිදුවිය. ඇතලොග් තාක්ෂණය යටතේ සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ප්‍රාග්ධන අරමුදල් ලබා ගැනීමට මෙමගින් යෝජනා වුවද, 2021 වසරේ මෙරට රූපවාහිනී ඩිජිටල්කරණ තාක්ෂණ ව්‍යාපෘතිය ආරම්භ කිරීමත් සමඟ ඩිජිටල්කරණය වීම පිළිබඳව ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයද අවධානය යොමුකර ඇත. 2022 වර්ෂය සඳහා රු.මි. 46.198 වියදමක් සිදු කර අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගෙන ඇත. 2023 වර්ෂය සඳහා රු.මි. 50ක ප්‍රතිපාදන, උපකරණ මිලදී ගැනීම සඳහා වෙන්කර ඇත. භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදනවලට අමතර අරමුදල් අවශ්‍ය වුවහොත් ආයතනික අරමුදල් යොදා ගැනීමටත් අපේක්ෂිතය. මෙම වසර තුළ මිලදී ගැනීමට අවශ්‍ය ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදු කරමින් පවතී.

තවද, ආයතනයේ මානව සම්පත් කළමනාකරන කටයුතු කාර්යක්ෂම කිරීම සඳහා කිරීම සඳහා මානව සම්පත් කළමනාකරන පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීමත්, විකාශන උපලේඛන කටයුතු විධිමත් කිරීමට විකාශන උපලේඛන පද්ධතියක් හඳුන්වාදීමත්, ලිපි ලේඛන ආශ්‍රිතව ඇතිවන ප්‍රමාදයන් අවම

කිරීම සඳහා ලිපිලේඛන කළමනාකරණ පද්ධතියක් හඳුන්වාදීමටත් අවශ්‍ය මූලික කටයුතු සිදුකරමින් පවතී.

7.4.1.2 වැඩසටහන්

වත්මන් තරඟකාරී වාතාවරණය තුළ අනෙක් රූපවාහිනී නාලිකා අතර වඩාත්ම ජනමූලගත නාලිකාව ලෙස ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් රැසක්ම 2023 වසර තුළද ජනගත කරණු ලැබිණ. ඒ වෙනුවෙන් සම්මාන කිහිපයක්ම දිනා ගැනීමට ආයතනය සමත්ව ඇත.

- 2023 SLIM Kantar ජනතා සම්මාන උළෙල වසරේ ජනප්‍රියම වැඩසටහන ලෙස “අටපට්ටම” වැඩසටහන පත්වීම.
- 2023 සුමනි සම්මාන හොඳම සඟරාමය වැඩසටහන ලෙස 2021 වසරේ නිර්මාණ දායකත්වය ලබා දුන් “කලා මංජරී” වැඩසටහන පත්වීම.
- 2023 සුමනි සම්මාන හොඳම වාර්තාමය වැඩසටහන ලෙස 2021 වසරේ නිර්මාණ දායකත්වය ලබා දුන් “ජනමාධ්‍ය පොකුණේ සුපිපි සියපත” වැඩසටහන පත්වීම.
- 2023 සුමනි සම්මාන හොඳම ක්‍රීඩා වැඩසටහන 2020 වසරේ නිර්මාණ දායකත්වය ලබා දුන් “ITN Sport World” වැඩසටහන පත්වීම.

ප්‍රේක්ෂක රුචිකත්වය හැඳින් එය තුළ ද ඉන් ඔබ්බට ද ජනතාවට රසවින්දනය හා තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය උදෙසා 2023 වසරේ ද හරවත් ගුණවත් වැඩසටහන් රැසක්ම හඳුන්වා දුන් අතර පසුගිය වසරවල සිට පවත්වාගෙන එනු ලබන වැඩසටහන් ද ආයතනයට මූල්‍යමය ඵලදායීතාවයක් ලැබෙන පරිදි මෙම වසර තුළ ද ජනතාව සම්ප්‍රේෂණය කරන ලදී. තවද ජාතික මාධ්‍ය නාලිකාවක සමාජ වගකීම ඉටුකරනු වස් වැඩසටහන් පෙළ ගැස්ම ද ඉදිරිපත් කරන ලදී.

වැඩසටහන් නිර්මාණය උදෙසා වන නිර්මාණාත්මක මානව සම්පත හා තාක්ෂණික ආදී භෞතික සම්පත් ද සඵලදායීකව මෙහෙයවා වැඩසටහන් වල ගුණාත්මක බව වඩාත් තහවුරු කරගනු ලැබිණ. ආයතනික වැඩසටහන් මෙන්ම බාහිර ප්‍රසංපාදිත වැඩසටහන් ද ආයතනික මුඛ්‍ය අරමුණුවලට ගැලපෙන වැඩසටහන් පමණක් විකාශනයට කටයුතු කිරීම 2023 වසරේදී ද සිදුකරනු ලබයි.

7.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රුපියල් මිලියන 160 කි. රටෙහි පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වයන් හමුවේ අපේක්ෂිත ඉලක්ක සපුරාගැනීමට අපොහොසත්වීම හේතුවෙන් සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට මේ වන විටත් අපොහොසත් වී ඇත.

7.4.2.1 2023.09.30 දිනට නාලිකා අනුව ආදායම

වැඩසටහන් සඳහා අනුග්‍රාහකත්ව අලෙවිය, වෙළඳ දැන්වීම් ලබා ගැනීම, බාහිර වැඩසටහන් සඳහා ගුවන් කාලය අලෙවිය, සහ සමාජ මාධ්‍ය නාලිකාව ඔස්සේ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය ආයතනයේ ආදායම් උත්පාදන මූලාශ්‍ර වේ.

නාලිකාව	2023 ඉලක්කගත ආදායම 2023 (රු.මි.)	2023.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය %
ITN TV	1,525	967.1	63
VTV	169	85.3	51
ලක්හඬ	117	48.8	42
VFM	53	34.6	65
ITN Digital	102.5	63.8	62
වෙනත් ආදායම්	160.2	94.0	59
එකතුව	2,126.7	1293.6	61

- මෙම වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් මස අවසානයේ සමුච්චිත ආදායම් ඉලක්කය රුපියල් මිලියන 1,595.0 ක් වුව ද වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය හා සසඳන විට ආයතනයට උපයාගත හැකි වූයේ රුපියල් මිලියන 1,293.6 ක් පමණි. එය ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් 81% කි. වැටුප් හා අනිකුත් දීමනා සඳහා මාසිකව රුපියල් මිලියන 55 ක් පමණ වැය වේ.
- සේවක සේවේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අනුමැතිය ලබා ගැනීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් ඉදිරිපත් කර ඇත. එමගින් මෙම වසරේ සේවකයින් 30 ක් විශ්‍රාම ගැන්වීමට නියමිතය.

7.4.2.2 2023.09.30 දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
විකුණුම්	1012.8
විකුණුම් පිරිවැය	(330.6)
දළ ලාභය	682.2
වෙනත් මෙහෙයුම් ආදායම්	159.8
බෙදාහැරීම්, පරිපාලන, මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම්	(1025.5)
බදු පෙර ලාභය / අලාභය	(183.6)
බදු	-
බදු පසු ලාභය / අලාභය	(183.6)
වෙනත් විස්තීර්ණ ආදායම්	-
මුළු විස්තීර්ණ ආදායම	(183.6)

7.5 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- වසන්තම් රූපවාහිනී සේවයේ සම්ප්‍රේෂණය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන ඩිජිටල්කරණ ක්‍රියාවලිය. ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය, පසු නිෂ්පාදන කටයුතු හා ප්‍රවෘත්ති නිෂ්පාදනය ඩිජිටල්කරණය කිරීමට නියමිතය. ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 177 කි.
- තරඟකාරීව කටයුතු කිරීම සඳහා නවීන තාක්ෂණයෙන් යුත් නව ඩිජිටල් ප්‍රවෘත්ති මැදිරියක් ස්ථාපිත කිරීම හා යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම හා උපකරණ මිලදී ගැනීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම. ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 750 කි.
- ලිපිලේඛන කළමනාකරණ පද්ධතිය (Document Management System) ස්ථාපිත කිරීම.
- විකාශන උපලේඛන පද්ධතිය (Schedulling Software System) ස්ථාපිත කිරීම.
- 2024 වසරේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත සේවක ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීම (VRS) යටතේ සේවකයින් 62 ක් විශ්‍රාම ගැන්වීමට සැලසුම් කර ඇත. මෙමගින් වසරකට දළ වශයෙන් රු.මි. 70 ක පමණ පිරිවැය ඉතිරියක් වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

8.0 සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම

8.1 හැඳින්වීම

මෙරට ඇති එකම රාජ්‍ය පුවත්පත් සමාගම වන ලේක්හවුස් නමින් ප්‍රචලිත සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම 1926 දී ප්‍රවීණ ව්‍යාපාරික පෞරුෂයක් වූ ඩී. ආර්. විජයවර්ධනයන් විසින් පොදු සීමිත වගකීම් සමාගමක් ලෙස සංස්ථාපනය කරන ලද අතර 1973 අංක 28 දරණ ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත අනුව රජයට පවරා ගන්නා ලදී. සමාගමේ 88% ක හිමිකාරීත්වය රජය වෙනුවෙන් මහා භාරකරු සතු වන අතර ඉතිරි කොටස් රජයට පවරා ගැනීමට පෙර සිටි කොටස් හිමියන් සතුවේ.

ශතවර්ෂයකට ආසන්න සිය ගමන් මග තුළ පුවත්පත් කර්මාන්තයේ පෙරගමන්කරු ලෙස තම ස්ථානය තහවුරු කර ගැනීමට ලේක්හවුස් ආයතනය සමත්ව ඇත. ජාතික ආයතනයක් වශයෙන් මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ මෙන්ම ජාතියේ යහපත වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම හා එම අරමුණු මත පදනම්ව ආයතනයේ අඛණ්ඩ වර්ධනයක් ලඟාකර ගැනීම ලේක්හවුස් ආයතනයේ ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයයි.

ලේක්හවුස් ආයතනය පුවත්පත් කර්මාන්තයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම වෙනුවෙන් මෙන්ම දැනුම්වත් සමාජයක් ගොඩනගමින් මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ පුවත් සන්නිවේදනය තුළ පාඨක ප්‍රජාවගේ විශ්වාසය දිනාගත් ආයතනයක් මෙන්ම කාලීන, නිරවද්‍ය සහ සත්‍යතාවය තහවුරු කළ තොරතුරු පාඨක ප්‍රජාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කරමින් වැරදි මතවාද ජනගතවීම වලක්වමින් ජාතික මෙහෙවරක් ඉටු කරනු ලැබේ. වර්තමානය වනවිට මුද්‍රිත මාධ්‍ය කලාවේ නවමු මංපෙත් විවර කරමින් ඩිජිටල් මාධ්‍ය ඔස්සේ තොරතුරු වේගයෙන් ජනගත කිරීමටද ආයතනය ඉඩහසර සලසා ඇත.

8.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ වැඩිම ව්‍යාප්තියක් සහිත ජනප්‍රිය මාධ්‍ය සේවා සැපයුම්කරු”

මෙහෙවර

“සියලු පාර්ශවකරුවන්ගේ අභිලාෂයන් සපුරාලමින් මනා ප්‍රමිතියකින් සහ ලාභදායීත්වයක් සහිතව තිරසරව මාධ්‍ය සේවා සැපයීම”

අරමුණු

- පුවත්පත් කර්මාන්තයේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- නිවැරදි සහ විශ්වසනීය තොරතුරු සැපයීම.
- වඩාත්ම කාර්යක්ෂම පුවත්පත් සේවා සැපයුම් සහ ප්‍රවාහකයා බවට පත්වීම.
- පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ඨත්වය.
- කාලීන ප්‍රවණතා සහ ඉල්ලුම් පාදක කොට ගෙන වෙළඳපල කොටස් කිරීම හා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.
- මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් කලාවේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛත්වය රඳවා ගැනීම.

- නව මාධ්‍යයන්ගේ වඩාත්ම ක්‍රියාකාරී ප්‍රකාශන බවට පත්වීම.
- අභිසාරී සමාජයීය මාධ්‍යයන්ට ප්‍රවේශ වීම.
- පුවත්පත් වෙබ් මුද්‍රණයේ විශිෂ්ටත්වය කරා ළඟාවීම.
- මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිවයන් වැඩිදියුණු කිරීම.

8.3 ප්‍රධාන කාර්යය

සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යයෙන් දිනපතා සහ සතිපතා පුවත්පත් සහ වාරප්‍රකාශන මුද්‍රණය කිරීම, බෙදාහැරීම සහ එහි සමගම සමාජ මාධ්‍යයන් පවත්වාගෙන යාම සහ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු පවත්වාගෙන යාම.

8.4 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩලය

සේවා මට්ටම	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්	මුළු සේවක සංඛ්‍යාව
සභාපති හා අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය	5	0	05
ඉහළ කළමනාකාරීත්වය (සාමාන්‍යාධිකාරී, අතිරේක සාමාන්‍යාධිකාරී, සමාගමේ ලේකම්, නියෝජ්‍ය සාමාන්‍යාධිකාරී, ප්‍රධාන කර්තව්‍ය)	7	5	12
ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරු (සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී, ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරවරු)	14	3	17
කළමනාකරු, වාරප්‍රකාශන කර්තව්‍ය සහ කර්තෘ මණ්ඩල දෙපාර්තමේන්තු ප්‍රධානීන්	44	6	50
නියෝජ්‍ය කළමනාකරු, සහකාර කළමනාකාරවරු, උප කර්තෘ, සම කර්තෘ	103	18	121
අනෙකුත්	573	199	772
එකතුව	746	231	977

8.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

8.5.1 2023.01.01 දින සිට 2023.09.30 දින දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහන් / ව්‍යාපෘති සහ ක්‍රියාකාරකම්හි භෞතික ප්‍රගතිය (භාණ්ඩාගාර අරමුදල් / ආයතනයේ ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක ව්‍යාපෘති)

8.5.1.1 සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ ක්‍රමවේදය (Voluntary Resignation Scheme – VRS) ක්‍රියාත්මක කිරීම

සමාගමේ ලාභදායීත්වය මත ඇතිවන අයහපත් බලපෑම අවම කිරීමේ පියවරක් ලෙස සේවයේ නියුක්ත සේවකයන්ට ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමට අවස්ථාව සලසා දෙමින් සමාගමේ අවශ්‍යතාවයන්ට සරිලන, දැරිය හැකි ධාරිතාවයකින් සහ ප්‍රමාණවත් සේවක සංඛ්‍යාවක් රඳවාගැනීමේ අරමුණින් 2023 වර්ෂයට අදාළව සේවකයන් සඳහා ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කෙරෙමින් පවතී.

සේවක සංඛ්‍යාව අඩු කිරීම සේවක වර්ගීකරණ නිර්ණායක මත සිදු කර ඇත. රඳවා ගනු ලබන සේවක පිරිස සමාගමේ අනාගත අරමුණු සහ අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන කුසලතා පූර්ණ කාර්යක්ෂම මානව සම්පතක් බවට පත් කිරීමට අවශ්‍ය සැලසුම් සකස් කර ඇත.

එම ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම මගින් ස්ථාවර ලෙස සිය ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කරමින් මනා ප්‍රමිතියක් සහිතව තිරසාරව මාධ්‍ය සේවා සැපයීම සඳහා ලේක්ෂ්‍යවූස් ආයතනයට හැකියාව ලැබේ.

සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ වැඩපිළිවෙල මූල්‍යනය කිරීමට රාජ්‍ය අයවැයෙන් 2023 වසර සඳහා රු.මි. 300 ක ප්‍රතිපාදන වෙන්කර ඇත.

මේ අනුව ලේක්ෂ්‍යවූස් ආයතනය, රේඛීය අමාත්‍යාංශය වන ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමග 2023.06.23 දින එළඹෙන ලද අවබෝධතා ගිවිසුමට අනුව 2024.12.31 දින වන විට සමස්ත ස්ථීර සහ කොන්ත්‍රාත් සේවක සංඛ්‍යාව 850 (ස්ථීර - 700 සහ කොන්ත්‍රාත් - 150) දක්වා ස්ථාවර වන අතර මෙම සේවක සංඛ්‍යාව සමාගමේ අවශ්‍යතාවයන්ට සරිලන පරිදි උපරිම ස්ථායීතාවයෙන් පවත්වාගෙන යා යුතුය.

අදියර	ඉවත්වූ සේවක සංඛ්‍යාව	පිරිවැය (රු.මි.)	වන්දි මුදල් ගෙවීම
2023 අදියර 05	149	194.40	2023.01.31 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
2023 අදියර 06	66	74.00	2023 ඔක්තෝබර් මස 31 දින ගෙවීම් සිදු කරනු ලැබේ.
එකතුව	215	268.40	

සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය සඳහා 2023.09.30 දින වන විට භාණ්ඩාගාරයෙන් රු. මි. 273.60 ක මුදලක් නිදහස් කර ඇත.



ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය හා ලේක්ෂ්‍යවූස් ආයතනය අවබෝධතා ගිවිසුමට එළඹෙන ලද අවස්ථාව

8.5.1.2 වෙළඳ මුද්‍රණ ආදායම වර්ධනය කිරීම

සමාගමේ වෙළඳ මුද්‍රණ ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ නංවා ගැනීම සඳහා ප්‍රවර්ධන වැඩපිළිවෙලක් ක්‍රියාත්මක කිරීම, අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා සේවකයින් යෙදවීම, සේවකයින් සඳහා දිරිගැන්වීමේ දීමනාවක් යෝජනා කිරීම තුළින් 2022 අගෝස්තු මස දක්වා කාලය තුළ මාසික සාමාන්‍ය රු.මි. 2.3 ක් පමණ වූ වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම මේ වසරේ සැප්තැම්බර් මස වන විට මාසික සාමාන්‍ය රු.මි. 11.7 ක් වන ලෙස 400% කින් පමණ වැඩිකිරීමට සමත් වී ඇත. මේ සඳහා ආයතනයේ ප්‍රතිපාදන භාවිතා කෙරේ.

8.5.1.3 මානව සම්පත් කළමනාකරණය

මනා මානව සම්පත් කළමනාකරණ පරිචයක් ස්ථාපිත කිරීම සහතික කරනු වස්, ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමඟ අත්සන් කර ඇති අවබෝධතා ගිවිසුම අනුව සේවක සංඛ්‍යාව 2023 දෙසැම්බර් 31 දින වනවිට 900 දක්වාත් 2024 දෙසැම්බර් 31 දින වනවිට 850 දක්වාත් ක්‍රමානුකූලව අඩුකිරීමට සැලසුම් කර ඇත. ඒ අනුව වසර ගණනාවක සිට ක්‍රියාත්මක නොවූ අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය සහ බඳවා ගැනීමේ පටිපාටිය සකස් කිරීමේ කටයුතු අවසන් කෙරෙමින් පවතී.

8.5.1.4 සේවක මණ්ඩල පුහුණුව

2023 වසරේ සැප්තැම්බර් මස දක්වා කාලය තුළ ආයතනයේ මුදල් යොදවා සේවක පුහුණු සැසි 25 ක් පැවැත්වූ අතර ඒ තුළින් සේවකයින් 743 ක් සඳහා පුහුණු අවස්ථා ලබාදී ඇත.

8.5.1.5 ලේක්ෂ්‍ය මාධ්‍ය ඇකඩමිය

2022 සහ 2023 වසරේදී නව පාඨමාලා කිහිපයක් හඳුන්වා දී ඇති අතර සමාගමේ පුවත්පත් සහ ඩිජිටල් අවකාශයන් තුළින් ප්‍රවර්ධන කටයුතු ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

පාඨමාලාව	කාල සීමාව	සහභාගීත්වය
මාධ්‍ය සහ ජන සංනිවේදනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව	2022.10.02 - 2023.05.28	14
ඩිජිටල් මාධ්‍ය සංනිවේදනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව	2023.03.17 - 2023.08.12	14
වාස්තු විද්‍යාව පිළිබඳ වැඩමුළුව I	2023.01.28	07
වාස්තු විද්‍යාව පිළිබඳ වැඩමුළුව II	2023.02.25	10
නිවේදනය පුහුණු වැඩමුළුව I	2023.03.25	46
නිවේදනය පුහුණු වැඩමුළුව II	2023.06.10	38
රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි ප්‍රවෘත්ති නිවේදක පුහුණු වැඩමුළුව	2023.08.26	31
ප්‍රසිද්ධ කථනය පිළිබඳ වැඩමුළුව	2023.08.16	33

8.5.1.6 ප්‍රවාහන පිරිවැය අවම කර ගැනීම

පුවත්පත් බෙදාහැරීම සඳහා කර්මාන්තය තුළ පොදුවේ භාවිතා කරන ප්‍රවාහන කොන්ත්‍රාත්කරුවන් යෙදවීම වාසි සහගත බැවින් 2023 වසර ආරම්භයේදී මාර්ග 4 ක පුවත්පත් බෙදාහැරීමේ කටයුතු කොන්ත්‍රාත් ප්‍රවාහන ආයතන වෙත ලබාදෙන ලදී.

8.5.1.7 ඩිජිටල් වෙළඳපොළ ප්‍රවේශය

- e-paper කලාපයන් සඳහා දායකත්ව මුදල් අයකරගැනීමේ ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම.
- ලුහුඬු දැන්වීම් සඳහා ඩිජිටල් ප්‍රවේශයක් ලබාගනිමින් www.adz.lk වෙබ් අඩවිය දියත් කිරීම.
- ප්‍රධාන පුවත්පත්වල වෙබ් අඩවි නව මුහුණුවරකින් ආකර්ෂණීයව ඉදිරිපත් කිරීම.
- සියලුම ඩිජිටල් කලාප තුළ වැඩි වශයෙන් ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංගයන් ඉදිරිපත් කිරීම.

8.5.1.8 අභ්‍යන්තර පාලන ක්‍රමවේදයන් විධිමත් කිරීම

- මිලදී ගැනීමේ ක්‍රමවේදය (Procurement Manual) නිකුත් කිරීම.
- අලෙවි ක්‍රමවේදය (Sales Manual) නිකුත් කිරීම.
- අභ්‍යන්තර විගණන සැලැස්ම (Internal Audit Plan) වැඩිදියුණු කිරීම.

8.5.1.9 පිරිවැය පාලනය

- පුවත්පත් වල පිටු සංඛ්‍යාව අවම මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම.
- වාර ප්‍රකාශන මුද්‍රණ වාර සංඛ්‍යාව අඩු කිරීම.
- විකුණුම් ප්‍රවර්ධන කටයුතු වියදම් සීමා කිරීම.
- අතිකාල දීමනා පාලනය.

8.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

2018, 2019, 2020 සහ 2022 වසර වලදී ආයතනය අලාභ ලබා ඇත. 2021 වසරේදී රු.මි. 345 ක ලාභයක් ලබා ඇති අතර එම ලාභය තුළ මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ලද රු.මි 300 ක රජයේ ප්‍රදානය ඇතුළත් වේ.

වර්ෂය	2018	2019	2020	2021	2022
බදු පසු ලාභය/(අලාභය) (රු.මි.)	(133)	(197)	(187)	345	(197)

2023.09.30 දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
ආදායම	1974
වියදම	(1788)
ලාභය/(අලාභය)	186
වන්දි යෝජනා ක්‍රමය සඳහා වියදම	(144)
වන්දි යෝජනා ක්‍රමයට පසු ලාභය/(අලාභය)	42

8.7 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- දැනට ආයතනය සතු Computer to Plate (CTP) යන්ත්‍ර දෙක වසර 14 ක් පමණ පැරණි අතර තාක්ෂණික වශයෙන් යල් පැන ඇති බැවින් ඒවායේ නඩත්තු කටයුතු සඳහා සැලකිය යුතු පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වන බැවින් නව යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 92)
- මුද්‍රණ යන්ත්‍රය (Press) මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 1000)
- පුවත්පත් මුද්‍රණයේදී කළු සුදු පිටු මුද්‍රණය සඳහා භාවිතා වන Haris මුද්‍රණ යන්ත්‍රය වසර 40 කට වඩා පැරණි අතර යන්ත්‍රය නවීකරණය කළ නොහැකි තත්ත්වයේ පවතින බැවින් නව යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම.
- වසර 30 කට වඩා පැරණි පුවත්පත් මුද්‍රණ කටයුතු සඳහා බහුලව භාවිතා වන Urban Liner මුද්‍රණ යන්ත්‍රය වෙනුවට නව මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම.
- වසර 30 කට වඩා පැරණි Gross Magnum මුද්‍රණ යන්ත්‍රය වෙනුවට නව මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම.
- ඩිජිටල් මාධ්‍ය ප්‍රකාශන වැඩිදියුණු කිරීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාල පරිශ්‍රයේ ඉඩකඩ බදුදීම.
- ප්‍රාදේශීය දේපළ ආදායම් ව්‍යාපෘති සඳහා යොමු කිරීම.
- විදුලිබල පිරිවැය අවම කරගැනීම සඳහා සූර්ය පැනල පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි. 95)

9.0 ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය

9.1 හැඳින්වීම

1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත යටතේ ස්ථාපිත කර ඇති ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය මෙම අමාත්‍යාංශය යටතේ කටයුතු කරන ව්‍යවස්ථාපිත මණ්ඩලයකි.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් වලට අදාළ කරුණු විධිමත් කිරීමට හා ඒ කරුණු සම්බන්ධයෙන් උපදෙස් දීමට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයක් පත්කිරීම සඳහා ද ඇතැම් කරුණු පුවත්පත්වල මුද්‍රණය කිරීමට හෝ පළ කිරීමට අදාළ විමර්ශනයන් කිරීම සඳහා ද ඒවාට සම්බන්ධ හෝ ආනුශංගික කරුණු සඳහා ද විධිවිධාන සැලැස්වීම පිණිස ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සම්මත වී ඇත.

පුවත්පත් වාර්තාවල පළවන ඇතැම් විවාදාත්මක කරුණු සම්බන්ධයෙන් ආචාරධර්මානුකූලව මාධ්‍යවේදීන් හසුරුවමින් යම් නෛතික ප්‍රවේශයන් ඔස්සේ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මගපෙන්වීමේ කටයුතු සිදුකිරීම මෙන්ම, මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සහ ඔවුන්ගේ වෘත්තීයමය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීමටත් විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇත.

පුවත්පත් විධිමත් කිරීම, පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවයකට අනුබල දීම, පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම, පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීයව බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුබසාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම, වැඩිදියුණු කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වාගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද කටයුතු කිරීම පුවත්පත් මණ්ඩලය සතු කාර්යභාරය වේ.

9.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වඩාත් අර්ථවත් කිරීම”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාංගයක් බවට ප්‍රවර්ධනය කිරීම”

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතෙහි පරමාර්ථ අනුව අරමුණු

- ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම. එම නිදහසින් අයුතු ප්‍රයෝජන ගැනීම වැළැක්වීම හා සම්මත උසස්ම වෘත්තීය තත්ත්වයන්ට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකාවෙහි පුවත්පත්වල ස්වරූපය ආරක්ෂා කිරීම.
- කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ ප්‍රවෘත්ති ලෙස පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ සහ කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ පදනම් කරගත් අදහස් පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.

- පුවත්පත් හා පත්‍ර කලාවේදීන් විසින් උසස් පත්‍ර කලාවේදී ආචාරධර්ම පවත්වාගෙන යනු ලැබීම ගැන වගබලා ගැනීම හා පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් යන කරුණු දෙක පිළිබඳ නිසි හැඟීමක් දැනවීම.
- පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීය සේවයට බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුභ සාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවකට අනුබල දීම හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීම හා පතුරුවා හැරීම සඳහා කාලීනව අවශ්‍ය වන පොදු සේවාවන් ඇති කිරීම.
- පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම.
- පොදු යහපත සඳහා වූ හා පොදු වැදගත්කමින් යුත් තොරතුරු සැපයීම සීමා වීමට හේතු විය හැකි අලුත් තත්ත්වයන් හා ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්වල ඇතිවන එක්තැන් වීම හෝ ඒකාධිකාරී බවට පත් වීම කෙරෙහි නැඹුරු විය හැකි නව තත්ත්වයන් සමාලෝචනයට භාජනය කිරීම හා ඒවා සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිකර්ම වශයෙන් සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග යෝජනා කිරීම.
- පුවත්පත් විධිමත් කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වා ගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද රජයට අනුශාසනා කිරීම.

9.3 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

තනතුර	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	04	04	-
තෘතීයික	05	03	02
ද්විතීයික	07	05	02
ප්‍රාථමික	05	03	02
එකතුව	21	15	06

9.4 2023.09.30 දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය

9.4.1 පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම

කාලය අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
දිනපතා	16
සතිපතා	28
මාසික	64
වෙනත්	29
එකතුව	137

භාෂාව අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
සිංහල	72
දෙමළ	28
ඉංග්‍රීසි	33
ද්වි/ත්‍රේභාෂා	04
එකතුව	137

මෙරට පළ කරන සියළුම පුවත්පත් හා සඟරා මෙම මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි කළ යුතු අතර, එමඟින් පුවත්පතේ හිමිකරුවන්ට හා ප්‍රකාශකයින්ට නීත්‍යානුකූල හිමිකමක් ලැබෙනු ඇත. 2023 වසරේ ජනවාරි මස 01 වැනිදා සිට සැප්තැම්බර් මස 30 වන විට පුවත්පත් 137 ක් ලියාපදිංචි කර ඇත.

9.4.2 පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන කවර හෝ පුවත්පතක යම් පුද්ගලයකු, සංවිධානයක් හෝ ආයතනයක් පීඩාවට පත් කරන ආකාරයේ පුවතක් පළවී ඇත්නම් ඒ සඳහා මණ්ඩලයට පැමිණිලි කළ හැකි අතර අදාළ පැමිණිල්ල ලද පසු එය විමර්ශනය කර දෙපාර්ශවය මුණගස්වා පැමිණිලි විභාග කර පුවත්පත් මණ්ඩල පනතට අනුව කටයුතු කරනු ලැබේ.

2023 වසර තුළ විභාග කිරීමට ඉලක්කගත පැමිණිලි සංඛ්‍යාව 100 කි. 2022 වර්ෂයෙන් ඉදිරියට පැමිණි පැමිණිලි 34 ක් ද, 2023 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් 30 වන විට ලැබුණු පැමිණිලි 45 ක් ද වශයෙන් පැමිණිලි 79 ක් විභාග කිරීම සඳහා ලැබී ඇත. පැමිණිලි විභාග කිරීමේ කටයුතු සඳහා කිසිදු ගාස්තුවක් අය නොකෙරේ.

පැමිණිලි විභාග කළ ආකාරය	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව
අධිකරණමය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා යොමු කළ	11
විධිමත් ආකාරයට ඉදිරිපත් නොකළ	-
විමර්ශන කටයුතු සිදු වෙමින් පවතින	25
ඉදිරි කටයුතු නොකිරීමට තීරණය කළ	15
නිෂ්ප්‍රභ කිරීම්	04
නියෝග	03
එකඟතාවයට පත්වූ	21
එකතුව	79

“ර්තලය” පුවත්පත සම්බන්ධයෙන් වන පැමිණිලි 11 ක් අධිකරණමය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා යොමු කර ඇත.

9.4.3 මාධ්‍යවේදීන්ගේ න්‍යායාත්මක දැනුම, අවබෝධය සහ කුසලතා දියුණු කිරීම අරමුණු කොට පවත්වනු ලබන පාඨමාලා

අ) පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව

වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් හා ආධුනික මාධ්‍යවේදීන් සඳහා එක් අවුරුදු පාඨමාලාවක් ලෙස මෙම පාඨමාලාව පවත්වනු ලබන අතර යුනෙස්කෝ සංවිධානය මඟින් හඳුන්වා දෙන ලද පුවත්පත් කලා පුහුණුව පිළිබඳ ලේඛනය පදනම් කරගෙන මෙහි විෂය නිර්දේශය සකසා ඇත.

පුවත්පත් කලාව සඳහා වන ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවේ නව වන කණ්ඩායමේ සිසුන්ගේ දේශන අවසන් කර විභාග පවත්වා පිළිතුරු පත්‍ර ඇගයීමේ කටයුතු සිදුකර අවසන්ව ඇත. දසවන කණ්ඩායමේ දේශන ආරම්භ කර ඇත.

9.4.4 මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් වැඩමුළු පැවැත්වීම

මාධ්‍යවේදීන්ගේ න්‍යායික හා ප්‍රායෝගික දැනුම වර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් කාලීන වශයෙන් වැදගත් මාතෘකා තෝරාගෙන වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ පවත්වනු ලැබේ. රට තුළ උද්ගත වූ තත්ත්වය හේතුකොට ගෙන වැඩමුළු මාර්ගගත ක්‍රමයට පවත්වන ලදී.

වැඩමුළු මාතෘකාව	සම්පත්දායකයින්	දිනය
වත්මන් ප්‍රවණතා හමුවේ සමාජ මාධ්‍ය නියාමනය කළ යුතුද?	මහාචාර්ය ටියුඩර් විරසිංහ මහතා ආචාර්ය වරිත දිසානායක මහතා බ්‍රිගන් මේනක ගමගේ මහතා	2023.01.19
ජනමාධ්‍ය ආචාර ධර්ම සහ සංවේදී පුවත් වාර්තාකරණය	මහාචාර්ය ප්‍රණීත් අබේසුන්දර මහතා නිතිශ්‍රී සුදර්ශන ගුණවර්ධන මහතා ආචාර්ය එදිරිවීර ගුණසේකර මහතා	2023.02.16
ළමා අපචාර වාර්තාකරණයෙහිලා ජනමාධ්‍ය භූමිකාව	මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රත්න මහතා මහාචාර්ය හරිස්චන්ද්‍ර ගම්හිර මහතා නිතිශ්‍රී සංජීවනි අබේකෝන් මිය	2023.05.25
පුවත් වාර්තාකරණයේදී මාධ්‍යවේදීන් හමුවේ ඇති අභියෝග හා වගකීම්	ජනාධිපති නීතිශ්‍රී ප්‍රසන්න ලාල් ද අල්විස් මහතා වාමින්ද වාරියගොඩ මහතා චජිර ජයවර්ධන මහතා	2023.08.17

9.4.5 පුවත්පත් කලාවේදීන්ගේ දැනුම වර්ධනය

අ) “සන්නිවේදන කතිකාවත” වැඩසටහන

කාලීන වශයෙන් කතිකාවතට ලක්වන වැදගත් ග්‍රන්ථ හා වෙනත් නිර්මාණ ඇසුරින් කුඩා කණ්ඩායම් සාකච්ඡා පැවැත්වීම මෙම වැඩසටහන මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ. 2023 වර්ෂයේ කතිකා 20 ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති අතර මේ වන විට කතිකාවන් 14 ක් පවත්වා ඇත. මෙමගින් අපේක්ෂා කරනුයේ ප්‍රවීණ නිර්මාණකරුවන් හා ජ්‍යෙෂ්ඨ නිර්මාණකරුවන්ගේ නිර්මාණ විමර්ශනශීලීව අධ්‍යයනය කරමින් එම නිර්මාණකරුවන්ට පහසුකම් සැපයීමයි.

කතිකාවතෙහි තේමාව	දිනය
‘උදෑසන මගහැරුණු හඳුවක්’ කෘතිය - නාවලගේ බැනට් කුරේ මහතා	2023.01.17
‘මාධ්‍ය ආචාරධර්ම’ කෘතිය - දයා ශ්‍රී නරේන්ද්‍ර රාජපක්ෂ මහතා	2023.01.31
‘යථාර්ථය’ නවකතාව - සිරිපාල දිසාසේකර මහතා	2023.02.14
වත්මන් සමාජ අර්බුදය හමුවේ සිංහල භාෂාවේ අභියෝග	2023.03.15
ආනන්ද සමරකෝන් නිර්මාණ විමසුම	2023.03.29
‘රබානේ වගකුග හා මහ රබන් ශාන්තිය’ කෘතිය	2023.04.26
‘ආගන්තුකයා’ කෙටි චිත්‍රපටය	2023.05.16
‘සූරිය වියන යට’ කෘතිය - සුනිල් එස් තන්ත්‍රිආරච්චි මහතා	2023.05.30

'Midnight Train' වික්‍රපටය	2023.06.13
මාතෘ භාෂා ප්‍රතිපත්තිය	2023.07.11
'බෝ දෑ නික්මෙති' කාව්‍ය සංග්‍රහය - සරච්චන්ද්‍ර වල්පොළ මහතා	2023.07.25
චිත්‍ර නිර්මාණ - වමලි දිසානායක මිය	2023.08.15
ඉඳුනිල් භාග්‍යා බමුණුසිංහගේ ළමා කෘති විමසුම්	2023.09.12
සමන් පුෂ්ප ලියනගේ පරිවර්තනය කළ විලියම් ශේක්ස්පියර්ගේ 'ටයිටස් ඇන්ඩ්‍රොනිකස් ශෝකාන්තය' කෘතිය	2023.09.26

ආ) 'මාධ්‍ය සමීක්ෂා V' ප්‍රකාශනය නිකුත් කිරීම

මෙම වසරට යෙදෙන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයේ 50 වැනි සංවත්සරය නිමිති කරගෙන 'මාධ්‍ය සමීක්ෂා V' කලාපය නිකුත් කිරීම සැලසුම් කර ඇත.

9.4.6 මාධ්‍යවේදීන්, ගුරුවරුන්, සිසුන් සහ සන්නිවේදන විෂය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන්නන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩසටහන්

මාර්ගගත ක්‍රමයට පවත්වන ලද වැඩමුළු/වැඩසටහන්

වැඩමුළු මාතෘකාව හා පවත්වන ලද දිනය	සම්පත් දායකත්වය
සන්නිවේදන ප්‍රතිපත්ති සහ මාධ්‍ය නියාමනය - 2023.03.09	මහාචාර්ය ටියුඩර් විරසිංහ මහතා නීතිඥ ජගත් ලියනආරච්චි මහතා
නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය භාවිතය - 2023.05.04	මහාචාර්ය ඉන්දික ආරච්චි මහතා දර්ශන මාපා පතිරණගේ මහතා
නව මාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය - 2023.06.15	ආචාර්ය අවලා අබේකෝන් මිය නාලක ගුණවර්ධන මහතා
සන්නිවේදනය හැඳින්වීම, නිර්වචන හා මූලිකාංග - 2023.07.07	සම්මානිත මහාචාර්ය වන්දසිරි රාජපක්ෂ මහතා
මාධ්‍ය ආචාර්‍යධර්ම හා මාර්ගෝපදේශ - 2023.07.27	ජ්‍යෙෂ්ඨ කථිකාචාර්ය විජයානන්ද රූපසිංහ මහතා
ශ්‍රී ලංකාවට සන්නිවේදනය විෂය හඳුන්වා දීම - 2023.09.07	සම්මානිත මහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍ර මහතා

පුද්ගල සහභාගිත්වය යටතේ පවත්වන ලද වැඩමුළු/වැඩසටහන්

වැඩමුළුව	දිනය
සෞන්දර්ය කලා විශ්වවිද්‍යාලයේ විද්‍යාර්ථීන් සහභාගි වූ ක්ෂේත්‍ර අධ්‍යයන වැඩසටහන	2023.02.07
කුලියාපිටිය අයි.එස්.කේ. ආයතනයේ සිසුන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩමුළුව	2023.02.15
සෞන්දර්ය කලා විශ්වවිද්‍යාලයේ විද්‍යාර්ථීන් සහභාගි වූ ක්ෂේත්‍ර අධ්‍යයන වැඩසටහන	2023.02.21
කැලණිය බොල්ලැගල මහා විද්‍යාලයේ සිසුන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩමුළුව	2023.02.23
මීගමුව ශාන්ත පීතර විද්‍යාලයේ සිසුන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩමුළුව	2023.04.04

මිනැස්කෝ උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයේ ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩමුළුව	2023.06.23
කලුතර ගුරුළුගෝමී මහා විද්‍යාලයේ ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩමුළුව	2023.07.05
ක/සී.ඩබ්.ඩබ්.කන්නන්ගර මධ්‍ය විද්‍යාලය - පාසල් ළමුන් දැනුවත් කිරීමේ දේශනය	2023.08.17
බප/කළු/පානදුර බාලිකා මහා විද්‍යාලය - පාසල් ළමුන් දැනුවත් කිරීමේ දේශනය	2023.08.18

9.4.7 1973 අංක 5 දරන පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම

පනතේ සංයුතිය, ඊ-පුවත්පත් ලියාපදිංචිය සහ විද්‍යුත් මාධ්‍ය සඳහා වන සංශෝධන කෙටුම්පත් කර අමාත්‍යාංශයට යොමු කර ඇත.

9.4.8 නිල YouTube නාලිකාව

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය වෙනුවෙන් ‘Sri Lanka Press Council’ නමින් නිල YouTube නාලිකාවක් ආරම්භ කර ඇත. <URL:www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil>

9.5 2023.09.30 දින දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

9.5.1 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

භාණ්ඩාගාරය මගින් 2023.09.30 වන විට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයේ පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා රු.මි. 21.75 ක් ලබාදී ඇත. 2023.09.30 වන විට මණ්ඩලයේ අනෙකුත් ආදායම්වල එකතුව රු.මි. 1.62 කි. ඒ අනුව එදින වන විට රු.මි. 23.43 ක් වැටුප් හා වෙනත් ඇතුළු අනෙකුත් පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා වැය කර ඇත.

9.5.2 2023.09.30 දිනට ආයතනයේ වෙනත් ලැබීම්

ලැබීම්	(රු.මි.)
පුවත්පත් ලියාපදිංචි ගාස්තු	0.41
ඩිජිටල්/මා පාඨමාලා ආදායම	0.85
පොත් අලෙවිය	0.05
ප්‍රමාද ගාස්තු	0.03
ණය පොළී	0.11
බැංකු පොළී ආදායම	0.09
විවිධ තැන්පතු	0.08
මුළු ලැබීම්	1.62

9.5.3 2023.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	1.62
මුළු වියදම	(23.43)
ලාභය / අලාභය	(21.81)
භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	21.75
ලාභය / (අලාභය)	(0.06)

9.6 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- මාධ්‍ය සමීක්ෂා ශාස්ත්‍රීය සඟරාව එළිදැක්වීම
- ඩිජිටල් සහතිකපත්‍ර ප්‍රදානෝත්සවය
- සන්නිවේදන කතිකාවත
- උසස් පෙළ සිසුන්/මාධ්‍යවේදීන් සඳහා සිදුකරන වැඩමුළු

10.0 සැලසිනෙ මිඩියා සොලූෂන්ස් (පෞද්.) සමාගම

10.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ වීමත් සමඟ රජයේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදුකර ගැනීම අරමුණු කර ගනිමින් රූපවාහිනී මාධ්‍ය සඳහා අවශ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීමට 1982 පෙබරවාරි 02 වන දින පූර්ණ වශයෙන් රජයට අයත් ආයතනයක් ලෙස එවක ප්‍රතිපත්ති සහ සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ අමාත්‍යාංශය යටතේ සැලසිනෙ ආයතනය ආරම්භ කර ඇත.

එය ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අංක 1380/15 දරන, 2005 පෙබරවාරි 16 දිනැති අති විශේෂ ගැසට් නිවේදනය ප්‍රකාරව රජයට අයත් එකම "වෙළඳ දැන්වීම් ආයතනය" බවට පත් කරන ලදී.

මාධ්‍ය මෙහෙවර පුළුල්වීමත් සමඟ සැලසිනෙ ආයතනය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයෙන් ඔබ්බට ගොස් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ සියලුම දිශාවන් කරා යොමු විය. වර්තමානයේ සැලසිනෙ ආයතනය පෞද්ගලික ප්‍රචාරණ ආයතන හා තරඟ කරමින් සමස්ථ ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයම ආවරණය කරමින් මුද්‍රණ, ඉසව් කළමනාකරණ, උපලේඛනගත කිරීම්, හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වැඩසටහන්/දැන්වීම් නිෂ්පාදනය නව මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරණ කටයුතු හා ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සිදු කරයි. ඒ අනුව ආයතනය, ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයෙහි සංවර්ධන වැඩසටහන් හා මෙහෙයුම්වල වර්ධනය තත්ත්වයන් නිර්මාණාත්මක භාවිතයන් තුළින් පොදු ජනතාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීම මූලික ඉලක්කය කොට, කටයුතු කරමින් පවතී.

සැලසිනෙ ආයතනය සන්නිවේදනයේ හා අලෙවිකරණයේ නව සහග්‍රකය තුළ රාජ්‍ය වැඩසටහන්වල ශක්තිමත්, පුළුල් ප්‍රචාරණයන් පොදු ජනතාව වෙත නව මුහුණුවරකින් ලබා දෙමින්, ඉසව් කළමනාකරණය, වෙළඳ ප්‍රචාරණය, අලෙවිකරණයේ හැකියාවෙන් සපිරි නවීන තාක්ෂණික උපකරණවලින් සමන්විත සන්නිවේදන ආයතනයක් බවට මේ වන විට පත්ව ඇත.

10.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයේ සංවර්ධන හා මෙහෙයුම් සහ සියලු ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයන්හි ප්‍රවර්ධනයන් නිර්මාණාත්මකව සන්නිවේදනය කිරීම තුළින් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා වීම.

මෙහෙවර

නිපුණත්වයෙන් හෙබි වඩාත් නිර්මාණශීලී හා දිරිමත් පුද්ගල සහය භාවිතා කරමින් උපක්‍රමශීලීත්ව මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණය ද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගනිමින් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතන සඳහා සන්නිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණශීලී ප්‍රචාරාත්මක අනගි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සක්‍රීයව දායක වීම.

අරමුණු

- මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම.
- වෙළඳපොළ ලාභය ඉහළ නැංවීම.
- සේවාලාභී සංස්කෘතිය ඉහළ නැංවීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම.

10.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස කටයුතු කිරීම තුළින් රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමයන් පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම
- විද්‍යුත් / මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් නිර්මාණය, ඒ සඳහා මාධ්‍ය සැලසුම් ඉදිරිපත් කිරීම හා එම දැන්වීම් උපලේඛනය කිරීම.
- ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු නිර්මාණය.
- අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් හා සංකල්ප නිර්මාණය.
- මාධ්‍ය පර්යේෂණ සිදු කිරීම.
- වෙබ් අඩවි නිර්මාණය.
- අධිවේගී මුද්‍රණ කටයුතු සිදු කිරීම.

10.4 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

සේවා මට්ටම	අනුමත		තත්ත්ව
	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්	
ජ්‍යෙෂ්ඨ	01	-	01
තෘතීයික	11	08	17
ද්විතීයික	08	29	13
ප්‍රාථමික	11	02	09
වෙනත්	-	-	-
එකතුව	31	39	40

10.5 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

10.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

10.5.1.1 ප්‍රචාරක කටයුතු

- 2022 වර්ෂයේ ආරම්භයේ සිට සංවර්ධන ලෝකරැසි මණ්ඩලයේ ආයතනික ප්‍රචාරක කටයුතු අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක කෙරේ.
- ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රචාරක කටයුතු 2023 වර්ෂයේ දී ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී.
- 2023 වර්ෂයේ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් මෙහෙයවනු ලබන “ඇසිදිසි පෙරමග” වැඩසටහන් තුළින් අමාත්‍යාංශ / දෙපාර්තමේන්තු හරහා සිදුකිරීමට නියමිත ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් වලට අදාළ නිර්මාණාත්මක යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම.
- නෙලුම් කුළුණ ප්‍රචාරක දැන්වීම් සිදුකිරීම.

10.5.1.2 වෙළඳපල ප්‍රවර්ධනය

- නව සේවාදායකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම හා නව ව්‍යාපෘති යෝජනා ලබාදීමට කටයුතු කිරීම.
- තරඟකාරී මිල ගණන් යටතේ ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඹා යාමට අලෙවි අංශය මෙහෙයවීම.

10.5.1.3 මානව සම්පත් සංවර්ධනය - පුහුණු හා සංවර්ධන වැඩසටහන්

පුහුණු හා සංවර්ධන

ආයතනික මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් විශේෂ පුහුණු වැඩමුළු සිදු නොකරන ලදී. වෘත්තීය ප්‍රගමනය සඳහා එක් එක් නිලධාරීන්ගේ පෞද්ගලික ඉල්ලීම පරිදි හා ආයතනික සීමාවන් යටතේ පාඨමාලා ගාස්තු සඳහා ආයතනික අනුග්‍රහය ලබා දී ඇත. පුහුණු හා මානව සංවර්ධන වැඩසටහන් 2 ක් පවත්වන ලදී.

10.5.1.4 2023 වර්ෂය තුළ ආයතනයේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා ගන්නා ලද ක්‍රියාමාර්ග

- ආයතනයේ පිරිවැය කළමනාකරණය ඉහළ මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම සඳහා කාර්ය මණ්ඩලය සංශෝධනයන් සිදු කිරීම.
- ආයතනය නීතිගත කිරීමේ කටයුතු සාර්ථකව සිදුකර අවසන් කරන ලදී.
- කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව සමග ආයතනයේ අනුමත කාර්යය මණ්ඩලය ව්‍යාපාර ස්වභාවයට ගැලපෙන ලෙස යාවත්කාලීන කිරීම හා අනුමැතිය සඳහා යොමු කිරීම.
- අලෙවි හා ණය එකතු කිරීම් අංශයන්හි කටයුතු වර්ධනය කිරීමට වරින් වර විවිධ සංශෝධනයන් සිදුකිරීම.
- ආයතනයේ මානව සම්පත් යොදා ගනිමින් පුහුණු වැඩමුළු ක්‍රියාත්මක කිරීම.

10.5.1.5 ආයතනය නීතිගත කිරීම

සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ 2023.06.20 දින සිට සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස සැලසිනෙ මීඩියා සොලූෂන්ස් (පීවීටී) එල්ටීඩී ලෙස සංස්ථාපනය කොට ඇත.

10.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

10.5.2.1 2023.09.30 දින දක්වා ආදායම් උත්පාදනය

වැඩසටහන	භෞතික			මූල්‍ය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ඉලක්කය (සංඛ්‍යාව)	ප්‍රගතිය (සංඛ්‍යාව)	%	වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය	ප්‍රගතිය	%
උපලේඛණගත කිරීම (Scheduling)	875	782	89	272	93.27	34
ග්‍රැෆික් නිර්මාණ (Graphic Design)	435	205	47	92	44.00	48
නිෂ්පාදන කටයුතු (Production)	115	35	30	143	16.51	12
ඉසව් කළමනාකරණය (Event Management)	12	4	33	20	1.18	6
සමාජ මානව සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය	80	8	10	60	9.60	16
එකතුව	1517	1034	68	587	164.56	28

10.5.2.2 ආදායම් වියදම් සාරාංශය

අයිතමය	(රු.මි.)
පිරිවැටුම හා වෙනත් ආදායම්	168.2
මුළු වියදම	(187.2)
විස්තීර්ණ ආදායම	(19.0)

රට මුහුණ දී ඇති ආර්ථික අවපාතය හේතුවෙන් රාජ්‍ය ප්‍රචාරණ වියදම් කප්පාදු කිරීම, ආයතනයේ ආදායම පහත වැටීමට සෘජුවම බලපා ඇත. සැලසිනෙ ආයතනය සතු ආයතන පරිශ්‍රයක් නොමැති වීම හේතුවෙන් මාසික කුලී පදනම මත පෞද්ගලික ගොඩනැගිල්ලක ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට සිදුව ඇත.

10.6 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- සැලසිනෙ වෙළඳ නාමය දේශීය හා විදේශීය වෙළඳපොළට හඳුන්වාදීම සඳහා නිර්මාණාත්මක වැඩපිළිවෙලක් සකස් කිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- සැලසිනෙ මාධ්‍ය පුහුණු ආයතනයක් ආරම්භ කිරීම.

11.0 ශ්‍රී ලංකා පදනම

11.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ අරමුණු වන්නේ අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ සියලු අංශවල ජනතාව අතර දැනුම ලබා ගැනීම සහ බෙදා හැරීමයි. 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත මගින් උසස් අධ්‍යාපන වැඩසටහන් පැවැත්වීම සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා පදනමට ලබා දී ඇති නීත්‍යානුකූල බලතල විස්තර ලබා දී ඇත. ශ්‍රී ලංකා පදනමට ආයතනයක් හෝ මූලපිරීම් හෝ අධ්‍යාපනික හෝ සමාජ මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවීමට හෝ පවත්වාගෙන යාමට, සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීමට සහ ඕනෑම ගිවිසුමකට එළඹීමට, රැස්වීම්, සම්මන්ත්‍රණ, වාර්තා, දේශන, සම්මන්ත්‍රණ සහ පාඨමාලා පැවැත්වීමට හෝ සංවිධානය කිරීමට බලය ඇති බව ප්‍රකාශ කර ඇත. අධ්‍යාපන හැකියාව හෝ යෝග්‍යතාවය ඇති සුදුසුකම් ලත් සිසුන් සඳහා ප්‍රදාන, සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යාධාර, ශිෂ්‍යත්ව සහ පහසුකම් මගින් අධ්‍යයනය සඳහා ආධාර ලබා දීම වේ.

උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක තත්ත්වය ලබාගැනීමට ශ්‍රී ලංකා පදනමේ දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු සහ නීතියට අනුකූල වන අතර එමගින් රටේ සංවර්ධනය සඳහා වඩා හොඳ සේවාවක් ලබා දීමට ආයතනයට වැඩි අවස්ථා සලසා දෙනු ඇත.

මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා පදනම පිහිටුවා දශක පහකට ආසන්න වන අතර එදා මෙදා තුර රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ නිලධාරීන් මෙන්ම ප්‍රජා නායකයන් විශාල ප්‍රමාණයකට අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව ලබා දෙන අධ්‍යාපන ආයතනයක් ලෙස මෙරට කීර්තියක් අත්පත් කරගෙන ඇති අධ්‍යාපන ආයතනයකි.

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය අධ්‍යාපන ආයතනයක් වශයෙන් ඩිප්ලෝමා සහ සහතික පත්‍ර පාඨමාලා පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර පාඨමාලා හදාරන අපේක්ෂකයින් අතරින් බහුතරයක් රජයේ, පෞද්ගලික හෝ ස්වයං රැකියාවන්හි නිරත වන බව නිරීක්ෂණය වන අතර, ඔවුන්ගේ උසස්වීම් ලබාගැනීම හා වෘත්තීය මට්ටම ඉහළ නංවා ගැනීම උදෙසා පදනමට ආකර්ශණය වීමට ප්‍රධානම හේතුව බවට පත්ව ඇත. පදනම පනත මගින් උපාධි පිරිනැමීමට අවශ්‍ය විධිවිධාන සලසා නොමැත. දැනට ඉඩකඩ සැලසී ඇත්තේ උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා හැදෑරීම දක්වා පමණි. මෙකී වටපිටාව තුළ ශ්‍රී ලංකා පදනම 2020 සැප්තැම්බර් 03 සිට මැලේසියාවේ ලින්කන් (Lincoln) විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ ගිවිසුම්ගතව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි හැදෑරීමට ඉඩකඩ සලසා ඇත. දැනට ඩිප්ලෝමා මට්ටමේ වැඩසටහන් ක්‍රමයෙන් උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ මට්ටම දක්වා වැඩි දියුණු කළ යුතුය.

11.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

දැක්ම

“සමාජ ප්‍රගතිය සඳහා ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය, මානව අයිතින් සහ යහපාලනය සම්බන්ධ අධ්‍යාපනයෙන් පෝෂණය වූ සමාජයක්”

මෙහෙවර

“ප්‍රතිපත්ති වෙනුවෙන් පෙනී සිටිමින්, අධ්‍යාපනය, පුහුණුව සහ දැනුවත්භාවය වර්ධනය කිරීම තුළින් ප්‍රජාතාන්ත්‍රික පාලනයට සහයවීම”

ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

“සාධාරණ, වගවිය හැකි, පාරදෘශ්‍ය, ඒකබද්ධ වූ බහුත්වවාදී, කිසිදා වෙනස්කම් දැක්වීමකින් තොර සමාජයක් ඇතිකිරීම”

11.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- (අ) රාජ්‍ය සහ සමායතන යන අංශයන්හි සේවා අවශ්‍යතාවයන් සපුරාලන පරිදි සැකසුනාවූ ද, එසේම පුද්ගල, වෘත්තීය හා ආයතනික නිපුණතා සංවර්ධනය ඉලක්ක කරගන්නාවූ ද, සහභාගිවන්නන්ගේ මෘදු හා දෘඩ නිපුණතාවන් සංවර්ධනය කිරීමේ නැඹුරුවෙන් යුත් පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- (ආ) පුහුණුවට අදාළ ශික්ෂණයන් තෝරාගෙන කළමනාකරණය කරන ලද තිරසර සංවර්ධනයේ කාර්යක්ෂමතාව සහ ඵලදායිතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමටත්, විවිධ මට්ටම්වල පැන නගින අනපේක්ෂිත අවස්ථා කළමනාකරණය පිණිස සහභාගිවන්නන්ට තමන් තුළ පවතින ධාරිතාව පිළිබඳ විශ්වාසය තහවුරු කරලීමට පමණක් නොව කළමනාකරණ, මූල්‍ය, නෛතික සහ නියාමන පරිච්ඡේද පිළිබඳ ගෝලීය දැනුම සහ අත්දැකීම් ලබාදීම.

11.4 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	05	03	02
තෘතීයික	36	20	16
ද්විතීයික	42	39	03
ප්‍රාථමික	72	65	07
එකතුව	155	127	28

11.5 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

11.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

11.5.1.1 පාඨමාලා හා වැඩමුළු පැවැත්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම 2023 වසර වන විට විවිධ විෂය ක්ෂේත්‍රයන් යටතේ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ සිට උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමාව දක්වා වූ පාඨමාලා 109 ක් පවත්වාගෙන යමින් සිටින අතර ඒ යටතේ, අපේක්ෂකයින් 3500 කට ආසන්න පිරිසක් පාඨමාලාවන් හදාරමින් සිටිති.

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව/ විෂය ධාරා	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)	අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා	16	373	23.15	10.90
ජාතික ඩිප්ලෝමා	36	948	26.51	28.25
උසස් සහතික පත්‍ර	07	129	2.57	2.25
සහතික පත්‍ර	30	963	22.51	8.82
වැඩමුළු	17	815	15.34	17.61
එකතුව	106	3228	90.08	67.83

Lincoln විශ්වවිද්‍යාලය සමග :

උපාධි පාඨමාලා	02	64
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා පාඨමාලා	01	18
එකතුව	03	82

11.5.1.2 බාහිර ආයතනවල සේවකයන් සඳහා කාර්යක්ෂමතා කඩඉම් විභාග පැවැත්වීම

කඩඉම් පරීක්ෂණ / තරඟ විභාග 03 ක් පවත්වන ලද අතර සහභාගීත්වය 132 එහි ආදායම රු.මි. 1.30 කි.

11.5.1.3 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය

1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය සඳහා 2021.11.23 වන දිනැති අමප/21/1949/316/043 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය, මෙහි වර්තමාන සංශෝධන කාර්ය සඳහා පදනම් ආයතනයේ නිරීක්ෂණ හා තීරණ සලකා බැලීමේදී යම් අපගමනයක් දක්නට ලැබෙන බැවින් මෙම පනතේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට නව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් දැනුවත් කර ඇත.

11.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

11.5.2.1 2023.09.30 දක්වා ආදායම් / වියදම් තත්ත්වය

අයිතමය	මුදල (රු.මි.)
ආදායම	137.46
වියදම	187.78
ලාභය / (අලාභය)	(50.32)
භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	94.00
විස්තීර්ණ ආදායම	43.68

11.5.2.2 2023.09.30 දක්වා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය %
පුනරාවර්තන	125.00	95.13	76
ප්‍රාග්ධන	-	-	-
එකතුව	125.00	95.13	76

11.6 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- පදනම උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ ආයතනය බවට පත් කිරීමේ කටයුතු කඩිනම් කිරීම.
- වැඩසටහන් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීම.
- රටේ පවතින වර්තමාන ඉල්ලුමට අනුකූල වන පරිදි නව පාඨමාලා හඳුන්වා දීම.
- සේවකයන්ගේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි කර ගැනීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි මට්ටමේ පාඨමාලාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය කරන මානව සම්පත මෙන්ම භෞතික සම්පත් හා අනෙකුත් යටිතල පහසුකම් ද ශ්‍රී ලංකා පදනම සතු වන බැවින් පනත සංශෝධනය කර ස්වාධීනව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි පිරිනැමීමට අවස්ථාව සැලසෙන අයුරින් විධිවිධාන සලසා ගැනීම. මෙමගින් මෙරට ජාතික විශ්වවිද්‍යාලවලට ඇතුළුවීමට අවස්ථාව නොලැබෙන 81% ක් තරම් වූ උසස් පෙළ සුදුසුකම් ලැබුවන්ට මෙන්ම විවිධ වෘත්තීය හා ස්වයං රැකියාවන්හි නියුක්තිකයන්ට උසස් අධ්‍යාපනය ලබා ගැනීමට එය මනා පිටිවහලක් වනු ඇත.
- විදුලි බිල අවම කිරීම සඳහා සූර්ය බලශක්තිය හඳුන්වා දීම.
- 2024 වසරේදී රුපියල් මිලියන 220 ක ආදායමක් අපේක්ෂිතය.

12.0 තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව

12.1 හැඳින්වීම

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි 11 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව පොදු අධිකාරීන් සුපරීක්ෂණය කිරීමෙහි සහ තොරතුරු නීතිය බලාත්මක කිරීමේ ආයතනය වශයෙන් ස්ථාපිත කරන ලදී. ව්‍යවස්ථාපිත ස්වාධීන ආයතනයක් වන කොමිෂන් සභාව තොරතුරු පනතේ විධිවිධාන වලට අනුකූල නොවීම පිළිබඳ පැමිණිලි විභාග කිරීමේ හා අභියාචනා විභාග කිරීමේ හිමිකම ඇති අතර එහි විධිවිධාන උල්ලංඝනය කරන නිලධාරීන්ට එරෙහිව විනය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමෙහි ලා නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියාව ද සහිත ය. තව ද පනත මගින් නිර්මිත වැරදි සිදුකරන්නාවූන්ට එදිරිව නඩු පැවරීමේ බලය කොමිෂන් සභාවට පවතී.

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවට පනතින් විශේෂිත කරන ලදුව ආවරණය කරන ලද තොරතුරු ද ඇතුළු ඕනෑම රාජ්‍ය ආයතනයක හෝ යම් පුද්ගලයකු දිවුරුමකින්/ප්‍රතිඥාවක් මත පරීක්ෂාවට ලක් කිරීමටත් රජයේ ආයතනයකට ඔහුගේ/ඇයගේ සන්නකයෙහි පවත්නා ඕනෑම තොරතුරක් (විශේෂිත වූ කරුණු හැර) ඉදිරිපත් කිරීමට එකී පුද්ගලයා හෝ ආයතනයෙන් සිදුකරවීමටත් බලය පවතී. (විශේෂිත කරන ලද තොරතුරු පරීක්ෂණයට බඳුන් කිරීම රහස්‍යව සිදු කරනු ලැබේ). එම තොරතුරු ලබාදීමට යම් රාජ්‍ය ආයතනයක් යොමුකිරීමේ හැකියාව සහිතය. යම් තොරතුරක් ලබාදීම ප්‍රමාද කිරීම කරණ කොට ගනිමින් යම් පුරවැසියකුගෙන් අයකරන ලද මුදලක් නැවත ලබාදීම සඳහා රාජ්‍ය ආයතනයක් යොමු කිරීමට ද කොමිෂන් සභාවට හැකියාව පවතී (15 වන වගන්තිය).

12.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

දැක්ම

“ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ට ඔවුන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කරගත හැකි බව සාක්ෂාත් කිරීම”

මෙහෙවර

“සියලු ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සංවර්ධනය කරමින් සහ සුරක්ෂණය කරමින්, ඵලදායී විනිශ්චය කිරීම් සහ සියලු පොදු අධිකාරීන්ගේ භාවිතාවන් අධීක්ෂණය හරහා විනිවිදභාවයේ සහ යහපාලනයේ සංස්කෘතියක් අනුදකිමින් තමන්ට අදාළ සියලු තොරතුරු පිළිබඳ පුරවැසියන් වඩාත් සාවධානී කිරීමට මග පෙන්වමින් ප්‍රගාමී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම”

අරමුණු

- **තොරතුරු ඉල්ලීම් සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක වීම සඳහා වන පියවර ප්‍රවර්ධනය කිරීම**
අභියාචනා පරීක්ෂණ ක්‍රමවේදය සම්බන්ධ රීති, තොරතුරු ලබාදීම සඳහා ගාස්තු සහ වාර්තා ආකෘති සකස් කිරීම, තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතේ විධිවිධාන ක්‍රියාත්මකභාවයට පත්කිරීමේ අරමුණින් මාර්ගෝපදේශන සහ නියාමන සංවර්ධනය කිරීම සහ ප්‍රකාශනය, ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් යෝජනා කරන රෙගුලාසි සම්බන්ධව උපදේශනය සහ කොමිෂන් සභාවේ අභිප්‍රේක්ෂණ සහ විනිශ්චයික කාර්යභාරය ප්‍රසිද්ධ කිරීම.
- **වඩා ඵලදායී විනිශ්චයන් සැපයීම සහ ඒවා බලාත්මක කිරීම**
පොදු අධිකාරීන් සහ තොරතුරු පතන්නන් අතර ඇතිවන ගැටුම් ඵලදායී ලෙස විනිශ්චය කිරීම.
- **රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීම සඳහා සහාය දැක්වීම**
රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේදී සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම, උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ විශේෂිත පුහුණුව සඳහා සහාය දැක්වීම.
- **මහජන දැනුවත්භාවය ඉහළ නැංවීම**
කොමිෂන් සභා වෙබ් අඩවිය සහ මාධ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා හරහා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත සම්බන්ධයෙන් මහජනතාවගේ අවබෝධය ඉහළ නැංවීම.
- **වාර්තා කළමනාකරණය වැඩිදියුණු කිරීම**
මාර්ගෝපදේශන ලබාදීම මඟින්, තොරතුරු කළමනාකරණය සම්බන්ධයෙන් නිශ්චිත උපදෙස් ලබා දීම.
- **ප්‍රගාථී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ඉහළ නැංවීම**
මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම, අවම ප්‍රමිතීන් දැක්වීම, දැනට පවත්නා නීතිවල සංශෝධනවලට මුලපිරීම සහ කාලාන්තරික අගයීම් සිදුකිරීම.
- **ඵලදායී අධීක්ෂණ සහ ඇගයුම් පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම**
උචිත මාර්ගගත විසඳුම් සහ ඇගයීම් මෙවලම් උපයෝගීකර ගැනීම හරහා පොදු අධිකාරීන් විසින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාවට නංවන ආකාරය ඵලදායී ලෙස අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම.

12.3 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය, කර්තව්‍ය හා බලතල

12.3.1 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය හා කර්තව්‍යයන්

- I. 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත යටතේ පොදු අධිකාරීන් වෙත පවරා ඇති කාර්ය නිසි පරිදි ඉටු කරන්නේ ද යන්න අධීක්ෂණය කිරීම සහ ඒවාට අනුකූලව කටයුතු කරන්නේ ද යන්න සහතික වීම.
- II. ප්‍රතිසංස්කරණය හා සමාලෝචනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන පොදු නිර්දේශයන් සහ යම් පොදු අධිකාරියක් වෙත විශේෂයෙන් යොමු කරනු ලබන නිර්දේශයන් පිළියෙල කිරීම.

- III. පනත යටතේ යම් තොරතුරක් නිදහස් කරනු ලැබීම පිණිස පොදු අධිකාරීන් විසින් අය කරනු ලබන ගාස්තු නිශ්චය කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.
- IV. තොරතුරු නිලධාරියකු විසින් ගාස්තු අය කිරීමෙන් තොරව තොරතුරු ලබා දිය හැකි අවස්ථා නියම කිරීම.
- V. තොරතුරු සැපයීම සම්බන්ධයෙන් ප්‍රගාමී හෙළිදරව් කිරීමේ ප්‍රතිපත්තිය මත පදනම් ව, ගාස්තු උපලේඛනය නියම කිරීම.
- VI. පනතේ විධිවිධාන ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන්, රාජ්‍ය නිලධාරීන් සමඟ සාමූහිකව කටයුතු කිරීම හෝ එම නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු කටයුතු භාර ගැනීම.
- VII. මේ පනතේ අවශ්‍යතා සහ ඒ යටතේ පුද්ගලයන්ගේ අයිතිවාසිකම් ප්‍රසිද්ධියට පත් කිරීම.
- VIII. පොදු අධිකාරීන් සඳහා වාර්තා නිසි පරිදි පවත්වා ගැනීමේ මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.

12.3.2 කොමිෂන් සභාවේ බලතල

- I. පරීක්ෂණ පැවැත්වීම හා එම පරීක්ෂණ සඳහා පෙනීසිටින ලෙස යම් තැනැත්තකු වෙත විධාන කිරීම.
- II. යම් තැනැත්තකු විභාග කිරීම හා එම අය සන්නකයේ පවත්නා තොරතුරු සපයන ලෙස එම තැනැත්තාට නියම කිරීම.
- III. පොදු අධිකාරියක් යටතේ පවත්නා තොරතුරු පරීක්ෂා කිරීම.
- IV. යම් නිශ්චිත ආකෘතියකින් තොරතුරු සපයන ලෙස පොදු අධිකාරියක් වෙත විධාන කිරීම.
- V. යම් පොදු අධිකාරියක් විසින් රඳවාගෙන සිටිනු ලබන තොරතුරු ප්‍රසිද්ධ කරන ලෙස විධාන කිරීම.
- VI. 32 වන වගන්තිය යටතේ අතෘප්තියට පත් යම් තැනැත්තකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම සහ තීරණය කිරීම.
- VII. නියමිත වේලාවට තොරතුරු නොලැබීම හේතුවෙන් පුරවැසියෙකුගෙන් අය කරනු ලැබූ ගාස්තු ප්‍රතිපූර්ණය කරන ලෙස විධාන කිරීම.
- VIII. පනතේ 41 වගන්තිය යටතේ ජනමාධ්‍ය විෂයභාර අමාත්‍යවරයා විසින් සම්පාදනය කරනු ලබන නියෝග සඳහා නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම.
- IX. පනතේ 42 වන වගන්තියෙහි සඳහන් කාරණා පිළිබඳ රීති සම්පාදනය කිරීම.

12.3.3 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

තනතුර	අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය	තත්‍ය කාර්ය මණ්ඩලය	පුරප්පාඩු සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ මට්ටම	4	1	3
තෘතීයික මට්ටම	2	-	2
ද්විතීයික මට්ටම	15	6	9
ප්‍රාථමික මට්ටම	5	2	3
එකතුව	26	09	17

12.4 2023.09.30 දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය

12.4.1 අභියාචනා විභාග කිරීම

පනතේ 32 වන වගන්තිය යටතේ අගතියට පත් යම් තැනැත්තෙකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම හා තීරණය කිරීමේ බලතල අනුව අභියාචනා විභාග කිරීමේ ප්‍රගතිය පහත දැක්වේ.

අයිතමය	2022	2023 සැප්තැම්බර් 30 දක්වා
කොමිෂන් සභාව වෙත ලැබුණු මුළු පැමිණිලි සංඛ්‍යාව	1525	1066
අ.) විභාග කිරීම සඳහා කොමිෂන් සභාව විසින් තීරණය කරන ලද පැමිණිලි (අභියාචනා) සංඛ්‍යාව (නිසි අභියාචනා සංඛ්‍යාව)	1179	864
ආ.) කොමිෂන් සභාව විසින් හඳුනාගනු ලැබූ ඌණතා සහිත අභියාචනා/පැමිණිලි සංඛ්‍යාව (ඌණතා සහිත අභියාචනා සංඛ්‍යාව)	346	202
පෙර වර්ෂයෙන් පරීක්ෂණ සඳහා ලැබී ඇති අභියාචනා සංඛ්‍යාව	410	400
අදාළ වසරට විභාග කිරීමට ඇති මුළු අභියාචනා සංඛ්‍යාව (පෙර වසරෙන් ලැබී ඇති හා විභාග කිරීමට තීරණය කල)	1935	1466
ඉල්ලා අස්කර ගැනීම්	305	16
අඩක් අසා නැවත විභාග කිරීම සඳහා දින නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව (අතුරු නියෝග නිකුත් කර ඇති අවසන් නියෝග නිකුත් කර නොමැති අභියාචනා)	124	50
කොමිෂන් සභාව විසින් විභාග කොට අවසන් නියෝග නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1451	600
බහා තබන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	14	3*

*2022 වර්ෂයෙන් ඉදිරියට පැමිණි සංඛ්‍යාව ද සමග 17 කි.

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පනතේ 10 වන වගන්තියේ සඳහන් පරිදි සෑම පොදු අධිකාරියක් විසින්ම කොමිෂන් සභාව වෙත ලබා දෙන තොරතුරු එහි කාර්යාලයේ දී සහ ස්වකීය නිල වෙබ් අඩවියෙහි මහජනතාවගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා තැබිය යුතු වාර්ෂික වාර්තා, එකී වාර්තා අදාළ වන වර්ෂයට ඉක්බිතිව එළඹෙන වර්ෂයේ දෙසැම්බර් මස තිස් එක් වන දිනයට පෙරාතුව කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතුය. ඒ අනුව වාර්ෂික වාර්තා 145 ක් 2023.06.30 දින වන විට ලැබී ඇත.

12.4.2 අභියාචනා සහ විධාන සම්බන්ධයෙන් දත්ත පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම

කොමිෂන් සභාව වෙත ලැබෙන පැමිණිලි හා ඒ සම්බන්ධයෙන් ගනු ලබන ක්‍රියාමාර්ග සඳහා පරිගණක දත්ත පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. මෙහි දී තොරතුරු පනතේ පවතින තොරතුරු ඉල්ලීම්වලට රජයේ ආයතනවලට අභියාචනා යොමු කරන්නේ නැත්නම් දෙවැනි අභියාචනයක් ලෙසට මෙයට යොමු කෙරේ. පනත මඟින් ගනු ලබන තීරණ සඳහා ගැසට් නිකුත් කර ගැනීමට හැකියාවක් ද පවතී. දැනට 75% ප්‍රගතියක් ලබා ගෙන ඇත.

12.4.3 වාර්තා කළමනාකරණය වැඩි දියුණු කිරීම

- ඩිජිටල් ආකෘතියකට අනුව ලිපි ගොනු පවත්වාගෙන යාමට අවධානය යොමු වී ඇත.
- වාර්තා කළමනාකරණය සම්බන්ධ මාර්ගෝපදේශ සැකසීම සඳහා සාකච්ඡා වට කිහිපයක් මේ වන විට පවත්වා ඇත.

12.4.4 කොමිෂන් සභා අරමුදල පිහිටුවීම

2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පනතේ 16 (1) වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභා අරමුදල පිහිටුවා ඇත.

12.5 2023.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	2023 වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2023.09.30 දිනට වියදම	%
පුනරාවර්තන	49.00	31.09	63
ප්‍රාග්ධන	1.50	0.78	52
එකතුව	50.50	31.87	63

12.6 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති/වැඩසටහන්

■ රජයේ අරමුදල මඟින්

දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල 25 ක් හා ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල 331 ක් ආවරණය වන පරිදි නම් කළ නිලධාරීන් හා තොරතුරු නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම් වැඩසටහන් 15 ක් සිදු කිරීම.

■ රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන මඟින්

- දැනට කොමිෂන් සභාවේ වෙබ් අඩවිය නවීන තාක්ෂණයට අනුකූල වන පරිදි යාවත්කාලීන කිරීම.
- තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ කාර්යයන් වඩා සඵලදායී කිරීම සහ පොදු අධිකාරීන් මඟින් ලබාගනු ලබන වාර්ෂික වාර්තා විශ්ලේෂණ කිරීම සඳහා විශ්ලේෂණ මෙවලම් ස්ථාපිත කිරීම.
- දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් හා ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල මට්ටමින් නම්කළ නිලධාරී හා තොරතුරු නිලධාරී විස්තර ඇතුළත් කිරීම සඳහා ප්‍රදර්ශන පුවරු ලබාදීම සහ එම තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා වැඩපිළිවෙලක් සංවිධානය කිරීම.
- තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ නවක හා වත්මන් සේවයේ යෙදී සිටින නිලධාරීන්ට තොරතුරු පහත පිළිබඳව සහ කාර්යාල ක්‍රම පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් දෙකක් සිදු කිරීම.

13.0 ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය

13.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය යනු ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම, කුසලතා සහ ප්‍රවීණත්වයේ උන්නතිය සඳහා කැපවී සිටින පුරෝගාමී වෘත්තීය ආයතනයයි.

එවකට තොරතුරු හා මාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ 1984 අංක 18 දරන ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත මගින් මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කර ඇත. විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික අධ්‍යාපනය වැඩිදියුණු කිරීමට මුද්‍රණ හා ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම සහ කුසලතා වර්ධනය සඳහා දිනෙන් දින පුළුල් වන අවශ්‍යතාවය සපුරාලීමට කැප වූ ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයකි. ලාභ අරමුණු කර නොගත් ආයතනයක් වන මෙහි විශේෂ කාර්යය වන්නේ රටේ සමාජ-ආර්ථික ප්‍රගතියේ සන්දර්භය තුළ නවීකරණයේ අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා මුද්‍රණ කර්මාන්තයට සහාය වීමයි.

13.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සේවා සැපයීමේ විශිෂ්ටතම කේන්ද්‍රස්ථානය බවට පත් කිරීම”

මෙහෙවර

“මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන් ගෝලීය වශයෙන් තරගකාරී වීමට ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනයේ අධ්‍යාපනික සහ පුහුණු වැඩසටහන් හරහා කුසලතා වර්ධනය කර එම ශ්‍රම බලකාය රඳවා ගැනීමට අවශ්‍ය නව සංවර්ධන සේවා පුළුල් කිරීම.”

අරමුණු

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ශ්‍රම බලකායේ කුසලතා වර්ධනය කිරීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාව නිපුණත්වයෙන් හෙබි ජාතියක් බවට පත් කිරීම.
- රට තුළ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන්හි තරගකාරීත්වය වර්ධනය කිරීම.
- ගෝලීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා බහු නිපුණතා සහිත ශ්‍රම බලකායක් සංවර්ධනය කිරීම හරහා විදේශ විනිමය ඉපැයීම් සුරක්ෂිත කිරීමට සහය වීම.
- දේශීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා ගතික, ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසාය සහ එක්-නැවතුම් සේවා මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය සංවර්ධනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය තුළ සවිබල ලත්, නිපුණ සහ තෘප්තිමත් කාර්ය මණ්ඩලයක් පවත්වා ගැනීම.

13.3 ප්‍රධාන කාර්යන්

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ නව තාක්ෂණික සංවර්ධනය පිළිබඳ දැනුම ලබා දීම සඳහා සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම.
- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ උසස් අධ්‍යාපන සුදුසුකම් ලබාදීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ පුහුණු අවශ්‍යතා සපුරාලීම සහ රැකියා සඳහා ප්‍රවේශය ලබා දීම.

13.4 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

සේවා කාණ්ඩය	සේවක සංඛ්‍යාව
ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී/රෙජිස්ට්‍රාර්	01
අධ්‍යයන අධ්‍යක්ෂ	01
කලීකාලාර්ය/සහකාර කලීකාලාර්ය	01
උපදේශක	02
ගිණුම් සහ පරිපාලක	01
ලිපිකරු	01
කාර්යාල සහයක	01
එකතුව	08

13.5 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

13.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

13.5.1.1 පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කිරීම

- මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ නවීකරණයන් සමඟ දැනට පවතින Offset මුද්‍රණ ශිල්පීය පාඨමාලාවන් සඳහා ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව අඩු වී ඇත. වර්තමානයේ Graphic හා Multi Media (බහුකාර්යය මාධ්‍ය) යන පාඨමාලා සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් පවතින බැවින් ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය මගින් මුද්‍රණ, Graphic, Multi Media ඒවායේ පුහුණු පාඨමාලාවන් පවත්වා ගෙනයනු ලැබේ. තවද ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය ඉදිරියෙන් සිටින අතර ඊට අදාළ පාඨමාලා හැදෑරීමට ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව වැඩි බැවින් ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට අදාළ පාඨමාලාවක්ද ආරම්භ කර ඇත.
- වත්මන් ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට ගැලපෙන අයුරින් NVQ 5 මට්ටමේ නවතම පාඨමාලාවක් සඳහා විෂය නිර්දේශය සකස් කර විෂය නිර්දේශය හා ප්‍රමිතීන් ඇගයීමට ලක් කර තෘතීයික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාවේ අනුමැතිය ලබාගෙන ඇත.
- Advance Microsoft Excel නමින් නව පාඨමාලාවක්ද හඳුන්වා දී ඇත.
- ISO 21001:2018 ලබා ගැනීමට සහ උසස් ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කරමින් සිටී.

