

ප්‍රගති වාර්තාව
முன்னேற்ற அறிக்கை
Progress Report

2024

ජනමාධ්‍ය අංශය
வெகுசன ஊடகப் பிரிவு
Mass Media Division



සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
சுகாதார மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு
Ministry of Health and Mass Media

ප්‍රගති වාර්තාව 2024

ජනමාධ්‍ය අංශය

සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

2025 අයවැය කාරක සභා අවස්ථාව සඳහා ජනමාධ්‍ය අංශය විසින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන ප්‍රගති වාර්තාව
(2024.01.01 දින සිට 2024.12.31 දින දක්වා)

පටුන

පරිච්ඡේදය	ආයතනය/අංශය	පිටුව
01	ජනමාධ්‍ය අංශය	1 - 22
02	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	23 - 31
03	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	32 - 36
04	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	37 - 46
05	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	47 - 54
06	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	55 - 59
07	සි/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	60 - 64
08	සි/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	65 - 71
09	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	72 - 78
10	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	79 - 81
11	ශ්‍රී ලංකා පදනම	82 - 86
12	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	87 - 91
13	සි/ස ලංකා පුවත් ආයතනය	92
14	සැලසිනෙ මිඩියා සොලූෂන්ස් පෞද්ගලික සමාගම	93 - 96
15	ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	97 - 102
16	ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	103 - 105

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව, ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය සහ සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය අංක 2412/08 හා 2024.11.25 දිනැති ගැසට් පත්‍රය මගින් බුද්ධගාසන, ආගමික හා සංස්කෘතික කටයුතු අමාත්‍යාංශය යටතට පැවරී ඇත.

සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

1.0 ජනමාධ්‍ය අංශය

1.1 විෂය පථය

භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස ඇතුළුව නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ ජනතා අයිතිය තහවුරු කරන තොරතුරු දැනුම හා මතවාදයන් සමබර සන්නිවේදනයක් සඳහා උචිත ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම මෙන්ම රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තීන් මත පිහිටා ‘විනිවිදභාවයෙන් යුතු ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් හඳුන්වාදීම’ සඳහා නියමිත නීති සහ අණ පනත්වලට අනුකූලව ජනමාධ්‍ය විෂයයට අදාළ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය, ජාතික අයවැය, රාජ්‍ය ආයෝජන හා ජාතික සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල යටතේ ඇති ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ ඊට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.

1.2 දැක්ම, මෙහෙවර, පරමාර්ථ

දැක්ම

‘මනාව දැනුම්වත් වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක්’

මෙහෙවර

‘ජනහිතකාමී වූ, සංවර්ධනයට දිශානත වූ, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසු විපරම්’

පරමාර්ථ

- වඩා යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැංවීම සඳහා අවශ්‍ය සහාය ලබා දීම.
- මහජනතාවට තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශවීමේ සමාන අවස්ථාවන් පුළුල් කිරීම.
- නවීනතම තාක්ෂණය සමඟ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය වෙත පහසුකම් සැලසීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම උදෙසා දිරිගැන්වීම.
- ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නයේදී මාධ්‍ය දායකත්වය සහ සහභාගීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටෙහි ප්‍රතිරූපය ඔප්නැංවීම උදෙසා නායකත්වය සැපයීම.
- අමාත්‍යාංශයේ ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා මානව සම්පත සංවර්ධනය කිරීම.
- අමාත්‍යාංශයේ අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි සම්පත් සාර්ථකව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.
- අදාළ පාර්ශවයන් සම්බන්ධීකරණය කිරීම තුළින් සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ශක්තිමත් කිරීම.

1.3 කාර්යයන් හා කර්තව්‍යයන්

- රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තීන් මත පිහිටා ජනමාධ්‍ය විෂයයට සහ අදාළ දෙපාර්තමේන්තු හා ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවන්හි විෂයයන්ට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.
- විෂය පථයට අයත්වන මහජන සේවාවන් කාර්යක්ෂමව හා මහජන හිතකාමී අයුරින් ලබා දීම.
- නාස්තිය හා දූෂණය පිටු දකිමින් අංශයේ කාර්යභාරය ඉටු කිරීම සහතික කිරීමට ඉවහල් වන ආකාරයට නවීන කළමනාකරණ ක්‍රම හා තාක්ෂණය යොදා ගනිමින් සියලු ක්‍රම සහ විධි ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම.
- ජනතාවගේ නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියා මාර්ගයන් ගැනීම.
- රජයේ මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන කටයුතු
- ජනතාවගේ දැනුම ආකල්ප හා රසඥතාවය දියුණු කරමින් ආර්ථික, සාමාජීය, සංස්කෘතික දියුණුව සඳහා ජනමාධ්‍යයෙහි දායකත්වය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමෝපායයන් සම්පාදනය කිරීම.
- මාධ්‍ය භාවිතය සඳහා නවීන තාක්ෂණය යොදාගැනීම වර්ධනය කිරීම.
- ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වාදීම.
- රාජ්‍ය නිල නිවේදන හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ අදාළ තොරතුරු දේශීය හා විදේශීය ජනමාධ්‍ය ආයතනවලට නිකුත් කිරීම.
- විදේශයන්හි පිහිටි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලවලට අවශ්‍ය තොරතුරු හා ප්‍රචාරක සේවා සැපයීම.
- ප්‍රවෘත්ති, චිත්‍රපට හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය හා ප්‍රදර්ශනය කිරීම පිණිස උචිත ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- වාණිජ රූපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි ප්‍රචාර සහ විදේශ විකාශයන් ඇතුළු ප්‍රචාරක කටයුතු
- නවතම තාක්ෂණය සහ කළමනාකරණ ක්‍රමවේදයන් භාවිත කරමින් විවිධත්වය තුළින් ව්‍යාපාර අරමුණු කර ගත් නවීන තැපැල් සේවයක් ලබාදීම සහ දේශීය හා විදේශීය තැපැල් සේවා කටයුතු කාර්යක්ෂම ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- ලංකා මුද්දර කාර්යාංශය පරිපාලනය කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවලට පැවරී ඇති අනෙකුත් සියලු විෂයයන්ට අදාළ කටයුතු
- දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා අධීක්ෂණය

1.4 සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

- විනිවිදභාවයෙන් යුත් ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වා දීම.
- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර නීති රෙගුලාසිවලට අනුගත වන පරිදි මාධ්‍ය ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කිරීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ ජනමාධ්‍ය ආයතන සඳහා සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් සහ සමාජ සාරධර්ම පිළිබඳ රාමුව ඉක්මවා නොයන පරිදි කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ට පහසුකම් සැපයීම සඳහා පළාත් මට්ටමෙන් කටයුතු සිදුකිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා තැපැල් සේවය ජනතා අවශ්‍යතා සඳහා පුළුල් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඇතුළු නව මාධ්‍ය භාවිතය සහ හැසිරවීම පිළිබඳ වෘත්තීමය දැනුම හා අවබෝධය ලබාදීම සඳහා සමාජ අධ්‍යාපන ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම.
- ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන වෘත්තීමය කුසලතා ප්‍රවර්ධන අවස්ථාවන් ඇති කිරීම.
- නව තාක්ෂණය පදනම්ව කාර්යක්ෂම හා නව අවස්ථාවන්ට ඉලක්කගත වූ ජනතා කේන්ද්‍රීය ඩිජිටල් තැපැල් හා ආශ්‍රිත සේවාවන් සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වාදීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම.

1.5 ආයතන හා නෛතික රාමුව

#	දෙපාර්තමේන්තු ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා	ක්‍රියාත්මක කළ යුතු නීති සහ අණ පනත්
i	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත (2016 අංක 12)
ii	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	
iii	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	
iv	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත (1908 අංක 11) මුද්දර ආඥා පනත (1909 අංක 22)
v	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත (1973 අංක 05)
vi	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත (1966 අංක 37) ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1996 අංක 08)
vii	සීමාසහිත ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
viii	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත (1986 අංක 06)
ix	සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් ජේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1973 අංක 28)
x	ශ්‍රී ලංකා පදනම	ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත (1973 අංක 31)
xi	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත (1984 අංක 18)

xii	සීමාසහිත ලංකා පුවත් ආයතනය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
xiii	මාර්ගගත ක්‍රමවල සුරක්ෂිතභාවය පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	මාර්ගගත ක්‍රමවල සුරක්ෂිතභාවය පිළිබඳ පනත (2024 අංක 09)
xiv	ශ්‍රී ලංකා මාධ්‍ය පුහුණු ආයතනය	
xv	ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	රාජ්‍ය චිත්‍රපට සංස්ථා පනත (1971 අංක 47)
xvi	ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක පනත (1912 අංක 07)
xvii	සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව, ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය සහ සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය අංක 2412/08 හා 2024.11.25 දිනැති ගැසට් පත්‍රය මගින් බුද්ධිශාසන, ආගමික හා සංස්කෘතික කටයුතු අමාත්‍යාංශය යටතට පැවරී ඇත.

1.6 ප්‍රගතිය හා ඉදිරි දැක්ම - 2024

1.6.1 2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව විසින් 2016 අගෝස්තු මස 04 වන දින සිට බලාත්මක වූ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කර එය සමාජගත කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන වගකීම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇත. 2017 පෙබරවාරි මස 03 වන දින සිට මෙම පනත ක්‍රියාත්මක වීම ආරම්භ වූ අතර රජයේ නිල තොරතුරු ජනතාවට දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමෙන් රටේ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය හා යහපාලන මූලධර්ම මනාව ක්‍රියාවට නැංවීමත් එමගින් දූෂණයෙන් තොර යහපත් වගකීම් සහිත රාජ්‍ය සේවාවක් ස්ථාපිත කිරීමත් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි මූලික පරමාර්ථය විය. මෙම පනත සමාජගත කිරීම උදෙසා 2017 වසරේ සිටම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය අඛණ්ඩව සක්‍රීය ලෙස දායක විය.

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත අනුව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇති කාර්යයන් ඉටු කිරීම හා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව හා සම්බන්ධීකරණ කටයුතු ඉටු කිරීම.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත ප්‍රකාරව සහ තොරතුරු ඉල්ලීමේ ක්‍රමවේදයට අනුව කොමිෂන් සභාව සමඟ සම්බන්ධීකරණ කටයුතු සිදු කරන ලදී. මේ වන විට වාර්ෂික වාර්තා සහ අර්ධ වාර්ෂික වාර්තා මෙන්ම ද්විමාසික තත්ත්ව වාර්තා 20 ක් තොරතුරු කොමිසම වෙත යොමු කර ඇත. එමෙන්ම පුරවැසියන් හෝ පොදු අධිකාරීන් විසින් කොමිෂන් සභාව වෙතින් ඉටුකළ යුතු කාර්යයන් සම්බන්ධව සහ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් කොමිෂන් සභාවේ විවිධ ඉල්ලීම් අදාළ ආයතන වෙත යොමු කිරීම සිදු කර ඇත.

1.6.2 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත හා සම්බන්ධ උපදේශන සේවා සැපයීම

2024 වර්ෂයේ මේ සම්බන්ධයෙන් දෛනිකව විධිමත් උපදේශන සේවා සැපයීම සිදුකරන ලදී. 2024.12.31 වන විට පුද්ගලයින් 930 ක් සඳහා විධිමත් උපදේශන ලබාදී ඇත. මෙහිදී පුරවැසියන්ට තොරතුරු පනත සම්බන්ධයෙන් උපදේශන සේවා සැපයීම මෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් අධ්‍යයනය කිරීමට සහ පර්යේෂණ කිරීමට පැමිණෙන පුරවැසියන් දැනුවත් කිරීම සිදු වේ.

1.6.3 තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ නිල වෙබ් අඩවිය (www.rti.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම

පුරවැසියන්ට ඵලදායී ලෙස තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත භාවිතයට ගැනීම මෙහි අරමුණයි. එමෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පුරවැසියන්ගේ දැනුවත්භාවය වැඩිකිරීම හා තොරතුරු ඉල්ලීම් මගින් මහජන අවධානය සැපයීමද අරමුණු වේ. මෙහිදී ඉදිරියේදී පැවත්වෙන වැඩසටහන් සම්බන්ධයෙන් වන ප්‍රචාරණය වැදගත් වෙයි. එමෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් සම්බන්ධයෙන් ඉතා ක්‍රියාශීලී මෙන්ම වඩාත් ඵලදායී ලෙස භාවිතා කළ හැකි අයුරින් අමාත්‍යාංශ නිලධාරීන් යටතේ පවත්වාගෙන යන නව වෙබ් අඩවියක් නිර්මාණය කරන ලදී.

1.6.4 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ විද්‍යුත් තැපෑල (rti@media.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ ඒකකයේ භාවිතා කරන ලද විද්‍යුත් තැපෑල වෙනුවට නව විද්‍යුත් තැපෑලක් අමාත්‍යාංශ නිලධාරීන්ගේ පාලනය යටතේ පවත්වාගෙන යනු ලබයි. මෙහිදී පුරවැසියා විද්‍යුත් තැපෑල මගින් යොමු කරන ලද තොරතුරු ඉල්ලුම් පත්‍ර අදාළ ආයතන වෙත යොමු කරනු ලැබේ. එමෙන්ම පුරවැසියන්ට සහ පොදු අධිකාරිවල නිලධාරීන්ට ඇතිවන ගැටළු සඳහා පිළිතුරු අපේක්ෂාවෙන් යොමු කරන ලද විද්‍යුත් ලිපි සඳහා පිළිතුරු ලබාදීම සිදුකරනු ලැබේ.

1.6.5 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ තොරතුරු නිලධාරී අත්පොත, පුහුණු මාර්ගෝපදේශය සහ අත්පත්‍රිකා බෙදාහැරීම

තොරතුරු දැනගැනීමේ පනතට අදාළව පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ රජයේ නිලධාරීන්, පුරවැසියන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 23 ක් දිවයින පුරා පවත්වන ලද අතර එම වැඩසටහන සඳහා සහභාගී වූවන්හට නිලධාරී අත්පොත්, පුහුණු මාර්ගෝපදේශය හා අත්පත්‍රිකා 6669 ක් බෙදා හරින ලදී. එම ප්‍රකාශන බෙදා හැරීම තුළින් ආයතනයන්හි තොරතුරු නිලධාරීන්ගේ දැනුම යාවත්කාලීන කිරීම අපේක්ෂා කෙරේ.

1.6.6 පොදු අධිකාරීන්හි නම්කළ නිලධාරීන් සහ තොරතුරු නිලධාරීන් සම්බන්ධ දත්ත පාදකය යාවත්කාලීන කිරීම

පොදු අධිකාරීන්හි අලුතින් පත්කරන ලද තොරතුරු නිලධාරීන් සහ නම්කළ නිලධාරීන් සම්බන්ධයෙන් තොරතුරු යොමු කෙරෙන අතර එම නිලධාරීන් පිළිබඳ විස්තර ඇතුළත් දත්ත පද්ධතියක් (Data Base) වෙබ් අඩවියේ ඇතුළත් වෙන අතර දෛනිකව යාවත්කාලීන කරනු ලැබේ. 2024.12.31 දින වන විට නව තොරතුරු 4231 ක් දත්ත යාවත්කාලීන කොට ඇත.

1.6.7 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් ෆේස්බුක් (face book) පිටුවක් පවත්වාගෙන යාම සහ සමාජ මාධ්‍යවල ප්‍රචාරය කිරීම.

විශේෂයෙන්ම තරුණ ප්‍රජාව ඉලක්ක කොට ගනිමින් සහ පුරවැසියන් සඳහා තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ අරමුණින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන RTI Facebook පිටුව මගින් ආකර්ෂණීය ලෙස දැනුවත් කිරීම සිදු වෙයි. 2024.01.01 දින සිට 2024.12.31 දිනට සමස්ත පරිශීලකයන් සංඛ්‍යාව 3620 ක් වේ. එමෙන්ම, තොරතුරු නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් සහ පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවත්වීමේදී ඒ සම්බන්ධව මුහුණු පොතේ එදිනම පළ කරනු ලැබේ. දැනට 2024 වර්ෂයේදී පමණක් වැඩසටහන් 15 ක විස්තර යාවත්කාලීන කොට ඇත.

1.6.8 තොරතුරු පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්

කොළඹ හා ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයන්හි තෝරාගත් පොදු අධිකාරීන්හි නිලධාරීන් සඳහා තොරතුරු පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 16 ක් පවත්වන ලද අතර ඒ සඳහා සහභාගී වූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව 2105 කි.

1.6.9 ජාත්‍යන්තර තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ දින සැමරුම - 2024

- අ) 2024 වර්ෂයට අදාළ ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දින සැමරුම සැප්තැම්බර් මස 28 දින යෙදී තිබුන ද පැවති මැතිවරණ කාලසීමාව හේතුවෙන් මෙම සැමරුම් උත්සවය 2024.12.10 දිනට යෙදෙන ජාත්‍යන්තර මානව හිමිකම් දිනය දා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථා තරංගනී ශාලාවේදී ගරු සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය නියෝජ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පවත්වන ලදී.
- ආ) මෙම වැඩසටහන සඳහා සියලු අමාත්‍යාංශවලින් තොරතුරු නිලධාරීන් හා විෂය නිලධාරීන් 350 ක් සහභාගී විය.
- ඇ) 2024 වර්ෂයට අදාළ ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දින සැමරුමට සමගාමීව සමස්ත ලංකා පාසල් හා විවෘත පෝස්ටර් චිත්‍ර තරඟයක්, අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය සමඟ ඒකාබද්ධව සමස්ත ලංකා පාසල් කෙටි චිත්‍රපට තරඟයක්, පවත්වා ජයග්‍රාහකයන්ට ත්‍යාග සහ සහතික පත්‍ර ලබා දෙන ලදී.
- ඈ) ප්‍රගාමී තොරතුරු හෙලිදරව් කිරීම සම්බන්ධ සියලුම අමාත්‍යාංශවල කාර්ය සාධනයන් පිළිබඳව වෙරිටේ රිසර්ච් ආයතනය සමඟ සමීක්ෂණයක් පවත්වා අදාළ සමීක්ෂණ වාර්තාව 2024.12.10 දින එළිදැක්වීම සිදුකරන ලදී.