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනයේ සහතිකපත්‍ර පාඨමාලා සහ ඩිජිටල් මා පාඨමාලා

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	සහභාගිත්වය		අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)
		ඉලක්කගත සිසුන් සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සිසුන් සංඛ්‍යාව		
සහතිකපත්‍ර	11	428	572	23.6	26.2
ඩිජිටල් මා	01	36	32		
එකතුව	12	464	604	23.6	26.2

13.5.1.2 ආයතනය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම

- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය වර්ෂ 1984 අංක 18 දරන පාර්ලිමේන්තු පනතකින් ස්ථාපනය කර ඇති අතර ආයතනය ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනයක් ලෙස සංස්ථාපනය කිරීමට යෝජිතය.
- මුද්‍රණ ආයතනය මුද්‍රණ විශ්ව විද්‍යාලයක් බවට පත් කිරීමටත් විදේශ රැකියා අවස්ථා පිළිබඳව සැලකිලිමත් වෙමින් විදේශ විශ්ව විද්‍යාල සමඟ සම්බන්ධවීමටත් සාකච්ඡා කෙරෙමින් පවතී.

13.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	2022.09.30 දිනට ප්‍රගතිය (රු.මි.)
මුළු ආදායම	30.4
මුළු වියදම	20.2
ලාභය / (අලාභය)	10.2

13.6 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය මගින් පවත්වා ගෙන යනු ලබන උසස් ඩිජිටල් මා පාඨමාලාවේ නව කණ්ඩායම් දෙකක් ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය දැනට පවත්වන උසස් ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලයේ පශ්චාත් උපාධිය හැදෑරීමට අවශ්‍ය මූලික සුදුසුකම් සපුරාලන අතර ඊට අමතරව ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය හා සමගාමීව විදේශීය විශ්ව විද්‍යාල සමඟ අනුබද්ධව උපාධි පාඨමාලා ආරම්භ කිරීම.

14.0 ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව

14.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව මෙරට සිනමා කර්මාන්තයේ පරිපාලනය සහ නියාමනය සඳහා ඇති එකම රාජ්‍ය ආයතනය වන අතර මෙය 1980 අංක 45 දරණ පනතින් සංශෝධිත 1971 අංක 47 දරණ පනත මගින් සංස්ථාපිත කරන ලදී.

1947 න් ඇරඹී මෙරට සිනමාව, විදේශීය විත්‍යපට ආක්‍රමණයෙන් සහ පෞද්ගලික සිනමා සමාගම්වල ඒකාධිකාරයෙන් මුදා ගැනීමේ අරමුණින් පිහිටුවන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව එදා මෙදා තුර මෙරට සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය වෙනුවෙන් විශාල සේවයක් ඉටුකර ඇත.

සිනමා ක්ෂේත්‍රය කර්මාන්තයක් යන පුළුල් අර්ථයෙන් සලකා ඊට උරදී සිටින විවිධ කුඩා, මධ්‍යම සහ මහා පරිමාණ වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රයන් ආරක්ෂා වන අයුරින් අණපනත් හා රෙගුලාසි පැනවීම, සිනමාවට සෘජුව සම්බන්ධ වන පිරිස් වෙනුවෙන් දළමග සරසවි වික්‍රාගාරය පවත්වා ගෙන යාම, සහනදායී මිල පදනමින් හෝ සහන ණය පදනමින් විත්‍යපට පසු නිෂ්පාදන සේවා සැපයීම, නිෂ්පාදකයින් සහ නිෂ්පාදන දිරි ගැන්වීම, ප්‍රවේශ පත්‍ර මිල පාලනය, ප්‍රදර්ශන ක්‍රියාවලිය පාලනය හා සිනමාශාලා ප්‍රමිතිය පාලනය ආදී කරුණු රැසකින් සමස්ථ ප්‍රේක්ෂක සමූහය වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව පෙනී සිටියි.

එසේම සිනමාව සංස්කෘතියක් ලෙස සලකා එහි රසඥතාවය හා අධ්‍යාපනික වටිනාකම සමාජගත කිරීමේ වැඩසටහන්, සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වූවන් දිරි ගැන්වීම, ඇගයීම සඳහා සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යත්ව පිරිනැමීමේ වැඩසටහන් මෙන්ම කලා ශිල්පීන් වෙනුවෙන් සමාජ ආරක්ෂණ වැඩසටහන් සිදුකිරීමේ ජාතික වගකීම ද ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව විසින් වෙත පැවරී ඇත.

ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව පිහිටුවා මේ වන විට වසර 52ක් ගත වී ඇති අතර මේ වනවිට ලෝක සිනමා තාක්ෂණය අංකිත (ඩිජිටල්) තාක්ෂණයට පරිවර්තනය වී ඇත. ඒ අනුව, එළැඹෙන ඉදිරිකාල වකවානුවේ ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍යපට සංස්ථාව වෙත පැවරෙන ප්‍රමුඛ අභියෝගය වන්නේ වෙනස් වන නව තාක්ෂණය හමුවේ සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරිපැවැත්ම වෙනුවෙන් සිදු කළයුතු සංශෝධන සඳහා මූලිකත්වය ගෙන කටයුතු කිරීමත් සිනමාව කර්මාන්තයක් ලෙස තවදුරටත් ශක්තිමත් කිරීමත්ය.

14.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණ

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකේය සිනමාවේ දේශීය අනන්‍යතාව ජාත්‍යන්තරයේ සනිටුහන් කළ හැකි ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් ඇතිකිරීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් තෘප්තිමත්, වගකීම් හඳුනාගත්, සුහදශීලී සේවාවක් ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබාදෙමින්, නිර්මානකරණයට අවශ්‍ය අධ්‍යාපනය, අනුබලය හා සුහසාධනය ලබාදෙමින් ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.

අරමුණු

- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- සංස්ථා ආදායම ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- උසස් නිර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබාදීම.
- වික්‍රාගාර කාර්මික සේවාවන් වැඩිදියුණු කිරීම.
- සිනමා කර්මාන්තයේ යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වා දීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- වික්‍රපට සංරක්ෂණය කිරීම.
- සාර්ථක නිර්මාණ/වික්‍රපට ආනයනය සඳහා පෙළඹවීම.
- ජාත්‍යන්තර සිනමාවට ප්‍රවිෂ්ටවීම.
- වික්‍රපට බෙදාහැරීම විධිමත් කිරීම.
- නියාමනය විධිමත් කිරීම.
- සිනමා ශිල්පීන්ගේ සුභසාධනය හා ඇගයීම ඉහළ නැංවීම.

14.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේද අනුගමනය කරමින් වික්‍රපට කර්මාන්තය සංවර්ධනය
- සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය
- ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමට ප්‍රේක්ෂක රසවින්දනය
- සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී පිරිස් වල සුභසාධනය
- වික්‍රපට ප්‍රදර්ශනය ප්‍රතිසංවිධානය

14.4 2023.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු

සේවා මට්ටම	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	ස්ථීර සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	15	04	11
තෘතීයික	11	03	08
ද්විතීයික	101	64	37
ප්‍රාථමික	59	34	25
එකතුව	186	105	81

14.5 2023.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

14.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

▪ සිනමාකරණය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව

ඩිප්ලෝමා අපේක්ෂකයින් 52 ක් බඳවාගෙන ලියාපදිංචිය සිදුකර ඇත. 2023 පාඨමාලාවේ පළමු අර්ධ වාර්ෂික අධ්‍යයන කාර්යයන් අවසන්කර දෙවන අදියර අධ්‍යයන කටයුතු ආරම්භකර ඇත.

- ✓ 2021 වර්ෂයේ සිනමාකරණ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව සාර්ථකව නිමකළ සිසුන්ගේ කෙටි චිත්‍රපට උළෙල පැවැත්වීම.
- ✓ 2021 වර්ෂයේ සිනමාකරණ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව සාර්ථකව අවසන් කිරීම. නිමකළ සිසුන් සඳහා ඩිප්ලෝමා ප්‍රදාන උත්සවය පැවැත්වීම.



සිනමාකරණ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවේ සහතික ප්‍රදානය

▪ සිනමා තිර රචනය සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව

මෙම පාඨමාලාව සඳහා විශේෂ කමිටුවක් මගින් විෂය නිර්දේශ සකස් කර ඇති අතර, අයදුම්පත්‍ර කැඳවා ඇත. 2023 සැප්තැම්බර් මස ආරම්භ කිරීමට නියමිතයි.

▪ සිනමා ප්‍රකාශන නිකුත් කිරීම

- ✓ සිනමා සාක්ෂරතාව පෝෂණය උදෙසා "චිත්‍රපට" සඟරාව නිකුත් කිරීම.
- ✓ සිනමා ග්‍රන්ථ ප්‍රකාශන ව්‍යාපෘතිය ආරම්භ කිරීම සහ පුවත්පත් දැන්වීම් මගින් අත්පිටපත් කැඳවා විද්වත් මණ්ඩලයක නිර්දේශ සඳහා යොමුකර ඇත.

▪ සිනමා ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩමුළු සිදුකිරීම

- ✓ සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන පැවැත්වීම
කුරුණෑගල බණ්ඩාර කොස්වත්ත මහා විද්‍යාලයේ සහ කටුපොත පොලිස් ස්ථානයේදී පැවැත්වීම.

- ✓ අධ්‍යාපනික ළමා චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය

Wycherley ජාත්‍යන්තර පාසල හා ඒකාබද්ධව තරංගනී සිනමාශාලාවේදී පැවැත්වීම.

▪ සිනමා සංස්කෘතිය පෝෂණය උදෙසා සිනමා කතිකාව පැවැත්වීම.

- ලෙස්ටර් සුමිත්‍රා අනුස්මරණ - ජාතික තරුණ කෙටි චිත්‍රපට උළෙල සඳහා කෙටි චිත්‍රපට 180 ක් ලැබී ඇති අතර චිත්‍රපට විනිශ්චය පළමු අදියරේ කටයුතු සිදුකිරීම.

- සංස්ථා සිනමා පුස්තකාලය, පාසල් විශ්ව විද්‍යාල සහ සිනමාව පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන විද්‍යාර්ථීන් වෙනුවෙන් අධ්‍යයනයට අවකාශ සැලසීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම.
- 2023.08.30 දිනට ක්‍රියාත්මක ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාවේ රිත්මා මණ්ඩලයේ සිනමාශාලා සංඛ්‍යාව 42 කි. එහි 2023.08.30 දක්වා ප්‍රදර්ශනය වූ චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව සිංහල 18, දමිළ 42, ඉංග්‍රීසි 34 , හින්දි 11 හා වාර්තාමය 01 කි.
- තරංගනී සිනමාශාලාව නවීකරණය සිදුකිරීම.
- E- Ticketing පද්ධතිය හඳුන්වාදීම හා මෘදුකාංග සංවර්ධනය 90% ක් අවසන් කර ඇත.
- පශ්චාත් නිෂ්පාදන අදියරේ පවතින චිත්‍රපට සඳහා දළම සරසවි විශ්‍රාගාරයේ ශබ්ද අංශය, ආරේඛීය සංරක්ෂණ අංශය, සංරක්ෂණ අංශය, පශ්චාත් නිෂ්පාදන උපකරණ සංරක්ෂණාගාරය, චිත්‍රපට සංරක්ෂණාගාරය, චිත්‍රපට හා රූපවාහිනී රූගත කිරීමේ මැදිරිය යන අංශවලින් දේශීය චිත්‍රපට නිෂ්පාදකවරුන්ට අවශ්‍ය කාර්මික සේවාවන් සහ පහසුකම් සපයා ඇත.
- ප්‍රධාන නගර තුනක ඉදිකිරීමට යෝජිත සිනමාශාලාවන් සඳහා ඉඩම් ගොඩනැගිලි පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කිරීමත්, නව සිනමාශාලා 3 ක් විවෘත කිරීම හා වසා දමා තිබූ කටුනායක සිනමාශාලාවක් නැවත විවෘත කිරීමත් සිදුකර ඇත.
- ජනාධිපති සිනමා සම්මාන උළෙල - 2023 අභිමානවත් අයුරින් 2023 නොවැම්බර් මස පැවැත්වීමට කටයුතු සුදානම් කරමින් පවතී.
- **චිත්‍රපට කලාකරුවන් සහ කාර්මික ශිල්පීන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය**
චිත්‍රපට කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන්ට ආධාර වන පරිදි සුබසාධන වැඩපිළිවෙලක් ආරම්භ කිරීම මෙහි මූලික පරමාර්ථ අතර වේ. වයස 60 ට පසු නොකඩවා වෘත්තියේ නියුක්ත වුවද නොවූවද ඔහු ඒ වයසට එළඹී විට විශ්‍රාම වැටුපක්, ණයක්, දීමනාවක් හෝ සමාන ප්‍රතිලාභයක් පිරිනැමීම යම් කායික හෝ මානසික දුබලතාවයකට පත්ව සිය වෘත්තියෙහි යෙදීමට නොහැකි වූ විට යම් ආධාරයක් පිරිනැමීම, අභාවයකදී මරණ පාරිතෝෂිත වෙනුවෙන් යම් මුදලක් පිරිනැමීම යන පරමාර්ථයෙන් මෙම වැඩපිළිවෙල ආරම්භ විය. මේ වන විටත් අඛණ්ඩ පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර 2024 වර්ෂයේදී සංස්ථාභාරය තවදුරටත් ශක්තිමත් කිරීමට නියමිතය.
- **ජාතික චිත්‍රපට නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීම**
ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව, චිත්‍රපට කර්මාන්තය තුළ ව්‍යාපාරික කටයුතු වලින් ඉවත් වී සිනමා කර්මාන්තයේ උන්නතිය, ප්‍රවර්ධනය හා සුරක්ෂිත කිරීමට අවශ්‍ය වන ප්‍රතිපත්ති සැකසීමේ ක්‍රියාවලියට සහ නියාමන කාර්යයට අදාළ කාර්යභාරයක් ඉටු කරලීමට හැකිවන පරිදි නව ආයතනික රාමුවක් ස්ථාපනය කිරීම කාලීන අවශ්‍යතාවයකි.

එසේම චිත්‍රපට කර්මාන්තය හරහා දේශීය හා විදේශීය ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට හැකි වන ලෙස දේශීය සිනමා කර්මාන්තය වර්ධනය කිරීමටත්, එමඟින් සෘජු හෝ වක්‍ර ලෙස රජයට බදු ආදායම් ඉපයීමට ඇති හැකියාව පිළිබඳව අවධානය යොමුකර ඒ සඳහා සුදුසු උපාය මාර්ග සකස් කිරීමටත් අපේක්ෂා කෙරේ.

ඒ අනුව 1971 අංක 47 දරන ජාතික විත්‍රපට සංස්ථා පනත සංශෝධනය කර/අහෝසිකර ස්වාධීන නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කළ හැකි වන පරිදි නව පනතක් හඳුන්වා දීමත්, ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාව සිනමා මණ්ඩල පවත්වා ගනිමින් ව්‍යාපාරයේ නියුක්තවීමේ කාර්යය වෙනුවට, සමස්ත කර්මාන්තයම නියාමනය කරන ස්වාධීන ආයතනයක් පිහිටුවීමට අනුකූල වන පරිදි නව පනතක් මගින් “ජාතික විත්‍රපට සංවර්ධන කොමිෂන් සභාවක්” ස්ථාපිත කිරීමට අදාළව ඉදිරිපත් කළ අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා වූ අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව කටයුතු කරමින් පවතී.

14.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

14.5.2.1 2023.09.30 දින දක්වා ආදායම් උත්පාදනය

ආදායම් ප්‍රභවය	ආදායම (රු.මි.)
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්	68
වෙනත් ආදායම්	64
එකතුව	132

14.5.2.2 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	2023.09.30 දිනට වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන	110	82	75
ප්‍රාග්ධන	50	0	0
එකතුව	160	82	52

14.6 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- සිනමා පාසල ආරම්භ කිරීම.

සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වෘත්තිකයන් හා ආධුනිකයන් හට අවශ්‍ය වෘත්තීය දැනුම හා ශාස්ත්‍රීය දැනුම ලබාදීමේ ජාතික ආයතනය ලෙස ක්‍රියාකිරීම, සිනමා කර්මාන්තයට අදාළ වෘත්තීය ප්‍රවර්ධනය සඳහා ජාතික මට්ටමේ ඇගයීම්/ සුදුසුකම් පරීක්ෂා කරන වරලත් ආයතනය ලෙස කටයුතු කිරීම හා විධිමත් සිනමා අධ්‍යාපනයක් තුළින් සිනමා සංස්කෘතිය හා කර්මාන්තය පෝෂණය කිරීම යෝජිත සිනමා පාසලේ අරමුණ වේ.

- ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාවේ තරංගනී සිනමාශාලාව නවීකරණය කිරීම - අදියර II

නවීන තාක්ෂණික උපාංග වලින් යුතු සියළු අංග සම්පූර්ණ වූ පහසුකම් වලින් සපිරි දිවයිනේ අනෙකුත් සිනමාශාලාවන්ට ආදර්ශකයක් ලෙස රාජ්‍ය අංශයේ ආකර්ශනීය සිනමාශාලාවක් බවට පරිවර්තනය කිරීමට නියමිතය.

- කැළණිය දළඟම පිහිටි සරසවි විශ්‍රාගාරයේ සංවර්ධන කටයුතු කිරීම.
 වික්‍රපට පූර්ව නිෂ්පාදනයේ සිට පසු නිෂ්පාදනය තෙක් සියලුම පහසුකම් ලබාදීම වඩාත් කාර්යක්ෂම වනු ඇත. වාර්ෂිකව වික්‍රපට 20 ක් සඳහා ඩී.සී.පී. කිරීම සඳහා පශ්චාත් නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා පහසුකම් සැපයීමට අපේක්ෂිතය.
- ජාත්‍යන්තර වික්‍රපට උළෙල සංවිධානය.
- සිනමාකරණ ඩිජිටල් පාඨමාලාව පැවැත්වීම.
- සිනමාකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තිර රචනය) ඇරඹීම.
- මූලිකව දිස්ත්‍රික්ක 10 ක් ඉලක්කකර ගනිමින් ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සිදුකිරීම.
- සිනමා ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ පර්යේෂණ ග්‍රන්ථයක් එළිදැක්වීම.
- කෙටි වික්‍රපට ලියාපදිංචිය ඇරඹීම.
- ජාතික වික්‍රපට සංස්ථාව සතු සිනමාශාලාවේ සිනමාව පිළිබඳ කතිකා සම්මන්ත්‍රණ හා සංවාද සංවිධානය කිරීම.
- සංස්ථාවේ ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ ක්‍රමවේදයක් දියත් කිරීම.
- වික්‍රපට කලාකරුවන් සහ කාර්මික ශිල්පීන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය ශක්තිමත් කිරීම.

15.0 ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය

15.1 හැඳින්වීම

ලාංකීය සමාජයට බලපාන ප්‍රසිද්ධ රඟ දැක්වීම් සම්බන්ධයෙන් කටයුතු කිරීම සඳහා 1912 අංක 07 දරණ ප්‍රසිද්ධ රැගුම් ආඥා පනත (Public Performance Ordinance) යටතේ ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය ස්ථාපිත කර ඇති අතර මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන චිත්‍රපට, වේදිකා නාට්‍ය සහ සංදර්ශන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සුදුසුද යන්න පරීක්ෂා කර අනුමැතිය ලබා දීම මෙම මණ්ඩලයේ මූලික කාර්යභාරය වේ.

කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබා දෙමින් මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබාදීමත් මණ්ඩලය මගින් සිදු කරනු ලැබේ. මෙම 1912 ආඥා පනත 1918, 1919 යන වර්ෂයන්හිදී සංශෝධනය කරන ලද අතර ස්ථිර රැගුම් පාලක මණ්ඩලයක් ස්ථාපනය කෙරෙනුයේ 1952 අංක 23 දරණ ආඥා පනතිනි.

මෙම පනත නැවත 1956 සංශෝධනය වූ අතර වර්ෂ 1961 (අංක 41), 1964 (අංක 26), 1969 (අංක 11) සංශෝධනයන් සිදුකර ඇත. 1961 සංශෝධනය අනුව මුල් ආඥා පනත ප්‍රසිද්ධ රැගුම් සඳහා පමණක් සීමා වූ පනතක් බවට පත්විය.

15.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නිදහස් හා සහ යහපත් නිර්මාණ පරිසරයක් ගොඩනැගීම.

මෙහෙවර

චිත්‍රපට, නාට්‍ය, සංගීත හා ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම සහ කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබාදීම.

අරමුණ

සමාජ වගකීම, නිර්මාණ නිදහස, ජනතා සුබසෙත ආදිය පදනම් කරගනිමින්, මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සංදර්ශන හා කලා නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම දිරිමත් කිරීම.

15.3 ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයේ කාර්යභාරය

- සියලුම දේශීය හා විදේශීය චිත්‍රපට ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍යවන සංශෝධන යෝජනා සිදු කරනු ලැබ, වර්ගීකරණ සහතිකයන් ලබා දීම.
- සියලුම දේශීය හා විදේශීය වේදිකා නාට්‍ය සඳහා ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍යවන සංශෝධන යෝජනා සිදු කරනු ලැබ වර්ගීකරණ සහතිකයන් ලබා දීම.

iii. කොළඹ නගර සීමාව අවට සිදු කෙරෙන සියලුම දේශීය හා විදේශීය සංගීත හා (නාට්‍ය නොවන) ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා අනුමැතිය ලබා දී අදාළ බලපත්‍ර ලබා දීම.

15.4 2023 ජනවාරි සිට සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා බලපත්‍ර ලබා දෙන ලද විත්‍රපට වේදිකා නාට්‍ය පිටපත් හා සංගීත ප්‍රසංග සංඛ්‍යාව

15.4.1 විත්‍රපට

නිරීක්ෂණය කළ මුළු විත්‍රපට සංඛ්‍යාව	භාෂාව						U (අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනය)	A (වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු)	X (වැඩිහිටියන්ට පමණයි)	වාරණය කළ
	සිංහල	ද්විච	ඉංග්‍රීසි	හින්දි	දේශීය ද්විච	වෙනත්				
155	27	53	45	19	04	07	124	21	09	01

15.4.2 වේදිකා නාට්‍ය සංඛ්‍යාව

මුළු නාට්‍ය පිටපත් සංඛ්‍යාව	සිංහල		දෙමළ		ඉංග්‍රීසි		වෙනත්	
	කෙටි	දිගු	කෙටි	දිගු	කෙටි	දිගු	කෙටි	දිගු
196	55	81	04	03	32	20	01	-
වාරණය කළ - 1 වැඩිහිටියන්ට පමණක් සුදුසු X - 06								

15.4.3 සංගීත ප්‍රසංග

ප්‍රසංග	දේශීය	විදේශීය
383	354	29

15.4.4 DVD සමීක්ෂණ

DVD	U (අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනයට)	X (වැඩිහිටියන්ට පමණයි)	A (වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු))	එකතුව
නිරීක්ෂණය කළ මුළු DVD සංඛ්‍යාව	70	1	5	76

15.5 2023.09.30 දිනට භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් සිදුකල කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය

වැඩසටහන	2023 ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		භෞතික ප්‍රගතිය
		වියදම	%	
ප්‍රාග්ධන ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයේ නව සිනමා ශාලාවේ නවීකරණය සහ ප්‍රක්ෂේපන යන්ත්‍රය, තිරය සහ ශබ්ද පද්ධතිය ස්ථාපිත කිරීම.	3.50	1.80	51%	ප්‍රසම්පාදන ප්‍රදානය කර ඇත.
පුනරාවර්තන ආයතනික පුනරාවර්තන වියදම්	11.00	8.10	74%	-
එකතුව	14.50	9.90	68%	-

15.6 ආදායම් උත්පාදනය

2023 ජනවාරි සිට සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා මුළු ආදායම වන රුපියල් මිලියන 5.32 ආදායම් බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම මගින් උපයාගන්නා ලදී.

15.7 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක වැඩසටහන්

- Digital Cinema Package (DCP) යන්ත්‍රය හා සිනමා තිරය සවිකර මූලික වටයේ වැඩ නිම කිරීම.
- සමීක්ෂණ මණ්ඩලයට වික්‍රපට පූර්ව දර්ශන නැරඹීම සඳහා ගෙවනු ලබන දීමනාව ඉහළ නංවා ඇත.
- බලපත්‍ර ගාස්තු සංශෝධනය අංක 2344/40 අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් සිදුකර 2023.08.15 වන දින සිට බලාත්මක වේ. ඒ අනුව ඉදිරි වසරේ සිට ආදායම් වියදම් හිඟය පියවා ගනිමින් රජයට වැය බරක් නොමැතිව ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට අපේක්ෂා කෙරේ.
- ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයේ පහත සංශෝධනය කිරීම ජනාධිපති ලේකම් විසින් පත් කරනු ලැබූ කමිටුව විසින් සිදුකරනු ලැබේ.

15.8 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

DCP යන්ත්‍රයෙහි අලුත්වැඩියා කටයුතු නිමකර ආයතනයේ පූර්ව දර්ශන කටයුතු වලට අමතරව බාහිර ආයතන සහ පුද්ගලයන් සඳහා ශාලාව ලබා දීම මගින් ආදායම් ඉපැයීමේ කටයුතු පුළුල් කිරීම.

16.0 සී/ස ලංකාපුවත් ආයතනය

16.1 හැඳින්වීම

ලංකාපුවත් ආයතනය ජාත්‍යන්තර පුවත් නියෝජිත ආයතනවලට සමගාමීව, 1978 වර්ෂයේ යුනෙස්කෝ සංවිධානයේ සංකල්පයකට අනුව Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) සහ Non-Aligned News Agency Pool (NANAP) සංවිධානවල සාමාජිකත්වය ලබා එම සංවිධානවල සාමාජිකත්වයට දරණ රටවල් අතර මිත්‍රත්වය ශක්තිමත් කිරීම පිණිස ඒ ඒ රටවල ජාතික පුවත් හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ලෙස ආරම්භ කරන ලදී. ලංකාපුවත් ආයතනය 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කර ඇති නෛතික පුද්ගලභාවයක් ඇති ආයතනයකි. ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු හා එකම ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය වේ.

ලංකාපුවත් හි අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය ලංකාවේ සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය හා එක්ස්ප්‍රස් නිවුස් පේපර්ස් යන ආයතන නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විතය.

2015 වසරේ දී ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය යුද වැළැක්වීම පිළිබඳ ජාත්‍යන්තර සම්මුතියෙහි නිල මාධ්‍ය සහකරුවෙකු ලෙස ද පත් කර ඇති අතර ජාති, පක්ෂ, පාට හේදයකින් තොරව රටේ ජාතික වගකීමක් ලෙස සලකා කටයුතු කරනු ලැබේ.

16.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර

දැක්ම

“ආසියා ශාන්තිකර (පැසිපික්) කලාපයේ ප්‍රමුඛ ස්වාධීන ජාතික පුවත් නියෝජිත ආයතනයක් හා දිවයිනේ ස්වයං මූල්‍යකරණය සහිත ලාභදායී, කාර්යක්ෂම, නිවැරදි හා සමබර තොරතුරු බෙදාහැරීමේ මධ්‍යස්ථානයක් බවට පත් කිරීම”

මෙහෙවර

“සියලු ප්‍රජා සමූහයන්ගේ යහපත උදෙසා ඉතාමත් සඵලදායී ක්‍රියාමාර්ගයක් මත කටයුතු කෙරෙන මාධ්‍ය ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට සෑම ප්‍රයත්නයක් දැරීම”

16.3 ආයතනයේ වර්තමාන ක්‍රියාකාරකම්

- www.lankapuvath.lk වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල භාෂා මාධ්‍ය ද්විත්වයෙන්ම ප්‍රවෘත්ති යාවත්කාලීන කෙරේ. විශේෂයෙන් රජයේ සංවර්ධන ප්‍රවෘත්ති සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ නැංවිය හැකි සංචාරකමය වශයෙන් වැදගත් පුවත් ප්‍රමුඛ ලෙස යාවත්කාලීන කරනු ලැබේ.

- ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය රාජ්‍ය ජංගම දුරකථන ජාලය වන මොබිටෙල් ආයතනය සමඟ කෙටි පණිවිඩ පුවත් සේවාව ඉංග්‍රීසි හා සිංහල භාෂා මාධ්‍යයන්ගෙන් ක්‍රියාත්මකය. එමගින් ශ්‍රී ලංකාවේ දේශපාලන, කාලීන සිදුවීම් හා ක්‍රීඩා තොරතුරු පිළිබඳ උණුසුම් පුවත් ග්‍රාහකයන් වෙත ලබා දේ.
- රටවල් 154 කට අධික සංඛ්‍යාවක් සමඟ ඒ ඒ රටවල ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනයන් වන PTI, YONHAP, JIJ, XINHUWA, KYODO හා ANSA සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රවෘත්ති හුවමාරු කර ගනිමින් ජාතික කාර්යභාරයන් ලෝකයේ ප්‍රචලිත කිරීම මෙම ආයතනය ක්‍රියාත්මකය.

16.4 ආයතනයේ මූල්‍යමය තත්ත්වය

ලංකාපුවත් කෙටි පණිවිඩ පුවත් සේවාව ඔස්සේ මාසිකව රුපියල් 90,000 කට ආසන්න මුදලක් මොබිටෙල් ආයතනයෙන් හිමිවේ.

16.5 ඉදිරි ක්‍රියාමාර්ග

ආයතනය තව දුරටත් පවත්වාගෙන යාමේ අවශ්‍යතාවය හා යෝග්‍යතාව පිළිබඳව පාර්ශවකරුවන් සමඟ සාකච්ඡා කර තීරණයකට එළඹීමට නියමිතය.

முன்னேற்ற அறிக்கை – 2023

வெகுசன ஊடக அமைச்சு

2024 வரவுசெலவுத்திட்ட குழுநிலை விவாதத்தின் போது சமர்ப்பிக்கப்படும் முன்னேற்ற அறிக்கை
(2023.01.01 ஆம் திகதி முதல் 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை)

உள்ளடக்கம்

அத்தியாயம்	நிறுவனம்	பக்கம்
01	வெகுசன ஊடக அமைச்சு	1 - 32
02	அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்	33 - 41
03	அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களம்	42 - 46
04	இலங்கை அஞ்சல் திணைக்களம்	47 - 55
05	இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்	56 - 64
06	இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம்	65 - 71
07	வ/ப சுயாதீன தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு	72 - 76
08	வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகைக் கம்பனி (லேக் ஹவுஸ்)	77 - 82
09	இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை	83 - 90
10	செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனி	91 - 94
11	இலங்கை மன்ற நிறுவனம்	95 - 98
12	தகவல் அறியும் உரிமைக்கான ஆணைக்குழு	99 - 104
13	இலங்கை அச்சக நிறுவனம்	105 - 108
14	இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	109 - 114
15	பொது அறங்காட்டல் சபை	115 - 117
16	வ/ப லங்கா புவத் நிறுவனம்	118 - 119

1.0 வெகுசன ஊடக அமைச்சு

1.1 அறிமுகம்

நன்கு அறிவூட்டப்பட்ட, பன்மைத்துவ மற்றும் செயலூக்கமுள்ள சமூகத்தை கட்டியெழுப்புவதற்காக சுதந்திர ஊடக பாரம்பரியத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் ஊடகத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு தேவையான தலையீடுகளை செய்வதற்கும் பொதுமக்களை அறிவார்ந்த திசையை நோக்கி வழிநடத்தக்கூடிய வகையில் பொறுப்புணர்வுடன் ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தும் பொருட்டு ஊடகத்துறையை ஊக்குவிப்பதற்கும் தேவையான பங்களிப்பு வெகுசன ஊடகத்துறை அமைச்சினால் தொடர்ந்தும் வழங்கப்பட்டு வருகின்றது. ஊடகத்துறையானது அளவுசார் மற்றும் தரம் சார்ந்த ரீதியில் அபிவிருத்தி செய்யப்பட வேண்டும் என்பதை இந்த அமைச்சு நன்கு புரிந்து கொண்டுள்ளது.

ஊடகத்துறையின் முன்னேற்றம், பாரம்பரிய ஊடகக் கலைக்கு அப்பாற்பட்ட தகவல்களின் அடிப்படையிலான புதிய ஊடகப் பயணத்திலேயே தங்கியுள்ளது. சமூக ஊடகங்கள் உட்பட புதிய ஊடகங்களின் பயன்பாடு பற்றிய அறிவு, புரிதல் மற்றும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்திற்கு ஏற்ப தேவையான வழிகாட்டல்கள் மற்றும் தகவல் தொடர்பு உத்திகளை சமூகமயமாக்குவதில் வெகுசன ஊடக அமைச்சு கவனம் செலுத்தியுள்ளது.

அரசாங்க ஊடக நிறுவனங்களை மீளமைக்க வேண்டிய பாரிய சவாலானது இந்த அமைச்சுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. தேசியப் பொருளாதாரத்திற்குச் சமையாக இருக்கும், தொடர்ச்சியாக நடத்தலில் இயங்கும் மற்றும் குறைந்த பயன்பாடுடைய அரசுக்குச் சொந்தமான ஊடக நிறுவனங்கள் மீது விசேட கவனம் செலுத்தி, அந்த நிறுவனங்களின் வணிக நோக்குநிலை மற்றும் நிதி ஒழுக்கத்தை மீளாய்வு செய்து, ஒரு மூலோபாய திட்டத்தின் பிரகாரம் அந்தத் திட்டத்தை குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவில் நடைமுறைப்படுத்தி பெறுபேறுகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான பொறுப்பை உரிய நிறுவனங்களின் முகாமைத்துவத்திற்கு வழங்கி, அந்தச் செயல்முறை தொடர்பில் நெருக்கமான மேற்பார்வையை அமைச்சு மேற்கொண்டுவருகின்றது.

அதற்கமைய, அரசாங்க ஊடக நிறுவனங்களின் நடத்தலுக்கு நேரடியாகப் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும் அதிகளவிலான ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை குறைந்தபட்ச மட்டத்தில் பேணுவதற்காக ஊழியர்களின் விருப்ப ஓய்வு / இராஜினாமா திட்டமொன்றை நடைமுறைப்படுத்த அமைச்சு நடவடிக்கை எடுத்தது. மேலும், இந்த பொது நிறுவனங்களின் சொத்துக்கள் குறைவாகப் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்ற நிலையில் இந்தச் சொத்துக்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்துவதற்குத் தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதற்கு தேவையான தலைமைத்துவம் ஏற்கனவே அமைச்சினால் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

ஊடகம் மற்றும் தொடர்பாடல் துறையின் உலகளாவிய விருத்தியை கருத்திற்கொண்டு, இலங்கையில் தற்போதுள்ள ஊடக தரப்படுத்தலுக்கான கட்டளைச்சட்டங்கள், சர்வதேச ஊடக நிறுவனங்களின் செயற்பாடுகள் மற்றும் சமூக, கலாச்சார அடையாளப் பகுதிகளுக்கு விசேட கவனம் செலுத்தி, அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளின் கீழ் ஊடகத் துறையில் முறையான வழிகாட்டுதலுக்காக வெகுசன ஊடக அமைச்சு தேசிய ஊடகக் கொள்கையொன்றை தயாரிக்கும் பணியை ஆரம்பித்துள்ளது.

வெகுசன ஊடகங்களுடன் ஒப்பிடுகையில், கருத்துச் சுதந்திரம், வேகம், வரம்பற்ற இடம் மற்றும் பதிலளிக்கும் திறன் ஆகியவற்றால் சமூக ஊடகங்கள் வெகுசன ஊடகங்களை விஞ்சியுள்ளன. சமூக ஊடகங்களின் எதிர்மறையான தாக்கம் மக்கள் மனதில் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதால், அதன் நடத்தை குறித்து ஒரு சமூக உரையாடல் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. சமூக ஊடகங்களை கட்டுப்படுத்தும் நோக்கத்தில் அன்றி ஒழுங்குபடுத்தும் தேவை உணரப்பட்டுள்ளது. எவ்வாறாயினும், இந்த அமைச்சு சமூக ஊடகங்களின் நடத்தைகளைக் கண்காணிக்கும் போது ஊடக நெறிமுறையின் அவசியத்தை உணர்ந்து அதற்கான பணிகளை ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஒரு சிறந்த ஊடக கலாச்சாரத்தை இலங்கையின் ஊடகத் துறையில் கட்டியெழுப்புவதையதார்த்தமாக்குவதற்கு உயர் நிபுணத்துவ திறன்களைக் கொண்ட ஊடக வல்லுனர்களை உருவாக்கும் பொருட்டு சர்வதேச தரத்திற்கு அமைய அரசாங்க அனுசரணையுடன் கூடிய ஊடக உயர்கல்வி நிறுவனமொன்றை “இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர் நிறுவனம்” (Sri Lanka Chartered Institute of Journalism) என்ற பெயரில் நிறுவுவதற்கு சட்ட ரீதியான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுவருகின்றன. இந்த உத்தேச உயர்கல்வி நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் யாதெனில், தார்மீக ரீதியான சுயக்கட்டுப்பாட்டுடன் கூடிய கலாச்சாரத்தை உருவாக்க விரும்பும் ஊடகவியலாளர்களை உருவாக்குவதாகும்.

நேயர்கள், பார்வையாளர்களுக்கு மத்தியில் செயற்பட்டு வரும் ஊடகவியலாளர்கள் தமது ஊடகப் பணியை சிறப்பாகச் செய்வதற்கு அவர்களின் திறன்கள் வளர்க்கப்படுதல் வேண்டும். எனவே அவர்களை அறிவைக் கொண்டு வலுப்படுத்தல் வேண்டும். எனவே அவர்களின் நலனுக்காக உயர் கல்விக்காக நிதி உதவி வழங்குவதற்காக அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட “எதிசிரி புலமைப் பரிசில்” உதவித்தொகை திட்டம் தொடர்ந்து செயற்படுத்தப்படுகின்றது.

ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தித் திட்டத்தின் (UNDP) நிதிப் பங்களிப்பின் கீழ் சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளை நிறுவுவதற்கும் ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்முறைத் திறனை அதிகரிப்பதற்கும் தொடர்ச்சியான நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டுள்ளன. அடுத்த கட்டமாக மாகாண மட்டத்தில் 300 பிரதேச ஊடகவியலாளர்களுக்கான வேலைத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

தேசிய பாதுகாப்பு மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கு அச்சுறுத்தல் ஏற்படாத வகையில் செய்தி இணையத்தளங்களை பராமரிப்பது முக்கியமானதாக கருதப்படுவதனால் இந்த இணையத்தளங்களின் பதிவு மற்றும் புதுப்பித்தல் அமைச்சின் கீழ் உள்ள சுயாதீன குழுவினால் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. மேலும், செய்தி இணையதளங்கள் தொடர்பான நெறிமுறைகளை மறுசீரமைப்பதும் நெறிமுறைகளின்படி செயற்படுவதற்கு இணையதள உரிமையாளர்களை அறிவுறுத்துவதும் கட்டாயம் என்பது தெளிவாகின்றது.

ஊடகவியலாளர்களினால் ஆற்றப்படும் பணி மற்றும் அவர்களின் பங்களிப்பை பாராட்டி தரமான ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்கும் வகையில் ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை நடத்த திட்டமிடப்பட்டிருந்த போதிலும் போதிய நிதி ஒதுக்கீடு இல்லாத காரணத்தால் இந்த விழாவை நடத்த முடியவில்லை.

சட்டத்தின் விதிகளின்படி தனியார் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு சேவைகளை நடத்துவதற்கான அனுமதிப்பத்திரங்கள் இந்த அமைச்சினால் வழங்கப்படுகின்றன.

ஒளிபரப்பு அனுமதிப்பத்திரங்களின் சீரான தன்மையை ஏற்படுத்த பொதுவான மாதிரியை அறிமுகப்படுத்த முயற்சிகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

பத்திரிகை வெளியீட்டுக் கைத்தொழில் துறையைப் பாதுகாக்கும் நோக்கில் அந்தக் கைத்தொழிலின் மீது விதிக்கப்பட்ட பெறுமதி சேர் வரியை நீக்குவது தொடர்பான தலையீடுகள் மற்றும் செய்தித்தாள் காகிதத்தின் மீது விதிக்கப்பட்ட இறக்குமதி செஸ் வரி ஆகியவற்றை தற்போதைய பொருளாதாரச் சூழலைக் கருத்தில் கொண்டு செயல்படுத்த கடினமாக காணப்பட்டது.

காலத்தின் தேவைக்கேற்ப இந்த அமைச்சின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்கள் தொடர்பான காலாவதியான சட்டங்களை திருத்தும் பணிகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன. இன்றைய காலத்திற்கு ஏற்றவாறு உரிய சட்டங்களை திருத்துவதன் மூலம் ஊடகத்துறையில் நிலவும் கடுமையான போட்டியை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளும் வகையில் அந்த நிறுவனங்கள் பலப்படுத்தப்படும். அதற்கிணங்க, 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்றச் சட்டம், 1973 ஆம் ஆண்டின் 05 ஆம் இலக்க இலங்கை பத்திரிக்கை பேரவைச் சட்டம், தபால் அலுவலக உத்தரவாத நிதி கட்டளைச் சட்டம் (473 ஆம் அதிகாரம்), தபால் திணைக்கள கட்டளைச் சட்டம் (190 ஆம் அதிகாரம்) போன்றவற்றில் திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. 1982 ஆம் ஆண்டின் 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபன சட்டத்தின் 3 (1) ஆவது பிரிவின் திருத்தம் மற்றும் இலங்கையின் பத்திரிகையாளர்களுக்கான பட்டய நிறுவனம் - Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka ஆகியவற்றை நிறுவுவதற்கான சட்டமூலத்தை வரைவு செய்யும் பணிகளும் நிறைவடைந்துள்ளன.

இலத்திரனியல் ஒலிபரப்பு ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுச் சட்டம் (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act) தொடர்பான வரைவு மற்றும் அமைச்சரவை உப குழு அறிக்கை தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

“தேசிய திரைப்பட ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுவை அமைப்பதற்கான” வரைவு சட்டத்தை மீளாய்வு செய்வதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.

செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் 2007 இல் 07 எனும் கம்பனிகள் பதிவுச் சட்டத்தின் கீழ் கம்பனிகள் பதிவாளர் திணைக்களத்தால் “செலசினே மீடியா சொல்யூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனி” [Selacine Media Solutions (Pvt) Ltd] என்ற பெயரில் 2023.06.20 ஆம் திகதி சட்ட ரீதியாக நிறுவப்பட்டுள்ளது.

வெளிநாட்டு தொலைக்காட்சி நாடகங்கள் மற்றும் திரைப்படங்களை இலங்கை ஊடகங்களில் ஒளிபரப்புவதற்கு விதிக்கப்படும் வரித் தொகையை மேலும் அதிகரிப்பது தொடர்பில் கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் சுதேச கலாச்சாரம் மற்றும் உள்நாட்டு டெலி நாடகக் கலை மற்றும் தொழில்நுறையைப் பாதுகாக்கவும் அதில் ஈடுபட்டுள்ள இந்த நாட்டின் கலைஞர்களை ஊக்குவிக்கவும் முடியும்.

செய்தி இணையதளங்களை பதிவு செய்வதன் மூலமும் இறக்குமதி செய்யப்படும் டெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வணிக நிகழ்ச்சிகளுக்கு வரி விதிப்பதன் மூலமும் இந்த அமைச்சு திறைசேரிக்கு வருமானத்தை உழைத்து வழங்குகின்றது.

தொலைக்காட்சிப் பயணத்தின் ஒரு சர்வதேச திருப்புமுனையாக நாட்டின் அனலாக் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு முறையை முழுமையாக டிஜிட்டல் மயமாக்கும் திட்டத்தின் மூலம் (Digital Terrestrial Television Broadcasting - DTTB Project) இலங்கை தொலைக்காட்சி பார்க்கும் கலை ஒரு பாரிய மாற்றத்திற்கு உட்படும். இந்தத் திட்டத்தில் தொழில்நுட்ப ஆலோசனை உதவிக்கா ஐப்பானிய அரசாங்கத்தினால் முன்மொழியப்பட்ட கட்டணத்தை பேச்சுவார்த்தை நடாத்தி 1300 மில்லியன் ரூபா வரை குறைத்துக்கொள்ள இயலுமாகியது.

அரசாங்க தகவல் திணைக்களம், சுதந்திரமான மற்றும் பொறுப்பான தரப்படுத்தப்பட்ட ஊடக பாரம்பரியத்திற்கு பங்களிப்புச் செய்கின்றது. பொதுமக்களின் சரியான தகவல்களை அறிந்து கொள்ளும் உரிமையையும் அரசாங்கத்தின் நோக்கை நிலைநிறுத்துவதற்கும் இலங்கையிலுள்ள ஊடகங்களுக்கு மத்தியில் நட்பு ரீதியான சூழலை உருவாக்குவதற்கும் ஊடக கலாச்சாரத்தை உயர்த்துவதற்கும் பங்களிப்புச் செய்து வருகின்றது. மேலும் பயனுள்ள பொதுச் சேவையை வழங்குவதற்காக, அரசு நிறுவனங்களை டிஜிட்டல் மயமாக்கும் செயல்முறைக்கு ஏற்ப அரசின் செயல்திறனை அதிகரிக்கத் தேவையான நடவடிக்கைகளை அரசாங்க தகவல் திணைக்களம் நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது.

உலகளாவிய ரீதியில் அச்சுத் துறையில் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்திற்கு ஏற்ப அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களத்தையும் மாற்றியமைக்க வேண்டியது அவசியமாகும். பாதுகாப்பான அச்சிடுதல் மற்றும் உயர் தொழில்நுட்ப பாதுகாப்பான அச்சிடலில் ஈடுபடுவதன் மூலம் அதன் வகிபாகத்தை விரிவுபடுத்துவதில் திணைக்களமானது தனது தொழில்நுட்பத் திறனை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகின்றது.

தபால் திணைக்களத்தின் வருமானச் செலவு இடைவெளி சுமார் 7 பில்லியன் ரூபாவாகும். இந்த எண்ணிக்கையை 2 பில்லியன் ரூபா வரை குறைக்க தபால் திணைக்களம் கவனம் செலுத்தியுள்ளது. திணைக்களம் தனது வர்த்தகச் சேவைகளை பல்நோக்குத் திட்டங்களை பொது-தனியார் கூட்டு அமைப்பின் கீழ் செயல்படுத்தவும் அணுகியுள்ளது. இலங்கை தபால் சேவையானது இன்றைய போட்டிச் சந்தை மற்றும் பரபரப்பான நுகர்வோர் வாழ்க்கை முறைக்கு ஏற்றவாறு புத்தாக்கங்களை நோக்கி பயணிக்க வேண்டியுள்ளது. அதற்கு இணைவாக தபால் முகாமைத்துவ முறையை தபால் டிஜிட்டல் மயப்படுத்துவதற்கும் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

ஊழியர்களின் விருப்ப ஓய்வு / இராஜினாமா திட்டத்திற்கு நிதியளிப்பதற்கு இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம், இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் லேக் ஹவுஸ் நிறுவனம் ஆகிய நிறுவனங்களுக்கு அரசாங்க வரவு செலவுத் திட்டத்தில் ரூ.மில். 300 மற்றும் சுயாதீன ரூபவாஹினி வலையமைப்பிற்கு ரூ.மில். 50 என ஒதுக்கீடும் செய்யப்பட்டுள்ளது

லேக் ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் தலைவராக அமைச்சின் செயலாளர் நியமிக்கப்பட்டதைத் தொடர்ந்து, அந்த நிறுவனத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட சரியான நிர்வாகத்தின் விளைவாக சுயமாக ஓய்வுபெறும் முறை விஞ்ஞான ரீதியில் மேற்கொள்ளப்பட்டது. நிறுவனம் 02 கட்டடங்களின் கீழ் 215 ஊழியர்களுக்கு தாமாக முன்வந்து பதவி விலகுவதற்கான வாய்ப்பை வழங்கியுள்ளது. இந்த வருட

இறுதியில் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை 900 ஆக ஸ்திரப்படுத்துவதற்கும், 2024 ஆம் ஆண்டு இறுதிக்குள் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை 850 ஆக உறுதிப்படுத்துவதற்கும் ஊடக அமைச்சுக்கும் நிறுவனத்திற்கும் இடையில் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் தன்னார்வ ஓய்வு திட்டத்தின் கீழ் 240 ஊழியர்களுக்கு ஓய்வு அளித்துள்ளது. திறைசேரி ஒதுக்கீடுகள் தவிர, நிறுவன ஒதுக்கீடுகளும் இதற்காகப் பயன்படுத்தப்பட்டன.

இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் சுயாதீன தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு என்பன காலாண்டில் பணியாளர் விருப்ப ஓய்வு திட்டத்தை நிறைவு செய்ய உள்ளன.

மனித வள முகாமை பரீட்சயத்தை ஏற்படுத்தல், விற்பனை ஊக்குவிப்பு திட்டத்தை செயல்படுத்துதல், உள்ளக கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் டிஜிட்டல் சந்தை அணுகலை மேம்படுத்துதல் ஆகியவை இந்த இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சு ஊடக நிறுவனங்களை சிறந்த பரிமாணங்களுக்கு இட்டுச் செல்லும்.

இலங்கை மன்ற நிறுவனம் பட்டம் வழங்கும் நிறுவனமாக மாற்றதட அடையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இது உலகளாவிய மற்றும் உள்நாட்டுத் தேவையை இலக்காகக் கொண்ட தொழில் சந்தையில் புதிய வேலை வாய்ப்புகளுக்கான அணுகலை வழங்கும் பாடநெறிகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்த நிறுவனம் 2024 ஆம் ஆண்டில் அடைவுப் புள்ளியை அடைய திட்டமிட்டுள்ளது.

காலத்தின் தேவைக்கேற்ப இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவையின் திசைமாற்றம் தேவைப்படுவதால் சட்டத் திருத்தத்துக்குத் தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் வர்த்தக விடயங்களை விட ஒழுங்குபடுத்தல் விவகாரங்களில் அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டும் என வலியுறுத்தப்பட்டுள்ளது. இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் மற்றும் பொது அரங்கேற்றக் கலைகள் கட்டுப்பாட்டு அதிகாரசபையின் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்படுத்தப்படல் வேண்டும்.

பொதுத் திறைசேரியின் நிதி ஒதுக்கீடுகள் மீது தங்கியிருந்த பொது அறங்காட்டல் சபை 2024 ஆம் ஆண்டில் சுய வருமான உழைப்பு நிறுவனமாக மாறுவதற்குத் தேவையான பின்னணியை தயாரித்து வருகின்றது.

இலங்கை அச்சுத் துறையில் மற்றும் கிரிபிக் கலையில் முன்னோடி நிறுவனமான இலங்கை அச்சு நிறுவனம் அச்சுத் தொழிலுக்குத் திறமையானவர்களை உருவாக்கும் பெரும் பணியை செய்து வருகின்றது. மேலும், அச்சிடல் பாடநெறிகளில் அதிக கவனம் செலுத்தி வரும் இந்த நிறுவனம், டிஜிட்டல் மீடியா பாடநெறிகளையும் விரிவுபடுத்தும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த நிறுவனத்தை சட்டபூர்வமான நியதிச்சட்ட நிறுவனமாக ஸ்தாபிப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுவருகின்றன.

சுயநிதி நிறுவனமான செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் Selacine Media Solutions Pvt Ltd. எனும் பெயரில் தனியார் நிறுவனமொன்றாக நிறுவப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் நிறுவனத்திற்கு புதிய வியாபாரச் சூழலில் சுயதீனமான தீர்மானங்களை எடுப்பதற்கு சந்தர்ப்பம் கிடைத்துள்ளது.

பிரஜையின் தகவல் அறியும் உரிமையை உறுதி செய்வது சனநாயக கட்டமைப்பில் செயல்படும் ஒவ்வொரு நாட்டினதும் மிக முக்கியமான பொறுப்புகளில் ஒன்றாகும். தகவல் அறியும் உரிமைப் பற்றிய ஆணைக்குழு தனது நோக்கங்களை அடைய தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது.

லங்காபுவத் நிறுவனத்தை தொடர்ந்தும் பேணுவது தொடர்பில் கொள்கைத் தீர்மானம் எடுக்கப்படவுள்ளது.

ஊடக அமைச்சின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களின் முன்னேற்ற மீளாய்வுகள் மற்றும் கணக்காய்வு முகாமைத்துவக் கூட்டங்கள் தொடர்ச்சியாக நடாத்தப்பட்டு அமைச்சின் கீழ் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களையும் முறையான நிதி நிலைத்தன்மையுடன் பேணுவதற்கு அமைச்சு பலமான முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

2024 - 2027 கால எல்லைக்குள் இலங்கை அடைய எதிர்பார்க்கும் அபிவிருத்தி நோக்கங்கள், இலக்குகள் மற்றும் இலக்குகளின் முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்தல், தேசிய அபிவிருத்தி முன்னுரிமை மற்றும் அந்த முன்னுரிமைகளின்படி எதிர்பார்க்கப்படும் முன்னேற்றம் அடையப்படுகிறதா என்பதைப் பின்னூட்டம் செய்தல். அந்த முன்னுரிமைகளுடன் தொடர்புடைய துறைகள் மற்றும் அந்த துறைகளை ஒருங்கிணைத்து தயாரிக்கப்பட்ட திட்டங்கள் நிறுவன முடிவுகளின் கட்டமைப்பு: (Organisational Result Framework) தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. செயல்திறன் குறிகாட்டிகளின் அடிப்படையில் மதிப்பீட்டு முறையின் மூலம் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை உகந்த நிலைக்கு உயர்த்த முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

அரசு ஊடகங்களைக் கையாளும் போது தகவல் சமநிலையைப் பேணுவதுடன் பக்கச்சார்பற்ற முறையில் செயற்படுவதற்கு அமைச்சு முயற்சிகளை மேற்கொண்டுள்ளது.

2023 உலக பத்திரிகை சுதந்திர சுட்டெண்ணில், இலங்கை 180 நாடுகளில் 135 ஆவது இடத்தில் உள்ளது. 2022 ஆம் ஆண்டின் 146 வது நிலையுடன் ஒப்பிடும்போது இது ஒரு சிறந்த முன்னேற்றமாகும்.

1.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“நன்றாக அறிவூட்டப்பட்ட பல்லின மற்றும் முனைப்பான சமூகம்.”

பணிக்கூற்று

“மக்கள் நேயமுடன் கூடிய அபிவிருத்தியை நோக்கிய சுதந்திரமானதும் பொறுப்புவாய்ந்ததுமான இலங்கைக்கான ஊடக கலாச்சாரத்தை ஸ்தாபிப்பதற்காக கொள்கைகள் மற்றும் மூலோபாயங்களை வகுத்தல், வசதியளித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல், மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் பின்னூட்டல்”

குறிக்கோள்கள்

- சிறந்த வெகுசன ஊடக கலாசாரமொன்றை ஏற்படுத்துவதற்குத் தேவையான ஒத்துழைப்பை வழங்குதல்.
- பொதுமக்களுக்கு தகவல்களை அடைந்துகொள்வதற்கான சந்தர்ப்பத்தை விரிவுபடுத்தல்.
- ஊடகத் துறையை நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் நாளதுவரைப்படுத்துவதற்கான வசதிகளை வழங்குதல்.
- ஊடகவியலாளர்களின் தொழில் அந்தஸ்தை உயர்த்துவதற்கு ஊக்கப்படுத்தல்.
- தேசிய அபிவிருத்தி முயற்சியில் ஊடகத்துறையின் பங்களிப்பையும் பங்கேற்பையும் அதிகரித்தல்.
- சர்வதேச ரீதியில் நாட்டின் நற்பெயரை மேம்படுத்துவதற்கு தலைமை வகித்தல்.
- அமைச்சின் நோக்கங்களை அடைவதற்குத் தேவையான மனிதவள அபிவிருத்தியை கட்டியெழுப்புதல்.
- அமைச்சுடன் கூட்டிணைக்கப்பட்டுள்ள நிறுவனங்களினது வளங்களை பயனுள்ள விதத்தில் பயன்படுத்தல்.
- ஏற்புடைய தரப்பினர்களை ஒருங்கிணைப்புச் செய்வதன் மூலம் மொத்த அபிவிருத்தி செயன்முறையையும் வலுவூட்டல்.

1.3 அமைச்சின் விடயப் பரப்பு, செயற்பாடுகள் மற்றும் பணிகள் மற்றும் விசேட முன்னுரிமைகள்

1.3.1 விடயப் பரப்பு

அறிமுகப்படுத்துவதற்கு பரிந்துரைக்கப்பட்ட சட்டங்கள் மற்றும் கட்டளைகளுக்கு இணங்க, பேச்சு மற்றும் கருத்துச் சுதந்திரம், அத்துடன் ஊடகப் பொருள் உள்ளிட்ட சரியான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதற்கான மக்களின் உரிமையை உறுதிப்படுத்தும் தகவல் அறிவு மற்றும் சித்தாந்தங்களின் சமநிலையான தொடர்புக்கு பொருத்தமான ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல். அரசாங்கத்தால் செயல்படுத்தப்படும் தேசிய கொள்கைகளின் அடிப்படையில் “ஒரு வெளிப்படையான ஊடக கலாச்சாரத்தை அறிமுகம் செய்தல்” தொடர்புடைய கொள்கைகளை உருவாக்குதல், தேசிய வரவுசெலவுத்திட்டத்தின் கீழ் கருத்திட்டங்களை செயல்படுத்துதல், பொது முதலீடு மற்றும் தேசிய அபிவிருத்தித் திட்டம் மற்றும் தொடர்புடைய கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் திட்டங்களை உருவாக்குதல், செயல்படுத்துதல், பின்தொடர்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்.

1.3.2 2022.07.22 ஆம் திகதிய இல 2289/43 எனும் அதிவிசேட வர்த்தமானி அறிவித்தலின் பிரகாரம் அமைச்சின் செயற்பாடுகள்

- அரசாங்கத்தால் செயற்படுத்தப்படும் தேசிய கொள்கைகளின் அடிப்படையில் பத்திரிகை மற்றும் தொடர்புடைய துறைகள் மற்றும் சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரச நிறுவனங்களின் விடயப்பரப்பு தொடர்பான கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை உருவாக்குதல், செற்படுத்தல், பின்தொடர்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்.
- அமைச்சின் விடயப் பரப்பின் கீழ் உள்ள பொது சேவைகளை வினைத்திறனுடனும் நட்புறவு அடிப்படையிலும் வழங்குதல்.
- விரயம் மற்றும் ஊழலை ஒழிப்பதன் மூலம் அமைச்சின் வகிபாகத்தை நிறைவேற்றுவதை உறுதிசெய்ய நவீன முகாமைத்துவ முறைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி அனைத்து முறைகளையும் நடைமுறைகளையும் மறுசீரமைத்தல்.

- சரியான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதற்கான மக்களின் உரிமையை உறுதிப்படுத்த தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களத்தில் அச்சிடுதல் மற்றும் வெளியிடுதல்
- மக்களின் அறிவு மனப்பான்மை மற்றும் இரசனையை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார வளர்ச்சிக்கு வெகுசன ஊடகங்களின் பங்களிப்பிற்கு தேவையான மூலோபாயங்களை தொகுத்தல்.
- ஊடக பயன்பாட்டிற்கு நவீன தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை அதிகரித்தல்.
- ஊடகக் கொள்கையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகப்பூர்வ அறிவிப்புகள் மற்றும் செய்திகள் குறித்து மக்களுக்கு தெரியப்படுத்தத் தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடக நிறுவனங்களுக்கு இலங்கை பற்றிய பொருத்தமான தகவல்களை வழங்குதல்.
- வெளிநாடுகளில் உள்ள இலங்கை தூதரகங்களுக்கு தேவையான தகவல் மற்றும் விளம்பர சேவைகளை வழங்குதல்.
- செய்திகள், திரைப்படங்கள் மற்றும் ஆவணப்பட நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பு மற்றும் கண்காட்சிக்கு உரிய நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- வர்த்தக தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி விளம்பரங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு ஒளிபரப்புகள் உட்பட விளம்பர நடவடிக்கைகள்
- அண்மைய தொழில்நுட்பம் மற்றும் முகாமைத்துவ முறைகளைப் பயன்படுத்தி பன்முகத்தன்மையின் மூலம் வணிகங்களை நோக்கமாகக் கொண்ட நவீன அஞ்சல் சேவையை வழங்குதல் மற்றும் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு அஞ்சல் சேவைகளை திறமையாகப் பேணுதல்.
- இலங்கைப் முத்திரைப் பணியகத்தின் நிர்வாகம்.
- திணைக்களங்கள், நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு கூட்டுத்தாபனங்களுக்கு கையளிக்கப்பட்டுள்ள ஏனைய அனைத்து விடயங்களுக்கும் ஏற்புடைய நடவடிக்கைகள்.
- திணைக்களங்கள், நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு கூட்டுத்தாபனங்களின் மேற்பார்வை.

1.3.3 விசேட முன்னுரிமைகள்

- வெளிப்படைத்தன்மையுள்ள வெகுசன ஊடகக் கொள்கையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.
- தேசிய மற்றும் சர்வதேச சட்ட திட்டங்களுக்கு அமைவாக ஊடகத் தரங்களை நிறுவுதல்.
- ஊடகவியலாளர்களின் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்களுக்கு கலாசார பெறுமானங்கள் மற்றும் விழுமியங்களின் வட்டத்தை மீறிச் செல்லாது செயலாற்றுவதற்கான பின்னணியை தயாரித்தல்.
- இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையை மீள்கட்டமைத்தல்.
- ஊடகவியலாளர்களுக்கு வசதிகளை வழங்கும் பொருட்டு மாகாண மட்டத்தில் நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- இலங்கை அஞ்சல் சேவையை மக்கள் தேவைக்காக விஸ்தரித்தல்.
- சமூக ஊடகங்கள் உட்பட புதிய ஊடகங்களின் பயன்பாடு மற்றும் கையாளுதல் பற்றிய தொழில்முறை அறிவு மற்றும் புரிதலை வழங்க ஒரு சமூக கல்வி முறையை அறிமுகப்படுத்துதல்.

- சர்வதேச தரத்திற்கு ஏற்ப ஊடக உயர் கல்வி தொழில்முறை திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகளை நிறுவுதல்.
- புதிய தொழில்நுட்பத்தின் அடிப்படையில் திறமையான மற்றும் வினைத்திறன்மிக்க மக்களை மையமாகக் கொண்ட டிஜிட்டல் அஞ்சல் மற்றும் தொடர்புடைய சேவைகளுக்கு தேவையான நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தி செயல்படுத்தல்.

1.3.4 2022.07.22 ஆம் திகதிய இல 2289/43 எனும் அதிவிசேட வர்த்தமானி அறிவித்தலின் பிரகாரம் ஏற்புடைய நிறுவனங்களின் சட்டரீதியான கட்டமைப்பு

	திணைக்கள நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்க கூட்டுத்தாபனங்கள்	நடைமுறைப்படுத்த வேண்டிய சட்ட ஏற்பாடுகள்
i	தகவல் அறியும் உரிமைப் பற்றிய ஆணைக்குழு	தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் (2016 இல 12)
ii	அரசாங்கத் தகவல் திணைக்களம்	செய்தித்தாள் கட்டளைச் சட்டம் (1839 இல 05)
iii	இலங்கை அச்சுத் திணைக்களம்	அச்சுக் கட்டளைச் சட்டம் (178 ஆம் அதிகாரம்)
iv	இலங்கை அஞ்சல் திணைக்களம்	தபால் அலுவலக கட்டளைச் சட்டம் (1908 இல 11) முத்திரைக் கட்டளைச் சட்டம் (1909 இல 22)
v	இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை	இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம் (1973 இல 05)
vi	இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்	இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் (1966 இல 37) இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் (விசேட ஏற்பாடுகள் சட்டம்) (1996 இல 08)
vii	வ/ப சுயாதீன ரூபவாஹினி ஊடக வலையமைப்பு	சங்க யாப்பு
viii	இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம்	இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் (1986 இல 06)
ix	வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகைக் கம்பனி (லேக் ஹவுஸ்)	எசோசியேட்டட் நியுஸ் பேபர் ஒப் சிலோன் லிமிடட் (விசேட ஏற்பாடுகள் சட்டம்) (1973 இல 28)
x	இலங்கை மன்றம்	இலங்கை மன்றச் சட்டம் (1973 இல 31)
xi	செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம்	சங்க யாப்பு
xii	வ/ப லங்கா புவத் நிறுவனம்	சங்க யாப்பு
xiii	இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	அரச தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் (1971 இல 47)
xiv	பொது அறங்கேற்றக் கலைகள் கட்டுப்பாட்டுச் சபை	பொது அறங்கேற்றக் கலைகள் கட்டுப்பாட்டுச் சபை சட்டம் (1912 இல 07)
xv	இலங்கை அச்சு நிறுவனம்	இலங்கை அச்சு நிறுவனச் சட்டம் (1984 இல 18)

1.4 முன்னேற்றம் மற்றும் எதிர்கால நோக்கு – 2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதிக்கு

1.4.1 2016 இல 12 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.

இலங்கை பாராளுமன்றத்தினால் நிறைவேற்றப்பட்டு 2016 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் 04 ஆம் திகதி முதல் அமுலாக்கப்படும் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தி அதனை சமூகமயப்படுத்தும் பொறுப்பு வெகுசன ஊடக அமைச்சுக்கு உரியதாகும். 2017 பெப்ரவரி மாதம் 03 ஆம் திகதி முதல் இந்தச் சட்டம் செயற்பட ஆரம்பித்துள்ளது. அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ தகவல்களை பொதுமக்கள் அறிந்துகொள்ளும் உரிமையை உறுதிப்படுத்துவதன் மூலம் நாட்டின் ஜனநாயகம் மற்றும் நல்லாட்சிக் கோட்பாடுகளை நன்றாக செயற்படுத்துவதும் அதனுடாக ஊழலற்ற சிறந்த பொறுப்புள்ள அரசாங்க சேவையை நிறுவுவதும் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் அடிப்படை நோக்கமாகும். இந்தச் சட்டத்தை சமூகமயப்படுத்துவதற்காக 2017 ஆம் ஆண்டிலிருந்து வெகுசன ஊடக அமைச்சு முனைப்புடன் பங்களிப்புச் செய்துள்ளது.

2016 இல 12 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்திற்கு அமைய வெகுசன ஊடக அமைச்சுக்கு பொறுப்பளிக்கப்பட்டுள்ள பணிகளை நிறைவேற்றுதல் மற்றும் தகவல் ஆணைக்குழுவுடன் ஒருங்கிணைப்புச் செய்தல்.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் மற்றும் தகவல்களைக் கோரும் முறையின்படி ஆணைக்குழு ஒருங்கிணைக்கப்பட்டது. இதுவரை, ஆண்டு மற்றும் அரையாண்டு அறிக்கைகள் மற்றும் இருமாத நிலைமை அறிக்கைகள் 20 தகவல் ஆணைக்குழுவுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளன. அவ்வாறே, பிரஜைகள் அல்லது பொது அதிகாரிகளுக்கு ஆணைக்குழுவினால் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டிய செயற்பாடுகள் குறித்த தகவல்கள் மற்றும் தகவல் ஆணைக்குழுவிற்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பல்வேறுபட்ட கோரிக்கைகள் உரிய நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளன.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் தொடர்பான ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குதல்.

2023 ஆம் ஆண்டில் இது தொடர்பாக முறையான ஆலோசனை சேவைகள் தினசரி அடிப்படையில் வழங்கப்படுகின்றது. 2023.09.30 ஆம் திகதி வரையில் கிட்டத்தட்ட 1200 நபர்களுக்கு முறையான ஆலோசனை வழங்கப்பட்டுள்ளது. தகவல் அறியும் சட்டம் தொடர்பாக பிரஜைகளுக்கு ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதுடன், தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் குறித்து ஆய்வு செய்யவும் ஆராய்ச்சி செய்யவும் வருகைத்தரும் பிரஜைகளை அறிவூட்டுவதே முக்கிய நோக்கமாகும்.

உத்தியோகபூர்வ தகவல் அறியும் உரிமை இணையதளத்தை (www.rti.gov.lk) பேணிவரல் மற்றும் இற்றைப்படுத்தல்.

பிரஜைகளுக்கு தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை திறம்பட பயன்படுத்த வசதியளிப்பதே இதன் நோக்கமாகும். தகவல் அறியும் உரிமை குறித்த பிரஜைகளின் விழிப்புணர்வை அதிகரிப்பது மற்றும் தகவல் கோரிக்கைகளை பொதுமக்களுக்கு வழங்குவதும் இதன் நோக்கமாகும். உத்தியோகபூர்வ RTI செய்திகளை வெளியிடுவதும் எதிர்கால நிகழ்வுகளை விளம்பரப்படுத்துவதும் முக்கியம். தகவல் அறியும் உரிமையை மிகவும் பயனுள்ளதாகவும் திறமையாகவும் பேணிவருவதற்கு அமைச்சுக்களின் உத்தியோகத்தர்களின் கீழ் பேணப்படும் புதிய இணையத்தளமொன்று ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது. 2023.09.30 ஆம் திகதி வரையில் 839,725 இணையப் பயனர்கள் பார்வையிட்டுள்ளனர்.

தகவல் அறியும் உரிமை தொடர்பான மின்னஞ்சல் (info@rti.gov.lk) பராமரித்து புதுப்பித்தல்

மின்னஞ்சல் மூலம் பிரஜைகளினால் அனுப்பப்படும் தகவல் கோரிக்கை விண்ணப்பங்கள் சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பப்படும். மேலும், பிரஜைகள் மற்றும் அரசாங்கத்துறை அதிகாரிகளினால் அவர்களின் பிரச்சனைகளுக்கு பதில் கேட்டு அனுப்பப்படும் மின்னஞ்சல்களுக்கு தொடர்ச்சியாக பதில் அனுப்பப்படுகின்றது.

தகவல் அறியும் உரிமை பற்றிய தகவல் அலுவலர் கையேடு மற்றும் பயிற்சி வழிகாட்டல் மற்றும் துண்டுப் பிரசுரம் விநியோகம்.

தகவல் அறியும் சட்டம் தொடர்பான தகவல் உத்தியோகத்தார்கள் மற்றும் பெயர் குறிக்கப்பட்ட உத்தியோகத்தர்களின் வழிகாட்டு நெறிக் கோவையின் புதிய பதிப்பு சிங்களப் பிரதிகள் 1000 அச்சிடப்பட்டு பொது அதிகாரசபைகளுக்கு 700 விநியோகிக்கப்படவுள்ளது. அவற்றில் 100 தமிழ் பிரதிகள் விநியோகிக்கப்பட்டுள்ளன. அந்த வெளியீடுகளை வழங்குவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் தகவல் உத்தியோகத்தர்களின் அறிவை இற்றைப்படுத்துவது நோக்கமாகும்.

பொது அதிகாரசபைகளின் தகவல் அலுவலர்கள் மற்றும் பெயரிடப்பட்ட அலுவலர்களின் தரவுத் தளத்தை (Database) இற்றைப்படுத்தல்.

பொது அதிகாரசபை மூலம் அறிவிக்கப்படும் தகவல் அலுவலர்கள் மற்றும் மேன்முறையீட்டு அலுவலர்கள் தொடர்பில் தயாரிக்கப்பட்ட தரவுத் தளத்தை (Data base) அடிப்படையாகக் கொண்ட தகவல்கள் எமது இணையத்தளத்தில் பதிவேற்றப்பட்டுள்ளதோடு, இந்தத் தகவல்கள் நாளாந்தம் இற்றைப்படுத்தப்படுகின்றன. 2023.09.20 ஆம் திகதியளவில் 4075 தரவுகள் தரவுத் தளத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் முகநூல் பக்கத்தைப் (Face Book) பராமரித்தல் மற்றும் சமூக ஊடகங்களில் விளம்பரம் செய்தல்.

விசேடமாக இளைஞர்கள் மற்றும் பிரஜைகளின் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் குறித்து விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் நோக்கில் RTI Face Book பக்கம் மூலம் கவர்ச்சிகரமான முறையில் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்படுகிறது. 2023.01.01 முதல் 2023.09.30 வரை 3512 பேர் இந்தப் பக்கத்தை அணுகியுள்ளனர். மேலும், அதிகாரிகளுக்கான பயிற்சி நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பயிற்சியாளர்களுக்கான பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடத்தும் போது அன்றைய தினம் முகநூல் பக்கத்தில் தகவல் வெளியிடப்படும். தற்போது 2023 ஆம் ஆண்டில் மாத்திரம் திட்டங்கள் தொடர்பான 19 இடுகைகளின் விவரங்கள் புதுப்பிக்கப்பட்டுள்ளன.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் குறித்த பயிற்சியாளர்களுக்கான இரண்டு நாள் வதிவிடப் பயிற்சித் திட்டத்தை நடத்துதல்.

2016 ஆம் ஆண்டின் 12 ஆம் இலக்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் செயல்பாட்டை ஊர்ஜிதம் செய்வதற்காக 2022 ஆம் ஆண்டு மே மாதம் 17, 18 மற்றும் 19 ஆம் திகதிகளில் வவுனியாவில் நடைபெற்றது.

அந்த நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்காக அமைச்சுகள், திணைக்களங்கள், மாவட்ட செயலகங்கள், பிரதேச செயலகங்கள், மாகாண சபைகள் போன்ற நிறுவனங்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் 25 அதிகாரிகள்

பயிற்சி பெற்றனர். நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்ட பயிற்சி ஆலோசகர்கள் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் தொடர்பான விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளுக்கு வளவாளர்களாக வழிநடத்தப்படுவார்கள்.

அதற்குத் தேவையான அடிப்படை ஏற்பாடுகள் Afriel இளைஞர் வலையமைப்பிடமிருந்து பெறப்பட்டு சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டது. இந்த ஆண்டு மேலும் 20 நிகழ்ச்சிகளை நடத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

தகவல் அலுவலர்களுக்கான செயலமர்வுகளை நடத்துதல்

கொழும்பு மாவட்டத்தில் தெரிவு செய்யப்பட்ட 40 பொது அதிகார சபைகளின் தகவல் உத்தியோகத்தர்களுக்கான ஒரு நாள் பயிற்சிப் பட்டறை இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தில் நடத்தப்பட்டது.

தகவல் உரிமை சட்டத்திற்கான ஐந்தாண்டு (2023-2027) மூலோபாயத் திட்டம்

மூலோபாய திட்டத்தை தயாரிப்பது தொடர்பான அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு துறை அதிகாரிகளின் கருத்துக்களையும் ஆலோசனைகளையும் பெறுவதற்காக 20 அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் மற்றும் 19 அரசு அதிகாரிகளின் பங்களிப்புடன் இரண்டு நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டன.

தகவல் சட்டத்தில் எளிதாக்குபவர்களின் வலையமைப்பை உருவாக்குதல்

தகவல் சட்டத்தின் பயன்பாடு குறித்து பொதுமக்களுக்கு தெளிவுபடுத்தவும் சட்டத்தை சரியாக நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு பொதுமக்களுக்கு வழிகாட்டக் கூடிய இளைஞர் வசதியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிப்பதற்காக ஹம்பாந்தோட்டை மற்றும் கண்டி மாவட்டங்களில் 850 இளைஞர் வசதியாளர்களின் பங்களிப்புடன் மாவட்ட மட்டத்தில் 02 நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டன.

அரசாங்க உத்தியோகத்தர்களுக்கு தகவல் சட்டம் பற்றி அறிவூட்டல் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடத்துதல்

மாவட்டம்	பிரதேச செயலாளர் அலுவலகம்	தகவல் உத்தியோகத்தர்கள்
இரத்தினபுரி	எஹெலியகொட, எம்பிலிபிட்டிய, கலவான, பெல்மதுல்ல, இரத்தினபுரி	500
கேகாலை	கேகாலை, வரகாபொல, அரநாயக்க, புலத்கொஹபிட்டிய, ருவன்வெல்ல	930
ஹம்பாந்தோட்டை	வீரகட்டிய, அம்பலாந்தோட்டை, ஹம்பாந்தோட்டை, திஸ்ஸமஹாராமய, லுனுகம்வெஹெர	810
கண்டி	பஹதஹேவாஹெட்ட, குண்டசாலே, பாததும்பர, கரலியத்த, ஹரிஸ்பத்துவ	1020
குருநாகல்	மாவத்தகம, ரிதிகம, நிகவெரட்டிய, இப்பாகமுவ, பொல்பிதிகம	1100
புத்தளம்	ஆனமடுவ, கல்பிட்டி, மஹவெவ, நவகத்தேகம, புத்தளம்	490
களுத்துறை	பண்டாரகம, தொடம்கொட, களுத்துறை, ஹொரண, அகலவத்தை	730

மட்டக்களப்பு	ஏறூர் பற்று, மண்முனை (வடக்கு), மண்முனை (தெற்கு)	180
அம்பாறை	அக்கரைப்பற்று	150
யாழ்ப்பாணம்	யாழ்ப்பாணம், வலிகாமம், கரை நகர்,	150
மன்னார்	மடு, மாந்தை	80
முல்லைத்தீவு	துணுக்காய்	30
வவுனியா	வவுனியா, வவுனியா (வடக்கு, வெண்களச்செட்டிக்குளம்	360
மொத்தம்		6530

1.4.2 தேசிய ஊடகக் கொள்கையொன்றை தயாரித்தல்

ஜனாதிபதி செயலகத்தினால் வழங்கப்பட்ட பணிப்புரையின் பிரகாரம், தற்போதைய அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளின் கீழ் ஊடகத்துறையில் முறையான வழிகாட்டலுக்கான தேசிய ஊடக கொள்கையொன்றை தயாரிப்பதற்கான பணிகளை வெகுசன ஊடக அமைச்சு தற்போது ஆரம்பித்துள்ளது.

இதற்காக பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், அரசு ஊடகப் பொறுப்பாளர்கள் மற்றும் துறைசார் நிபுணர்கள் அடங்கிய நிபுணர் குழுவொன்று தற்போது தேசிய ஊடகக் கொள்கையைத் தயாரிக்கும் பணியில் ஈடுபட்டுள்ளது. இது தொடர்பான கருத்துக்களைப் பெறுவதற்காக பின்வரும் 07 விசேட மையக் குழுக்களின் கீழ் தற்போது கலந்துரையாடல்கள் இடம்பெற்று வருகின்றன.

- ஆய்வாளர்கள்
- ஊடகவியலாளர் சங்கங்கள்
- உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்கான அமைப்புகள்
- ஊடகத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலதிபர்கள்
- வடக்கு மாகாண ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்கள்
- கிழக்கு மாகாண ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்கள்
- பாடசாலை ஊடக சங்கங்கள்

1.4.3 ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தித் திட்டத்தின் (UNDP) மானியத்தின் கீழ் வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட ஊடகவியலாளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சி

வெகுசன ஊடக அமைச்சு 2021 நவம்பர் 29 ஆம் திகதி ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தித் திட்டத்துடன் (UNDP) இணைந்து, General's Peace Building Funds திட்டத்தின் கீழ் Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF) திட்டத்திற்காக கையெழுத்திட்டது. மேலும், 2023.05.12 ஆம் திகதி மேலும் 09 மாதங்களுக்கு திட்டத்தை நீடிப்பது தொடர்பான ஒப்பந்தமும் கைச்சாத்திடப்பட்டது.

இத்திட்டத்தின் நிதிப் பங்களிப்பின் கீழ், ஊடக நிருவாகிகள், ஆசிரியர்கள், தொழில்நுட்ப மற்றும் பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள் ஆகிய குழுக்களுக்கு சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளை நிறுவுதல் மற்றும் ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்முறையை உயர்த்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக்

கொண்டு இத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. பல்கலைக்கழக பேராசிரியர்கள் மற்றும் துறைசார் நிபுணர்கள் அடங்கிய குழுவொன்று இத்திட்டத்திற்காக தெரிவுசெய்யப்பட்டுள்ளனர்.

இந்த செயற்திட்டத்தின் முதற்கட்டமாக, “அறிக்கையிடலின் ஆரம்பம் மத்தி முடிவு” என்ற தொனிப்பொருளில் இலத்திரனியல் ஊடகத் தலைவர்கள் மற்றும் அச்ச ஊடகத் தலைவர்களுக்கு அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டமானது கௌரவ வெகுசன ஊடக அமைச்சர் மற்றும் ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்கான இலங்கையின் பிரதிநிதி திருமதி அசுசா குபோடா அவர்களின் தலைமையில் இந்த வருடம் ஆகஸ்ட் 02 மற்றும் 03 ஆம் திகதிகளில் கொழும்பில் ஷங்கிரிலா ஹோட்டல் வளாகத்தில் வெற்றிகரமாக நடைபெற்றது. அங்கு சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளுக்கான குறைந்தபட்ச இணக்கப்பாடுகள் வரைவு செய்யப்பட்டன.

இரண்டாவது இலக்குக் குழுவாக ஊடக நிறுவனங்களின் செய்தி அறைகளில் (News Room) விசேட பங்களிப்பை வகிக்கும் ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம் 2023.09.27 ஆம் திகதி கொழும்பு தாஜ் சமுத்ரா ஹோட்டலில் நடைபெற்றது. சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளுக்கான குறைந்தபட்ச தரநிலைகள் குறித்து நிகழ்ச்சியில் கலந்துரையாடப்பட்டது.