1.7 ‘පවත’ ප්‍රකාශයට පත්කිරීම

‘පවත’ පුවත් පත 2024.12.10 දින විශේෂ කලාපයක් ලෙස දිනමිණ හා තිනකරන් පුවත්පත් සමග සිංහල හා දෙමළ භාෂාවෙන් ලේක්හවුස් ආයතනය මගින් ප්‍රකාශයට පත්කරන ලද අතර ඒ සමගම අන්තර්ජාලයට ද මුද්‍රා හරින ලදී.

1.8 ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය සකස් කිරීම

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ක්‍රමවත් මාර්ගෝපදේශකත්වයක් උදෙසා ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය කටයුතු ආරම්භ කළ අතර, ඒ සඳහා රාජ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රධානීන්, විශ්වවිද්‍යාල ආචාර්යවරුන්, ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්, නීතිඥයන්, විද්‍යුත් විකාශකයන්ගේ සංගමයේ නියෝජිතයන් සහ කර්තෘ සංසදයේ නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විත විද්වත් කමිටුවක් පත් කරන ලදී.

එම කමිටුව විසින් සියලු පාර්ශවකරුවන් ආවරණය වන අන්දමට යොමුගත කණ්ඩායම් විසින් සාකච්ඡා 07 ක් පහත පරිදි පවත්වමින් ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියෙහි මූලික කෙටුම්පත සකස් කිරීමේ කටයුතු සිදුකරන ලදී.

- i. අධ්‍යයන
- ii. ජනමාධ්‍ය සංගම්
- iii. අයිතිවාසිකම් පදනම් වූ සංවිධාන
- iv. විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතන
- v. උතුරු පළාත කේන්ද්‍ර කරගත් සාකච්ඡා
- vi. නැගෙනහිර පළාත කේන්ද්‍ර කරගත් සාකච්ඡා
- vii. පාසල් මාධ්‍ය සංගම්

මෙහිදී උතුරු හා නැගෙනහිර පළාත්වල මාධ්‍යවේදීන්ගේ හා මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ සමාජ ක්‍රියාකරුවන්ගේ අදහස් ලබා ගැනීම ඉතා වැදගත් ලෙස සලකනු ලැබූ බැවින්, යාපනය දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේදී සහ මඩකලපුව දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේදී යොමුගත කණ්ඩායම් සාකච්ඡා 02ක් පවත්වන ලද අතර එහිදී එම ප්‍රදේශවලට ආවේණික ගැටළු හඳුනාගැනීමටත්, නව අදහස්/ යෝජනා ලබා ගැනීමටත් හැකි විය.

මෙම විධිමත් ක්‍රමවේදයන් ඔස්සේ සියලු පාර්ශවකරුවන්ගෙන් ලබා ගන්නා ලද අදහස්/ යෝජනා වඩා විධිමත් සහ ප්‍රායෝගික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ දැනට නිරීක්ෂණය වන පොදු දුර්වලතාවයන් මහ හරවා ගනිමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නව දිශානතියකට යොමු කිරීම අරමුණු කර ගනිමින් සකස් කරන ලද ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියෙහි මූලික කෙටුම්පත අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සඳහා 2024.03.28 දිනැතිව ජාතික ක්‍රම සම්පාදන දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

1.9 එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනෙහි (UNDP) ප්‍රදානයන් යටතේ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් සංවිධානය කරනු ලබන මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය, එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහන (UNDP) හා එක්ව 2021 නොවැම්බර් මස 29 වන දින Secretary General's Peace Building Funds ව්‍යාපෘතිය යටතේ Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF) ව්‍යාපෘතිය සඳහා අත්සන් තබන ලදී. එසේම, 2023.05.12 වන දින ඉදිරි මාස 09 ක් සඳහා ව්‍යාපෘතිය දීර්ඝ කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන ගිවිසුමටද අත්සන් තබන ලදී.

එම ව්‍යාපෘතියේ මූල්‍ය දායකත්වය යටතේ යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් ස්ථාපිත කිරීම හා මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් මාධ්‍ය පරිපාලක, කර්තෘ, තාක්ෂණික හා ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් යන කණ්ඩායම් සඳහා මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මෙම වැඩසටහන සඳහා විශ්ව විද්‍යාල ආචාර්යවරුන් සහ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණ විද්වත් මණ්ඩලයක් සම්පත්දායකත්වය සඳහා තෝරාගෙන ඇත.

“චාර්තෘකරණයේ මුල මැද අග” තේමා කර ගනිමින් මෙම ව්‍යාපෘතියේ පළමු පියවර ලෙස විද්‍යුත් මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ හා එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනේ ශ්‍රී ලංකා නිත්‍ය නියෝජිතයාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් මෙම වසරේ අගෝස්තු මස 02 හා 03 යන දිනයන්හිදී පවත්වන ලදී. එහිදී යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් සඳහා වන අවම එකඟවීම් කෙටුම්පත් කරන ලදී.

ඉලක්කගත දෙවන කණ්ඩායම ලෙස මාධ්‍ය ආයතනයන්හි ප්‍රවෘත්ති මැදිරි තුළ (News Room) විශේෂ කාර්යභාරයක් ඉටුකරනු ලබන මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් 2023.09.27 වන දින පවත්වන ලදී. එම වැඩසටහනේදී යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් සඳහා අවම එකඟවීම් වැඩිදුරටත් සාකච්ඡා කරන ලදී.

ඒ අනුව ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන පළාත් 9 ම ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් 373ක් සඳහා පවත්වන ලදී.

1.10 රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීම

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සේවයේ නියුතු මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය (Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka) යන මැයෙන් ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනයට සමාන්තර ස්වාධීන ආයතනයක් මහා බ්‍රිතාන්‍යයේ දැනට ස්ථාපිත වරලත් ජනමාධ්‍ය ආයතනය පදනම් කරගනිමින් රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ස්ථාපිත කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මේ වන විට මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කිරීම සඳහා වන පනත් කෙටුම්පත අවසන් කර ඇති අතර අවශ්‍ය අනුමැතීන් සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියෙන් පසුව නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත. මෙම ආයතනය තුළින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා වරලත්භාවය පිරිනැමීමට අපේක්ෂිතය. දැනුමෙන් හැකියාවෙන් පරිපූර්ණ දක්ෂ මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහි කර ගැනීම මෙම ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයෙන් අපේක්ෂා කෙරේ.

1.11 ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල - 2023

මාධ්‍යවේදීන් විසින් ඉටුකරනු ලබන මෙහෙවර සහ ඔවුන්ගේ දායකත්වය අගයකිරීමත් ගුණාත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම සඳහාත් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙලක් පැවැත්වීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි ව ඇත. ඒ අනුව 2018 වර්ෂයට අදාලව ප්‍රථම වරට 2019 වර්ෂයේ දී ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පවත්වා ඇත. මෙම සම්මාන උළෙලේ දී ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී, පුවත්පත්, වෙබ් අඩවි යන ක්ෂේත්‍ර 04 සඳහා භාෂාත්‍රයෙන් සම්මාන 51 ක් පිරිනමා ඇත. නමුත් ඉන්පසුව

වාර්ෂිකව ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල සංවිධාන කටයුතු සිදු කළ ද ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිපාදන වෙන් නොවීම, Covid - 19 වසංගතය හා වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදය හමුවේ මෙම උළෙල 2020, 2021 හා 2022 යන වර්ෂයන්හිදී පැවැත්වීමට නොහැකි වී ඇත.

2024 ජාතික අයවැයෙන් රු.මි. 20 ක ප්‍රතිපාදනයක් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම සඳහා වෙන් විය. 2023 වර්ෂයට අදාළව නිර්මාණ අගය කරමින් ‘ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන 2024’ උළෙල පැවැත්වීම සඳහා එවකට ගරු ඇමතිතුමා වෙතින් 2024.10.01 දිනැතිව අනුමැතිය ලැබිණි. ඒ අනුව 2024.10.08 දින සියලුම පෞද්ගලික හා රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රධානීන් කැඳවා ‘ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන 2024’ උළෙල පැවැත්වීම නිල වශයෙන් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලදී.

ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන 2024, තරඟ අංශ 06 ක් යටතේ සම්මාන 50 ක් හා යාවජීව සම්මාන 04 ක් ඇතුළත්ව සම්මාන 54 ක් සඳහා 2023 වර්ෂයට අදාළ නිර්මාණ අගයමින් පැවැත්වීමට අයදුම්පත් කැඳවන ලද අතර ඒ අනුව අයදුම්පත් 1005 ක් පමණ ලැබී ඇත.

ඒ අනුව, මෙහෙයුම් කමිටුව පත්කර අවශ්‍ය සංවිධාන කටයුතු සිදු කරන අතර විශ්වවිද්‍යාල මහාචාර්ය, ආචාර්යවරුන්ගේ හා ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගෙන් සමන්විත විනිශ්චය මණ්ඩල මගින් මේ වන විට සම්මානලාභීන් තෝරා අවසන් කර ඇති අතර උළෙල පැවැත්වීම සඳහා ඉදිරි කටයුතු සිදු කරමින් පවතී.

1.12 ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීම

අංක 12/1037/37/019-1 සහ 13.08.2012 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි කරනු ලැබේ. සෑම වෙබ් අඩවියක්ම ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා රු. 25,000.00 ක් ද ලියාපදිංචිය වාර්ෂිකව අලුත් කිරීම සඳහා රු. 10,000.00 ක මුදලක් ද අමාත්‍යාංශය වෙත බැර කළ යුතුය. 2024 වර්ෂය තුළ අමාත්‍යාංශය යටතේ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි 27 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර වෙබ් අඩවි 37 ක ලියාපදිංචිය අලුත් කර ඇත.

1.13 රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන විෂයයන්ට බලපාන මූලික ව්‍යවස්ථාවන් වනුයේ 1966 අංක 37 දරන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත සහ 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතය. යථෝක්ත පනත්වල සඳහන් ව්‍යවස්ථා ප්‍රතිපාදන අනුව පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන සේවාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් බලපත්‍ර ලබා දීම ද සිදු කර ඇත.

2024 දෙසැම්බර් 31 දින වන විට ක්‍රියාකාරීව පවතින පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව හා නාලිකා සංඛ්‍යාව

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	පෞද්ගලික බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව	නාලිකා සංඛ්‍යාව
ගුවන්විදුලි	18	51
භෞමික රූපවාහිනී	16	24

සේවා සපයන ආයතන

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව
කේබල් රූපවාහිනී	06
චන්ද්‍රිකා රූපවාහිනී	03
අන්තර්ජාල මත පදනම් වූ රූපවාහිනී	03
එකතුව	12

තවද රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙක වන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය ඔස්සේ ප්‍රාදේශීය සේවාවන්ද ඇතුළුව ගුවන්විදුලි නාලිකා 15 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය යන ආයතන දෙක ඔස්සේ රූපවාහිනී සේවාවන් 05ක් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. භාෂණයේ සහ ප්‍රකාශනයේ නිදහස උපරිමයෙන් ආරක්ෂා කරමින් වඩා යහපත් මාධ්‍යකරණයක් සඳහා දැනට නිකුත්කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍රයන්හි ඒකමතිකභාවයක් ඇතිකිරීමේ අරමුණින් පොදු ආකෘතියක් හඳුන්වාදීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමිවී ඇත. ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කමිටුවක් පත්කර නිකුත් කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍ර සමාලෝචනය සිදු කර සකස් කරන ලද පොදු ආකෘති පත්‍රය නීතිපති උපදෙස් ලබා ගැනීම සඳහා නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

1.14 ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන – Journalism with Care

ළමුන් පිළිබඳව මාධ්‍ය වාර්තාකරණය සම්බන්ධයෙන් ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් මාලාවක් UNICEF සංවිධානයේ මූල්‍ය දායකත්වය යටතේ දෙසැම්බර් මස කොළඹ, යාපනය, නුවර සහ ගාල්ල යන දිස්ත්‍රික්ක කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 166 ක් සඳහා පවත්වන ලදී.

ආචාරධාර්මික වාර්තාකරණයක් සඳහා ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් පෙළඹවීමට අදාළ නෛතික ප්‍රතිපාදන සම්බන්ධයෙන් ඔවුන් දැනුවත් කිරීමත් එමඟින් වඩාත් යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කිරීමත් එහි ප්‍රමුඛතම අරමුණ විය.

1.15 කාන්තාවන් සහ ජනවාර්ගික - ආගමික සුළුතරයන්ගේ ගරුත්වය සුරැකීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා අවාරධර්ම සංග්‍රහයක් හඳුන්වාදීම

‘කාන්තාව සාමය හා ආරක්ෂාව පිළිබඳ එක්සත් ජාතීන්ගේ ආරක්ෂක මණ්ඩලයේ යෝජනා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම 2023-2027’ යටතේ කාන්තාව සහ ජනවාර්ගික - ආගමික සුළුතරයන්ගේ ගරුත්වය සුරැකීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා අවාරධර්ම සංග්‍රහයක් හඳුන්වාදීම මෙම අමාත්‍යාංශ වෙත පැවරී ඇත.

ඒ සඳහා විඳවත් කමිටුවක් පත් කර ඇති අතර, කෙටුම්පත් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය කමිටුව මගින් සිදු කර අවසන් වීමෙන් පසුව පාර්ශ්වකරුවන්ගේ අදහස් ලබා ගැනීමට නියමිතය.

1.16 ‘ඇසිදිසි’ ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන

ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ඇසිදිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන වාර්ෂිකව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබේ.

වසර තුනක සේවා කාලය සපුරා ඇති, දිවයිනේ පිළිගත් විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල පූර්ණ කාලීන හෝ අර්ධ කාලීන පදනම මත සේවයේ නියැලී සිටින වයස අවුරුදු 18-55 ක් අතර මාධ්‍යවේදීන්, නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්, ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් හා වෙබ් මාධ්‍යවේදීන්ට මෙම ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන සඳහා අයදුම් කළ හැකිය.

තවද ඉල්ලුම් කරන පාඨමාලාව සෘජුවම ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ පාඨමාලාවක් වියයුතු අතර අයදුම්කරුවන් රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා නිකුත් කරන ජනමාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත ලබා තිබිය යුතුය.

උපාධි හෝ පශ්චාත් උපාධි පාඨමාලාවක් හැදෑරීම සඳහා රුපියල් 200,000 ක්ද රජයේ පිළිගත් ආයතනයක් යටතේ කෙටි කාලීන හෝ දිගු කාලීන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවක් හැදෑරීම සඳහා රුපියල් 100,000 ක මුදලක්ද මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් ලබා දේ. පාඨමාලාව ආරම්භයේදී පාඨමාලා ගාස්තුවෙන් 50% ක්ද, ඉතිරි මුදල වාරික දෙකක් යටතේ ගෙවීමටද අවස්ථාව සලසා දී ඇත.

මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් මාධ්‍යවේදීන්ට දෙවරක් ප්‍රතිලාභ ලබාගැනීමට අවස්ථාව සැලසෙන අතර පළමු අවස්ථාවේ සුදුසුකම් ලබා පාඨමාලාව සම්පූර්ණ කර වසර 05 ක් ඉක්ම ගිය පසු දෙවන අවස්ථාව සඳහා අයදුම් කළ හැක.

2006 වර්ෂයේ සිට අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වන මෙම වැඩසටහන මගින් 2024 වසර දක්වා ශිෂ්‍යත්ව 1033 ක් ප්‍රදානය කර ඇත. 2024 වර්ෂය සඳහා මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ප්‍රතිපාදන ලෙස රු. මිලියන 5 ක් ලබා දී ඇත. මෙම වර්ෂයට අදාළව ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම සඳහා මාධ්‍යවේදීන්ගෙන් අයදුම්පත් කැඳවා ඇත. ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම සඳහා සුදුසු මාධ්‍යවේදීන් සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලයක් මගින් තෝරා ගැනේ.

1.17 ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ බද්ද වැඩසටහන් සඳහා බදු අයකිරීම

මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් 2016 අංක 11 දරන මුදල් පනත මගින් පනවා ඇති නියෝගයන්ට අනුව රූපවාහිනී නාලිකා මගින් විකාශනය කරනු ලබන ආනයනික වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කෙරේ.

2024 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා ආනයනික ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් 1920 ක් සඳහා නිශ්කාෂණ සහතිකපත් නිකුත් කර ඇති අතර අයකර ගනු ලැබූ බදු මුදල රු.මි. 121.35 කි. එය ඒකාබද්ධ අරමුදලට බැර කරන ලදී. මෙම කාර්යය සඳහා සමීක්ෂණ මණ්ඩල සාමාජිකයන් 28 දෙනෙකු සම්බන්ධ කර ඇති අතර දෛනිකව නිදෙනා බැගින් වන අනු කමිටු වාර 316 ක් මගින් විකාශන අනුමැතීන් ලබාදී ඇත.

2024 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන්

වැඩසටහන් වර්ගය	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු ආදායම (රු.මි.)
විත්‍රපට	1126	40	4.8
ටෙලි නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	123	543	88.95
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	-	88	27.6
එකතුව	1249	671	121.35

1.18 ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීම

ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් වන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය, සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම (ලේක්හවුස්), ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය හා ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය යන ආයතන නීත්‍යානුකූලව පිහිටුවා ඇති පනත් හා සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලි මීට වසර 40 කට පමණ පෙර එවකට පැවති ආර්ථික, සාමාජීය හා සංස්කෘතික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන ලෙස සකස් කර ඇති අතර මෑත කාලයේදී කිසිදු සමාලෝචනයකට ලක්කර නොමැත. එසේම, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව වැනි රාජ්‍ය ආයතන තමන්ගේ දෛනික රාජකාරී වලදී භාවිතා කරන අණ පනත්ද මීට දශක 05 කට පමණ පෙර සම්මත කර ඇති අණ පනත් වේ. කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වෙමින් පෞද්ගලික මාධ්‍ය හා සමාන කාර්යය හා සේවාවන් කරනු ලබන පෞද්ගලික ආයතන තරඟකාරී ලෙස ඉදිරියට පැමිණ ඇතිමුත් යල් පැනගිය පනත් හා නීතිරීති තුළ සිරවී සිටීමට සිදුවීම හේතුවෙන් රාජ්‍ය මාධ්‍ය හා රාජ්‍ය ආයතනවල ඉදිරි ගමන මන්දගාමී වී ඇත.