அத்துடன் மூன்றாவது இலக்குக் குழுவாக தெரிவு செய்யப்பட்ட 300 பிரதேச ஊடகவியலாளர்களுக்கான பயிற்சித் திட்டத்தை மாகாண மட்டத்தில் நடைமுறைப்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

1.4.4 அரசாங்க அனுசரணையுடன் ஊடக உயர் கல்வி நிறுவனம் ஒன்றை நிறுவுதல்

ஊடகத்துறையில் பணியாற்றும் ஊடகவியலாளர்களின் நிபுணத்துவத்தை அதிகரிக்கும் நோக்கில், ஊடகத்துறை அமைச்சின் அனுசரணையில் இலங்கையின் பட்டய ஊடக வல்லுநர்கள் நிறுவகம், Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka என்ற பெயரில் நிறுவ திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இது இலங்கை பட்டயக் கணக்காளர் நிறுவகத்திற்கு இணையான ஒரு சுயாதீன நிறுவனமாகும். தற்போது, இந்த நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கான சட்டமூலம் இறுதி செய்யப்பட்டுள்ளதுடன், தேவையான அனுமதிகளுக்காக சட்டமா அதிபர் திணைக்களத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த நிறுவனத்தின் மூலம் ஊடகவியலாளர்களுக்கான பட்டயம் வழங்கப்படுமென எதிர்பார்க்கப்படுவதுடன் அதற்கான வழிமுறையும் மேற்படி சட்டமூலத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது. இன்னுமொரு தொழில்முறை உயர்கல்வி நிறுவனமாக மாறாமல் இந்த ஊடக நிறுவனம் திறமையான ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக வல்லுநர்களுக்கு அறிவு மற்றும் திறன்களை வழங்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

1.4.5 ஜனாதிபதி ஊடக விருது விழா - 2023

இலங்கையின் பொருளாதார மற்றும் சமூக அபிவிருத்திக்காக ஊடகவியலாளர்கள் ஆற்றுகின்ற பணி மகத்தானது. அவர்கள் தங்கள் சமூகப் பொறுப்பை நிறைவேற்றவும் சரியான தகவல்களைத் தெரிந்துகொள்ளும் மக்களின் உரிமையைப் பாதுகாக்கவும் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த சமூகத்தையும் ஊக்குவிக்கவும் பொருளாதார, சமூக, கலாச்சார மற்றும் அபிவிருத்தி அபிலாஷைகளை அடைவதற்கான பங்களிப்புகளைப் பெறவும் பணியாற்றுகின்றார்கள். ஊடகவியலாளர்களின் பணி மற்றும் பங்களிப்பைப் பாராட்டுவதற்கும் தரமான ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கும்

ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை நடத்துவதற்கு அமைச்சரவையினால் அனுமதி வழங்கப்பட்டது. அதற்கிணங்க, 2018 ஆம் ஆண்டுக்கு ஏற்புடையதாக 2019 ஆம் ஆண்டு முதல் முறையாக ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை வெகுசன ஊடக அமைச்சு நடத்தியது. இந்த விருது வழங்கும் விழாவில் வானொலி, தொலைக்காட்சி, செய்தித்தாள்கள் மற்றும் இணையத்தளங்கள் ஆகிய 04 துறைகளில் 51 விருதுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. ஆனால் அதன் பின்னர், ஒவ்வொரு வருடமும் ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழா ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட போதிலும், வருடாந்தம் போதிய நிதி ஒதுக்கப்படாத காரணத்தினாலும் கொவிட்-19 தொற்று மற்றும் தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடியாலும் இந்த விழாவை 2020, 2021 மற்றும் இந்த ஆண்டு நடத்த முடியாமல் போனது.

1.4.6 செய்தி இணையத்தளங்களை பதிவுசெய்தல்

இலக்கம். 12/1037/37/019-1 மற்றும் 2012.08.13 திகதிய அமைச்சரவை தீர்மானத்திற்கு இணங்க, செய்தி இணையத்தளங்கள் வெகுசன ஊடக அமைச்சின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன. ஒவ்வொரு இணையதளப் பதிவுக்கும் ரூ.25,000.00 மற்றும் வருடாந்த பதிவு புதுப்பித்தலுக்கு ரூ.10,000.00 அமைச்சுக்கு வரவு வைக்கப்பட வேண்டும். 2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை, அமைச்சின் கீழ் 13 செய்தி இணையதளங்கள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன மற்றும் 16 செய்தி இணையதளங்கள் தங்கள் பதிவை புதுப்பித்துள்ளன.

1.4.7 வானொலி ஒலிபரப்பு மற்றும் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்புக்கு அனுமதிப்பத்திரம் வழங்குதல்.

இலங்கையில் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஒலி, ஒளிபரப்புகளுக்கு தாக்கம் செலுத்தும் சட்டங்களாக முறையே 1996 ஆம் ஆண்டு 37 ஆம் இலக்க இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன சட்டம் மற்றும் 1982 ஆம் ஆண்டு 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் என்பன காணப்படுகின்றன. மேற்குறிப்பிடப்பட்ட சட்டங்களுக்கமைய தனியார் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி சேவைகளை நடாத்துவதற்கு இந்த அமைச்சினால் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி அனுமதிப்பத்திரங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதியளவில் செயற்பாட்டிலுள்ள தனியார் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி அனுமதிப்பத்திரங்கள் மற்றும் அலைவரிசைகளின் எண்ணிக்கை

அனுமதிப்பத்திர வகை	அனுமதிப்பத்திரம் வழங்கப்பட்ட தனியார் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை	அலை வரிசைகளின் எண்ணிக்கை
வானொலி	18	51
புவிசார்ந்த தொலைக்காட்சி	16	24
மொத்தம்	34	75

சேவை வழங்கும் நிறுவனங்கள்

அனுமதிப்பத்திர வகை	அனுமதிப்பத்திரம் வழங்கப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை
கேபல் தொலைக்காட்சி	04
செயற்கைகோள் தொலைக்காட்சி	03
இணையத்தள அடிப்படையிலான தொலைக்காட்சி	03
மொத்தம்	10

மேலும், இரண்டு அரசாங்க ஒலிபரப்பு நிறுவனங்களான இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பின் ஊடாக பிராந்திய சேவைகளும் உள்ளிட்ட ஒலிபரப்பு அலைவரிசைகள் 15 பேணப்பட்டு வருகின்றன. அத்தோடு, இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பின் ஊடாக 05 தொலைக்காட்சி சேவைகள் பேணப்பட்டுவருகின்றன. பேச்சு மற்றும் கருத்து சுதந்திரத்தை உச்சமாக பாதுகாக்கும் அதே வேளையில் சிறந்த ஊடக பாதுகாப்பிற்காக தற்போது வழங்கப்பட்டுள்ள வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி அனுமதிப்பத்திரங்களுக்கு ஒருமித்த கருத்தை உருவாக்கும் நோக்கில் பொதுவான மாதிரியொன்றை அறிமுகப்படுத்த அமைச்சரவை அங்கீகாரம் வழங்கியுள்ளது. தற்போது, இதுவரை வழங்கப்பட்ட வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி அனுமதிப் பத்திரங்களை மீளாய்வு செய்வதற்கு வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் குழுவொன்று நியமிக்கப்பட்டுள்ளது.

1.4.8 “எசிதிஸி” வெகுசன ஊடக புலமைப் பரிசில் திட்டம்

ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்வான்மையை அதிகரிக்கும் நோக்கில் ஆரம்பிக்கப்பட்ட எசிதிசி ஊடக புலமைப் பரிசில் திட்டம் வருடாந்தம் வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் முன்னெடுக்கப்படுகின்றது.

மூன்று வருட சேவையை நிறைவுசெய்து, நாடளாவிய ரீதியில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடக நிறுவனங்களில் முழுநேர அல்லது பகுதிநேர அடிப்படையில் பணியாற்றும் 18-55 வயதுக்கு இடைப்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள், சுதந்திரமான ஊடகவியலாளர்கள், பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் இணைய ஊடகவியலாளர்கள் இந்த உதவித்தொகைக்கு விண்ணப்பிக்கலாம்.

மேலும், கோரப்படும் பாடநெறி நேரடியாக பத்திரிகைத் துறையுடன் தொடர்புடைய பாடமாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் விண்ணப்பதாரர்கள் அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தினால் தங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட ஊடகவியலாளர் அடையாள அட்டையைப் பெற்றிருத்தல் வேண்டும்.

இந்தப் புலமைப் பரிசில் திட்டத்தின் மூலம் ஒரு பட்டப் படிப்பை அல்லது முதுகலைப் பட்டத்தை தொடர்வதற்கு ரூ.200,000 மற்றும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட அரசு நிறுவனத்தின் கீழ் குறுகிய கால அல்லது நீண்ட கால சான்றிதழ் பாடநெறியைத் தொடர்வதற்கு ரூ.100,000 வழங்கப்படுகின்றது. பாடநெறியின் தொடக்கத்தில் 50% கட்டணமும் எஞ்சிய தொகை இரண்டு தவணைகளிலும் வழங்கப்படும்.

இலவசமாக வழங்கப்படும் இந்த புலமைப் பரிசில் திட்டம் ஊடகவியலாளர்களுக்கு இருமுறை நலன்களைப் பெற்றுக்கொள்ள சந்தர்ப்பத்தை வழங்குகின்றது. முதல் சுற்றுக்கு தகுதிபெற்று படிப்பை முடித்த பின்னர் ஐந்து ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு இரண்டாவது சுற்றுக்கு விண்ணப்பிக்கும் வாய்ப்பை ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழங்குகிறது.

இந்தத் திட்டம் 2006 முதல் தொடர்ந்து இயங்கி வருகிறது. 2022 ஆம் ஆண்டு வரை 1033 புலமைப் பரிசில்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. 2023 ஆம் ஆண்டுக்கு பொதுத் திறைசேரியிலிருந்து ரூ. 5 மில்லியன் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த வருடத்தில் புலமைப் பரிசில் வழங்குவதற்காக விண்ணப்பங்கள் கோரப்பட்டுள்ளன. பொருத்தமான ஊடகவியலாளர்கள் நேர்முகப் பரீட்சைக்கு அழைக்கப்பட்டு தெரிவுசெய்யப்படவுள்ளனர்.

1.4.9 இறக்குமதி செய்யப்படும் டெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகளுக்காக வரி அறவிடுதல்

இந்த அமைச்சினால் 2016 ஆம் ஆண்டு 11 ஆம் இலக்க நிதிச் சட்டத்தின் மூலம் விதிக்கப்பட்டுள்ள கட்டளைகளுக்கு அமைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் மூலம் ஒளிபரப்புச் செய்யப்படும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளுக்கு வரி அறவிடப்படும்.

2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரையில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட டெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள் 1564 க்கு தடைநீக்க சான்றிதழ்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளதோடு அறவிடப்பட்ட வரித்தொகை ரூ.மில். 118 ஆகும். அந்தத் தொகை திரட்டு நிதியத்தில் வைப்புச் செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்தப் பணிக்காக ஆய்வுச் சபையின் உறுப்பினர்கள் 26 பேர் தொடர்புபடுத்தப்பட்டுள்ளனர். அத்தோடு நாளாந்தம் மூவரைக் கொண்ட உப குழுக்கள் மூலம் 220 தடவைகளில் தடைநீக்க அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை வரி அறவிடப்பட்ட மற்றும் வரியிலிருந்து விலக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள்

நிகழ்ச்சிகளின் வகை	மொத்த வெளிநாட்டு நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி விலக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி அறவிடப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி வருமானம் (ரூ.மில்)
திரைப் படங்கள்		567	02	0.20
டெலி நாடகம் மற்றும் விவரண நிகழ்ச்சிகள்		326	622	96.20
வர்த்தக விளம்பரங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள்		-	47	21.60
மொத்தம்		893	671	118.00

1.4.10 ஊடக விடயப் பரப்புக்குள் வரும் இணைந்த நிறுவனங்களின் சட்டங்களை தற்காலத்திற்கு ஏற்ற வகையில் திருத்தம் செய்தல்.

அமைச்சின் கீழ் வரும் இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம், இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பு, அசோசியேட்டட் நியூஸ்பேப்பர்ஸ் லிமிடெட் (லேக் ஹவுஸ்), இலங்கை பத்திரிகை பேரவை மற்றும் இலங்கை மன்ற நிறுவனம் ஆகிய நிறுவனங்கள் தாபிக்கப்பட்டுள்ள சட்டங்கள் மற்றும் நிறுவன யாப்புகள் சுமார் 40 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு அப்போதைய பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. அண்மைய காலங்களில் எந்தவித மதிப்பாய்வும் செய்யப்படவில்லை. அத்துடன் அஞ்சல் திணைக்களம், அரசாங்கத் தகவல் திணைக்களம் மற்றும் அரச அச்சகத் திணைக்களம் போன்ற அரச நிறுவனங்கள் தமது அன்றாட கடமைகளில் பயன்படுத்தும் கட்டளைகள் சுமார் ஐந்து தசாப்தங்களுக்கு முன்னர் இயற்றப்பட்ட கட்டளைகள் ஆகும். தற்போதைய தேவைகளுக்கு அமைய தனியார் துறை போட்டித் தன்மையுடன் நீண்ட தூரம் பயணித்துள்ள நிலையில் காலாவதியான சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் சிக்கித் தவிப்பதால் அரச ஊடகங்கள் மற்றும் அரச நிறுவனங்களின் முன்னேற்றம் மந்தமடைந்துள்ளது.

மேலும், இந்த அமைச்சின் விடயப்பரப்புக்குள் வரக்கூடிய விதிமுறைகள் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தால் எதிர்காலத்தில் ஏற்படக்கூடிய பிரச்சினைகளுக்கு ஏற்றவாறு திருத்தப்பட்டு, வேகமாக மாறிவரும் தொழில்நுட்ப சமூக ரசனைகளுக்கு ஏற்ப ஊடகத்துறையில் நிலவும் கடும் போட்டியை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளும் வகையில் திருத்தங்கள் செய்யப்படல் வேண்டும். சுயாதீனமாக வளர்வதற்குத் தேவையான நிறுவனக் கட்டமைப்புகளுக்கு இடமளித்து ஏற்கனவே உள்ள சட்டங்களைத் திருத்தியமைப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுவருகின்றன.

ஊடக அமைச்சின் கீழ் உள்ள இணைந்த நிறுவனங்களின் சட்டங்களை தற்காலத்திற்கு ஏற்ற வகையில் திருத்தும் பணியில் முன்னேற்றம்

அ) 1982 ஆம் ஆண்டின் 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபன சட்டத்தின் திருத்தம்

பொது தொழில் முயற்சிகள் குழுவின் சிபாரிசுக்கு அமைய 1982 ஆம் ஆண்டின் 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபன சட்டத்தின் 3 (1) வது பிரிவு திருத்தப்பட்டு, திறைசேரியின் பிரதிநிதி மற்றும் நிரல் அமைச்சின் செயலாளரின் பிரதிநிதி ஒருவரை பணிப்பாளர் சபையின் உறுப்பினராக இணைத்துக்கொள்ளப்பட்டது. 2022 ஆம் ஆண்டின் 26 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபன சட்டம் (திருத்தம்) பாராளுமன்றத்தால் நிறைவேற்றப்பட்டு வெளியிடப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய 2023 ஆம் ஆண்டு முதல் ஏற்புடைய உறுப்பினர்கள் பணிப்பாளர் சபைக்கு நியமிக்கப்பட்டுள்ளனர்.

ஆ) 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்றச் சட்டத்தை திருத்துதல்

2021.11.23 ஆம் திகதிய மற்றும் இல. அப/21/1949/316/043 அமைச்சரவையின் முடிவின் மூலம் 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்றச் சட்டத்தின் திருத்தம் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கிணங்க, இலங்கை மன்ற பல்கலைக்கழகம் “Sri Lanka Foundation University” என்ற பெயரில் தற்போதுள்ள நிறுவனத்திற்கு திருத்தங்கள் செய்யப்பட்டு சட்ட வரைவு திணைக்களத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளது.

மேற்படி திருத்தங்கள் தொடர்பாக இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் அவதானிப்புகள் மற்றும் தீர்மானங்கள், சட்டத்தை திருத்துவதற்காக ஆரம்பத்தில் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட அமைச்சரவைப் பத்திரம் மற்றும் சட்டத்தை திருத்துவதற்கு முதலில் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட தீர்மானம், தற்போதைய திருத்த வேலைகள் மற்றும் பரிசீலனையில் சில விலகல்கள் இருப்பதால், மேற்கொண்டு செயல்படுத்துவதற்கு புதிய அமைச்சரவை அனுமதி தேவையாக உள்ளது.

இ) 1973 ஆம் ஆண்டின் 05 ஆம் இலக்க இலங்கை பத்திரிகை பேரவை சட்டத்தின் திருத்தம்

2021 ஜனவரி 12 ஆம் திகதி “பத்திரிகை பேரவையின் கட்டமைப்பு ரீதியாக மறுசீரமைத்தல் மற்றும் இலத்திரனியல், அச்ச மற்றும் புதிய ஊடகங்களை உள்ளடக்கிய ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக அமைப்புகளின் நியாயசபையாக மறுசீரமைத்தல்” தொடர்பான சட்டத்தில் திருத்தம் செய்ய அமைச்சரவையின் அங்கீகாரம் பெறப்பட்டது. எனினும் துறையில் ஏற்பட்டுள்ள சிக்கல் நிலைமைகள் காரணமாக சட்டத்தில் திருத்தம் செய்யும் பணிகள் தற்காலிகமாக நிறுத்தப்பட்டுள்ளன.

எவ்வாறாயினும், இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகங்களுக்கு தனியான சட்டமொன்றை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான அமைச்சரவைப் பத்திரத்திற்கு அனுமதி

வழங்கப்பட்டுள்ளது. இச்சட்டத்தை உருவாக்க நியமிக்கப்பட்டுள்ள வழிநடத்தல் குழு தேவையான திருத்தங்கள் குறித்து கலந்துரையாடியுள்ளது.

ஈ) தபால் திணைக்களச் சட்டத்தில் திருத்தம்

1989 ஆம் ஆண்டின் இல. 09, 1943 ஆம் ஆண்டின் இல. 23, 1952 ஆம் ஆண்டின் இல. 56, 1958 ஆம் ஆண்டின் 46 ஆம் இலக்கம் சட்டங்கள் மூலம் திருத்தியமைக்கப்பட்ட 1931 ஆம் ஆண்டின் தபால் நிலைய பிணை நிதிய கட்டளைச் சட்டம் - 473 ஆம் அதிகாரத்தை திருத்துதல்.

வரைவு அஞ்சல் அலுவலக உத்தரவாத நிதி திருத்தச் சட்டத்தின் திருத்தப்பட்ட கட்டளைச் சட்டம் தொடர்பில் அடுத்து நடைபெறவுள்ள குழு அமர்வுக்குப் பின்னர் பின்னர் இறுதி வரைவு சட்ட வரைஞர் திணைக்களத்திற்கு சமர்ப்பிக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

1955 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க, 1957 ஆம் ஆண்டின் 24 ஆம் இலக்க மற்றும் 1973 ஆம் ஆண்டின் 06 ஆம் இலக்க சட்டத்தால் திருத்தப்பட்ட 1908 ஆம் ஆண்டின் அஞ்சல் அலுவலக கட்டளைச் சட்ட இல. 11 இன் 190 ஆம் அதிகாரத்தை திருத்துதல்.

இதற்காக நியமிக்கப்பட்ட குழு, கட்டளைச் சட்டத்தின் 88 பிரிவுகளில் 40 பிரிவுகளை முழுமையாக ஆய்வு செய்து, மீளாய்வு செய்து மீதமுள்ள 48 பிரிவுகளை ஆய்வு செய்து செய்யப்பட்டுள்ளது.

மேலும், தபால் தலைமையகத்தின் அனைத்து பிரிவுகள் மற்றும் பிராந்திய அலுவலகங்களில் இருந்தும், திணைக்கள தொழிற்சங்கங்களின் முன்மொழிவுகள் மற்றும் பொதுமக்களின் கருத்துக்களும் கட்டளைச் சட்டத்தில் சேர்க்கப்பட வேண்டிய திருத்தங்கள் குறித்தும் வினவப்பட்டுள்ளது. இடைக்காலக் குழுவின் அறிக்கை அமைச்சுக்கு சமர்ப்பிக்கப்படவுள்ளது.

தற்போது, ஆலோசனைகள் வழங்கிய தரப்பினரிடமிருந்து பெறப்பட்ட தகவல்கள் மற்றும் அறிவுறுத்தல்கள் மற்றும் விசாரணைகள் மூலம் பெறப்பட்ட தகவல்கள் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு இறுதி வரைவு தயாரிக்கப்படுகின்றது.

உ) இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர் நிறுவனம் Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka என்ற பெயரில் உயர் கல்வி ஊடக நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கான சட்டமூலத்தை தயாரித்தல்.

சர்வதேச தரத்தில் உயர் தொழில்வான்மையுள்ள ஊடகவியலாளர்களை உருவாக்குவதற்காக, இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர் நிறுவனம் “Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka” என்ற அரச அனுசரணையுடன் கூடிய ஊடக நிபுணத்துவ நிறுவனத்தை நியதிச்சட்ட ரீதியில் நிறுவுவதற்கு தேவையான சட்டமூலத்தை தயாரிப்பதற்கு தேவையான அனுமதி அமைச்சரவையினால் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

அமைச்சினால் நியமிக்கப்பட்ட நிபுணர் குழுவால் தயாரிக்கப்பட்ட சட்ட வரைவு “இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர்கள் நிறுவனம் - “Draft Bill of Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka” தேவையான மேல் நடவடிக்கைக்காக சட்ட வரைஞர் திணைக்களத்திற்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளது. அதன் பின்னர், அமைச்சின் அவதானிப்புகள் மேற்படி திணைக்களத்தின் மீள்திருத்தத்திற்காக பணிக்கப்பட்டுள்ளதுடன், அதன்படி இரண்டாவது தடவையாக சட்ட வரைவுத் திணைக்களத்தினால் தற்போது வரைவுச் சட்டமூலம் ஆக்கப்பட்டுவருகின்றது.

ஊ) இலத்திரனியல் ஒளிபரப்பு ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுச் சட்டம் (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act)

இலத்திரனியல் ஊடகங்களுக்கான ஒளிபரப்பு ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழு சட்டத்தை உருவாக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய பொதுக் கொள்கை விடயங்களை உள்ளடக்கிய அறிக்கையை தயாரிப்பதற்காக அமைச்சரவையின் தீர்மானத்திற்கு இணங்க நீதி, சிறைச்சாலை விவகாரங்கள் மற்றும் அரசியலமைப்பு மறுசீரமைப்பு அமைச்சர் தலைமையில் அமைச்சரவை உபகுழு நியமிக்கப்பட்டுள்ளது.

இப்பணியில், அமைச்சரவை உபகுழுவால் கடைபிடிக்கப்பட்ட கொள்கை விவகாரங்கள் உட்பட தயாரிக்கப்பட்ட சட்ட கட்டமைப்பின் கூடிய வரைவு அனைத்து தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி அலைவரிசை உறுப்பினர்களின் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்லப்பட்டு அவர்களின் ஆலோசனைகள் மற்றும் அவதானிப்புகள் பரிசீலிக்கப்பட்டு பொதுவான உடன்பாடு எட்டப்பட்டு இறுதி வரைவு தயாரிக்கப்பட்டது.

அதற்கிணங்க, சட்ட வரைவரின் உதவியுடன், அமைச்சரவை உபகுழுவால் கலந்துரையாடப்பட்ட விடயங்களை உள்ளடக்கி தயாரிக்கப்பட்ட அமைச்சரவை உபகுழுவின் வரைவு மற்றும் அறிக்கை, கௌரவ வெகுசன ஊடக அமைச்சரால் அமைச்சரவைக்கு சமர்ப்பிக்கப்படும்.

எ) திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தை திருத்துதல்

ஆரம்பத்தில், திரைப்படக் கைத்தொழிலின் முன்னேற்றத்திற்காக உயர்தர மற்றும் கலையுணர்வுமிக்க திரைப்படங்களைத் தயாரிக்க திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்களுக்கு கடன் வசதிகளை வழங்குதல், திரையரங்குகளை நிர்மாணிப்பதற்கும் புதுப்பிப்பதற்கும் கடன் வசதிகளை வழங்குதல், திரைப்பட காட்சிப்படுத்துனர்களுக்கு வசதிகளை வழங்குதல் மற்றும் திரைப்பட கலையகங்களுக்கு பல்வேறு வசதிகளை வழங்கி பெரும் பங்காற்றப்பட்டுள்ளது. எனினும், 80 களுக்குப் பிறகு ஏற்பட்ட பொருளாதார, சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் காரணமாக உள்நாட்டு திரைப்படத் துறையில் எதிர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது. எனவே, திரையுலகம் பல பிரச்சனைகளை சந்தித்து வருவதாகவும் இத்துறையை மீட்டெடுக்க சுதந்திரமான ஒழுங்குமுறை நிறுவனத்தை ஏற்படுத்த வேண்டும் என்றும் வலியுறுத்தப்பட்டுள்ளது.

அதற்கமைய, “தேசிய திரைப்பட ஒழுங்குபடுத்தல் அபிவிருத்தி ஆணைக்குழு” என்ற பெயரில் திரைப்படக் கூட்டுத்தாபன சட்டத் திருத்தம் தொடர்பாக உருவாக்கப்பட்ட வரைவு சட்டமூலம் தொடர்பாக, “தேசிய திரைப்பட ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழு ஒன்றை அமைத்தல்” என்ற தலைப்பில் முன்வைக்கப்பட்ட அமைச்சரவைப் பத்திரத்தின் தீர்மானத்தின் பிரகாரம் தொலைக்காட்சி துறையும் இதற்காக உள்வாங்கப்பட்டது. அதற்கமைய அந்தத் தீர்மானம் தொடர்பாக “தேசிய திரைப்பட ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுவை அமைத்தல்” என்ற தலைப்பில் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ள அமைச்சரவை குறிப்பிற்கு பெறப்பட்ட முடிவின் பிரகாரம் “திரைப்படம் மற்றும் தொலைக்காட்சி ஆகிய இரு துறைகளுக்கும் சர்வதேச அளவில் உருவாக்க தேவையான வழிகாட்டுதல் அரசின் தலையீட்டில் வழங்கப்பட்டு திரைப்படங்கள் மற்றும் தொலைக்காட்சி ஆகிய இரண்டு துறைகளும் அபிவிருத்தி” செய்யப்பட வேண்டும் என்று குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

அதற்கமைய, அமைச்சரவையினால் வழங்கப்பட்டுள்ள அறிவுறுத்தல்களுக்கு அமைய நடவடிக்கை எடுப்பதற்காக தற்போது வரைவு செய்யப்பட்டுள்ள சட்டத்தை மீண்டும் மீளாய்வு செய்வதற்குப் பொருத்தமான அறிஞர் குழாத்தை நியமிப்பதற்கு தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஏ) செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனத்தை சட்டபூர்வமாக நிறுவுதல்

செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் 2007 ஆம் ஆண்டின் 07 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் சட்டத்தின் கீழ் 2023.06.20 ஆம் திகதி வரையறுக்கப்பட்ட தனியார் கம்பனியொன்றாக செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனியாக [Selacine Media Solutions (Pvt) Ltd] நிறுவப்பட்டுள்ளது.

அதற்கு ஏற்புடைய கம்பனிகள் பதிவாளர் திணைக்களத்தினால் தனியார் கம்பனியை கூட்டுத்தாபனமயப்படுத்தல் சான்றிதழ் (Certificate of Incorporation of a Private Company) வழங்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கிணங்க அந்த நிறுவனத்தை சட்டமுறையான நிறுவனமாக ஸ்தாபிக்கும் பணி நிறைவடைந்துள்ளது.

1.5 இலங்கை ரூபவாஹினி ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளுக்காக டிஜிட்டல் (Digital) தொழில்நுட்பத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்

புவிசார்ந்த தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு (Analog) முறையிலிருந்து டிஜிட்டல் (Digital) முறைக்கு மாறுவதற்கான உலகளாவிய போக்குக்கு இலங்கையும் மாற்றமடைய வேண்டும். தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பம் படிப்படியாக காலாவதியாகி ஒளிபரப்பு முறையை பராமரிப்பது மற்றும் கூடுதல் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளின் தேவையை பூர்த்தி செய்வது போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. இல்லையெனில், மிகவும் திறமையான டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பம் உள்ள போது, (Analog) தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவது அதிர்வெண் (frequency spectrum) வரம்பை வீணடிக்கும். அந்த அதிர்வெண்களின் வீச்சை ஏனைய தொலை தொடர்பு சேவைகளுக்குப் பயன்படுத்தும் சந்தர்ப்பமும் இல்லாமல் போகின்றது.

அதிகமான நாடுகள் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை நோக்கி நகர்வதால், (Analog) ஒளிபரப்பு சாதனங்கள் (Transmitter) வெளிநாட்டு சந்தைகளில் உற்பத்தி செய்யப்படுவதில்லை. எனவே, அதற்கான தகவல் தொடர்பு சாதனங்களை உற்பத்தி நிறுவனங்களிடம் இருந்து நமது தேவைக்கேற்ப அதிக விலை கொடுத்து தயாரிக்க வேண்டியுள்ளது. மேலும், புதிய சாதனங்களை கொள்வனவு செய்யும்போது, இந்த சாதனங்களின் பராமரிப்பு மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக அதிக அளவு அன்னியச் செலாவணியை செலவிட வேண்டியுள்ளது. அது அனைத்து ஊடக நிறுவனங்களும் அரசும் எதிர்கொள்ளும் பெரிய சவாலாகும். மேலும், இந்த தகவல் தொடர்பு சாதனங்களின் மின்சார செலவும் மிக அதிகம். எனவே, இந்த சேவையை இப்படியே தொடர்வதால் சேவை நிறுவனங்களின் செலவு அதிகரிக்கும்.

மேலும், கட்டண தொலைக்காட்சி சேவைகளை வழங்கும் நிறுவனங்கள் இருந்த போதிலும் அந்தத் தொலைக்காட்சி நிறுவனங்களின் கட்டணங்கள் காரணமாக பெரும்பாலான குடும்ப அலகுகள் இன்னும் (Analog) ஒளிபரப்பு சேவைகளில் தங்கி உள்ளன.

2009 ஆம் ஆண்டில் DVB-T தொழில்நுட்பம் 2010 ஆம் ஆண்டில் DVB-T2 தொழில்நுட்பத்தின் கீழ் வெகுசன ஊடக அமைச்சு மற்றும் தொலைத்தொடர்புகள் ஒழுங்குபடுத்தும் ஆணைக்குழு (TRC) மூலம் தற்போதுள்ள நிலப்பரப்பு தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பை டிஜிட்டல் (Digital)

தொலைக்காட்சிக்கு மாற்றி அந்த ஒளிபரப்பை DVB-T2 தொழில்நுட்ப கருத்திட்டத்தை முன்னெடுக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டது. நிதி பற்றாக்குறையால் திட்டத்தை செயல்படுத்த முடியவில்லை.

2009 ஆம் ஆண்டு முதல் அமைச்சரவைப் பத்திரம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டதிலிருந்து டிஜிட்டல் செயலாக்கத்தை (Digitalization) செயல்படுத்துவதில் முன்னணியில் வெகுசன ஊடக மற்றும் தொழில்நுட்ப அமைச்சு செயற்பட்டது. தொழில்நுட்பத் தரங்களை நிலைநிறுத்தி எண்ணியல் செயன்முறை ஒளிபரப்பு திட்டத்தை (Digital Broadcasting Road Map) தயாரிப்பதற்கு தொலைத்தொடர்புகள் ஒழுங்குபடுத்தும் ஆணைக்குழுவினால் கருத்திட்டத்திற்கு முழுமையான ஆதரவு வழங்கப்பட்டது.



புவிசார் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பை (Digital) மயப்படுத்தும் கருத்திட்டத்தினால் உள்ளடக்கப்படும் பிரதேசம்

இதேவேளை, ஜப்பான் JICA கருத்திட்டத்தின் கீழ் மேற்கொள்ளப்பட்ட சாத்தியவள ஆய்வைத் தொடர்ந்து, இலங்கைக்கு ஏற்றவாறு ஜப்பானிய ISDB-T தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்க முன்மொழியப்பட்டது. இதன்படி, 2014 ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் மாதம் அப்போதைய வெகுசன ஊடகம் மற்றும் தகவல் அமைச்சினால் ஆரம்பிக்கப்பட்ட டிஜிட்டல் மயமாக்கல் செயற்றிட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துவதற்காக இலங்கை அரசாங்கம் 2014 ஒக்டோபர் மாதத்தில் ஜப்பானுடன் சலுகைக் கடன் ஒப்பந்தம் (Soft Loan Agreement) ஒன்றை மேற்கொண்டது.

2021 டிசம்பரில் நிறைவுசெய்யத் திட்டமிடப்பட்டிருந்த இந்தத் கருத்திட்டம் திட்டமிடப்படி செயல்படுத்தப்படாததால், அதிமேதகு ஜனாதிபதி அவர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப அமைச்சரால் 2021 ஏப்ரல் 21 தேதியிட்ட “ஜப்பான் கடனுதவியுடன் இலங்கையின் புவிசார் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பை டிஜிட்டல் மயமாக்கும் கருத்திட்டம் (SL-P112) எனும் தலைப்பினலான அமைச்சரவை விஞ்ஞாபனத்திற்கு அப21/0621/316/016 மற்றும் 2021.04.28 ஆம் திகதி எடுக்கப்பட் தீர்மானத்திற்கு

அமைய இந்தக் கருத்திட்டத்தை இற்றைப்படுத்தப்பட்ட தொழில்நுட்பத்துடன் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு அமைச்சரவையின் அங்கீகாரம் வழங்கப்பட்டது.

டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை (Digital) மாற்றியமைப்பதன் மூலம் அரசாங்கத்திற்கு மிகப்பெரிய நன்மை என்னவெனில் தற்போது பயன்பாட்டில் உள்ள அதிர்வெண் அலைவரிசையை (frequency spectrum) அதிகமாக வெளியிடும் திறன் உள்ளது. எனவே, அந்த அதிர்வெண் வரம்பானது 5G வயர் இன்றிய (Broadband) சேவைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படுத்த முடியும். இதன் மூலம் தொழில்நுட்பத்தை கிராமங்களுக்கும் எடுத்துச்செல்ல முடியும். அதே போன்று எதிர்காலத்தில் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளின் எண்ணிக்கையையும் அதிகரித்துக்கொள்ள முடியும்.

அனைத்து ஒளிபரப்பாளர்களினால் பேணிவரப்படும் தனியான ஒளிபரப்புக்குப் பதிலாக எண்ணியல் (Digital) ஒளிபரப்பு வலையமைப்பு இயக்குநர் (Digital Broadcast Network Operator - DBNO) தனியான இயக்குநராக இயங்கும் நன்மையைத் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பாளர் பெறுகின்றார்.

காலாவதியான அனலாக் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தும் ஒளிபரப்பு நிலையங்களின் பராமரிப்புக்காக ஒளிபரப்பாளர்கள் ஆண்டுதோறும் நிறைய பணம் செலவழிக்க வேண்டும், மேலும் திட்டம் முடிந்ததும் அவர்கள் தனிப்பட்ட ஒளிபரப்பு வலையமைப்புக்களைப் பராமரிக்கத் தேவையில்லை. இது பராமரிப்பு செலவுகளையும் வெகுவாகக் குறைக்கும்.

(Analog) முறையியலில் உள்ள பலவீனமான சமிக்ஞைகளுக்குப் பதிலாக உயர் இலக்க (Digital) வீடியோ படங்களைப் பார்க்கும் திறன், பல தொலைக்காட்சிகளுக்குப் பதிலாக அனைத்து தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளுக்கும் வீட்டில் ஒரு எண்டெனாவை நிறுவும் திறன் மற்றும் ரசிக்கும் திறன் அனைத்து உள்ளூர் அலைவரிசைகளும் சமமாக பார்வையிடும் நன்மை உயர் (High Definition - HD) தொலைக்காட்சி பார்வையாளருக்கு கிடைக்கும் நன்மையாகும்.

கொழும்பு உட்பட மேல் மாகாணத்தில் இத்திட்டம் தொடர்பான அனைத்து செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளும் ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளும் கொழும்பு தாமரைக் கோபுரத்தில் மேற்கொள்ளப்பட உள்ளன.

இந்தக் கருத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீடு 17,717 மில்லியன் ஜப்பானிய யென் ஆகும். (JICA இன் பங்களிப்பு 13,717 மில்லியன் ஜப்பானிய யென் மற்றும் அரசாங்க பங்களிப்பு 3,505 மில்லியன் ஜப்பானிய யென் ஆகும்.)

இத்திட்டத்தின் உத்தியோகபூர்வ அறிமுக விழா 2021.12.28 அன்று மாண்புமிகு வெகுசன ஊடகத்துறை அமைச்சர் அவர்களின் தலைமையில் நடைபெற்றது.

2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை கருத்திட்டத்தின் முன்னேற்றம்

கருத்திட்ட முகாமைப் பிரிவு தாபிக்கப்பட்டு இத்திட்டத்தின் பூர்வாங்க நிர்வாக நடவடிக்கைகள் 2021.07.15 ஆம் திகதி ஆரம்பிக்கப்பட்டன.

முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்தினால் 2014.06.05 ஆம் திகதி அங்கீகரிக்கப்பட்ட 27 பணியாளர் பதவிகளில் 02 பதவிகளைத் தவிர 25 பதவிகளுக்கு ஆட்சேர்ப்பு செய்ய திட்டமிட்டிருந்த போதிலும், 2021.08.23 ஆம் திகதி 05 பேருக்கு மாத்திரமே திணைக்களம் அனுமதி வழங்கியிருந்தது. அதன் பிறகு தற்போது மூன்று பேர் கொண்ட பணியாளர்களைக் கொண்டு

இத்திட்டம் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது. இருப்பினும், தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடி காரணமாக, அபிவிருத்தித் திட்டங்களின் கருத்திட்ட அலுவலகங்கள் மற்றும் முகாமைத்துவ அலகுகளை மீளாய்வு செய்வதற்காக நியமிக்கப்பட்ட குழுவின் பரிந்துரைக்கு அமைய தேசிய இயக்க (NOR) குழுவின் அறிக்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பரிந்துரையின்படி இரண்டு உறுப்பினர்களைக் கொண்ட பணிக்குழு மூலம் திட்டத்தின் பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

- i. இது தொடர்பான தொழில்நுட்ப ஆலோசனை உதவி ஐப்பானில் இருந்து பெறப்பட வேண்டும் என்பதால் JICA நிறுவனத்தின் இணக்கத்தின் பேரில் கொள்முதல் முறையின்படி திட்ட ஆலோசகரைத் தேர்ந்தெடுக்க அரசாங்க நிதித் திணைக்களத்தினால் நியமிக்கப்பட்ட கொள்முதல் குழுவால் (CAPC) தேவையான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன. இங்கு அமைச்சின் செயலாளரின் ஆலோசனை மற்றும் வழிகாட்டலின் கீழ் தெரிவு செய்யப்பட்ட ஆலோசகருடன் பல சுற்று கலந்துரையாடல்களுக்குப் பின்னர், கொள்வனவுக் குழு அவர்கள் வழங்கிய ஆலோசனைக் கட்டணத்தை ஒரு பில்லியன் ரூபாவிற்கும் அதிகமாகக் குறைக்க முடிந்தது. இது இலங்கை அரசாங்கத்திற்கு கிடைத்த பெரும் நன்மையாகும்.

அதற்கிணங்க, கொள்முதல் குழுவின் அறிக்கை உரிய அனுமதியைப் பெறுவதற்காக அமைச்சரவையில் சமர்ப்பிக்கப்பட்டதுடன் அதற்கு அமைச்சரவை அங்கீகாரம் வழங்கியுள்ளது.

நாட்டில் தற்போது நிலவும் பொருளாதார நெருக்கடியால் யப்பான் அரசாங்கத்தினால் அனைத்து JICA திட்டங்களுக்கான நிதி ஒதுக்கீட்டை ஐப்பான் அரசு தற்காலிகமாக (Disbursement) நிறுத்தி வைத்துள்ளது. எனவே ஏற்புடைய ஆலோசனை நிறுவனங்களுடன் ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டியுள்ளது.

- ii. இந்த அமைச்சின் செயலாளரின் தலைமையில் மற்றும் நிதியமைச்சு, தேசிய திட்டமிடல் திணைக்களம், தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்குமுறை ஆணைக்குழு மற்றும் இலங்கை தொலைக்காட்சி கூட்டுத்தாபனத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் உறுப்பினர்களின் தலைமையில் கருத்திட்டத்தின் பணிகளை மேற்பார்வையிட ஒரு வழிநடத்தல் குழு நியமிக்கப்பட்டுள்ளது. JICA நிறுவனம் பார்வையாளராக செயல்படுகிறது.
- iii. கருத்திட்டத்தின் நிரமாணப் பணிகளுக்கு இணைவாக தற்போதைய அனலாக் (Analog) ஒளிபரப்பு பணி இந்த திட்டத்தின் மூலம் நிறைவுசெய்யப்படும். மேலும் புதிய டிஜிட்டல் (Digital) முறையை செயல்படுத்த நாட்டில் தொடர்புடைய சட்ட அமைப்பு முழுமையாக திருத்தப்பட வேண்டும். அதற்கிணங்க, இந்த வரைவு சட்டங்கள் நிறைவேற்றப்பட்டு இறுதியில் டிஜிட்டல் ஒளிபரப்பு வலையமைப்பு இயக்குநர் (DBNO) நிறுவப்படும். இதற்கு சுமார் 02 வருடங்கள் ஆகும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இதன்படி, அமைச்சினால் நியமிக்கப்பட்ட குழுவினால் தற்போது சட்டமூலம் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- iv. பரிந்துரைக்கப்பட்டபடி நாடு முழுவதும் பரவியுள்ள 16 ஒளிபரப்பு நிலையங்களை நிறுவுவதற்கு தேவையான காணியை கையகப்படுத்துவதும் இந்த திட்டத்தின் ஆரம்ப கட்டங்களில் ஆலோசனை சேவைகளை தொடங்குவதற்கு முன் செய்யப்பட வேண்டும். எனவே, இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை மற்றும்

தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழு ஆகியவற்றுடன் கைச்சாத்திடப்படவுள்ள புரிந்துணர்வு ஒப்பந்த வரைவு அந்த நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளது. ஏனைய காணிகளை கையகப்படுத்துவதற்கான ஏற்பாடுகளும் நடந்து வருகின்றன.

- v. 2023 ஆம் ஆண்டுக்கு உள்நாட்டு நிதி ஒதுக்கீடாக ரூ.மில். 50 உம் வெளிநாட்டு ஒதுக்கீடாக ரூ.மில். 280 உம் கிடைத்துள்ளதோடு, 2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரையிலான செலவு ரூ.மில். 06 ஆகும்.

இந்தக் கருத்திட்டத்திற்காக 2023.07.12 ஆம் திகதி ஐப்பான் வழங்கிய தொழில்நுட்பத் தரங்கள் தொடர்பான விவரங்கள் அடங்கிய அறிக்கையை தொழில்நுட்ப மதிப்பீட்டுக் குழு மதிப்பீடு செய்துள்ளது. மதிப்பீட்டில் அடையாளம் காணப்பட்ட விடயங்களை அடங்கிய அறிக்கை ஐப்பானிய தூதரகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளதுடன், அவர்களின் அவதானிப்புகளைப் பெற்ற பின்னர் அந்த அவதானிப்புகள் அடங்கிய அறிக்கை செயலாளரிடம் சமர்ப்பிக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

1.6 பேண்தகு அபிவிருத்தி இலக்குகளை (SDG) அடையும் செயலாற்றுகை பேண்தகு அபிவிருத்தி இலக்குகளின் அடைவுகள் மற்றும் சவால்கள் வெற்றிகள்

- தொழிற்சாலை ஊடகவியலாளர்களை ஊடகத் துறையில் உருவாக்கும் நோக்கில் இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர் நிறுவனத் இலங்கை மன்றத்துடன் இணைந்து ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.
- தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தி அதனை சமூகமப்படுத்தும் பொறுப்பு இந்த அமைச்சால் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. இந்த செயன்முறையை வெற்றிகரமாக செயற்படுத்துவதற்கென தனியான பிரிவொன்று அமைச்சில் நிறுவப்பட்டுள்ளது. சட்டத்தை அமுல்படுத்துவதற்கான அனைத்துப் பணிகளும் அப்பிரிவின் ஊடாக மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. மேலும் 2016 ஆம் ஆண்டின் 12 ஆம் இலக்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் 11 ஆம் பிரிவின் பிரகாரம் தகவல் அறியும் ஆணைக்குழு பொது அதிகாரசபைகளின் மேற்பார்வை செய்யும் தகவல் சட்டத்தை அமுல்படுத்தும் நிறுவனமாக நிறுவப்பட்டுள்ளது.

1.7 ஊடகத் துறையில் காணப்படும் சவால்கள்

1.7.1 இலங்கை ரூபவாஹினி ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளுக்காக டிஜிட்டல் (Digital) தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகம் செய்தல்.

இலங்கையில் தற்போது நடைமுறையிலுள்ள ஒப்புமை (Analog) தொழில்நுட்பத்திற்குப் பதிலாக உலகின் பல நாடுகள் புதிய தொழில்நுட்ப நிலையின் கீழ் விருத்தி செய்யப்பட்ட டிஜிட்டல் (Digital) தொழில்நுட்பத்தை தொலைக்காட்சித் துறையிலும் அறிமுகம் செய்ய வேண்டியது காலத்தின் தேவையாகும். விசேடமாக ஒப்புமை தொழில்நுட்பம் மறைந்து செல்வதனால் அந்த தொழில்நுட்பத்தின் மீதான ஒளிபரப்பு உபகரணங்களை எதிர்காலத்தில் பராமரிப்பது பிரச்சினைக்குரியது. மேலும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகம் செய்ததன் மூலம் புதிய அதிர்வெண் வீச்சை மிக வினைத்திறனுடன் பயன்படுத்துவதற்கு சந்தர்ப்பம் கிடைக்கின்றது. ஒப்புமை முறைக்கு பரிமாற்றம் செய்யப்படும் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளுக்கு தேவையான அதிர்வெண் வீச்சின் மூலம் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தின் ஊடாக தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள்

அதிக எண்ணிக்கையை ஒளிபரப்புச் செய்வதற்கு சந்தர்ப்பம் கிடைப்பதனால் தொழிற்பாட்டுச் செலவினம் அதிகளவில் குறைவடையும்.

1.7.2 பக்கச்சார்பு அற்ற தரமுறையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.

ஒளிபரப்பு மற்றும் விளம்பர பிரச்சாரத்தின் போது ஒளிபரப்புத் தரங்கள் தீர்க்கமான காரணியாக மாறியுள்ளது. அது பாரிய அளவிலான விளம்பர நிறுவனங்களைப் பாதிக்கும். ஒளிபரப்பு நிலையங்களின் நிகழ்ச்சிகளை ஒழுங்குபடுத்தும் போது உள்ளடக்கத்தைக்கூட சவாலுக்கு உட்படுத்தக்கூடிய பொருளாதார அறிவாற்றலை சமமற்ற வீதத்தில் கட்டுப்படுத்தும் ஆற்றல் தரப்படுத்தும் தரவுகளுக்கு உண்டு. அரசாங்க வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் மாத்திரம் இருந்த காலப்பகுதியில் தரப்படுத்தல் மேற்கொள்ளப்படவில்லை. ஒளிபரப்பு துறையின் எல்லைகளை தளர்த்தி தனியார் நிறுவனங்களுக்கு இடம் வழங்கிய பல வருடங்களின் பின்னர் தரப்படுத்தல் முறை ஆரம்பமானது. விளம்பரகாரர்களினால் தரப்படுத்தல் விரிவாக பயன்படுத்தப்பட்ட போதிலும் சில ஒளிபரப்பு நிறுவனங்கள் இந்த முறையில் திருப்தியடையவில்லை. எனவே, இந்த அமைச்சினால் பக்கச்சார்பற்ற தரப்படுத்தல் முறையொன்று அறிமுகம் செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

1.8 எதிர்கால இலக்குகள்

- i) ஊடக சுதந்திரத்தை உறுதிப்படுத்தும் வகையில் பொறுப்பேற்றல் மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் உள்ள ஊடக கலாசாரமொன்றை உருவாக்குவதற்குத் தேவையான ஒழுங்குபடுத்துதல்களை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- ii) நாட்டின் அனைத்து பிரஜைகளுக்கும் தகவல் அறியும் வழியை விரிவுபடுத்தல்.
- iii) ஊடகவியலாளர்களை அறிவு மற்றும் அனுபவத்தால் வலுப்படுத்தல்.

1.9 மனித வள விபரம்

1.9.1 பதவியணி முகாமைத்துவம் - 2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதிக்கு

வகுதி	அங்கீகரிக்கப்பட்ட பதவியணி	தற்போதுள்ள பதவியணி	பதவிவெற்றிடம்	மிகை
சிரேட்ட நிலை	26	14	12	-
மூன்றாம் நிலை	06	02	04	-
இரண்டாம் நிலை	83	80	22	19
ஆரம்ப நிலை	34	23	11	-
மொத்தம்	149	119	49	19

1.9.2 ஊழியர் பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

உள்நாட்டுப் பயிற்சிகள் - (2023.01.01 – 2023.09.30)

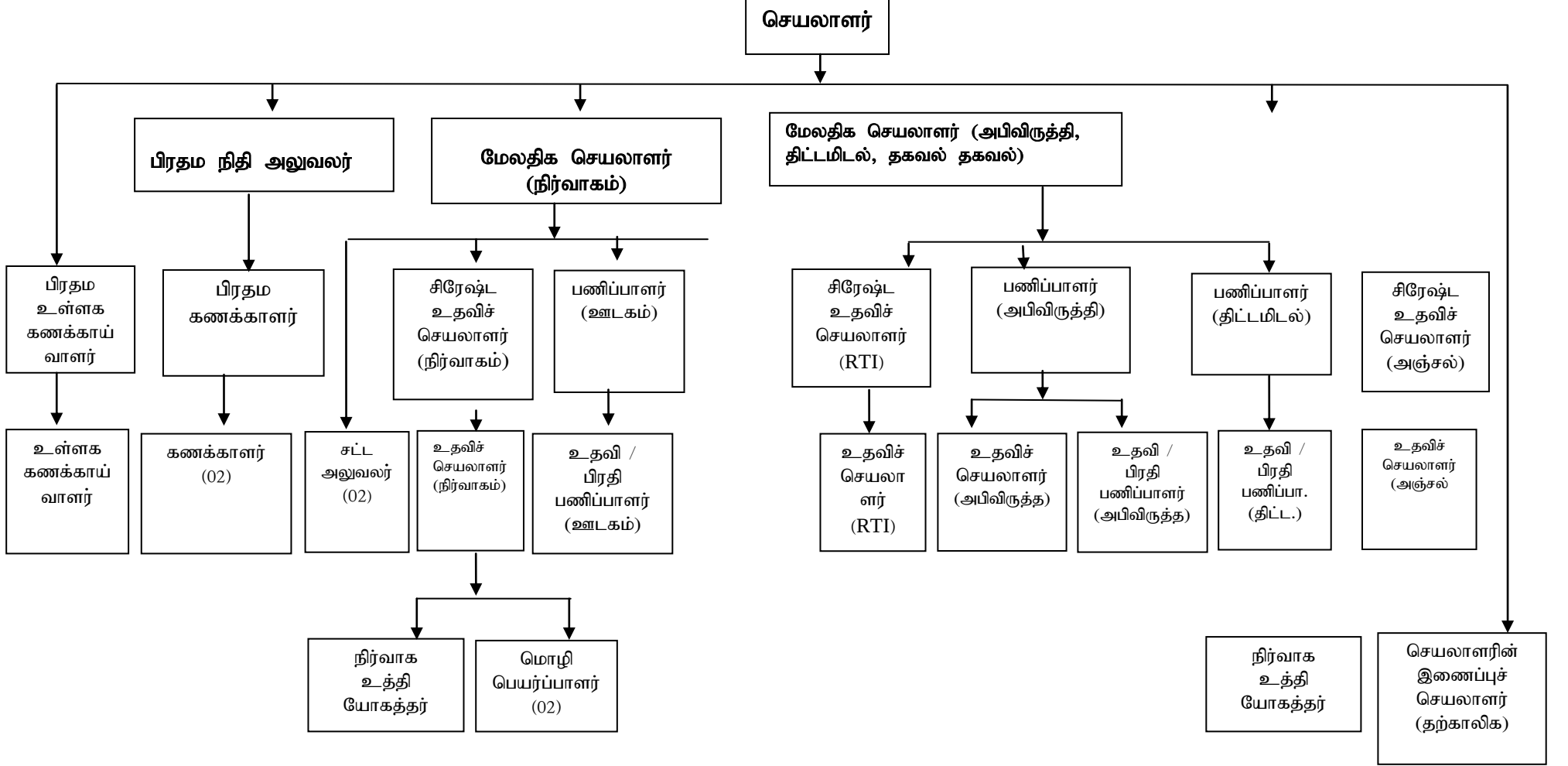
#	பாடநெறி	நிறுவனம்	பங்குபற்றியோர் எண்ணிக்கை	பாடநெறிக் காலம்	செலவு ரூபா
i	உள்ளக கணக்காய்வு முறைகள்	PRAG பயிற்சி நிலையம்	04	1 நாள்	46,800
ii	தமிழ் மொழிப் பாடநெறி	அரசு கரும மொழிகள் திணைக்களம்	54	11 நாள்	113,480
iii	செலவினம் மற்றும் கொடுப்பனவு நடைமுறை	PRAG பயிற்சி நிலையம்	04	1 நாள்	43,200
iv	ஆரம்ப விசாரணை பற்றிய செயலமர்வு	திறன் அபிவிருத்தி நிதியம்	02	1 நாள்	19,000
v	நிலையான சொத்துக்கள் பதிவேட்டை தயாரித்தல் மற்றும் பேணிவரல் தொடர்பான செயலமர்வு		01	2 நாள்	5,000
vi	செயலாற்றுகை மதிப்பீடு மற்றும் பிரதான செயல் குறிகாட்டி (KPI)		02	2 நாள்	19,000
vii	அமைச்சரவை விஞ்ஞாபனங்களைத் தயாரித்தல் மற்றும் சமர்ப்பித்தல் தொடர்பான		01	2 நாள்	9,500
viii	நேர்மறையான எண்ணப்பாடுகள் மற்றும் நடத்தை முறைகள் பற்றிய செயலமர்வு		01	1 நாள்	7,500
ix	அலுவலக முகாமைத்துவம் மற்றும் நிதி ஒழுங்கு விதிகள் பற்றிய பயிற்சி	தேசிய தொழிலாளர் கற்கை நிறுவனம்	03	2 நாள்	30,000
	மொத்தம்		72	-	293,480

வெளிநாட் டுப் பயிற்சிகள் – (2023.01.01 – 2023.09.30)

#	பாடநெறி	நிறுவனம்	பங்குபற்றியோர் எண்ணிக்கை	பாடநெறிக் காலம்	செலவு ரூபா
i	டிஜிட்டல் கலாச்சாரம் மற்றும் அபிவிருத்தி ஆக்கபூர்வ கைத்தொழில் மேம்பாடு குறித்த மாநாடு	சர்வதேச வியாபார உத்தியோகத்தர்களுக்கான எகடமி (AIBO), வர்த்தக அமைச்சு, சீனா	1	13 நாள்	154,602.00
ii	வளர்ச்சியடையும் நாடுகளுக்கான சேவைகளில் வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதற்கான மாநாடு	சர்வதேச வியாபார உத்தியோகத்தர்களுக்கான எகடமி (AIBO), வர்த்தக அமைச்சு, சீனா	1	13 நாள்	155,505.28
iii	வளர்ந்துவரும் நாடுகளுக்கான உட்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, செயல்பாடுகள் மற்றும் பராமரிப்பு ஆகியவற்றின் டிஜிட்டல் மாற்றம்	சைனா ரேடியோ மற்றும் தொலைக்காட்சிக் கூட்டுத்தாபனம், சீனா	1	13 நாள்	151,399.94
iv	வளர்ச்சியடையும் நாடுகளில் சிரேஷ்ட தொழில்நுட்ப முகாமைத்துவ வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி மாநாடு	சைனா ரேடியோ மற்றும் தொலைக்காட்சிக் கூட்டுத்தாபனம், சீனா	1	14 நாள்	115,869.86
v	வளர்ச்சியடையும் நாடுகளில் செய்தி ஊடக மாநாடு	ஆராய்ச்சி மற்றும் பயிற்சி நிறுவனம், தேசிய வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி நிர்வாகம், சீனா	3	14 நாள்	340,421.54
	மொத்தம்		7		917,798.62

1.9.3 அமைச்சின் நிறுவன ஒழுங்கமைப்பு - 2023

வெகுசன ஊடக அமைச்சு



1.10 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிதி முன்னேற்றம்

அமைச்சுக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட மொத்த ஏற்பாடுகளையும் உபயோகிக்கும் செயலாற்றுகை

ஒதுக்கீட்டு வகை	மொத்த வருடாந்த ஒதுக்கீடு	உண்மைச் செலவினம் ரூ.மில்.	பயன்படுத்தப்பட்ட ஒதுக்கீடுகள், நிறைவுசெய்யப்பட்ட ஏற்பாடுகள் அளவின் %
மீண்டுவரும் செலவினம்	779.99	479.30	61
மூலதனச் செலவினம்	649.68	107.72	17
மொத்தம்	1429.67	587.02	41

01 - தொழிற்பாட்டு நிகழ்ச்சித்திட்டம்			
கருத்திட்டம் 01 அமைச்சரின் அலுவலகம்			
விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	மொத்த வருட ஒதுக்கீடு	திரண்ட செலவினம்	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	79.65	35.58	45
ஆளுக்குரிய வேதனாதிகள்	26.64	14.48	54
போக்குவரத்துச் செலவுகள்	4.32	1.16	27
வழங்கல்	34.01	12.79	38
பராமரிப்புச் செலவுகள்	3.95	1.29	33
சேவைகள்	10.47	5.86	56
மூலதனச் செலவினம்	0.26	-	0
மூலதனச் சொத்துக்களை விருத்திசெய்தல்	8.68	3.36	39
மூலதனச் சொத்துக்களை கையகப்படுத்தல்	7.30	2.28	31
மூழு மொத்தம்	1.38	1.08	78

கருத்திட்டம் 02 அமைச்சின் நிர்வாகம்			
விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	மொத்த வருட ஒதுக்கீடு	திரண்ட செலவினம்	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	194.61	110.43	57
ஆளுக்குரிய வேதனாதிகள்	102.50	71.55	70
போக்குவரத்துச் செலவுகள்	1.63	1.17	72
வழங்கல்கள்	20.36	11.34	56
பராமரிப்புச் செலவுகள்	9.02	5.08	56
சேவை	17.03	12.33	72
வேறு	42.75	8.44	20
மாற்றல்கள்	1.32	0.52	39
மூலதனச் செலவினம்	253.00	96.55	38
மூலதனச் சொத்துக்களை விருத்திசெய்தல்	35.50	8.64	24
மூலதனச் சொத்துக்களை கைப்பற்றுதல்	11.50	2.01	17
திறன் அபிவிருத்தி	6.00	1.90	32
வேறு மூலதனச் செலவுகள்	25.00	-	0
வசந்தம் தொலைக்காட்சியின் சேவைகளை விருத்தி செய்தல்	50.00	-	0
இலங்கை மன்ற நிறுவனம்	125.00	84.00	67
மூழு மொத்தம்	447.61	206.98	46

02 - அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டம்			
கருத்திட்டம் 04 - அரசாங்க நிறுவனங்கள்			
விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் ரூ.மில்.		
	மொத்த வருட ஒதுக்கீடு	திரண்ட செலவினம்	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	505.73	333.31	66
இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை	41.00	19.50	48
தகவல் அறியும் ஆணைக்குழு	43.97	32.10	73
லேக் ஹவுஸ் நிறுவனம்	300.00	273.60	91
தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	110.00	-	0
பொது அறங்காட்டல் சபை	10.76	8.11	75
மூலதனச் செலவினம்	388.00	7.82	2
இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை	3.00	-	0
தகவல் அறியும் ஆணைக்குழு	1.50	1.48	99
டிஜிட்டல் கருத்திட்டம்	330.00	6.34	2
தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	50.00	-	0
பொது அறங்காட்டல் சபை	3.50	-	0
முழு மொத்தம்	893.73	341.13	38

1.11 2024 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள கருத்திட்டங்கள்

- இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர்கள் நிறுவகத்தின் (Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka) கல்வி நடவடிக்கைகளை ஆரம்பித்தல்.
- புவிசார்ந்த தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பை டிஜிட்டல் மயமாக்கல் திட்டத்தை செயல்படுத்துதல்.
- ஊடகவியலாளர்களுக்கான “எசிதிசி” காப்புறுதித் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துதல்.
- ஒலிபரப்புச் சட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தல்.
- அமைச்சின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களின் தற்போதைய மற்றும் எதிர்காலத் தேவைகளுக்கு ஏற்ப சட்டங்களை திருத்ததல்.
- ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை நடத்துதல்.
- ஊடகவியலாளர்களுக்கான நெறிமுறைகளை உருவாக்குதல்.
- பிரதேச ஊடகவியலாளர்கள் 300 பேருக்கு ஊடக ஒழுக்க நெறி தொடர்பில் அறிவூட்டல்.

2.0 அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்

2.1 அறிமுகம்

அரசாங்க தகவல் திணைக்களம் 1948 ஆம் ஆண்டு ஜூன் மாதம் 31 ஆம் திகதி ஆரம்பிக்கப்பட்டது. அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செயன்முறைகள் உள்ளிட்ட தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நடப்பு விடயங்கள் மற்றும் பொதுமக்களுக்காக அரசாங்கத்தின் செயற்பாடுகள் தொடர்பாக பெதுமக்களை அறிவூட்டுவது இந்தத் திணைக்களத்தின் பிரதான பணியாகும். பூகோள தொழில்நுட்ப போக்குகளுக்கு இசைவாக்கமடைந்து தகவல் தொழில்நுட்ப செயன்முறையை முகாமை செய்து சுதந்திர மற்றும் பொறுப்புள்ள உயர் ஊடக கலாசாரத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கு உடந்தையாக இருப்பதும் தலைமைத்துவத்தை வழங்குவதும் அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தின் பிரதான குறிக்கோள்களாகும்.

இந்தப் பணிக்கடமைகளை நிறைவேற்றிக்கொள்ளும் பொருட்டு திணைக்களம் தனது ஆளணியை வழிநடாத்துகின்றது. இங்கு அந்த உத்தியோகத்தர்களுக்கு தனது பொறுப்புக்களை நிறைவேற்றுவதற்கு தேவையான அறிவு, ஆற்றல் மற்றும் சூழல் அமைத்துக்கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

இங்கு குறிப்பாக திணைக்களம் நிறுவப்பட்ட நோக்கத்துக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படுகின்றதோடு, திணைக்களத்தின் சகல பிரிவுகளும் அந்த நோக்கத்தை அடைந்துகொள்வதற்காக செயற்படுகின்றன.

2.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சுதந்திரமான மற்றும் பொறுப்புணர்வுள்ள வெகுசன ஊடக சம்பிரதாமொன்றுக்காக பங்களிப்புச் செய்தல்”

செயற்பணி

“இலங்கையின் தொடர்பாடல் ஊடகங்களுக்கு மத்தியில் நட்புறவுமிக்க சூழலை உருவாக்குதல் மற்றும் ஊடக கலாசாரத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்காக தேவையான வழிகாட்டலை வழங்கி சரியான தகவல்கள் மற்றும் அரசாங்கத்தின் நோக்கத்தை அறிந்துகொள்வதற்கு உள்ள உரிமையை உறுதிப்படுத்தல்”

குறிக்கோள்கள்

- தேசிய முக்கியத்துவம்மிக்க அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செய்திகளை பொதுமக்களுக்கு பரிமாற்றம் செய்தல்.
- தரமான ஊடக மரபொன்றை ஏற்படுத்தல்.

- முக்கியமான மற்றும் தற்போதைய நிகழ்வுகள், அரசாங்கத் தகவல்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளை கட்டில் மற்றும் செவிப்புலக் காட்சிகள் மற்றும் அச்ச ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தி பதிவுசெய்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்.
- ஊடகத்துறைக்கு தேவையான மனித மற்றும் பௌதீக வளங்களை அபிவிருத்தி செய்தல்.
- ஊடகத்துறை மற்றும் ஊடகவியலாளர்களுக்கு தேவையான வசதிகளை வழங்குதல், பயிற்சிகளை வழங்குதல் மற்றும் தேவையான சந்தர்ப்பங்களில் நலன்புரி நடவடிக்கைகளுக்கு தலைமை தாங்குதல்.

செயற்பாடு

உயர் மட்ட அபிவிருத்தி மற்றும் நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கு பொது மற்றும் தனியார் ஊடக நிறுவனங்களின் பங்களிப்புடன் தொடர்பாடல் மூலம் பங்களிப்புச் செய்வதே திணைக்களத்தின் செயற்பணியாகும்

பிரதான செயற்பாடுகள்

- அமைச்சுக்களின் தொடர்புடைய தகவல்களை ஊடகங்களுக்கு வெளியிடுதல்.
- அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்திச் செயல்முறை பற்றி மக்களுக்கு அறிவூட்டல்.
- தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சூழ்நிலைகள் மற்றும் அவசரநிலைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை வழங்குதல்.
- அரசின் அபிவிருத்தி முன்னேற்றம் குறித்து திரைப்படங்கள் மற்றும் காணொளிகள் மூலம் பொதுமக்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல்.
- அரசாங்க அபிவிருத்தித் தகவல், வரலாற்றுத் தகவல்கள் மற்றும் தற்போதைய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பிற தகவல்கள் பற்றிய செய்திகள் மற்றும் ஆவணப்பட வீடியோக்களைத் தயாரித்தல்.
- ஆய்வு ரீதியான ஆவணத் திரைப்படங்களைத் தயாரித்தல்.
- வெளிநாட்டு அலுவல்கள் அமைச்சின் ஊடாக உள்நாட்டுத் தகவல்களை வெளிநாடுகளுக்கும் வெளிநாட்டுத் தகவல்களை இந்த நாட்டு மக்களுக்கும் வழங்குதல்.
- அரசாங்க சமூக ஊடக அலகுகள் மற்றும் (News.lk) இணையதளத்தை மும் மொழிகளிலும் பராமரித்தல்.
- இருவார இதழ், அரசு குறிப்பேடு மற்றும் ஆராய்ச்சி இதழ்களின் புதுப்பித்து பராமரித்தல்.
- அரசாங்க வெளியீட்டுப் பணியகத்தை சிறப்பாக இயக்குகதல் (07 மாவட்டங்களில் வெளியீட்டுக் கூடங்கள்)
- தேசிய பணிகள் மற்றும் இராஜதந்திர நிகழ்வுகளுக்கு உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களை ஒருங்கிணைத்தல்.
- உள்நாட்டு மேம்பாட்டு முயற்சிகள் மற்றும் அமைச்சுக்களின் புதிய திட்டங்களை மக்களுக்கு ஊக்குவிப்பதற்கு ஊடக சுற்றுப்பயணங்களை ஏற்பாடு செய்தல்.
- தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகளில் தலைமை ஊடக ஒருங்கிணைப்பாளராக செயல்படுதல்.
- தொழில்முறை, உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களுக்கான அடையாள அட்டைகளை வழங்குதல்.
- நிரல் அமைச்சுக்களின் ஊடக பிரிவுகளுடன் நெருக்கமான ஒருங்கிணைப்பைப் பேணுதல்.

- ADB மற்றும் UNDP போன்ற நிறுவனங்களுடன் தொடர்புடைய தற்போதைய மற்றும் தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகள் தொடர்பான புத்தகங்களை அச்சிட்டுவதற்கு தேவையான நிதி வசதிகளைப் பெற்றுக்கொள்ளல்.
- ஜனாதிபதியின் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு உத்தியோகபூர்வ நிகழ்வுகளை அச்சிடப்பட்ட, ஒலி வடிவில் மற்றும் அறிக்கைகள் வடிவில் செய்திகளை சேகரித்தல்.
- தினசரி மும்மொழியில் வெளியிடப்படும் செய்தித்தாள் அறிக்கைகளை பகுப்பாய்வு செய்து ஜனாதிபதிக்கு சமர்ப்பித்தல்.

2.3 2022.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணி தகவல்கள்

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான ஆளணி	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட	18	09	09
மூன்றாம் நிலை	16	02	14
இரண்டாம் நிலை	243	162	81
ஆரம்ப நிலை	53	41	12
வேறு	13	01	12
மொத்தம்	343	215	128

2.4 2023.01.01 முதல் 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்களின் நிதி மற்றும் பௌதீக முன்னேற்றம்.

2.4.1 பௌதீக முன்னேற்றம்.

2.4.1.1 தேசிய முக்கியத்துவம்மிக்க மற்றும் அரசாங்க அபிவிருத்தி செயற்திட்டங்கள் பற்றி பொதுமக்களை அறிவூட்டல்.

2.4.1.1.1 கட்டில் செவிப்புல நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்புதல்

- பொதுமக்களை அறிவூட்டுவதற்காக கலந்துரையாடல்கள், விவரண நிகழ்ச்சிகள், குறுகிய வீடியோக்கள் மற்றும் விளம்பரங்கள் 31 தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.
- செய்தி சேகரிப்பு 226 மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.
- அமைச்சரவை முடிவுகளை அறிவிக்கும் 138 நேரடி சந்திப்புக்கள் நடாத்தப்பட்டுள்ளன.
- அரசாங்க விளம்பரமொன்று தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

சமூக ஊடகங்களுக்காக தயாரிக்கப்பட்ட குறுகிய ஆவணப்பட நிகழ்ச்சிகள்

- சந்தையில் உணவுப் பொருட்களின் விலை குறைதல்.
- சதொசவினால் பல அத்தியாவசிய உணவுப் பொருட்களின் விலை குறைப்பு
- சந்தையில் தங்கம் விலை வீழ்ச்சி
- எரிவாயு விலைகளை குறைத்தல்
- அரசாங்கத்தால் எரிபொருள் விலை குறைப்பு
- அமெரிக்க டொலருக்கு நிகரான இலங்கை ரூபாவின் பெறுமதியை வலுப்படுத்துதல்
- IMF கடன் வசதியைப் பெறுதல்
- சில வருடங்களின் பின்னர் சிங்கள தமிழ் புத்தாண்டைக் கொண்டாட மக்கள் மகிழ்ச்சியுடன் தயாராகினர்

- “ஹித மிதுரு தேசதனய” : ஜப்பானுக்கு ஜனாதிபதியின் இரண்டாவது உத்தியோகபூர்வ விஜயம்
- நடப்பு தகவலின் அடிப்படையில் குறுகிய அறிக்கை திட்டம்
- ஜனசபை அலுவலகத்தின் ஹோரகொல்ல தெற்கு கிராம சேவை களத்தில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட முதலாவது முன்னோடித் திட்டம்
- மே தினக் கொண்டாட்டம்
- அமரபுர சங்க சபையின் மகாநாயக்கர் தொடம்பஹல சந்திரசிறி தேரரின் தகனம்
- நெருக்கடியிலிருந்து விடுபட்டு இலங்கையின் பொருளாதாரத்தை படிப்படியாக ஸ்திரிப்படுத்துதல்

விவரணப் படங்கள்

- “லக் தெரணே அபிமானே - ஆனந்தே”: கொழும்பு ஆனந்த வித்தியாலயம்
- “பின்பிம சுரகின - யதிவர மெஹவர”: பல்லேகம ஹேமரதன நஹிமி அவர்கள் எட்டுத்தளங்களின் தலைவரானார்.
- ‘நாம் ஏன் வரி செலுத்துகிறோம்’ : வரி செலுத்த வேண்டிய அவசியம்
- “கவலை விலகும்” - உரம் விலை குறைவு: அரசு உரங்களின் விலையை குறைத்து, இலவச உரங்களை விநியோகித்துள்ளது.
- சர்வதேச மகளிர் தினம்
- அனுராதபுரம் பூஜா நகரம் மற்றும் அதைச் சுற்றியுள்ள பிற பழமையான இடங்களில் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை மேம்படுத்துதல்
- “சுதந்திரப் போராட்டத்தில் பொரலுகொட சிங்கம்” : திரு. பிலிப் குணவர்தன
- மூத்த ஊடகவியலாளர் எட்மன் ரணசிங்க பற்றிய ஆவணப்படம்
- “விழித்தெழுந்த தேசத்தில் யசோராவய”: இலங்கையில் எழுந்த பொருளாதார நெருக்கடிக்கு முகங்கொடுத்து நாட்டைக் கட்டியெழுப்ப எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்.
- ஆனந்தா கல்லூரியின் வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க ஓல்காட் மண்டபம்
- “செப்யுமக சவிபலய”: இலங்கை இராணுவ ஆயுத உற்பத்தி தொழிற்சாலை
- “கடலில் இருந்து எழும் நகரம்” : துறைமுக நகரம்
- பிரான்ஸ் மற்றும் ஐக்கிய இராச்சியத்திற்கு கௌரவ ஜனாதிபதியின் உத்தியோகபூர்வ விஜயம்

2.4.1.1.2 சஞ்சிகைகளை வெளியிடுதல்

- அரசாங்கத்தினால் காலத்திற்கு காலம் முன்னெடுக்கப்படும் பல்வேறு அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் தொடர்பில் மக்களுக்கு விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கு “தேசதிய” சிங்களச் சஞ்சிகை குறித்த செயற்பாடுகள் பற்றிய பரந்த கலந்துரையாடலை உருவாக்குவதற்கு பங்களிக்கிறது. அரசாங்க வெளியீட்டுப் பணியகத்தினால் 2023 ஆகஸ்ட் 32 ஆம் திகதி வரை 08 இதழ்கள் வெளியிடப்பட்டு அரசாங்க வெளியீட்டுப் பணியகத்தினால் 23,655 தேசதிய இதழ்கள் விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளன.

2.4.1.1.3 ஊடக சந்திப்புகளை நடத்துதல்

▪ அமைச்சரவை முடிவுகளை அறிவிக்கும் சந்திப்புக்கள் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டன.	-	30
▪ வெளி நிறுவனங்களின் சார்பாக பத்திரிகையாளர் சந்திப்புகளை நடத்துதல்.	-	79
▪ உத்தியோகபூர்வ அரசாங்க செய்தி வெளியீடுகள்.	-	191
▪ அபிவிருத்தித் திட்டங்களின் கீழ் ஊடகச் சுற்றுப்பயணங்களின் ஏற்பாடு	-	04
▪ செய்தி சேகரிப்பு ஒருங்கிணைப்பு	-	136
▪ தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சிறப்பு திட்டங்கள், சிறப்பு கூட்டங்கள், சிறப்பு சந்தர்ப்பங்கள் மற்றும் அபிவிருத்தி செய்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை ஒழுங்கமைத்தல்	-	12
▪ ஜனாதிபதியின் அறிவுறுத்தலின் பேரில் தயாரிக்கப்பட்ட விசேட அறிக்கைகள்	-	14
▪ ஏனைய அறிவிப்புகள்	-	
▪ பல்வேறு நிகழ்ச்சிகள் தொடர்பான வீடியோக்கள், ஆடியோக்கள், புகைப்படங்கள் மற்றும் பிரசுரங்களை ஊடகங்களுக்கு அனுப்புதல்.	-	177
	-	140

2.4.1.1.4 டிஜிட்டல் ஊடகம்

- www.news.lk திணைக்கள இணையதளத்தில் தினமும் மும்மொழி அபிவிருத்தி செய்திகள் 10949 வெளியிடப்பட்டன.
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ Twitter பக்கத்தின் மூலம் 2788 நடப்பு நிகழ்வுகளை வெளியிடல்.
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ Twitter, Youtube www.news.lk பக்கத்தில் 1014 நடப்பு நிகழ்வுகளை வெளியிடல்.
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ Facebook பக்கத்தில் 16262 நடப்பு நிகழ்வுகளை வெளியிடல் நேரடி ஒளிபரப்புகள் 391, குறுகிய வீடியோக்கல் 684 மற்றும் SMS Alerts 562 வெளியிடப்பட்டுள்ளன.
- சமூக ஊடகப் பிரிவின் கீழ் 700 Info news வீடியோக்கள், FB Cards 4488, 1465 சிங்கள மற்றும் தமிழ் ஊடக வெளியீடுகள் மற்றும் www.dgi.gov.lk 225 ஊடக வெளியீடுகள் மற்றும் பாராளுமன்ற செய்தி வீடியோ நாடாக்கள் 195 வெளியிடப்பட்டுள்ளன.

2.4.1.2 உயர் ஊடக கலாசாரமொன்றை தோற்றுவித்தல்.

- 2.4.1.2.1 தரமான மற்றும் நல்ல ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்காக ஊடக தொழில் அபிவிருத்தி திட்டத்தின் கீழ் பல்கலைக்கழக ஊடகத்துறையுடன் இணைந்து ஊடக நிகழ்ச்சிகளை ஆரம்பிப்பதற்கான புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கொழும்பு பல்கலைக்கழகம் ஸ்ரீபாலி வளாகத்துடன் 2023.07.18 ஆம் திகதி கைச்சாத்திடப்பட்டது.



ஸ்ரீ பாலி மண்டபத்தில் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கைச்சாதிடப்பட்ட சந்தர்ப்பம்

2.4.1.2.2 ஒரு தரமான ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்கும் நோக்கத்துடன் நவீன ஊடகப்பயன்பாட்டில் எழுந்துள்ள ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் கருத்தியல்களை இனங்கண்டு கல்வி மற்றும் தொழில்முறை வழிகாட்டுதலை வழங்குவதற்காக சமூகத்தை புரிந்துகொண்டு அறிவார்ந்த மற்றும் உணர்வுள்ள மக்களை உருவாக்க பல்கலைக்கழக ஊடகத்துறை பேராசிரியர்களின் கல்வி அறிவை ஒருங்கிணைத்து சமூகமயமாக்கும் வகையில் “தேசிய ஊடக உரையாடல்” சஞ்சிகையின் இரண்டாம் இதழின் நெறியாக்கம் இறுதிக்கட்டத்தில் உள்ளது.

2.4.1.2.3 அரசின் கொள்கைகள் மற்றும் அரசாங்கம் ஆற்றிவரும் தேசிய அபிவிருத்தியின் பங்கு குறித்து பொதுமக்களுக்கு தெரிவிக்கும் வகையில் பல்கலைக்கழக பேராசிரியர்கள் பங்கேற்ற 07 அறிவார்ந்த விரிவுரை நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டன.

2.4.1.2.4 மாவட்ட ஊடகப் பிரிவை நடைமுறைப்படுத்தல்

- மாவட்ட அளவிலான செய்தி வெளியீடு மற்றும் அறிக்கை தயாரித்தல் 6170
- தேசிய செய்தித்தாள்கள்/இணையப் பக்கங்கள் / முகநூல் ஆகியவற்றிற்கு 387 சிறப்புக் கட்டுரைகளை வழங்குதல்.
- 25 மாவட்டத்திலும் உள்ள பத்திரிகையாளர்களின் பதிவேட்டை புதுப்பித்தல்.
- Facebook முகநூலில் 6170 மாவட்டச் செய்திகளைக் குறிப்பிடுதல்.
- மாவட்டத்தின் முன்னேற்ற மதிப்பாய்வை நடத்துதல்.

2.4.1.2.5 2023.01.01 முதல் 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை வழங்கப்பட்ட ஊடக அடையாள அட்டைகளின் எண்ணிக்கை

ஊடகப் பிரவினர்	எண்ணிக்கை
உள்நாட்டு ஊடகவியலாளர்கள்	449
வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள் (தற்காலிக)	65
(நிரந்தர)	01
74 ஆவது சுதந்திர தின வழா அடையாள அட்டைகள்	300
9 ஆவது பாராளுமன்றத்தின் அடையாள அட்டைகள் (தற்காலிக) விநியோகம்	200

சுதந்திர ஊடகவியலாளர்கள்	09
அலுவலக அடையாள அட்டைகள் விநியோகம்	78
பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள்	60
வேறு (தற்காலிக)	36
மொத்தம்	1198

2.4.1.2.6 இலத்திரனியல் ஊடகங்கள், அச்ச ஊடகங்கள் மற்றும் இணைய வலைத்தளங்கள் மற்றும் சமூக ஊடக செய்திகளால் தயாரிக்கப்பட்ட “தினசரி ஊடக விசாரணை அறிக்கை” 2023.09.30 வரை

இரவுநேர செய்தி அறிக்கைகள்	-	273
நாளாந்த வானொலிச் செய்திகள்	-	155
நாளாந்தப் பத்திரிகைகள்	-	273
சமூக ஊடகங்கள்	-	273

2.4.1.2.7 இணைய இணையதளங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகங்களால் தயாரிக்கப்பட்ட “இணைய செய்தி பகுப்பாய்வு அறிக்கை” செய்திகளின் எண்ணிக்கை— 273

2.4.1.3 முக்கியமான மற்றும் தற்போதைய நிகழ்வுகள், அரசாங்கத் தகவல்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளை கட்டில், செவிப்புல மற்றும் அச்ச ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தி பதிவுசெய்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்

- புகைப்படப் பிரிவில் பதிவேட்டறை புகைப்படங்கள் 280 எடுக்கப்பட்டுள்ளன. பழைய புகைப்படங்கள் நெகடிவ் 1730 வருடி எடுக்கப்பட்டு பாதுகாக்கப்பட்டுள்ளன. டிஜிட்டல் புகைப்படங்கள் 2177 நூலகத்தில் சேர்த்தல் மற்றும் 2265 புகைப்படங்களை நிரந்தரமாகப் பாதுகாத்தல்.
- அனைத்து இலத்திரனியல் செய்திமடல்களும் PDF வடிவத்தில் காப்பகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.
- Cine சமூகத் திரைப்படங்கள் பிரிவில் 15 பழைய மற்றும் புதிய வீடியோ நிகழ்ச்சிகள் காப்பகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.
- நெறியால்கைப் பிரிவில் 48 வீடியோ நிகழ்ச்சிகள் சேமிக்கப்பட்டுள்ளன.

2.4.1.4 ஊடகத் துறைக்குத் தேவையான மனித மற்றும் பொதீக வளத்தை அபிவிருத்தி செய்தல்.

2.4.1.4.1 பாடசாலை ஊடக சமூகத்தை மேம்படுத்தும் நிகழ்ச்சித்திட்டம்.

- பாடசாலை ஊடக சமூக மேம்பாட்டு தேசிய திட்டத்தின் கீழ் 208 பாடசாலைகள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன. மேலும் 50 பாடசாலைகள் விண்ணப்பித்துள்ளன.
- இத்திட்டத்தின் கீழ், 240 பாடசாலை ஆசிரியர்கள் பதிவு செய்யப்பட்டு ஊடகப் பாடம் கற்பிக்கும் ஆசிரியர்களுக்கு ஊடக சமூக மேம்பாட்டு அதிகாரியின் பணியை விரிவுபடுத்தவும் அந்தப் பணியை ஊக்குவிக்கவும் தன்னார்வ அடிப்படையில் அரசு தகவல் திணைக்களத்தின் கீழ் அடையாள அட்டை வழங்கப்படும். முதற்கட்டமாக 187 ஆசிரியர்களுக்கு அடையாள அட்டைகள் விநியோகிக்கப்பட்டுள்ளதுடன் இரண்டாம் கட்டமாக 65 அடையாள அட்டைகள் வழங்க ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

- முதற்கட்டமாக பதிவு செய்யப்பட்ட 100 பாடசாலை ஊடகக் கழகங்களுக்கு 100 சுவர் செய்தித்தாள்களும் பாடசாலை ஊடகக் கழகங்களுக்குப் பொறுப்பான ஆசிரியர்களின் தொடர்பாடல் திறனை மேம்படுத்த 100 தொகுப்பு புத்தகங்களும் விநியோகிக்க ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.
- பாடசாலை மாணவர்களின் தகவல் தொடர்பு மற்றும் படைப்பாற்றல் திறன்களை மேம்படுத்தும் சிறுகதை மற்றும் குறும்பட போட்டிகள் - 2022 வெற்றியாளர்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டு சான்றிதழ்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளதோடு, 2023 ஆம் ஆண்டிற்கான ஆக்கங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றன.

2.4.1.4.2 பாடசாலை மாணவர்களின் ஊடக அறிவை மேம்படுத்தல்

- பாடசாலை மாணவர்களின் ஊடகக் கல்வியறிவை விருத்தி செய்வதற்கான வேலைத்திட்டங்களை தொடர்ச்சியாக நடைமுறைப்படுத்துவதற்காக வெகுசன ஊடக அமைச்சுக்கும் கல்வி அமைச்சுக்கும் இடையில் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் ஏற்படுத்தப்படவுள்ளது.
- பாடசாலை மாணவர்களின் ஊடகக் கல்வியறிவை ஊக்குவிக்கும் நோக்கில், தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடகக் கற்கைகள் பாடம் கற்கும் மாணவர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்களுக்கு ஊடகம் என்ற தலைப்பில் 07 நடைமுறை விரிவுரைகள் நடத்தப்பட்டுள்ளன. விரிவுரைகளின் மொத்த எண்ணிக்கை 36.

2.4.1.4.3 வெளிநாட்டு தூதரகங்களுடன் ஊடக நடவடிக்கைகளில் பங்கெடுத்தல்.

- வெளிநாட்டு ஊடக உறவுகள் பிரிவின் கீழ் இலங்கையின் தோற்றம் மற்றும் தேசிய அபிவிருத்திகளை ஊக்குவிக்கும் அதே வேளையில் ஒரு நாடு என்ற இலங்கையின் அடையாளத்தைப் பற்றிய துல்லியமான தகவல்களை சர்வதேச சமூகத்திற்கு அனுப்புவதற்கு புதிய இணையத்தளம் ஒன்றை ஆரம்பிக்க ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.
- இலங்கையைப் பற்றி வெளிநாட்டு தூதரகங்கள் மற்றும் மேற்கத்திய செய்தி நிறுவனங்களால் பரப்பப்படும் செய்திகள், அறிக்கைகள் மற்றும் தகவல்களை ஆய்வு செய்தல் மற்றும் அந்த விசாரணைகளின் அடிப்படையில் 35 ஊடக விசாரணை அறிக்கைகளை வெளியிடுதல்.

2.4.2 நிதி முன்னேற்றம்

வகை	வருடாந்த ஒதுக்கீடு (ரூ.மில்)	2023.09.30 ஆம் திகதி வரை செலவு (ரூ.மில்.)	செலவின் %
மீண்டுவரும் செலவினம்	379.00	215.79	57
மூலதனச் செலவினம்	221.00	11.29	5
மொத்தம்	600.00	227.08	38

அரசாங்க வெளியீட்டுப் பணியகத்தினால் வர்த்தமானிகள் போன்ற 29,804 வெளியீடுகளை விற்பனை மூலம் ரூ.மில். 6.41 தொகை வருமானம் ஈட்டப்பட்டுள்ளது.

2.5 2024 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள்

மூலதனக் கருத்திட்டங்கள்

சிவில் வேலைகள் (ரூ.மில். 52.5)

- ஊடக அபிவிருத்தி மையக் கட்டிடத்தை புதுப்பித்தல் மதிப்பிடப்பட்ட செலவு கட்டம் 1 மதிப்பீடு ரூ.மில். 36
- திரைப்படக் காப்பகக் கட்டிடத்தை புதுப்பித்தல். (ரூ.மில். 05)
- ஒலிப்பதிவு அறை நவீனமயப்படுத்தல் / பழைய கலையக கட்டிடத் தொகுதியை(ஒலிப்பதிவு) நவீனமயப்படுத்தல் (ரூ.மில். 3.5)
- ஏனைய நவீனமயப்படுத்தல்கள் மற்றும் நிர்மாணிப்புக்கள் (ரூ.மில் 5.5)
- வெளியீட்டுப் பணியகத்தின் புத்தகங்களை களஞ்சியப்படுத்துவதற்காக இராக்கைகள் பொருத்தல் (ரூ.மில். 2.5)

சேவை (ரூ.மில் 43)

- Wifi வலையமைப்பு உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை நடைமுறைப்படுத்தும் கருத்திட்டம் (ரூ.மில். 35)
- News.lk மற்றும் தெசதிய செயலியை (App) அறிமுகம் செய்தல் (ரூ.மில் 1)
- மனிதவள முகாமைத்துவ கட்டமைப்பை அறிமுகம் செய்தல் (ரூ.மில்.2)
- இணையத்தள அபிவிருத்தி (ரூ.மில். 3)
- வெளியீடுகளுக்கு மென்பொருள் அறிமுகம் (ரூ.மில். 2)

கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 80.8)

- ஒலிப்பதிவு அறைக்கு புகைப்படக்கருவி கொள்வனவு (ரூ.மில். 47)
- திணைக்கள PABX தொகுதியை நிறுவுதல் (ரூ.மில். 1)
- திணைக்களத்தின் பிரிவுகள் மற்றும் மாவட்ட அலுவலகங்களுக்கு இயந்திரங்கள் மற்றும் ஏனைய உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 8)
- திணைக்களத்தின் பிரிவுகள் மற்றும் மாவட்ட அலுவலகங்களுக்கு அலுவலக உபகரணங்கள் மற்றும் தளபாடங்கள் கொள்வனவு (ரூ.மில்.8)
- புகைப்படப் பிரிவுக்கு வீடியோ கெமிரா ஒன்றை கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 2)
- புகைப்படப் பிரிவுக்கு LED Light கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 2)
- திணைக்களத்தின் பிரிவுகள் மற்றும் மாவட்ட அலுவலகங்களுக்கு Laptop/Desktop கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 9.8)
- புகைப்படப் பிரிவுக்கு புகைப்பட வில்லை கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில்.1)

3.0 அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களம்

3.1 அறிமுகம்

1802 ஆம் ஆண்டில் “இலங்கை அரசின் வர்த்தமானி” என இலங்கையின் முதலாவது வர்த்தமானி வெளியிடப்பட்டதன் மூலம் அரசாங்க அச்சகமாக இந்த நிறுவனம் தனது எழுத்துரு வடிவிலான அச்சப் பணியை ஆரம்பித்தது. பிற்பட்ட காலங்களில் அரசாங்க திணைக்களமாக வளர்ச்சியடைந்த அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களம் தற்போது “அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ அச்சகமாக” விளங்குகின்றது. விசேஷமாக குறைந்தளவிலான வளங்களைப் பயன்படுத்தி ஆரம்பிக்கப்பட்ட இத்திணைக்களம் தற்போது நவீன உயர் தொழில்நுட்பத்தோடு இணைந்து மிகவும் உயர்ந்த பணியொன்றை அரசாங்கம் சார்பாக வழங்குகின்றதென்பது மிகவும் தெளிவானதாகும். தொழிற்சாலையொன்றின் அமைப்பைப் பெற்ற உற்பத்தி நிறுவனமொன்றான இத்திணைக்களம் மூலம் ஜனாதிபதி செயலகம், பிரதமர் அலுவலகம், இலங்கைப் பாராளுமன்றம் உட்பட சகல அரசாங்க மற்றும் அரசு சார்பு நிறுவனங்களின் அவசர, முக்கியமான இரகசிய அச்ச நடவடிக்கைகளை உயரிய தரத்தில் உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றிக் கொடுப்பதன் மூலம் ஏற்புடைய நிறுவனங்களின் நம்பிக்கையை வென்றுள்ளது. இதன் கீழ் அரசாங்க அறிவித்தல்களை வர்த்தமானி மூலம் வெளியிடுதல், ஹன்ஸாட், நிகழ்ச்சி நிரல்கள் போன்ற பாராளுமன்ற அச்ச நடவடிக்கைகள், பாடசாலைகள் மற்றும் அறநெறிப் பாடசாலைகளின் பாடப் புத்தகங்களை அச்சிடுதல், தபால் முத்திரைகளை அச்சிடுதல், வீசா ஸ்டிக்கர்களை அச்சிடுதல், சகல பொது மாதிரிப் படிவ வகைகள் மற்றும் சகல அமைச்சுக்கள், திணைக்களங்களின் ஏனைய அச்சுத் தேவைப்பாடுகள் என்பன இத்திணைக்களத்தால் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

விசேஷமாக குவிவு அச்சு, (Letter Press), எதிரீட்டு அச்சு (Offset) மற்றும் உயர் தொழினுட்ப டிஜிட்டல் அச்சு போன்ற சகல அச்ச முறைகளையும் பயன்படுத்தி உயர் தரத்திலான அச்சப் பிரசுரங்களை வெளியிடுவதற்கும் தற்போது இணையத்தளம் மூலம் www.documents.gov.lk தேவையான தகவல்களை துரிதமாக வழங்குவதனுடாகவும் தொடர்ச்சியான சேவை வழங்கப்படுகின்றது.

அவ்வாறே, பேண்தகு அபிவிருத்திச் சட்டகத்தின் கீழ் ஆரம்ப கட்டமாக 2025 ஆண்டளவில் அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களத்தினால் அடைந்து கொள்ள உத்தேசிக்கும் இலக்குகள் தற்போது தெளிவாக இனங்காணப்பட்டுள்ளதோடு, அதன் கீழ் பாதுகாப்பான அச்சிடல் முறைகளை விருத்தி செய்து இலங்கை அரசாங்கத்தின் சகலவிதமான இரகசிய அச்சுத் தேவைகளையும் நிறைவேற்றுவது அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களத்தின் முதன்மை எதிர்பார்ப்பாகும்.

3.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“அச்சு மற்றும் வெளியீட்டின் உயிர்நாடியாகத் திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“அனுபவம் மிக்க ஆளணியினரை நவீன தொழினுட்பத்தை பயன்படுத்தி உரிய நேரத்தில் தரமான அமைப்பில் சேவை பெறுனர்கள் திருப்தியடையும் வகையில் அச்ச மற்றும் வெளியீட்டு சேவைகளை வழங்குதல்”

குறிக்கோள்கள்

- அச்ச மற்றும் வெளியீட்டு நடவடிக்கைகளை உயர்தரத்தில், திருத்தமாக உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றுதல்.
- அச்ச நடவடிக்கைகளில் தரம், அமைப்பு மற்றும் படைப்பாற்றல் என்வற்றை உயர்த்துதல்.
- நவீன தொழினுட்பம் மற்றும் முறைகளை விருத்தி செய்வதன் மூலம் திணைக்களத்தின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரித்தல்.
- அரசாங்கத்தின் சகல வெளியீடுகளையும் சலுகை விலையில் மற்றும் வினைத்திறனுடன் கொள்வனவு செய்வதற்கு மக்களுக்கு வசதிகளை செய்து கொடுத்தல்.
- முகாமைத்துவ கட்டமைப்பு மற்றும் நடவடிக்கை முறைகளை விருத்தி செய்வதனுடாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர்ந்த சேவையொன்றை வழங்குதல்.
- மனித வளத்தினை அபிவிருத்தி செய்வதன் மூலம் சிந்தனை மாற்றத்தை ஏற்படுத்தி மற்றும் அதனுடாக சேவை பெறுனர் திருப்தியடையும் வகையில் உயர்ந்த சேவையொன்றை வழங்குதல்
- ஊழியர் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரியை மேம்படுத்தல்
- திணைக்களத்தினுள் விரும்பத்தக்க வேலைச்சூழலொன்றை உருவாக்குவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர் திருப்தியடையும் வகையில் உயர்ந்த சேவையொன்றை வழங்குதல்.
- சட்டத்தை அமுல்படுத்தும் நிறுவனம் மற்றும் நீதிமன்ற நடவடிக்கைகளுக்கு தேவையான தொழினுட்ப உதவிகளை வழங்குதல்.
- பாதுகாப்பான அச்ச நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக பொதுமக்களின் நம்பிக்கையைக் கட்டியெழுப்புதல்.

3.3 பிரதான செயற்பாடுகள்

- அரசாங்க வர்த்தமானி, பாராளுமன்ற ஹன்ஸாட் அறிக்கை, திணைக்கள ஒழுங்குவிதிகள் போன்றவற்றை அச்சிட்டு வெளியிடுதல்.
- சட்ட விதிகள், ஒழுங்குவிதிகள், பல்வேறுபட்ட அமைச்சுக்களுக்கத் தேவையான மாதிரிப் படிவங்கள், திறைசேரி வரவுசெலவுத்திட்ட மதிப்பீடுகள் போன்றவற்றை அச்சிடுவதன் மூலம் வர்த்தக நோக்கிலல்லாத அச்ச நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- முத்திரைகள், மாதிரிப் படிவங்கள், நுளைவுச் சீட்டுக்கள், பாடசாலை பாடநூல்கள், அறநெறிப் பாடசாலைப் புத்தகங்கள், தேர்தல் திணைக்களத்துக்கு தேவையான சகல மாதிரிப் படிவ வகைகள், அரசின் பல்வேறு அமைச்சுக்களின் வருடாந்த அறிக்கைகள் மற்றும் செயலாற்றுகை அறிக்கைகளை அச்சிடுவதன் மூலம் வர்த்தக ரீதியான அச்ச நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- மாகாண சபைகள், உள்வூராட்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் அரச சார்பான நிறுவனங்களுக்கு தேவையான அச்ச மற்றும் வெளியீட்டு சேவையை வழங்குதல்.

- இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடகங்கள் மூலம் மக்களுக்கு நேரடியாக தகவல்களை உரிய நேரத்தில் உயர்தரத்தில் வழங்குதல்.
- ஏனைய அச்ச மற்றும் வெளியீட்டுச் சேவைகளை வழங்குதல்.

2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணி

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான ஆளணி	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட	37	14	23
மூன்றாம் நிலை	09	06	03
இரண்டாம் நிலை	1215	682	533
ஆரம்ப நிலை	713	494	219
மொத்தம்	1974	1196	778

3.4 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

4.1 2023 செயல்திட்டத்திற்கு அமைய பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

கருத்திட்டம் / செயற்பாடு	பௌதீக முன்னேற்றம்		நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த நிதி ஒதுக்கீடு	செலவினம்	%
தளபாடங்கள் மற்றும் அலுவலக உபகரணங்கள் கொள்வனவு	நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன	25	2.00	0.42	21
கட்டிட பழுதுபார்ப்பு		70	13.34	9.293	70
அச்ச உற்பத்தி இயந்திரம் / உபகரணங்களை கையகப்படுத்தல்		40	258.42	9.403	35
வாகன பழுதுபார்ப்பு மற்றும் பராமரிப்பு		61	15.70	9.54	61
வழங்கல்கள்		75	3877.51	2192.66	57
மனிதவள அபிவிருத்தி		30	8.57	0.29	4

3.4.2 2023 ஆம் ஆண்டில் ஆரம்பிக்கப்பட்ட விசேட அச்ச நடவடிக்கைகள்

- அரசாங்க நிறுவனங்களில் தற்போது பயன்படுத்தப்படும் பொது மாதிரிப் படிவங்களை கட்டுப்படுத்துவது தொடர்பிலான கருத்திட்டம் அரச நிதித் திணைக்களத்துடன் இணைந்து செயற்படுத்தப்படுகின்றது.

3.4.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு வருமான உருவாக்கம்

விவரக்குறிப்பு	2023 ஆம் ஆண்டின் வருமான இலக்கு (ரூ.மில்)	2023.08.30 ஆம் திகதிக்கு வருமானம் (ரூ.மில்)	ஊழைக்கப்பட்ட வருமான இலக்கின் சதவீதமாக
அரசாங்க அழுத்தகர் வருமானம்	900	645	72%
2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிதி அறவீடு இன்றி மேற்கொள்ளப்பட்ட அச்சிடல் சேவைகளின் பெறுமதி ரூ.மில். 1397.66 ஆகும்.			

3.4.4 பொதுத் திறைசேரியினால் திணைக்களத்திற்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட நிதி ஏற்பாடுகள் பயன்படுத்தலின் முன்னேற்றம்.

நிதி ஒதுக்கீடு	2023 ஆம் ஆண்டில் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட நிதி ஏற்பாடு (ரூ.மில்)	2023.08.30 ஆம் திகதியன்று செலவு (ரூ.மில்)	பயன்படுத்தப்பட்ட ஒதுக்கீடு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட ஏற்பாட்டின் வீதமாக %
மீண்டுவரும் செலவினம்	5526	3621	66
மூலதனச் செலவினம்	235	78	33
மொத்தம்	5761	3699	64

3.5 சவால்கள்

- நிலுவை வருமானத்தை சேகரிப்பது ஒரு பெரிய சவாலாக உள்ளது. 2009 ஆம் ஆண்டுக்கு முன் நிலுவையில் இருந்த ரூ. 78.07 உள்ளிட்ட 2022.12.31 ஆம் திகதிக்கு ரூ.மில். 503.69 வருமானம் நிலுவையாக இருந்தது. அதில் ரூ.மில். 155.15 மீட்கப்பட்டுள்ளது. அதன்படி, 2022.12.31 ஆம் திகதிக்கு முன்னரான காலத்திற்கும் சேர்த்து அறவிட வேண்டிய தொகை 2023.09.30 ஆம் திகதியளவில் ரூ.மில். 343.47 ஆகும். அண்மைய வருடங்களின் நிலுவைகளை அறவிட முடியுமெனினும் 2009 ஆம் ஆண்டுக்கு முன்னர் உள்ள நிலுவைத் தொகையை அறவிடுவது என்பது கடினமான சவாலாக உள்ளது.

3.6 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- மிகவும் அவசரமான விசேட தாள்களைப் பயன்படுத்தி பதிப்புக்களை குறுகிய காலத்திற்குள் வழங்குவதற்காக UV Varnish பயன்படுத்தி அச்சிடல் மற்றும் அச்சிடப்பட்ட தாள்களை Varnish செய்வதற்கும் Variable Data அச்சிடுவதற்கும் Four Colour Offset Printing Machine with Varnish Unit and Digital Numbering அச்ச இயந்திரமொன்றை கொள்வனவு செய்தல்.
- அதிக எண்ணிக்கையிலான அச்சக் கோரிக்கைகளை மிகவும் குறுகிய காலத்திற்குள் நிறைவுசெய்வதற்கும் Bar Codes, QR Codes மற்றும் Numbering போன்ற Variable Data அச்சிடுவதற்காகவும் Anilox Roller போன்ற பாகங்களின் மீது ரொட்டரி அச்சிடலை விட

மென்மையான அச்சப் பதிப்பை பெற்றுக்கொள்வதற்கும் Flexor Printing Machine with Variable Numbering and Data அச்ச இயந்திரமொன்றை கொள்வனவு செய்தல்.

- குடிவரவு மற்றும் குடிவரவுத் திணைக்களத்தின் பல்வேறு ஸ்டிக்கர்களை அச்சிடுவதற்கான கோரிக்கை கட்டளை கிடைத்துள்ளது. அதற்கு Label Printing அச்ச இயந்திரம் ஒன்றை கொள்வனவு செய்தல் வேண்டும்.

4.0 இலங்கை அஞ்சல் திணைக்களம்

4.1 அறிமுகம்

இரண்டு நூற்றாண்டுகளைக் கடந்த இலங்கை தபால் திணைக்களம், நவீன வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு, நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி, வர்த்தக அபிவிருத்தித் திட்டத்தின் ஊடாக பாரம்பரிய அஞ்சல்களுக்கு அப்பால் நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகின்றது.

முதன்மையாக இலத்திரனியல் சந்தையை மையப்படுத்தி தற்போதுள்ள அஞ்சல் சேவைகளை உள்நாட்டிலும் சர்வதேச அளவிலும் ஊக்குவித்தல் மற்றும் புதிய சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துதல். தற்போது, உள்ளூர் கூரியர் சேவைகளான SL POST COURIER, COD மற்றும் சர்வதேச கூரியர் சேவையான EMS ஆகியவை வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வாடிக்கையாளர்களிடையே மிகவும் பிரபல்யம் அடைந்துள்ளன.

புத்தாக்க பன்முக சேவைகளை வழங்கி நம்பகமான மற்றும் திறமையான அஞ்சல் சேவையை வழங்கும் பணியிலும் அஞ்சல் திணைக்கள ஊழியர்கள் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

2025 ஆம் ஆண்டில் வருமானத்திற்கும் செலவினத்திற்கும் இடையிலான இடைவெளியை பூஜ்ஜியப்படுத்தும் நோக்கில் மூலோபாய அபிவிருத்தித் திட்டத்தைப் பின்பற்றி வருமானத்தை ஈட்டுவதற்குச் செயற்படும் இலங்கை தபால் திணைக்களம், பொதுமக்களுக்கு வசதியான தபால் கட்டணங்களை வழங்குவதுடன், பல்வேறு அரசு நிறுவனங்களுக்கும் இலவச சேவைகளை வழங்குகிறது. அத்துடன் பாதிக்கப்பட்ட மக்களுக்கான பல்வேறு சமூக அக்கறைகள் சேவை வழங்கல் மற்றும் நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கான அர்ப்பணிப்பும் தளரா ஊக்கத்துடன் நிறைவேற்றப்படுகிறது.

4.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“புத்தாக்கமானதும் பன்முகத்தன்மையானதுமான சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் சிறந்த தொடர்பாடல் பங்களியாதல்”

செயற்பணி

“உலக அஞ்சல் சங்கத்தின் தரத்தினை பின்பற்றியும் இலங்கை அரசாங்க கொள்கைகளை நிலைநிறுத்தியும் நுகர்வோரின் உயரிய திருப்தி மட்டத்தினை அடையும் பொருட்டும் மனங்கவர்ந்த பணிச்சூழலின் மத்தியில் செயலூக்கம் மிக்க பணிக்குழுவினரின் ஒத்துழைப்பு மற்றும் நவீன தொழில்நுட்பம் என்பவற்றைப் பயன்படுத்தி முற்றிலும் புதிய வினைத்திறன் மிக்க மற்றும் நம்பகமான அஞ்சல் சேவைகளை வழங்குதல்.”

குறிக்கோள்கள்

- வாடிக்கையாளர்களின் டிஜிட்டல் யுக வாழ்க்கை முறையை அனுசரிக்கும் நோக்கில் தற்போதுள்ள சேவைகளின் தரத்தின் உயர்த்துவதோடு புத்தம் புதிய சேவைகளை உருவாக்குதல்.
- தேசிய மற்றும் சர்வதேச நுகர்வோரின் நம்பிக்கையை வெற்றி கொண்டு அதனுடாக திணைக்களத்துடன் இணைந்துள்ள நீண்டகால நுகர்வுப்பங்காளிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்.
- தேசிய மற்றும் சர்வதேச அஞ்சல் விநியோக வலைப்பின்னலின் அனைத்து குறுகிய வழிகளின் ஊடாக வாடிக்கையாளர்களை விரைவாகவும் இலகுவாகவும் தொடர்புபடுத்தல்.
- வருமானத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் திணைக்களத்தினால் திறைசேரிக்கு விடுக்கப்படும் அழுத்தத்தைக் குறைத்தல்.
- திணைக்கள இலக்கினை நோக்கிய அனைத்து நடவடிக்கைகள் மூலம் பேண்தகு அபிவிருத்தி எண்ணக்கருவினை நிச்சயப்படுத்திக்கொள்ளும் பிரதான பணியை நிறைவேற்றுவதல்.

4.3 முதன்மைச் செயற்பாடுகள்

- நவீன தொழில்நுட்பச் சந்தையினை மையப்படுத்திய தபாலின் வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடக்கூடிய வகையில் மூலோபாயங்களுடன் கூடிய அபிவிருத்தித் திட்டங்களை வடிவமைத்து நடைமுறைப்படுத்தல்.
- திணைக்களத்திற்குச் சொந்தமான வளங்களை அதியுச்ச வினைத்திறனுடனான பயன்பாட்டினை மேலும் நிச்சயப்படுத்தல், அறிமுகப்படுத்தல், நடாத்திச் செல்லுதல் மற்றும் அபிவிருத்திச் செய்தல்.
- தீவெங்கும் வியாபித்துள்ள சிறந்த அஞ்சல் அலுவலக வலைக்கட்டமைப்பினை பன்முக சேவைகளை வழங்கும் வணிக மையமாக உருவாக்குதல்.
- தினமும் வீட்டுக்கு வீடு (door-step) சேவைகளை வழங்கும் வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை வென்ற அஞ்சல் விநியோகக் கட்டமைப்பினை மேலும் வலுப்படுத்தும் வண்ணம் போட்டியாளர்கள் மத்தியில் நன்மை பயக்கும் சட்ட ஒழுங்குகளைத் தொகுத்து அஞ்சல் பொருட்களை வினைத்திறனுடன் பொறுப்பேற்றல், கொண்டு செல்லல் மற்றும் விநியோகித்தல்.
- மனித வள மேம்படுத்தல் மற்றும் தொழிலாளர் சார் அமைதி என்பவற்றைப் பேணும் பொருட்டு தேவையான நியமனம், பதவியுயர்வு, இடமாற்றம், ஒழுக்காற்று நடவடிக்கைகள் என்பவற்றை முறையாகப் பின்பற்றல்.
- பதவியணி குழுவினரின் அறிவு, திறன் மற்றும் உளப்பாங்கு விருத்திக்கு தேவையான தொடர்ச்சியான பயிற்சி திட்டங்கள், முறைசார் செயலாற்று மதிப்பீட்டு செயன்முறையை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் பதவியணியினரை மேம்படுத்தல் மற்றும் எதிர்பார்க்கும் ஒழுக்கத்தினைக் கடைப்பிடித்தல்.
- கணக்காய்வு மற்றும் நுண்ணாய்வுப் பரிசோதனைகளை மேலும் வலிமைப்படுத்துவதன் மூலம் நிர்வாகத்தினை நெறிப்படுத்தல்.
- துரித முன்னேற்ற அடிப்படை வசதிகளை உபயோகிப்பதன் மூலம் வழங்கும் சேவைகளின் தரத்தினையும் வினைத்திறனையும் மேம்படுத்தல். அத்தோடு ஆளணிக்கு சிறந்த வேலைச் சூழலை உருவாக்குதல்.

- திறன்சார் சந்தை பகுப்பாய்வு ஒன்றினை மேற்கொண்டு தற்கால நுகர்வோர் தேவை மற்றும் சந்தைக் கேள்வி என்பவற்றை இனங்காணல்.
- அஞ்சலின் அனைத்து வாடிக்கையாளர்களும் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய அஞ்சல் கட்டணத்தினை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- நவீன தொடர்பாடல் தொழினுட்பத்துடன் மாறுபடும் சந்தை மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைக்கேற்ப நடைமுறையில் உள்ள சேவைகளை நவீனமயமாக்கல், புதிய சேவைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.
- அறிவு சார்ந்த முறையினைப் பின்பற்றி வருமான இலக்கினை வழங்கி அதனை பின்னூட்டம் செய்தல்.
- மனங்கவர் எண்ணக்கருவின் கீழ் தரம் வாய்ந்த முத்திரை மற்றும் அதனோடு இணைந்த உற்பத்திகளை வெளியிடல்.
- இலங்கையின் தனித்துவத்தினை சர்வதேச மட்டத்திற்கு இட்டுச்செல்லும் முத்திரை பொழுதுபோக்கினை தேசிய மற்றும் சர்வதேச மட்டத்தில் பிரபல்யப்படுத்தல்.
- மாறுபட்டுச் செல்லும் சூழலினைக் கருத்திற்கொண்டு அமைப்புமுறைகளை (System) இலகுவடுத்தல், செயன்முறைகளை மீள சீரமைக்கும்படியான வழிகாட்டல்களை மேம்படுத்தல் மற்றும் செயற்படுத்தல்.

4.4 ஆளணித் தகவல்கள் - 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான	வெற்றிடம் / மிகை
நிரந்தர ஆளணி			
சிரேஷ்ட	126	68	58
மூன்றாம் நிலை	253	61	192
இரண்டாம் நிலை	8,925	7,144	1,781
ஆரம்ப நிலை	13,279	13,137	142
மொத்தம்	22,583	20,410	2,173
பதிவு பதிலீடு	4,788	2,645	2,143
முழு மொத்தம்	27,371	23,055	4,316

4.5 அஞ்சல் அலுவலக வலையமைப்பு- 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு

வகை	எண்ணிக்கை
தபால் அலுவலகம்	652
உப தபால் அலுவலகம்	3351
முகவர் தபால் நிலையம்	132
மொத்தம்	4135

4.6 பெளதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

4.6.1 பெளதீக முன்னேற்றம் - 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு

4.6.1.1 கட்டிடங்களை கையகப்படுத்தல் - முறையாக சுவீகரித்தல்

வகை	முறையாக சுவீகரித்தல்	2023.01.01 முதல் 2023.09.30 வரை	மொத்தம்
தபால் அலுவலகம்	95	11	106
உப தபால் அலுவலகம்	81	03	84

4.6.1.2 வருமான உழைப்புக்காக காணி மற்றும் கட்டிடங்களின் பயன்பாடு

அஞ்சல் தலைமையக கட்டிடத்தில் நிறுவப்பட்டுள்ள தேசிய சேமிப்பு வங்கியின் ATM இயந்திரத்தை 2023.04.27 ஆம் திகதி பொதுமக்களுக்கு திறந்து வைத்தல்.

4.6.1.3 புதிய கட்டிட நிர்மாணம் மற்றும் கூட்டுமை கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

மட்டக்களப்பு தபால் வளாகம் - அமைச்சரவை தீர்மானங்களுக்கு அமைய கட்டிடத்தை பயன்படுத்துவதற்கு தேவையான நிர்மாணப்பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. இதன்படி, 2023 ஆம் ஆண்டுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட 170 மில்லியன் ரூபாவில் எஞ்சிய ரூ. 105 மில்லியன் செலவில் கட்டுமானப் பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன. கட்டிடத்தை பயன்பாட்டிற்கு தயார் செய்வதில் பெளதீக முன்னேற்றம் 95% ஆகும்.

பொலன்னறுவை தபால் வளாகம் - 2023 ஆம் ஆண்டுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட 50.00 மில்லியன் ரூபா கட்டிட திணைக்களத்திற்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. இரண்டாம் கட்ட பணியின் முதல் கட்டமாக, பழைய கட்டடம் இடிக்கப்பட்டுள்ளது.

பெளதீக முன்னேற்றம் 2%

நகர அபிவிருத்தி அதிகாரசபை: (UDA) -ன் கீழ் உள்ள திட்டங்கள் - காலி கோட்டை தபால் அலுவலகம் - பெளதீக முன்னேற்றம் 40%.

நகர்ப்புற குடியேற்ற அபிவிருத்தி அதிகாரசபை: (USDA) - கீழ் அபிவிருத்திக்காக அடையாளப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்கள்.

கடுவெல் தபால் நிலைய கட்டிடம், ஜயவர்தனபுர கோட்டை தபால் நிலைய கட்டிடம், அனுராதபுரம் தபால் நிலைய கட்டிடம் மற்றும் தபால் திணைக்களத்திற்கு சொந்தமான தம்புள்ளை காணி

4.6.1.4 வெளிநாட்டு நிதியுதவியின் கீழ் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டுள்ள கருத்திட்டங்கள்

- உலகளாவிய அஞ்சல் சங்கத்தின் தரச் சேவை நிதியத்தின் நிதி ஒதுக்கீட்டின் கீழ் கணினி Dot Matrix Printers மற்றும் Barcode உபகரணங்கள் 1000 தபால் மற்றும் உப தபால் நிலையங்களுக்கு பகிர்ந்தளித்தல்.
- ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி (ADB) மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air - Conditioning Systems in Sri Lanka கருத்திட்டத்தின் கீழ் அஞ்சல் திணைக்களத்தின் தலைமை அலுவலகத்திற்கு குளிருட்டல் தொகுதியொன்றை வழங்கும் கருத்திட்டம்.

4.6.1.5 மாகாண வருமான ஊக்குவிப்பு

மாகாண வருவாய் ஊக்குவிப்புக்கான வருடாந்த வருவாய் இலக்குகள் தபால் மற்றும் உப தபால் நிலைய மட்டத்திற்கு பிரிக்கப்பட்டுள்ளன.

அஞ்சல் நடவடிக்கைகள் ஊக்குவிப்புக்கு சரியான தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கு 2023 ஜூன் மாதம் 19–24 வரை நாடளாவிய ரீதியில் அஞ்சல் கணக்கெடுப்பு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. எதிர்காலத் திட்டங்களுக்கு இந்தத் தரவுகள் பயன்படுத்தப்படவுள்ளன.

4.6.1.6 முத்திரைப் பணியகம்

முத்திரைப் பணியகத்தினால் 2023.09.30 வரை வெளியிடப்பட்ட முத்திரைகள்

	தலைப்பு	வெளியிடப்பட்ட திகதி
i	75 ஆவது சுதந்திர தினம்	2023.02.02
ii	இலங்கை மலே சங்கத்தின் நூற்றாண்டு விழா	2023.02.26
iii	வேசாக் ஸ்ரீ புத்த வருடம் 2567	2023.05.04
iv	2023 அரசு வேசாக் விழா	2023.05.04
v	சுங்கைக்குரிய ஹேன்பொல குணரதன நாயகத் தேரர்	2023.06.04
vi	இலங்கை யுனெஸ்கோ மரபுரிமை சீகிரியா	2023.06.15
vii	இலங்கையின் பழங்கள் மற்றும் மரக்கறிகள்	2023.06.15
viii	கேளரவ பாராளுமன்ற உறுப்பினர்களுக்கான அஞ்சல் வசதி – தொகுதி 3	2023.07.06
ix	புாணந்தூரா வாதம் - 150 ஆவது ஆண்டு விழா	2023.08.26



2023.09.30 ஆம் திகதி வரை முத்திரைப் பணியகத்தின் வருமானம் (ரூ.மில்)

ஜனவரி	பெப்ரவரி	மார்ச்	ஏப்ரல்	மே	ஜூன்	ஜூலை	ஆகஸ்ட்	செப்டம்பர்	மொத்தம்
0.72	3.78	2.51	1.95	1.46	2.77	2.13	2.07	20.25	37.64

4.6.1.7 ஒப்பந்தங்களை மேற்கொள்ளல்

- EMS சேவை கிடைக்காத நாடுகளுக்கு UPS Express Saver Service கூரியர் சேவையின் ஊடாக வெளிநாடுகளுக்கு அனுப்பப்படும் பொருட்களை தபால் அலுவலக வலையமைப்பின் ஊடாக பெற்று கொழும்பில் உள்ள மேற்படி நிறுவனத்திற்கு வழங்குதல். 2023.09.11 ஆம் திகதி முதல் இலங்கை அங்கீகரிக்கப்பட்ட முகவரான FITS Express உடன் 06 மாத முன்னோடித் திட்டத்திற்கான ஒப்பந்தம் கைசாத்திடப்பட்டது.



- நாடளாவிய ரீதியில் உள்ள தபால் மற்றும் உப தபால் நிலையங்களின் வலையமைப்பின் ஊடாக கண்டி மாநகரசபையின் மதிப்பீட்டு வரிப்பண பட்டியல்கள் மற்றும் நீர் கட்டணங்களை ஏற்றுக்கொள்ளும் ஒப்பந்தம் 2023.09.22 ஆம் திகதி கைச்சாத்திடப்பட்டது. அது 2023.10.17 ஆம் திகதி முதல் அமலுக்கு வருகின்றது.
- 2023.09.27 ஆம் திகதி விவசாய மற்றும் கமநல காப்புறுதிச் சபையின் மூன்றாம் திறத்தவராக போக்குவரத்துக் காப்புறுதியை அஞ்சல் மற்றும் உப அஞ்சல் அலுவலக வலையமைப்பு மூலம் ஏற்றுக்கொள்வதற்கான ஒப்பந்தம் கையெழுத்தானது. அது 2023.10.20 ஆம் திகதி முதல் அமலுக்கு வருகின்றது.
- மக்கள் வங்கிக்கு வணிக அஞ்சல் சேவையை வழங்குவதற்கான ஒப்பந்தம் 2023.07.11 ஆம் திகதி கைச்சாத்திடப்பட்டது.
- நுகர்வோருக்கு கொடுப்பனவு செய்வதற்கு வசதியாக Online Transaction இணைய வழி கொடுப்பனவு செலுத்தல் வரவுஅட்டை, கடன் அட்டை பயன்படுத்தி (Payment Gateway) Commercial Bank of Ceylon PLC ஊடாக மேற்கொள்வதற்கு ஒப்பந்தம் கைச்சாத்திடப்பட்டது.
- SL POST COURIER, Cash On Delivery (COD), EMS, Foreign Registered Letters, Foreign Parcels எனும் சேவையின் கீழ் ஏற்றுக்கொள்ளப்படும் அஞ்சல் பொருட்களுக்கான காப்புறுதி முறையொன்றை அறிமுகம் செய்வதற்காக கொள்முதல் நடவடிக்கை ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

பின்னர் கொடுப்பனவு அடிப்படையில் கூரியர் சேவைகளை வழங்குதல்

- மோட்டார் வாகனப் போக்குவரத்து திணைக்களத்தின் சாரதி அனுமதிப்பத்திர SL POST COURIER சேவை ஊடாக வழங்கும் கருத்திட்டம். கூரியர் கட்டணங்களின் கீழ் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட சாரதி அனுமதிப்பத்திர விண்ணப்பங்களுக்கு அனுமதிப்பத்திரம் விநியோகிக்க ஆரம்பித்த உடன் உடனே நடைமுறைப்படுத்தப்படவுள்ளது.
- குடிவரவு மற்றும் குடியகல்வுத் திணைக்களத்தின் இணையவழி ஊடாக விண்ணப்பிப்பவர்களுக்கு TD System ஊடாக வழங்கப்படும் கடவுச்சீட்டுக்களை SL POST COURIER சேவை ஊடாக பகிர்நதளிக்க 2023.06.12 ஆம் திகதி ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டு நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது. அஞ்சல் பொருட்கள் முகவர் சேவை மற்றும் செயற்பாட்டு நிலையத்தின் ஊடாக விஞ்ஞானபூர்வமான கட்டணங்களின் அடிப்படையில் செலவு மற்றும் கொள்முதல் நடவடிக்கையை வழங்குதற்கு தயார்படுத்தப்படுகின்றது.
- Mihikatha Export & Import நிறுவனம் அஞ்சல் திணைக்களத்தின் SL POST COURIER சேவை மற்றும் COD சேவையை வழங்குவதற்காக 2023.08.07 ஆம் திகதி ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டது.
- SL POST COURIER, Cash On Delivery (COD), EMS, Foreign Registered Letters, Foreign Parcels எனும் சேவைகளின் கீழ் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட அஞ்சல் பொருட்களுக்கு காப்புறுதி முறையொன்றை அறிமுகம் செய்வதற்கு கொள்முதல் நடவடிக்கை ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

4.6.1.8 தபால் சேவை ஊடக்குவிப்பு

அ) புதிய ஊடகங்கள் மூலம்

- Sri Lanka Post You Tube அலைவரிசை மூலம் திணைக்கள சேவைகள் தொடர்பில் வீடியோ நிகழ்ச்சியொன்றை சமர்ப்பித்தல்.
- அனைத்து சமூக ஊடகங்கள் மூலமும் திணைக்கள சேவைகள் தொடர்பில் வாடிக்கையாளர்களை அறிவூட்டல்.
- சமூக ஊடகங்கள் ஊடாக திணைக்கள சேவைகள் தொடர்பில் முன்வைக்கப்படும் பிரச்சினைகள் / விசாரணைகள் தொடர்பில் உடனடியாக பதில் அளித்தல்.
- COD நுகர்வோர் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கு CRM for COD whatsapp குழுமங்களைப் பயன்படுத்தல்.

ஆ) விசேட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மூலம்

உலக அஞ்சல் தின நிகழ்வு ஊடக்குவிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம் - 2023

- வடமேல் மாகாணத்தையும் உள்ளடக்கிய வகையில் 2023.10.06 ஆம் திகதி குருநாகல் நகரில் நடத்தப்பட்ட Road Show ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம்.
- ஊவா மாகாணத்தை மையப்படுத்தி 2023.10.15 ஆம் திகதி பதுளையில் அஞ்சல் தின நிகழ்வு நிகழ்ச்சித்திட்டம்.
- கைத்தொழில் அபிவிருத்திச் சபையினால் ஏற்பாடு செய்யப்படும் Industry-2023 கைத்தொழில் கண்காட்சிக்கு இணைவான நிகழ்ச்சித்திட்டம் - 2023 ஜூன் 23 ஆம் திகதி பண்டாரநாயக்க

ஞாபகார்த்த சர்வதேச மாநாட்டு மண்டபத்தில் மற்றும் 2023 செப்டம்பர் 01 மற்றும் 02 திகதிகளில் யாழ்ப்பாண கலாசார மண்டபத்தில் நடைபெற்றன.

- 2023 ஒக்டோபர் 06, 07 மற்றும் 08 ஆம் திகதிகளில் கண்டி மற்றும் 2023.12.28,29,30 எனும் நாட்களில் காலி மாவட்டத்தல் நிகழ்ச்சிகளை நடாத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

இ) பிரதேச சந்தைப்படுத்தல் அபிவிருத்தி உத்தியோகத்தர்களுக்கான ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள்

பிரதேச தபால் அத்தியட்சகர் அலுவலகங்கள் 25 இல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சிட்டங்கள் 153 ஆகும்.

ஈ) வேறு சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள்

- 2023 செப்டம்பர் மாதம் SL Post Courier ஊக்குவிப்பு மாதமாகப் பெயரிடல்.
- தபால் அத்தியட்சகர் பிரிவு மட்டத்தில் நிறுவப்பட்டுள்ள பிரதேச சந்தைப்படுத்தல் குழுவின் மூலம் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சிட்டங்களின் முன்னேற்றத்தை மீளாய்வு செய்தல் மற்றும் எதிர்வரும் மாதத்திற்கான திட்டங்களை வகுத்தல்.

4.6.1.9 தாபன ரீதியான நடவடிக்கைகள்

- அஞ்சல் திணைக்களத்தின் சேவை பிரமாணக் குறிப்பை திருத்துதல் - நடைபெறுகின்றது.
- அஞ்சல் அலுவலக கட்டளைச் சட்டத்தை திருத்துதல் - இறுதி வரைவு தயாரிக்கப்பட்டுவருகின்றது.
- வேலை ஆய்வு - வெளி தரப்பினர்களின் சேவையைப் பெற்றுக்கொள்ள தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.
- அஞ்சல் விவரக் குறிப்புகள் மற்றும் செலவினம் - (costing) - பெறுகை நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

4.6.2 நிதி முன்னேற்றம்

4.6.2.1 2023 ஆம் ஆண்டின் வருமானச் செலவு இடைவெளியை 10% குறைத்தல்.

வருடம்	வருமானம் (ரூ.மில்)	சேலவினம் (மீண்டுவரும்) ரூ.மில்.	குறைபாடு / மிகை (ரூ.மில்)
2022.09.30 ஆம் திகதிக்கு	5,920.0	11,534.5	(5,614.5)
2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு	9,648.3	12,269.9	(2,621.6)

4.6.2.2 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை திணைக்களத்தின் வருடாந்த வருமான இலக்கு செயலாற்றுகை

வகைகுறிப்பு	(ரூபா.மில்)
2023 வருடாந்த வருமான இலக்கு	12,000.00
2023.09.30 ஆம் திகதி வரை சேகரித்த வருமானம்	7,446.60
உத்தேச முத்திரை வருமானம்	2,201.70
2023.09.30 ஆம் திகதி வரை சேகரித்த மொத்த வருமானம்	9,648.30
முன்னேற்றம்	80%

4.6.2.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு செயற்பாட்டு ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

சேவை	மதிப்பிடப்பட்ட வருடாந்த வருமானம் (ரூ.மில்)	வருமானம் (ரூ.மில்)	முன்னேற்றம் %
உள்நாட்டு கூரியர் சேவை SL Post Courier Service	250.00	272.80	109
சர்வதேச கூரியர் சேவை EMS (Expedited Mail Service)	1,250.00	599.30	48
Cash on Delivery (CoD) (இந்த சேவை 2020.12.15 ஆம் திகதி முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது)	100.00	357.10	357
முத்திரைப் பணியகத்தின் வருமான ஊக்குவிப்பு	11.00	20.30	184
காகக் கட்டளைச் சேவை (PMT) (உள்நாட்டு / வெளிநாட்டு)	60.00	34.80	58
வியாபார அஞ்சல் (BM No.)	1,570.00	905.80	58
இருப்பு அஞ்சல் (M No.)	1200.00	1292.30	108
Telemail	55.00	62.40	114

4.6.2.4 2023.09.30 வரை வருடாந்த ஒதுக்கீட்டுப் பயன்பாடு

வகைகுறிப்பு	2023 வருடாந்த மதிப்பீடு (ரூபா.மில்)	செலவு (ரூபா.மில்)	முன்னேற்றம் %
மீண்டுவரும் செலவினம்	18,200.00	12,269.90	67
மூலதனச் செலவினம்	1,800.00	139.90	8
மொத்தச் செலவு	20,000.00	12,409.80	62

4.7 2024 ஆம் ஆண்டு நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டம் / நிகழ்ச்சித்திட்டம்

- மேல் மாகாணத்தில் கூரியர் அஞ்சல் விநியோக சேவைகளில் பொருட்களை கொண்டு செல்வதற்காக 200 மின்சார சரக்கு முச்சக்கர வண்டிகள் மற்றும் 50 மோட்டார் சைக்கிள்களை கொள்வனவு செய்வதற்கான முன்னோடித் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துதல். 2024 வரவு செலவுத் திட்டத்தில் 550 மில்லியன் ரூபா ஒதுக்கீடு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
- மின்சார சரக்கு முச்சக்கர வண்டி மற்றும் மோட்டார் சைக்கிள்களுக்கு மின்சாரம் வழங்குவதற்காக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட 10 அஞ்சல் திணைக்களக் கட்டிட வளாகத்தின் மேற்கூரையில் சூரியக் கதிர் நிறுவும் திட்டத்தை செயல்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. 2024 ஆம் ஆண்டு வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் ரூ.மில். 400 வழங்கப்படுமென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.
- அரசாங்க மற்றும் தனியார் பங்குடமையுடமையின் (PPP) கீழ் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள Digitalization of Mail Management System கருத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல். (அமைச்சரவையின் அனுமதிக்காக சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.)

5.0 இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்

5.1 அறிமுகம்

இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் (SLBC) தொண்ணூற்று எட்டு வருடங்களுக்கும் மேலான வரலாற்றைக் கொண்ட நாட்டிலேயே முதன்மையான தொடர்பாடல் நிறுவனமாகும். மேலும் நிலையான வளர்ச்சிக்காக இலங்கை சமூகத்தின் மிக உயர்ந்த தரமான கற்பனை வளத்தை கொண்டுவரும் விலைமதிப்பற்ற சமூக ஊடகப் பணியில் ஈடுபட்டுள்ளது. 80 களுக்குப் பின்னர் வானொலித் தொலைத்தொடர்பின் ஏகபோக உரிமை இல்லாமல் ஆக்கப்பட்டு FM அலைவரிசைகளின் வளர்ச்சியுடன் பல்வேறுபட்ட வணிக ரீதியான சவால்களுக்கு முகம் கொடுத்து போட்டித்தன்மையுடன் சுதேசத்தையும் பாதுகாத்த வண்ணம் செயலாற்றிவருகின்றது. நாட்டில் மனிதவள மேம்பாடு மற்றும் அரசியல் அறிவு, தற்போதைய தகவல்கள், கலை, இசை, சமய தொடர்பு மற்றும் சமூக சகவாழ்வு உள்ளிட்ட சமூகத்தில் மதிப்புகளைப் பேணுவதற்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனமாக இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தை அடையாளப்படுத்த முடியும்.

1949 ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் 01 ஆம் திகதி ஒலிபரப்பு திணைக்களம் எனும் சுயாதீன நிறுவனமாக நிறுவப்பட்ட இந்த நிறுவனம் 1972 ஆம் ஆண்டு மே மாதம் 22 ஆம் திகதி குடியரசு அரசியலமைப்பு நிறைவேற்றப்பட்ட பின்னர் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் என பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்டது. அதன் பின்னர் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம், ஒலிபரப்பு தொடர்பாடலில் முற்போக்கு முன்னணி ஊடக வலையமைப்பாக நேயர்களை மையப்படுத்தி அந்தந்த சமூக தேவைப்பாடுகளை அடையாளம் கண்டு “வசதியளிப்பாளராக” பொதுமக்களின் பல்வேறுபட்ட தேவைப்பாடுகளை நிவர்த்திக்கும் இலத்திரனியல் ஊடக வலையமைப்பாக மாறியுள்ளது.

தற்போது இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் 06 தேசிய ஒலிபரப்பு சேவைகள், 06 பிராந்திய சேவைகள் மற்றும் ஒரு சமூக வானொலி சேவையை நடத்தி வருகின்றது. அதற்கமைய, சிங்கள சுதேசிய, சிங்கள வர்த்தக சிடி.எப்.எம் என 03 சிங்கள சேவைகளும் தமிழ் சேவை, தென்றல் சேவை என தமிழ் மொழியில் 02 சேவைகளும் ரேடியோ ஸ்ரீலங்கா என்ற ஆங்கில சேவையும் தேசிய சேவைகளாக இயக்கப்படுகின்றன. பிராந்திய சேவைகளாக ரஜரட்ட, கந்தூரட்ட, ருஹ்ணு, யாழ்ப்பாணம், வயம்ப மற்றும் பிறை என FM சேவைகள் 06 உம் சமூக வானொலியாக தம்பாணை சேவையும் ஒலிபரப்பப்படுகின்றது.

இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் மத்திய அலைவரிசை (MW), மற்றும் சிற்றலை (SW) மூலம் திருகோணமலை மீள் ஒலிபரப்பு நிலையத்தின் ஊடாக மற்றும் மத்திய அலைவரிசை (MW) புத்தளம் ஊடாக வெளிநாட்டு ஒலிபரப்பு சேவைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. நம்பகமான மற்றும் விசுவாசமான ஊடகப் பணியை மேற்கொண்டு வரும் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் நேயர்களோடு நெருக்கத்தை ஏற்படுத்தும் பொருட்டு இணையத்தளத்தினூடாக சர்வதேசத்துடன் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

5.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சிறந்த இலத்திரனியல் ஊடக கலாசாரத்திற்கு முன்னுதாரணமாக திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“பல்லின, பலமொழிகளை பேசும், பல சமயங்களை பின்பற்றும் சமுதாயத்தில் நல்லிணக்கம், பொருளாதார அபிவிருத்தி மற்றும் ஜனநாயக விழுமியங்களை வலுப்படுத்தும் தனிநபர் அபிவிருத்திக்காக ஊடகப் பணியில் ஈடுபடல்”

குறிக்கோள்கள்

- உலகளவில் நிகழும் அரசியல் பொருளாதார சமூக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகள் பற்றிய தகவல்களை சேகரித்து மக்களுக்கு தெளிவாக வழங்குதல்.
- மக்கள் வாழும் சூழலில் சமூகத்தின் செயலில் உள்ள உறுப்பினர்களாகச் செயல்பட உதவும் பொது அறிவைச் சேகரிக்க தேவையான இடத்தை வழங்குதல்.
- சமுதாயத்திற்கான பொது அறிவை அபிவிருத்தி செய்தல்.
- மனித இருப்புக்கான சவால்களைக் கண்டறிந்து அவற்றிற்குத் தேவையான அறிவைத் தொகுத்தல்.
- சமூகத்தின் உடனடி மற்றும் இறுதி இலக்குகளை மேம்படுத்துவதற்காக ஊக்கப்படுத்தல்.
- பொதுவான பிரச்சினைகளின் அடிப்படைகளை வரையறுக்கவும் தெளிவுபடுத்தவும் உதவுதல்.
- தனிநபரிடம் உள்ள திறன்கள், பண்பு மற்றும் அறிவுசார் வளர்ச்சிக்கான அறிவையும் தூண்டுதலையும் வழங்குதல்.
- தேசிய அல்லது இன கலாச்சாரத்தை அங்கீகரித்தல், பாதுகாத்தல் மற்றும் அபிவிருத்தி செய்தல்.
- பொழுதுபோக்குகளுக்கு வசதியளித்தல்.
- வெவ்வேறு குழுக்களிடையே பரஸ்பர புரிதல், நல்லிணக்கம் மற்றும் மரியாதையை நோக்கிச் செயல்படுதல்.
- புதிய தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை புதுப்பித்து செயற்படுத்தல்.

5.3 கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகள்

1996 ஆம் ஆண்டு 37 ஆம் இலக்க ஒலிபரப்புக்கூட்டுத்தாபன சட்டத்திற்கு அமைய கூட்டுத்தாபனத்தின் செயற்பாடுகள் பின்வருமாறு.

- அபிவிருத்தியை விரிவுபடுத்தி மற்றும் விருத்தி செய்வதன் மூலம் இலங்கையில் வானொலிச் சேவைகளை பொதுமக்களின் நலனுக்காக பேணிவருதல்.
- இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தினால் ஒலிபரப்பப்படும் நிகழ்ச்சிகளின் மேற்பார்வை மற்றும் கட்டுப்பாடு.
- ஒலிபரப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு இந்த சட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்பட்டுள்ள அதிகாரங்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களை பயன்படுத்தல்.

- வானொலி ஒலிபரப்பு நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக அமைச்சருக்கு தேவையான அறிவுரைகளை வழங்குதல்.

5.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணித் தகவல்கள்

ஆளணி	அனுமதிக்கப்பட்ட	உண்மையான
நிரந்தர	700	330
ஒப்பந்த	21	63
மொத்தம்	721	393

5.5 2023.09.30 ஆம் திகதி பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

5.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

5.5.1.1 தாபனப் பிரிவு

- தற்போதைய நிறுவனத்தில் தற்போதுள்ள பணியாளர் அமைப்பை ஆய்வு செய்தல் மற்றும் எதிர்காலத்திற்கு மிகவும் பயனுள்ள குறைந்தபட்ச எண்ணிக்கையிலான ஊழியர்களை தயார்படுத்துவதற்கு பொருத்தமான மூலோபாய திட்டங்களை செயல்படுத்த தேவையான அடிப்படை பணிகளை மேற்கொள்ளல்.
- சுயவிருப்ப இழப்பீட்டுத் திட்டத்தை செயல்படுத்துதலின் கீழ் 213 ஊழியர்களுக்கு நட்டஈடு வழங்கப்பட்டுள்ளது.
- அனைத்து ஆட்சேர்ப்புகளையும் இடைநிறுத்துதல் மற்றும் முழுமையான தேவை ஏற்பட்டால் மட்டுமே அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஊழியர் ஆட்சேர்ப்புத் திட்டத்தின் பிரகாரம் ஆட்சேர்ப்பை மேற்கொள்ள திட்டமிடுதல்.

5.5.1.2 சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு

- கூட்டுத்தாபனத்தின் 2023 – 2028 வியாபாரத் திட்டம் மற்றும் அதற்கு இணைவாக 2023 ஆம் ஆண்டு திட்டம் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. அதன் போது நிகழ்ச்சிப் பிரிவு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு அலைவரிசைகளின் வருமான இலக்கை அடைந்துகொள்ள திட்டம் தயாரிக்கப்பட்ட போதிலும் எதிர்பார்க்கப்படும் விற்பனை இலக்கு ரூ.மில். 1220.89 இல் ரூ.மில். 523.41 மாத்திரமே அடைய முடிந்தது. இது 43% ஆகும்.

5.5.1.3 பொறியியல் பிரிவு

கூட்டுத்தாபனத்தில் நிலவும் நிதி நெருக்கடி காரணமாக 2023 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்ட கருத்திட்டங்கள் இது வரையில் நடைமுறைப்படுத்தப்படவில்லை.

5.5.1.4 நிகழ்ச்சிப் பிரிவு

ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் City FM சேவை, சிங்கள சேவை, வர்த்தக சேவை, முஸ்லிம் சேவை, தமிழ் சேவை, தென்றல் சேவை மற்றும் ஆங்கில சேவை பின்வரும் விடயப் பரப்புக்களை உள்ளடக்கிய வகையில் நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பு செய்யப்படுகின்றது. சமூக கலாசார பெறுமானமுள்ள ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒலிபரப்புதல். புதிய

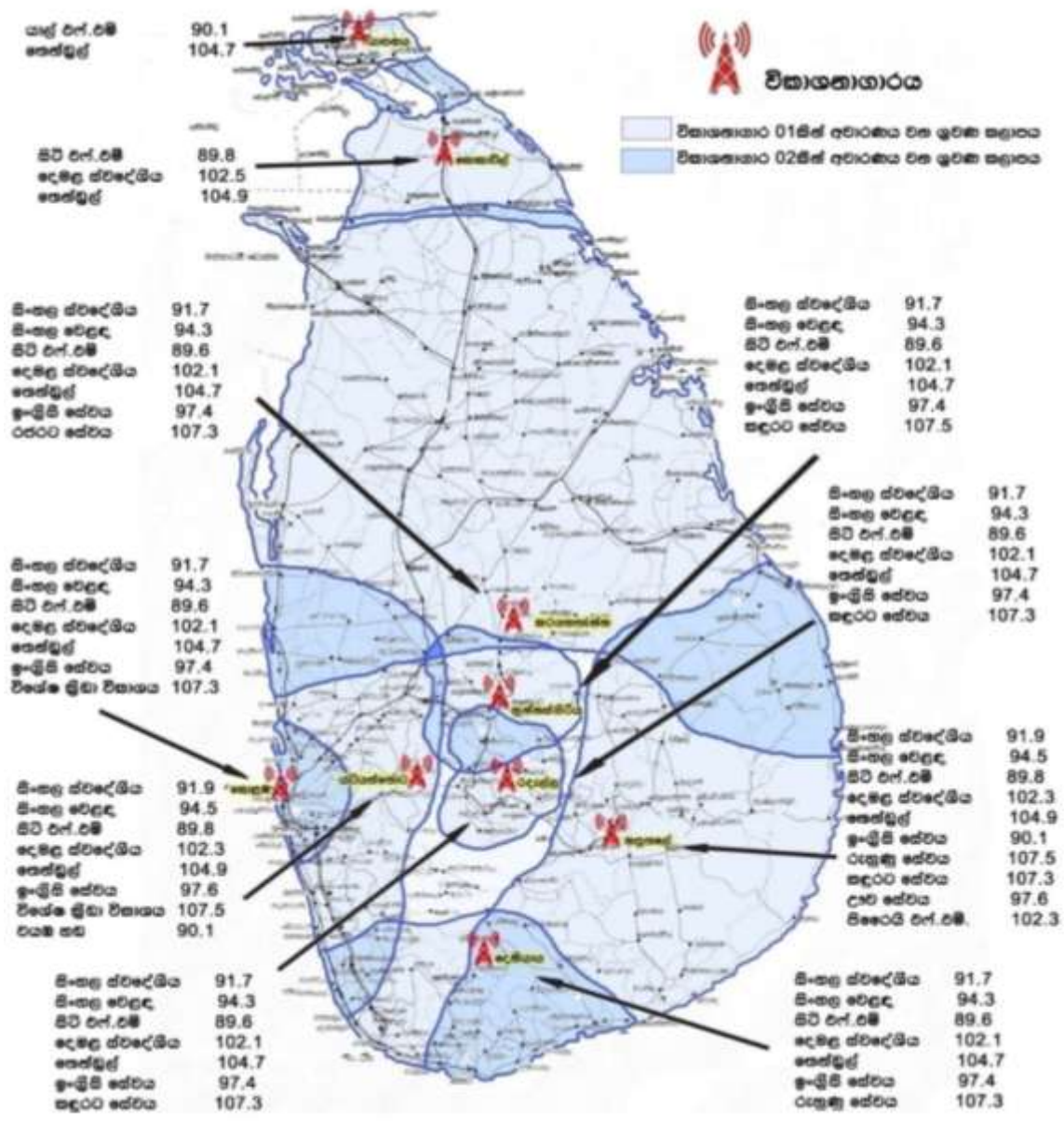
நேயர்களை கவரும் வகையில் ஆக்கத்திறன் மிக்க நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்புதல். சேவைப் பெறுநர் அனுசரணையுடன் நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்புதல் நேயர்களின் உயர் இரசனைக்காக நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்புதல்.

5.5.1.5 விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- உணவு மேம்பாடு மற்றும் உணவுப் பாதுகாப்பை மேம்படுத்தும் அதே வேளையில் விவசாயிகளின் பெருமையைப் பாதுகாக்க மூன்று மொழிகளிலும் விவசாயத் திட்டங்களைப் பரப்புதல்.
- துறையிலுள்ள வல்லுநர்கள் மற்றும் அறிஞர்களுடன் கலந்துரையாடல்களை நடத்துதல். விவசாயிகளின் தேவைகளை ஒருங்கிணைத்து பின்தொடர்வதற்காக City FM இல் மதியம் 2 மணி முதல் 4 மணி வரை “கொவிகம்” நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புதல்.
- புதிய பாடகர்கள்/கைவினைஞர்களை உள்ளடக்கிய “வெயும் கீத்” நிகழ்ச்சியின் ஊக்குவிப்பு, “பிபிதென காயக பரபுர”, “கீத் மாதூர்யா”, “ஓப அயேமத் எவிதின்”, “கீயக வியமன” “நொமியன மினிசன்” “கலைசங்கமம் மற்றும் சிரேஷ்ட வாத்தியக் கலைஞர்களை உள்ளடக்கி “வெயும் கீதாவ” நிகழ்ச்சிகளை நடாத்துதல்.
- மகிழ்ச்சியான பாடல் மற்றும் பல்கலைக்கழகங்களை மையமாகக் கொண்ட “சரசவி உயன்”, “ஹந்தனே கீ ராவய” மற்றும் “சரசவி ஹரசர” போன்ற பொருளாதார, கலாச்சார மற்றும் அரசியல் நிகழ்ச்சிகளை பிரச்சாரம் செய்தல்.
- “சுபாரதி” மற்றும் “சத்யக்ஷனா” போன்ற நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புதல்.
- “எசிதிசி பெரமக” மூலம் நிபுணர் குழு மற்றும் கலந்துரையாடல்களை நடத்தி அமைச்சின் பங்களிப்பை மக்களிடம் எடுத்துச் செல்லல்.
- “தாசதேசின்” - நாடு செல்லும் திசை” தினசரி சமூகத்தின் பொருளாதார, சமூக, அரசியல் மற்றும் சர்வதேச பிரச்சினைகள் பற்றிய அண்மைய தகவல்களைக் கொண்ட நிகழ்ச்சியை ஒளிபரப்புதல்
- சிரேஷ்ட பாடலாசிரியர்களால் தயாரிக்கப்பட்ட பாடல் உருவாக்கத்தின் பின்னணி “ஒரு பாடலின் உருவாக்கம்” நிகழ்ச்சியை ஒளிபரப்புதல், அவர்களின் அனுபவங்களைப் பெற்றுக்கொடுக்க புதிய தலைமுறையை உருவாக்குதல்.
- ஆசியாவின் முதல் வானொலி நிலையமாக, இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் சிங்களம், தமிழ், ஹிந்தி மற்றும் பிற மொழிகளின் பாடல்களை கேட்போரின் கவைக்காக “வானொலி கருவூலம்” என்ற நிகழ்ச்சியை ஒளிபரப்புதல்.
- சுகாதாரம், கல்வி, சட்டம், சமூக அறிவு, ஊட்டச்சத்து, தொழில்முனைவு, மனநலம், குறிப்பாக பெண்களுக்கான தொடர் நிகழ்ச்சிகளை வாரந்தோறும் திங்கள் மற்றும் வெள்ளிக் கிழமைகளில் “சாரதீ மற்றும் பிரபாஷ்வரி” என்ற பெயரில் சுதேச சேவை மூலம் ஒளிபரப்பி, பெண்களின் படைப்புகளுக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்குதல்.
- பல்வேறு துறைகளில் உள்ள அறிஞர்களின் பங்கேற்புடன் “வளர்ச்சியின் ஏழு இரவுகள்” நிகழ்ச்சியின் நோக்கம் கேட்போரை இன்பம், கற்பனை மற்றும் தேவையான தூண்டுதல்களை வழங்கி கலை மற்றும் இலக்கிய வாழ்க்கைக்கு நெருக்கமாகக் கொண்டுவருவதாகும்.

- “நொமியன மினுசன்”, “மது மஹல்”, “பிரார்தனா”, “விளையாட்டரங்கு” Rythem” மற்றும் “Talent Factory” எனும் பெயரில் பல்வேறுபட்ட நோக்கங்கள் ஊடாக நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து பிரச்சாரம் செய்தல்.
- பாதுகாப்பான நாளாக்காக, எங்களின் ஹப்பண்ணு சிறுவர் நாடகப் புத்தகங்கள் அல்லது குழந்தைகளுக்கான கதைப் புத்தகங்கள் பள்ளிப் பேருந்துகள் மற்றும் வேன்களை இலக்காகக் கொண்டு குழந்தைகளுக்கு முக்கியத் தகவல், “மின்சார குழந்தைகள் விளையாட்டு மைதானம்” மற்றும் “சிகசரிய” குழந்தைகள் செய்திகளை பிரச்சாரம் செய்தல்.
- ஆங்கில சேவை ஊடாக பல்வேறுபட்ட நடப்பு தலைப்புக்களில் “The Coffee Hour” நிகழ்ச்சியை ஒலிபரப்புவதல்.

FM அலைவரிசைகள் மற்றும் ஒலிபரப்பு பிரதேசங்கள்



5.5.1.6 ஆராய்ச்சி, பயிற்சி மற்றும் வெளிநாட்டு உறவுகள்

கொத்மலை மீடியா அகாடமி மற்றும் தலைமை அலுவலக பயிற்சி நிறுவனம் ஆகியவை நிரலாக்கம், தகவல் தொடர்பு மற்றும் ஒளிபரப்பு ஆகியவற்றில் பொறியியல் பாடநெறிகளை செயல்படுத்தியுள்ளன. இதில் வானொலி தகவல்தொடர்பு பற்றிய கோட்பாட்டு மற்றும் நடைமுறைசார்ந்த அமர்வுகளும் உள்ளடங்கும்.

2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு கூட்டுத்தாபன பயிற்சி நிலையத்தில் நடத்தப்படும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

	பாடநெறியின் பெயர்	நாட்கள்	பங்குபற்றியவர் களின் எண்ணிக்கை	வருமானம் ரூ.மில்.
i.	சிறுவர் பேச்சு மற்றும் தொடர்பாடல் பாடநெறி	05	26	0.39
ii.	சிறுவர் பேச்சு மற்றும் தொடர்பாடல் பாடநெறி	05	40	0.60
iii.	விமான நிலைய உத்தியோகத்தார்களின் பொது அழைப்பு பாடநெறி	10	30	0.60
iv.	பிள்ளைகளின் பேச்சு மற்றும் தொடர்பாடல் பாடநெறி	05	31	0.47
vi.	பாடசாலை ஊடக வட்டங்களுக்கான தொடர்பாடல் பாடநெறி – யசோதரா தேவி வித்தியாலயம்	05	34	0.20
vii.	சிறுவர் கலைஞர் பாடநெறி	01	33	0.15
viii.	இலங்கை விமானப்படை அதிகாரிகளுக்கான தொடர்பாடல் பயிற்சி நெறி	05	20	0.23
ix.	விமான நிலைய உத்தியோகத்தார்களின் பொது அழைப்பு பாடநெறி	10	15	0.60
x.	ஒலி நிர்வாகம் மற்றும் பொது அழைப்பு பாடநெறி	30	37	1.85
மொத்தம்			266	5.09

5.5.1.7 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன அப்பியாச நிறுவனத்தினால் அறிவிடு இன்றி மேற்கொள்ளப்படும் பாடநெறிகள்

	பாடநெறி	பங்குபற்றியோர் எண்ணிக்கை
i.	நிறுவன நிர்வாகம் பற்றி பொறியியல் ஆளணியை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம்	30
ii.	கலையகத்தில் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தல் தொடர்பில் அறிவிப்பாளர்கள் மற்றும் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு உதவியாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம்.	60
iii.	சந்தைப்படுத்தல் பற்றிய செயலமர்வு	26
iv.	தமிழ் சுதந்திர அறிவிப்பாளர் பயிற்சி	45
vi.	விளையாட்டு விவரண செயலமர்வு	14
vii.	சுதேசிய சேவையின் சிறுவர் தொடர்பாடல் பயிற்சி	30
மொத்தம்		205

5.6 நிதி முன்னேற்றம்

5.6.1 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை வருமான உழைப்பு

வகை	ரூ.மில்
வருமானம்	765.44
செலவினம்	1222.84
இலாபம் / நட்டம்	(457.40)

5.6.2 பொதுத் திறைசேரி நிதி ஒதுக்கீடுகளைப் பயன்படுத்தல்

கூட்டுத்தாபன மீண்டுவரும் செலவினங்களுக்கு பொதுத் திறைசேரி ஒதுக்கீடு ரூ.மில். 300 ஐ கூட்டுத்தாபனத்தின் மூலதன மாற்றிட (Equity Transfer) செய்யப்பட்டுள்ளதோடு, அந்த ஒதுக்கீடுகளை தன்னார்வ நட்டஈட்டு முறையை நடைமுறைப்படுத்த செலவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

5.6.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி முன்னேற்றம்

	வானொலிச் சேவை	வருமானம் (ரூ.மில்)	செலவினம் (ரூ.மில்)	இலாபம் / நட்டம் (ரூ.மில்)
i.	City FM	75.19	73.77	1.42
ii.	சிங்கள தேசிய சேவை	54.88	86.89	(32.01)
iii.	வர்த்தக சேவை	46.46	67.31	(20.85)
iv.	தமிழ் சேவை	92.87	65.94	26.93
v.	தென்றல்	18.79	60.28	(41.49)
vi.	ஆங்கில சேவை	8.09	55.35	(47.26)
vii.	ருஹ்ண	5.93	23.99	(18.06)
viii.	ரஜரட்ட	5.46	23.59	(18.13)
ix.	கந்தூரட்ட	14.36	45.86	(31.50)
x.	யாழ் FM	2.74	14.04	(11.30)
xi.	பிறை FM	10.44	10.22	0.22
xii.	வயம்ப	2.17	3.22	(1.05)
xiii.	தம்பான சேவை	-	2.50	(2.50)
xiv.	Vision / Sport	7.63	6.76	0.87
	உப மொத்தம்	345.01	539.72	(194.71)
	மீள் ஒலிபரப்பு நிலையம்			
i.	TWR	47.58	51.80	(4.22)
ii.	Trinco	115.08	95.90	19.18
	உப மொத்தம்	162.66	147.70	14.96
	மொத்தம்	507.67	687.42	(179.74)

5.6.4 மேலதிக வருமான உழைப்பு வழிகள்

- இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் தலைமை அலுவலகம் பராமரிக்கப்படும் புதிய கட்டிடத்தின் ஒரு பகுதி வெளி தரப்பினருக்கு குத்தகைக்கு வழங்க ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்டுள்ளது.
- நுவரெலியா “நிவஹன்” சுற்றுலா விடுதி ஒன்றிணைந்த கருத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- கொத்மலை பயிற்சி நிறுவனத்தில் பாடநெறிகளை நடத்துதல்.

6. 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்படும் செயற்பாடுகள்

- தலைமை அலுவலகத்திற்கு 03 KWFM பரிமாற்றங்கள் 06 கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 48)
- யட்டியன்தொட்ட நிலையத்திற்கு 10 KWFM பரிமாற்றங்கள் 02 கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 30)
- தலைமை அலுவலகம் மற்றும் பிற ஒலிபரப்பு நிலையங்களுக்கான பாகங்களை கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில்.10)
- தலைமை அலுவலகம், FM நிலையங்கள் மற்றும் பிராந்திய சேவைகளுக்கான கணினிகள் மற்றும் பணிநிலையங்களை (workstations) கொள்வனவு செய்தல். (ரூ.மில் 15)
- தலைமை அலுவலகம், ஒலிபரப்பு நிலையங்கள் மற்றும் பிராந்திய சேவைகளுக்கான குளிருட்டிகளை கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் மின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய உதிரிப் பாகங்களை கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 15)
- செயலூக்கமுள்ள AOIP 24/48 (POE) 10 வலையமைப்பு பிளக்குகள் மற்றும் தொடர்புடைய பாகங்களை கொள்வனவு செய்தல். (ரூ.மில். 4)
- VHF துறைக்கான RF மின் கம்பிகள் மற்றும் மின் இணைப்புகளை RF கொள்வனவு செய்தல். (ரூ.மில். 7)
- யாழ்ப்பாணம் ஒலிபரப்பு நிலையத்திற்கு 40 40KvA UPS. கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 7)
- தகவல் தொடர்பு 1 முதல் 3 வரை அறைகளுக்கான குளிருட்டல் அமைப்பை நிறுவுதல். (ரூ.மில். 10)
- சேர்வர் நிலையத்திற்கு (Server Room) UPS கொள்வனவு செய்தல். (ரூ.மில் 06)
- பிரதான அலுவலகத்தின் கட்டிடத்தினது கூரையின் உச்சியில் 800KWp சூரிய களத் தொகுதியை நிறுவுதல். கட்டம் I இன் கீழ் இந்தக் கருத்திட்டத்திற்கு மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட செலவினம் ரூ.மில். 35 ஆகும். தற்போது மாதாந்த மின்சாரப் பட்டியல் ரூ.மில். 6 ஐ தாண்டியுள்ளதோடு, பட்டியலை 40% இனால் குறைப்பதற்கு உத்தேசிக்கப்படுகின்றது.

6.0 இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்

6.1 அறிமுகம்

தேசிய ஊடக தொலைக்காட்சிகளுக்கு மத்தியில் முன்னோடி அலைவரிசையான இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் 1982 ஆம் ஆண்டு 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபன சட்டத்தின் மூலம் நிறுவப்பட்டுள்ளது. இந்த நாட்டில் ஒளிபரப்பு பிரச்சார சேவையொன்றை கொண்டு நடாத்தும் பணி மற்றும் அந்த சேவையை அபிவிருத்தி செய்தல், விரிவுபடுத்தல் மற்றும் விருத்தி செய்தல் மற்றும் அதனுடன் இடைதேர்வான விடயங்களுக்கும் சட்டத்தினால் ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகளுக்குள் நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல் மற்றும் ஒளிபரப்புச் செய்தல் உள்ளடங்குகின்றது. துரிதமாக மாற்றமடைந்து வரும் தொலைக்காட்சி தொழில்நுட்பத்திற்கு இசைவாக்கம் அடைந்து பார்வையாளர்களுக்கு உயர் தரத்திலான ஆக்கங்களை வழங்குவதற்கு தேசிய தொலைக்காட்சி என்ற ரீதியில் தேசிய பொறுப்பு நிறைவேற்றப்படுகின்றது. மூன்று தசாப்த காலத்தில் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு விருதுகளை வென்றெடுத்த நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து மற்றும் செய்திகளை வழங்கி பார்வையாளர்களின் இரசனை மற்றும் அறிவுக்கு விருந்தளிப்பதற்கு இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்திற்கு இயலுமாகியுள்ளது.

அதேபோன்று, இலங்கையில் கல்வியை மேம்படுத்துவதில் முன்னணி பங்காற்றுவதுடன் தேசிய ஊடகமாக தேசிய ஊடகத்தின் பொறுப்பை நிறைவேற்றுவதுடன் தகவல் மற்றும் பொழுதுபோக்கு மற்றும் நாட்டில் நடைபெறும் அபிவிருத்தி தொடர்பிலும் ரூபவாஹினி, Eye மற்றும் நேத்திரா அலைவரிசைகள் ஊடாக பல்வேறு மொழி பேசும் மக்களுக்கு தேசிய ஊடகம் என்ற ரீதியில் தனது பொறுப்பை நிறைவேற்றுகின்றது.

ஏறக்குறைய நான்கு தசாப்தங்களில், இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் உயர்தர நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் விருதுகளை வென்ற செய்திகளை வழங்குவதன் மூலம் பார்வையாளர்களின் இரசனை மற்றும் அறிவை ஈர்க்க முடிந்தது.

2022 ஆம் ஆண்டின் 26 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபன (திருத்திய) சட்டம் 2022 செப்டம்பர் மாதம் 26 ஆம் திகதி சமர்ப்பிக்கப்பட்டதோடு, அதன் மூலம் 1982 ஆம் ஆண்டின் 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தின் 3 ஆம் பிரிவு திருத்தியமைக்கப்பட்டது.

6.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கையின் வெகுசன ஊடகத் துறையில் முன்னணி தொலைக்காட்சி அலைவரிசையாக தேசியப் பொறுப்பை நிறைவேற்றல்”

பணிக்கூற்று

“பார்வையாளர்களின் அறிவு, பொழுதுபோக்கு, கல்வி ஆகியவற்றைக் கொண்ட காலத்திற்கேற்ற அர்த்தமுள்ள பயனுள்ள கட்டில் செவிப்புல நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து நவீன தொழில்நுட்பத்தினால் மெருகூட்டி ஒளிபரப்புச் செய்தல்”

குறிக்கோள்கள்

- இலாபகரமான செயல்பாடுகள் மூலம் நிதி ஸ்திரத்தன்மையை அடைதல்.
- பார்வையாளர்களின் வருதல்.
- மிகவும் கவர்ச்சிகரமான நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பயனுள்ள மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை தொகுத்து வழங்குதல்.
- ஊழியர் ஈடுபாட்டை மேம்படுத்துதல்.

தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளின் ஒளிபரப்பு நிலையங்கள் மற்றும் அதிர்வெண்கள்

அலைவரிசை	ஒளிபரப்பு நிலையங்களின் அமைவிடம்	ஒளிபரப்பு அதிர்வெண்கள்
தேசிய தொலைக்காட்சி	பிதுருதலாகலை	VHF 05
	தெனியாய	UHF 41
	ஹன்தான	VHF 10
	சூரியகந்த	VHF 11
	நமுனுகுல	VHF 10
	பலாலி	UHF 21
	கண்டி	VHF 10
	கொழும்பு	UHF 52
	ஹுன்னஸ்கிரிய	UHF 46
EYE அலைவரிசை	பிதுருதலாகலை	VHF 07
	தெனியாய	UHF 39
	ஹன்தான	UHF 39
	சூரியகந்த	UHF 52
	பலாலி	UHF 23
	கொங்காலை	UHF 46
நேத்ரா அலைவரிசை	கொழும்பு	UHF 57
	ஹன்தான	UHF 30
	கொக்குவில்	UHF 35
	மடுல்சீமை	UHF 57
	பலாலி	UHF 33

6.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணித் தகவல்கள்

வகை	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி		உண்மையான ஆளணி எண்ணிக்கை	வெற்றிடம் / மிகை
	நிரந்தர	ஒப்பந்த		
சிரேஷ்ட நிலை	73	2	36	39
மூன்றாம் நிலை	178	4	107	75
இரண்டாம் நிலை	548	2	417	133
ஆரம்ப நிலை	242	-	162	80
வேறு	-	-	9	(9)
மொத்தம்	1041	8	731	318

- கூட்டுத்தாபனத்தில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பணியாளர்கள் (நிரந்தர, ஒப்பந்த) 1049 ஆகும். அதிலிருந்து வெற்றிடங்கள் கணிப்பிடப்பட்டுள்ளன. கூட்டுத்தாபனத்தின் ஆளணியை 824 ஆக குறைக்க உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.
- ஊழியர்கள் சுய விருப்ப அடிப்படையில் ஓய்வுபெறுவதற்கான அமைச்சரவை விஞ்ஞாபனம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

6.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

மூலதனச் செலவுகளுக்கு திறைசேரி ஒதுக்கீடுகள் கிடைக்காத காரணத்தாலும் நாட்டில் நிலவும் மோசமான பொருளாதாரச் சூழல் காரணமாகவும் நிதி நெருக்கடிகள் காரணமாகவும் செயல்படுத்துவது கடினமாக உள்ளது. தேவையான புதிய தொழில்நுட்ப உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கும் அபிவிருத்தித் திட்டங்களை செயல்படுத்தவும் முடியாத காரணத்தினால் 2023 ஆம் ஆண்டு நடைமுறைப்படுத்த திட்டமிடப்பட்ட கருத்திட்டங்களை இந்த ஆண்டு நடைமுறைப்படுத்துவதில் சிரமம் ஏற்பட்டுள்ளது.