එසේම, ඩිජිටල් තාක්ෂණය සමඟ මතුවිය හැකි ඉදිරි ගැටලු සඳහා අනාගතයට ගැලපෙන ලෙස මෙම අමාත්‍යාංශ විෂය පථයට අයත්ව ඇති අණපනත් සංශෝධනය විය යුතුව ඇති අතර ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන තාක්ෂණික සමාජ රුචිකත්වයට ගැලපෙන ලෙස කටයුතු කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා දැඩි තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දී එය ජයගැනීමට හැකියාව ලැබෙන ලෙසත්, ස්වාධීන නැඟී සිටීමට අවශ්‍ය වන ආයතනික ව්‍යුහයන් සකස් කරගැනීමට අවකාශ සැලසීමටත්, ඒ සඳහා ගැලපෙන ලෙසත් දැනට පවත්නා අණ පනත් සංශෝධනය කිරීම ආරම්භ කර ඇත.

1.18.1 ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීමේ කාර්යයෙහි ප්‍රගතිය

(අ) 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත සංශෝධනය කිරීම

අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය අනුව පනත සංශෝධනය සඳහා 2024.04.01 දින නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත යොමු කර ඇත. ඒ අනුව, සංශෝධිත මූලික කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් 2024.09.18 දින අමාත්‍යාංශයට යොමු කරමින් ඉදිරි කටයුතු සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතියක් අවශ්‍ය

බව දන්වා ඇත. මේ සම්බන්ධව ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ වත්මන් පාලක මණ්ඩලයද දැනුවත් කරමින් අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගෙන ඇත.

(ආ) 1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා පමණක් අවශ්‍ය වන පරිදි සංශෝධනය කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කරමින් කෙටුම්පත් කරන ලද පනත 2023.10.31 දින අමාත්‍ය මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කරන ලද අතර ඒ සඳහා තීරණය වූයේ කරන ලද සංශෝධන සම්බන්ධයෙන් එකී අවස්ථාවේ ඉදිරි කටයුතු නොකළ යුතු බවයි.

කෙසේ වෙතත්, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය පනත සංශෝධනය කාලීන අවශ්‍යතාවයක් වන බැවින් නැවත අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත යොමු කිරීමට පියවර ගනිමින් පවතී.

(ඇ) තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු පනත් සංශෝධනය කිරීම

- 1989 අංක 09, 1943 අංක 23, 1952 අංක 56, 1958 අංක 46 දරන පනත් මගින් සංශෝධිත 1931 අංක 01 දරන තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත - 473 අධිකාරය සංශෝධනය කිරීම

පනත් සංශෝධනය සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. මේවන විට නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් පනත් කෙටුම්පත සඳහා අවශ්‍ය සංශෝධනයන් සිදුකරමින් පවතී. එහි ඉදිරි කටයුතු සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය අවශ්‍ය බව 2024.10.01 දිනැති ලිපිය මගින් නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක අමාත්‍යාංශයට දන්වා ඇත. ඒ අනුව අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී.

- 1955 අංක 31, 1957 අංක 24 දරන පනත මගින් සහ 1973 අංක 06 දරන නීතියෙන් සංශෝධිත 1908 අංක 11 දරන තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත - 190 අධිකාරය සංශෝධනය කිරීම

තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය කිරීමේ කමිටුව විසින් තැපැල් ආඥා පනතේ වගන්ති 88 ක් සාකච්ඡා කර ඇතුළත් විය යුතු සංශෝධනයන් ද සැලකිල්ලට ගෙන අවසාන කෙටුම්පත සකස් කර ඇත. අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය ඉදිරිපත් කිරීමට කටයුතු කෙරේ.

(ඈ) ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - Chartered Institute of Media Professionals – Sri Lanka යන නමින් ජනමාධ්‍ය වෘත්තීමය ආයතනයක් පිහිටුවීමේ පනත් කෙටුම්පත සැකසීම

ඉහළ වෘත්තීය නිපුණතා සහිත මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහිකිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීම සඳහා සැකසූ පනත් කෙටුම්පත සඳහා 2022.08.23 දිනැතිව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. මේ සඳහා නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුවේ නිරීක්ෂණ ඇතුළත් කරමින් අවසන් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් මේ වන විට කෙටුම්පත් කරමින් පවතී. කෙසේ වෙතත් මෙම පනතේ කටයුතු ඉදිරියට කරගෙන යාම සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය ලබාගන්නා ලෙස නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක 2024.10.10 දිනැතිව දන්වා ඇති අතර ඒ අනුව අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

(ඉ) විද්‍යුත් විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනත (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act)

භාෂණයේ සහ ප්‍රකාශනයේ නිදහස උපරිමයෙන් සුරක්ෂිත කරමින් ප්‍රශස්ත මාධ්‍යකරණයක් තහවුරු කිරීමේ අරමුණින් විද්‍යුත් මාධ්‍ය සඳහා ‘විද්‍යුත් විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනතක් හඳුන්වාදීම’ සඳහා කෙටුම්පත් කරන ලද පනත සඳහා 2023.11.28 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. ඒ අනුව අවසන් කෙටුම්පත සකස් කිරීම සඳහා නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත යොමුකර ඇත. ඒ අනුව සකස් කරන ලද මූලික කෙටුම්පත නිරීක්ෂණ සඳහා නීතිපති වෙත යොමුකර ඇති අතර නීතිපතිගේ නිරීක්ෂණ 2024.11.01 වන දින නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත යොමුකර ඇත.

එසේම, යෝජිත විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනතට සමගාමීව 1982 අංක 6 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත සහ 1966 අංක 37 දරන ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත සංශෝධනය කළ යුතු නිසා එම කෙටුම්පත් කාර්යයද නීතිකෙටුම්පත් සම්පාදක ආරම්භ කර ඇත. ඉහත පනත් දෙකෙහි ඉදිරි කෙටුම්පත් කාර්යය සඳහා නව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් දන්වා ඇත.

(ඊ) චිත්‍රපට සංස්ථා පනත සංශෝධනය කිරීම

චිත්‍රපට කර්මාන්තය ගැටලු රැසකට මුහුණ දී ඇති අතර කර්මාන්තය නැවත නගා සිටුවීම සඳහා නියාමන කාර්යයේ නියැලෙන ස්වාධීන ආයතනයක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ‘ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන කොමිසම’ පනත කෙටුම්පත් කරන ලදී. එම මූලික කෙටුම්පත අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරන ලදුව. ‘ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන කොමිෂන් සභාව’ යන නාමය වෙනුවට ‘Film Sri Lanka’ යන නාමයෙන් ආයතනයක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා 2024.07.30 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය මගින් අනුමැතිය ලැබී ඇත.

අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය පරිදි මූලික කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත 2024.08.06 වන දින ඉදිරිපත් කරන ලදී. පනත් කෙටුම්පතෙහි ඉදිරි කෙටුම්පත් කාර්යය සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් දන්වා ඇත.

1.19 ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම

භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ සිට අංකිත (Digital) ක්‍රමවේදය දක්වා ගමන් කරන ගෝලීය ප්‍රවණතාවයට ශ්‍රී ලංකාව ද අනුගත විය යුතුය. වර්තමානයේ පවත්නා තාක්ෂණය ක්‍රමයෙන් යල්පැන තත්ත්වයට පත්ව විකාශන පද්ධතිය නඩත්තු කිරීම හා අතිරේක රූපවාහිනී නාලිකා අවශ්‍යතාව සපුරාලීමේ අභියෝගයන්ට මුහුණපෑමට සිදුවී ඇත. ඉතාම කාර්යක්ෂම අංකිත (Digital) තාක්ෂණය පවතිද්දී තවදුරටත් ප්‍රතිසම (Analog) තාක්ෂණය භාවිතයෙන් සංඛ්‍යාත පරාසය (frequency spectrum) අපතේ යාමක් සිදුවන අතර එම සංඛ්‍යාත පරාස අනෙකුත් විදුලි සංදේශ සේවාවන්ට යොදා ගැනීමට ඇති හැකියාව මග හැරී යනු ඇත.

බොහෝ රටවල් අංකිත තාක්ෂණය වෙත අවතීර්ණ වන බැවින් ප්‍රතිසම (Analog) උපාංග (Transmitter) විදේශීය වෙළෙඳපොළ තුළ නිෂ්පාදනය නොවේ. එබැවින් අදාළ සන්නිවේදන උපකරණ අවශ්‍යතාවයට ගැලපෙන පරිදි විශාල පිරිවැයක් දරා නිෂ්පාදන ආයතන වෙතින් නිෂ්පාදනය කර ගත යුතුය. එමෙන්ම

මෙම උපාංගවල නඩත්තු කටයුතු සහ වැඩිදියුණු කිරීම් සඳහා දළ නව උපාංග මිලදී ගැනීමේදී විදේශ විනිමය විශාල ප්‍රමාණයක් වැය කිරීමට සිදුවීමද, සියලුම මාධ්‍ය ආයතන මෙන්ම රජය ද මුහුණදෙන විශාල අභියෝගයකි. තවද, මෙම සන්නිවේදන උපකරණවල විදුලි පිරිවැය ඉතා ඉහළ බැවින් තවදුරටත් මෙම සේවය මෙලෙසින්ම පවත්වාගෙන යාම සේවා ආයතනවල පිරිවැය ඉහළ යාමට හේතු වේ.

එමෙන්ම, ගාස්තු අයකර රූපවාහිනී සේවාවන් ලබා දෙන ආයතන තිබුණද, එම රූපවාහිනී ආයතනවල ගෙවීම් ස්වභාවය මත බහුතර පවුල් ඒකක තවමත් ප්‍රතිසම සේවාවන් තුළ රැඳී සිටී.

2009 වර්ෂයේදී DVB - T තාක්ෂණය හා 2010 වසරේ දී DVB – T2 තාක්ෂණය යටතේ දැනට පවත්නා ප්‍රතිසම (Analog) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය දක්වා පරිවර්තනය කිරීම ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය මෙන්ම විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසින් ද, විවිධ ක්‍රියාමාර්ග සහ සාධනීය පියවර කිහිපයක් ගෙන තිබුන ද, ව්‍යාපෘතිය සඳහා ප්‍රතිපාදන නොවූ බැවින්, එය ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය.

2009 වසරේ පළමු අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය ඉදිරිපත් කළ දින සිට අංකිකකරණ (Digitalization) ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ මූලිකත්වය ගෙන ක්‍රියා කරන ලද්දේ ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය වන අතර, තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කරමින් අංකිකකරණ ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා වන අංකිකකරණ විකාශන සැලැස්ම (Digital Broadcasting Road Map) සකස් කිරීම සඳහා පූර්ණ සහයෝගය ලබාදෙන ලද්දේ විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසිනි.



භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය මගින්
ආවරණය කිරීමට අපේක්ෂිත කලාපය

ඒ අතරතුර, ජපාන, JICA ආයතනය යටතේ කරන ලද ශක්‍යතා අධ්‍යයනයකින් අනතුරුව, ශ්‍රී ලංකාවට ගැලපෙන ලෙස ජපාන ISDB - T තාක්ෂණය සකස් කිරීම පිණිස යෝජනා විය. ඒ අනුව, ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම පිණිස 2014 සැප්තැම්බර් මස 23 වන දින ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් ජපාන සහන ණය ගිවිසුමකට (Soft Loan Agreement) අවතීර්ණ වෙමින් 2014 ඔක්තෝබර් මාසයේදී, ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය විසින් එහි කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

2021 වසරේ දෙසැම්බර් මස අවසන් වීමට නියමිතව තිබූ මෙම ව්‍යාපෘතිය සැලසුම් කළ පරිදි ක්‍රියාත්මක නොවූ බැවින් එවකට ජනාධිපතිතුමා තාක්ෂණ අමාත්‍යවරයා ලෙස හා ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමා ඒකාබද්ධව යොමු කළ ‘ජපාන ණය ආධාර යටතේ ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම (SL -P112)’ යන මැයෙන් වූ 2021 අප්‍රේල් 01 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා අමප/21/0621/316/016 හා 2021.04.28 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩලය එළැඹී තීරණය මගින් මෙම ව්‍යාපෘතිය යාවත්කාලීන කරන ලද තාක්ෂණය සමග ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය හිමි විය.

අංකිත (Digital) තාක්ෂණයට අනුගත වීම මගින් රජයට අත්වන විශාලතම ප්‍රතිලාභය වන්නේ වර්තමානයේ භාවිතා වන සංඛ්‍යාත පරාසයෙන් (Frequency Spectrum) වැඩි ප්‍රමාණයක් මුදා හැරීමට ඇති හැකියාවයි. එබැවින් එම සංඛ්‍යාත පරාසය 5G නිදහස් පුළුල් පරාස (Broadband) සේවා සඳහා භාවිතා කිරීමට හැකිවන අතර, මෙමගින් නවීනතම තාක්ෂණය ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවලට ගෙනයාම පහසු වනු ඇත. තවද, අනාගතයේදී රූපවාහිනී නාලිකා ප්‍රමාණය වැඩි කර ගැනීමට ද හැකියාව ලැබේ.

සියලු විකාශන මෙහෙයුම්කරුවන් විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන තනි විකාශන ජාල වෙනුවට, අංකිත (Digital) විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (Digital Broadcast Network Operator - DBNO) ලෙස තනි මෙහෙයවන්නෙකු ස්ථාපිතවීම රූපවාහිනී විකාශකයා ලබන වාසියකි.

එමෙන්ම යල්පිනු ප්‍රතිසම තාක්ෂණය භාවිතා කරනු ලබන විකාශනාගාර නඩත්තුව සඳහා විශාල මුදලක් වාර්ෂිකව වැය කිරීමට විකාශන ආයතනවලට සිදු වන අතර, ව්‍යාපෘතිය අවසන් වූ පසු ඔවුන්ට තනි තනිව විකාශන ජාල නඩත්තු කිරීමට අවශ්‍ය නොවන අතර, මෙමගින් නඩත්තු පිරිවැය ද විශාල ලෙස අඩුවනු ඇත.

ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ අත්විඳිනු ලබන දුර්වල සංඥා ලැබීම වෙනුවට ඉතා උසස් අංකිත (Digital) රූප රාමු නැරඹීමට ඇති හැකියාව, තනි තනි රූපවාහිනී නාලිකා වෙනුවට සියලු රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා එක් ඇන්ටනාවක් නිවසෙහි ස්ථාපිත කිරීම ප්‍රමාණවත් වීම, සියලු දේශීය නාලිකා එක සමාන තත්ත්වයෙන් රසවින්දනය කිරීමේ හැකියාව සහ කිසිදු ගෙවීමකින් තොරව අධි විස්තෘත (High Definition - HD) රූපවාහිනී නැරඹීමේ අත්දැකීම ලැබීම ප්‍රේක්ෂකයා වෙත ලැබෙන ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභය වේ.

මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළ සියළු මෙහෙයුම් කටයුතු හා කොළඹ ඇතුළු බස්නාහිර පළාත තුළ විකාශන කටයුතු කොළඹ නෙලුම් කුළුණ කේන්ද්‍රකොට ගෙන සිදු කිරීමට නියමිතය.

මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුළු ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය ජපන් යෙන් මිලියන 17,717 කි. (JICA ආයතනයේ දායකත්වයේ වටිනාකම ජපන් යෙන් මිලියන 13,717 ක් ද, රජයේ දායකත්වය ජපන් යෙන් මිලියන 3,505

ක් ද වශයෙනි.) ව්‍යාපෘතිය නිල වශයෙන් එළිදැක්වීමේ සමාරම්භක උළෙල 2021.12.28 දින ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවැත්විණි.

2024 දෙසැම්බර් 31 දක්වා ව්‍යාපෘතියේ ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ ඒකකය ස්ථාපිත කර, 2021.07.15 දින මෙම ව්‍යාපෘතියේ ක්‍රියාත්මක කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව විසින් 2014.06.05 දින අනුමත කරන ලද කාර්යය මණ්ඩලයේ තනතුරු 27 න් තනතුරු 02 ක් හැර අනෙකුත් තනතුරු 25 සඳහා බඳවා ගැනීම් සිදුකිරීමට සැලසුම් කළද 2021.08.23 දින එම දෙපාර්තමේන්තුව විසින් අනුමැතිය ලබා දී ඇත්තේ 05 දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් සඳහා පමණි. ඒ අනුව සිව්දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු සිදු කෙරිණි. එසේ වුවද, පසුගිය සමයේ ආර්ථික අර්බුදය හේතුවෙන් සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ව්‍යාපෘති කාර්යාල සහ කළමනාකරණ ඒකක සමාලෝචනය කිරීම සඳහා පත් කරන ලද කමිටුවේ නිර්දේශ සම්බන්ධයෙන් වන ජාතික මෙහෙයුම් මැදිරි කමිටු (NOR) වාර්තාවේ සඳහන් නිර්දේශය පරිදි ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු දෙදෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් සිදු කරමින් පවතී.