6.4.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

- பிதுருதலாகல ஒலிபரப்பு நிலையம், ENG உபகரண அலகு, செய்தி கமெரா அலகு, காட்சி நூலகம் மற்றும் நாடா நூலகத்திற்கான குளிர்நீர்களை நிறுவுதல்.
- கலையகம் மற்றும் வெளிப்புற ஒளிபரப்பு வாகனங்களுக்கு புதிய காட்சிப்படுத்தல் இயந்திரங்களை (Vision Mixer) கொள்வனவு செய்வதற்கு கொள்முதல் நடைபெறுகின்றது.

6.4.1.1 பயிற்சிப் பாடநெறிகள்

- மற்றுமொரு வருமானத்தை உருவாக்கும் முறையாக, நிர்வாகப் பிரிவின் கீழ் உள்ள ஆராய்ச்சி மற்றும் பயிற்சிப் பிரிவின் மூலம் வெளித் தரப்பினருக்கு பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடத்தும் திட்டத்தின் கீழ் 2023 ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்ட புகைப்படம் எடுத்தல் மற்றும் நிகழ்ச்சி விளக்கப் பாடநெறிகள் 03 ஆகஸ்ட் மாதத்தில் நிறைவுசெய்யப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் 8.07 மில்லியன் ரூபா வருமானத்தை கூட்டுத்தாபனம் ஈட்ட முடிந்துள்ளது.

- 2023 ஆம் ஆண்டின் அரையாண்டில் விண்ணப்பங்கள் கோரப்பட்டு தகுதியானவர்கள் தெரிவுசெய்யப்பட்டு செப்டம்பர் மாதம் இரண்டாம் வாரத்தில் ஆரம்பிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் குரல் பதிவு குறித்த பயிற்சி பாடநெறிக்கு 02 குழுக்கள்
- தொலைக்காட்சி படப்பிடிப்பு மற்றும் ஒளியூட்டல் பற்றிய பாடநெறி
- தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளை வழங்குவதற்கான பயிற்சிப் பாடநெறிக்கு 02 குழுக்கள்

6.4.1.2 சந்தைப்படுத்தல்

- நாட்டில் நிலவும் பொருளாதாரச் சிக்கல்களை எதிர்கொள்ளும் வகையில், தனியார் துறையினர் விற்பனை ஊக்குவிப்புக்காக ஒதுக்கப்பட்ட பணத்தைக் குறைத்துள்ளதோடு அரசாங்க நிறுவனங்கள் விற்பனை மேம்பாட்டிற்குச் செலவழிக்க திறைசேரி சுற்றறிக்கையால் மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. எனவே விற்பனை வருவாயை ஊக்குவிக்க பெருநிறுவனங்கள் வலுவான முயற்சியை மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது.
- ஆண்டின் ஆரம்பத்தில் மாதம் ஒன்றிற்கு சுமார் 80 மில்லியன் ரூபாவாக இருந்த மாதாந்த விற்பனை வருமானம் படிப்படியாக 2023 ஆகஸ்ட் இறுதிக்குள் சுமார் 110 மில்லியன் ரூபாவாக அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- கடந்த ஆண்டுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் நாட்டில் பல்வேறு பண்டிகைகள், சமய விழாக்கள் மற்றும் விசேஷ தினங்கள் தொடர்பாக நடத்தப்படும் நிகழ்ச்சிகளின் மூலம் கிடைக்கும் வருமானம் பெருமளவில் அதிகரிக்க முடிந்துள்ளது. அவை பின்வருமாறு.
 - சிவனொலிபாத மலை யாத்திரிகை நிகழ்ச்சி
 - சிங்களம் மற்றும் தமிழ் புத்தாண்டுடன் தொடர்புடைய நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்
 - சுந்தர நுவரெலியா நிகழ்ச்சி
 - வெசாக் போயா சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள்
 - பொசோன் போயா நாள் நிகழ்ச்சி
 - கதிர்காமம் எசல பெரஹெர
 - மெலிபன் தொலைக்காட்சி ஹேப்பிலேண்ட் வெளிப்புற குழந்தைகள் நிகழ்ச்சி
- அபிவிருத்தி லொத்தர் சபையின் லொத்தர் சீட்டிலுப்பு நிகழ்ச்சி ஒளிபரப்பு நேரத்திற்காக பெறப்பட்ட வருமானத்தை ஆகஸ்ட் 2023 முதல் 25% ஆக விருத்தி செய்து 60 மில்லியன் ரூபாவாக அதிகரிக்க முடிந்தது.
- தேசிய ரீதியில் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த டெங்கு அச்சுறுத்தல் குறித்து பொதுமக்களுக்கு தெளிவுபடுத்தும் மாதாந்த தொடர் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களுக்கு "Mortein" என்ற வர்த்தக நாமத்தின் அனுசரணையின் கீழ் 2023 ஆம் ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டில் மாதத்திற்கு 04 மில்லியன் அனுசரணை பெறப்பட்டுள்ளது.

6.4.1.3 நிகழ்ச்சிகள்

- நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் நிதி நெருக்கடி காரணமாக, புதிய நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிப்பதற்கு நிதியளிப்பதில் உள்ள சிரமம் காரணமாக, ஆண்டின் தொடக்கத்தில் அதிக ஒளிபரப்பு நேரத்தை மறு ஒளிபரப்பு செய்ய வேண்டியிருந்தது. ஆனால் இப்போது அந்த நிலையைத் தவிர்க்க முடிந்தது. அனுசரணையாளர்களின் பங்களிப்புகளின் அடிப்படையில் ஏராளமான புதிய நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்பப்பட்டன.

- தேசிய தொலைக்காட்சியின் முன்னணி வர்த்தக நிகழ்ச்சியான “நுகசெவன” நிகழ்ச்சியின் கருப்பொருளில் மாதாந்த நுகசெவன செயலமர்வுகள் அலைவரிசையின் விளம்பரமாகவும் நாடளாவிய ரீதியில் ஆரம்பிக்கப்பட்டு தற்போது நடைபெற்று வருகின்றது.
- ஐந்தாம் ஆண்டு புலமைப்பரிசில் பரீட்சைக்காக ஒளிபரப்பப்படும் “நென மிஹிர” நிகழ்ச்சித் தொடருடன் இணைந்து சமூக அக்கறை மற்றும் அலைவரிசையின் ஊக்குவிப்புக்காகவும் நாட்டின் தொலைதூரப் பகுதிகளை உள்ளடக்கி சுமார் 20 “நென மிஹிர” கருத்தரங்குகளை நடத்த நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.
- “நென மிஹிர” புலமைப்பரிசில் திட்டத்துடன் இணைந்து அச்சிடப்பட்ட வினாத்தாள்களின் தொகுப்பின் விற்பனையின் மூலம் 2023 ஆகஸ்ட் செப்டம்பர் மாதத்தில் கிட்டத்தட்ட 13.5 மில்லியன் ரூபாய் நிகர இலாபம் ஈட்டப்பட்டது.

2023 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள்

- “Music Room” இசை நிகழ்ச்சி.
- “அனைவருக்கும் IT” நிகழ்ச்சி - பாடசாலை படிப்பை முடித்தவர்கள் மற்றும் பல்கலைக்கழக மாணவர்களுக்கு பல்வேறு படிப்புகள் மற்றும் வேலை வாய்ப்புகளை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான வழிகாட்டுதல் மற்றும் விழிப்புணர்வு.
- “Freelancer” நிகழ்ச்சி - ஒரு நிபுணர் குழு மூலம் இணையம் மூலம் வருமானம் ஈட்டுவது மற்றும் நாட்டிற்கு அன்னியச் செலாவணியை ஈட்டத் தேவையான அறிவை வழங்குவதற்காக (Freelancer) தகவல் தொழில்நுட்ப வல்லுநர்களாக பணிபுரியும் தொழில்நுட்பத்தில் ஆர்வமுள்ள ஒரு குழுவினருக்கு அறிவை வழங்குதல்.
- “Pro+” நிகழ்ச்சி - தொடர்புடைய தொழில்முறை பாடநெறிகளை அறிமுகப்படுத்துதல் மற்றும் NVQ அந்தஸ்தைப் பெற்ற பிறகு வேலை வாய்ப்புகளைப் பெறுதல் மற்றும் வெற்றிகரமான நிபுணர்களின் வாழ்க்கையைப் பற்றி இளைஞர்களுக்குக் கற்பித்தல்
- எசல பெரஹரா ஒளிபரப்பு, கண்டி, கதிர்காமம், தேய்வேந்திர முனை, பெல்லன்வில், தம்பதெனிய, நவகமுவ, பலாங்கொடை போன்ற நாடளாவிய ரீதியில் நடைபெறும் வருடாந்த பெரஹரா திருவிழாக்களை அனுசரணையுடன் நேரடி ஒளிபரப்பு செய்தல்.
- முக்கிய வானலைக்கால மேம்பாட்டிற்காக சில புதிய டெலி நாடகங்களை உருவாக்குவதற்கும் இதன் கீழ் வார நாட்களில் புதிய நகைச்சுவை நாடகமும், வார இறுதி நாட்களில் “அனிச்சுவத சங்கரா” என்ற புதிய டெலி நாடகமும் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன.
- “சாரி கப்பி” கழகத்தின் பயிற்சி பெற்ற புதிய கலைஞர்களைப் பயன்படுத்தி “Acting Academy” என்ற நிறுவனத்தால் ஒரு புதிய டெலி நாடகம் தயாரிக்கப்படுகிறது.
- எதிர்காலத்தில் புதிய ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சிகளான “பெதுரு சாஜ்ஜய”, “துருணு சக்தி” ஆகியவற்றைத் தயாரிக்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- நாடகம் கற்கும் ஆர்வமுள்ள வெளி தரப்பினருக்காக ஆரம்பிக்கப்பட்ட “Acting Academy” பயிற்சி நெறியின் ஆரம்பகட்டப் பணிகள் நிறைவடைந்துள்ளதுடன் இரண்டாம் கட்டத்திற்கான விண்ணப்பங்கள் கோரப்பட்டுள்ளன.



இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் சர்வதேச விருது பெறல் Excellence Award for Main Channel on Cable & Satalite Platform in Sri Lanka Asia Pacific Broadcasting Awards - 2023

6.4.2 2023 வருடத்தின் நிதி முன்னேற்றம்

நிறுவனத்தின் சரிசமப் புள்ளி (Break Even Point) ரூபா.மில். 180 ஆகும். நாட்டில் காணப்பட்ட எதிர்பாராத பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமான இலக்கை அடைந்துகொள்வதற்கு இயலாமல் போனது.

6.4.2.1 அலைவரிசையின் வானலைக் கால விற்பனை வருமானம்

அலைவரிசை	2023 இலக்கு வருமானம் (ரூ.மி.)	2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு வருமானம் (ரூ.மி)	இலக்கிடப்பட்ட வருமானம் சதவீதமாக %
ரூபவாஹினி அலைவரிசை	1375.10	647.2	47
EYE அலைவரிசை	150.05	79.79	53
நேத்ரா அலைவரிசை	180.00	77.59	43
மொத்தம்	1705.15	804.58	47

6.4.2.2 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு கூட்டுத்தாபனத்தின் வருமானம் மற்றும் செலவு

வகை	ரூ.மில்
விற்பனை மற்றும் வேறு தொழிற்பாட்டு வருமானம்	1035.86
விற்பனைச் செலவு, நிதி மற்றும் வேறு செலவினங்கள்	1298.91
வரிக்குப் முன்னரான இலாபம் / நட்டம்	(263.05)

6.5 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள கருத்திட்டங்கள்

- ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்தின் கட்டிட வளாகம், ஸ்டூடியோ வளாகம், டிரான்ஸ்மிஷன் நெட்வொர்க் ஆகியவற்றை புதுப்பித்தல் மற்றும் திறைசேரி ஒதுக்கீடு / வெளிநாட்டு மானியம் மூலம் தகவல் தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல். (ரூ. 800 மில்லியன்)

- ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்தின் தலைமை அலுவலக கட்டிடம் மற்றும் பரிமாற்ற மையங்களின் நவீனமயமாக்கல்.
- கூட்டுத்தாபன கலையக வளாகம், பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறை மற்றும் வெளிப்புற ஒளிபரப்பு வாகனங்களில் தொழில்நுட்ப வசதிகளை மேம்படுத்துதல்.
- கூட்டுத்தாபன தகவல் தொழில்நுட்ப உட்கட்டமைப்பை மேம்படுத்தல் மற்றும் அலுவலக தன்னியக்கமயமாக்கல்.
- அனலாக் தொழில்நுட்பத்தில் தற்போது கூட்டுத்தாபனத்தில் காணப்படும் காட்சிகளை டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பமாக மாற்றுதல் மற்றும் பாதுகாத்தல்.
- கூட்டுத்தாபனத்தின் ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒளிபரப்பு முறையை மேம்படுத்துதல்.
- மாதாந்த மின்சார செலவைக் குறைக்க தொலைக்காட்சி நிறுவன தலைமை அலுவலகத்திற்கு புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி அமைப்பாக சூரிய சக்தியை அறிமுகப்படுத்துதல்.

6.6 ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம் முகம்கொடுக்கும் பிரச்சினைகள் மற்றும் சவால்கள்

- நிலவும் பொருளாதார சூழ்நிலை காரணமாக வானலைக்கால விற்பனை வருவாய் குறைவடைதல்.
- நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் நிதி சிக்கல்கள் காரணமாக தரமான நிகழ்ச்சிகளை தயாரிப்பதற்கு மற்றும் வெளிப்புற நிகழ்ச்சிகளை கொள்வனவு செய்வதை கட்டுப்படுத்த வேண்டிய அவசியம்.
- வெளி தரப்பினரிடமிருந்து பெறப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள், வரிகள், கடன் தவணைகள், ஓய்வூதியக் கொடுப்பனவுகள் உள்ளிட்ட சட்டப்பூர்வ கொடுப்பனவுகளுக்கு சுமார் 1300 மில்லியன் ரூபா செலுத்தப்படல் வேண்டும்.
- நாட்டில் நிலவும் பணவீக்கம் காரணமாக, மின்சாரம், தண்ணீர் மற்றும் எரிபொருளின் ஆகியவற்றின் மேல்நிலைச் செலவுகள் வேகமாக அதிகரித்தல்.

7.0 வ/ப சுயாதீன தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு

7.1 அறிமுகம்

1979 ஆம் ஆண்டு தனது செயற்பாடுகளை ஆரம்பித்த சுயாதீன ஊடக வலையமைப்பு தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி ஊடகத் துறையினுள் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்திச் செய்திகளை பொதுமக்களிடம் கொண்டு செல்லும் இலங்கையின் முன்னணி ஊடக வலையமைப்பொன்றாக தனது பணிகளை மேற்கொண்டு வருகின்றது.

வ/ப சுயாதீன ஊடக வலையமைப்பு (ITN) அரசாங்கத்திற்குச் சொந்தமான பொதுக் கம்பனி ஒன்றாக கொண்டுநடத்தப்படுகின்றது. இலங்கை ரசிகர்களுக்காக சுயாதீன தொலைக்காட்சி – ITN மற்றும் வசந்தம் TV என இரண்டு தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளும் “லக்ஷண்ட” மற்றும் வசந்தம் FM எனும் வானொலிச் சேவைகள் இரண்டும் கொண்டுநடத்தப்படுகின்றது. அத்தோடு, சமூக ஊடக செயற்பாடுகளுக்காக ITN Digital எனும் பெயரில் டிஜிட்டல் அலைவரிசையொன்றும் கொண்டுநடத்தப்படுகின்றது.

மிகவும் பலமான தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி ஊடக வலையமைப்பாக வ/ப சுயாதீன ஊடக வலையமைப்பு விருத்தியடைந்துள்ளதோடு, இலங்கை பூராகவும் ஒளிபரப்பப்படுகின்ற பலமான ஒளிபரப்பு சக்தியைக் கொண்டுள்ளது. ITN ஒளிபரப்பு 87% மக்கள் பார்வை 91% - “லக்ஷண்ட” ஒளிபரப்பு 88% நேயர் செவிமடுப்பு 93% “வசந்தம் TV” ஒளிபரப்பு 35% மக்கள் பார்வை 30%, வசந்தம் FM” ஒளிபரப்பு 80% நேயர் செவிமடுப்பு 87% ஐயும் கொண்டுள்ளது.

உயர் தரத்திலான நிகழ்ச்சிகளை தமது ரசிகர்களுக்கு வழங்குவதற்கு சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை ஆற்றல் பெற்றிருந்தது. இலங்கையின் கலாசாரம், சமூக மற்றும் சமய விழுமியங்களை பேணிய வண்ணம் குடும்ப அலைவரிசையாக நற்பெயரையும் கௌரவத்தையும் உயர் வரவேற்பையும் பெற்றுள்ளது.

7.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சுயாதீன ரூபவாஹினி ஊடக வலையமைப்பு இலத்திரனியல் ஊடகத் துறையின் முன்னோடியாக திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“இலங்கை நாட்டின் பெறுமானங்கள் மற்றும் கலாசாரத்துடன் தொடர்புற்ற தரமான, கவர்ச்சிமிக்க மற்றும் மனித நேயமுள்ள நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புதல்”

குறிக்கோள்கள் மற்றும் மூலோபாயங்கள்

- அதிசிறந்த கல்வி, தகவல் மற்றும் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளை வழங்குதல்.
- நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு மற்றும் ஒளிபரப்புக்கு அதி நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தல்.
- இலங்கையில் ஊடகத் துறையில் முன்னணி நிறுவனமாக திகழ்தல்
- நிறுவனத்தின் நிதி உறுதிப்பாட்டை பேணிவருதல்.
- படைப்பாற்றல் மிக்க, திறனுள்ள, தகைமையுள்ள மனித வள அபிவிருத்தி.

7.3 2023.09.30 ஆளணி விபரம்

வகை	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	உண்மையான ஆளணி எண்ணிக்கை
சிரேஷ்ட நிலை	80	31
மூன்றாம் நிலை	150	73
இரண்டாம் நிலை	503	331
ஆரம்ப நிலை	190	142
மொத்தம்	923	577
சந்தைப்படுத்தல் நிறைவேற்றுநர்கள்	-	26
தனிப்பட்ட ரீதியில் ஆட்களுக்கு மாத்திரம் வழங்கப்பட்டுள்ள பதவிகள்	-	63
மொத்தம்	923	666

- சுயவிருப்ப ஓய்வுபெறும் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த அமைச்சரவைப் பத்திரம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

7.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

7.4.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

7.4.1.1 வசந்தம் டி.வி. அலைவரிசையின் ஒளிபரப்பு பிரதேசங்களை விருத்தி செய்தல்

வசந்தம் டி.வி. அலைவரிசையினை இந்த நாட்டின் தமிழ் பேசும் மக்களுக்கு தெளிவான காட்சிகளை கண்டுகளிப்பற்காக மற்றும் தமிழ் நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்ப முடியுமான வகையில் விருத்தி செய்வதற்காக 2018 ஆம் ஆண்டு வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் அனுமதிக்கப்பட்ட முன்மொழிவுக்கு அமைய ஆரம்பிக்கப்பட்ட இரு தரப்பு கருத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீட்டுத் தொகை 314 மில். ரூபாவாகும். 2019 ஆம் ஆண்டில் உத்தேச நிதி கிடைக்கப்பெறாத காரணத்தினால் கருத்திட்டத்தின் காலத்தை 2024 ஆம் ஆண்டு வரை நீடிக்க வேண்டி ஏற்பட்டது. அனலாக் தொழில்நுட்பத்தின் கீழ் ஒளிபரப்பு மையங்களை மேம்படுத்துவதற்கான மூலதன நிதியை திரட்ட முன்மொழியப்பட்டது. ஆனால் 2021 இல் இலங்கை தொலைக்காட்சி டிஜிட்டல் மயமாக்கல் தொழில்நுட்பத் திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியதுடன், சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பும் டிஜிட்டல் மயமாக்கலில் கவனம் செலுத்தியுள்ளது. 2022 ஆம் ஆண்டில் செய்யப்பட்ட செலவினம்

ரூ.மில். 46.198 செலவு செய்யப்பட்டு தேவையான உபகரணங்கள் கொள்வனவு செய்யப்பட்டுள்ளன. 2023 ஆம் ஆண்டில் உபகரணங்கள் கொள்வனவுக்காக ரூ.மில். 50 ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. திறைசேரியின் நிதி ஒதுக்கீடுகளுக்கு மேலதிகமாக நிதி தேவைப்படும் போது நிறுவனத்தின் நிதியங்களையும் பயன்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த வருடத்தில் கொள்வனவு செய்வதற்கான பெறுகை நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

மேலும், நிறுவனத்தின் மனித வள முகாமைத்துவ செயல்பாடுகளை மிகவும் திறமையானதாகக் மனித வள முகாமைத்துவ அமைப்பை நிறுவுதல், ஒளிபரப்பு அட்டவணையை சீரமைக்க ஒளிபரப்பு திட்டமிடல் முறையை அறிமுகப்படுத்துதல் மற்றும் ஆவணங்கள் தொடர்பான தாமதங்களைக் குறைக்க ஆவண முகாமைத்துவ முறையை அறிமுகப்படுத்துதல் போன்ற செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

7.4.1.2 நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

தற்போதைய போட்டிமிக்க சூழலில் மற்ற தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளுக்கு மத்தியில் மிகவும் பிரபலமான அலைவரிசையாக பல கவர்ச்சிகரமான நிகழ்ச்சிகளும் 2023 ஆம் ஆண்டில் ஒளிபரப்பப்பட்டன. இதற்காக நிறுவனம் பல விருதுகளை வென்றுள்ளது.

- 2023 SLIM Kantar மக்கள் விருது பெற்ற வருடத்தின் சிறந்த நிகழ்ச்சியாக “அட்டபட்டம்” நிகழ்ச்சி காணப்பட்டது.
- 2023 சுமத்தி விருது விழாவில் சிறந்த சஞ்சிகை நிகழ்ச்சிக்காக 2021 ஆம் ஆண்டில் படைப்பாற்றல் பங்களிப்பைச் செலுத்திய “கலா மஞ்சரி” நிகழ்ச்சி காணப்பட்டது.
- 2023 சுமத்தி விருது விழாவில் சிறந்த விவரண நிகழ்ச்சிக்காக 2021 ஆம் ஆண்டில் படைப்பாற்றல் பங்களிப்பைச் செலுத்திய “ஜனமாத்திய பொருளே சுபிபி சியபத்த” நிகழ்ச்சி காணப்பட்டது.
- 2023 சுமத்தி விருது விழாவில் சிறந்த விளையாட்டு நிகழ்ச்சிக்காக 2020 இல் பங்களிப்பு வழங்கிய “ITN Sport World” நிகழ்ச்சி காணப்பட்டது.

பார்வையாளர்களின் ஆர்வத்தை அடையாளம் கண்டு அதனை தூண்டும் விதத்தில் அதற்கு அப்பால் சென்று மக்களுக்கு தகவல்களை ரசிக்க மற்றும் பரப்புவதற்காக பல தரமான நிகழ்ச்சிகள் 2023 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன, மேலும் முன்னைய ஆண்டுகளில் இருந்து இயங்கும் நிகழ்ச்சிகளும் நிறுவனத்தின் நிதிச் செயல்திறனைப் பெற்றுக்கொள்ளும் பொருட்டு இதில் உள்ளடக்கப்பட்டன. தேசிய ஊடகம் என்ற வகையில் அலைவரிசையின் சமூகப் பொறுப்பும் முறையாக நிறைவேற்றப்பட்டது.

நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்குவதற்கான ஆக்கப்பூர்வமான மனித வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மற்றும் பௌதீக வளங்கள் திறம்பட நிர்வகிக்கப்பட்டு, நிகழ்ச்சிகளின் தரம் மேலும் உறுதிப்படுத்தப்பட்டது. நிறுவன நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் வெளியிலிருந்து கொள்வனவு செய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள் நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கங்களுக்கு ஏற்ற நிகழ்ச்சிகள் மாத்திரம் 2023 ஆம் ஆண்டில் ஒளிபரப்பு செய்யப்பட்டது.

7.4.2 நிதி முன்னேற்றம்

நிறுவனத்தின் சரிசமப் புள்ளி (Break Even Point) ரூபா.மில். 160 ஆகும். நாட்டில் காணப்பட்ட எதிர்பாராத பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமான இலக்கை அடைந்துகொள்வதற்கு இயலாமல் போனது.

7.4.2.1 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு அலைவரிசைக்கு அமைய வருமானம்

நிகழ்ச்சிகளுக்கான அனுசரணையை விற்பனை செய்தல், வர்த்தக விளம்பரங்களைப் பெற்றுக்கொள்ளல், வெளி நிகழ்ச்சிகளுக்கு வானலைக் காலத்தை விற்பனை செய்தல் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள், டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் மூலம் உழைப்பின் மூலம் ஈட்டப்பட்ட வருமானம் பின்வருமாறு.

அலைவரிசை	2023 இலக்கிடப்பட்ட வருமானம் (ரூ.மில்.)	2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு இலாபம் (ரூ.மில்)	முன்னேற்ற வீதம் %
ITN TV	1,525	967.1	63
VTV	169	85.3	51
லக்ஷண்ட	117	48.8	42
VFM	53	34.6	65
ITN Digital	102.5	63.8	62
வேறு வருமானங்கள்	160.2	94.0	59
மொத்தம்	2,126.7	1293.6	61

- இந்த ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாத இறுதியில், ஒட்டுமொத்த வருவாய் இலக்கு 1595.0 மில்லியன் ரூபாவாக இருந்தது. ஆனால் ஆண்டு வருவாய் இலக்குடன் ஒப்பிடுகையில், நிறுவனத்தினால் 1293.6 மில்லியன் ரூபாவை மட்டுமே ஈட்ட முடிந்தது. இது சதவீதமாக 81% ஆகும். சுமார் 55 மில்லியன் ரூபா தொகை சம்பளம் மற்றும் பிற கொடுப்பனவுகளுக்காக மாதந்தோறும் செலவிடப்படுகின்றது.
- ஊழியர்களுக்கான விருப்ப ஓய்வு திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான அனுமதியைப் பெறுவதற்கு அமைச்சரவைப் பத்திரம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த ஆண்டு 30 ஊழியர்கள் ஓய்வு பெற்றுள்ளனர்.

7.4.2.2 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நிதி முன்னேற்றம்

வகை	ரூ.மில்.
விற்பனை	1012.8
விற்பனைச் செலவு	(330.6)
தேறிய இலாபம்	682.2
விற்பனை மற்றும் வேறு தொழிற்பாட்டு வருமானம்	159.8
விநியோகம், நிர்வாகம், நிதி மற்றும் வேறு செலவினங்கள்	(1025.5)
வரிக்குப் முன்னரான இலாபம் / நட்டம்	(183.6)
வரி	-
வரிக்குப் பின்னரான இலாபம் / நட்டம்	(183.6)
வேறு விஸ்தீரண வருமானம்	-
மொத்த விஸ்தீரண வருமானம்	(183.6)

7.5 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- வசந்தம் தொலைக்காட்சி சேவையின் பரிமாற்றத்தை மேம்படுத்த டிஜிட்டல் மயமாக்கல் செயல்முறை. பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறையை டிஜிட்டல்மயப்படுத்தல், வசந்தத்தின் பின் தயாரிப்பு நடவடிக்கைகளை டிஜிட்டல் மயமாக்கல் மற்றும் வசந்தம் செய்தித் தயாரிப்பை டிஜிட்டல் மயமாக்கல். மதிப்பிடப்பட்ட தொகை ரூ.மில். 177 ஆகும்.
- நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் புதிய டிஜிட்டல் செய்தி அறையை நிறுவுதல் மற்றும் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல் மற்றும் உபகரணங்கள் கொள்வனவு கருத்திட்டத்தை போட்டித்தன்மையுடன் செயல்படுத்துதல் - மதிப்பிடப்பட்ட தொகை ரூ.மில். 750 ஆகும்.
- ஆவண முகாமைத்துவ முறைமையை (Document Management System) நிறுவுதல்.
- ஒளிபரப்பு அட்டவணை முறைமையை (Scheduling Software System) நிறுவுதல்.
- 2024 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள ஊழியர்களின் விருப்ப ஓய்வு (VRS) இன் கீழ், 62 பணியாளர்களை ஓய்வு பெறுவிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய அண்ணளவாக மாதம் தோறும் ரூ.மில் 60 வரை செலவு மீதமாகும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

8.0 வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகை நிறுவனம் (லேக் ஹவுஸ்)

8.1 அறிமுகம்

இந்த நாட்டிலுள்ள ஒரோயொரு அரசாங்க செயத்தித்தாள் நிறுவனமான “லேக் ஹவுஸ்” எனும் பெயர்கொண்டு அழைக்கப்படும் வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகைகள் நிறுவனம் 1926 ஆம் ஆண்டு வியாபார ஆளுமையான திரு.இ.ஆர். விஜயவர்தன அவர்களினால் பொது வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனியாக நிறுவப்பட்டது. 1973 ஆம் ஆண்டின் 28 ஆம் இலக்க வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகைகள் நிறுவன (விசேட ஏற்பாடுகள்) சட்டத்தின் பிரகாரம் அரசுடமையாக்கப்பட்டது. கம்பனியின் 88% உரிமை அரசாங்கத்தின் சார்பில் பொது நம்பிக்கைப் பொறுப்பாளர் நிதியத் திணைக்களத்திற்கு உரியது. எஞ்சிய பங்குகள் அரசுடமையாக்கப்பட முன்னர் இருந்த பங்குதாரர்களுக்கு உரியதாக உள்ளது.

ஒரு நூற்றாண்டுக்கும் கிட்டிய தனது பயணப் பாதையில் ஊடகக் கைத்தொழிலில் புரட்சிகரமாக தனது இடத்தை லேக்ஹவுஸ் நிறுவனம் உறுதிப்படுத்திக்கொண்டுள்ளது. தேசிய நிறுவனமொன்றாக ஊடகக் கைத்தொழிலைப் போன்று நாட்டின் நலன் கருதி செயற்படுதல் மற்றும் அந்த நோக்கத்தின் அடிப்படையில் நிறுவனத்தின் தொடர்ந்தேர்ச்சியான முன்னேற்றத்தை அடைந்துகொள்வது லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் முக்கிய செயற்பாடாகும்.

லேக்ஹவுஸ் நிறுவனம் பத்திரிகைத் துறையின் தொடர்ச்சிக்காகவும் தகவலறிந்த சமூகத்தை கட்டியெழுப்பவும் நோக்கில் செயற்படும் அச்ச ஊடகத்தின் செய்தித் தொடர்பாடல் துறையில் வாசகர்களின் நம்பிக்கையைப் பெற்ற ஒரு நிறுவனமாகும். சரியான நேரத்தில், வாசகர்களுக்கு சரிபார்க்கப்பட்ட தகவல்களை துல்லியமாக பரப்புவதன் மூலம் தவறான கருத்துக்கள் பரவுவதைத் தடுக்கும் வகையில் நடவடிக்கைகளை எடுத்துவருகின்றது. தற்போது, அச்ச ஊடகக் கலையில் புதிய வழிகளைத் திறந்து டிஜிட்டல் ஊடகத்தின் மூலம் தகவல்களை விரைவாகப் பரப்புவதையும் நிறுவனம் சாத்தியமாக்கியுள்ளது.

8.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கையில் அதிக பரவல்கொண்ட பிரசித்திபெற்ற ஊடக சேவை வழங்குனர்”

பணிக்கூற்று

“சகலருக்கும் சேவையாற்றும் நிலைபேறான தரம் கொண்ட இலாபகரமான ஊடக சேவை வழங்குனர்”

குறிக்கோள்கள்

- பத்திரிகைத் கைத்தொழில் சந்தையில் முன்னோடியாக திகழ்தல்.
- சரியான மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை வழங்குதல்.
- மிகவும் வினைத்திறனுள்ள பத்திரிகை சேவை வழங்குநராக திகழ்தல்.
- வாடிக்கையாளர் சேவையின் உன்னதம்
- லேக்ஹவுஸ் கட்டிடத்தின் காம்ப்ரீரத்தை மீண்டும் ஏற்படுத்துதல் மற்றும் அந்த செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளை வினைத்திறனாக்குவதற்கு உதவிச் சேவைகளை வழங்குதல்.
- நடப்பு பேக்குகள் மற்றும் கேள்வி அடிப்படையில் சந்தையை பாகுபடுத்தல் மற்றும் தரக்குறியீடுகளை நிலைப்படுத்துதல்.
- அச்ச ஊடக விளம்பரக் கலையில் சந்தை முன்னோடித் தன்மையை வலுப்படுத்துதல்.
- புதிய ஊடகங்களின் மிகவும் செயலூக்கமுள்ள வெளியீடுகளாக திகழ்தல்.
- ஒருங்கிணைந்த சமூக ஊடகத்திற்குள் பிரவேசத்திதல்.
- பத்திரிகை வெப் அச்சிடலில் சிறப்பு நிலையை அடைதல்.
- மனிதவளக் கொள்கைகள் மற்றும் பரீட்சயங்களை விருத்தி செய்தல்.

8.3 பிரதான செயற்பாடு

சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கில மொழிகளில் தினசரி மற்றும் வாராந்த செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகளை அச்சிடுதல், விநியோகித்தல் மற்றும் அதற்கு இணைவாக ஒரே நேரத்தில் சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் வணிக அச்சிடுதல் நடவடிக்கைகளைப் பேணுதல்.

8.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணி

சேவை மட்டம்	நிரந்தர	ஒப்பந்த	மொத்த ஆளணி எண்ணிக்கை
தவிசாளர் மற்றும் பணிப்பாளர் சபை	5	0	05
உயர் முகாமைத்துவம் (பொது முகாமையாளர், மேலதிப் பொது முகாமையாளர், கம்பனி செயலாளர், பிரதி பொது முகாமையாளர், பிரதம ஆசிரியர்கள்)	7	5	12
சிரேஷ்ட முகாமையாளர் (உதவி பொது முகாமையாளர், சிரேஷ்ட முகாமையாளர்)	14	3	17
முகாமையாளர், வார இதழ்கள் மற்றும் ஆசிரியர் குழாம் திணைக்களத் தலைவர்கள்	44	6	50
பிரதி முகாமையாளர், உதவி முகாமையாளர்கள், துணை ஆசிரியர்கள், இணை ஆசிரியர்கள்	103	18	121
ஏனைய	573	199	772
மொத்தம்	746	231	977

8.5 பெளதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

8.5.1 2023.01.01 ஆம் திகதி முதல் 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் / கருத்திட்டங்கள் மற்றும் செயற்பாடுகளின் பெளதீக முன்னேற்றம். (திறைசேரி நிதியங்கள் / நிறுவனத்தின் ஏற்பாடுகள் மூலம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்கள்)

8.5.1.1 ஊழியர்களை சுய விருப்பத்தின் பேரில் சேவையிலிருந்து விலகும் முறையை (Voluntary Resignation Scheme – VRS) நடைமுறைப்படுத்தல்.

நிறுவனத்தின் இலாபத்தில் எதிர்மறையான தாக்கத்தை குறைக்கும் ஒரு நடவடிக்கையாக போதுமான எண்ணிக்கையிலான ஊழியர்களை தக்கவைத்துக்கொள்ளும் நோக்கத்துடன் மற்றும் தேவைகளுக்கு ஏற்ற வகையில் ஊழியர்களைப் பேணுவதற்கும் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது. நிறுவனம், ஊழியர்கள் தானாக முன்வந்து சேவையிலிருந்து விலகுவதற்கான வாய்ப்பை வழங்குவதன் மூலம் 2023 ஆம் ஆண்டு முதல் ஊழியர்களுக்கான தன்னார்வ பதவி விலகல் திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகின்றது.

பணியாளர்களின் வகைப்பாட்டு அளவுகோலின் அடிப்படையில் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை குறைக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் எதிர்கால இலக்குகள் மற்றும் தேவைகளுடன் பொருந்தக்கூடிய திறன்களை முழுமையாகக் கொண்டவர்களை மனித வளமாகத் தக்கவைத்துக் கொள்ள திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

இந்த நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் லேக்ஹவுஸ் தனது வர்த்தக நடவடிக்கைகளை ஸ்திரமான முறையில் முன்னெடுப்பதன் மூலம் ஊடகச் சேவைகளை நல்ல தரத்துடன் நிலையான வகையில் வழங்க முடியும்.

ஊழியர்கள் சுய விருப்பத்துடன் பதவி விலகும் திட்டத்திற்கு 2023 ஆம் ஆண்டுக்கான வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் ரூ.மில். 300 ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

2023.06.03 ஆம் திகதி வெகுசன ஊடக அமைச்சு, லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்துடன் செய்து கொண்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்படி நிரந்தர மற்றும் ஒப்பந்த ஊழியர்களின் மொத்த எண்ணிக்கை 2024.12.31 ஆம் திகதிக்குள் 850 ஆக (நிரந்தரம் - 700 மற்றும் ஒப்பந்தம் - 150) நிர்ணயிக்கப்படும். பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை நிறுவனத்தின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் அதிகப்பட்ச ஸ்திரத்தன்மையுடன் பராமரிக்கப்படல் வேண்டும்.

கட்டம்	பதவி விலகியோகர் எண்ணிக்கை	செலவு ரூ.மில்	நஷ்டஈடு வழங்குதல்
2023 கட்டம் 05	149	194.40	2023.01.31 ஆம் திகதி கொடுப்பனவு செலுத்தல் நிறைவடைந்துள்ளது.
2023 கட்டம் 06	66	74.00	2023 ஒக்டோபர் மாதம் 31 ஆம் திகதி கொடுப்பனவு செய்யப்பட்டுள்ளது.
மொத்தம்	215	268.40	

2023.09.30 ஆம் திகதியளவில் திறைசேரியில் இருந்து சுய விருப்ப இராஜினாமா திட்டத்திற்கு ரூ.மில். 273.60 தொகை விடுவிக்கப்பட்டுள்ளது.



வெகுசன ஊடக அமைச்சுக்கும் லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்திற்கும் இடையில் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கைச்சாத்திடப்பட்ட போது

8.5.1.2 வர்த்தக அச்சிடல் வருமானத்தை அதிகரித்தல்

நிறுவனத்தின் வர்த்தக அச்சிடும் வருமான மட்டத்தை அதிகரிப்பதற்காக, ஒரு விளம்பரத் திட்டத்தைச் செயல்படுத்தல், விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு ஊழியர்களைப் பணியமர்த்துதல், ஊழியர்களுக்கு ஊக்கச் சலுகையை முன்மொழிதல், 2022 ஆகஸ்ட் வரையில் ஒரு மாதத்திற்கு ரூ.மில். 2.5 வரையில் இருந்தது. இந்த ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாத நிலவரப்படி, வணிக அச்சிடும் வருமானம் மாதத்திற்கு சராசரி ரூ.மில். 2.3 ஆக காணப்படுகின்றது. செப்டம்பர் மாதம் அளவில் மாதாந்த சராசரி ரூ.மில். 11.7 ஆகும். இது 400% அதிகரிப்பாகும். இந்த நோக்கத்திற்காக நிறுவனத்தின் ஏற்பாடுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

8.5.1.3 மனிதவள முகாமைத்துவம்

ஒரு நல்ல மனித வள முகாமைத்துவ நடைமுறையை நிறுவுவதை உறுதி செய்வதற்காக வெகுசன ஊடக அமைச்சுடன் கையெழுத்திட்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்படி, 2023 டிசம்பர் 31 ஆம் தேதிக்குள் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கையை படிப்படியாக 900 ஆகவும், 2024 டிசம்பர் 31 க்குள் 850 ஆகவும் குறைக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. அதன்படி, பல ஆண்டுகளாக செயல்படுத்தப்படாமல் உள்ள அங்கீகரிக்கப்பட்ட பணியாளர்கள் மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு நடைமுறை தயார்படுத்தும் பணி நிறைவடைந்து வருகிறது.

8.5.1.4 ஆளணிப் பயிற்சி

2023 செப்டம்பர் மாதம் வரையான காலப்பகுதியில், நிறுவனத்தின் பணத்தில் 25 பணியாளர் பயிற்சி அமர்வுகள் நடத்தப்பட்டு 743 ஊழியர்களுக்கு பயிற்சி வாய்ப்புகள் வழங்கப்பட்டன.

8.5.1.5 லேக் ஹவுஸ் ஊடக அகடமி

2022 மற்றும் 2023 ஆம் ஆண்டுகளில் பல புதிய பாடநெறிகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு, நிறுவனத்தின் செய்தித்தாள்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் பரப்பின் மூலம் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

பாடநெறி	காலப் பகுதி	பங்கேற்பு
ஊடகம் மற்றும் வெகுசன ஊடக டிப்ளோமா பாடநெறி	2022.10.02 – 2023.05.28	14
டிஜிட்டல் ஊடக தொடர்பாடல் பற்றிய டிப்ளோமா பாடநெறி	2023.03.17 – 2023.08.12	14
கட்டிடக் கலை பற்றிய செயலமர்வு I	2023.01.28	07
கட்டிடக் கலை பற்றிய செயலமர்வு II	2023.02.25	10
அறிவிப்பாளர் பயிற்சி செயலமர்வு I	2023.03.25	46
அறிவிப்பாளர் பயிற்சி செயலமர்வு II	2023.06.10	38
தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி செய்தி அறிவிப்பு பயிற்சி செயலமர்வு	2023.08.26	31
பொது உரையாடல் பற்றிய செயலமர்வு	2023.08.16	33

8.5.1.6 போக்குவரத்துச் செலவினத்தைக் குறைத்தல்

தொழில்துறையில் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் போக்குவரத்து ஒப்பந்ததாரர்களை செய்தித்தாள் விநியோகத்திற்காகப் பயன்படுத்துவது சாதகமானது என்பதால், 4 வீதிகளில் பத்திரிகை விநியோக நடவடிக்கைகள் 2023 ஆம் ஆண்டின் ஆரம்பத்தில் ஒப்பந்த போக்குவரத்து நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்பட்டது.

8.5.1.7 டிஜிட்டல் சந்தைப் பிரவேசம்

- e-paper இதழ்களுக்கு பங்களிப்புத் தொகை அறிவிடும் முறையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.
- சிறு விளம்பரங்களுக்கு டிஜிட்டல் பிரவேசத்தைப் பெற்று www.adz.lk இணையத்தளத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- பிரதான பத்திரிகைகளின் இணையத்தளங்களை புதிய வடிவில் கவர்ச்சியாக முன்வைத்தல்.
- அனைத்து டிஜிட்டல் இதழ்களிலும் கட்புல செவிப்புல அம்சங்களை உள்ளடக்குதல்.

8.5.1.8 உள்ளக கட்டுப்பாட்டு முறையை முறைப்படுத்தல்

- கொள்வனவு செயன்முறையை (Procurement Manual) வெளியிடுதல்.
- சந்தைப்படுத்தல் முறையை (Sales Manual) வெளியிடுதல்.
- உள்ளக கணக்காய்வுத் திட்டத்தை (Internal Audit Plan) மேம்படுத்தல்.

8.5.1.9 செலவுக் கட்டுப்பாடு

- பத்திரிகைகளின் பக்கங்களின் எண்ணிக்கை குறைந்த மட்டத்தில் பேணுதல்
- வார இதழ்களை அச்சிடும் அளவைக் குறைத்தல்.
- விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் செலவினங்களைக் கட்டுப்படுத்தல்.
- மேலதிகநேரக் கொடுப்பனவு கட்டுப்பாடு.

8.6 நிதி முன்னேற்றம்

2018, 2019, 2020 மற்றும் 2022 ஆம் காலப் பகுதியில் நிறுவனம் நட்டம் அடைந்துள்ளது. 2021 ஆம் ஆண்டில் ரூ.மில். 345 இலாபம் அடைந்துள்ளதோடு, அந்த இலாபத்தில் பொதுத் திறைசேரியிலிருந்து கிடைக்கப்பெற்ற ரூ.மில். 300 அரசாங்க ஒதுக்கீடும் உள்ளடங்கும்.

வருடம்	2018	2019	2020	2021	2022
வரிக்குப் பின்னரான இலாபம் / நட்டம் (ரூ.மில்)	(133)	(197)	(187)	345	(197)

2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நிதி முன்னேற்றம்

வகை	(ரூ.மில்)
வருமானம்	1974
செலவினம்	(1788)
இலாபம் / நட்டம்	186
நட்டஈட்டுத் திட்டத்திற்கான செலவுகள்	(144)
நட்டஈட்டுத் திட்டத்தின் பின்னரான இலாபம் / நட்டம் (வரிக்கு முன்னர்)	42

8.7 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- ஊழியர்கள் தன்னார்வ அடிப்படையில் பதவி விலகும் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- தற்போது நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான Computer to Plate (CTP) இரண்டு இயந்திரங்களும் 14 வருடங்கள் பழமையானவை. தொழில்நுட்ப ரீதியில் காலம் கடந்துள்ள காரணத்தினால் அவற்றின் பராமரிப்பு நடவடிக்கைகளுக்கும் குறிப்பிடத்தக்க செலவு ஏற்படுகின்றது. எனவே புதிய இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில். 92)
- அச்ச இயந்திரத்தைக் (Press) கொள்வனவு செய்தல் (ரூ.மில்.1000)
- பத்திரிகை அச்சிடும் போது கறுப்பு வெள்ளை பக்கங்களை அச்சிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் Haris அச்ச இயந்திரங்கள் 40 வருடங்களுக்கும் மேல் பழமையானவை. எனவே அவற்றை பழுதுபார்க்க இயலாமல் உள்ளது. புதிய இயந்திரமொன்றை கொள்வனவு செய்தல்.
- 30 வருடங்களை விட பழைய பத்திரிகை அச்சிடலுக்குப் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்பட்ட Urban Liner அச்ச இயந்திரத்திற்குப் பதிலாக புதிய அச்ச இயந்திரமொன்றைக் கொள்வனவு செய்தல்.
- 30 வருடங்களை விட பழைய Gross Magnum அச்ச இயந்திரத்திற்குப் பதிலாக புதிய அச்ச இயந்திரமொன்றைக் கொள்வனவு செய்தல்.
- டிஜிட்டல் ஊடக வெளியீட்டை விருத்தி செய்தல்.
- பிரதான அலுவலக வளாகத்தின் இடப்பரப்புக்களை குத்தகைக்கு வழங்குதல்.
- பிரதேச ஆதன வருமானக் கருத்திட்டங்களுக்கு கவனம் செலுத்துதல்.
- மின்சார செலவினத்தைக் குறைப்பதற்காக சூரிய சக்தித் தொகுதியொன்றை நிறுவுதல் (ரூ.மில் 95)

9.0 இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவை

9.1 அறிமுகம்

1973 ஆம் ஆண்டு 05 ஆம் இலக்க இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தினால் நிறுவப்பட்டுள்ள இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவை இந்த அமைச்சின் கீழ் இயங்கும் நியதிச்சட்ட நிறுவனமாகும்.

இந்தச் சட்டம் இலங்கை பத்திரிகைகளுடன் தொடர்புற்ற விடயங்களை ஒழுங்குபடுத்துவதற்காக மற்றும் அது தொடர்பான அறிவுறுத்தல்களை வழங்கும் பொருட்டு இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையொன்றினை நியமிப்பதற்கும் சில விடயங்களை பத்திரிகைகளில் அச்சிடுவதற்கு அல்லது பிரசுரிப்பதற்கு ஏற்புடைய தவறுகளை விசாரிப்பதற்காகவும் அதற்கு இடைநேர் விளைவான விடயங்களுக்கும் ஏற்பாடு செய்யும் பொருட்டும் நிறைவேற்றப்பட்ட சட்டமொன்றாகும்.

பத்திரிகை செய்திகளில் பிரசுரிக்கப்படும் சில விவாதத்திற்குரிய விடயங்கள் தொடர்பாக விழுமிய ரீதியாக ஊடகவியலாளர்களை தயார்படுத்தி ஏதேனும் சட்டமுறையான பிரவேசத்தினூடாக ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் அவர்களது தொழில் ரீதியான தரத்தைக் கூட்டுவதற்கு விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது.

பத்திரிகைகளை முறைமைப்படுத்தல், பத்திரிகை தயாரிப்பு மற்றும் பிரசுரிப்பு பணிகளில் ஈடுபட்டுள்ள சகல பிரிவுகளுக்குமிடையில் ஒருங்கிணைப்பை ஏற்படுத்துவதற்கு உடந்தையாக இருத்தல், பத்திரிகைப் பாவனை மற்றும் பத்திரிகைகளின் அவசியப்பாடு தொடர்பாக ஆய்வுகளை மேற்கொள்ளல், பத்திரிகை தொழிற் துறைக்கு ஆட்சேர்ப்பு முறைகள், நலனோம்பல், கல்வி மற்றும் பயிற்சிகளை மேம்படுத்தல் மற்றும் பத்திரிகையை கொண்டுநடாத்துவதுடன் தொடர்புடைய எந்தவொரு விடயம் தொடர்பிலும் நடவடிக்கை எடுப்பது பத்திரிகைப் பேரவையின் பொறுப்பாகும்.

9.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கை பத்திரிகைச் சுதந்திரத்தின் பாதுகாப்பை அர்த்தப்படுத்தல்”

பணிக்கூற்று

“இலங்கையின் பத்திரிகை சுதந்திரத்தை தேசிய அபிவிருத்திக்கான கலாசார அங்கமொன்றாக பிரபலப்படுத்தல்”

இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையின் நோக்கங்களுக்கு அமைய குறிக்கோள்கள்

- இலங்கையில் பத்திரிகை சுதந்திரத்தைப் பாதுகாத்தல். அந்த சுதந்திரத்திலிருந்து தகாத நலன்களைப் பெறுவதை தடுப்பதற்காக மற்றும் உயர் தொழிற்சூழையை இலக்காகக் கொண்டு இலங்கைப் பத்திரிகை தன்மையைப் பாதுகாத்தல்.
- உண்மையான செய்திகள் மற்றும் அவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு கருத்துக்களை வெளியிடும் சுதந்திரத்தைப் பாதுகாத்தல்.
- பத்திரிகை கலைஞர்கள் ஊடக கலாசாரத்திற்கு அமைய ஒழுக்கங்களைப் பேணுவதற்கு உற்சாக மூட்டுதல். பிரஜைகள் உரிமை மற்றும் பொறுப்பு பற்றிய முன்னணி நிறுவனத்திற்குள் கூருணர்வை ஏற்படுத்தல்.
- பத்திரிகை கலைஞர்களை சேவையில் ஆட்சேர்க்கும் முறை, நலன்புரி, கல்வி மற்றும் பயிற்சிகளை விருத்தி செய்தல்.
- பத்திரிகைகளை தயாரிப்பதில் அல்லது வெளியிடுவதில் தொடர்புள்ள சகல பிரிவுகளையும் ஒன்றிணைத்து செயற்பட வைத்தல் அத்தோடு செய்தி வெளியிடும் போது தேவையான பொது சேவைகளை அவ்வப்போது வழங்குதல்.
- பத்திரிகைப் பாவனை மற்றும் பத்திரிகைகளின் அவசியம் தொடர்பில் ஆய்வுகளை நடாத்துதல்.
- பத்திரிகைப் பாவனை மற்றும் பத்திரிகை தேவைப்பாடுகள் பற்றிய ஆய்வு நடாத்துதல், பொது நலனுக்காக மற்றும் தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த தகவல்களை வழங்குதலில் உள்ள மட்டுப்பாடுகள் அதற்குரிய காரணங்கள் மற்றும் புதிய நிலமைகள் இலங்கை பத்திரிகை துறையில் ஓரணி சேர்தல் அல்லது தனியுரிமையை மீளாய்வுக்கு உட்படுத்தி அதற்கு தேவையான மாற்று நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- பத்திரிகைகளை முறைமைப்படுத்தல் மற்றும் பத்திரிகைகளைப் பேணுவதற்கு ஏற்புடைய அனைத்து விடயங்கள் தொடர்பிலும் அரசுக்கு அறிவுரை வழங்குதல்.

9.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணித் தகவல்கள்

சேவை மட்டம்	அனுமதிக்கப்பட்ட	உண்மையான	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட நிலை	04	04	-
மூன்றாம் நிலை	05	03	02
இரண்டாம் நிலை	07	05	02
ஆரம்ப நிலை	05	03	02
மொத்தம்	21	15	06

9.4 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

9.4.1 பத்திரிகைகளை பதிவுசெய்தல்

காலத்திற்கமைய பத்திரிகை வகைப்படுத்தல்	பதிவுசெய்யப்பட்ட பத்திரிகைகளின் எண்ணிக்கை
நாளாந்தம்	16
வாராந்தம்	28
மாதாந்தம்	64
வேறு	29
மொத்தம்	137

இந்த நாட்டில் பிரசுரிக்கப்படும் சகல பத்திரிகைகள் மற்றும் சஞ்சிகைகள் இந்தப் பேரவையில் பதிவுசெய்யப்படுதல் வேண்டும். அதன் மூலம் பத்திரிகை உரிமையாளர்களுக்கு மற்றும் வெளியீட்டாளர்களுக்கு சட்டரீதியான உரிமை கிடைக்கப்பெறுகின்றது. 2023 ஜனவரி 01 ஆம் திகதி முதல் 2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை 137 பத்திரிகைகள் பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ளன.

மொழிக்கு அமைய பத்திரிகை வகைப்படுத்தல்	பதிவுசெய்யப்பட்ட பத்திரிகைகளின் எண்ணிக்கை
சிங்களம்	72
தமிழ்	28
ஆங்கிலம்	33
இருமொழி /மும்மொழி	04
மொத்தம்	137

9.4.2 பத்திரிகைகளுக்கு எதிராக கிடைக்கப்பெறும் முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்தல்

இலங்கையில் பிரசுரிக்கப்படும் எந்தவொரு பத்திரிகையிலும் ஆளெவரும், அமைப்பொன்று அல்லது நிறுவனமொன்று தொந்தரவுக்கு ஆளாகும் வகையிலான செய்தியொன்று பிரசுரிக்கப்பட்டிருப்பின் அது தொடர்பாக பேரவைக்கு முறைப்பாடு செய்ய முடியும். அந்த முறைப்பாட்டைப் பெற்றுக்கொண்ட பின்னர் அதனை புலனாய்வு செய்து இரு தரப்பினரையும் அழைத்து முறைப்பாட்டை விசாரணை செய்து பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்திற்கு அமைய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

2023 ஆம் ஆண்டில் விசாரிக்க உத்தேசிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை 100 ஆகும். 2022 ஆம் ஆண்டு முன்கொண்டு வந்த முறைப்பாடுகள் 34 உம் 2023 ஆம் ஆண்டு செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை கிடைக்கப்பெற்ற 45 முறைப்பாடுகளும் சேர்த்து 79 முறைப்பாடுகள் விசாரிக்கப்பட்டுள்ளன. முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்வதற்கு எந்தவித கட்டணமும் அறவிடப்படமாட்டாது.

முறைப்பாடுகள் விசாரிக்கப்பட்ட முறை	முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை
நீதிமன்ற நடவடிக்கைக்காக முன்னளிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	11
முறையாக சமர்ப்பிக்கப்படாத முறைப்பாடுகள்	-
விசாரணை செய்யப்பட்டுக்கொண்டிருக்கும் முறைப்பாடுகள்	25
மேல் நடவடிக்கை எடுக்காமலிருக்க தீர்மானிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	15
நிராகரிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	04
கட்டளைகள்	03
இணக்கம் காணப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	21
மொத்தம்	79

மேலும், “ஈட்டி” பத்திரிகை தொடர்பில் நீதிமன்ற நடவடிக்கைகளுக்காக முன்னளிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள் 11 உள்ளன.

9.4.3 ஊடகவியலாளர்களின் கோட்பாட்டு ரீதியான அறிவு, புரிதல் மற்றும் திறன்களை விருத்தி செய்வதற்காக நடாத்தப்படும் பாடநெறிகள்

அ) பத்திரிகைக் கலை மற்றும் தொடர்பாடல் கற்கை பற்றிய டிப்ளோமா பாடநெறி

தொழிற்சாலை ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் பயிலுநர் ஊடகவியலாளர்களுக்கு ஒரு வருட பாடநெறியாக இப்பாடநெறி நடாத்தப்படுகின்றது. யுனெஸ்கோ அமைப்பினால் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள பத்திரிகைக் கலை பயிற்சி பற்றிய நூலை அடிப்படையாகக் கொண்டு இதன் பாடத்திட்டம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பத்திரிகைக் கலை தொடர்பில் எட்டாவது குழுவின் 41 மாணவர்கள் பாடநெறியை தொடர்ந்து வருகின்றனர். ஒன்பதாவது குழுவை ஆட்சேர்ப்பதற்காக விண்ணப்பங்கள் கோரப்பட்டுள்ளன. பத்திரிகைத்துறை டிப்ளோமா பாடப்பிரிவின் ஒன்பதாம் தொகுதி மாணவர்களின் விரிவுரைகள் நிறைவடைந்து, பரீட்சைகள் நடத்தப்பட்டு விடைத்தாள்கள் மதிப்பீடும் நிறைவடைந்துள்ளது. பத்தாவது தொகுதி விரிவுரைகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன.

9.4.4 ஊடகவியலாளர்களுக்கான செயலமர்வுகள்

பத்திரிகையாளர்களின் கோட்பாட்டு ரீதியான மற்றும் நடைமுறை அறிவை வளர்க்கும் நோக்கத்திற்காக நடப்பு முக்கியத்துவம் வாய்ந்த தலைப்புகளில் பட்டறைகள் மற்றும் கருத்தரங்குகள் நடத்தப்படுகின்றன. நாட்டில் நிலவும் சூழ்நிலை காரணமாக இணையவழி மூலம் செயலமர்வுகள் நடத்தப்பட்டன.

செயலமர்வின் தலைப்பு	வளவாளர்	திகதி
தற்போதைய போக்குகளின் அடிப்படையில் சமூக ஊடகங்கள் கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டுமா?	பேராசிரியர் டியூடர் வீரசிங்க கலாநிதி சரித்த திஸாநாயக்க திரு பிகுன் மேனகா கமகே	2023.01.19

ஊடக நெறிமுறைகள் மற்றும் உணர்ச்சிகரமான செய்தி அறிக்கையிடல்	பேராசிரியர் பிரனீத் அபேசுந்தர சட்டத்தரணி சுதர்சன் குணவர்தன கலாநிதி எதிரிவீர குணசேகர	2023.02.16
சிறுவர் துஷ்பிரயோகத்தைப் அறிவிப்பதில் ஊடகங்களின் பங்கு	பேராசிரியர் தர்மகீர்த்தி ஸ்ரீ ரஞ்சன் பேராசிரியர் ஹரிச்சந்திர கம்பீர சட்டத்தரணி திருமதி சஞ்சீவனி அபேகோன்	2023.05.25
செய்தி அறிக்கையிடலில் பத்திரிகையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் மற்றும் பொறுப்புகள்	ஜனாதிபதி சட்டத்தரணி திரு பிரசாந்த லால் டி அல்விஸ், திரு. சர்மிந்த வாரியகொட திரு. வஜிர ஜயவர்தன	2023.08.17

9.4.5 பத்திரிகையாளர்களின் அறிவை மேம்படுத்தல்

அ) “தொடர்பாடல் கருத்துக்களம்” நிகழ்ச்சி

முக்கியமான புத்தகங்கள் மற்றும் பிற படைப்புகள் குறித்து சிறு குழு விவாதங்கள் நடத்துவதன் மூலம் இந்த திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகிறது. 2023 ஆம் ஆண்டு 20 கலந்துரையாடல்களை நடத்த திட்டமிடப்பட்டு இதுவரை 14 கலந்துரையாடல்கள் நடத்தப்பட்டுள்ளன. இது நிபுணத்துவமுள்ள படைப்பாளர்கள் மற்றும் சிரேஷ்ட படைப்பாளர்களின் படைப்புகளை ஆய்வு செய்து அந்த படைப்பாளர்களுக்கு வசதிகளை வழங்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

கருத்தாடலின் தலைப்பு	திகதி
“உதேசன மக ஹெருனு ஹாதுவக்” புத்தகம் - திரு.நாவலகே பென்னட் குரே	2023.01.17
புத்தகம் “ஊடக நெறிமுறைகள்” - திரு.தயா ஸ்ரீ நரேந்திர ராஜபக்ஷ	2023.01.31
“யதார்த்தம்” நாவல் - திரு.சிறிபால திசேசேகர	2023.02.14
தற்போதைய சமூக நெருக்கடியில் சிங்கள மொழியின் சவால்கள்	2023.03.15
ஆனந்த சமரகோன் வடிவமைப்பு வினவல்	2023.03.29
புத்தகம் “ரபானே வகதுக மற்றும் மஹா ரபன் சாந்தியா”	2023.04.26
“ஆகந்துகயா” குறும்படம்	2023.05.16
“சூரிய வியன யட்ட” நூல் - திரு.சுனில் எஸ்.தந்திரியாராச்சி	2023.05.30
‘Midnight Train’ திரைப்படம்	2023.06.13
தாய்மொழிக் கொள்கை	2023.07.11
“போ தே நிக்மேதி” கவிதைத் தொகுப்பு - திரு.சரச்சந்திர வல்பொல	2023.07.25
சித்திர வடிவமைப்பு - திருமதி சாமலி திசாநாயக்க	2023.08.15
இந்துனில் பாக்யா பமுனுசிங்கவின் சிறுவர் படைப்புக்கள் வினவல்	2023.09.12
சமன் புஷ்பா லியனகே மொழிபெயர்த்த வில்லியம் ஷேக்ஸ்பியரின் “டைட்டஸ் அன்ட்ரோனிகஸின் சோகம்” எனும் நூல்	2023.09.26

ஆ) ஊடக ஆய்வு IV வெளியீடுகளை பிரசுரித்தல்

இந்த ஆண்டில் இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையின் 50 ஆண்டு நிறைவை முன்னிட்டு “ஊடக ஆய்வு V’ இதழை வெளியிடுவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

9.4.6 ஊடகவியலாளர்கள், ஆசிரியர்கள், மாணவர்கள் மற்றும் தொடர்பாடல் பாடத்தில் ஆர்வமுள்ளோருக்கு நடத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டம்

இணைய வழியில் நடத்தப்பட்ட செயலமர்வுகள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

செயலமர்வின் தலைப்பு மற்றும் நடத்தப்பட்ட திகதி	வளவாளர்
தொடர்பாடல் கொள்கை மற்றும் ஊடக ஒழுங்குமுறை - 09.03.2023	பேராசிரியர் திரு. டியூடர் வீரசிங்க சட்டத்தரணி திரு ஜகத் லியனாராச்சி
படைப்பாற்றல் தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடகப் பயன்பாடு - 2023.05.04	பேராசிரியர் திரு. இந்திக்க பெர்டினாண்டு திரு.தர்ஷன மாபா பத்திரனகே
புதிய ஊடகம் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் - 2023.06.15	கலாநிதி அச்சலா அபேகோன் திரு.நாலக குணவர்தன
தொடர்பாடல் அறிமுகம், வரையறைகள் மற்றும் பிரிவுகள் - 07.07.2023	பெயர்பெற்ற பேராசிரியர் சந்திரசிநி ராஜபக்ஷ
ஊடக நெறிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் - 27.07.2023	சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர் திரு விஜயானந்த ரூபசிங்க
இலங்கைக்கு தொடர்பாடல் பாடத்துறையை அறிமுகப்படுத்துதல் - 07.09.2023	பெயர்பெற்ற பேராசிரியர் சுனந்தா மகேந்திரா

ஆட்களின் பங்களிப்புடன் மேற்கொள்ளப்பட்ட செயலமர்வு / நிகழ்ச்சித்திட்டம்

செயலமர்வு	திகதி
நுண்கலை பல்கலைக்கழக மாணவர்கள் கலந்து கொண்ட களச் சுற்றுலா நிகழ்ச்சித்திட்டம்	2023.02.07
குளியாபிட்டிய ஐ.எஸ்.கே. நிறுவன மாணவர்களுக்காக நடத்தப்பட்ட செயலமர்வு	2023.02.15
நுண்கலை பல்கலைக்கழக மாணவர்கள் கலந்து கொண்ட களச் சுற்றுலா நிகழ்ச்சித்திட்டம்	2023.02.21
களனி பொல்லாகல மகா வித்தியாலய மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2023.02.23
நீர்கொழும்பு புனித பேதுரு கல்லூரி மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2023.04.04
மினஸ்கோ உயர்கல்வி நிறுவன மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2023.06.23
களுத்துறை குருலு கோமி மகா வித்தியாலய மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2023.07.05
களு/டபிள்யூ.டபிள்யூ.கண்ணங்கரா மத்திய மகா வித்தியாலய மாணவர்களுக்கான விழிப்புணர்வு விரிவுரை	2023.08.17
மே/களு/ பானதுறை பெண்கள் மகா வித்தியாலயம் - பாடசாலை மாணவர்களுக்கான விழிப்புணர்வு விரிவுரை	2023.08.18

9.4.7 1973 ஆம் ஆண்டின் 5 ஆம் இலக்க பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தை திருத்துதல்

சட்டத்தின் அமைப்பு, ஈ- செய்திப் பதிவு மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களுக்கான திருத்தங்கள் வரைவு செய்யப்பட்டு அமைச்சிடம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

9.4.8 உத்தியோகபூர்வ YouTube அலைவரிசை

இலங்கைப் பத்திரிகை பேரவை சார்பாக "Sri Lanka Press Council" எனும் உத்தியோகபூர்வ YouTube அலைவரிசையொன்று ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

[URL:www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil](http://www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil)

9.5 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிதி முன்னேற்றம்

9.5.1 பொது திறைசேரியினால் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

பொதுத் திறைசேரியினால் 2023.09.30 ஆம் திகதியளவில் இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையின் மீண்டுவரும் செலவினங்களாக ரூ.மில். 21.75 வழங்கப்பட்டுள்ளது. 2023.09.30 ஆம் திகதியன்று பேரவையின் ஏனைய வருமானங்களின் மொத்தம் ரூ.மில். 1.62 ஆகும். அதற்கிணங்க, அன்றைய திகதியளவில் ரூ.மில். 23.43 சம்பளம் மற்றும் வேதனம் உள்ளிட்ட ஏனைய மீண்டுவரும் செலவினங்களுக்கு செலவிடப்பட்டுள்ளது.

9.5.2 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிறுவனத்தின் ஏனைய வருமதிகள்

வருமதிகள்	(ரூ.மில்)
பத்திரிகைப் பதிவுக் கட்டணம்	0.41
டிப்ளோமா பாடநெறிக் கட்டண வருமானம்	0.85
சான்றிதழ் பாடநெறிக் கட்டண வருமானம்	0.05
புத்தக விற்பனை	0.03
தாமதக் கட்டணம்	0.11
கடன் வட்டி வருமானம்	0.09
பல்வேறுபட்ட வைப்புக்கள்	0.08
மொத்த வருமானம்	1.62

9.5.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிதி முன்னேற்றம்

வகை	(ரூ.மில்)
மொத்த வருமானம்	1.62
மொத்தச் செலவினம்	(23.43)
இலாபம் / நட்டம்	(21.81)
பொதுத் திறைசேரியின் நிதியங்கள்	(21.75)
வரி	-
வரிக்குப் பின்னரான இலாபம் / நட்டம்	(0.06)

9.6 2024 ஆம் ஆண்டு நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- ஊடக ஆய்வு சஞ்சிகையை வெளியிடுதல்
- டிப்ளோமா சான்றிதழ் வழங்கும் வைபவம்
- தொடர்பாடல் கருத்தாடல்
- உயர் தர வகுப்பு மாணவர்கள் மற்றும் ஊடகவியலாளர்களுக்கான செயலமர்வுகள்

10.0 செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனி

10.1 அறிமுகம்

தொலைக்காட்சி ஊடகம் இலங்கையில் ஆரம்பிக்கப்பட்டவுடன் அரசாங்கத்தின் பிரச்சார நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும் நோக்கில் தொலைக்காட்சி ஊடகத்திற்குத் தேவையான செய்திகளை தயாரிப்பதற்காக 1982 ஆம் ஆண்டு பெப்ரவரி மாதம் 02 ஆம் திகதி பூரணமாக அரசுமையாக்கப்பட்ட நிறுவனமொன்றாக அப்போதிருந்த கொள்கை மற்றும் திட்டமிடல் அமைச்சின் கீழ் செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

அது இலங்கை சனநாயக சோசலிசக் குடியரசின் இல 1380/15 எனும் 2005 பெப்ரவரி 16 ஆம் திகதிய அதி விசேட வர்த்தமானி அறிவித்தலின் பிரகாரம் அரசுக்குச் சொந்தமான ஒரே “வர்த்தக விளம்பர நிறுவனம்” ஆக நிறுவப்பட்டது.

ஊடகப் பணி விஸ்தரிக்கப்பட்ட பின்னர் செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் நிகழ்ச்சிகளை தயாரிப்பதற்கு அப்பால் சென்று விளம்பரத் துறையில் அனைத்து துறைகளுக்கும் ஊடுருவியது. தற்போது செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் தனியார் விளம்பர நிறுவனங்களுடன் போட்டியிட்டு பிரச்சாரத் துறையில் மொத்த பிரச்சாரத் துறையிலும் அச்சு, நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவம், அட்டவணைப்படுத்தல் மற்றும் கட்புல செவிப்புல நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் / விளம்பரங்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. இலங்கை அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் செயற்பாடுகளின் வளர்ச்சிப் போக்குகளை ஆக்க ரீதியாக பொதுமக்களுக்கு சென்றடையச் செய்வதை அடிப்படை இலக்காக கொண்டு செயற்பட்டு வருகின்றது.

அதற்கிணங்க, தொடர்பாடல் மற்றும் சந்தைப்படுத்தலின் புதிய புத்தாயிரமாம் ஆண்டில் அரசாங்க நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் வலுவான, பரந்த பிரச்சாரத்தை பொதுமக்களுக்கு புதிய கோணத்தில் வழங்கி நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவம், வர்த்தகப் பிரச்சாரம், சந்தைப்படுத்தலின் இயலுமைகள் என்பவற்றை தம்வசம் கொண்டுள்ள புதிய தொழில்நுட்ப உபகரணங்களைக் கொண்டு தொடர்பாடலை மேற்கொள்ளும் நிறுவனமாக தற்போது மாற்றம் பெற்றுள்ளது.

10.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“அரசு இயந்திரத்தின் அபிவிருத்தி மற்றும் செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மற்றும் அனைத்து வியாபாரத் துறைகளின் ஊக்குவிப்புக்களை ஆக்கபூர்வமாக வெளிப்படுத்துவதன் மூலம் பிரச்சாரத் துறையில் முன்னோடியாக திகழ்தல்.

பணிக்கூற்று

“திறன்களைக்கொண்ட மிகவும் ஆக்கபூர்வமான மற்றும் ஊக்கமுள்ள ஆட்களின் உதவியுடன் உபாய முறையில் மற்றும் உயர் மட்டத்திலான தொழில்நுட்பத்தை ஆக்கபூர்வமாகப் பயன்படுத்தி அரசாங்க மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு தொடர்பாடல் மற்றும் வேறு ஆக்கபூர்வமான பிரச்சார சேவையை வழங்குவதன் மூலம் இலங்கையின் பொருளாதார, சமூக மற்றும் அரசியல் அபிவிருத்திக்காக முனைப்புடன் பங்களிப்புச் செய்தல்.”

நோக்கங்கள்

- நிதி நிலைமையை மேம்படுத்தல்.
- சந்தை இலாபத்தை அதிகரித்தல்.
- சேவைப் பெறுநர் கலாசாரத்தை தரமுயர்த்துவதற்காக உத்திகளை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- நிறுவன ஊழியர்கள் மற்றும் தலைவர்களை விருத்தி செய்தல்.

10.3 பிரதான செயற்பாடுகள்

- அரசாங்கத்தின் பிரச்சார ஊடக நிறுவனமொன்றாக நடவடிக்கை எடுப்பதன் மூலம் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் தொடர்பில் பொதுமக்களுக்கு பிரச்சாரம் செய்தல்.
- இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச விளம்பரங்களை வடிவமைத்தல், அதற்கான ஊடகத் திட்டங்களை முன்வைத்தல் மற்றும் அந்த அறிவித்தல்களை அட்டவணைப்படுத்தல்.
- நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவ நடவடிக்கைகளின் ஆக்கம்.
- சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் எண்ணக்கரு ஆக்கம்.
- ஊடக ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ளல்.
- இணையத்தளங்களை வடிவமைத்தல்.
- அதிவேக அச்ச நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.

10.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணித் தகவல்கள்

சேவை மட்டம்	அனுமதிக்கப்பட்ட		உண்மையான
	நிரந்தர	ஒப்பந்த	
சிரேஷ்ட நிலை	01	-	01
முன்றாம் நிலை	11	08	17
இரண்டாம் நிலை	08	29	13
ஆரம்ப நிலை	11	02	09
வேறு	-	-	-
மொத்தம்	31	39	40

10.5 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

10.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

10.5.1.1 பிரச்சார நடவடிக்கைகள்

- 2022 ஆம் ஆண்டின் தொடக்கத்தில் இருந்து அபிவிருத்தி லொத்தர் சபையின் லொத்தர் சீட்டிலுபுக்கான அனைத்து விளம்பர நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்ளல்.
- தொகைமதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரவியல் திணைக்களத்தின் பிரச்சார நடவடிக்கைகள் 2023 ஆம் ஆண்டும் தொடர்ந்து நடைபெறுகின்றது.
- 2023 ஆம் ஆண்டு வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் வழிநடாத்தப்படும் “எசிதிசி பெரமக” நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் மூலம் அமைச்சுக்கள் / திணைக்களங்கள் ஊடாக மேற்கொள்ள வேண்டிய பிரச்சார நிகழ்ச்சிகளுக்குரிய ஆக்கபூர்வமான முன்மொழிவுகளை சமர்ப்பித்தல்.
- தாமரைக் கோபுரம் பிரச்சார விளம்பரங்களை நிறுவனத்தினூடாக மேற்கொள்ளல்.

10.5.1.2 சந்தை ஊக்குவிப்பு

- புதிய சேவைப் பெறுநர்களை கவர்வதற்காக புதிய கருத்திட்ட முன்மொழிவுகளை வழங்க நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- போட்டிமிக்க விலையின் அடிப்படையில் வியாபார சந்தர்ப்பங்களை தேடிச் சென்று சந்தைப்படுத்தலை வழிநடாத்தல்.

10.5.1.3 மனிதவள அபிவிருத்தி – பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தி

நிறுவனத்தில் காணப்படும் நிதி நெருக்கடி காரணமாக விசேட பயிற்சி செயலமர்வுகள் மேற்கொள்ளப்படவில்லை. தொழில் முன்னேற்றத்திற்காக ஒவ்வொரு உத்தியோகத்தர்களினதும் தனிப்பட்ட கோரிக்கைகளுக்கு அமைய மற்றும் நிறுவன வரையறைகளின் கீழ் பாடநெறிக் கட்டணங்களுக்கு நிறுவனத்தினால் அனுசரணை வழங்கப்பட்டுள்ளது. பயிற்சி மற்றும் மனிதவள அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் 2 நடாத்தப்பட்டுள்ளன.

10.5.1.4 2023 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தின் வினைத்திறனை அதிகரிப்பதற்கு எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்

- நிறுவனத்தின் செலவு முகாமைத்துவத்தை அதிகரித்து ஆளணி திருத்தங்களை மேற்கொள்ளல்.
- நிறுவனத்தை கூட்டுத்தபனமயப்படுத்துவதற்குத் தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுவருகின்றன.
- முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்துடன் இணைந்து நிறுவனத்தின் அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணியை வியாபாரத் தன்மைக்கு ஏற்ற வகையில் இற்றைப்படுத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுவருகின்றது.
- சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் கடன் பிரிவில் நடவடிக்கைகளை விருத்தி செய்து அவ்வப்போது திருத்தங்களை மேற்கொள்ளல்.
- நிறுவனத்தின் மனிதவளத்தைப் பயன்படுத்தி பயிற்சி செயலமர்வுகள் நடாத்தப்படுகின்றன.

10.5.1.5 நிறுவனத்தை சட்டமயப்படுத்தல்

செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் 2007 ஆம் ஆண்டின் 07 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் சட்டத்தின் கீழ் 2023.06.20 ஆம் திகதி வரையறுக்கப்பட்ட தனியார் கம்பனியொன்றாக செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனியாக நிறுவப்பட்டுள்ளது.

10.5.2 நிதி முன்னேற்றம்

10.5.2.1 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு வருமான உழைப்பு.

நிகழ்ச்சி	பௌதீக			நிதி (ரூ.மில்)		
	இலக்கு (எண்ணிக்கை)	முன்னேற்றம் (எண்ணிக்கை)	%	வருமான இலக்கு	முன்னேற்றம்	%
அட்டவணைப்படுத்தல் (Scheduling)	875	782	89	272	93.27	34
கிரபிக் வடிவமைப்பு (Graphic Design)	435	205	47	92	44.00	48
தயாரிப்பு நடவடிக்கைகள் (Production)	115	35	30	143	16.51	12
நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவம் (EventManagement)	12	4	33	20	1.18	6
சமூக மனித மற்றும் டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல்	80	8	10	60	9.60	16
மொத்தம்	1517	1034	68	587	164.56	28

10.5.2.2 வருமான செலவு சாராம்சம்

வகை	ரூ.மில்
விற்பனை மற்றும் வேறு வருமானம்	142.77
மொத்தச் செலவு	(161.78)
இலாபம் / நட்டம்	(19.01)

நாடு எதிர்நோக்கியுள்ள பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக அரசாங்க பிரச்சார செலவுகள் குறைக்கப்பட்டதனால் நிறுவனத்தின் வருமானம் வீழ்ச்சியடைவதற்கு நேரடியாக தாக்கம் செலுத்தியுள்ளது. செலவின நிறுவனத்திற்கென நிரந்தர இடமொன்று இல்லாத காரணத்தினால் வாடகை அடிப்படையில் நிறுவனத்தை கொண்டுநடத்த வேண்டியுள்ளது.

10.6 2024 ஆம் ஆண்டின் எதிர்காலத் திட்டங்கள்

- செலவின வர்த்தகப் பெயரை உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுச் சந்தைக்கு அறிமுகம் செய்வதற்கு ஆக்கபூர்வமான நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- செலவின ஊடகப் பயிற்சி நிறுவனமொன்றை ஆரம்பித்தல்.

11.0 இலங்கை மன்ற நிறுவனம்

11.1 அறிமுகம்

இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் நோக்கங்களாக கல்வியை மேம்படுத்துதல் மற்றும் அனைத்து தரப்பு மக்களிடையே அறிவைப் பெறுதல் மற்றும் பரப்புதல். 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்றச் சட்டம் மூலம் இலங்கை மன்ற நிறுவனத்திற்கு உயர்கல்வி திட்டங்களை நடத்துவதற்கு வழங்கப்பட்டுள்ள சட்ட அதிகாரங்களை விவரிக்கின்றது. இலங்கை மன்ற நிறுவனத்திற்கு கல்வி அல்லது சமூக நிறுவனமொன்றை நிறுவுவதற்கு அல்லது பராமரிப்பதற்கு அல்லது ஒத்துழைப்பு வழங்க மற்றும் எந்தவொரு உடன்படிக்கையிலும் கைச்சாத்திடுவதற்கும், கூட்டங்கள், மாநாடுகள், சுற்றுப்பயணங்கள், விரிவுரைகள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பாடநெறிகளை நடத்துவதற்கும் அல்லது ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும் அதிகாரம் இருப்பதாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. திறமை மற்றும் தகுதியுள்ள மாணவர்களுக்கு வசதியளிப்பதற்காக உதவு தொகைகள், விருதுகள், புலமைப் பரிசுகள், உதவித்தொகைகள் போன்றவற்றின் மூலம் கல்வித் துறைக்கு உதவுதல்.

உயர்கல்வி நிறுவனத்தின் நிலையை அடைவது என்பது இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் நோக்கு, செயற்பணி, குறிக்கோள்கள் மற்றும் சட்டத்திற்கு இணங்க செயற்படுவதைக் குறிக்கும். இது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு சிறந்த சேவையை வழங்க நிறுவனத்திற்கு அதிக வாய்ப்புகளை வழங்கும்.

தற்போது இலங்கை மன்றம் நிறுவப்பட்டு ஐந்து தசாப்த காலம் கடந்துள்ளது. அன்றிலிருந்து இன்று வரை அரசாங்க மற்றும் தனியார் துறை உத்தியோகத்தார்கள் மற்றும் சமூகத் தலைவர்கள் பலருக்கு கல்வி மற்றும் பயிற்சியை வழங்கும் நிறுவனமாக இந்த நாட்டில் பெயர் பெற்ற நிறுவனமாக திகழ்கின்றது.

இலங்கையை மன்றக் கல்லூரியில் பாடநெறிகளை தொடரும் பெரும்பாலானவர்கள் அரச மற்றும் தனியார் துறையில் கடமையாற்றும் ஊழியர்கள் ஆவர். அவர்களின் பதவி உயர்வுகளுக்கான பாடநெறிகள் இங்கு நடைபெறுவது அவர்களைக் கவர்ந்துள்ளது. இலங்கை மன்ற சட்டத்தினால் பட்டம் வழங்குவதற்கான ஏற்பாடுகள் இல்லாத காரணத்தினால் தற்போது உயர் டிப்ளோமா பாடநெறிகள் மாத்திரம் நடைபெறுகின்றன. இலங்கை மன்றக் கல்லூரி 2020 செப்டம்பர் மாதம் 03 ஆம் திகதி முதல் மலேசியாவின் (Lincoln) பல்கலைக்கழகத்துடன் இணைந்து பட்டம் மற்றும் பட்டப் பின் படிப்பு கற்கை நடவடிக்கைகளை தொடர்வதற்கு வசதியளிக்கப்பட்டுள்ளது. தற்போதுள்ள டிப்ளோமா மட்டத்திலான பாடநெறிகளை படிப்படியாக பட்டப் படிப்பு வரை தரம் உயர்த்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டியுள்ளது.

11.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சமூக முன்னேற்றத்திற்காக ஜனநாயகம், மனித உரிமைகள் மற்றும் நல்லாட்சியில் இலங்கை சமுதாயத்தினர் கற்றிருத்தல்”

பணிக்கூற்று

“கொள்கை பரிந்துரை, கல்வி, பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு கட்டியெழுப்புதல் மூலம் ஜனநாயக ஆட்சிக்கு ஆதரவு வழங்குதல்”

எமது விழுமியங்கள்

“எந்தவித பாகுபாடும் அற்ற சமமான, பொறுப்புணர்வு, ஒருங்கிணைந்த மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்ட சமூகத்தை உருவாக்குதல்”

11.3 நிறுவனத்தின் கடமைப்பொறுப்பு

(அ) அரசாங்க மற்றும் இணைந்த ஆகிய இரு பகுதிகளிலும் சேவைத் தேவைப்பாடுகளை நிவர்த்திக்கும் வகையில் தயாரிக்கப்பட்டதும் அவ்வாறே தனிநபர், தொழில் மற்றும் நிறுவன திறன்கள் அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடிப்படையாகக் கொண்டும் பங்கேற்பாளர்களின் வன் மற்றும் மென் திறன்களை அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்கிலும் பாடநெறிகளை நடாத்துதல்.

(ஆ) பயிற்சிக்குரிய அறிவைத் தெரிவு செய்து முகாமை செய்யப்பட்ட பேண்தகு அபிவிருத்தியை வினைத்திறனுடன் உற்பத்தினை விருத்தி செய்வதற்கும் பல்வேறுபட்ட மட்டங்களில் எழக்கூடிய எதிர்பாரா சந்தர்ப்பங்கள் முகாமைத்துவத்திற்காக பங்கேற்பவர்களுக்கு தம்மிடமுள்ள இயலாவு பற்றிய நம்பிக்கையை வலுவூட்டுவதற்கும் மாத்திரமன்றி முகாமைத்துவம், நிதி, சட்டம் மற்றும் மேற்பார்வை பரீட்சயங்கள் பற்றிய உலகளாவிய அறிவு மற்றும் அனுபவத்தைப் பெற்றுக்கொள்ளல்.

11.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணி தகவல்கள்

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட நிலை	05	03	02
மூன்றாம் நிலை	36	20	16
இரண்டாம் நிலை	42	39	03
ஆரம்ப நிலை	72	65	07
மொத்தம்	155	127	28

11.5 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

11.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

11.5.1 பாடநெறிகள் மற்றும் செயலமர்வுகளை நடாத்துதல்.

இலங்கை மன்றத்தினால் 2023 ஆம் ஆண்டு வரை பல்வேறுபட்ட பாடத் துறைகளின் கீழ் சான்றிதழ் பாடநெறி முதல் உயர் டிப்ளமோ வரை 109 பாடநெறிகள் நடத்தப்படுகின்றன. அதன் கீழ் சுமார் 3500 அபேட்சகர்கள் பாடநெறிகளை தொடர்கின்றனர்.

நிறுவனம் மற்றும் பாடநெறி வகை	நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை/ பாடத் துறைகள்	பங்கேற்பு (மாணவர்களின் எண்ணிக்கை)	உத்தேச வருமானம் (ரூ.மில்)	வருமானம் (ரூ.மில்)
உயர் தேசிய டிப்ளோமா	16	373	23.15	10.90
தேசிய டிப்ளோமா	36	948	26.51	28.25

உயர் சான்றிதழ் பாடநெறிகள்	07	129	2.57	2.25
சான்றிதழ் பாடநெறிகள்	30	963	22.51	8.82
செயலமர்வுகள்	17	815	15.34	17.61
மொத்தம்	106	3228	90.08	67.83

Lincoln (பல்கலைக்கழகம்)

இளமாணிப் பட்டம்	02	64
உயர் தேசிய டிப்ளோமா	01	18
மொத்தம்	03	82

11.5.2 வெளிவாரி நிறுவனங்களின் வினைத்திறன்காண் தடைதாண்டல் பரீட்சைகளை நடாத்துதல்.

வினைத்திறன்காண் தடைதாண்டல் பரீட்சைகள் / போட்டிப் பரீட்சைகள் 03 நடாத்தப்பட்டுள்ளதோடு, 132 பேர் பங்கேற்றுள்ளனர் அதன் மூலம் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம் ரூ.மில். 1.30 ஆகும்.

11.6 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்ற சட்டத்தை திருத்தியமைத்தல்

1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்ற சட்டத்தை திருத்தியமைப்பதற்காக 2021.11.23 ஆம் திகதி நடைபெற்ற அப/21/1949/316/043 அமைச்சரவைத் தீர்மானம் பிரகாரம் இதன் தற்போதைய திருத்தத்தின் பணிக்காக இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் அவதானிப்புக்கள் மற்றும் தீர்மானங்களைக் கருத்திற்கொள்ளும் போது அவற்றை விட்டு விலகிச் செல்லும் போக்கு காணப்படுவதனால் இந்தச் சட்டத்தின் மேல் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கு புதிய அமைச்சரவை அனுமதியொன்றின் அவசியமென சட்ட வரைஞர் திணைக்களத்தினால் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

11.5.2 நிதி முன்னேற்றம்

11.5.2.1 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நிறுவனத்தின் வருமானம் / செலவினம் நிலமை

விவரக் குறிப்பு	தொகை (ரூ.மில்)
வருமானம்	137.46
செலவினம்	187.78
இலாபம் / (நட்டம்)	(50.32)
திறைசேரி நிதி ஒதுக்கீடு	94.00
விஸ்தீரண வருமானம்	43.68

11.5.2.2 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை பொதுத் திறைசேரியின் ஒதுக்கீடு உபயோகம்

விவரக் குறிப்பு	வருடாந்த நிதி ஏற்பாடு (ரூ.மில்)	உண்மைச் செலவு (ரூ.மில்)	நிதி முன்னேற்றம் %
மீண்டுவரும் செலவினம்	125.00	95.13	76
மூலதனச் செலவினம்	-	-	-
மொத்தம்	125.00	95.13	76

11.6 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்படும் கருத்திட்டங்கள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தை பட்டம் வழங்கும் நிறுவனமாக மாற்றுவதற்கான செயல்முறையை விரைவுபடுத்துதல்.
- நிறுவனம் மற்றும் அதன் திட்டங்களை மேம்படுத்துவதில் அதிக கவனம் செலுத்துதல்
- நாட்டின் தற்போதைய தேவைக்கேற்ப புதிய பாடநெறிகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.
- ஊழியர்களின் செயல்திறனை அதிகரிக்க தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- இளமாணி மற்றும் முதுமாணிப் பட்டப் படிப்புகளை நடத்துவதற்குத் தேவையான மனித வளம் மற்றும் பௌதீக வளங்கள் மற்றும் இதர உட்கட்டமைப்புகள் இலங்கை மன்ற நிறுவனத்திற்கு சொந்தமாக இருப்பதனால் சட்டத்தில் திருத்தம் செய்து, இளமாணி மற்றும் முதுமாணிப் பட்டங்களை சுயாதீனமாக வழங்குவதற்கான வாய்ப்பை வழங்குவதற்கான ஏற்பாடுகளைச் செய்தல். இலங்கையின் தேசியப் பல்கலைக்கழகங்களுக்குள் நுழைய வாய்ப்பில்லாத 81% உயர்தர மாணவர்கள் மற்றும் பல்வேறு தொழில்களில் ஈடுபட்டு சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கும் உயர் கல்வியைப் பெற்றுக்கொள்ள இது சந்தர்ப்பமாக அமையும்.
- மின்சாரப் பட்டியலை குறைப்பதற்காக சூரிய சக்தியை அறிமுகம் செய்தல்.
- 2024 ஆம் ஆண்டில் 220 மில்லியன் ரூபாய் வருமானம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

12.0 தகவல் அறியும் உரிமைப் பற்றிய ஆணைக்குழு

12.1 அறிமுகம்

2016 ஆம் ஆண்டு 12 ஆம் இலக்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் 11 ஆம் பிரிவின் பிரகாரம் தகவல் அறியும் ஆணைக்குழு பொது அதிகாரசபைகளை கண்காணிக்கும் மற்றும் தகவல் சட்டத்தை அமுல்படுத்தும் நிறுவனமாக நிறுவப்பட்டது. சட்டரீதியாக சுயாதீன நிறுவனமான இயங்குவதோடு தகவல் உரிமைச் சட்டத்திற்கு ஏற்புடையதாகாத முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்வதற்கு உரிமையுள்ள அதன் ஏற்பாடுகளை மீறும் உத்தியோகத்தர்களுக்கு எதிராக ஒழுக்காற்று நடவடிக்கைகளை எடுக்குமாறு சிபாரிசு செய்வதற்கான அதிகாரம் உள்ளது. மேலும் சட்டத்தின் மூலம் குற்றங்களை புரியக்கூடியவர்களுக்கு எதிராக வழக்குத் தொடுக்கும் அதிகாரமும் உண்டு.

தகவல் அறியும் ஆணைக்குழுவுக்கு சட்டத்தினால் விசேடமாக வழங்கப்பட்டுள்ள தகவல்கள் உள்ளிட்ட எந்தவொரு அரசாங்க நிறுவனத்தினதும் அல்லது எவரேனும் ஒரு ஆணை சத்தியக்கடதாசி / உறுதிமொழி மீது விசாரணை செய்வதற்கும் அவரது பொறுப்பிலுள்ள எந்தவொரு தகவலையும் (விசேட விடயங்கள் தவிர்த்த) வெளியிடுவதற்கான அதிகாரம் உண்டு. (விசேட தகவல்கள் இரகசியமாக விசாரணைக்கு உட்படுத்தப்படும்) சட்டத்தினால் விசேடமாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தகவல்கள் உள்ளிட்ட எந்தவொரு அரசாங்க நிறுவனத்திலும் காணப்படும் தகவலைப் பரிசோதிக்கும் உரிமையும் ஆணைக்குழுவுக்கு உண்டு. ஏதேனுமொரு முறையில் தகவல்களை வழங்குவதற்கு அரசாங்க நிறுவனமொன்றுக்கு அறிவுரை வழங்குவதற்கு ஆணைக்குழுவுக்கு அதிகாரம் உண்டு. ஏதேனும் தகவலை வழங்குவதில் தாமதம் நிகழுமிடத்து பிரஜை ஒருவரிடமிருந்து அறவிடப்பட்ட ஏதேனும் தொகையை மீண்டும் வழங்குமாற்று ஏதேனும் அரசாங்க நிறுவனத்தைக் கோருவதற்கும் ஆணைக்குழுவுக்கு அதிகாரம் உண்டு (15 ஆம் பிரிவு)

12.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கைப் பிரஜைகளுக்கு அவர்களது தகவல் அறியும் உரிமையை பயனுள்ள வகையில் மேற்கொள்ள முடியுமென உறுதிப்படுத்தல்”

செயற்பணி

“அனைத்து இலங்கைப் பிரஜைகளினதும் தகவல் அறியும் உரிமையை விருத்தி செய்து, பாதுகாத்து, பயனுள்ள வகையில் தீர்ப்பளித்து, அனைத்து பொது அதிகாரசபைகளினதும் செயற்பாடுகளை மேற்பார்வை செய்து, வெளிப்படைத்தன்மையுள்ள, நல்லாட்சி கலாசாரமொன்றை ஏற்படுத்தி தமக்குரிய அனைத்து தகவல்கள் தொடர்பிலும் பிரஜைகள் மிகவும் கருத்தூன்றி கவனம் செலுத்துவதற்கு வழிகாட்டி முற்போக்கான வெளிப்படுத்தலை ஊக்குவித்தல்.”

குறிக்கோள்கள்

■ தகவல் கோரிக்கை தொடர்பிலான நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்:

மேன்முறையீட்டு விசாரணை நடைமுறைகள் சம்மந்தமான விதிகள், தகவல் வழங்குவதற்கான கட்டணங்கள் மற்றும் அறிக்கைகள், மாதிரிப் படிவங்களைத் தயாரித்தல், தகவல் அறியும் உரிமை சட்டத்தின் ஏற்பாடுகளை நடைமுறைப் படுத்தும் நோக்கிலான வழிகாட்டல்கள் மற்றும் ஒழுங்கு படுத்தல்களை தயாரித்தல் மற்றும் வெளியிடுதல், வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் முன்மொழியப்படும் ஒழுங்கு விதிகள் தொடர்பான ஆலோசனை மற்றும் ஆணைக்குழுவின் எதிர்பார்ப்பு மற்றும் முடிவுகளை வெளியிடுதல்.

■ மிகவும் பயனுள்ள முடிவுகளை வழங்குதல் மற்றும் அமுல்படுத்தல் :

பொது அதிகார சபை மற்றும் தகவல் கோருவோர் மத்தியில் ஏற்படும் முரண்பாடுகளை பயனுள்ள வகையில் விசாரணை செய்து தீர்ப்பளித்தல்.

■ அரசாங்க உத்தியோகத்தர்களை பயிற்றுவிப்பதற்காக உதவுதல்

அரசு உத்தியோகத்தர்களை பயிற்றுவிக்கும் போது ஒத்துழைப்புடன் செயற்படுதல், ஆர்வம் காட்டும் தரப்பினரின் தகவல் அறியும் உரிமை தொடர்பாக விசேட பயிற்சிக்காக ஒத்துழைப்பு வழங்குதல்.

■ பொதுமக்களின் அறிவுத் தரத்தை மேம்படுத்தல்

ஆணைக்குழுவின் இணையத்தளம் மற்றும் ஊடக இடைத்தொடர்பு மூலம் தகவல் அறியும் உரிமை தொடர்பான சட்டம் பற்றி பொதுமக்களின் அறிவினை மேம்படுத்தல்.

■ அறிக்கை முகாமையை மேம்படுத்தல்

வழிகாட்டல் வழங்குவதன் மூலம் தகவல் முகமைத்துவம் தொடர்பான குறிப்பான அறிவுறுத்தல்களை வழங்குதல்.

■ தொடர்ச்சியாக வெளிப்படுத்துகையை மேம்படுத்துதல்

வழிகாட்டல்களை வழங்குதல், குறைந்த தரங்களை வழங்குதல், தற்போதுள்ள சட்டங்களைத் திருத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்.

■ பயனுள்ள மேற்பார்வை மற்றும் மதிப்பீட்டுத் தொகுதி ஒன்றை நிறுவுதல்

பொருத்தமான நிகழ்நிலை தீர்வுகள் மற்றும் மதிப்பீட்டுக் கருவிகளை பயன்படுத்துவதன் மூலம் பொது அதிகார சபையினால் தகவல் அறியும் உரிமை சட்டத்தை செயற்படுத்தும் முறையை பயனுள்ள வகையில் மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் மதிப்பிடுதல்.

12.3 ஆணைக்குழுவின் பணிகள், செயற்பாடுகள் மற்றும் தத்துவங்கள்

12.3.1 ஆணைக்குழுவின் பணிகள் மற்றும் செயற்பாடுகள்

- I. 2016 இல் 12 எனும் தகவல் அறியும் சட்டத்தின் கீழ் பொது அதிகார சபைகளுக்கு வழங்கப்பட்டிருக்கும் பொறுப்புக்கள் உரிய முறையில் நிறைவேற்றப்படுகின்றதா என்பது பற்றி மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் அவற்றுக்கு அமைவாக நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றனவா என்பதை உறுதிப்படுத்தல்.
- II. மறுசீரமைப்பு மற்றும் மீளாய்வு செய்தல் தொடர்பான பொதுவான பரிந்துரைகள் மற்றும் ஏதேனுமொரு பொது அதிகார சபைக்கு விசேடமாக சமர்ப்பிக்கப்படும் பரிந்துரைகளை ஒழுங்கமைத்தல்.
- III. கீழ்வரும் ஏதேனும் தகவலை விடுவிப்பதற்காக பொது அதிகார சபையினால் அறவிடப்படும் கட்டணத்தைத் தீர்மானிக்கும் வழிகாட்டல்களை வழங்குதல்.

- IV. தகவல் அலுவலர் ஒருவரின் மூலம் கட்டண அறவீடின்றி தகவல் வழங்க முடியுமான சந்தர்ப்பங்களை தீர்மானித்தல்.
- V. தகவல் வழங்குவது தொடர்பாக தொடர்ச்சியான வெளிப்படுத்தும் கொள்கை மீதான கட்டண அட்டவணைகளை நிர்ணயித்தல்.
- VI. சட்டத்தின் ஏற்பாடுகளைப் பயனுள்ள வகையில் நடைமுறைப் படுத்தல் தொடர்பாக அரசு உத்தியோகத்தார்களுடன் கூட்டாக செயற்படுதல் அல்லது அந்த உத்தியோகத்தார்களுக்கான பயிற்சி நடவடிக்கைகளைப் பொறுப்பேற்றல்
- VII. இச்சட்டத்தின் அவசியம் மற்றும் அதன் கீழ் ஆட்களின் உரிமைகளை வெளிப்படுத்துதல்.
- VIII. பொது அதிகார சபைகளுக்கு அறிக்கைகளை உரிய முறையில் பேணுவதற்கான வழிகாட்டல்களை வழங்குதல்.

12.3.2 ஆணைக்குழுவின் தத்துவங்கள்

- I. விசாரணை நடாத்துதல் மற்றும் அந்த விசாரணையை எதிர்நோக்கும் நபருக்கு கட்டளையிடுதல்.
- II. எவரேனும் ஒரு நபரை விசாரித்தல் மற்றும் அந்த நபரிடம் உள்ள தகவல்களை வழங்குமாறு கட்டளையிடுதல்.
- III. பொது அதிகார சபையின் கீழுள்ள தகவல்களைப் பரீட்சித்தல்.
- IV. ஏதேனும் ஒரு குறிப்பிட்ட மாதிரிப் படிவத்தில் தகவல்களை வழங்குமாறு பொது அதிகார சபைக்கு கட்டளையிடுதல்.
- V. ஏதேனுமொரு பொது அதிகார சபையால் நிறுத்தி வைத்துள்ள தகவல்களை வழங்குமாறு கட்டளையிடுதல்.
- VI. 32 ஆவது பிரிவின் கீழ் அதிருப்தியடைந்த ஒருவரால் ஆணைக்குழுவுக்கு சமர்ப்பிக்கப்படும் மேன்முறையீடுகளை விசாரித்தல் மற்றும் தீர்வுகளை வழங்குதல்.
- VII. உரிய நேரத்தில் தகவல்களை வழங்காமை காரணமாக பிரஜை ஒருவரிடமிருந்து அறவிடப்பட்ட கட்டணத்தை மீளளிப்பு செய்யுமாறு கட்டளையிடுதல்.
- VIII. சட்டத்தின் 41 ஆவது பிரிவின் கீழ் வெகுசன ஊடகத்துக்கு பொறுப்பான அமைச்சரினால் தயாரிக்கப்படும் கட்டளைக்கு பரிந்துரைகளைச் சமர்ப்பித்தல்.
- IX. சட்டத்தின் 42 ஆவது பிரிவில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விடயங்கள் தொடர்பான விதிகளை தயாரித்தல்.

12.3.3 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆணைக்குழுவின் ஆளணித் தகவல்கள்

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட நிலை	4	1	3
மூன்றாம் நிலை	2	-	2
இரண்டாம் நிலை	15	6	9
ஆரம்ப நிலை	5	2	3
மொத்தம்	26	09	17

12.4 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை நடைமுறைப் படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

12.4.1 மேன்முறையீடுகளை விசாரணை செய்தல்

சட்டத்தின் 32 ஆம் பிரிவின் கீழ் பாதிக்கப்படும் எவ்வேனுமொருவரால் ஆணைக்குழுவுக்கு செய்யும் மேன்முறையீடுகளை விசாரணை செய்தல் மற்றும் தீர்மானிக்கும் அதிகாரத்திற்கு அமைய விசாரணை செய்யப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் முன்னேற்றம் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

விபரம்	2022	2023 செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி
ஆணைக்குழுவுக்கு கிடைக்கப்பெற்ற மொத்த முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை	1525	1066
அ) விசாரணை செய்வதற்காக ஆணைக்குழுவினால் தீர்மானிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள் (மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை (உரிய மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை)	1179	864
ஆ) ஆணைக்குழுவினால் அடையாளம் காணப்பட்ட குறைபாடுடைய மேன்முறையீடுகள் / முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை (குறைபாடுடைய மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை)	346	202
முன்னைய ஆண்டில் விசாரணைக்காக முன்கொண்டுவரப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	410	400
ஏற்புடைய வருடத்தில் விசாரணை செய்யப்படவுள்ள மொத்த மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை (முன்னைய ஆண்டிலிருந்து முன்கொண்டுவரப்பட்ட மற்றும் விசாரணை செய்ய தீர்மானிக்கப்பட்ட)	1935	1466
வாபஸ் பெறப்பட்ட மேன்முறையீடுகள்	305	16
ஓரளவு விசாரிக்கப்பட்டு மீண்டும் விசாரணைக்காக திகதி குறிக்கப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை (இடைக்கால உத்தரவு வழங்கப்பட்டுள்ள இறுதிக் கட்டளை வழங்கப்படாத மேன்முறையீடுகள்)	124	50
ஆணைக்குழுவினால் விசாரணை செய்து இறுதிக் கட்டளை வழங்கப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	1451	600
பரிசீலனைக்கு எடுக்காது முடிவைக்கப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	14	3 (2022 ஆம் ஆண்டிலிருந்து முன்னோக்கி கொண்டுவரப்பட்ட 17 உடன் சேர்த்து 17 ஆகும்.

2016 ஆம் ஆண்டின் 12 ஆம் இலக்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் பிரிவு 10 இன் பிரகாரம் ஒவ்வொரு பொது அதிகார அமைப்பும் ஆணைக்குழுவுக்கு வழங்கப்பட்ட தகவல்களின் வருடாந்த அறிக்கைகள் டிசம்பர் மாதத்திற்குள் அதன் அலுவலகத்திலும் அதன் அதிகாரப்பூர்வ இணையதளத்திலும் பொதுமக்களின் பயன்பாட்டுக்காக பிரசுரிக்கப்படுதல் வேண்டும். கடந்த வருட அறிக்கைகள் தொடர்ந்து வரும் வருடத்தில் டிசம்பர் மாதத்தின் முப்பத்திலிராம் திகதிக்கு முன்னர்

ஆணைக்குழுவிடம் சமர்ப்பிக்கப்படுதல் வேண்டும். அதற்கமைய 2023.09.30 ஆம் திகதிக்குள் 145 வருடாந்த அறிக்கைகள் பெறப்பட்டுள்ளன.

12.4.2 மேன்முறையீடுகள் மற்றும் கட்டளைகள் தொடர்பில் தரவுத் தளமொன்றை நிறுவுதல்

ஆணைக்குழுவுக்கு கிடைக்கப்பெறும் முறைப்பாடுகள் மற்றும் அது தொடர்பில் எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகளுக்கு கணினி தரவுத் தளமொன்றை நிறுவுதல். இதன்போது தகவல் உரிமைச் சட்டத்தில் காணப்படும் தகவல்கள் கோரிக்கைகளுக்கு அரசாங்க நிறுவனங்களுக்கு மேன்முறையீடுகளை சமர்ப்பிக்காத விடத்து இரண்டாவது மேன்முறையீடாக இதற்கு சமர்ப்பிக்கப்படும். சட்டத்தின் மூலம் எடுக்கப்படும் தீர்மானங்களை வர்த்தமானி மூலம் அறிவிப்பதற்கான சந்தர்ப்பம் உள்ளது. தற்போது அதன் 75% முன்னேற்றம் அடையப்பெற்றுள்ளது.

12.4.3 அறிக்கை முகாமைத்துவத்தை விருத்தி செய்தல்

- டிஜிட்டல் மாதிரிக்கு அமைய கோவைகளைப் பேணுவதற்கு கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது.
- அறிக்கை முகாமைத்துவம் தொடர்பில் வழிகாட்டல்களைத் தயாரிப்பதற்காக கலந்துரையாடல் அமர்வுகள் நடத்தப்பட்டுள்ளன.

12.4.4 ஆணைக்குழு நிதியமொன்றை நிறுவுதல்

2016 ஆம் ஆண்டின் 12 ஆம் இலக்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் 16(1) ஆம் பிரிவின் பிரகாரம் ஆணைக்குழு நிதியம் தாபிக்கப்பட்டுள்ளது.

12.5 2023. 09.30 ஆம் திகதி வரை நிதி முன்னேற்றம்

விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	2023 வருடாந்த நிதி ஏற்பாடு	2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிதி முன்னேற்றம்	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	49.00	31.09	63
மூலதனச் செலவினம்	1.50	0.78	52
மொத்தம்	50.50	31.87	63

12.6 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள்

■ அரசாங்க நிதியங்கள் மூலம்

25 மாவட்ட செயலாளர் அலுவலகத்தில் மற்றும் 331 பிரதேச செயலாளர் அலுவலகங்களை உள்ளடக்கிய வகையில் பெயரிடப்பட்ட உத்தியோகத்தார்கள் மற்றும் தகவல் உத்தியோகத்தர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் 15 ஐ மேற்கொள்ளல்.

■ அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்கள் மூலம்

- தற்போது ஆணைக்குழுவின் இணையத்தளம் நவீன தொழில்நுட்பத்திற்கு ஏற்ப மேம்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது.

- தகவல் அறியும் உரிமை பற்றிய ஆணைக்குழுவின் செயல்பாடுகளை மிகவும் திறம்பட செயல்படுத்தவும் பொது அதிகாரிகளால் பெறப்படும் ஆண்டு அறிக்கைகளை ஆய்வு செய்யவும் பகுப்பாய்வுக் கருவிகளை நிறுவுதல்.
- மாவட்ட மட்டத்திலும் பிரதேச செயலக மட்டத்திலும் நியமிக்கப்பட்ட உத்தியோகத்தர்கள் மற்றும் தகவல் உத்தியோகத்தர்களின் விபரங்களை உள்ளடக்குவதற்கு காட்சிப் பலகைகளை வழங்குதல் மற்றும் தகவல்களைப் புதுப்பிப்பதற்கான வேலைத்திட்டத்தை ஒழுங்கமைத்தல்.
- தகவல் அறியும் உரிமை பற்றிய ஆணைக்குழுவின் புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள அதிகாரிகளுக்கு தகவல் சட்டம் மற்றும் அலுவலக நடைமுறைகள் குறித்த இரண்டு விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்துதல்.

13.0 இலங்கை அச்சக நிறுவனம்

13.1 அறிமுகம்

இலங்கை அச்சக நிறுவனம் இலங்கையில் அச்சிடும் மற்றும் வரைகலை (Graphic) கைத்தொழில்துறையில் அறிவு, திறன்கள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்துவதற்கு அர்ப்பணிப்புடன் செயற்படும் முன்னோடி தொழில்முறை நிறுவனமாகும்.

இந்த நிறுவனம் அப்போதைய தகவல் மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சின் கீழ் 1984 ஆம் ஆண்டின் 18 ஆம் இலக்க இலங்கை அச்சக நிறுவன சட்டத்தின் மூலம் நிறுவப்பட்டது. அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பக் கல்வியை மேம்படுத்துவதற்காக அச்சிடுதல் மற்றும் வரைகலை துறையில் அறிவு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டிற்காக துறையில் அதிகரித்துவரும் தேவையை பூர்த்தி செய்வதற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட ஒரு சுயநிதி உருவாக்க நிறுவனமாகும். ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனமாக அதன் விசேட செயற்பாடாக காணப்படுவது யாதெனில், நாட்டின் சமூக-பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் பின்னணியில் நவீனமயமாக்கலின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய அச்சத் தொழிலுக்கு ஆதரவளிப்பதாகும்.

13.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கையில் அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத்துறைக்கு சேவைகளை வழங்கும் சிறந்த மையமாக மாறுதல்.”

பணிக்கூற்று

“அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக நிறுவனங்களுக்கு உலகளாவிய ரீதியில் போட்டித்தன்மையுடையதாக இலங்கை அச்சகத்தின் கல்வி மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்களின் மூலம் திறன்களை விருத்தி செய்வதற்கும் பணியாளர்களைத் தக்கவைப்பதற்கும் தேவையான புதிய அபிவிருத்திச் சேவைகளை விரிவுபடுத்துதல்.”

குறிக்கோள்கள்

- அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகப் பணியாளர்களின் திறன் மேம்பாட்டின் மூலம் இலங்கையை திறமையான நாடாக மாற்றுதல்.
- நாட்டில் உள்ள அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக நிறுவனங்களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்.
- உலகளாவிய அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத் துறையில் பல திறன் கொண்ட பணியாளர்களை உருவாக்குவதன் மூலம் அந்நிய செலாவணியைப் பாதுகாப்பதிலும் ஈடுபடுவதற்கும் உதவுதல்.

- இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தை ஒரு ஆற்றல்மிக்க, உலகத் தரம் வாய்ந்த நிறுவனமாகவும் உள்நாட்டில் அச்சிடுதல் மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத் துறைக்கான சேவைகளை ஒரே இடத்தில் வழங்கும் மையமாகவும் மேம்படுத்துதல்.
- இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தில் வலுவான, திறமையான மற்றும் திருப்தியான பணியாளர்களை பேணுதல்.

13.3 நிறுவனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகள்

- அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக தொழில்நுட்ப பாடநெறிகளை நடாத்துதல்.
- இத்துறையில் புதிய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி பற்றிய அறிவை வழங்க கருத்தரங்குகள் மற்றும் பயிற்சிப் பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக தொழில்நுட்பத்தில் உயர் கல்வித் தகுதிகளை வழங்குதல்.
- துறையின் பயிற்சித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து வேலை வாய்ப்பை வழங்குதல்.

13.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணி

சேவை வகை	ஆளணி எண்ணிக்கை
பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி / பதிவாளர்	01
கல்விப் பணிப்பாளர்	01
விரிவுரையாளர் / உதவி விரிவுரையாளர்	01
போதனாசிரியர்	02
நிதி மற்றும் நிர்வாக உத்தியோகத்தர்	01
எழுதுநர்	01
அலுவலக உதவியாளர்	01
பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி / பதிவாளர்	08

13.5 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு நிதி மற்றும் பௌதீக முன்னேற்றம்

13.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

13.5.1.1 பாடநெறிகளை நடாத்துதல்

- இலங்கை அச்சக நிறுவனம் அச்சிடுதல், வரைகலை, மல்டிமீடியா Graphic, Multi Media பயிற்சி வகுப்புகளை நடத்துகின்றது. இப்போதெல்லாம், வரைகலை மற்றும் மல்டிமீடியா Graphic, Multi Media படிப்புகளுக்கு அதிக தேவை உள்ளது. அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்களால் offset அச்சிடும் பாடநெறிகளில் தற்போது ஆர்வம் குறைந்துள்ளது.
- தற்போது டிஜிட்டல் மீடியா தொழில்நுட்பம் முன்னணியில் உள்ளது. அச்சப் பாடநெறிகளில் காட்டும் ஆர்வத்தை விட டிஜிட்டல் ஊடகத்துடன் தொடர்புடைய பாடங்களைக் கற்க

மாணவர்கள் காட்டும் ஆர்வம் அதிகம். தற்போது இலங்கை அச்சக நிறுவனம் டிஜிட்டல் ஊடக தொழில்நுட்பம் தொடர்பான பல பாடநெறிகளை ஆரம்பித்துள்ளது.

- மேலும், இலங்கை அச்சக நிறுவனம் தற்போதைய டிஜிட்டல் மீடியா தொழில்நுட்பத்திற்கு ஏற்றவாறு புதிய NVQ 5 நிலை பாடத்திட்டத்திற்கான பாடத்திட்டத்தை திருத்தியுள்ளது. பாடத்திட்டம் மற்றும் தரநிலைகளுக்கு முன்றாம் நிலைக் கல்வி ஆணைக்குழுவின் அனுமதி கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது.
- Advance Microsoft Excel எனும் பெயரில் புதிய பாடநெறியொன்று அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது.
- ISO 21001:2018 பெற்றுக்கொள்வதற்கு மற்றும் உயர் டிப்ளோமா பாடநெறியை ஆரம்பிப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன.

இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தின் சான்றிதழ் பாடநெறிகள் மற்றும் டிப்ளோமா பாடநெறிகள்

பாடநெறி வகை	நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை	பங்கேற்பு		உத்தேச வருமானம் (ரூ.மில்)	2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு வருமானம் (ரூ.மில்)
		இலக்கிடப்பட்ட மாணவர்களின் எண்ணிக்கை	உண்மையான மாணவர்களின் எண்ணிக்கை		
சான்றிதழ் பாடநெறிகள்	11	428	572	23.6	26.2
டிப்ளோமா பாடநெறிகள்	01	36	32		
மொத்தம்	12	464	604	23.6	26.2

13.5.1.2 நிறுவனத்தின் மறுசீரமைப்பு

- இலங்கை அச்சக நிறுவனம் 1984 ஆம் ஆண்டின் 18 ஆம் இலக்க பாராளுமன்றச் சட்டத்தின் மூலம் ஸ்தாபிக்கப்பட்டது.
- அச்சக நிறுவனத்தை அச்சப் பல்கலைக் கழகமாக மாற்றுவது குறித்தும் வெளிநாட்டு வேலை வாய்ப்புகளைக் கருத்தில் கொண்டு வெளிநாட்டுப் பல்கலைக்கழகங்களுடன் இணைவது குறித்தும் ஆலோசிக்கப்பட்டு வருகிறது.

13.5.2 நிதி முன்னேற்றம்

வகை	2023.08.30 ஆம் திகதிக்கு முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)
மொத்த வருமானம்	30.4
மொத்தச் செலவினம்	20.2
இலாபம் / நட்டம்	10.2

13.6 2024 இல் முன்மொழியப்பட்ட செயற்பாடுகள் / கருத்திட்டங்கள்

- இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தினால் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் உயர் டிப்ளோமா பாடநெறியின் புதிய குழுக்கள் இரண்டை ஆரம்பிப்பதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.
- இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தினால் தற்போது நடைமுறைப்படுத்தப்படும் உயர் டிப்ளோமா பாடநெறியை கொழும்பு பல்கலைக்கழகத்தில் பட்டப் பின்படிப்பை தொடர்வதற்குத் தேவையான அடிப்படை தகைமையைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையிலும் அத்தோடு இலங்கை அச்சக நிறுவனத்திற்கு இணைவாக வெளிநாட்டு பல்கலைக்கழகங்களுடன் இணைந்து பாடநெறிகளை ஆரம்பித்தல்.

14.0 இலங்கை திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்

14.1 அறிமுகம்

1980 ஆம் ஆண்டின் 45 ஆம் இலக்க சட்டத்தின் மூலம் திருத்தப்பட்ட 1971 ஆம் ஆண்டின் 47 ஆம் இலக்க சட்டத்தின் மூலம் நிறுவப்பட்ட இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம், நாட்டில் திரைப்படத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் ஒழுங்குமுறைக்கான ஒரே அரசாங்க நிறுவனமாகும்.

வெளிநாட்டுத் திரைப்படங்களின் ஆக்கிரமிப்பிலிருந்தும் தனியார் திரைப்பட நிறுவனங்களின் ஏகபோகத்திலிருந்தும் இலங்கைத் திரையுலகத்தை விடுவிக்கும் நோக்கில் 1947 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்ட இலங்கைத் தேசியத் திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் இலங்கைத் திரைப்படத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு பெரும் சேவையை ஆற்றிவருகின்றது.

சினிமா துறையை ஒரு பரந்த கருத்தில் ஒரு தொழிலாகக் கருதி பல்வேறு சிறிய, நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழில் துறைகளை பாதுகாக்க ஒழுங்கு விதிகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை விதித்தல், நேரடியாக சினிமாவில் ஈடுபடுபவர்களுக்காக தனக்கென சரவசவிய கலையகத்தை நடாத்திவரல், சலுகை விலையில் அல்லது மானியத்துடன் கூடிய கடன் அடிப்படையில் திரைப்பட பின் தயாரிப்பு சேவைகளை வழங்குதல், தயாரிப்பாளர்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை ஊக்குவித்தல், நுழைவுச்சீட்டு விலைகளைக் கட்டுப்படுத்துதல், கண்காட்சி செயல்முறையைக் கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் திரையரங்குகளின் தரத்தைக் கட்டுப்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் அனைத்து பார்வையாளர்கள் சார்பிலும் தனது பணிகளை மேற்கொள்கின்றது.

மேலும், சினிமாவை ஒரு கலாச்சாரமாக கருதி, அதன் இரசனை மற்றும் கல்விசார் மதிப்பை சமூகமயமாக்கும் வகையில் இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் கலைஞர்களுக்கான சமூக பாதுகாப்பு திட்டங்களை முன்னெடுத்தல், பாராட்டுக்கான உதவித்தொகை திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தல், சினிமா துறையில் பணியாற்றுவவர்களை ஊக்குவித்தல், விருதுகள், பரிசுகள் வழங்குவது போன்ற தேசிய பொறுப்பை நிறைவேற்றுகிறது.

இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் நிறுவப்பட்டு 52 வருடங்கள் கடந்துள்ள நிலையில், தற்போது உலக சினிமா தொழில்நுட்பம் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பமாக மாறியுள்ளது. அதற்கிணங்க, எதிர்வரும் காலங்களில் இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதான சவாலாக காணப்படுவது யாதெனில், சினிமா துறையின் எதிர்கால இருப்புக்காக புதிய தொழில்நுட்பத்தை நோக்கிய திருத்தங்களுக்கான முன்முயற்சிகளை முன்னெடுத்து சினிமா கைத்தொழில் துறையை மேலும் வலுப்படுத்த நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டியதாகும்.

14.2 நோக்கு பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சர்வதேச அளவில் இலங்கை சினிமாவின் தேசிய அடையாளத்தை அடையாளப்படுத்தக்கூடிய தரமான திரைப்பட கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதில் முன்னோடியாக திகழ்தல்.”

பணிக்கூற்று

“புதிய தொழில்நுட்ப முறைகளைப் பின்பற்றி வாடிக்கையாளர்களுக்கு திருப்திகரமான பொறுப்புகளை அங்கீகரிக்கும் நட்புரீதியான சேவையை வழங்குவதன் மூலம், படைப்பாற்றலுக்குத் தேவையான கல்விசார் ஒத்துழைப்பையும் நலனையும் வழங்குவதன் மூலம் தரமான சினிமா கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல்.”

குறிக்கோள்கள்

- பார்வையாளர்களை ஊக்குவித்தல்
- நிறுவன வருமானத்தை ஊக்குவித்தல்
- உயர் படைப்புகளுக்கு அனுசரணை வழங்குதல்
- ஸ்டூடியோ தொழில்நுட்ப சேவைகளை மேம்படுத்துதல்
- திரைப்படத்துறையின் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல்
- புதிய நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்
- மனித வள அபிவிருத்தி
- சினிமா கல்வியை ஊக்குவித்தல்
- திரைப்படங்களைப் பாதுகாத்தல்
- வெற்றிகரமான படைப்புகள் / படங்களின் இறக்குமதிக்கான உந்துதல்
- சர்வதேச சினிமாவில் பிரவேசித்தல்
- திரைப்பட விநியோகத்தை சீரமைத்தல்
- நெறிப்படுத்தல் ஒழுங்குமுறை
- திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்களின் நலன் மற்றும் பாராட்டுகளை மேம்படுத்துதல்

14.3 முதன்மை செயற்பாடுகள்

- புதிய தொழில்நுட்ப உத்திகளைக் கையாண்டு திரைப்படத் துறையின் அபிவிருத்தி செய்தல்
- சினிமா கல்வியை ஊக்குவித்தல்
- தரமான திரைப்பட கலாச்சாரத்தை உருவாக்க பார்வையாளர்களின் மகிழ்ச்சி
- திரைத்துறையில் உள்ள தொழிலாளர்களின் நலனோம்பல்
திரைப்படக் கண்காட்சியின் மறுசீரமைப்பு

14.4 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு ஆளணி

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான ஆளணி	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட	15	04	11
மூன்றாம் நிலை	11	03	08
இரண்டாம் நிலை	101	64	37
ஆரம்ப நிலை	59	34	25
மொத்தம்	186	105	81

14.5 2023.09.30 ஆம் திகதி வரை பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

14.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

■ சினிமாத்துறைப் பற்றிய டிப்ளோமா பாடநெறி

டிப்ளோமா பாடநெறிக்காக 52 பேர் ஆட்சேர்க்கப்பட்டு பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ளனர். 2023 ஆம் ஆண்டில் முதலாவது அரையாண்டு கல்வி நடவடிக்கைகள் நிறைவுற்று இரண்டாம் கட்டத்தின் கல்வி நடவடிக்கைகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன.

- ✓ 2021 ஆம் ஆண்டில் சினிமாத்துறை டிப்ளோமா பாடநெறியை வெற்றிகரமாக நிறைவுசெய்த மாணவர்களின் குறுந் திரைப்பட விழாவை நடத்துதல்.
- ✓ 2021 ஆம் ஆண்டில் சினிமாத்துறை டிப்ளோமா பாடநெறியை வெற்றிகரமாக நிறைவுசெய்த மாணவர்களுக்கு டிப்ளோமா சான்றிதழ் வழங்குதல்.



சினிமாத்துறை டிப்ளோமா சான்றிதழ் வழங்குதல்

■ சினிமா திரைக்கதை எழுதும் சான்றிதழ் பாடநெறி

இந்தப் பாடநெறிக்கு விசேட குழுவொன்றின் மூலம் பாடத்திட்டம் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளதோடு, விண்ணப்பங்களும் கோரப்பட்டுள்ளன. 2023 செப்டம்பர் மாதம் இப்பாடநெறி ஆரம்பிக்கப்படவுள்ளது.

■ சினிமா வெளியீடுகளை விநியோகித்தல்.

- ✓ சினிமா அறிவை விருத்தி செய்வதற்காக “திரைப்பட” சஞ்சிகையை வெளியிடுதல்.
- ✓ சினிமா பற்றிய நூல் வெளியீட்டுக் கருத்திட்டத்தை ஆரம்பித்தல் மற்றும் பத்திரிகை அறிவித்தல் மூலம் கையெழுத்துப் பிரதிகளைப் பெற்று அறிஞர் குழுத்தின் சிபாரிசுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

■ சினிமா பார்வையாளர்கள் ஊக்குவிப்பு செயலமர்வுகளை நடத்துதல்.

- ✓ சினிமா இரசனை நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடத்துதல்.
குருநாகல் பண்டாரகொஸ்வத்த மகா வித்தியாலயம் மற்றும் கட்டுப்பாத்த பொலிஸ் நிலையத்தில் நடத்துதல்.
- ✓ கல்விசார் சிறுவர் திரைப்படக் கண்காட்சி
Wycherley சர்வதேசப் பாடசாலையுடன் இணைந்து தரங்கனீ சினிமா அரங்கத்தில் நடத்துதல்.

■ சினிமா கலாசார வளர்ச்சிக்காக சினிமா கலந்துரையாடலை நடத்துதல்.

- லெஸ்டர் சுமித்ரா ஞாபகார்த்தம் - தேசிய இளைஞர் குறுந் திரைப்பட விழாவுக்கு 180 குறுந் திரைப்படங்கள் கிடைக்கப்பெற்றதோடு, திரைப்படங்களை தரம் பிரிக்கும் முதலாவது கட்டத்தை மேற்கொள்ளல்.

- கூட்டுத்தாபன சினிமா நூலகம், பாடசாலை பல்கலைக்கழக மற்றும் சினிமா தொடர்பில் ஆர்வமுள்ள மாணவர்களுக்கு கற்பதற்கான வசதிகளை செய்தல் மற்றும் விருத்தி செய்தல்.
- 2023.08.30 ஆம் திகதி முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் ரித்மா திரையரங்குகளின் எண்ணிக்கை 42 ஆகும். அதில் 2023.08.30 ஆம் திகதி வரை காண்பிக்கப்பட்ட திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை சிங்களம் 18, தமிழ் 42, ஆங்கிலம் 34, ஹிந்தி 11 மற்றும் விவரணப் படம் 01.
- தரங்கன் திரையரங்கை நவீனமயப்படுத்தல்.
- E- Ticketing முறையை அறிமுகம் செய்தல் மற்றும் மென்பொருள் அபிவிருத்தியை 90% நிறைவுசெய்தல்.
- தயாரிப்புக்கு பின்னரான நிலையில் உள்ள திரைப்படங்களுக்கு தலுகம் சரசுவிய கலையகத்தில் ஒலி துறை, நேரியல் பாதுகாப்பு துறை, பாதுகாப்பு துறை, தயாரிப்பின் பின்னரான உபகரண காப்பகம், திரைப்பட காப்பகம், திரைப்படம் மற்றும் தொலைக்காட்சி படப்பிடிப்பு கலையகம் ஆகிய துறைகளில் உள்நாட்டு திரைப்பட தயாரிப்பாளர்களுக்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப சேவைகள் மற்றும் வசதிகளை வழங்குதல்.
- மூன்று பிரதான நகரங்களில் நிர்மாணிக்க உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள திரையரங்குகளுக்கான காணி மற்றும் கட்டிடங்கள் பற்றிய தகவல்களை சேகரித்தல், 3 புதிய திரையரங்குகளை திறத்தல் மற்றும் மூடப்பட்ட கட்டுநாயக்க திரையரங்கை மீண்டும் திறக்கப்பட்டுள்ளது.
- ஜனாதிபதி திரைப்பட விருது விழா – 2023, பெருமையுடன் 2023 ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாதம் நடத்த ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுவருகின்றன.
- **திரைப்பட கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுக்கான அறக்கட்டளை**
திரைப்பட கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப கலைஞர்களுக்கு உதவும் வகையில் நலத்திட்டத்தை ஆரம்பிப்பது முக்கிய நோக்கங்களில் ஒன்றாகும். 60 வயதிற்குப் பிறகும் அல்லது தொடர்ந்து தொழிலில் ஈடுபடுபவர்களுக்கு அல்லது ஈடுபடாத போது அவர் அந்த வயதை அடையும் போது ஓய்வூதியம், கடன், உதவித்தொகை அல்லது அது போன்ற சலுகைகளை வழங்கும் நோக்கத்துடன் அவர் தனது தொழிலில் ஈடுபட முடியாமல் போகும் போது ஏதேனும் உதவியை வழங்குதல். உடல் அல்லது மனநல குறைபாடு, மற்றும் இறப்பு ஏற்பட்டால் இறப்பு நன்மைக்காக ஏதேனும் தொகையை வழங்குதல் எனும் நோக்கத்தில் இந்தத் திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இது தொடர்ந்தும் இயங்கி வருவதோடு, மேலும் 2024 ஆம் ஆண்டில் இந்த அறக்கட்டளை மேலும் பலப்படுத்தப்படும்.
- **தேசிய திரைப்பட ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுவை நிறுவுதல்**
தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம், திரைப்படத் துறையில் வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் இருந்து வெளியேறி, திரைப்படத்துறையின் முன்னேற்றம், உயர்வு மற்றும் பாதுகாப்பிற்குத் தேவையான கொள்கை உருவாக்கம் மற்றும் ஒழுங்குமுறைப் பணிகளில் பங்கு வகிக்கும் வகையில் புதிய நிறுவன கட்டமைப்பை உருவாக்குவது காலத்தின் தேவையாகும்.
- உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களை திரைப்படத் துறையின் மூலம் ஈர்க்கும் வகையில் உள்நாட்டு திரைப்படத் துறையை மேம்படுத்தல், நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ அரசுக்கு வரி வருவாயை ஈட்டித் தரும் திறனில் கவனம் செலுத்தி அதற்குப் பொருத்தமான மூலோபாயங்களை தயாரிக்கவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

- அதற்கமைய, 1971 ஆம் ஆண்டின் 47 ஆம் இலக்க தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தை திருத்தி / இரத்துசெய்து ஒரு சுதந்திரமான ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுவை நிறுவுவதற்கு ஒரு புதிய சட்டம் அறிமுகப்படுத்தல் வேண்டும். திரையரங்குகளைப் பராமரித்தல் மற்றும் வியாபாரத்தில் ஈடுபடுவதற்குப் பதிலாக ஒட்டுமொத்த தொழில் துறையினரையும் ஒழுங்குபடுத்தும் புதிய சட்டமொன்றின் மூலம் “தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி ஆணைக்குழுவை” அமைப்பது தொடர்பாக அமைச்சரவையின் தீர்மானம் எடுக்கப்பட்டு அதன் பிரகாரம் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுவருகின்றன.

14.5.2 நிதி முன்னேற்றம்

14.5.2.1 2023.08.30 ஆம் திகதிக்கு வருமான உழைப்பு

வருமான மூலம்	வருமானம் ரூ.மில்.
செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகள்	68
வேறு வருமானங்கள்	64
மொத்தம்	132

14.5.2.2 திறைசேரி ஒதுக்கீடுகளின் உபயோகம்

வகை	வருடாந்த ஒதுக்கீடு ரூ.மில்.	2023.08.30 ஆம் திகதிக்கு செலவு (ரூ.மில்)	நிதி முன்னேற்றம் (%)
மீண்டுவரும்	110	82	75
மூலதனம்	50	0	0
முழு மொத்தம்	160	82	52

14.6 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள்

- திரைப்படப் பாடசாலையை ஆரம்பித்தல்**
சினிமாத் துறையில் உள்ள தொழில் வல்லுநர்கள் மற்றும் பயிலுனர்களுக்கு தொழில்முறை அறிவு மற்றும் கல்வி அறிவை வழங்குவதற்கான தேசிய நிறுவனமாக செயற்படுதல், சினிமாத் துறை தொடர்பான தொழில்முறை ஊக்குவிப்புக்கான தேசிய அளவிலான மதிப்பீடுகள் / தகுதிகளுக்கான பட்டய நிறுவனமாக செயல்படுகிறது மற்றும் முறையான சினிமா மூலம் சினிமா கலாச்சாரம் மற்றும் தொழில்துறையை வளர்த்தல் என்பன உத்தேச சினிமாப் பாடசாலையின் நோக்கமாக உள்ளது.
- தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்பானத்தின் தரங்கணி திரையரங்குகளை நவீனமயமாக்குதல் - கட்டம் II**
அனைத்து நவீன தொழிநுட்ப சாதனங்களுடனும் முழுமையான வசதிகளுடனும் நாட்டில் உள்ள மற்ற திரையரங்குகளுக்கு முன்மாதிரியாக கவர்ச்சிகரமான அரசாங்கத்துறை சினிமா அரங்காக மாற்றப்படவுள்ளது.

- களனி தலுகமவில் அமைந்துள்ள சரசவிய கலையகத்தின் அபிவிருத்தி செய்தல்
படத்திற்கு முன்னரான தயாரிப்பு முதல் பின் தயாரிப்பு வரை அனைத்து வசதிகளையும் வழங்குவது மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். ஆண்டுக்கு 20 படங்களுக்கு டி.சி.பி. தயாரிப்புக் பின்னரான நடவடிக்கைகளுக்கான வசதிகளை இதன் மூலம் வழங்க உத்தேசிக்கப்படுகின்றது.
- சர்வதேச திரைப்பட விழாவை ஏற்பாடு செய்தல்.
- ஒளிப்பதிவு டிப்ளமோ பாடநெறியை நடத்துதல்.
- ஒளிப்பதிவு சான்றிதழ் பாடநெறி (திரைக்கதை எழுதுதல்) ஆரம்பித்தல்.
- முதன்மையாக 10 மாவட்டங்களை இலக்காகக் கொண்டு பார்வையாளர்களை ஊக்குவிக்கும் நிகழ்ச்சிகளை நடத்துதல்.
- சினிமா துறை குறித்த ஆய்வு நூல் வெளியீட்டு விழாவை ஏற்பாடு செய்தல்.
- குறும்படப் பதிவை ஆரம்பித்தல்.
- தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்திற்குச் சொந்தமான திரையரங்குகளில் சினிமா பற்றிய கருத்தரங்குகள் மற்றும் விவாதங்களை ஏற்பாடு செய்தல்.
- கூட்டுத்தாபனத்தில் சுயவிருப்ப ஓய்வு திட்டத்தை ஆரம்பித்தல்.
- திரைப்படக் கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுக்கான அறக்கட்டளையை வலுப்படுத்துதல்.

15.0 பொது அறங்காட்டல் சபை

15.1 அறிமுகம்

இலங்கை சமுதாயத்திற்கு தாக்கம் செலுத்தும் பொது அறங்கேற்றங்கள் தொடர்பில் நடவடிக்கை எடுப்பதற்காக 1912 ஆம் ஆண்டின் 07 ஆம் இலக்க பொது அறங்காட்டல் சபை சட்டத்தின் (Public Performance Ordinance) கீழ் பொது அறங்காட்டல் சபை நிறுவப்பட்டுள்ளதோடு, பொது அறங்கேற்றங்களான உள்நாட்டுத் திரைப்படங்கள், நாடகங்கள் மற்றும் அனைத்து பொது நிகழ்ச்சிகளும் பொதுக் காட்சிக்கு உகந்ததா என்பது குறித்து ஆய்வுசெய்யப்பட்டு அனுமதியை வழங்குவது இந்தச் சபையின் பிரதான கடமைப் பொறுப்பாகும்.

கலைத்துறையின் அபிவிருத்திக்காக வினைத்திறன்மிக்க சேவையை வழங்கி பொதுமக்களின் பார்வைக்காக வகைப்படுத்தப்பட்ட அடிப்படையில் சான்றிதழ்கள் இந்தச் சபையினால் வழங்கப்படுகின்றன. இந்த 1912 ஆம் ஆண்டு கட்டளைச் சட்டம் 1918, 1919 ஆகிய வருடங்களில் திருத்தப்பட்டுள்ளதோடு, நிரந்தர அறங்காட்டல் சபை 1952 ஆம் ஆண்டின் 23 ஆம் இலக்க கட்டளைச் சட்டத்தினால் நிறுவப்பட்டது.

மீண்டும் இந்தச் சட்டத்தில் 1956 ஆம் ஆண்டின் திருத்தத்தின் மூலம் 1961 (இல.41), 1964 (இல.26), 1969 (இல.11) திருத்தங்கள் செய்யப்பட்டுள்ளது. ஆரம்ப கட்டளைச் சட்டம் நடிப்புக்கு மாத்திரம் வரையறுக்கப்பட்ட சட்டமாக 1961 ஆம் ஆண்டின் திருத்தின் மூலம் ஆக்கப்பட்டது.

15.2 நோக்கு, பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சுதந்திரமான மற்றும் சிறந்த படைப்பாற்றல் சூழலொன்றை கட்டியெழுப்புதல்.”

பணிக்கூற்று

திரைப்படங்கள், நாடகங்கள், சங்கீத மற்றும் இசைக் கச்சேரிகளை வகைப்படுத்தி சான்றிதழ் வழங்குதல் மற்றும் கலைத் துறையின் அபிவிருத்திக்காக வினைத்திறன்மிக்க சேவையை வழங்குதல்.

குறிக்கோள்கள்

சமூகப் பொறுப்பு, படைப்பாற்றல் சுதந்திரம், மக்கள் நலன் போன்றவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு பொதுமக்கள் பார்வைக்காக கலை படைப்பாற்றல்களை ஊக்குவித்தல்.

15.3 பொது அறங்காட்டல் சபையின் செயற்பாடுகள்

- அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு திரைப்படங்களை இலங்கையில் காண்பிப்பதற்காக அனுமதியை வழங்குதல் அல்லது நிராகரித்தல் அல்லது தேவையான திருத்தங்களுக்கான முன்மொழிவுகளுடன் வகைப்படுத்தி சான்றிதழ் வழங்குதல்.

- ii. அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு மேடை நாடகங்களை இலங்கையில் காண்பிப்பதற்காக அனுமதியை வழங்குதல் அல்லது நிராகரித்தல் அல்லது தேவையான திருத்தங்களுக்கான முன்மொழிவுகளுடன் வகைப்படுத்தி சான்றிதழ் வழங்குதல்.
- iii. கொழும்பு மாநகர சபை எல்லைக்குள் மேற்கொள்ளப்படும் அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சங்கீத (நாடகம் அல்லாத) இசைக் கச்சேரிகளுக்கு அனுமதியை வழங்கி உத்தரவுப் பத்திரம் வழங்குதல்.

15.4 2023 ஜனவரி மாதம் முதல் செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை அனுமதிப்பத்திரம் வழங்கப்பட்ட திரைப்படங்கள்

15.4.1 திரைப்படங்கள்

அவதானிக்கப்பட்ட திரைப்படங்கள்	மொழி						U (பொதுமக்கள் அணைவருக்கும்)	A (வயது வந்தவர்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமானது)	X (வயது வந்தவர்களுக்கு மாத்திரம்)	தணிக்கை செய்யப்பட்ட
	சிங்களம்	தமிழ்	ஆங்கிலம்	ஹிந்தி	உள்நாட்டு தமிழ்	வேறு				
155	27	53	45	19	04	07	124	21	09	01

15.4.2 மேடை நாடகங்கள்

மொத்த நாடகக் கதைகள்	சிங்களம்		தமிழ்		ஆங்கிலம்		வேறு	
	குறும்படம்	நீண்ட	குறும்படம்	நீண்ட	குறும்படம்	நீண்ட	குறும்படம்	நீண்ட
196	55	81	04	03	32	20	01	-
தணிக்கை செய்யப்பட்ட - 1 வயது வந்தவர்களுக்கு மாத்திரம் உகந்தது X - 06								

15.4.3 இசைக் கச்சேரிகள்

இசைக் கச்சேரிகள்	உள்நாட்டு	வெளிநாட்டு
383	354	29

15.4.4 DVD ஆய்வுகள்

DVD	U (பொதுமக்கள் அணைவருக்கும்)	A (வயது வந்தவர்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமானது)	X (வயது வந்தவர்களுக்கு மாத்திரம்)	தணிக்கை செய்யப்பட்ட
அவதானிக்கப்பட்ட DVD எண்ணிக்கை	70	1	5	76

15.5 2023.09.30 ஆம் திகதிக்கு பொதுத்திறைசேரி நிதி ஒதுக்கீடுகள் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகளின் முன்னேற்றம்

நிகழ்ச்சித்திட்டம்	2023 நிதி ஒக்கீடு (ரூ.மில்)	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		பௌதீக முன்னேற்றம்
		செலவு	%	
மூலதனச் செலவினம் புதிய திரையரங்குகளை நவீனமயப்படுத்தல் மற்றும் படக்காட்சிப் பொறி, திரை மற்றும் ஒலிக் கட்டமைப்பை நிறுவுதல்.	3..50	1.80	51%	பெறுகை ஒப்பந்தம் கையளிக்கப்பட்டுள்ளது
மீண்டுவரும் செலவினம் நிறுவன மீண்டுவரும் செலவினம்	11.00	8.10	74%	
மொத்தம்	14.50	9.90	68%	

15.6 வருமானம் உழைத்தல்

2023 ஜனவரி மாதம் முதல் செப்டம்பர் 30 ஆம் திகதி வரை மொத்த வருமானம் 2.32 மில்லியன் ரூபாவாகும். இது வருமான அனுமதிப்பத்திரங்களை வழங்குவதன் மூலம் உழைக்கப்பட்டது.

15.7 2023 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்கள்

- Digital Cinema Package (DCP) இயந்திரம் மற்றும் சினிமாத் திரையைப் பொருத்தி ஆரம்பகட்ட வேலைகளை நிறைவுசெய்தல்.
- ஆய்வுச் சபைக்கு திரைப்படங்களின் பூர்வாங்க காட்சிகளைப் பார்வையிடுவதற்கான கொடுப்பனவு அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- அனுமதிப்பத்திரக் கட்டணத் திருத்தம் இலக்கம் 2344/40 அதிவிசேட வர்த்தமானி அறிவித்தல் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டு 2023.08.15 ஆம் திகதி முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது. அதற்கமைய எதிர்வரும் வருடத்திலிருந்து வருமானச்-செலவின வித்தியாசத்தை அரசாங்கத்திற்குச் செலவுச் சுமையின்றி பேணிவருவதற்கு உத்தேசிக்கப்படுகின்றது.
- பொது அறங்காட்டல் சபை சட்டத்தை திருத்தியமைப்பதற்கு ஜனாதிபதியின் செயலாளரினால் நியமிக்கப்பட்ட குழுவினால் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.

15.8 2024 ஆம் ஆண்டு நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசித்துள்ள கருத்திட்டங்கள்

DCP இயந்திரத்தின் பழுதுபார்ப்பு நடவடிக்கைகளை நிறைவுசெய்து நிறுவனத்தின் பூர்வாங்க காட்சிகளுக்கு மேலதிகமாக வெளி நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆட்களுக்கு மண்டபத்தை வழங்குவதன் மூலம் வருமான உழைப்பை விஸ்தரித்தல்.

16.0 வ/ப லங்கா புவத் நிறுவனம்

16.1 அறிமுகம்

லங்கா புவத் நிறுவனம் சர்வதேச செய்தி முகவர் நிறுவனங்களுக்கு இணைவாக 1978 ஆம் ஆண்டு யுனெஸ்கோ நிறுவனத்தின் எண்ணக்கருவுக்கு அமைய Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) மற்றும் Non-Aligned News Agency Pool (NANAP) அமைப்புக்களின் அங்கத்துவத்தைக் பெற்று அந்த அமைப்புக்கள் அங்கத்துவம் வகிக்கும் நாடுகளுடன் நட்புறவை வலுப்படுத்தும் நோக்கில் அந்நத நாடுகளின் தேசிய செய்திகளைப் பரிமாற்றிக்கொள்ளும் பொருட்டு தேசிய செய்தி முகர் நிருவமாக ஆரம்பிக்கப்பட்டது. லங்கா புவத் நிறுவனம் 2007 இல 07 எனும் கம்பனிகள் சட்டத்தின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ள சட்டமுறையான அதிகாரமுள்ள நிறுவனமொன்றாகும். அரசாங்க ஊடக நிறுவனமொன்றாக லங்கா புவத் நிறுவனம் செய்திகளைப் பரிமாற்றிக் கொள்ளும் வெளிநாட்டு செய்தி முகவர் நிறுவனமாகவும் செயற்பட்டு வருகின்றது.

லங்கா புவத்தின் பணிப்பாளர் சபை இலங்கை வரையறுக்கப்பட்ட ஐக்கிய பத்திரிகைக் கம்பனி, இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம், இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன தொலைக்காட்சி நிறுவனம் மற்றும் எக்பிரஸ் நியுஸ் பேப்பர்ஸ் நிறுவனம் ஆகிய நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகளைக் கொண்டு அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

2015 ஆம் ஆண்டில் லங்கா புவத் தேசிய செய்தி முகவர் நிறுவனம் யுத்தத்தை தடுக்கும் சர்வதேச ஒப்பந்தத்தின் உத்தியோகபூர்வ செய்தியாளராக நியமிக்கப்பட்டு இனம், கட்சி, நிற பேதமின்றி நாட்டின் தேசியப் பொறுப்பை கருத்திற்கொண்டு செயற்பட்டது.

16.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு மற்றும் பணிக்கூற்று

நோக்கு

“ஆசியா பசுபிக் பிரதாந்தியத்தில் முன்னணி சுயாதீன தேசிய செய்தி முகவர் நிறுவனமாகவும் நாட்டின் சுய நிதியீட்டத்தின் மூலம் இலாபகரமான, வினைத்திறன்மிக்க, நேரத்தியான மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற தகவல்களை வழங்கும் மையமாக திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“அனைத்து சமூகங்களினதும் நலன்கருதி மிகவும் பயனுள்ள செயற்பாடுகளை முன்னெடுக்கும் ஊடக நிறுவனமொன்றாக திகழ்வதற்கு அனைத்து முயற்சிகளையும் எடுத்தல்.”

16.3 நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயற்பாடுகள்

- www.lankapuvath.lk இணையத்தளத்தின் ஊடாக ஆங்கிலம் மற்றும் சிங்களம் ஆகிய இரு மொழிகளிலும் செய்திகள் இற்றைப்படுத்தப்படுகின்றன. விசேடமாக அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செய்திகள் மற்றும் இலங்கையின் நற்பெயரை உயர்த்தக்கூடிய சுற்றுலாத்துறையுடன் முக்கியத்துவம் பெறும் செய்திகள் பிரதானமாக இற்றைப்படுத்தப்படுகின்றன.
- லங்கா புவத் தேசிய செய்தி முகர் நிறுவனம் அரசாங்க கைத்தொலைப்பேசி வலையமைப்பான மொபிட்டல் நிறுவனத்துடன் இணைந்து குறுஞ்செய்தி செய்திச் சேவையை ஆங்கிலம் மற்றும் சிங்கள மொழியில் செயற்படுத்துகின்றது. அதன் மூலம் இலங்கையின் அரசியல், நடப்பு விடயங்கள் மற்றும் விளையாட்டுத் தகவல்கள் பற்றிய உடனுக்குடனான செய்திகள் நேயர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்றன.
- 154 நாடுகளுக்கும் மேற்பட்ட எண்ணிக்கையைக் கொண்ட நாடுகளின் தேசிய செய்தி முகவர் நிறுவனங்களான PTI, YONHAP, JJI, XINHUA, KYODO மற்றும் ANSA நிறுவனங்களுடன் இணைந்து இலங்கையின் செய்திகளை பரிமாற்றி தேசிய செயற்பாடுகளை சர்வதேச சமூகத்துக்கு பிரபல்யப்படுத்துவது இந்த நிறுவனத்தின் பணியாகும்.

16.4 நிறுவனத்தின் நிதி நிலைமை

குறுஞ் செய்தி மூலம் நிறுவனம் ஒவ்வொரு மாதமும் உழைக்கப்படும் வருமானம் ரூ.90,000 ஆகும்.

16.5 எதிர்கால நடவடிக்கைகள்

நிறுவனத்தை இதற்குப் பின்னரும் கொண்டுநடாத்துவதன் அவசியம் மற்றும் தகைமை தொடர்பில் தரப்பினர்களுடன் கலந்துரையாடி தீர்மானம் எடுக்கப்படவுள்ளது.

Progress Report 2023

Ministry of Mass Media

Progress Report presented for the Committee Stage of the Budget 2023
(01.01.2023 – 30.09.2023)

Content

Chapter	Institution	Page
01	Ministry of Mass Media	1 - 33
02	Department of Government Information	34 - 43
03	Department of Government Printing	44 - 47
04	Department of Posts	48 - 56
05	Sri Lanka Broadcasting Corporation	57 - 65
06	Sri Lanka Rupavahini Corporation	66 - 72
07	Independent Television Network Ltd.	73 - 77
08	Associated Newspapers of Ceylon Ltd.	78 - 83
09	Sri Lanka Press Council	84 - 90
10	Selacine Media Solutions (Pvt) Limited	91 - 94
11	Sri Lanka Foundation	95 - 98
12	Right to Information Commission	99 - 103
13	Sri Lanka Institute of Printing	104 - 106
14	National Film Corporation	107 - 112
15	Public Performance Board	113 - 115
16	Lankapuvath Ltd.,	116 - 117

1.0 Ministry of Mass Media

1.1 Introduction

The Ministry of Mass Media, in order to build a well-informed, pluralistic and active society, is constantly providing its contribution necessary to promote the tradition of free media, make the intervention required for the furtherance of the media industry as well as encourage the media industry towards a responsible media practice that is capable of steering the nation's public consciousness to the new heights of advancement. This Ministry has fully understood the fact that the media sector should make inroads into development both quantitatively and qualitatively.

The progress of the media industry rests on a new media journey based on information that extends beyond the traditional art of media. The Ministry of Mass Media has focused on integrating into the society the knowledge, understanding and communication contrivances of the use of new media including social media and the guidance necessary for adapting to digital technology.

The grave challenge of restoring government media institutions to viability has been assigned to this Ministry. The Ministry of Mass Media, in a mission with a special focus to carrying out a review of the business orientation and financial discipline of the continuously loss-making and underutilized state-owned media enterprises which are a burden on the national economy, has entrusted the responsibility with the management of those institutions concerned to implement plans according to a well-drawn out strategy for the purpose of resurrection and achieve results within a specific time frame, and the Ministry continues to oversee and monitor such process very closely.

Accordingly, the Ministry went on to take steps to implement **a scheme for the voluntary retirement / resignation** of employees in order to keep the unaffordable redundant number of employees down to a minimum level, which had a direct impact on the loss of the state media institutions. Moreover, the assets of these public institutions are being underutilized and the leadership required to take steps necessary **to fully utilize such assets** has readily been provided by the Ministry.

Taking into account the global growth in the field of mass media and communication, measures have been initiated as at present by the Ministry of Mass Media for the formulation of **a national media policy** with a systematic guidance and direction in the sphere of mass media, having laid particular emphasis on the existing laws and ordinances towards the

standardization of the mass media in Sri Lanka, the functioning of the international media agencies and the areas of socio-cultural identity.

In comparison to mass media, **the social media** has made vast strides surpassing mass media due to the reasons of freedom of expression, speed, unlimited space, and ability to respond. At the moment, a societal dialogue has emerged concerning the negative behaviour of the social media that causes to impose an enormous influence on the mindset of the people at large. As a consequence of this impact, the necessity for **a social media regulation, not control**, has been recognized. However, this Ministry in its constant observation on the social media behaviour has identified the need for a code of conduct governing the media and the work towards that end too has now been initiated.

The legal background necessary for setting up of a mass media higher education institute under the name of **“Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka”** with the state patronage in line with the international standards to produce media personnel with high professional skills is under preparation as at present. The prime objective of this endeavour is to produce mass media journalists needed for bringing forth a media culture with ethical self-control through this proposed institute of higher education.

If the better influential effects that the people of the country deserve from the communicators working in the media fields who reach out to the majority of readers, viewers and listeners are to be harnessed, their skills focused on the national mission should be developed. It can only be set about by equipping journalists with the knowledge of the practice of media. In order to achieve this end, the **"Asidisi" scholarship program**, which was exclusively introduced to provide financial support for the studies of journalists, will continue to be in operation.

A series of programs have been conducted to establish good media ethics and raise the professionalism of journalists under the financial contribution of the United Nations Development Program (UNDP). As the next step in this regard, plans are afoot to implement a program at the provincial level for 300 regional journalists.

As it is considered vital to maintain **news casting websites** in a manner that does not threaten national security and harmony, the registration and renewal of these websites under the Ministry is handled by an independent committee. Besides, it is also clear that it is a matter of invariable significance to prepare and make revisions to the code of ethics related to the news websites in keeping with the times and guide the website owners to act in accordance with such code of ethics.

Even though plans were drawn out to hold a **Presidential Media Awards Ceremony** to appreciate and felicitate the mission and contribution of the mass media journalists and also with a view to creating a quality media culture, this event could not be held due to reasons of insufficient provisions.

This Ministry has also undertaken the task of issuing **licenses** to run private radio and television broadcasting services as per the statutory provisions.

Action is being taken to have a common format introduced for bringing about a uniformity in the broadcasting licenses.

The interventions related to removing the value added tax imposed on the newspaper publishing industry and the cess imposed on the imported newsprint paper with the aim of protecting the said industry were found to be difficult to implement in the face of the current economic situation.

Revision of the obsolete **laws and ordinances** in relation to the institutions coming under the purview of this Ministry has been initiated keeping abreast of the present-day needs. By making amendments to the relevant laws in commensuration of the modern times, such institutions will be strengthened to be able to successfully face up to the fierce competition in the media sector. As such, action to make amendments to **the Sri Lanka Foundation Act, No. 31 of 1973, the Sri Lanka Press Council Act, No. 05 of 1973, the Post Office Security Fund Ordinance, the Post Office Ordinance**, etc. is now ongoing. The amendment of Section 3 (1) of the **Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 06 of 1982** has been made by the Corporation accordingly. The preparation of the draft bill for the establishment of **the Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka** has also been finalized.

The Draft relating to the **Broadcasting Regulatory Commission Act** and the Cabinet Sub-Committee Report thereon have been prepared and finalized.

The draft bill for "**Establishing a National Film Development Commission**" needs to be re-examined.

Selacine television institution has been legally incorporated on 20.06.2023 under the Companies Act, No. 07 of 2007 by the Department of Registrar of Companies under the name of "**Selacine Media Solutions (Pvt) Limited**".

Attention has been drawn on further increasing the amount of tax levied for the broadcasting of foreign TV dramas and films via Sri Lankan media. By this move, it will be able to

preserve the local culture and the artistry of the local tele-dramas and its industry as well as encourage the artists of this country engaged in it.

This Ministry **generates revenue for the General Treasury** by registering news websites and levying taxes on imported teledramas, films and commercial programmes.

The Digital Terrestrial Television Broadcasting (DTTB) Project to fully digitalize the country's analogue television broadcasting system in the journey of the Rupavahini will undergo a massive transformation in the viewing art of Sri Lankan Television as an international turning point of approach. The related fee offered by the Government of Japan for the technical consultancy assistance on this project was able to be curtailed down by more than Rs. 1300 million following successful negotiations with the direct intervention of this Ministry.

The Department of Government Information contributes to a standardized media tradition blended with freedom and responsibility. The Department has strived to contribute towards ensuring the right of the public to know the precise information and the vision of the government spearheading operations that are necessary for bringing about a friendly atmosphere amongst the Sri Lankan communication media circles and also towards uplifting the culture involving mass media. In order to deliver more effective public service, the Department of Government Information has also taken necessary steps to increase its efficiency institutionally in keeping with the digitalization process of the government institutions.

It is an imperative necessity that **the Department of Government Printing** also adapts to digital technology in the global printing industry. The Department is focusing on equipping itself with technical capacity in relation to security printing and widening its role by venturing into high-tech secure printing.

The Department of Posts expects to reduce its deficit between income and expenditure of around Rs. 7 billion down to Rs. 2 billion by the end of this year. The Department has also ventured into diversifying its business-oriented services and implementing multipurpose projects under the public-private partnership system and moving to operate projects towards the optimal use of underutilized assets. Since the postal service in Sri Lanka needs to be inventive and innovative in tandem with the present-day competitive market and the busy lifestyle of the consumer, necessary action is underway to digitalize the postal management system in order to be able to adapt to the situation.

For the purpose of financing **the voluntary retirement / resignation program of the employees**, a sum amounting to Rs. 300 million each has been allocated from the state budget for the Sri Lanka Rupavahini Corporation, Sri Lanka Broadcasting Corporation and the Associated Newspapers of Ceylon Limited and also, a sum to the value of Rs. 50 million to the Independent Television Network Limited.

Following **the appointment of the Secretary of the Ministry as the Chairman of the Associated Newspapers of Ceylon Limited** and as a result of the proper management of the institution thereafter, the voluntary resignation scheme of the employees was carried out according to a scientific method. The company has made the opportunity available for 215 employees to voluntarily resign under 02 phases. **A Memorandum of Understanding was entered into between the Ministry of Mass Media and the institution** to stabilize the number of employees to 900 by the end of this year and the number of employees is to be downsized and stabilized to 850 by the end of 2024.

The Sri Lanka Broadcasting Corporation has also made 240 employees to retire under its voluntary retirement scheme. For this purpose, the institutional allocations in addition to treasury allocations have also been defrayed.

The Sri Lanka Rupavahini Corporation as well as the Independent Television Network Limited are also scheduled to complete the employee voluntary retirement scheme in the last quarter of this year.

Establishment of a human resource management practice, implementation of a marketing promotion program, streamlining of the internal control systems and the promotion of the digital market access would lead these electronic and print media entities to flourishing dimensions.

It is expected to turn out **the Sri Lanka Foundation** into a degree awarding institution that has introduced courses targeting the local demand as well as the global market providing access to new employment opportunities. This entity too has planned to reach the breakeven point in the year 2024.

As the direction of **the Sri Lanka Press Council** needs to undergo changes according to the necessity of the time in the present context, the work required towards the amendment of the relevant Act is being carried out.

It has been emphasized that **the National Film Corporation of Sri Lanka** should focus more on regulatory affairs than business affairs. It is expected that the Corporation, which is a

burden on the General Treasury, will become a self-income-generating entity after its transformation into a regulatory authority.

Necessary background for **the Public Performance Board** whose dependence was on the allocations of the General Treasury to transform itself into a self-generated income entity during the year 2024 has also been laid.

The Sri Lanka Institute of Printing, the pioneer professional body in the printing and graphic arts industry in Sri Lanka, is executing the great task of producing a skilled workforce for the printing industry in the country. It is expected to expand this institute to offer digital media courses as well in addition to the more of its attention focused printing courses. This institute is also proposed to be incorporated as a statutory body.

The Selacine Television Institute, a self-financed institution, was legally incorporated as a private institution under the name of Selacine Media Solutions (Pvt) Limited. This has created the necessary environment for the institution to make independent decisions on their own in its business domain.

Ensuring the citizen's right to know information is one of the foremost responsibilities of every country operating in a democratic regime of framework. **The Right to Information Commission** has also strived to take measures required to achieve its objectives.

It has been decided to arrive at a policy decision with regard to the carrying on of **the Lankapuwath Limited** in the future.

The progress reviews and the audit management meetings of the institutions under the purview of the Ministry of Mass Media have been conducted continuously and the Ministry is endeavoring with a resolute effort to see to the running of each and every institution under its ambit with proper financial feasibility and viability.

The Organizational Result Framework has been prepared and finalized with a view to monitoring and following up of the plans drawn out following the scrutiny of the progress of the development goals, objectives and targets expected to be achieved by Sri Lanka within the time frame of 2024-2027 and also, after the consolidation of the national development priority as well as the priorities of the sectors corresponding to them vis a vis the related areas in a bid to ascertain the achievement of their desired resultant progress as per the plans that were prepared and set. Efforts are being made to enhance the efficiency and effectiveness of the institutions to an optimal level through the evaluation method based on the indicators of performance.

The Ministry has endeavoured to operate and put its affairs into practice in a manner that is impartial whilst at the same time maintaining the equilibrium of information when handling the functions involving the state media.

In the World Press Freedom Index of 2023, Sri Lanka is ranked 135 out of 180 countries. It is a good improvement as against the index rating of the year 2022 which stood as the 146th position.

1.2 Vision, Mission, Objectives of the Ministry

Vision

“A well informed, pluralistic and dynamic society”

Mission

“Formulating, facilitating, implementing, monitoring and evaluating policies and strategies in order to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible Sri Lanka media culture”

Objectives

- Extending necessary assistance for the creation of a better media culture.
- Broadening the equal access to information for the public.
- Facilitating the field of media with sophisticated technology.
- Encouraging the uplift of the professionalism of media personnel.
- Upgrading the media contribution and participation in the national development effort.
- Providing the leadership to boost country's image internationally.
- Development of human resources to achieve the goals of the Ministry.
- Effective utilization of the resources of the institutions affiliated to the Ministry.
- Strengthening the development process through the coordination of respective parties

1.3 The Scope, Activities, Functions and Special Priorities of the Ministry

1.3.1 The Scope

To create an appropriate media culture for a balanced communication of information knowledge and ideologies that affirms the people's right to know correct information including freedom of speech and expression, as well as to the subject of media in accordance with the laws and ordinances prescribed to "introduce a transparent media culture" based on national policies implemented by the government. Formulation of relevant policies, implementation of projects under the national budget, public investment and national development program and formulation, implementation, follow-up and evaluation of related policies, programs and projects.