- i. මෙම ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය ඉංජිනේරු උපදේශන සේවා ලබා ගැනීමට JICA ආයතනයේ එකඟතාව මත ජපන් උපදේශන සේවා ආයතනයක් අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත් කරන ලද උපදේශන ප්‍රසම්පාදන කමිටුවක් (CPCC) විසින් තෝරා ගෙන ඇත. ඒ අනුව 2022.08.08 දින අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණයට අනුව එවකට රටේ පැවති ආර්ථික අර්බුදය හේතුවෙන් JICA ආයතනය සියලුම ජපන් ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රතිපාදන ලබා දීම තාවකාලිකව නවතා තිබූ හෙයින් එය නැවත ආරම්භ කල පසු ඉංජිනේරු උපදේශක සේවා සැපයීමේ කොන්ත්‍රාත්තුව පිරිනමන ලෙස අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි වී ඇත.
- ii. 2022 අප්‍රේල් මාසයේ සිට තාවකාලිකව අත්හිටුවන ලද ව්‍යාපෘතිය 2024 ජූලි මාසයේ සිට නැවත ආරම්භ කිරීමට අදාළ උපදෙස් 2024.07.26 දිනැති අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලයේ ලිපිය මගින් ලැබී ඇත. තවද, එම ලිපිය මගින් ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමට යම් බාධාවක් ඇත්නම්, ඒ පිළිබඳව දැනුවත් කරන ලෙස ද දන්වා ඇත. ඒ අනුව, මෙම අමාත්‍යාංශය විසින් 2024.08.23 දිනැතිව ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන් උපදෙස් විමසා ලිපියක් ජාතික මෙහෙයුම් මැදිරිය වෙත ඉදිරිපත් කළ අතර එහි සභාපතිවරයා විසින් උපදේශක ආයතනය සමඟ ගිවිසුම්ගතව උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය අනුමැතිය අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් ලබා දී ඇති බැවින් ඒ අනුව කටයුතු කරන ලෙස දන්වා ඇත.

2024.10.04 දිනැතිව අමාත්‍යාංශය විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය මගින් ව්‍යාපෘතිය ඇගයීම සඳහා විශේෂ කමිටුවක් පත් කිරීමට අනුමැතිය ලබා ගෙන ඇත. එම කමිටුව විසින් සකස් කරන ලද වාර්තාව 2024.12.30 දින අදාළ අංශ වෙත භාර දී ඇති අතර ඒ අනුව, ව්‍යාපෘතියේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට නියමිතය.

- iii. ව්‍යාපෘතියේ ඉදිකිරීම් කටයුතු වලට සමගාමීව මෙම ව්‍යාපෘතිය තුළින් දැනට පවතින ප්‍රතිසම (Analog) විකාශන කටයුතු නිමාවීමත් සමඟ නව අංකිත (Digital) පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට,

ඇනට් රටතුළ පවතින අදාළ නීති පද්ධතිය මුලුමනින්ම සංශෝධනයට ලක්විය යුතුය. ඒ අනුව මෙම නීති කෙටුම්පත් සම්මත කර අවසානයේ ඩීජීටල් විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (DBNO) යන ආයතනය පිහිටුවීමට අවස්ථාව සැලසෙනු ඇත. ඒ අනුව මේ වන විට අමාත්‍යාංශය විසින් පත් කළ කමිටුවක් විසින් පනත කෙටුම්පත් කරමින් පවතී.

- iv. යෝජනා වී ඇති පරිදි රටපුරා විසිරී පවතින විකාශනාගාර 16 ස්ථාපිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ඉඩම් පවරා ගැනීම ද, මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුල් අවධියේ උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට ප්‍රථමව කළ යුතුව ඇත. ඒ අනුව, මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය හා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව සමඟ අත්සන් කිරීමට නියමිත අවබෝධතා ගිවිසුම් කෙටුම්පත් එම ආයතන වෙත යොමුකර ඇත. අනෙකුත් ඉඩම් පවරා ගැනීම් සඳහා අවශ්‍ය කටයුතුද, සම්පාදනය කරමින් පවතී.
- v. මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළව ජපානය විසින් 2023.07.12 ලබා දුන් තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් සම්බන්ධ විස්තර ඇතුළත් වාර්තාව තාක්ෂණික ඇගයීම් කමිටුව විසින් ඇගයීමට ලක් කර ඇත. එම ඇගයීමේ දී හඳුනාගත් කරුණු ඇතුළත් වාර්තාවක් ජපාන තානාපති කාර්යාලය වෙත යොමු කර ඇත. ඔවුන්ගේ නිරීක්ෂණ ලද පසු එම නිරීක්ෂණද සැලකිල්ලට භාජනය කරමින් තාක්ෂණික ඇගයීම් කමිටු වාර්තාව සකස් කරනු ඇත.
- vi. 2024 ජූලි මාසයේ අවසන් වන තුරු JICA ආයතනය ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රතිපාදන පහසුකම් ආරම්භ කර නොතිබූ බැවින්ද එතෙක් පටන් වසර අවසන් වන තුරුත් ඉංජිනේරු උපදේශන සේවා ආයතනය සමඟ ගිවිසුම්ගත වීම සිදු නොවීමත් මූලික ව්‍යාපෘති කටයුතු කාර්යය මණ්ඩල සාමාජිකයන් දෙදෙනෙක් මගින් සිදුකිරීමත් හේතුවෙන් මේ දක්වා ව්‍යාපෘති පිරිවැය අවම මට්ටමක පවතී. ඒ අනුව 2024 වසර වෙනුවෙන් දේශීය ප්‍රතිපාදන රු.මි. 50 ක් හා විදේශීය ප්‍රතිපාදන රු.මි. 100 ක් ලබා දී ඇති අතර 2024 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා වියදම රු.මි. 6.9 කි.

1.20 මානව සම්පත් පැතිකඩ

1.20.1 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	28	15	13
තෘතීයික	-	-	-
ද්විතීයික	89	84	05
ප්‍රාථමික	31	24	07
එකතුව	148	123	25

1.20.2 සේවක පුහුණු වැඩසටහන් - 2024

දේශීය පුහුණු

#	පාඨමාලාව	ආයතනය	සහභාගීත්වය	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i.	ලේකම් පරිවය	නිපුණතා සංවර්ධන අරමුදල	02	දින 04	50,000.00
ii.	පරිගණක දෘඩාංග හා ජාලකරණය	වෘත්තීය පුහුණු මධ්‍යස්ථානය	02	මාස 06	83,200.00
iii.	කාර්යාල ක්‍රම	ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	50	දින 04	3,000.00
iv.	වැටුප් සැකසීම පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව		127	දින 01	81,782.00
v.	මූලික ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය		35	දින 10	13,720.00
vi.	රියදුරන් සඳහා පුහුණුව		10	දින 01	15,720.00
vii.	ගිණුම්කරණ පාඨමාලාව	වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනය	2	දින 01	196,000.00
viii.	Excel පිළිබඳ වැඩමුළුව	ශ්‍රී ලංකා පදනම්	4	දින 01	66,000.00
xii.	රජයේ ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ සහතිකපත්‍ර පාඨමාලාව	ජාතික ශ්‍රම අධ්‍යයන ආයතනය	3	දින 01	75,000.00
	එකතුව		235		584,422.00

විදේශ පුහුණු

#	පාඨමාලාව	රට	සහභාගීත්වය	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i	Seminar for Young Diplomats from Sri Lanka	චීනය	01	සති 02	142,991.01
ii	Seminar on New Media Platform Operation and Management in Belt and Road (BRI) Countries	චීනය	02	සති 02	286,155.26
iii	Seminar on Press Officers and Journalists of Belt and Road (BRI) Countries	චීනය	02	සති 02	229,522.00
iv	KOICA Invitational Fellowship Training Programme, Artificial Intelligence	කොරියාව	04	සති 02	434,098.00
v	Third Mid-Carrier Training Programme for Island Service Officers – (ITEC)	ඉන්දියාව	01	සති 02	116,655.00
vi	UPU Regional Strategy Conference for the Asia Pacific Region	මොන්ගෝලියාව	01	සති 02	127,335.75
	එකතුව		11		1,336,757.02

1.21 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කිරීමේ කාර්ය සාධනය

විස්තරය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	උපයෝගී කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, අවසන් කරන ලද අවසාන ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	638.41	543.61	85
ප්‍රාග්ධන	432.50	185.73	43
එකතුව	1070.91	729.34	68

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 01- අමාත්‍ය කාර්යාලය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	76.66	35.86	47
පුද්ගල පඩි නඩි	28.66	16.31	57
ගමන් වියදම්	5.00	1.46	29
සැපයීම්	24.30	11.00	45
නඩත්තු වියදම්	4.70	1.51	32
සේවා	13.50	5.58	41
මාරු කිරීම්	0.50	-	-
ප්‍රාග්ධන වියදම්	8.00	2.99	37
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	6.00	2.99	50
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	2.00	0.003	-
එකතුව	84.66	38.85	46