1.3.2 Activities and Functions of the Ministry as per the Extraordinary Gazette Notification No. 2289/43 dated 22.07.2022

- Formulation, implementation, monitoring and evaluation of policies, programmes and projects, in relation to the subject of Mass Media, and those subjects that come under the purview of Departments, Statutory Institutions and Public Corporations listed in Column II based on the national policies implemented by the government.
- Provision of public services under the purview of the Ministry in an efficient and people friendly manner
- Reforming all systems and procedures using modern management techniques and technology, thus ensuring that the functions of the Ministry are fulfilled while eliminating corruption and waste.
- Adoption of necessary measures to ensure people's right to accurate information
- Government printing and publication activities
- Formulation of strategies to obtain the contribution of the mass media for economic, social and cultural development by developing the knowledge, attitudes and a high sense of appreciation of the people.
- Promotion of the use of modern technology for the use of mass media
- Introducing a Mass Media Policy
- Taking necessary measures for the dissemination of state official announcements and news to the public
- Release of relevant information on Sri Lanka to local and foreign media agencies
- Provision of information and publicity material to Sri Lanka Missions abroad
- Taking appropriate measures for production and broadcasting of news, films and documentaries
- Publicity work, including commercial television, radio broadcasting and overseas transmissions
- Provision of diversified business oriented modern postal service adopting state-of-the-Art technology and management methodologies to maintain efficient domestic and foreign postal services
- Administration of Sri Lanka Philatelic Bureau
- All other subjects that come under the purview of institutions listed
- Supervision of all institutions listed

1.3.3 Specific Priorities

- Introduction of transparent mass media policy.
- Establishment of the media standards that conform to the national and international Rules and Regulations.
- Preparation of the necessary background in a manner that the media personnel and the media organizations would not exceed the socio-cultural values and the social framework of ethics.
- Restructuring of the Sri Lanka Press Council.
- Engaging in the activities of mass media at the provincial level to extend facilities to the media personnel.
- Expansion of the Sri Lanka Postal Service for the needs of the people.
- Introduction of a social education system to impart professional knowledge and understanding on the use and handling of the new media including social media.
- Opening up of the opportunities of media higher education professional skills development in line with the international standards.
- Introduction and implementation of the systems necessary for the people-centric digital mail and allied services that are efficient and targeted at novel opportunities based on the new technology.

1.3.4 The relevant entities and the legal framework as per extraordinary gazette No. 2289/43 dated 22.07.2022

	Departments, Statutory institutions and public corporations	Laws and ordinance to be implemented
i	Right to Information Commission	Right to Information Act, No. 12 of 2016
ii	Department of Government Information	Newspapers Ordinance, No. 5 of 1839
iii	Department of Government Printing	
iv	Postal Department	Stamp Ordinance, No. 22 of 1909 Post Office Ordinance, No. 11 of 1908
v	Sri Lanka Press Council	Sri Lanka Press Council Act, No. 5 of 1973
vi	Sri Lanka Broadcasting Corporation	Ceylon Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966 Sri Lanka Broadcasting Corporation (Special Provisions) Act, No. 8 of 1996

vii	Sri Lanka Rupavahini Corporation	Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 6 of 1986
viii	Independent Television Network	Articles of Association
ix	Associated Newspapers of Ceylon Ltd.	The Associated Newspapers of Ceylon, Limited (Special Provisions) Act, No. 28 of 1973
x	Sri Lanka Foundation	Sri Lanka Foundation Law No. 31 of 1973
xi	Selacine Rupavahini Institute	Articles of Association
xii	Lanka Puwath Ltd	Articles of Association
xiii	National Film Corporation	State Film Corporation Act, No. 47 of 1971
xiv	Public Performance Board	Public Performance Control Board Act No 07 of 1912
xv	Sri Lanka Institute of Printing	Sri Lanka Institute of Printing Act, No. 18 of 1984

1.4 Progress and Future Vision – Progress as at 30 September 2023

1.4.1 Implementation of the Right to information Act, No. 12 of 2016

The Ministry of Mass Media has been entrusted with the responsibility of the implementation and social integration of the Right to Information Act which came into effect on the 04th of August 2016 after it was passed by the Parliament of Sri Lanka. This Act set out to go into force on the 13th of February 2017 and the prime objective of the Right to Information Act was to smoothly implement the principles of the democracy and good governance in the country by ensuring the right of the public to know the official information of the government, thereby establishing a better and socially responsible public service void of corruption. As from the year 2017 itself, the Ministry of Mass Media has been actively contributing towards the social integration of this Act in putting it across to the general public.

Execution of the tasks assigned to the Ministry of Mass Media in accordance with the Right to Information Act No. 12 of 2016 and the carrying out of the coordination work with the Right to Information Commission

Coordination Tasks involving liaison work with the Right to Information Commission was carried out in accordance with the Right to Information Act in line with the procedure for requesting information. As of now, 20 annual reports and half-yearly reports as well as bi-monthly status reports have been forwarded to the Right to Information Commission. Furthermore, the tasks to be performed for the citizens or the duties involved thereto to be

carried out by the public authorities as well as various requests regarding such matters from the Right to information Commission have been referred to the relevant institutions for compliance.

Provision of advisory services related to the Right to Information Act

During the year 2023 too, the citizens have been provided with routine advisory services on day-to-day basis regarding the Right to Information Act. As of 30.09.2023, formal advice has been given to 1200 persons. Apart from this, citizens who pay visits for the purpose of study and research regarding the Right to Information Act have also been educated in that direction.

Maintaining and updating the official website on Right to Information – (www.rti.gov.lk)

The objectives of introducing the website are to enable citizens to use the Right to Information Act effectively, enhance the awareness of the citizens about the right to information and cater to the interest of the public through prompt response to information requests. Tasks of publication of the official news related to information rights and publicity regarding upcoming programs are also taken care of through the website. Moreover, a new website has been created to be maintained under the supervision of the officers of the Ministry to operate in such a way that it becomes very active and can be used more effectively in relation to the right to information. The total number of web users as at 30.09.2023 is 839,725.

Maintaining and updating the Email Address (rti@media.gov.lk) on Right to Information

A new e-mail address has been introduced to replace the e-mail used in the Right to Information Unit. By this move, the information requests sent by the citizen via e-mail are forwarded to the relevant institutions. In addition, the responses to e-mails sent to citizens and officials serving as public authorities seeking answers and advice to problems, as the case may be, are continued to be carried out.

Distribution of the Information Officer Manual, Training Guide, Pamphlets on Right to Information

1000 Sinhala copies of the new edition of the Information Officer Manual related to Right to Information Act were printed and 700 copies have been circulated. 100 Tamil language photocopies have been printed and distributed among the information officers. The purpose of this exercise of the distribution of such publications is to update the knowledge of the Information Officers of the institutions.

Updating of the database related to Designated Officers and Information Officers in the Public Authorities.

A database containing information regarding newly appointed Information Officers and Designated Officers in the public authorities has been included in the website and it is being updated daily. As of 30.09.2023, the particulars of 4075 officers have been entered in the database.

Maintaining an awareness page regarding the Right to Information Act in the Facebook and making it public on the social media

This exercise involving the Facebook page of targeting the young community and focusing on creating awareness about the Right to Information Act among citizens, in particular, is gathering momentum in an attractive manner. The total number of users for the period from 01.01.2023 to 30.09.2023 stands as 3512. Likewise, the same day information will also be posted on the Facebook page in connection with the conduct of training programs for officers and training programs for trainers (TOT). Currently, the details of 19 programs have been updated into it during the year 2023 alone.

Conducting a three-day training-of-trainers residential program on Right to Information Act

A three-day residential program to train Tamil trainers to ensure the operation of the Right to Information Act, No. 12 of 2016 was held in Vavuniya on 17th, 18th and 19th of May 2022 with the financial contribution of Afriel Youth Network.

During this program, 25 officers were trained so as to represent institutions such as District Secretariats and Provincial Councils, and the participant trained consultants are to be referred as resource persons for the awareness programs related to the Right to Information Act.

For the purpose of organizing of 20 programs in their institutions, the trained trainers were detailed to their respective institutions, having made available necessary preliminary provisions from the Afriel Youth Network.

Conducting workshops for Information Officers

A one-day training workshop was conducted at the Foundation institute for the Information Officers from 40 selected public authorities in the district of Colombo.

Five-year (2023-2027) Strategic Plan related to Right to Information Act

Two programs were conducted with the participation of 20 non-governmental organizations and 19 public officers in order to solicit the opinions and suggestions of the non-governmental organizations and state sector officers in relation to the formulation of the strategic plan.

Setting up of a network of facilitators on the Right to Information Act

Two programs at the district level were conducted with the participation of 850 youth facilitators in the districts of Hambantota and Kandy to train youth facilitators who are capable of educating the public on the use of the Right to Information Act and guide the masses to implement the Act in its correct perspective.

Conducting awareness programs on the Right to Information Act for public officers

The aim in this move is to train 8000 officials from 61 Divisional Secretariats selected at the district level to educate public officers about the use of the Right to Information Act. As of 30.09.2023, the training of 6530 officers in 13 districts has been completed. Trained consultants on the Right to Information Act worked as resource persons for the awareness programs related to the Right to Information Act and the preliminary provisions required for such programs have been disbursed to the relevant institutions by the Afriel Youth Network.

District	Divisional Secretariat	No. of Information Officers
Ratnapura	Eheliyagoda, Ambilipitiya, Kalawana, Pelmadulla, Ratnapura	500
Kegalle	Kegalle, Warakapola, Aranayaka, Bulathkohupitiya, Ruwanwella	930
Hambanthota	Weeraketiya, Ambalantota, Hambantota, Thissamaharamaya, Lunugamvehera	810
Kandy	Pathahewahata, Kundasale, Pathdumbara, Hatharaliyadda, Harispatthuwa	1020
Kurunegala	Mawathagama, Rideegama, Nikaweratiya, Ibbagamuwa, Polpithigama	1100
Puttlam	Anamaduwa, Kalpitiya, Mahawewa, Nawagaththegama, Puttlam	490
Kalutara	Bandaragama, Dodamgoda, Kalutara, Horana, Agalawatta	730

Batticaloa	Eravurpattu, Manmune (North), Manmune (South)	180
Ampara	Akkarepattu	150
Jaffna	Jaffna, Valikamam, Karainagar	150
Mannar	Madu, Mantai	80
Mulativu	Thunukkai	30
Vavunia	Vavuniya, Vavuniya (North), Vengalcheddikulam	360
Total		6530

1.4.2 Formulation of the National Media Policy

In pursuance of the instructions given by the Presidential Secretariat, the Ministry of Mass Media has initiated work to prepare a national media policy towards a systematic guidance and direction to steer the field of mass media under the policies and priorities of the incumbent government.

For this purpose, a committee of experts consisting of university lecturers, state media heads and veterans in the related field is currently working on preparing the national media policy. Discussions are currently being held under the following 07 reference groups in order to solicit inputs and opinions that are pertinent in this regard.

- i. Academic
- ii. Associations of mass media journalists
- iii. Rights watchdog organizations
- iv. industrialists engaged in the media sector
- v. Media journalists and media organizations in the Northern Province
- vi. Media journalists and media organizations in the Eastern Province
- vii. School media associations

1.4.3 Awareness program to educate mass media journalists organized by the Ministry of Mass Media under the grants of the United Nations Development Programme (UNDP).

The Ministry of Mass Media, in collaboration with the United Nations Development Program, has, on 29 November 2021, signed up for the Project, “Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF)” under the umbrella of General’s Peace Building Funds. Furthermore, on 12.05.2023, the agreement to

seek an extension of the project for yet another period of 09 months was also entered into by the Ministry.

Under the financial contribution of the said project, plans have been drawn out to implement this program for the groups of media administrators, editors, technical and regional mass media journalists with the aim of establishing good media ethics and raising the standards of the professionalism of the journalists. A panel of university professors and experts in the field have been selected in order to muster resourceful contribution towards this program.

As the first step of this project, with the theme, "Beginning, Middle and End of Reporting", the program to educate the heads of electronic media and print media was held under the chairmanship of the Hon. Minister of Mass Media and Sri Lanka's Permanent Representative to the United Nations Development Program, Ms. Azusa Kubota on the 02nd and 03rd of August this year in Colombo on a successful note at the Shangri-La Hotel premises. At this event, the least possible concords for good media ethics were drafted.

As the second target group, the mass media personnel playing a special role in the newsrooms of the media organizations were selected and an awareness program was held for them at the Taj Samudra Hotel, Colombo on 27.09.2023, during which meeting they discussed over the least possible concords for good media ethics at length.

Likewise, it has been planned out to conduct a training program at the provincial level too for 300 regional mass media journalists who have been reckoned as the third target group.

1.4.4 Setting up of a higher media education institute under the aegis of the government

With the aim of enhancing the professionalism of the journalists working in the media sector, plans are afoot to set up a Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka as an independent institute similar to the Chartered Institute of Media that has been currently established in Great Britain, and it will be in parallel to the Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka under the ambit of the Ministry of Mass Media with state patronage. Currently, the bill for establishing this institute has been finalized and forwarded to the Attorney General's Department after approval by the Cabinet of Ministers for necessary sanctioning. It is expected to award the chartership for the mass media journalists through this institute and the methodology adopted in this regard is embodied in the above bill. Rather than becoming just one of another professional higher education institutes, this higher media education institute is expected to endow talented journalists and mass media media professionals full of knowledge and skills to the nation.

1.4.5 Presidential Media Awards Ceremony - 2023

The work done by the mass media journalists for the economic and social development of Sri Lanka is immense. They work to fulfill their social responsibility, secure the right of the people to know correct information and motivate the entire community of the country towards securing contributions to achieve the economic, social, cultural and development aspirations. The Cabinet of Ministers has approved the holding of a Presidential Media Awards Ceremony with a view to appreciating the mission and contribution of the mass media journalists and bringing forth a quality media culture. Accordingly, in relation to the year 2018, the Ministry of Mass Media for the first time in the year 2019, has conducted the Presidential Media Awards Ceremony. In this award ceremony, 51 awards have been presented in 04 fields of radio, television, newspapers and websites covering all three media of languages. However thereafter, even though the Presidential Media Awards Ceremony was slated to be organized annually, it was not possible for the Ministry to hold this ceremony during the years 2020, 2021 and 2022 due to lack of sufficient funds under allocation and also, owing to the Covid - 19 pandemic and in the face of the current economic crisis.

1.4.6 Registration of News Casting Websites

Pursuant to the Cabinet Decision No. 12 /1037/37/019-1 and dated 13.08.2012, news casting websites are registered under the Ministry of Mass Media. For registration of each website and for annual renewal of registration, sums amounting to Rs. 25,000.00 and Rs. 10,000.00 respectively should also be credited to the Ministry. Up to 30 September 2023, thirteen (13) news websites have been registered under the Ministry whereas 16 news websites have got their registration renewed.

1.4.7 Issuance of Television and Radio Licenses

The primary statutes concerning radio and television broadcasting in Sri Lanka are the Sri Lanka Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966 and the Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 06 of 1982. This Ministry has also issued licenses for running private radio and television broadcasting services as per the statutory provisions specified in the above Acts.

Number of active private radio and television licenses and number of channels as at 30 September 2023

Classification of Licenses	Number of private licensee institutions	Number of channels
Radio	18	51
Terrestrial Television	16	24
Total	34	75

Service provider institutions

Classification of Licenses	Number of licensee institutions
Cable Television	04
Satellite Television	03
Internet based Television	03
Total	10

Apart from this, 15 radio channels including local services are carried on through the two state radio institutions, Sri Lanka Broadcasting Corporation and Independent Television Network Limited while 05 television services are made to be operative through the two institutions, the Sri Lanka Rupavahini Corporation and the Independent Television Network Limited. The Cabinet of Ministers has approved the introduction of a common model with the aim of creating uniformity in the currently issued radio and television broadcasting licenses for better media protection while safeguarding the freedom of speech and expression to the maximum possible extent. Currently, the Ministry of Mass Media has appointed a committee to review the radio and television broadcasting licenses that have been issued up to now and the said committee's work is ongoing.

1.4.8 "Asidisi" Mass Media Scholarship Program

The Asidisi Mass Media Scholarship Program is implemented annually by the Ministry of Mass Media with the objective of enhancing the professionalism of Sri Lankan journalists.

Journalists, freelancers, regional journalists and web journalists between the ages of 18 to 55 who have completed three years of service on a full-time or part-time basis in recognized electronic and print media organizations in the country are eligible for making applications for this scholarship program.

Besides, the course applied for should be a course of study directly related to the field of journalism and the applicants should have obtained the Journalist ID Card issued by the Department of Government Information for mass media journalists.

This scholarship scheme provides Rs. 200,000 for following an undergraduate or postgraduate course and Rs. 100,000 for following a short-term or long-term certificate course under a recognized government institution. Opportunity has been afforded to pay 50% of the course fee at the commencement of the course and the remaining amount in two instalments.

This scholarship scheme provides opportunities for journalists to benefit twice where a candidate can avail the second opportunity for a course of study after a period of 05 years following the completion of a relevant course for the first time.

1033 scholarships have been awarded up until the year 2022 through this program which has been running continuously since 2006. For the year 2023, an allocation of Rs. 5 million has been set apart. Applications for this year have been invited from the eligible journalists for awarding scholarships. Journalists meeting the qualifications to be awarded scholarships are selected by a board of interview.

1.4.9 Collection of taxes for imported Tele-dramas, Films and Commercials

This Ministry levies taxes on imported programs broadcast by television channels as per the directives issued by the Finance Act, No. 11 of 2016.

Clearance certificates have been issued for 1564 imported tele dramas, films and commercial programs up to 30 September 2023 and the amount of tax collected is Rs. 118 million. It was duly credited to the Consolidated Fund. 26 survey panel members have been detailed for this work and the broadcasting approvals have been granted by 220 sub-committees comprising three members each on a daily basis.

Programs on which taxes were levied and exempt up to 30 September 2023

Program Type	Number of programs exempted from tax	Number of tax paid programs	Tax Income (Rs. Mn.)
Movies	567	02	0.2
Tele-dramas and documentaries	326	622	96.2
Advertisements and commercials	-	47	21.6
Total	893	671	118.0

1.4.10 Contemporary amendment of acts pertaining to the affiliated institutions coming under the purview of the Mass Media subject scope

The acts and articles of association subject to which Sri Lanka Rupavahini Corporation, Sri Lanka Broadcasting Corporation, Independent Television Network Ltd., Associated Newspapers Ceylon Limited (Lake House), Sri Lanka Press Council and Sri Lanka Foundation Institute have been established were prepared to cater socio-economic and cultural requirements existed 40 years back and have not been subject to any sort of review in the recent times. Furthermore, all the acts and regulations used by the Department of Posts, Department of Government Information, and Department of Government Printing at their daily official purposes also are those passed around 05 decades ago. Adhering to timely requirements the private institutions play similar roles and providing similar services as the private media institutions have competitively come forward; yet the journey of the state media and state institutions has been neutralized due to being entangled within age old acts and laws.

Further, the laws and acts under the purview of this Ministry's subject area should be amended to cater the future demands and probable issues that may erupt in the future with the digital technology and acting in favour of the technological social preferences, the existing laws and acts are being amended so that the intense competitive environment can successfully be dealt with in the media sector and achieve expected goals as well as carved the opportunity to prepare institutional structures that is required to rise independently.

The progress of the amendment process of acts related to affiliated institutions under the purview of the media subject area.

a) Amendment of Sri Lanka Rupavahini Corporation Act No. 06 of 1982

Under the recommendations of the Committee on Public Enterprises, section 3 (1) of Sri Lanka Rupavahini Corporation Act No. 06 of 1982 was revised including a representative from the General Treasury and a representative of the Secretary to the line Ministry and Sri Lanka Rupavahini Corporation (Amended) Act No. 26 of 2022 was passed by the Parliament and issued. Accordingly, relevant members were appointed to the Board of Directors with effect from the year 2023.

b) Amendment of Sri Lanka Foundation Act No. 31 of 1973

Concurrence to amend the Sri Lanka Foundation Institute Act No. 31 of 1973 has been given by their decision No. CP/21/1949/316/043 dated 23.11.2021. Accordingly, performing necessary amendments for the institute named Sri Lanka Foundation University the same has been referred for the revisions of the Department of Legal Draftsman.

Since there is a contradiction between the observations and decisions and the aforementioned Cabinet Memorandum submitted for the amendment of the act and the decision given in the regard, it has been instructed that a new Cabinet Memorandum is required to perform the furtherance of this act.

c) Amendment of Sri Lanka Press Council Act No. 05 of 1973

Approval of the Cabinet of Ministers was granted on 12th January 2021 for the amendment of the act in relation to structurally restructuring Press Council and reorganize it as a tribunal on for journalists and media institutions covering electronic, print and new media, but the process of amending the act had to be temporarily suspended owing to the problematic situations sprouted in the fields.

However, attention has been paid to amend Sri Lanka Press Council Act only catering the print media and the cabinet of ministers should have to be forwarded the draft bill and the concept paper prepared by the Ministry of Mass Media with the assistance of the Legal Draftsman.

d) Amendment of the Postal Department Act

Amendment of Authority 473 - Post Office Security Fund Ordinance No. 01 of 1931 amended by the acts Nos. 09 of 1989, 23 of 1943, 56 of 1952, and 46 of 1958

Subsequent to the final round of committee sessions to be held next on the Post Office Security Fund Ordinance Amendment, the draft bill of the amended ordinance is scheduled to be handed over to the Department of Legal Draftsman.

Amendment of Authority 190 - Post Office Ordinance No. 11 of 1908 amended by the acts Nos. 31 of 1955, 24 of 1957 and 06 of 1973

Fundamental recognitions in regard to the amendments that should be included have been carried out by conducting discussions regarding 88 sections of the Postal Ordinance by the Committee to amend the Postal Ordinance.

Thus, information from all divisions of the Postal Headquarters and regional offices as well as proposals from trade unions of the Department has been called along with opinions from the public. An interim committee report has been forwarded to the Ministry. The final draft is being prepared now considering information obtained from parties who furnished proposals and obtained from instructions and inquiries.

e) Preparation of the draft bill for the establishment of a professional institute named Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka

Approval of the Cabinet of Ministers was granted to prepare the required draft for the legitimate establishment of Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka which will be a media professional institute with government sponsorship adhering to international standards for presenting media professionals with esteemed professional skills.

The draft bill of the Chartered Institute of Media Professionals – Sri Lanka prepared by the committee comprised of intellects in the field appointed by the Ministry was directed to the Legal Draftsman's Department for further action. Thereafter, observations of the Ministry have been forwarded for the revisions of that Department and accordingly, the drafting of the bill for the second time is being handled by the Department of Legal Draftsman at present.

f) Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act

A Cabinet sub-committee chaired by the Minister of Justice, Prison Affairs and Constitutional Reforms has been appointed subject to the cabinet decision for preparation of a report comprised of state policy particulars that should be considered when drafting the Broadcasting Regulatory Commission act for electronic media.

Accordingly, actions would be taken to submit the draft bill and the Ministerial Sub – Committee report prepared including the particulars discussed by the Ministerial Sub – Committee with the assistance of the Legal Draftsman to the Cabinet of Ministers by the Minister of Mass Media on the future.

g) Revision of the Film Corporation Act

Although at the initiation a massive role was played for the betterment of the film industry such as granting loan facilities for cinematographers to produce standard and artful films, granting loans to construct and modify film halls, facilitating to encourage film hall owners and providing studio facilities, a negative impact was experienced in the local film industry after 80th decade due to socio-economic and technical changes. Therefore, the film industry is experiencing numerous issues and it has been emphasized of a requirement to establish an independent establishment that performs the regulation role to uplift the industry once again.

Accordingly, it was mentioned that the television industry also should be included to this as per the decision for the cabinet memorandum forwarded under the caption “Establishment of a National Film Regulatory Commission” prepared in relation to the bill drafted to revise under the name “The National Film Regulatory Development Commission”. In par with the said

decision, it has been mentioned that both film and television sectors have to be developed through state involvement with required guidance and facilities to produce international-level films and television programmes adhering to the decisions received in relation to the Cabinet Memorandum furnished under the caption “Establishment of a National Film Regulatory Commission”.

Thus, it has been decided to appoint an intellect committee to review the draft bill that has already been drafted for acting as per the instructions furnished by the Cabinet of Ministers.

h) Legitimate incorporation of Selacine Television Institute

Selacine Television Institute which was under the supervision of the Ministry of Mass Media was legitimately incorporated on 20.06.2023 under the name Selacine Media Solutions (Pvt.) Ltd by the Department of Companies Registration in par with the Companies Act No. 07 of 2007.

The Department of Companies Registration has issued the Certificate of Incorporation of a Private Company in relation to that. Accordingly, the process of incorporation of the institute has been completed.

1.5 Implementation of Digitalization of Terrestrial Television Broadcasting (DTTB) project in Sri Lanka

Sri Lanka should also adapt to the global trend of terrestrial television broadcasting moving from analog to digital. The current technology has gradually become obsolete and has to face the challenges of maintaining the broadcasting system and meeting the need for additional television channels. While the most efficient digital technology exists, further use of analog technology will result in a waste of frequency spectrum and the ability to use those frequency ranges for other telecommunication services will be lost.

Since most of the countries reach digital technology, analog transmitters are no more manufactured in the overseas market. Therefore, the relevant transmitters should have to get manufactured from the relevant manufacturing companies spending a considerable cost. Furthermore, maintenance purposes and extensions as well as purchase of new utilities consume a huge portion of foreign exchange whereas it is a considerable challenge confronted by both media institutions and the Government. In addition, the electricity consumption is much higher as well. Therefore, continuation of this service within the same scenario leads to escalation of cost of the service institutions.

Morefully, most of the housing units still stick to analog services owing to the payment nature of television institutions that render payment basis telecasting services.

Although several steps had been taken in 2009 under the terrestrial DVB-T technology and in the year 2010 under the DVB-T2 technology to convert the existing analog terrestrial television broadcasting to digital terrestrial television broadcasting by the Ministry of Mass Media and Information as well as the Telecommunication Regulatory Commission the projects could not be implemented as there was no provision for it.



Expected coverage area of Digitalisation of Terrestrial Television Broadcasting Project

Since the submission of the first Cabinet Memorandum in 2009, the Ministry of Mass Media and Information was the body taken the initiative to implement the digitization process, and the full assistance to formulate the Digital Broadcasting Road Map for the implementation of the digitization process by establishing technical standards was rendered by the Telecommunication Regulatory Commission.

In the meantime, after a feasibility study conducted under the JICA Institute, it was proposed to adapt the Japanese ISDB-T technology to suit Sri Lanka. Accordingly, in order to implement the digitization project, the Government of Sri Lanka entered into a Japanese Soft Loan Agreement on 23rd September 2014, and the Ministry of Media and Information started its activities in October 2014.

Since this project, which was scheduled to end in December 2021, was not implemented as planned, the then Hon. President as the Minister of Technology and the Hon. Minister of Mass Media jointly directed the cabinet memorandum No. APA /21/0621/316/016 dated April 01, 2021 under the caption "Implementation of the project to digitize Sri Lanka's terrestrial television broadcasting under Japanese loan assistance (SLP 112)". The approval of the cabinet of ministers was granted for the implementation of this project with the updated technology was granted on 04.28.2021.

The biggest benefit to the government from adopting digital technology is the ability to free up more of the currently used frequency spectrum. Therefore, it will be possible to use that frequency range for 5G wireless broadband services, and this will facilitate the transfer of the latest technology to rural areas. Also, it will be possible to increase the number of TV channels in the future.

Instead of individual broadcasting networks run by all broadcasting operators, establishing a single operator as Digital Broadcast Network Operator (DBNO) is an advantage for the television broadcaster.

Also, a lot of money spent by the broadcasters annually on the maintenance of broadcasting stations that use outdated analog technology will be ended as they will not need to maintain broadcast networks individually after the project is completed, which will also greatly reduce maintenance costs.

The ability to watch highly digitized (digital) picture frames instead of receiving the weak signals experienced in analog systems, the ability to install one antenna in the home for all TV channels instead of individual TV channels, the ability to enjoy all local channels in the same quality and The main benefit to the viewer is the experience of watching high definition (HD) television at no cost.

All operational activities related to this project and broadcasting activities in the Western Province including Colombo are to be carried out at the Colombo Nelum Pokuna (Lotus Tower).

The total estimated cost of this project is 17,717 Japanese Yen million. (The value of the contribution of JICA is 13,717 million Japanese yen, and the contribution of the government is 3,505 Japanese Yen million.)

The inauguration ceremony of the official launch of the project was held on 28.12.2021 under the chairmanship of the Hon. Minister of Mass Media.

Progress of the project up to 30th September 2023

The project management unit was established and the implementation of this project was inaugurated on 15.07.2021.

Although the Department of Management Services planned to recruit 25 posts out of the 27 posts approved on 05.06.2014, except for 02 posts, the same department has approved only a staff of 05 members on 23.08.2021. Accordingly, the work of the project is currently being carried out by a team of only four. However, in par with the recommendation of the report of National Operation Room Committee for recommendations of the committee appointed for project offices and management units of development projects, the project activities are operated with only two officer staff by now owing to the current economic crisis.

- (i) As the technical advisory support is to be obtained from Japan, a project consultant was selected by the Advisory Procurement Committee appointed by the Cabinet of Ministers as per the relevant procurement procedures on the concurrence of the JICA. Here, after several rounds of discussions with the selected consultant under the advice and guidance of the Secretary to the Ministry, the procurement committee was able to reduce the consultancy fee offered by them by more than one billion rupees. This is a great achievement by the Government of Sri Lanka.

Accordingly, the report of the procurement committee was submitted to the Cabinet of Ministers to obtain the relevant approval and the Cabinet of Ministers has approved it.

Due to the current economic crisis in the country, the Japanese government has temporarily suspended the disbursement of allocations for all JICA projects, it is looked forward to reinstate consultation work agreed with the relevant consultant entity once the disbursements are operative.

- (ii) A Steering Committee has been appointed to oversee the activities of the project under the chairmanship of the Secretary to this Ministry and members representing the Ministry of Finance, the Department of National Planning, the Telecommunications Regulatory Commission and the Sri Lanka Television Corporation. JICA acts as an observer.
- (iii) In parallel with the development works of the project, the current existing legal system in the country should be completely revised to implement a new digital system along with the completion of the existing analogue broadcasting activities through this project. Accordingly, these draft laws will be passed and eventually the Digital Broadcasting Network Operator (DBNO) institute will be established. It is estimated that it will take

about 02 years for this. Accordingly, the bill is currently being drafted by a committee appointed by the Ministry.

- (iv) The acquisition of land required for the establishment of the 16 broadcasting stations spread across the country as proposed, should also be done before starting the consultancy services in the initial phase of this project. Accordingly, the draft MoUs to be signed with the Sri Lanka Television Corporation, the Independent Television Service and the Telecommunications Regulatory Commission have been forwarded to those institutions. Arrangements are also being made for other land acquisitions.
- (v) For the year 2023 Rs. 50 Mn local provisions and Rs. 280 million foreign grants have been provided and the expenditure upto 30th September 2023 is Rs. 06 Mn.

The technical evaluation committee has evaluated the report comprised of technical standards details provided by Japan on 12.07.2023 in relation to this project. A report included particulars recognized at the said evaluation was directed to Japanese Embassy and it is expected to furnish a report prepared including their observations.

1.6 Performance of accomplishing the Sustainable Development Goals (SDG)

The challenges and achievements in accomplishing the sustainable development goals

- i. Chartered Institute of Media Professionals is being started with Sri Lanka Foundation Institute in order to producing professional journalists in the field of journalism
- ii. This Ministry bears the responsibility of implementing the Right to Information Act as well as socializing it and to make this process successful, a separate unit has been established under the Ministry. All activities related to the implementation of the Act are done through this unit. Furthermore, in terms of Section 11 of the Right to Information Act No. 12 of 2016, the Right to Information Commission has been established as the agency to supervise public authorities and enforce the information law.

1.7 Challenges in the media sector

1.7.1 Introduction of digital technology for telecasting in Sri Lanka

It has become a need of the hour to introduce improved digital technology under the new technical conditions which is utilized by many countries in the world instead of the analog digital technology currently in use in Sri Lanka. Especially since analogue technology is

being phased out, future maintenance of broadcast equipment based on that technology is problematic. Furthermore, the introduction of digital technology allows for the more efficient use of new frequency ranges and the ability to broadcast a greater number of television channels through digital technology through the frequency ranges required for television channels that are transmitted by analog technology, which lead to massive operating costs reduction.

1.7.2 Introduction of an unbiased broadcasting rating system

Rating in broadcasting is a critical factor for advertising agencies in broadcasting and telecasting advertising. The ratings data has the potential to disproportionately control the economic viability of broadcasters, influencing everything from program line-ups to content. Ratings did not take place when only state radio and television channels were in operation and private ratings started a couple of years after the relaxation of restrictions in the broadcasting sector, giving space to private companies. Although these ratings are widely utilized by advertisers in contracting advertisements to advertising firms, some broadcasters are not satisfied with this method. Therefore, this ministry should introduce an unbiased broadcasting rating system.

1.8 Future Targets

- i. Implementation of necessary regulations for creating a media culture that ensures media independence with responsibility and accountability.
- ii. Expanding the access to information for all citizens.
- iii. Accomplish journalists with knowledge and experience.

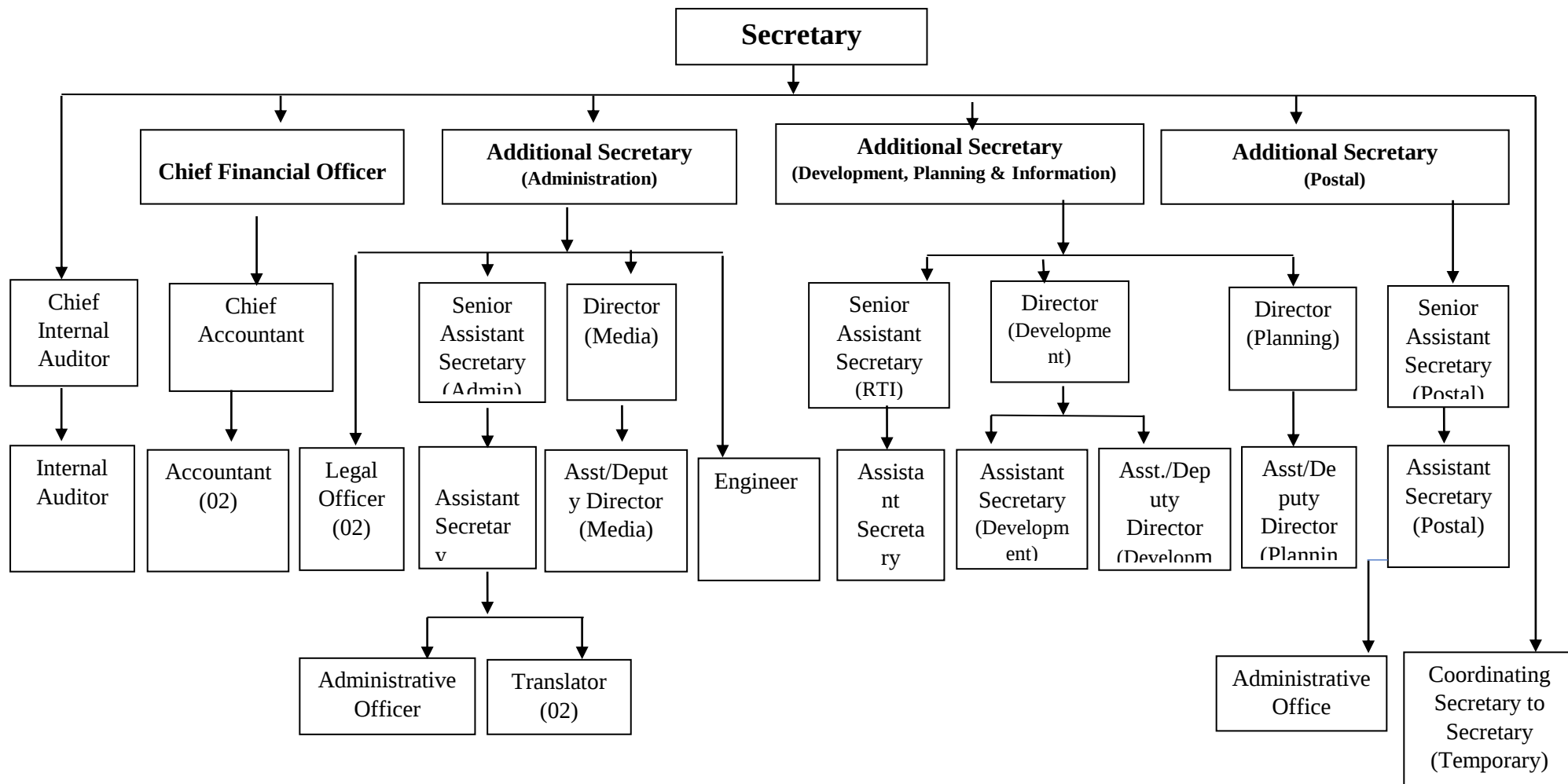
1.9 Human Resource Profile

1.9.1 Cadre Details as at 30.09.2023

Category	Approved cadre	Actual	Vacancies	Excess
Senior	26	14	12	-
Tertiary	06	02	04	-
Secondary	83	80	22	19
Primary	34	23	11	-
Total	149	119	49	19

1.9.3 Organisational Chart - 2023

Ministry of Mass Media



1.9.2 Training Programmes

Local Trainings - 01.01.2023 to 30.09.2023

#	Course	Institute	No. of Participants	Duration (No of days)	Expenditure (Rs)
i	Internal Audit Practices	PRAG Institute	04	01	46,800
ii	Tamil Language	Department of Official Languages	54	11	113,480
iii	Expenditure & Payment Procedure	PRAG Institute	04	01	43,200
iv	Workshop on Preliminary Investigations	Skills Development Fund	02	02	19,000
v	Workshop on Preparation & Maintain of Fixed Assets Register		01	02	5,000
vi	Workshop on Performance Appraisal & Setting KPI's		02	02	19,000
vii	Workshop on Preparation & Submission of Cabinet Memoranda		01	02	9,500
viii	Workshop on Positive Thinking & Etiquette		01	01	7,500
ix	Training on Office Management & Financial Regulations	National Institute of Labour Studies	03	02	30,000
	Total		72	-	293,480

Foreign Trainings - 01.01.2023 to 30.09.2023

#	Course	Institute	No. of Participants	Duration (No of days)	Expenditure (Rs)
i	Seminar on Development of Digital Culture & Creative Industry for Development	Academy for International Business Officials (AIBO) Ministry of Commerce, China	1	13	154,602.00

ii	Seminar on Service Trade Development for Developing Countries	Academy for International Business Officials (AIBO) Ministry of Commerce, China	1	13	155,505.28
iii	Digital Transformation of Infrastructure Development, Operation and Maintenance for B&R countries	China Radio & TV Corporation, China	1	13	151,399.94
iv	Seminar on Radio & TV for Senior Techniques Management from Developing Countries	China Radio & TV Corporation, China	1	14	115,869.86
v	Seminar on News Media of Developing Countries	Research & Training Institute, National Radio & TV Administration, China	3	14	340,421.54
Total			7		917,798.62

1.10 Financial Progress as at 30.09.2023

1.10.1 The performance of utilization of total provisions allocated to the Ministry

Description	Allocation (Revised) (Rs.Mn.)	Expenditure (Rs.Mn.)	Provisions utilized as a percentage of the final spent provisions
Recurrent	779.99	479.30	61
Capital	649.68	107.72	17
Total	1429.67	587.02	41

01 – Operational Programme			
Project 01 – Minister’s Office			
Description	Figures in Rs. Mn.		
	Allocation	Expenditure	%
Recurrent Expenditure	79.65	35.58	45
Personal Emoluments	26.64	14.48	54
Travelling Expenses	4.32	1.16	27
Supplies	34.01	12.79	38
Maintenance Expenditure	3.95	1.29	33
Services	10.47	5.86	56
Transfers	0.26	-	0
Capital Expenditure	8.68	3.36	39
Rehabilitation & Improvement of Capital Assets	7.30	2.28	31
Acquisition of Capital Assets	1.38	1.08	78
Total	88.33	38.94	44

01 – Operational Programme			
Project 03 – Management of Mass Media			
Description	Figures in Rs.Mn.		
	Allocation	Expenditure	%
Recurrent Expenditure	194.61	110.43	57
Personal Emoluments	102.50	71.55	70
Travelling Expenses	1.63	1.17	72
Supplies	20.36	11.34	56
Maintenance Expenditure	9.02	5.08	56
Services	17.03	12.33	72
Other	42.75	8.44	20
Transfers	1.32	0.52	39
Capital Expenditure	253.00	96.55	38
Rehabilitation & Improvement of Capital Assets	35.50	8.64	24
Acquisition of Capital Assets	11.50	2.01	17
Capacity Building	6.00	1.90	32
Other Capital Expenditure	25.00	-	0
Improve the Services Vasantham TV Channel	50.00	-	0
Institution of Sri Lanka Foundation	125.00	84.00	67
Total	447.61	206.98	46

02 – Development Activities			
Project 04 – Public Enterprises and Institutions			
Description	Figures in Rs. Mn.		
	Allocation	Expenditure	%
Recurrent Expenditure	505.73	333.31	66
Sri Lanka Press Council	41.00	19.50	48
The Right to Information Commission	43.97	32.10	73
Associated Newspapers of Ceylon Limited	300.00	273.60	91
National Film Corporation	110.00	-	0
Public Performance Board	10.76	8.11	75
Capital Expenditure	388.00	7.82	2
Sri Lanka Press Council	3.00	-	0
The Right to Information Commission	1.50	1.48	99
Digitalization of Terrestrial Television Broadcasting Project	330.00	6.34	2
National Film Corporation	50.00	-	0
Public Performance Board	3.50	-	0
Total	893.73	341.13	38

1.11 Projects to be implemented in 2024

- Inaguration activities of Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka
- Implementation of digitalization of terrestrial television broadcasting project.
- Implementation of “Asi Disi” insurance scheme for journalists.
- Introduction of a broadcasting law
- Amendment of acts under the purview of the Ministry’s scope according to the contemporary and future requirements.
- Conducting the Presidential Media Awards Ceremony.
- Launching of National Media Policy
- Educating 300 regional journalists on media ethics

2.0 Department of Government Information

2.1 Introduction

The Department of Government Information was established on the 30th of June 1948. The prime role of this Department is to raise public awareness on the current events of national importance including state policies and development activities of the government and the role played by the government on behalf of the people whilst its foremost objectives are to help build an independent and responsible media culture of high esteem and provide leadership towards that end, having properly managed the process of information technology in tandem with the global technological trends.

The Department is directing its staff to realize this objective where the knowledge, competency as well as the right environment too is being set up for that purpose in keeping with such guidance.

In this exercise, more attention is drawn on the objectives of the establishment of the Department while all the sections of the Department are in full gear towards achieving these goals.

2.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

To contribute towards an independent and responsible media culture

Mission

To create a mutual environment among Sri Lankan communication media and establish the right of knowing the precise information and the vision of the government showing the necessary direction towards uplifting the media culture

Objectives

- To educate the general public on the government policies, plans and development work of national importance.
- To create a noble media tradition.
- To record and conserve the important and current events, government information and events using audio, video and print media.
- To develop the human and physical resources required for the media sector

- To provide necessary facilities to the media industry and media personnel, provide them with training and take leadership in their welfare matters as and when necessary.

Role

The role of the Department is to contribute through communication getting to participate the public and private media institutions towards achieving a high level of development along with sustainable development goals.

Major Tasks

- Issuance of information relating to the Ministries to mass media.
- Education of the general public on the development drive of the government.
- Making awareness on the events and the emergency situations of national importance.
- Education of the general public on the development progress of the government through films and videos.
- Production of news and documentary video films on the government development information, historical information and other information of importance in the present context.
- Production of experimental documentaries.
- Provision of domestic information to the foreign countries and foreign information to the people of this country through the Ministry of Foreign Affairs.
- Carrying on of the government's social media units and the News.lk website in all three languages.
- Carrying on of the fortnightly Desathiya magazine and the magazines, Sandeesaya and Vimarsana on an up-to-date basis.
- Actively carrying on of the Government Publication Bureau. (Inclusive of 07 District Publication Windows)
- Coordination of the local and foreign media personnel for national missions and diplomatic events.
- Organizing media outings to promote regional development efforts and the new programs of the Ministries among the masses.
- Acting as Chief Media Coordinator at the events of national importance.
- Issuance of identity cards to career media personnel and local and foreign journalists.
- Maintaining a close coordination with the Media Units of the Line Ministries.

- Making necessary financial facilities available for printing books related to current and nationally important events in conjunction with the organizations such as ADB and UNDP.
- Collection of the media coverages of the President's local and foreign official events in the form of printed, audio-visual records.
- Presentation of the newspaper reports published daily in all three languages to the President following their analyzation.

2.3 Staff Information as at 30.09.2023

Category of Service	Approved Cadre	Actual	Vacancies
Senior	18	09	09
Tertiary	16	02	14
Secondary	243	162	81
Preliminary	53	41	12
Other	13	01	12
Total	343	215	128

2.4 Physical and Financial Progress for the period from 01.01.2023 up to 30.09.2023

2.4.1 Physical Progress

2.4.1.1 Informing the public about the government policies, plans and development process of national importance

2.4.1.1.1 Production and Broadcasting of Audio Visual Programs

- 31 conversational programs / documentary programs / short videos / advertisements have been produced for public awareness.
- 226 news coverages have been undertaken.
- 138 Live Recording / Live Streaming of Cabinet Media Briefings / Productions of Sign Language Programs / Special Programs have been undertaken.
- Production of a government advertisement has been undertaken.

Short documentary programs produced for social media

- Decrease in prices of food items in the market.
- Reduction in prices of many essential food items by Sathish (CWE)
- Fall in gold prices in the market
- Lowering of gas prices
- Bringing down of fuel prices by the government

- Strengthening of the Sri Lankan Rupee against the US Dollar
- Receipt of the IMF concessionary loan
- People happily getting ready for the celebration of the Sinhala Tamil New Year after a few years
- 'Hitha Mithuru Deshathanaya' : The President's second official visit to Japan
- Short documentary program based on current information
- The first pilot project of the Janasabha Office implemented in the Horagolla South Grama Seva Division
- May Day Celebrations
- Cremation ceremony of the Ven. Chief Prelate, Mahanayaka Dodampahala Chandrasiri Thero of Amarapura Sangha Sabha Chapter
- Gradual stabilization the economy of Sri Lanka coming out of the crisis steadily

Documentary Films

- 'Lak Derane Abhimane - Anande' : Ananda Vidyalyaya in Colombo, the pride of the Lankan Earth
- 'Pinbima Surakina - Yathivara Mehevara' : Ven. Pallegama Hemarathana Nahimi becoming the Chief Prelate of the Atamasthana in a monkhood mission
- 'Why do we pay taxes' : The need to pay taxes
- 'Kanassalu Ivathata – Pohora Mila Pahathata' : Reduction of fertilizer prices by the government and free distribution of fertilizer dispelling worries
- International Women's Day
- Anuradhapura Sacred City and other ancient places in its vicinity for the promotion of the tourism industry
- 'Nidahas Satane Boralugoda Sinhaya' : Mr. Philip Gunawardena, 'The Lion of Boralugoda in the Freedom Struggle'
- Documentary film about senior journalist, Mr. Edmon Ranasinghe
- 'Pibidunu Deshayaka Yashoravaya' : Measures taken to rebuild the country in the face of the economic crisis that arose in Sri Lanka sounding the pride voice of an awoken nation
- Historic Olcott Hall of the Ananda College
- 'Sepayumaka Savibalaya' : Sri Lanka Army Military Ordnance Manufactory strengthening the logistics
- 'Saurin negena Nagaraya' : Port City emerging from the sea
- President's official visit to France and the United Kingdom

2.4.1.1.2 Publication of Periodicals

"Desathiya" Sinhala news magazine contributes towards awakening the people about the various development projects carried out by the government from time to time and building a broad discourse on those works. Up until 30 September 2023, eight (08) issues of "Desathiya" magazine have been released. 25,820 of such fortnightly "Desathiya" magazines have been circulated.

2.4.1.1.3 Conducting the Media Briefings

▪ Organization of media briefings to convey Cabinet Decisions	-	30
▪ Conducting of news conferences in liaison with the external agencies	-	79
▪ Issuance of official government news releases	-	191
▪ Organization of media outings under the development programs	-	04
▪ Coordination of media coverages	-	136
▪ Organization of special projects, special meetings, special occasions and development news and functions of national importance	-	12
▪ Special reports prepared on the instructions of the President	-	14
▪ Other announcements	-	177
▪ Release of videos, audios, photographs and news pamphlets related to various programs to the media	-	140

2.4.1.1.4 Digital Mass Media

- 10,949 development news items in all three languages were published on daily basis through the website of the Department of Education, www.news.lk.
- 2,788 current affairs have been published through official Twitter page.
- 1,014 short audio and video programs on current affairs have been produced for publication through the official Twitter, YouTube and www.news.lk pages.
- 16,262 current affairs have been through the official Facebook page. 391 live programs, 684 short videos and 562 SMS Alerts have been posted.
- Under the social media unit, 700 Info News video tapes, 4,488 FB Cards, 1,465 Sinhala and Tamil media publications, 225 news and media publications via www.dgi.gov.lk and 195 parliamentary news video tapes have been released.

2.4.1.2 Creation of a noble media culture

2.4.1.2.1 Entering into an MOU on 18.07.2023 with Sripali Campus of the Colombo University to launch joint media programs with the university media department, under the media career development program with a view to creating a quality and fine media culture.



Entering into MOU with Sripalee Campus

2.4.1.2.2 The editing work of the second edition of the academic journal, “Jathika Madhya Sankathana” (National Media Dialogue) launched with a view to bringing forth an intelligent and conscious community of people with the integration into the society, a scholastic and professional guidance and direction, being properly cognizance of the social disparities and ideologies that have emerged in the use of the modern mass media being mindful of creating a quality media culture, having blended together the erudite knowledge of the doctors and professors in the mass media departments of the universities, is now in its final stages.

2.4.1.2.3 Seven (7) scholarly conversational programs were conducted with the participation of the university lecturers in order to raise awareness among the general public about the government policies and the role of national development work carried out by the government.

2.4.1.2.4 Implementation of District Media Units

- There were 6,170 district level news releases and report preparations
- Provision of 387 feature articles to national newspapers / web pages / Facebook
- Updating the name list of media journalists in all 25 districts.
- Posting of 6170 district news items on Facebook page.
- Holding the district progress reviews.

2.4.1.2.5 Issuance of journalist ID cards for media journalists from 01.01.2023 to 30.09.2023.

Category of Media Journalists	Number
Local media journalists	449
Foreign media journalists (Temporary)	65
(Permanent)	01
Identity Cards for the 75 th Independence Day Ceremony	300
Identity Cards (temporary) for the 2 nd Session of the 9 th Parliament	200
Freelance media journalists	09
Official Identity Cards	78
Regional media journalists	60
Other (temporary)	36
Total	1198

2.4.1.2.6 “Daily Media Investigative Reports” prepared up to 30.09.2023 in reference to news on electronic media, print media, internet websites and social media :

Referring to night time TV news	-	273
Referring to daily Radio news	-	155
Referring to daily Newspaper news	-	273
Referring to Social Media news	-	273

2.4.1.2.7 Number of reports under the “Website Investigative Report” prepared in reference to news on internet websites and social media – 273

2.4.1.3 Recording and conservation of the important and current events, government information and events using audio, video and print media

- 280 photography coverages have been carried out in the archive of the photography section. 1730 old photographic film negatives were scanned and preserved, 2177 digital photographs were sent into the photo library and 2265 photographs were permanently conserved.
- Electronic newspapers have been conserved in PDF method.
- The Cine film section has conserved 15 old and new video programmes.
- The editing section has conserved 48 video programmes.

2.4.1.4 Development of the human and physical resources required for the media sector

2.4.1.4.1 The National Programme of School Media Clubs Promotion

- 208 schools have been registered and yet another 50 schools have submitted their applications.
- 240 school teachers have been registered and the teachers who teach the media subject will be given an ID card by the Government Information with a view to expanding the roles of the promotion officers of the Media Clubs on a voluntary basis and also, towards encouraging the task entailed thereto. Under the first and second phases, ID cards have been distributed to 187 teachers and arrangements have been made to give away another 65 ID cards under the third phase.
- Under the first phase, 100 wall newspapers to 100 registered school media clubs and 100 sets of books to improve the communication skills of the teachers in charge of the school media clubs have been distributed and it is expected to give away another 100 sets of books under the second phase.
- Short story and short film competitions to improve communication and creative skills of school children - 2022 winners have been selected and awarded certificates while the acceptance of creative submissions for the year 2023 have been initiated.

2.4.1.4.2 Improving the media literacy of the school children

- All necessary arrangements to enter into a memorandum of understanding between the Ministry of Mass Media and the Ministry of Education for the continued implementation of programmes in order to develop the media literacy of the school children have been made and it is now scheduled to be signed up.
- Seven (7) practical lectures on the subject of Media have been held for the benefit of the students and teachers following the subject of Communication and Media Education with the aim of improving the media literacy of the students of schools. Total of 36 lectures has been held for this purpose.

2.4.1.4.3 Foreign Diplomatic Missions joining hands with media affairs

- Approval of the Cabinet of Ministers has been received for launching a new website to transmit to the international community accurate information about the Sri Lankan identity as a country, promoting the Sri Lankan image and the national interests under the foreign media relations section.

- Investigation into news and reports and information published by the foreign embassies and Western news agencies about Sri Lanka and the issuance of 35 media investigative reports weekly in reference to those investigations.

2.4.2 Financial Progress as at 30.09.2023

Item	Revised Allocation 2023 (Rs. Mn.)	Expenditure as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)	%
Recurrent Expenditure	379.00	215.79	57
Capital Expenditure	221.00	11.29	5
Total	600.00	227.08	38

The Government Publications have realized an amount of income of Rs. 6.41 million by selling 29,804 publications such as Acts and Gazettes.

2.5 Projects proposed to be implemented during the year 2024

Capital Projects

Civil Work (Rs. 52.5 million)

- Refurbishment of the media development center building - Phase I (Rs. 36 million)
- Modernization of the film conservation building. (Rs. 5 million)
- Modernization of the Sound Studios / Modernization of the old Studio Complex (Sound Section) (Rs. 3.5 million)
- Other Modernization Works and Constructions (Rs. 5.5 million)
- Fixing of racks to store books in the Publication Bureau. (Rs. 2.5 million)

Services (Rs. 43 million)

- WI – FI Network Infrastructure Implementation Project (Rs. 35 million)
- Introduction of an App. for News.lk and Desathiya Magazine. (Rs. 1 million)
- Introduction of the Human Resource Management System. (Rs. 2 million)
- Website development. (Rs. 3 million) Website development.
- Introduction of the software for publications. (Rs. 2 million)

Purchases (Rs. 80.8 million)

- Purchase of a camera for the Sound Studio (Rs. 47 million)
- Installation of a PABX system of the Department. (Rs. 1 million)

- Purchase of machinery and other equipment for the departmental divisions and district offices. (Rs. 8 million)
- Purchase of office equipment and furniture for the departmental divisions and district offices. (Rs. 8 million)
- Purchase of a video camera for the Photography Section. (Rs. 4 million)
- Purchase of LED Lights for the Camera Section. (Rs. 2 million)
- Purchase of Laptops & Desktops for the departmental divisions and district offices. (Rs. 9.8 million)
- Purchase of a camera lens for the Photography Section. (Rs. 1 million)

3.0 Department of Government Printing

3.1 Introduction

The Department of Government Printing marked its written inception in 1802 as the Government Press by publishing the “Government Gazette”. The Department of Government Printing which was subsequently transformed into a Government Department is as at present engaged in a pioneer mission as the ‘Official Printer of the Government’. It is a very explicit matter of fact that this Department which came into operation particularly with the use of minimum amount of resources is rendering a very remarkable service to the government by now upon adaptation to the highly technological modern methods. This Department, a production entity which assumes a factory environment in its nature, by having undertaken to execute all kinds of urgent, important and confidential printing work for all government and semi government institutions including Presidential Secretariat, Prime Minister’s Office and Sri Lanka Parliament with high quality finish and precisely timed service delivery, has assured the trust reposed in it by the institutions concerned. Under this exercise, the publishing of the government notifications by the Gazettes of Government, parliamentary printing work such as Hanzard Reports and Order Books, printing work of school text books, Dhamma School text books, postal stamps, visa stickers and general forms of all description and the meeting of other printing needs of the entire array of Ministries and Departments are undertaken to be carried out by this Department.

The Department of Government Printing executes an endless mission to give out all types of finished printing products of very high quality, particularly making use of the letter-press and off-set printing methods as well as to promptly deliver and communicate the necessary information across internet via its website, www.documents.gov.lk as of now.

Moreover, the Department of Government Printing has very explicitly identified the goals to be reached by it by the year 2025 as the first phase of the Sustainable Development Act and it is the foremost ambition of the Department of Government Printing under this exercise is to augment the entire range of printing methods in tandem with the secure and very latest technology and meet with all the confidential printing needs of the Government of Sri Lanka.

3.2 Organizational Vision, Mission and Objectives

Vision

“Vitality in Printing and Publication”

Mission

“Provide printing and publication services, keeping standards in time satisfy the customer, utilizing modern the modern technology with the team skilled, talented staff”

Objectives

- Carry out the printing and publication services with high quality finish and accuracy within the appointed timeframes.
- Elevate the quality, finish and creativity in the printing operations.
- Increase the productivity level in the Department through the improvement of modern technology and ways and methods.
- Provide facilities necessary for the general public to vigorously purchase all government publications at a reasonable price.
- Provide an utmost service to the customers by improving the management system and the related procedures.
- Ring an attitudinal change through the development of human resources and deliver a superlative service in a manner that pleases the customers.
- Raise the level of security and welfare of the employee.
- Deliver an utmost service so as to satisfy the customers by creating a pleasant working environment within the Department.
- Provide technical assistance required for the legal institutions administering the law as well as for the court procedures.
- Build up the public confidence on security printing.

Major Tasks

- Printing and publishing of the Government Gazettes, Parliamentary Hanzard Records and Departmental Regulations etc.
- Carrying out of the non-commercial printing work such as Laws and Acts, Regulations and Forms required by various Departments and Budget Estimates of the General Treasury.
- Execution of the commercial printing work such as stamps, forms, tickets, school text books, Dhamma School books, all types of forms required by the Department of

Elections, Annual Reports and Performance Reports required by various Ministries of the government.

- Provide printing and publication services required by the Provincial Councils, Local Government Institutions and Semi Government Organizations.
- Provide the information directly and on time to the public through electronic and print media with high quality finish.
- Provide the other printing and publication services.

3.3 Staff Information as at 30.09.2023

Category of Service	Approved Cadre	Actual	Vacancies
Senior	37	14	23
Tertiary	09	06	03
Secondary	1215	682	533
Preliminary	713	494	219
Total	1974	1196	778

3.4 Physical and financial progress up to 30.09.2023

3.4.1 Physical and financial progress as per the Action Plan 2023

Project / Activity	Physical Progress		Financial Progress (Rs. Mn.)		
	Progress	%	Allocation	Expenditure	%
Purchase of Furniture and Office Equipment	Action is being taken.	25	2.00	0.42	21
Refurbishment of buildings		70	13.34	9.29	70
Acquisition of Print Production Machines / Equipment		40	258.42	90.03	35
Maintenance and repairs of vehicles		61	15.70	9.54	61
Supplies		75	3877.51	2192.66	57
Human Resource Development		30	8.57	0.29	4

3.4.2 Exclusive Printing activities initiated during the year 2023

A project is being implemented collaborated with the Public Finance Department in regard to limit general specimen forms already being utilized within the government institutions.

3.4.3 Income earning as at 30.09.2023

Item	Target of Income for 2023 (Rs. Mn.)	Income as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)	Income earned as a percentage of the Target of Income
Income of the Government Printer	900	645	72%

The value of printing services carried out without charging any fee as at 30.09.2022 is Rs. 1397.66 Mn.

3.4.4 Progress of the performance in the utilization of the provisions allocated to the Department from the General Treasury

Item	Provisions allocated for the year 2023 (Rs. Mn.)	Expenditure as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)	Provisions utilized as a % of the Provisions allocated
Recurrent	5526.00	3621.00	66
Capital	235.00	78.00	33
Total	5761.00	3699.00	64

3.5 Challenges

- Collection of revenue in arrears is a challenge. The total revenue in arrears was Rs. 503.69 million as on 31.12.2022 including the Rs. 78.07 million of revenue in arrears before the year 2009 and Rs. 155.15 million out of that has been recovered. Accordingly, the amount further payable in relation to the period before 31.12.2022 was Rs. 343.47 million as on 31.08.2023. Recoveries are being taken place for approximate years yet recovery of amounts in arrears prior to the year 2009 is a considerable challenge.

3.6 Projects/ programmes proposed to be implemented during the year 2024

- Purchase of a 'Four Colour Offset Printing Machine with Varnish Unit and Digital Numbering Machine' in order to supply urgent special paper prints within a shorter span, printing with UV Varnish and varnish the printed papers as well as for printing variable data.
- Purchase of a 'Flexor Printing Machine with Variable Numbering and Data Printing Machine' to complete bulk printing orders within a shorter span, printing of variable data such as Bar Codes, QR codes and numbering and also to obtain subtle printing than the rotary printing on appliances such as Anilox Roller.
- Purchase of a 'Label Printing Machine' since orders have been received to print various stickers of the Department of Emigration and Immigration.

4.0 Department of Posts

4.1 Introduction

The Sri Lanka Department of Post, going forward over a period in excess of two centuries, is currently adapting to the novel consumer needs, using modern technology and making strides beyond the conventional way of mail through a business development plan in place.

Promotion of existing postal services domestically and internationally and introduction of new services are undertaken, primarily focusing on the e-commerce market. At present, the local courier services such as SL POST COURIER and COD and the international courier service, EMS are successfully in operation and have become very popular among the consumers.

The staff of the Department of Post is also engaged in the task of providing a reliable and efficient postal service by delivering innovative multimodal services.

The Sri Lanka Postal Department, which is working towards generating income by following a strategic development plan with the aim of zeroing the gap between income and expenditure in the year 2025, is unwaveringly committed to offer convenient postal rates to the general public, provide free of charge services to various government institutions as well as render various social care services to the people in distress in addition to show dedication to achieving sustainable development goals.

4.2 Vision, Mission and Objectives of the Institution

Vision

“To be the best relationship partner by providing innovative multimodal services”

Mission

“To provide a highly innovative, efficient and reliable postal service making use of the motivated staff and the modern technology in a conducive work environment to maximize customer satisfaction in line with the standards of the Universal Postal Union and the policies of the Government of Sri Lanka”

Objectives

- Seeing to the value addition of existing services and creation of innovative services responding the digital lifestyle of the consumer.

- Winning the trust of the local and international customer thereby achieving the numerical increase in stakeholders who have been in association with the Department in the long term.
- Getting the customers of all walks linked via the local and international mail delivery network with ease and quickness.
- Reducing the adverse pressure exerted by the Department on the General Treasury through revenue enhancement.
- Playing a pivotal role in achieving the sustainable development goals through all target making activities of the Department.

4.3 Major Tasks

- Map out and implement a strategic development plan that will focus on the new technology-based market enabling the Postal Department to flourish.
- Proper positioning, deployment, maintenance and development of the resources owned by the Department into utilization with utmost efficiency.
- Transform the network of post offices spread out across the island into multi-purpose commercial hubs.
- Provide for necessary rules and regulations in order to take advantage of the competition towards strengthening the routine door-step service of the postal delivery network that has won the trust of its clientele and see to the efficient acceptance, conveyance and distribution of the postal items.
- Formulation of appointments, promotions, transfers and disciplinary procedures required for the motivation of the human resources and the maintenance of industrial peace.
- Staff empowerment, motivation and maintenance of the desired discipline through the introduction of a continuous training plan and a streamlined performance appraisal system for the furtherance of the knowledge, skills and attitudes of the members of the staff.
- Regularize the controls by strengthening the audit and investigation.
- Enhancement of the quality and efficiency of the services provided by utilizing the rapidly improving infrastructure facilities and creation of a pleasant working ambiance for the members of the staff.
- Identify the current consumer needs and the demand of the market by way of market analyses.
- Maintain the postage in a manner that is affordable to the entirety of the clientele of the Postal Department.

- To modernize the existing services and introduce and advertise new services to fit into the changing market and customer needs in tandem with the novel technology in the field of communication.
- Setting revenue targets based on a scientific method and follow up action thereon.
- Offer high quality stamps and related products under attractive themes.
- Dissemination of the hobby of the stamp collection in the country and overseas that can carry the Sri Lankan identity into international parlance.
- To improve the guidelines and set them in motion towards simplifying the systems and modifying the procedures accordingly to be adapted to the changing circumstances.

4.4 Staff Information as at 30.06.2023

Category of Service	Approved Cadre	Actual Cadre	Vacancies / Redundant
Permanent Cadre			
Senior	126	68	58
Tertiary	253	61	192
Secondary	8,925	7,144	1,781
Preliminary	13,279	13,137	142
Sub Total	22,583	20,410	2,173
Registered Substitutes	4,788	2,645	2,143
Total	27,371	23,055	4,316

4.5 Network of Post Offices - as at 30.09.2023

Classification	Number
Post Offices	652
Sub Post Offices	3351
Agency Post Offices	132
Total	4135

4.6 Physical and Financial Progress

4.6.1 Physical Progress - as at 30.09.2023

4.6.1.1 Acquisition of Buildings – Formal Acquirements

Classification	Formal Acquirements	From 01.01.2023 to 30.09.2023	Total
Post Offices	95	11	106
Sub Post Offices	81	03	84

4.6.1.2 Utilization of Lands and Buildings for Income Generation

Opening of the National Savings Bank Automated Teller Machine (ATM) installed at the premises of the Postal Headquarters to the general public on 27.04.2023.

4.6.1.3 Progress in the Construction of New Buildings and Partnership Projects

Postal Complex in Batticaloa – Construction work is being carried out as required to utilize the building as per the Cabinet Decisions. Accordingly, out of Rs. 170 million allocated for the year 2023, the remaining Rs. 105 million following the settlement of balance payable in the original estimate are being utilized to complete the related construction work. Physical progress in relation to preparing the building for use is 95%.

Postal Complex in Polonnaruwa – The sum of Rs. 50 million allocated for the year 2023 has been made available to the Department of Buildings. As the first step in the second phase of the project, the old building has been demolished and cleaned up.

Physical progress is 2%.

Projects in progress under the Urban Development Authority (UDA) - Galle Fort Post Office - Physical progress is 40%.

Projects identified for development under the Urban Settlement Development Authority (USDA) - Kaduwela Post Office Building, Jayawardenapura Kotte Post Office Building, Anuradhapura Post Office Building and the land in Dambulla owned by the Department of Post.

4.6.1.4 Projects implemented under Foreign Financing

- Distribution of 1000 Computers, Dot Matrix Printers and Barcode Devices to Post / Sub Post Offices under the provisions of Quality Service Fund of the Universal Postal Union.
- Work on the project of providing an air conditioning system for the headquarter post offices of the Department of Post under the Asian Development Bank (ADB) Project, Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air - Conditioning Systems in Sri Lanka is ongoing.

4.6.1.5 Promotion of Provincial Income

Annual income targets meant for promotion of provincial revenue have been apportioned down to the levels of post offices and sub post offices.

For the purpose of obtaining accurate data for the promotion of postal activities, a census of postal activities was conducted throughout the island from 19 to 24 June 2023. This data is expected to be used as a basis for future planning.

4.6.1.6 Philatelic Bureau

Stamps issued by the Philatelic Bureau up to 30.09.2023

	Theme	Date of Issuance
i	75 th Anniversary of the Independence	2023.02.02
ii	Centenary of the Sri Lanka Malay Association	2023.02.26
iii	Vesak – 2567 B.C.	2023.05.04
iv	State Vesak Festival 2023	2023.05.04
v	Most Ven. Henepola Gunarathna Prelate	2023.06.04
vi	UNESCO Heritages in Sri Lanka - Sigiriya	2023.06.15
vii	Fruits and Vegetables in Sri Lanka	2023.06.15
viii	Postal Facilities for the Hon. Members of Parliament – Segment 3	2023.07.06
ix	Great Debate in Panadura – 150 th Commemoration (Panadura Maha Vadaya)	2023.08.26



Income of the Philatelic Bureau up to 30.09.2023 (Rs Mn)

January	February	March	April	May	June	July	August	Sept.	Total
0.72	3.78	2.51	1.95	1.46	2.77	2.13	2.07	20.25	37.64

4.6.1.7 Entering into Agreements

- Handing over of the goods dispatched abroad through the courier service of the UPS Express Saver Service to FITS Express courier service in Colombo after having accepted such goods via the post office network of the countries where the EMS courier service is not in operation. This service was made operational from 11.09.2023 under contract for a pilot project over a period of 06 months joining hands with the Sri Lankan authorized agent, FITS Express.



Entering into agreement with FITS Express

- The agreement to accept the assessment tax bills and water bills of the Kandy Municipal Council through the post office and sub post office network across the island was signed on 22.09.2023. It is made effective as from 17.10.2023.
- Agreement for the acceptance of third party motor vehicle insurance of the Agriculture and Agrarian Insurance Board through post office and sub post office network was signed on 27.09.2023. It is made effective as from 20.10.2023.
- The agreement for providing business mail service to People's Bank was signed on 11.07.2023.
- Agreement was entered into for availing a payment gateway from the Commercial Bank of Ceylon PLC for using online transaction in the payment by debit cards and credit cards to facilitate customers with their related payments.
- Procurement procedure has been initiated for introducing an insurance system for the postal items received under the services of SL POST COURIER, Cash on Delivery (COD), EMS, Foreign Registered Letters and Foreign Parcels.

Provision of courier services under postpaid facilities

- Motor Traffic Department's project to provide driving licenses through the SL POST COURIER service is expected to be implemented immediately after the commencement of the issuance of licenses for driving license applications received under the courier service charges.
- The SL POST COURIER has entered into an agreement for the distribution of passports issued by the Department of Immigration and Emigration to online applicants via the TD System and it is now operative as from 12.06.2023. Arrangements are being made to award procurement for the scientific pricing and costing in concert with postal items, agent services and operation centers.
- Mihikatha Export & Import signed a contract with the Department of Post for the delivery of services involving SL POST COURIER and COD on 07.08.2023.
- Procurement procedure has been initiated for introducing an insurance system for the postal items received under the services of SL POST COURIER, Cash on Delivery (COD), EMS, Foreign Registered Letters and Foreign Parcels,

4.6.1.8 Promotion of Postal Services

a) Through New Media

- Presentation of video programs on the services of the Department of Post via You Tube's Sri Lanka Post channel.
- Educating customers about the Departmental services through all social media groups.
- Responding promptly to issues / queries regarding Departmental services through social media.
- Making use of the WhatsApp group, CRM for COD to solve customer problems.

b) Through Special Programmes

World Post Day Commemorative Promotion Programs – 2023

- The Road Show promotion program held in Kurunegala city on 06.10.2023 so as to cover the entire North-Western Province.
- Postal Day commemoration program held at Badulla on 15.10.2023 centering Uva Province.
- The program in parallel to the Industry - 2023 Exhibition organized by the Industrial Development Board was held at the Bandaranaike Memorial International Conference Hall on the 23rd of June 2023 and at the Cultural Hall in Jaffna on the 01st and 02nd of September 2023.

- Programs are proposed to be held in the districts of Kandy on 06, 07 and 08 October 2023 and in Galle on 28, 29, 30.12.2023.

c) Promotional activities carried out by the Regional Marketing Development Officers

The number of the promotional programs at the level of 25 Offices of the Regional Superintendent of Post was 153.

d) Other marketing promotion activities

- Naming the month of September 2023 as the Promotion Month of the SL Post Courier.
- Reviewing the progress of the promotional programs and planning out the upcoming monthly programs by the Regional Marketing Committee set up at the level of Regional Superintendents of Post.

4.6.1.9 Establishment

- Amendment of the Service Minute - in progress.
- Amendment of the Post Office Ordinance - Final draft is being prepared.
- Work Study – A decision has been made to seek the services of a third party.
- Costing of postal items and services – Procurement process is in progress.

4.6.2 Financial Progress

4.6.2.1 Bringing down the deficit between the Income and Expenditure of 2023 by 10%

Year	Income (Rs. Mn.)	Expenditure (Recurrent) (Rs. Mn.)	Deficit / Surplus (Rs. Mn.)
As at 30.09.2022	5,920.0	11,534.5	(5,614.5)
As at 30.09.2023	9,648.3	12,269.9	(2,621.6)

4.6.2.2 Realization of the Annual Income Target of the Department up to 30.09.2023

Item	(Rs. Mn.)
Annual Income Target of 2023	12,000.00
Income collected up to 30.09.2023	7,446.60
Expected Stamp Income	2,201.70
Income collected up to 30.09.2023	9,648.30
Progress	80%

4.6.2.3 Progress of the Income Enhancement Programmes as at 30.09.2023

Service	Estimated Annual Income (Rs. Mn.)	Income (Rs. Mn.)	Progress (%)
SL POST COURIER	250.00	272.80	109
Expedited Mail Service (EMS)	1250.00	599.30	48
Cash on Delivery (COD)	100.00	357.10	357
Income Progress of the Philatelic Bureau	11.00	20.30	184
Money Order Service (PMT) (Local / International)	60.00	34.80	58
Business Mail (BM)	1,570.00	905.80	58
Stock Mail	1200.00	1292.30	108
Tele-mail	55.00	62.40	114

4.6.2.4 Utilization of the Annual Provisions up to 30.09.2023

Item	Annual Income 2023 (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Progress (%)
Recurrent Expenditure	18,200.00	12,269.90	67
Capital Expenditure	1,800.00	139.90	8
Total	20,000.00	12,409.80	62

4.7 Programmes / Projects proposed to be implemented during the year 2024

- Implementation of a pilot project for the purchase of 200 electric cargo three-wheelers and 50 motorcycles for the transportation of goods in the courier mail delivery services within the Western Province. A provision of Rs. 550 million is expected through the budget of the year 2024.
- Plans have been drawn out to implement a solar panel installation project on the roofs of 10 selected postal department building premises for the purpose of providing electricity for power charging electric cargo three wheelers and motorcycles. A provision of Rs. 400 million is expected through the budget of the year 2024.
- Implementation of the Digitalization of the Mail Management System proposed to be implemented on the basis of Public Private Partnership (PPP). (Submitted for the approval of the Cabinet of Ministers.)

5.0 Sri Lanka Broadcasting Corporation

5.1 Introduction

Sri Lanka Broadcasting Corporation, with a history of over ninety eight years in its own possession is the first and the foremost communication institution of its kind to have engaged from that date of the past to this present date in an invaluable socio-communication mission reaching out to the high quality imaginative strengths of the Sri Lankan masses and communities with the country's sustainable development in mind. Breaking the monopoly of radio communication after the decade of 80, the Corporation engages itself in a mission confronted with a competitive commercialization amidst diverse challenges in the face of the emerging development of the FM broadcasts whilst at the same time preserving its inherent nationalism. The Corporation has been established and identified itself as an institution dedicated to the development of human resources in the country and the maintenance of values of a host of areas in the society including political knowledge, updated information, art, music, religious communication and social coexistence.

This institution which was reestablished on the 5th of October 1949 as an independent entity by the name of the Broadcasting Department underwent a transformation changing its name to be called as the Sri Lanka Broadcasting Corporaion (SLBC) as from the 05th of January 1967. Over the years thereafter, the Sri Lanka Broadcasting Corporation being in the forefront of the broadcasting communication as the pioneer media network encircling its listener base acts as a "provider of facilities" catering to the diverse social needs.

At present, the Sri Lanka Broadcasting Corporation operates 06 National Broadcasting Services, 06 Regional Services and one Community Radio Service. Accordingly, there are 03 Sinhala Services carried on by the Corporation as the Sinhala Swadeshiya (National) Service, Sinhala Commercial Service and the City FM Service together with the Tamil Service with 02 services by the name of Tamil Service and the Thendral Service in the medium of Tamil language as well as an English language service called Radio Sri Lanka as national services. There are 06 FM Services in operation by the name of Rajarata, Kandurata, Ruhuna, Yapanaya, Wayamba and Pirei in addition to a Community Radio Service called Dambana Service.

The local transmission network via Frequency Modulation (FM) of the Sri Lanka Broadcasting Corporaion covers the entire island through its 08 FM Relay Stations. The overseas broadcasting is undertaken by the Relay Station at Trincomalee via Medium Wave (MW) in addition to Short Wave (SW) and through the Relay Station at Puttlam via Medium Wave. The Sri Lanka

Broadcasting Corporation engaged itself in a reliable and forthright media mission has reached out to the path heading towards linking the international parlance through its website in order to keep in touch with the listeners more closely.

5.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

“To set role models for a better electronic media culture”

Mission

“To engage in a media expedition towards individual progress that fosters the reconciliation, economic development and democratic core systems in a multi – national, multi – lingual and multi – religious society”

Objectives

- Collection and unequivocal dissemination of information on the incidents of political, economic and social importance that take place across the world.
- Providing for sufficient opportunities for people to be cognizant of the common knowledge that allows them to be operative as active individuals of the society in the environment they dwell.
- Development of a common knowledge-based fund for the benefit of the society.
- Provision of knowledge required for the challenges against the existence of man after having them duly identified.
- Motivation towards the promotion of urgent and ultimate goals of the society.
- Extending assistance towards making the fundamental facts on common matters definable and explicit.
- Providing and catalyzing knowledge with a view to developing skills, character and wisdom of the individual.
- Distinguishing, safeguarding and fostering the culture of a particular nation or ethnic group.
- Catering to the entertainment needs.
- Paving way for mutual understanding, coexistence as well as respect among different communities of ethnicity.
- Implementing the new technological advances with their updated changes.

5.3 Major Tasks

According to the Sri Lanka Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966, the major tasks of the Corporation are as shown below:

- Operation of broadcasting services within Sri Lanka seeing to its development, expansion and improvement towards the wellbeing of the general public.
- Supervision and monitoring of the programmes broadcast by the Sri Lanka Broadcasting Corporation.
- Exercising the powers and responsibilities given by this Act for the purpose of broadcasting.
- Provision of necessary guidance to the Hon. Minister on matters relating to broadcasting.

5.4 Staff Information as at 30.09.2023

Staff	Approved	Actual
Permanent	700	330
Contract	21	63
Total	721	393

5.5 Physical and Financial Progress as at 30.09.2023

5.5.1 Physical Progress

5.5.1.1 Establishment

Implementation of the suitable strategic plans to formulate a staff composition with a minimum number of employees that is more effective in the future perspective after having studied the new staff composition, following the voluntary compensation scheme of the Corporation becomes operative.

- 213 personnel have been granted compensation by implementing a voluntary compensation scheme.
- Suspension of all recruitments until the implementation of the new staff composition and drawing out plans to make recruitments as per the approved cadre composition only in case of an absolute necessity.

5.5.1.2 Marketing

The Corporation has drawn out the business plan for the period 2023 - 2028 and the corresponding action plan for the year 2023. There, the program division and the marketing division have jointly made plans to achieve the revenue targets of the channels. However, in view of the adverse economic situation in the country, out of the expected sales target of Rs. 1220.89 million, a sum of Rs. 523.41 million could only be realized, representing a percentage of 43%.

5.5.1.3 Engineering

In the face of the financial constraints experienced by the Corporation, the projects proposed to be implemented in the year 2023 have not so far been implemented.

5.5.1.4 Programmes

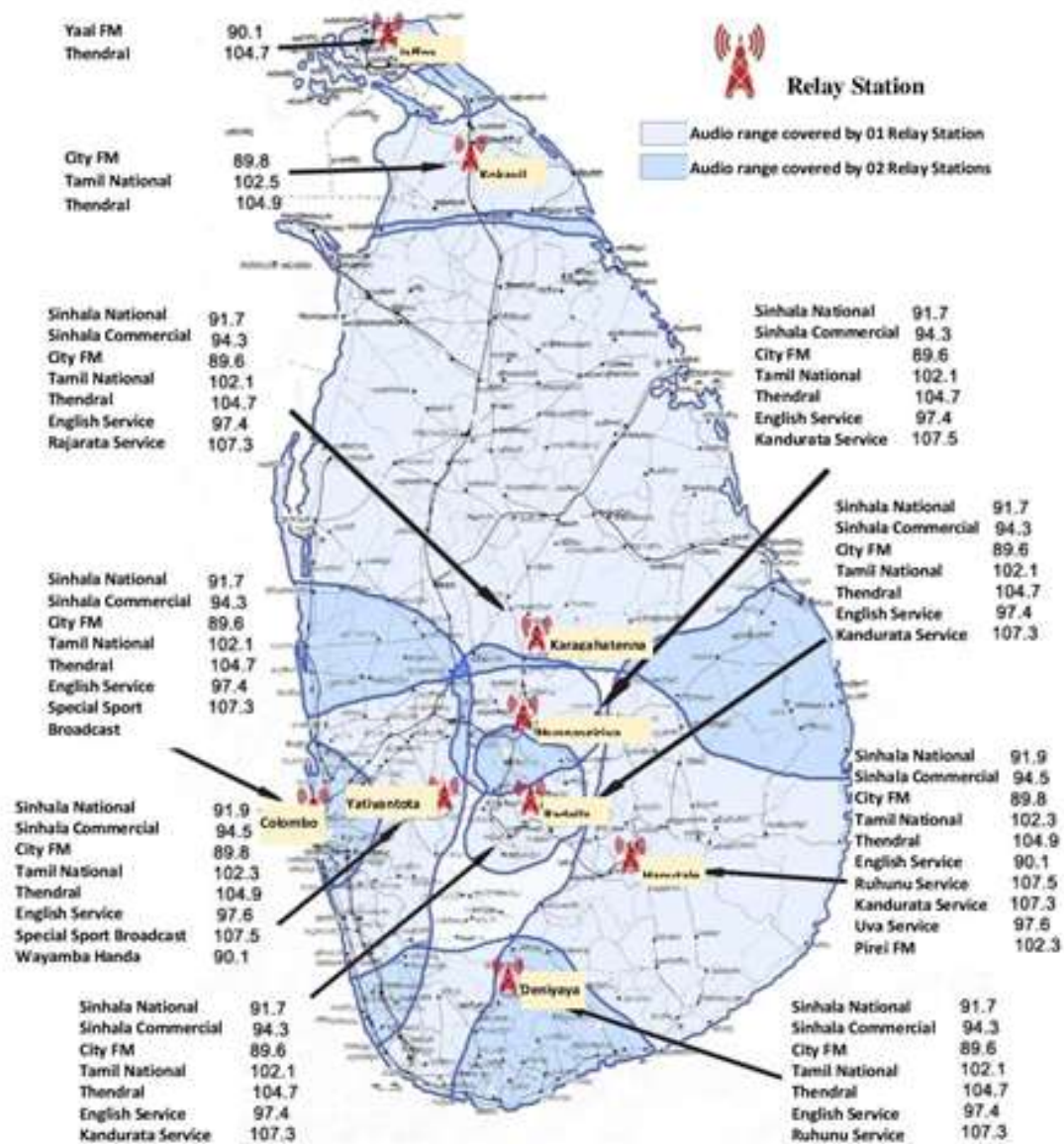
The task of the production and presentation of programmes for promoting socio-cultural values by the City FM Service, Sinhala Service, Commercial Service, Muslim Service, Tamil Service, Thendral Service and English Service of the Sri Lanka Broadcasting Corporation, the production and broadcasting of creative programmes so as to enable capturing new listeners, the production and broadcasting of programmes with client sponsorship and the production and broadcasting of programmes to cater to the advanced aesthetic preferences of listeners have been undertaken.

5.5.1.5 Programmes with specific focus

- Broadcast of agricultural programs in all three languages in a manner that safeguards the dignity of the farmers, promoting food and food security while conducting discussions with the related experts and scholars in the field.
- Coordination of the provision of facilities to the farmers having identified the needs of them and the broadcast of the program, "Govigama" via City FM from 2 to 4 p.m. in order to follow up on the related activities.
- Broadcast of the programs, "Pibidena Gayaka Parapura", "Geeth Madhurya", "Oba Ayemath Avidin", "Geeyaka Viyamana", "Nomiya Minisun" and "Kalasangamam" in concert with novice vocalists and the broadcast of the program, "Veyum Geethaava" in attendance with veteran instrumentalists.
- Broadcast of the programs such as "Sarasavi Uyana", "Hantane Gee Ravaya" and "Sarasavi Harasara" focusing on the popular melody and the universities and the programs featuring economic, cultural and political affairs.
- Broadcast of the programs such as "Subharathi" and "Satyekshana".

- Conveyance of information through "Asidisi Peramaga" program to the people by conducting discussions with the officials of the respective Ministries in attendance alongside an expert panel.
- Broadcast of the program, “Desadesin – Rata Yana Atha” encompassing the latest information on economic, social, contemporary, political and international issues in the society day in and day out.
- Broadcast of the program, "Geeyaka Viyamana" produced for the creation of a new generation with the contribution of veteran song writers, their experiences, creative work of lyrics and the background associated with it.
- Broadcast of the program, “Guvan Viduli Bandagaraya” through the Commercial Service of the Sri Lanka Broadcasting Corporation as the first radio station in Asia for the aesthetic taste of the listeners with a collection of songs owned by it having them specially selected from among different languages and diverse styles.
- Broadcast of the program series, "Sarathi saha Prabhashwari" especially meant for women on Mondays and Fridays of the week, aired through the National Service giving space to women's creations and facts on health, education, law, social knowledge, nutrition, entrepreneurship and mental wellness.
- The program, “Vikasitha Rae Hatha” presented with the participation of scholars from various fields aims at bringing the listener closer to the art and literary life and brininging about savoury enjoyment, imagination and the stimulation needed to reach life's goals and objectives.
- Production and broadcast of the programs titled "Nomiya Mini Sun", "Mathu Mahala", "Prarthana", "Sports Review", “Melody of Rythem~ and “Talent Factory~ on variety of purposes.
- Broadcast of the children’s news programs, "Vidula Lama Pitiya" and "Sisuseriya" aimed at providing children with drama books of “Ape Hapannu” series or important information about children’s story books targeting school busses and vans towards ensuring a safe tomorrow for children in a manner that befits the childish minds.
- Broadcast of the program, “The Coffee Hour” in association with the resource persons on various current topics through the English service.

FM Frequency & Audio Ranges



5.5.1.6 Research, Training and Foreign Relations

The Kothmale Media Academy and the Head Office Training Institute have set in motion Engineering Courses on program design, communication and broadcasting inclusive of the theoretical and practical sessions on radio communication.

20 Courses conducted by the Broadcasting training institute as at 30.09.2023

	Training Programme	No. of Dates	No. taken part	Income (Rs. Mn.)
i.	Children's Speech and Communication Course	05	26	0.39
ii.	Children's Speech and Communication Course	05	40	0.60
iii.	Airport Officers Public Address Course	10	30	0.60
iv.	Children's Speech and Communication Course	05	31	0.47
vi.	Communication Course for School Media Circles - Yashodara Devi College	05	34	0.20
vii.	Child Artists Workshop	01	33	0.15
viii.	Public Address Course for Sri Lanka Air Force Officers	05	20	0.23
ix.	Public Address Basic Course for Airport and Aviation Officers	10	15	0.60
x.	Sound Control and Public Address Course	30	37	1.85
Total			266	5.09

5.5.1.7 Courses conducted by the Broadcasting Training Institute without levying any fee as at 30.09.2023

	Name of the Course	No. taken part
i.	Engineering staff awareness program on Corporate Administration	30
ii.	Program to educate announcers and program production assistants on the use of digital technology in the communications studios	60
iii.	Workshop on Marketing	26
iv.	Relief Tamil Announcer Training	45
vi.	Sports Commentary Workshop	14
vii.	Training for the child communicators in the National Service	30
	Total	205

5.6 Financial Progress

5.6.1 Income Generation up to 30.09.2023

Item	(Rs. Mn.)
Income	765.44
Expenditure	1222.84
Profit / (Loss)	(457.40)

5.6.2 Utilization of General Treasury Provisions

The General Treasury provision of Rs. 300 million towards the recurrent expenditure of the Corporation has been credited to the Equity Transfer of the corporation and the said provision has been spent on the implementation of the voluntary compensation scheme.

5.6.3 Financial Progress of each of the Radio Broadcasting Services as at 30.09.2023

	Radio Broadcasting Service	Income (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Profit / Loss (Rs. Mn.)
i.	City FM Service	75.19	73.77	1.42
ii.	Sinhala National Service	54.88	86.89	(32.01)
iii.	Commercial Service	46.46	67.31	(20.85)
iv.	Tamil Service	92.87	65.94	26.93
v.	Thendral Service	18.79	60.28	(41.49)
vi.	English Service	8.09	55.35	(47.26)
vii.	Ruhunu Service	5.93	23.99	(18.06)
viii.	Rajarata Service	5.46	23.59	(18.13)
ix.	Kandurata Service	14.36	45.86	(31.50)
x.	Yal FM Service	2.74	14.04	(11.30)
xi.	Pirei FM Service	10.44	10.22	0.22
xii.	Wayamba Service	2.17	3.22	(1.05)
xiii.	Dambana Service	-	2.50	(2.50)
xiv.	Vision / Sport	7.63	6.76	0.87
	Sub Total	345.01	539.72	(194.71)
	Relay Stations			
i.	TWR	47.58	51.80	(4.22)
ii.	Trinco	115.08	95.90	19.18
	Sub Total	162.66	147.70	14.96
	Total	507.67	687.42	(179.74)

5.6.4 Additional Income Generation Avenues

- Giving part of the new building where the head office of the corporation is located to outside parties on lease basis.
- Joint project implementation at Nuwara Eliya "Nivahana" holiday resort.
- Conducting courses at Kothmale Training Institute.

5.6 Programmes / Projects proposed to be implemented during the year 2024

- Purchase of six 03 KWFM transmissions for the Head Office. (Rs. 48 million)
- Purchase of two 10 KWFM transmissions for the Yatiyantota Relay Station. (Rs. 30 million)
- Purchase of devices for the Head Office and other broadcasting stations. (Rs. 10 million)
- Purchase of computers and work stations for the Head Office, Relay Stations and Regional Services. (Rs. 15 million)
- Purchase of air conditioners for the Head Office, Transmission Centers and Regional Services and purchase of accessories to meet electrical requirements. (Rs. 15 million)
- Purchase of ten 24/48 AOIP active network plugs and related accessory devices. (Rs. 4 million)
- Purchase of RF cords and RF connectors for the VHF section. (Rs. 7 million)
- Purchase of 40 Kva UPS for the Jaffna Transmission Station. (Rs. 7 million)
- Purchase of an air conditioning system for the communications studios from 1 to 3. (Rs. 10 million)
- Purchase of UPS for the Server Room. (Rs. 6 million)
- Installation of 800 Kwp solar power system on the roof top of the Head Office building.
 - The estimated cost of this project under Phase I is Rs. 35 million. The current monthly electricity bill is in excess of Rs. 06 million and it is thereby expected to reduce the electricity bill by 40%.

6.0 Sri Lanka Rupavahini Corporation

6.1 Introduction

The Sri Lanka Rupavahini Corporation (SLRC) rendering a pioneering service among the national media channels is a donation from the Government of Japan to the Government of Sri Lanka and was established by the Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 06 of 1982. The relevant Act has provided for the task of carrying on of a television broadcasting service in this country and the development, expansion and furtherance of such service and the matters connected therewith or incidental thereto.

Main activities, among other things, of the Sri Lanka Rupavahini Corporation stand out the work involving the production and broadcast of the programmes. Sri Lanka Rupavahini Corporation has been able to acquire and be in possession of the modern technological methods and devices such as digital technology for providing the viewer audiences with high quality creations in concert with the rapidly changing television technology. As the national channel, Sri Lanka Rupavahini Corporation carries out its national obligation while striving unwaveringly to accomplish its financial stability focusing on the commercial aspects as well to be able to become an entity of self-finance generation.

Furthermore, the SLRC shoulders the national media responsibility as the national channel by educating the multi-lingual people speaking different languages beaming programmes of education, information and aesthetic flavour as well as bulletins about development activities going on in and around the country via the television channels by the name of "Rupavahini", "Eye" and "Nethra".

Sri Lanka Rupavahini Corporation has been able to address the aesthetic appreciation and knowledge of its tele viewers by producing high quality programmes that won internal and international acclaim and featuring news items over a period of about four decades.

The Sri Lanka Rupavahini Corporation (Amendment) Act, No. 26 of 2022 was presented on the 26th of September 2022 and the Section 3 of the Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 06 of 1982 was amended by it.

6.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

Accomplishment of the national responsibility as the pioneering TV Channel in the field of Mass Media in Sri Lanka.

Mission

Dissemination of timely rich information including knowledge, entertainment, education and other high-quality audio and video contents using state of the art technology to meet the expectations of the viewership.

Objectives

- Financial stability through achieving break – even position.
- Increased viable client base.
- Producer of most attractive contents and most useful and reliable information.
- Enhanced employee engagement.

Transmission stations and frequencies of the television channels

Channel	Location of transmission stations	Frequency of transmission
Rupavahini Channel	Piduruthalagala	VHF 05
	Deniyaya	UHF 41
	Hanthana	VHF 10
	Sooriyakanda	VHF 11
	Namunukula	VHF 10
	Palali	UHF 21
	Kandy	VHF 10
	Colombo	UHF 52
	Hunnasgiriya	UHF 46
EYE Channel	Piduruthalagala	VHF 07
	Deniyaya	UHF 39
	Hanthana	UHF 39
	Sooriyakanda	UHF 52
	Palali	UHF 23
Nethra Channel	Gongala	UHF 46
	Colombo	UHF 57
	Hanthana	UHF 30
	Kokavil	UHF 35
	Madolsima	UHF 57
	Palali	UHF 33

6.3 Staff Information as at 30.09.2023

Category	Approved Cadre		Actual Cadre	Vacancies / Redundant
	Permanent	Contract		
Senior	73	2	36	39
Tertiary	178	4	107	75
Secondary	548	2	417	133
Preliminary	242	-	162	80
Other	-	-	9	(9)
Total	1041	8	731	318

- The number of vacancies shown above has been calculated according to the total approved cadre of 1049 (permanent and contract). The number of employees is expected to be reduced to 824 in accordance with a decision of the Board of the Corporation.
- A Cabinet Memorandum has been submitted to seek approval for the implementation of a voluntary retirement scheme for the employees.

6.4 Physical and Financial Progress as at 30.09.2023

Implementation of the projects planned out to have put into practice during the year 2023 has met with constraints due to the non-availability of treasury allocations as capital funds during the year in the face of the adverse economic situation prevalent in the country and also, in view of the inability of the Corporation to invest its own funds for the purpose of purchasing essential new technical equipment and implementing development projects owing to the financial difficulties faced by the Corporation.

6.4.1 Physical Progress

- Installation of air conditioners for the Piduruthalagala transmission station, Eng. equipment unit, news camera unit, visual library and tape library.
- Procurement work is underway for the purchase of new vision mixers for the studios and outdoor telecast vehicles.

6.4.1.1 Training Courses

- Three courses of training related to Cinematography and Programme Presentation that got underway during the year 2023 following the move of conducting training courses for external parties as an alternative means of income generation have been completed by the month of August by the Research and Training Unit under the Administration

Division. The Corporation has thus been able to earn an income of Rs. 8.07 million through this exercise.

- Applications have been invited to conduct the courses for the second half of the year 2023 and the eligible candidates have been selected. The courses concerned are scheduled to commence in the second week of September.
 - There are 02 batches for the training course in Television Dubbing Programmed.
 - Training Course in Television Cinematography and Lighting.
 - There are 02 batches for the training course in Television Programme Presentation.

6.4.1.2 Marketing

- Under the circumstances of the curtailment of funds allocated for marketing propaganda by the private sector and the restrictions imposed by the government on its institutions to limit spending for marketing propaganda by way of treasury circulars in the face of the economic difficulties prevailed in the country has resulted in the Corporation being subject to put in a mammoth effort to see to its marketing income improvement.
- The monthly marketing revenue which was around Rs. 80 million per month at the beginning of the year has been able to be gradually shot up to around Rs. 120 million by the month of September 2023.
- The income generated by the programmes conducted in connection with various festive ceremonies, religious festivals and dates marking special events in the country has been on the increase to a greater extent in comparison to the previous years. They are as stated below.
 - Pilgrimage Season of Sri Pada
 - Programmes in connection with Sinhala and Tamil New Year
 - Sundara Nuwara Eliya Programme
 - Vesak Poya Day Special Programmes
 - Poson Poya Day Programme
 - Kataragama Esala Perahera
 - Maliban Rupavahini Sathutulanthaya outdoor children's programme
- It has been possible to increase the income received for the production and the air time of telecast of the lottery draws of the Development Lotteries Board by 25% up to an extent of Rs. 60 million from the month of August 2023.
- A sponsorship package worth Rs. 04 million per month has been raked in for featuring a series of monthly programmes under the aegis of the brand name "Mortein" with a view

to educating the general public on how to combat the dengue menace which matter is of national importance.

6.4.1.3 Programmes

- Even though the Corporation had to cover up more air time making do with the re-broadcasts at the turn of the year in consequence of the financial crisis faced by it on the backdrop of the difficulty in financing the production of new programmes, it has by now strived to be able to circumvent that situation and gone on to broadcast a large array of new programmes thanks to the patronage of the sponsors.
- A series of monthly workshops is currently being set in motion all throughout the island with the theme of the programme, "Nugasewana" which is a key branded feature of the National Television Channel in addition to making it as a channel promotion drive.
- Steps have been taken to hold about 20 "Nena Mihira" seminars as a social care and channel promotion mission so as to cover the difficult areas of the island in parallel to the series of "Nena Mihira" programmes beamed on air for the purpose of the Year 5 Scholarship Examination.
- A net profit in the region of Rs. 13.5 million was able to be earned during the month of August to September 2023 through the sale of the sets of question papers that were printed in conjunction with the "Nena Mihira" scholarship programme.

Programmes introduced in 2023

- "Music Room" musical programme
- "Semata IT" Programme – Introduction of various courses for the young school leavers and university students and providing them with guidance and awareness to and get employment opportunities through Information Technology.
- "Freelancer" programme - Providing necessary knowledge by the help of a team of experts to a technologically interested group of people on how to earn income through the Internet and work as IT freelancers to earn foreign exchange required for the country.
- "Pro+" programme - Introduction of the relevant vocational courses and securing job opportunities after acquiring the NVQ status and educating the youth by the professionals about the careers they met with success.
- Conducting live telecasts of the Esala Perahera and the annual Perahera Festivals held at sacred places of worship across the island such as Kandy, Kataragama, Devundara, Bellanwila, Dambadeniya, Navagamuwa and Balangoda on sponsorship packages.
- Working towards the introduction of several new tele dramas to get underway for promoting the prime air time. Under this exercise, a new comedy drama during

weekdays and a new tele drama called "Anichchavatha Sankara" over the weekends have been set in motion to be relayed.

- Production work of a new tele drama called "Sari Guppi" is being carried out as a production of the Corporation by deploying by the SLRC trained novel artists from its "Acting Academy".
- Necessary arrangements are being planned out to produce the new reality programmes such as "Peduru Sajjaya" and "Turunu Shakti" in the future.
- The first phase of the "Acting Academy" training course, which was initiated for the outside parties interested in studying the art of drama, has been concluded and the next round of applications have been invited for the second phase.



Excellence Award for Main Channel on Cable & Satelite Platforms Sri Lanka
Asia Pacific Broadcasting Awards-2023

6.4.2 Financial progress during year 2023

The monthly breakeven point of the institution is around Rs.180 million. Due to the failure in achieving the expected goals in the face of the adverse economic situation prevailed in the country, it has not been able to reach out to the said breakeven point even at this moment of time.

6.4.2.1 Channel-wise revenue from sale of air time

Channel	Projected Income in 2023 (Rs. Mn.)	Income as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)	As a percentage of the Projected Income %
Rupavahini Channel	1375.10	647.2	47
Eye Channel	150.05	79.79	53
Nethra Channel	180.00	77.59	43
Total	1705.15	804.58	47

6.4.2.2 Income and Expenditure of the Corporation as at 30.09.2023

Item	(Rs.Mn.)
Sales and Other Operational Income	1035.86
Cost of sales, financial and other expenditure	(1298.91)
Profit / loss before tax	(263.05)

6.5 Projects proposed to be implemented during the year 2024

- Renovation of the Rupavahini Corporation building complex, studio complex, transmission network and the development of the IT infrastructure facilities through treasury allocations / foreign grants. (Rs. 800 million)
- Modernization of Corporation's Headquarters Building and Transmission Centres.
- Development of the technical facilities in the studio complex of the Corporation, main control room and the outdoor broadcasting vehicles.
- Development of the Corporation's IT infrastructure facilities and undertaking the work on office automation.
- Converting and preserving the existing footages in the possession of the Corporation from analog technology to digital technology.
- Improvement of the transmission system used for the telecasting activities of the Corporation.
- Introduction of the solar power as a renewable energy system for the Rupavahini Corporation's head office in order to reduce the monthly cost incurred on the electricity.

7.0 Independent Television Network Limited

7.1 Introduction

Initiated its operations in the year 1979, the Independent Television Network is functioning as a leading television network in the sphere of Television and Radio Media in Sri Lanka conveying the development news of the government to the people at large.

The Independent Television Network Ltd. is carried on as a state-owned public company and the two television channels named, Independent Television (ITN) and Vasantham TV and yet another two radio channels named, Lakhandha and Vasantham FM alongside a digital channel named, ITN Digital meant for social media platforms are in operation for the Tamil and Sinhala speaking community of audiences.

The Independent Television Network has in its possession a very powerful channeling potential encompassing the whole of Sri Lanka with a wider coverage. This Network captures its audience with a terrestrial coverage of 87% and population coverage of 91% for ITN, a terrestrial coverage of 88% and population coverage of 93% for Lakhandha, a terrestrial coverage of 35% and population coverage of 30% for Vasantham TV and a terrestrial coverage of 80% and population coverage of 87% for Vasantham FM.

The Independent Television was able to line up and present programmes of the highest quality standards comprising entertainment, news and very latest events and it has now earned a good name and style, reputation and high recognition as the family channel advocating the cultural, social and religious values of Sri Lanka.

7.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

“Independent Television Network to be the frontrunner in the field of electronic media”

Mission

“Presentation of high quality, attractive and human friendly programmes interwoven with the Sri Lankan values and culture”

Objectives & Strategies

- To telecast excellent educational, news oriented and entertainment programmes.
- To utilize the very latest technology for creating and telecasting the programmes.
- To become the leader in the sphere of new media in Sri Lanka.
- To maintain the financial stability of the organization.
- To develop the human resources turning out creative, skilled and qualified individuals.

7.3 Staff Information as at 30.09.2023

Category	Approved Cadre	Actual Cadre
Senior	80	31
Tertiary	150	73
Secondary	503	331
Preliminary	190	142
Total	923	577
Sales Executives	-	26
Posts made as personal to the holder	-	63
Total	923	666

A Cabinet Paper has been submitted to implement the Voluntary Retirement Scheme proposals.

7.4 Physical and Financial Progress as at 30.09.2023

7.4.1 Physical Progress

7.4.1.1 Coverage area expansion of the Vasantham TV Channel

There was a budget proposal approved for the year 2018 for the improvement and expansion of the coverage area of the Vasantham TV Channel so as to enable the Sri Lankan Tamil speaking people in this country to watch clear pictures and produce and telecast local Tamil programmes. Accordingly, the total estimated treasury allocation of the project that got underway was Rs. 314 million. Due to the non-availability of expected funds in 2019, the project period had to be extended up until the year 2024. Even though this proposal was made to making capital funds available for the improvement of the transmission centers under analog technology, the Independent Television Network, with the initiation of the television digitization technology

project in Sri Lanka in 2021, has also focused on the digitization of the independent television media network. For the year 2022, an expenditure amounting to Rs. 46,198 million has been incurred and necessary equipment for that purpose has been purchased. A provision of Rs. 50 million has been set aside for the purchase of equipment for the year 2023. If need be for funds in addition to the treasury allocations, it is also expected to have the institutional funds utilized towards that end. The activities involving the relevant procurement process required for the purchase of necessary equipment for this year are being carried out.

Furthermore, the preliminary round of activities is being carried out in order to establish a human resource management system towards making the human resource management matters of the institution more efficient, introduce a broadcast scheduling system towards streamlining the matters involving the broadcast scheduling and, also, to introduce a document management system towards reducing the delays caused in relation to the documentation work.

7.4.1.2 Programmes

In the context of the current competitive environment, the Independent Television Network as the most popularly rooted community channel among other TV channels has offered the masses a host of attractive programmes during the year 2023 as well.

- The "Atapattama" programme becomes the most popular programme of the year at the 2023 National Peoples Awards, SLIM Kantar 2023.
- The "Kala Manjari" programme with creative contribution in 2021 goes on to become the Best TV Magazine Programme at the Sumathi Awards Ceremony 2023.
- The programme, "Janamaadhya Pokunee Supipi Siyapatha" with creative contribution in 2021 becomes the Best TV Documentary Programme at the Sumathi Awards Ceremony 2023.
- The programme, "ITN Sports World" with creative contribution in 2020 goes on to become the Best Sports Programme at the Sumathi Awards Ceremony 2023.

During the course of the year 2023 as well, many a valuable programme with substance and quality were introduced towards the enjoyment of the audiences and dissemination of information to the people within the viewer flavour and even beyond its perimeters. And the programmes that have been running since the past several years were also re-beamed on air for captivating the minds of the people during this year too, so that the institution would also find them financially beneficial. Moreover, the ITN, mindful of its social responsibility, lined up and presented its programmes in such way as to meet such obligations as a national media channel.

The creative human resources and the physical resources such as those of technically supportive were effectively managed towards the production of programmes and the qualitative aspect of the programmes was ensured in a meaningful manner. During the period under review in 2023, TV programmes were lined up and presented for beaming in a manner that solely conforms to corporate objectives in addition to other institutional programmes as well as externally procured programmes.

7.4.2 Financial Progress

The monthly breakeven point of the institution is around Rs.160 million. Due to the failure in achieving the expected goals in the face of the adverse economic situation prevailed in the country, it has not been able to reach out to the said breakeven point even at this juncture.

7.4.2.1 Channel-wise Income as at 30.09.2023

The sources of the income generation of the institution are sale of sponsorship for programmes, taking in advertisements, selling transmission time for external programmes and digital marketing via social media channel.

Channel	Projected Income (Rs. Mn.)	Income as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)	Progress Percentage %
ITN TV	1,525	967.1	63
VTV	169	85.3	51
Lakhanda	117	48.8	42
VFM	53	34.6	65
ITN Digital	102.5	63.8	62
Other Income	160.2	94.0	59
Total	2,126.7	1047.6	61

- Even though the accumulated income target at the end of the month of September this year was Rs. 1595 million in comparison with the annual income target, the institution was able to earn only Rs. 1293.6 million which is a percentage of 81%. Roundabout Rs. 55 million is spent on salaries and other allowances on a monthly basis.
- A Cabinet Memorandum has been submitted to seek approval for the implementation of a voluntary retirement scheme for employees. Through this exercise, 30 employees are expected to retire this year.

7.4.2.2 Financial Progress up to 30.09.2023

Item	(Rs. Mn.)
Sales	1012.8
Cost of sales	(330.6)
Gross Profit	682.2
Other Operational Income	159.8
Distribution, Administration, Financial and Other Expenditure	(1025.5)
Profit / Loss before tax	(183.6)
Tax	-
Profit / Loss after tax	(183.6)
Other Comprehensive Income	-
Total Comprehensive Income	(183.6)

7.5 Projects proposed to be implemented during the year 2024

- Digitalization process required to improve the transmission of the Vasantham TV service. - In this exercise, the tasks of the digitalization of its main control room and the digitalization of the post production and the news production activities are due. The estimated amount involved is Rs. 177 million.
- Implementation of the projects involving installation of a new digital news studio with modern technology in a competitive environment and development of the infrastructure and purchase of equipment. - The estimated amount involved is Rs. 750 million.
- Installation of the Document Management System.
- Installation of the Scheduling Software System.
- Under the voluntary retirement scheme proposed to be implemented during the year 2024, it has been planned out to retire 62 employees from service. This exercise is expected to result in cost savings of approximately Rs. 60 million per year.

8.0 Associated Newspapers of Ceylon Ltd.

8.1 Introduction

The Associated Newspapers of Ceylon Limited known by the name of “Lake House” and the only newspaper company owned by the state in this country was incorporated in the year 1926 as a Public Limited Liability Company by the reputed iconic business personality, D.R. Wijewardene Esqr. and it was later taken over by the government under the Associated Newspapers of Ceylon Limited (Special Provisions) Act, No. 28 of 1973. 88% of the ownership of the company is in possession of the Public Trustee on behalf of the government and the remaining shares were held by the previous shareholders of the company prior to the takeover of it by the government.

The Lake House has been able to establish itself as the forerunner in the media industry over its almost century-old journey. The foremost role of the Lake House is to work for the good of the media industry as well as the whole of the nation and the realization of a continued growth of the organization based on those objectives.

Lake House is an organization that has gained the trust of the readers in the news communication of the print media for the sake of the continuity of the newspaper industry, as well as building an informed society in addition to serving a national mission by disseminating timely, accurate and verified information to the reader community and preventing the spread of wrong ideas from integrating into the public at large. As at present, the institute has also made it facile for information to be disseminated rapidly through digital media, opening up new avenues in the art of print media.

8.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

“The popular media service provider by far the largest circulation in Sri Lanka”

Mission

“To provide consistent media services with an appropriate standard and profitability meeting the interests of all stakeholders”

Objectives

- To be the market leader in the newspaper industry.
- To furnish accurate and authentic information.
- To be the most efficient newspaper service provider and conveyor.
- Excellence in customer service.
- To earmark the market based on the latest trends and demands and the positioning of the brands.
- To retain the market leadership in the print media advertising artistry.
- To become the most actively expressed publications of the new media.
- To gain access into convergent social media.
- To reach the excellence in newspaper web printing.
- To improve the human resource policy and the practices.

8.3 Major Task

Printing and distribution of daily and weekly newspapers and periodicals in all three media Sinhala, Tamil and English and carrying on of its concurrent social media and commercial printing activities.

8.4 Staff Information as at 30.09.2023

Level of Service	Permanent	Contract	Total
Chairman and the Board of Directors	5	0	05
Top Management (General Manager, Additional General Manager, Company Secretary, Deputy General Manager and Chief Editors)	7	5	12
Senior General Manager (Assistant General Manager and Senior Managers)	14	3	17
Manager, Periodical Editors and Editorial Heads of Department	44	6	50
Deputy Manager, Assistant Managers, Sub Editors and Co- Editors	103	18	121
Other	573	199	772
Total	746	231	977

8.5 Physical Progress and Financial Progress

8.5.1 Physical progress of the programs / projects and activities implemented from 01.01.2023 to 30.09.2023 (projects implemented through treasury funds / institutional provisions)

8.5.1.1 Implementation of the Voluntary Resignation Scheme of the employees

As a measure to mitigate the negative impact on the company's profitability, the Voluntary Resignation Scheme for employees is being implemented in relation to the year 2023 with the aim of retaining an adequate number of employees with an affordable capacity to meet the needs of the company by providing the opportunity for the employees who are in service to voluntarily resign.

The downsizing of the number of employees has been undertaken on the basis of employee classification criteria. Plans have been drawn out to turn the retained workforce into a fully efficient human resource with skills in commensuration with the company's future goals and needs.

By resorting to these measures, Lake House will be able to provide media services sustainably with a good standard by carrying out its business activities in a stable manner.

Towards the funding of the Voluntary Resignation Scheme, a sum amounting to Rs. 300 million has been provided for from the state budget for the year 2023.

According to the Memorandum of Understanding entered into with the line Ministry, the Ministry of Mass Media by the Lake House on 23.06.2023, the overall number of permanent and contract employees will be settled down to 850 (permanent - 700 and contract - 150) as of 31.12.2024 and, the cadre constituting such a number of employees should be maintained with maximum stability, in keeping with the needs of the company.

Stage	No. of Employees resigned	Cost (Rs. Mn.)	Payment of Compensation
Stage 05 in 2023	149	194.40	Payments have been finalized on 31.01.2023.
Stage 06 in 2023	66	74.00	Payments will be made on 31 October 2023.
Total	215	268.40	

By 30.09.2023, a sum to the value of Rs. 273.60 million has been released from the General Treasury for the voluntary resignation scheme of the employees.



Ministry of Mass Media and the Lakehouse entering into MOU

8.5.1.2 Getting the Commercial Printing Income increased

Measures for implementing a promotional program to increase the company's commercial printing income, employing personnel for sales promotion activities and proposing an incentive allowance for the employees enabled the company to boost its commercial printing income which was roundabout Rs. 2.3 million per month until August 2022 up to Rs. 11.7 million by the month of September this year, reflecting an increase of 400% approximately. The institution's provisions are made use of for this purpose.

8.5.1.3 Human Resource Management

In order to ensure the establishment of a good human resource management practice, plans have been drawn out to gradually reduce the number of employees to 900 by 31 December 2023 and to 850 by 31 December 2024 in accordance with the memorandum of understanding signed with the Ministry of Mass Media. Accordingly, the work of the formulation of the approved cadre and the schemes of recruitment, which had not been implemented for many years to this date is in its last stages of finalization now.

8.5.1.4 Staff Training

During the period till September 2023, twenty-five (25) employee training sessions were conducted utilizing the funds of the institution and the training opportunities were provided for 743 employees through such exercise.

8.5.1.5 Lake House Media Academy

Several new courses have been introduced in 2022 and 2023 and promotion work on them has been implemented through the company's newspapers and digital platforms.

Course	Duration	Participation
Diploma Course in Media and Mass Communication	2022.10.02 – 2023.05.28	14
Diploma Course in Digital Media Communication	2023.03.17 – 2023.08.12	14
Workshop on Architecture I	2023.01.28	07
Workshop on Architecture II	2023.02.25	10
Workshop on Announcement Training I	2023.03.25	46
Workshop on Announcement Training II	2023.06.10	38
Workshop on Television and Radio News Announcer Training	2023.08.26	31
Workshop on Public Speaking	2023.08.16	33

8.5.1.6 Curtailment of Transport Cost

Since it is advantageous for the company to deploy transport contractors commonly used in the industry for newspaper distribution, the work involving such work relating to 4 routes were given away to contract transport agencies at the beginning of the year 2023.

8.5.1.7 Access to Digital Market

- Introduction of a method to collect the subscription money for the e-paper zones.
- Launching of the www.adz.lk website, going out into a digital approach on classified advertisements.
- Presentation of the websites of the major newspapers in an attractively novel facet.
- Presentation of more audio-visual features in all digital zones.

8.5.1.8 Streamlining of the Systems of Internal Control

- Issuance of Procurement Manual.
- Issuance of Sales Manual.
- Making improvements to Internal Audit Plan.

8.5.1.9 Cost Control

- Keeping down the number of pages in newspapers to a minimum level.
- Reduction in the frequency of the printing of periodicals.
- Limitation of the sales promotion expenditure.
- Control over the overtime allowance.

8.6 Financial Progress

The company has made losses in the years 2018, 2019, 2020 and 2022. A profit of Rs. 345 million has been made in the year 2021 and the said profit includes the government grant of Rs. 300 million from the General Treasury.

Year	2018	2019	2020	2021	2022
Profit / (Loss) after tax (Rs.Mn.)	(133)	(197)	(187)	345	(197)

Financial Progress up to 30.09.2023

Item	(Rs. Mn.)
Income	1974
Expenditure	(1788)
For compensation payment scheme	(144)
Profit / (Loss) after compensation payment scheme	42

8.7 Projects / Programmes proposed to be implemented in the year 2024

- Implementation of employee voluntary resignation scheme.
- Purchase of a new machine as the company owned two machines, Computer to Plate (CTP) are about 14 years old now and technically outdated and therefore, could incur considerable cost for their maintenance. (Rs. 92 million)
- Purchase of a press Machine (Rs. 1000 million)
- Buying a new Harris Printing machine used for printing the black and white pages in newspaper printing is more than 40 years old and in a non-repairable condition.
- Purchase of a new printing press to replace the more than 30 years old Urban Liner printing press which is widely used for newspaper printing work.
- Purchase of a new printing machine to replace the more than 30 years old Gross Magnum printing machine.
- Enhancement of the digital media publications.
- Lease of office space of the head office premises.
- Referral of regional property to revenue earning projects.
- Installation of a solar panel system to reduce electricity cost. (Rs. 95 million)

9.0 Sri Lanka Press Council

9.1 Introduction

The Sri Lanka Press Council established under the Sri Lanka Press Council Act, No. 05 of 1973 is a statutory board functioning under the purview of this Ministry.

This is an act that has been passed to provide for the appointment of a Press Council of Sri Lanka for streamlining the matters relating to newspapers in Sri Lanka and providing advice on matters connected thereto and investigating certain facts related to printing or publishing in newspapers and dealing with matters connected or incidental thereto.

A special emphasis has been laid to show guidance to the media personnel through particular legal approaches by ethically molding them on issues of any controversial nature published in the newspaper reports as well as to provide the media personnel with awareness programmes with a view to raising their professional standards.

The role of the Sri Lanka Press Council is to ensure the regularization of newspapers, provision of support for proper coordination among all sectors engaged in the newspaper production or publication, conducting research work on use of newspapers and the needs of the newspapers, methods of recruitment to the profession of journalism, measures related to welfare, education, training and improvement of media personnel and any other matters related to such profession.

9.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

“To make the security of press freedom in Sri Lanka more meaningful”

Mission

“To make the press freedom in Sri Lanka known as a cultural element towards national development”

Goals as per the objectives of Sri Lanka Press Council Act

- Safeguarding the press freedom of Sri Lanka. Prevention from the misuse of such press freedom and protection of the nature of the newspapers in Sri Lanka in accordance with the highest standards of professionalism.
- Safeguarding the freedom of publishing truthful statements based on facts as well as opinions based on actual statements as news in the newspapers.

- Being responsible for ensuring the upholding of the newspaper ethics in its highest order by newspaper and news tabloid journalists as well as raising a proper sensitivity on two important factors of citizens' rights and responsibilities.
- Developing the methods of recruitment to the professional service of journalism and the welfare, education and training opportunities for the profession.
- Extending support towards a proper relationship among all the sectors engaged in newspaper manufacturing or publishing as well as setting up of common timely services needed for the conveyance and dissemination of news.
- Conducting research work on the use and needs of the newspapers.
- Reviewing new developments that could cause restrictions on the purveyance of information of common importance for the interest of the general public and the latest trends that could have a propensity resulting in apparent stagnation or autocracy in the sphere of newspapers in Sri Lanka and proposing appropriate remedial measures against such developments.
- Advising the government on matters whatsoever connected to the regularization and maintenance of the newspapers.

9.3 Carder details as at 30.09.2022

Category	Approved	Actual	Vacancies
Senior	04	04	-
Tertiary	05	03	02
Secondary	07	05	02
Primary	05	03	02
Total	21	15	06

9.4 The progress of the activities implemented up to 30th of September 2023

9.4.1 Registration of newspapers

All the newspapers and magazines published within this country should be registered in this board and it gives a legitimate right to the owners of the respective newspaper. 137 newspapers had been registered by 30th of September 2023.

Categorization of newspapers according to the time frequency	No. of registered newspapers
Daily	16
Weekly	28
Monthly	64
Others	29
Total	137

Categorization of newspapers according to the language	No. of registered newspapers
Sinhala	72
Tamil	28
English	33
Bi/ Tri lingual	04
Total	137

9.4.2 Investigating into the complaints received against the newspapers

If any sort of article is published in a newspaper published within Sri Lanka that discriminates against any individual, organization or an institution, a complaint can be lodged in the Council and after receiving such complaint it is investigated, the two parties concerned is met and trailed the matter according to the Press Council act.

Method of inquiring into the complaints	No. of Complaints
Complaints directed for judicial actions	11
Complaints not forwarded in a formal manner	-
Under the process of investigation	25
Decided not to proceed	15
Dismissals	04
Orders	03
Settlements reached	21
Total	79

The number of complaints targeted to be inquired within the year 2023 is 100. A total of 79 complaints have been received as 34 complaints extended from the year 2022 and 45 complaints received 30th by September 2023. No fee is charged for inquiring into the complaints. 11 complaints in regard to the newspaper “Eethalaya” has been forwarded for judicial actions.

9.4.3 Courses conducted with the intention of developing the theoretical knowledge, understanding and skills of the media personnel

a) Diploma Course in Media Studies and Journalism

This course is conducted as a one year course for professional journalists and freshers while the course syllabus has been prepared in accordance with the register of media studies introduced by UNESCO.

Lectures of the ninth batch of the diploma course in media studies have been completed, examination conducted and answer papers evaluation has been completed by now. Lectures of the tenth batch has been inaugurated.

9.4.4 Conducting workshops for media personnel

With the objective of enhancing the theoretical and practical knowledge of journalists, workshops and seminars are conducted selecting topics with timely importance. Workshops were conducted online owing to the situation prevailed within the country.

Topic of the workshop	Resource persons	Date
Should the social media be regularized amidst current trends?	Professor Tudor Weerasingha Dr Charitha Dissanayaka Mr Bingun Menaka Gamage	2023.01.19
Media ethics and Sensitive news reporting	Professor Praneeth Abeysundara Mr Sudarshana Gunawardana, Attornet-at-law Dr Ediriweera Gunasekara	2023.02.16
Role of the Media in reporting child abuses	Professor Dharmakeerthi Shree Ranjan Professor Harishchandra Ghambheera Ms Sanjeewani Abeykoon, Attorney-at-Law	2023.05.25
Challenges and responsibilities of journalists in news reporting	President's Counsel Prasanna Lal de Alwis Mr Chaminda Wariyagoda Mr Vajira Jayawardana	2023.08.17

9.4.5 Improving the knowledge of journalists

a) “Sannivedana Kathikavatha” Communication Dialogue Programme

Small group deliberations over important books and other creative works drawing a timely dialogue are set in motion by way of this programme. 20 deliberations have been slated out to be conducted during the year 2023 and 14 of such encounters have been held as of now. The objective of this exercise is to provide a leeway for these small groups of creators through the analytical study of the artistic works of the eminent and senior creators.

Theme/Topic of the Dialogue	Date
‘උදෑසන මගහැරුණු හඳුවක්’ - Mr. Nawalage Bannet Coorey	17.01.2023
‘මාධ්‍ය ආචාරධර්ම’ - Mr. Daya Sri Narendra Rajapaksha	31.01.2023
The Novel - ‘යථාර්ථය’ - Mr. Siripala Dissasekara	14.02.2023
Challenges in the Sinhala language amidst present social crisis	15.03.2023
Analyzis of Mr. Ananda Samarakoon’s works of arts	29.03.2023
‘රබානේ වගකුණ හා මහ රබන් ශාන්තිය’	26.04.2023
Short Film - ‘ආගන්තුකයා’	16.05.2023
‘සූරිය වියන යට’ - Mr. Sunil S. Thantriarachchi	30.05.2023
The movie ‘Midnight Train’	13.06.2023
Mother language policy	11.07.2023
Poem collection - ‘බෝ දෑ නික්මෙති’ - Mr. Sarchchandra Walpola	25.07.2023
Art work - Mrs. Chamali Dissanayake	15.08.2023
Analysis on children’s work of art of Indunil Bhagya Bamunusinghe	12.09.2023
Work of Art - ‘ටයිටස් ඇන්ඩ්‍රොනිකස් ශෝකාන්තය’ - Translated by Saman Pushpa Liyanage	26.09.2023

b) Issuance of “Maadya Sameeksha V” publication

It has been planned to issue ‘Maadya Sameeksha V’ volume, commemorating the 50th anniversary of Sri Lanka Press Council falling this year.

9.4.6 Programmes conducted for journalists, teachers, students and those interested in the subject of media

Online workshops/programmes conducted (via Zoom technology)

Topic of the workshop and the date of conducted	Resources
Communication policies and media regulation 09.03.2023	Professor Tudor Weerasingha Mr Jagath Liyanarachchi Attorney-at-Law
Creative communication and media use - 04.05.2023	Professor Indika Ferdinando Mr Darshana Mapa Pathiranage
New media and social media - 15.06.2023	Dr Achala Abeykoon Mr Nalaka Gunawardana
Introduction, definition and basics of Communication - 07.07.2023	Emeritus Professor Chandrasiri Rajapaksha
Media Ethics and Guidelines - 27.07.2023	Senior Lecturer Wijayananda Rupasingha
Introduction of the subject of communication to Sri Lanka - 07.09.2023	Emeritus Professor Sundnada Mahendra

Workshops/ programmes conducted with the participation of individuals

Workshop	Date
Field study programme with the participation of scholars of the University of Fine Arts	07.02.2023
Workshop conducted for the students of ISK Institute, Kuliyaipitiya	15.02.2023
Field study programme with the participation of scholars of the University of Fine Arts	21.02.2023
Workshop conducted for the students of Bollegala Maha Vidyalaya, Kelaniya on 23.02.2023	23.02.2023
Workshop conducted for the students of St. Peter's College, Negambo	04.04.2023
Workshop conducted for the students of Minasco Higher Education Institute	23.06.2023
Workshop conducted for the students of Gurulugomi Maha Vidyalaya, Kaluthara	05.07.2023
Awareness lecture for school students - K/ C. W. W. Kannangara Central College	17.08.2023
Awareness lecture for school students - WP/Kalu/Panadura Girls' School	18.08.2023

9.4.7 Amendment of Press Council Act No. 05 of 1973

The Ministry has been forwarded with the drafts of the amendments for the composition of the act, registration of e-newspapers and the electronic media.

9.4.8 Official YouTube Channel

An official YouTube channel on behalf of the Sri Lanka Press Council has been launched under the name - “Sri Lanka Press Council” [URL:www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil](https://www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil)

9.5 Financial progress up to 30th of September 2023

9.5.1 Progress of the projects implemented by the provisions of the General Treasury

The General Treasury has allocated Rs. 21.75 million to Sri Lanka Press Council by 30.09.2023 to cover recurrent expenditure. The total of the revenue of the Council by 30.09.2023 is Rs. 1.62 million. Accordingly, Rs. 23.43 million has been spent for other recurrent expenditure including salaries and wages.

9.5.2 Other Receivables of the Institution as at 30.09.2023

Receivables	Amount (Rs. Mn.)
Newspaper registration fees	0.41
Diploma courses income	0.85
Marketing of books	0.05
Delay fees	0.03
Credit interest	0.11
Bank interest income	0.09
Common Deposits	0.08
Total Receivables	1.62

9.5.3 Financial Progress as at 30.09.2023

Item	Amount (Rs. Mn.)
Total Income	1.62
Total Expenditure	(23.43)
Profit / Loss	(21.81)
The General Treasury Funds	21.75
Tax	-
Profit / Loss after tax	(0.06)

9.6 Projects/programmes proposed to be implemented during the year 2024

- Publishing the “Maadya Sameeksha” magazine
- Diploma awarding ceremony
- The communication dialogue
- Workshops conducted for Advanced Level students/journalists

10.0 Selacine Media Solutions (Pvt) Limited

10.1 Introduction

The Selacine Institute was inaugurated on the 02nd February 1982 as an institution solely owned by the Government under the Ministry of Policies and Planning existed at that time with the commencement of television media within Sri Lanka in order to produce the programmes required for the television media with the intention of performing government publicity propaganda. It was declared the only “advertising entity” belonging to the Government by the extraordinary gazette notification No. 1380/15 of 16th February 2005 of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka.

On the backdrop of the expansion of the mission of media, the Selacine Institute has gone beyond the task of the production of programmes and reached out to all directions of the field of publicity. Presently, the Selacine Institute has gone on to undertake assignments involving printing, events management and scheduling and audio visual programmes, advertisements and digital marketing. The Selacine Institute is accordingly spearheading its tasks with the prime target of transmitting to the general public the development programmes and the progressive states of the operations of the governmental mechanism of Sri Lanka by means of its practices of creativity.

As of now, the Selacine Institute has thus become an institution of communication equipped with sophisticated technological equipment having capability to undertake events management, commercial advertising and marketing providing the general public with information on government programmes in the new millennium of communication and marketing backed up by a solid and wider publicity in a novel dimension.

10.2 Institutional Vision, Mission and Objectives

Vision

“To be the leader of the advertising field through creative communication of progress in all business fields, developments and operations of the state mechanism”

Mission

“ Using talented creative and dedicated personal help and resourcefully using latest technology creatively to provide state and private institutions communication and other creative advertising services of the highest standards and thereby actively contributing to the economic, social and political development of Sri Lanka”

Objectives

- Increasing financial status
- Increasing market Share
- Using strategy to increase customer satisfaction
- Developing employees and leaders of the organization

10.3 Major Activities

- Propaganda work involving public awareness raising on government development activities by functioning as a state advertising agency
- Designing electronic and print media advertisements, producing media planning for them and scheduling of such advertisements
- Designing events management activities
- Designing market promotion programmes and concepts
- Carrying out media research activities
- Designing websites
- Executing super-fast printing work

10.4 Cadre Details as at 30.09.2023

Level of Service	Approved		Actual
	Permanent	Contract	
Senior	01	-	01
Tertiary	11	08	17
Secondary	08	29	13
Primary	11	02	09
Total	31	39	40

10.5 Physical and Financial Progress up to 30.09.2023

10.5.1 Physical Progress

10.5.1.1 Propaganda Work

- Institutional publicity activities of the Development Lotteries Board are implemented uninterruptedly from the beginning of the year 2022.
- Publicity activities of the Department of Census and Statistics is being implemented also in the year 2023.

- Presentation of creative proposals relevant to publicity programmes scheduled to be conducted across Ministries / Departments through the programme “Asi Disi Peragama” which is monitored by the Ministry of Mass Media in 2023.
- Conducting the Lotus Tower publicity activities.

10.5.1.2 Market Promotion

- Attraction of new service providers and taking measures to furnish new project proposals
- Guiding the marketing division to seize business opportunities under competitive prices.

10.5.1.3 Human Resource Development - Training and Development Programmes Training and Development

No special training workshops were conducted due to institutional financial crisis. Institutional sponsorship for course fees subject to personal requests from each officer and institutional limitations in order to the professional progression. Two (02) training and human resource development programmes have been conducted.

10.5.1.4 Measures taken to enhance the efficiency of the institute during the year 2023

- Making revision to the staff for maintaining cost management of the institution at an esteemed level.
- Legalizing process of the institution has been successfully completed.
- Updating the approved cadre of the institution and directing for approval to the Management Services Department to cater the nature of the enterprises.
- Making amendments from time to time to enhance activities of marketing and loan collection divisions
- Implementation of training workshops utilizing institutional human resources.

10.5.1.5 Incorporation of the Institution

Selacine Television Institute has been incorporated as a private limited company under the name Selacine Media Solutions (Pvt.) Ltd., with effect from 20.06.2023 subject to the Companies Act No. 07 of 2007.

10.5.2 Financial Progress

10.5.2.1 Income Generation up to 30.09.2023

Programme	Physical			Financial (Rs. Mn.)		
	Target (No.)	Progress (No.)	%	Income Target	Progress	%
Scheduling	875	782	89	272	93.27	33
Graphic Designing	435	205	47	92	44.00	48
Production Work	115	35	30	143	16.51	11
Event Management	12	4	33	20	1.18	6
Social, Human & Digital Marketing	80	8	10	60	9.60	16
Total	1517	1034	68	587	164.56	28

10.5.2.2 Summary of Income and Expenditure

Item	Amount (Rs.Mn.)
Turnover and Other Income	168.2
Total Income	(187.2)
Profit/Loss	(19.0)

Decrease of state publicity expenditure due to the economic depression country has encountered has direct influence in the decline of revenue of the institution. The institution has to be maintained in a private building on monthly rental since there is no institutional premises for Selacine.

10.6 Projects/programmes proposed to be implemented during the year 2024

- Preparation of a creative programme to introduce the Selacine trade name to the local and overseas market and implementation of that.
- Inauguration of Selacine media training institute

11.0 Sri Lanka Foundation Institute

11.1 Introduction

The objective of Sri Lanka Foundation Institute is to promote education as well as obtaining and dissemination of knowledge among people in all sectors. The legitimate authority entrusted with the Sri Lanka Foundation Institute to conduct higher education programmes is described by the Sri Lanka Foundation Act No. 31 of 1973. It has been stated that Sri Lanka Foundation possesses the authority to establish or maintain an institution or initiatives of educational or social centers, to co-work or enter into any agreement, conduct meetings, seminars, tours, lectures and courses or organize them. The qualified students eligible with education or capability are provided grants, awards, gifts, bursaries, scholarships, and facilities to assist their education.

The Foundation follows its vision, mission, and objectives according to the law to obtain the position of a higher educational institute and it provides more opportunities to the institution to render a better service for the development of the country.

It has been almost five decades from the initiation of Sri Lanka Foundation and by it is an educational institute which bears the reputation as a venue where education and training are given to a large number of officers both in state and private sector as well as community leaders.

Sri Lanka Foundation as an education institute conducts higher diploma and certificate courses. Most of those studying courses are observed to have engaged in either government, private or self-employments while apparent the reason to be attracted to the Foundation because of their need to obtain promotions and escalate their professionalism. At present it is only allowed for higher national diplomas. Under such circumstances the Sri Lanka Foundation has entered into agreement with the University of Lincoln in Malaysia from 03rd September 2020 to allow degrees and post graduate degrees to be studied. The diploma level programmes at present have been upgraded up to degree awarding level step by step.

11.2 Vision, Mission and Norms and Values

Vision

“A society nurtured by education with relevance to democracy, human rights and good governance for social progress~

Mission

“To extend support for democratic governance through the promotion of education, training and knowledge advocating policies”

Norms and Values

“To create a justifiable, accountable, transparent, integrated, pluralistic and never-to-be discriminatory society”

11.3 Major Tasks

- (a) Conduct courses of study that are designed to meet the service needs of both the public and corporate sectors and also the ones that are focused on the development of the individual, professional and organizational skills with tendency towards the furtherance of the soft and hard skills of the participants.
- (b) Provide not only the global knowledge and experience in management, financial, legal and regulatory practices but also the enhancement of the efficiency and productivity in the sustainable development and the assertion of the capacity levels of confidence the participants have in them to cope up with the contingencies at various points by the management of the training-related disciplines they selected.

11.4 Staff Information as at 30.09.2023

Category of Service	Approved Cadre	Actual	Vacancies
Senior	05	03	02
Tertiary	36	20	16
Secondary	42	39	03
Primary	72	65	07
Total	155	127	28

11.5 Physical and Financial Progress up to 30.09.2023

11.5.1 Physical Progress

11.5.1.1 Conducting courses and workshops

The Sri Lanka Foundation is continuing to conduct 109 courses of study ranging from the Certificate Course to the Higher National Diploma in various disciplines by the year 2022, under which nearly 3500 candidates follow courses of their choice.

Institution and Type of the Course	No. of Courses conducted / Syllabus	Participation (No. of Students)	Expected Income (Rs. Mn.)	Income (Rs. Mn.)
Higher National Diploma	16	373	23.15	10.90
National Diploma	36	948	26.51	28.25
Higher Certificate	07	129	2.57	2.25
Certificate	30	963	22.51	8.82
Workshops	17	815	15.34	17.61
Total	106	3228	90.08	67.83

With the University of Lincoln :

Undergraduate Degrees	02	64
Higher National Diploma	01	18
Total	03	82

11.5.1.2 Holding Efficiency Bar Examinations for the employees of the external institutions

Five (03) efficiency bar examinations/ competitive examinations were held and the participation was 132 while from that was Rs.1.30 million.

11.5.1.3 Amendment of Sri Lanka Foundation Institute Act No. 31 of 1973

Approval of the Cabinet of Ministers have been received by their decision No. CP/21/1949/316/043 dated 23.11.2021 to amend Sri Lanka Foundation Act No 31 of 1973. The decision of the Management Board was that it was appropriate make amendments to the existing act so that provisions will be available to award degrees and accordingly, the Ministry has been received amendments furnished through a special committee comprised of members of that board.

11.5.2 Financial Progress

11.5.2.1 Income/expenditure situation up to 30.09.2023

Item	Amount (Rs. Mn.)
Internal Revenue	137.46
Treasury allocations	94.00
Total revenue	231.46
Expenditure	187.78
Comprehensive Revenue	43.68

11.5.2.2 Treasury allocations utilization up to 30.09.2023

Item	Annual Provision (Rs. Mn.)	Actual Expenditure (Rs. Mn.)	Financial Progress %
Recurrent	125.00	95.13	76
Capital	-	-	-
Total	125.00	95.13	76

11.6 Projects / programmes proposed to be implemented in the year 2024

- Accelerate the activities for converting the Foundation into an institution for graduate studies.
- Paying much attention to promote programmes.
- Introduction of new courses to cater the current demand in the country.
- Taking measures to enhance efficiency of the employees.
- Since both human and physical resources as well as the other infrastructure facilities are available with Sri Lanka Foundation to carry out undergraduate and post graduate degree level courses, formulation of provisions to provide opportunity to award graduate and post graduate degrees by amending the act. It will be a great privilege to undergo higher education for 81% of those deprived of university education although qualified with advanced level and those engaged in various professions and self-employments.
- Introduction of solar power in order to minimize the electricity bill.
- A revenue of rupees 220 million is expected in the year 2024.

12.0 The Right to Information Commission

12.1 Introduction

The Right to Information Commission was established as the central oversight and enforcement agency for empowering the information law under section 11 of the Right to Information Act, No.12 of 2016. It is a statutorily independent body which has powers to hold inquiries into complaints on noncompliance and to recommend disciplinary actions against offending officials. It also has the powers to prosecute those who commit offences defined in the Act.

The Commission has the power to conduct appeal hearings and inquiries under the Act. This included the power to examine a person under oath/ affirmation and require the person to produce any information (Except those subject to exemptions) in his/her possession (exempted information will be examined in confidence). The Commission has the power to inspect any information held by a Public Authority including those are considered to be covered by the exemptions provided in the Act. The Commission can direct a Public Authority to provide information in particular from and/ to publish information that was withheld to the public by a Public Authority. The Commission has the capacity to direct a Public Authority to reimburse fees charged from a citizen when there has been a delay in providing the information. (Section 15)

12.2 Institutional Vision, Mission, Objectives

Vision

“Ensure that the citizens of Sri Lanka are able to effectively exercise their Right to Information”

Mission

“Developing and protecting the Right to Information of all Sri Lankan citizens adhering to a culture of transparency and good governance, through effective adjudication and monitoring of the practices of all Public Authorities, and promoting proactive disclosure which leads to citizens being more ‘aware’ of all information that relates to them”

Objectives

- **Promoting action to be taken on information requests**

Promote Enabling Measures to Process Requests: Formulate Rules concerning Appeals, the Inquiry procedure, Fee Schedule for providing information, and Report Formats, develop and publish Guidelines and Directives to give effect to the provisions of the RTI Act, advise

on Regulations proposed by the Ministry of Mass Media, and publicize the Commission's Oversight and Adjudication role.

- **Provide a more effective judgment and enforce them**

Provide Effective Adjudication and Enforcement: Effectively adjudicate disputes between Public Authorities and Information Seekers.

- **Support for training of public officers**

Support the Training of Public Officials: Collaborate in training Public Officials and support specialized training on the Right to Information for stakeholders

- **Raising public awareness**

Increase Public Awareness: Increase public understanding of the RTI Act through the Commission's website and media interaction.

- **Improving record management**

Improve Records Management: Provide precise directions on information management by way of Guidelines.

- **Enhance progressive disclosure**

Increase Proactive Disclosure: Foster proactive disclosure of information by issuing guidelines, setting minimum standards, initiating revisions to existing law, and periodical assessments.

- **Establish an effective monitoring and evaluation system**

Establish Effective Monitoring and Evaluation: Effective monitoring and evaluation of RTI implementation by Public Authorities through the utilization of appropriate online solutions and assessment tools.

12.3 Duties, functions and powers of the Commission

12.3.1 Duties & functions of the Commission

- Monitor the performance and ensure the due compliance by public authorities of the duties cast on them under the Right to Information Act No. 12 of 2016.
- Make general recommendations for reform and review and recommendations specially referred to any public authority
- Issuance guidelines for determining fees to be levied by public authorities for the release of any information under this Act.
- Prescribe the circumstances in which information may be provided by an Information officer without the payment of a fee
- Prescribe the fee schedule based on the principle of proactive disclosure
- Cooperate with or undertake training activities for public officials on the effective

- Implementation of the provisions of the Act.
- Publicise the requirements of this Act and the rights of individuals under the Act and.
- Issue guidelines for the proper record management for public authorities

12.3.2 Powers of the Commission

- i. To hold inquiries and require any person to appear before it
- ii. To inquire a particular person and require such person to produce information which is that person's possession
- iii. To inspect any information kept under a public authority
- iv. To order a public authority to provide information in a particular form
- v. To order a public authority to publish information withheld by a public authority
- vi. To hear and determine any appeals made to it by any aggrieved person under Section 32
- vii. To direct to reimburse fees charged from a citizen due to any information requested for not been provided in time
- viii. To submit recommendations for regulations to be made by the Minister in charge of Mass Media under Section 41 of the Act, and
- ix. To make rules concerning the matters stated in Section 42 of the Act.

12.3.3 Carder details as at 30.09.2022

Level	Approved cadre	Actual	No. of vacancies
Senior	4	1	3
Tertiary	2	1	1
Secondary	15	9	6
Primary	5	2	3
Total	26	13	13

12.4 Progress of the activities implemented up to 30.09.2023

12.4.1 Hearing of Appeals

Progress of the hearing of appeals submitted to the Commission by an aggrieved person by virtue of the powers of the examination and determination on such appeals under section 32 of the Act is as shown below.

Item	2021	Up to 30 th September 2023
Total number of complaints received by the Commission	1525	1066
a) Number of complaints (appeals) or number of actual appeals received for examination as determined by the Commission	1179	864
b) Number of appeals / complaints identified by the Commission with defects (Number of appeals with defects)	346	202
Number of appeals received for examination from the previous year	410	400
Total number of appeals pending examination for the relevant year (Originated from the previous year and decided upon for examination)	1935	1466
Number of withdrawals	305	16
Number of Appeals for which dates were fixed for reexamination after partial hearing (Appeals for which interim orders were issued with final orders pending)	124	50
Number of appeals heard and final orders issued by the Commission	1451	600
Number of appeals kept in the box	14	03*

*with the number brought forward from 2022, it was a total of 17

According to Section 10 of the Right to Information Act No. 12 of 2016, the annual reports with the information provided to the Commission by every public authority that shall be made available to the public at its office and on its official website by December of the precise year must be submitted to the Commission before the thirty first day of December of the following year. Accordingly, 145 annual reports have been received by 30.06.2023.

12.4.2 Establishment of a database in regard to appeals and orders

Establishing a computerized data system for the complaints received by the Commission and the actions taken in connection therewith. In this connection, the information requests contained in the Information Act are referred to as a second appeal if not directed the appeals to government agencies. It is possible to get gazettes issued for the decisions made by the Act. A progress of 75% has been achieved by now.

12.4.3 Upgrading the management of reports

- Attention has been drawn to maintain files and folders according to a digital format.
- Several rounds of discussions have already been held to prepare guidelines related to report management.

12.4.4 Initiation of the Commission Fund

The Commission fund has been established as per section 16 (1) of the Right to Information Act No. 12 of 2016.

12.5 Financial Progress as at 30.09.2023

Description	Financial Progress (Rs. Mn.)		
	Annual allocation 2023	Expenditure as at 30.09.2023	%
Recurrent	49.00	31.09	63
Capital	1.50	0.78	52
Total	50.50	31.87	63

12.6 Projects/programmes proposed to be implemented during the year 2024

From the Consolidated Fund

Conducting 15 Awareness Programmes for nominated officers and information officers covering 25 District Secretariats and 331 Divisional Secretariats.

From Non - Governmental Organizations

- Updating the website of the Commission to cater the new technology for now.
- Effective operation of functions of the Right to Information Commission and establishment of analyzing tools for analyzing annual reports obtained from public authorities.
- Provision of boards that exhibits the details of the nominated officer and information officer at district level and Divisional Secretariat level and organizing a programme to update those information
- Arrangement of two awareness programmes on the right to information act and office system for newly attached officers and officers already in the Right to Information Commission.

13.0 Sri Lanka Institute of Printing

13.1 Introduction

Sri Lanka Institute of Printing is the pioneer professional institution dedicated to achieving the progress of knowledge, skills and proficiency in the print and graphic art industry in Sri Lanka.

The institution has been established by the Sri Lanka Institute of Printing Act No. 18 of 1984 under the then Ministry of Information and Media. This is a self – finance-generated institution dedicated to accomplishing the requirements that swell day by day in order to develop knowledge and skills in the print and graphic art sector to enhance the scientific and technological education. As a non – profitable institution, the specific role is to assist the printing industry to fulfill the modernization requirements within the socio-economic progression.

13.2 Institutional Vision, Mission and Objectives

Vision

To be the centre of excellence for serving the Printing and Digital Arts industry in Sri Lanka

Mission

To extend development services to enable Printing and Digital Arts enterprises to become globally competitive and retain their workforce with skills developed through SLIOP educational and training programmes.

Objectives

- Converting Sri Lanka a nation enriched with skills through developing skills of the workforce engaged in print and digital media
- Developing the competition among print and digital media entrepreneurs
- Assisting to secure foreign exchange earnings across developing a workforce with multi-skills for the global media and digital media sector.
- Developing the Sri Lanka Institute of Printing as a dynamic, global level entrepreneurship and one-stop service centre for local print and digital media sector
- Maintaining an empowered, skilled and satisfied staff within the Sri Lanka Institute of Printing

13.3 Functions of the Institution

- Conducting courses on print and digital media technology
- Conducting seminars and workshops for providing knowledge on new technological development of the sector
- Providing higher educational qualifications on print and digital media technology
- Accomplishing training requirements of the sector and provide access to employment opportunities.

13.4 Staff Information as at 30.09.2022

Service category	No. of employees
Chief Executive Officer / Registrar	01
Director of Research	01
Lecturer / Assistant Lecturer	02
Counselor	01
Accounts and administrator	01
Clerk	01
Office Aid	01
Total	08

13.5 Physical and Financial Progress up to 30.09.2023

13.5.1 Physical Progress

13.5.1.1 Implementation of courses

- The enthusiasm for existing offset printing courses has been deteriorated among students with the modification of the printing technology. Since there is a brewing demand for graphic and multi-media courses, Sri Lanka Institute of Printing carries out graphic, multi media and media training courses. Furthermore, Sri Lanka Institute of Printing has inaugurated a digital media technology course as well since there is also a trend for digital media technology.
- A novel syllabus for a course that caters the NVQ 5 level and the present digital media technology has been prepared, evaluated syllabus and standards and has been obtained the approval of the Tertiary Education commission.
- Another course named Advance Microsoft Excel has been introduced.
- Plans are being drawn to obtain ISO 21001:2018 and inaugurate the higher diploma course.

Certificate courses and diploma courses of Sri Lanka Institute of Printing

Category of the Course	No. of Courses Conducted	Participation No of Students		Expected Revenue (Rs. Mn.)	Revenue as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)
		Target	Actual		
Certificate	11	428	572	23.6	26.2
Diploma	01	36	32		
Total	10	464	604	23.6	26.2

13.5.1.2 Restructuring of the Institution

- The Sri Lanka Institute of Printing was established by an Act of Parliament No. 18 of 1984 and it is proposed to establish the Institute as a statutory body.
- Discussions are being held to transform the Sri Lanka Institute of Printing into a University of Printing and tie-up with foreign universities aiming at foreign employment opportunities.

13.5.2 Financial Progress

Item	Progress as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)
Total Revenue	30.04
Total Expenditure	20.20
Profit/Loss	10.20

13.6 Projects/programmes proposed to be implemented during the year 2024

- Taking measures to inaugurate two new batches of the Higher Diploma Course that is conducted by Sri Lanka Institute of Printing.
- The existing diploma course conducted by Sri Lanka Institute of Printing caters the basic qualifications required for undergoing the postgraduate degree in the University of Colombo and in addition, inauguration of affiliated degree courses in conjunction with overseas Universities parallel to Sri Lanka Institute of Printing.

14.0 National Film Corporation

14.1 Introduction

The National Film Corporation of Sri Lanka is the sole state entity for the administration and regulation of the film industry in this country and it was established by the Act No. 47 of 1971 as amended by the Act No. 45 of 1980.

The National Film Corporation of Sri Lanka, which was established in the year 1947 with the objective of salvaging the country's cinema from the invasion of foreign films and the monopoly of private film companies, has rendered an enormous service ever since towards the development of the film industry in the country.

The Sri Lanka National Film Corporation, considering the cinema industry as an industry in a broader perspective, stands in for the entire viewer audience in a host of aspects such as imposition of laws and regulations so as to protect diverse small, medium and large-scale professional sectors, maintenance of the Studio at Dalugama for the personnel directly involved in cinema, provision of the post film production services on the basis of concessionary rates or concessionary soft loans, incentivising the film producers and film productions, control over the cinema ticket prices, monitoring of the film exhibition process and control over the standards of cinema theatres.

Moreover, the National Film Corporation of Sri Lanka has been entrusted with the national responsibility of undertaking the programmes with a view to socially integrating the aesthetic pleasure of the cinema and its educational value reckoning it as a culture, programmes to offering awards, prizes and scholarships for motivating the personnel in the employ of the cinema industry and for appreciating their cinematic work as well as programmes for the sake of the social security of the cinema artists.

A period of 52 years has gone past since the establishment of the National Film Corporation of Sri Lanka and the cinema technology of the world as at present has been transformed into digitalized technology. Accordingly, the main challenge thrown before the National Film Corporation of Sri Lanka in the ensuing period ahead of it is to take the lead in bringing about adjustments for the sake of the future sustenance of the field of cinema in the face of the ever-changing new technology and strive to further strengthening the cinema as an industry.

14.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

To be the pioneer in producing a qualitative cinematic culture capable of marking the Sri Lanka cinema identity in the international arena.

Mission

To produce a qualitative cinematic culture by providing required education, assistance and welfare for the creations while rendering contented, responsible and friendly service to the clients following the modern technological trends.

Objectives

- Promotion of the audience.
- Enhancement of the income of the Corporation.
- Provision of sponsorship for cinematic creations of high quality.
- Enhancement of the technical services provided by studios.
- Development of infrastructure facilities for the movie industry.
- Introduction of new technological advances;
- Human Resource Development.
- Promotion of the education on cinema.
- Conservation of movies.
- Encouraging the importation of successful creations / movies.
- Reaching out to the international movie arena.
- Formalizing the distribution of movies.
- Streamlining the regulatory process.
- Enhancement of the welfare and appreciation of cine artists.

14.3 Key Tasks

- Development of the cinema industry by adopting new technological advances.
- Promotion of the education on cinema.
- Viewer aesthetic pleasure to bring forth a quality cinematic culture.
- Welfare of the personnel engaged in the field of cinema.
- Reorganization of the film exhibition.

14.4 Staff Information as at 30.09.2023

Level of Service	Approved Cadre	Permanent Cadre	Vacancies
Senior	15	04	11
Tertiary	11	03	08
Secondary	101	64	37
Preliminary	59	34	25
Total	186	105	81

14.5 Physical and Financial Progress as at 30.09.2023

14.5.1 Physical Progress

- **Diploma in Cinematography Course**

52 Diploma candidates have been enrolled and registered. The academic activities of the first half-year semester of 2023 course have been brought to a conclusion and the second phase of the studies has got underway.

- ✓ Holding the short film festival of the students who have successfully completed the cinematography diploma course in the year 2021.
- ✓ Holding the diploma awarding ceremony for the students who have successfully completed the cinematography diploma course in the year 2021.

- **Certificate Course in Cinema Scripting**

The syllabus for this course has been prepared by a special committee and applications have been invited. Scheduled to have it started in the month of September 2023.

- **Issuance of Cinema Publications**

- ✓ Publication of the magazine titled "Chhatrapati" towards fostering the film literacy
- ✓ Inauguration of the cinema book publication project and the manuscripts have been invited by way of newspaper advertisements and referred them for recommendations of a panel of experts.

- **Carrying out cinema viewer promotion seminars**

- ✓ Holding the cinematic taste programme at the Bandara Koswatta Maha Vidyalya in Kurunegala and at the Police Station in Katupotha.

- ✓ Holding the exhibition of educational childrens' films at Tharanganie Cinema Theatre Hall in conjunction with the Wycherley International School.
- Holding the cinema deliberations towards the nourishment of the cinema culture.
- 180 short films were received by the Lester Sumitra Memorial - National Youth Short Film Festival and the first phase of the film judging got underway.
- Provision of opportunities for the experts along with university and school children interested in cinema with improvements made to the film library of the corporation for their studies.
- The number of theatre halls coming under the Rhythma Circuit of the National Film Corporation of Sri Lanka is 42 as of 30.09.2023. The number of films screened therein up to 30.09.2023 constituted 18 Sinhala films, 42 Tamil films, 34 English films, 11 Hindi films and one documentary film.
- Renovation of the Tharanganie Cinema Hall.
- 90% of the work involving the introduction of the E-Ticketing system and its software development has been completed.
- Technical services and facilities required for the local filmmakers for their films in the post-production stage have been provided through the divisions of sound department, non linear conservation department, conservation department, post-production equipment conservation department, film conservation department and film and television shooting studio of the Sarasavi Studio situated in Dalugama.
- Work has been undertaken to collect information with regard to lands and buildings for the cinema halls proposed to be built in three major cities, open up 3 new cinema halls and also, to re-open a closed down cinema hall at Katunayake.
- Preparatory activities are being undertaken to hold the Presidential Film Awards Ceremony 2023 in a grand scale during the month of November 2023.

Trust of the Corporation for the film artists and technical personnel

Among primary objectives of this Trust are to initiate a welfare programmed so as to enable the NFC to extend help to film artists and technicians. This programme got underway with the objective of providing some sort of a pension, loan, stipend or similar benefit to a person whether he is continuously employed or not after reaching the age of 60 years, extending some kind of assistance when he is unable to engage in his profession due to any physical or mental infirmity, and offering a certain amount for death gratuity on his behalf in case of death. This

exercise is still up and running continuously and the Corporation Trust is expected to be further strengthened in the year 2024.

Establishment of of a National Film Regulatory Commission

It is a timely need that a new institutional framework is established so as to making the National Film Corporation enable to step out of the business activities in the film industry and play a role in relation to the policy making process and regulatory function required for the advancement, promotion and protection of the film industry.

In the same vein, it is expected to develop the local film industry in such a manner as to attract local and foreign investors through the film industry, and thereby focus on the ability of earning tax revenue to the government coffers directly or indirectly and come up with suitable strategies for it.

Accordingly, the National Film Corporation of Sri Lanka is working in line with the decision of the Cabinet of Ministers pertaining to the Cabinet Memorandum submitted in relation to the introduction of a new Act so as to enable it to establish an independent regulatory commission having amended/repealed the National Film Corporation Act, No. 47 of 1971 and is also in pursuit of the establishment of a "National Film Development Commission" by way of a new Act in tandem with the establishment of an independent body that regulates the entire industry instead of the National Film Corporation engaging itself in the business task with the continuance of the cinema circuits.

14.5.2 Financial Progress

14.5.2.1 Generation of Income up to 30.09.2023

Source of Income	Income (Rs. Mn.)
Operational activities	68
Other income	64
Total	132

14.5.2.2 Utilization of the Treasury provisions

Item	Annual Provisions (Rs. Mn.)	Expenditure as at 30.09.2023 (Rs. Mn.)	Financial Progress (%)
Recurrent	110	82	75
Capital	50	0	0
Total	160	82	52

14.6 Projects proposed to be implemented during the year 2024

- **Inauguration of the Cinema School**

The objective of this proposed cinema school is to act as the national institution for imparting professional knowledge and academic competency to both the professionals and novices in the cinema industry, function as the chartered institute for assessing national level evaluations / qualifications for professional elevation in relation to the cinema industry and foster the cinema culture and industry through a systematic cinema education.

- **Renovation of the Tharanganie Cinema Theatre Hall of the National Film Corporation – Phase II**

The Tharanganie Cinema theatre hall is expected to be transformed into an attractive public sector cinema hall as a model for other theatre halls in the island with all fully equipped facilities comprising modern technical devices.

- **Carrying out the development work of the Sarasavi Studio situated in Dalugama, Kelaniya**

Under this exercise, provision of all the facilities from pre-production to post-production of films will be made more efficient. It is expected to provide facilities for post-production activities of 20 films in order to bring them under Digital Cinema Package (DCP) annually.

- Organizing the International Film Festivals.
- Conducting Diploma Course in Cinematography.
- Inauguration of the Certificate Course in Cinematography (Scriptwriting).
- Conducting the viewer audience promotion programmes, primarily targeting 10 districts.
- Launching a research book on the field of cinema.
- Initiation of short film registration.
- Organizing deliberations, seminars and discussions on cinema in the cinema theatre hall owned by the National Film Corporation.
- Introducing a voluntary retirement scheme in the Corporation.
- Strengthening of the Corporation Trust meant for the film artists and technicians.

15.0 Public Performance Board

15.1 Introduction

The Public Performance Board has been established under the Public Performance Ordinance, No. 07 of 1912 to deal with public performances concerning the Sri Lankan society and the primary role of this Board is to go into the censoring of the films, stage dramas and shows presented for public exhibition and grant approval for them after determining as to whether they are suitable for public exhibition.

The Board, delivering an efficient service towards the betterment of the field of arts, also undertakes the issuance of classification certificates for the performances meant for public exhibition. This Ordinance of 1912 was amended in the years 1918 and 1919 and a permanent Performance Board of Control was established by the enactment of Ordinance No. 23 of 1952.

This Act was again subject to revision in 1956 and amendments were made in the years 1961 (No. 41), 1964 (No. 26) and 1969 (No. 11). According to the 1961 amendment, the original Ordinance became an Act limited only to public exhibitions.

15.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

Building a free and better creative environment

Mission

Providing classification certificates for films, dramas and musical and theatrical performances and delivering an efficient service for the advancement of the field of arts.

Objective

Encouraging the presentation of shows and works of art for public exhibition based on social responsibility, creative freedom, good of the public and so forth.

15.3 Role of the Public Performance Board

- i. Granting or rejecting approval for all local and foreign films lined up for public exhibition in Sri Lanka or and issuing classification certificates after making necessary suggested revisions.
- ii. Granting or rejecting approval for all local and foreign stage dramas lined up for public exhibition in Sri Lanka or and issuing classification certificates after making necessary suggested revisions.
- iii. Granting approval and issuing relevant licenses for all local and foreign musical and theatrical shows (other than dramas) within the city limits of Colombo.

15.4 No. of the scripts of films, stage dramas and the musical shows for which licenses were granted during the period from 01.01.2023 to 30.09.2023

15.4.1 Films previewed

Total No. of Films observed	Language						U (Unlimited Public Exhibition)	A (More suitable for Adults)	X (Adults only)	Subject to censor
	Sinhala	Tamil	English	Hindi	Local Tamil	Other				
155	27	53	45	19	04	07	124	21	09	01

15.4.2 Number of Stage Dramas

Total No. of Drama	Sinhala		Tamil		English		Other	
	Short	Long	Short	Long	Short	Long	Short	Long
196	55	81	04	03	32	20	01	-
Subject to censor -1 Suitable for Adults only X - 06								

15.4.3 DVDs previewed

DVD	U (Unlimited public exhibition)	X (Only for Adults)	A (Most appropriate for adults)	Total
Full DVD Count	70	1	5	76

15.4.4 Number of Musical Shows

Total No. of Shows	Local	Foreign
383	354	29

15.4 Progress of work undertaken by the use of Treasury Provisions as at 30.09.2023

Programme	Provisions in 2023 (Rs. Mn.)	Financial Progress (Rs. Mn.)		Physical Progress
		Expenditure	%	
Capital Renovation and installation of the projector, screen and sound system in the new cinema theatre hall of the Public Performance Board.	3.50	1.80	51	Procurement has been awarded.
Recurrent Institutional Recurrent Expenditure	11.00	8.10	74	-
Total	14.50	9.90	68	-

15.6 Generation of Income

The total income from January to September 30 in 2023 amounts to Rs. 5.32 million. This revenue was earned through the issuance of respective licenses.

15.7 Programmed in operation during the year 2023

- Installation of the Digital Cinema Package (DCP) machine and the cinema screen and completion of the preliminary round of work thereof.
- The stipend paid to the panel of censors for watching movie previews has been increased.
- Amendment of license fees has been made operative through Gazette Extraordinary No. 2344/40 and it is now in force with effect from 15.08.2023. And as such, it is expected to have the deficit in income and expenditure of the Board cushioned from the next year onwards and run the affairs of the institution without any burden of cost to the state.
- The work involving the revision of the Public Performance Board Act will be undertaken by the committee appointed by the Secretary to the President.

15.8 Projects proposed to be implemented during the year 2024

Following the completion of the renovation work of the DCP machinery, expansion of the income generation activities will be widened by providing the cinema hall to external organizations and individuals, in addition to the film pre-visualization activities of the Board.

16.0 Lankapuvath Limited

16.1 Introduction

Lankapuvath, the national news agency was inaugurated in the year 1978 in parallel to the international news agencies in line with a concept of the UNESCO upon receipt of the membership of the Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) and Non-Aligned News Agency Pool (NANAP). Lankapuvath is an institution with legal individuality registered under the Companies Act, No. 07 of 2007. Lankapuvath, the national news agency is the first ever and the only such news agency in Sri Lanka.

The Board of Directors of Lankapuvath consists of representatives from Associated Newspapers of Ceylon Limited, Sri Lanka Rupavahini Corporation, Sri Lanka Broadcasting Corporation, Independent Television Network and Express Newspapers Limited.

Lankapuvath, the national news agency was also appointed as an official media partner of the International Convention on War Prevention in the year 2015 and is considered to be shouldering a national responsibility of the country regardless of any race, party or colour.

16.2 Corporate Vision and Mission

Vision

"To become a leading independent national news agency in the Asia Pacific Region and a self-financing centre disseminating cost-effective, efficient, accurate and balanced information in the island"

Mission

"To make every effort to make it a media organization that works on the most vibrant course of action for the good of all community groups"

16.3 Present Activities of the Agency

- The news is updated in both the media of English and Sinhala languages through the website, www.lankapuvath.lk particularly the government development news as well as the news that are of importance tourism-wise and capable of boosting the image of Sri Lanka, giving it a prominent place.

- Lankapuwath, the national news agency operates a short message news service in English and Sinhala language media in collaboration with Mobitel, the state mobile phone network. It provides subscribers with breaking news in regard to political affairs, current events and the events associated with sports in Sri Lanka.
- This institute is gearing itself in the dissemination of national roles across the world by exchanging news from Sri Lanka with more than 154 countries with the national news agencies of the respective countries such as PTI, YONHAP, JIJ, XINHUWA, KYODO and ANSA.

16.4 Financial Position of the Agency

Mobitel earns nearly Rs. 90,000 per month through the Lankapuwath short message news service (SMS).

16.5 Future Actions

A decision is to be taken subsequent to discussions with stakeholders in regard to the requirement and the appropriateness of further operation of the institution.



www.media.gov.lk



ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
வெகுசன ஊடக அமைச்சு
Ministry of Mass Media

අංක. 163, ඇසිඩිසි මැදුර, කිරුළපාන මාවත, පොල්හේන්ගොඩ, කොළඹ 05
இல.163, அசிதிசி மெதுர, கிருளப்பனை மாவத்தை, பொல்ஹேன்கொடை, கொழும்பு 05
No. 163, Asi Disi Medura, Kirulapone Mawatha, Polhengoda, Colombo 05

දුරකථන / தொலைபேசி / Telephone
011-2513 459, 011-2512 321, 011-2513 498