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 03- අමාත්‍යාංශ පරිපාලනය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	343.62	308.02	90
පුද්ගල පඩි නඩි	109.52	103.31	94
ප්‍රවාහන වියදම්	2.80	1.71	61
සැපයීම්	19.60	17.81	91
නඩත්තු වියදම්	9.05	6.52	72
සේවා	58.95	35.60	60
මාරු කිරීම්	1.00	0.47	47
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	142.70	142.70	100
ප්‍රාග්ධන වියදම්	208.50	114.71	55
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	25.00	16.92	67
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	4.00	3.86	96
ධාරිතා සංවර්ධනය	4.50	3.93	87
වෙනත් මූලධන වියදම්	25.00	-	-
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	150.00	90.00	60
එකතුව	552.12	422.83	77

02 - සංවර්ධන වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 04 - රාජ්‍ය ව්‍යාපාර හා ආයතන			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
සුනරාවර්තන වියදම්	218.13	199.63	92
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	45.00	31.99	71
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	57.00	55.92	98
ජාතික විග්‍රහ සංස්ථාව	107.00	103.30	97
ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	9.13	8.42	92
ප්‍රාග්ධන වියදම්	216.00	68.03	31
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	3.00	2.24	75
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	3.00	3.00	100
ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය	150.00	6.91	5
ජාතික විග්‍රහ සංස්ථාව	50.00	50.00	100
ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	10.00	5.88	59
එකතුව	434.13	267.66	62

1.22 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය (Chartered Institute of Journalists – Sri Lanka) ස්ථාපිත කිරීම.
- භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- විකාශන නීතියක් හඳුන්වා දීම.
- අමාත්‍යාංශයේ විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනයන්හි පනත් කාලීන හා අනාගත අවශ්‍යතාවයන්ට අනුකූලව සංශෝධනය කිරීම.
- ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම.
- ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය එළිදැක්වීම.
- ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 300 ක් මාධ්‍ය අවාරධර්ම පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම.

2.0 රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

2.1 හැඳින්වීම

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව 1948 ජුනි මස 31 දින ආරම්භ කරන ලදී. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති, රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළුව ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් සහ ජනතාව වෙනුවෙන් රජය මගින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යභාරය පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යභාරය වන අතර ගෝලීය තාක්ෂණ ප්‍රවණතාවලට අනුගත වෙමින් තොරතුරු තාක්ෂණ ක්‍රියාවලිය කළමනාකරණය කර, නිදහස් හා වගකිවයුතු උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම සඳහා අනුබලදීම හා නායකත්වය සැපයීම ද ප්‍රධාන අභිමතාර්ථයන් වේ.

මෙකී කාර්යභාරය සාක්ෂාත් කරගනුවස් දෙපාර්තමේන්තුව සිය කාර්ය මණ්ඩලය මෙහෙයවන අතර මෙහිදී එකී නිලධාරීන්ට සිය වගකීම් ඉටුකර ගැනීමට අවශ්‍යකරන දැනුම, හැකියාව හා පරිසරය සකස් කරදෙනු ලැබේ.

මේ තුළ වැඩි අවධානයක් දෙපාර්තමේන්තුව පිහිටුවීමේ අරමුණු කෙරෙහි යොමු කෙරෙන අතර, දෙපාර්තමේන්තුවේ සියළුම අංශ එකී අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීම පිණිස ක්‍රියාත්මක වේ.

2.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම

මෙහෙවර

ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍ය අතර සුහදශීලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නඟා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම සිදුකරමින් නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැන ගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම

අරමුණු

- ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
- වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තා කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා මාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම, පුහුණුව ලබාදීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හි දී සුබසාධන කටයුතු සඳහා නායකත්වය දැරීම.

කාර්යභාරය

ඉහළ සංවර්ධන මට්ටමක් සහ තිරසර සංවර්ධන ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතන සහභාගි කර ගනිමින් සන්නිවේදනයෙන් දායකවීම.

ප්‍රධාන කාර්යයන්

- අමාත්‍යාංශයන්හි අදාළ තොරතුරු ජනමාධ්‍ය වෙත නිකුත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් අවස්ථාවන් සහ හදිසි තත්ත්වයන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ප්‍රගතිය පිළිබඳ වික්‍රපට හා විඩියෝ දර්ශන මාර්ගයෙන් මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු, ඓතිහාසික තොරතුරු හා අනෙකුත් කාලීන වැදගත්කමක් ඇති තොරතුරු පිළිබඳ ප්‍රවෘත්ති හා වාර්තා විඩියෝ වික්‍රපට නිෂ්පාදනය කිරීම.
- පර්යේෂණාත්මක වාර්තා වික්‍රපට නිෂ්පාදනය.
- විදේශ කටයුතු අමාත්‍යාංශය හරහා දේශීය තොරතුරු විදේශ රටවලටත්, විදේශ තොරතුරු මෙරට ජනතාවටත් ලබා දීම.
- රජයේ සමාජ මාධ්‍ය ඒකක හා (news.lk) වෙබ් අඩවිය භාෂාත්‍රයෙන්ම පවත්වාගෙන යාම.
- දෙසතිය සහරාව, රජයේ සංදේශය හා විමර්ශන සහරා යාවත්කාලීනව පවත්වාගෙන යාම.
- රජයේ ප්‍රකාශන කාර්යාංශය ක්‍රියාකාරීව පවත්වාගෙන යාම.
- දේශීය හා විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් ජාතික මෙහෙවර සහ රාජ්‍යතාන්ත්‍රික උත්සව සඳහා සම්බන්ධීකරණය.
- ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන ප්‍රයත්න සහ අමාත්‍යාංශයන්හි නව වැඩ පිළිවෙල ජනතාව අතරට ගෙනයාම සඳහා මාධ්‍ය වාරිකා සංවිධානය කිරීම.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් උත්සවවල ප්‍රධාන මාධ්‍ය සම්බන්ධීකාරක වශයෙන් ක්‍රියා කිරීම.
- වෘත්තීය, ප්‍රාදේශීය හා විදේශ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.
- රේඩියෝ අමාත්‍යාංශයන්හි මාධ්‍ය ඒකක සමග සමීප සම්බන්ධීකරණයක් පවත්වාගෙන යාම.
- කාලීන හා ජාතික වශයෙන් වැදගත් වන සිදුවීම් වලට අදාළ පොත් මුද්‍රණය කිරීම සඳහා ADB හා UNDP ආදී ආයතන සමග සම්බන්ධ වී අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් සලසා ගැනීම.
- ජනාධිපතිවරයාගේ දේශීය හා විදේශීය නිල උත්සවයන්හි මාධ්‍ය ආවරණය මුද්‍රිත, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වාර්තා වශයෙන් රැස් කිරීම.
- දෛනිකව භාෂාත්‍රයෙන්ම පළවන පුවත්පත් වාර්තා විශ්ලේෂණය කර ජනාධිපතිවරයා වෙත ඉදිරිපත් කිරීම.

2.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	19	07	12
තෘතීයික	16	02	14
ද්විතීයික	243	150	93
ප්‍රාථමික	52	40	12
වෙනත්	13	-	13
එකතුව	343	199	144

2.4 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

2.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

2.4.1.1 ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.

2.4.1.1.1 ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම

- මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා සාකච්ඡා වැඩසටහන්/ වාර්තාමය වැඩසටහන්/ කෙටි වීඩියෝ / දැන්වීම් - 58
- ප්‍රවෘත්ති ආවරණ කිරීම් - 412
- කැබිනට් මාධ්‍ය සාකච්ඡා සජීවී පටිගත කිරීම / සජීවී ප්‍රවාහය /සංඥා භාෂා නිෂ්පාදනය /විශේෂ වැඩසටහන් - 127
- රජයේ දැන්වීම් - 07

වාර්තා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය

- තායිලන්ත අග්‍රාමාත්‍යතුමාගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය පිළිබඳ නිෂ්පාදිත ‘සියම් දේශයෙන් සිරිලකට’
- සමාජවාදී කම්කරු සමිතියේ අඩ සියවසක අතීතාවලෝකනය
- ජාතික මාධ්‍ය සංකථන ශාස්ත්‍රීය සංග්‍රහයේ තෙවන කලාපය එළිදැක්වීම
- උතුරු නැගෙනහිර කලාප තුළ නව ආයෝජන ප්‍රවර්ධන කලාප
- ‘රාජ්‍ය සේවය පිණිසයි’ රූපවාහිනී වැඩසටහන් මාලාවේ පුද්ගලයින් ලියාපදිංචි කිරීමේ දෙපාර්තමේන්තුව පිළිබඳ අනුරූ වැඩසටහන
- ‘අභියෝගයට නායකත්වය’ නමින් ජනාධිපතිතුමාගේ සංවර්ධන කටයුතු
- කුරුළුවන් රාජකීය විද්‍යාලයේ 15 වන සංවත්සරය
- ‘ව්‍යවසායකයින් බිහිකරමු’ දෙළුම් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන
- ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම වන ජීවී උමංමාර්ගය
- ‘උමා ඔයෙන් උදානයට’ උමා ඔය සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

- පසුගිය සමයේ සමාජ, දේශපාලන, ආර්ථික වශයෙන් අස්ථාවරව තිබූ රට ස්ථාවර කිරීම සඳහා රජය ගත් ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳ ‘නොවැටුණු දේශයක්’
- 2022 වසරට පෙර හා පසුව පැවැති රටේ වාතාවරණය පිළිබඳ ‘වැටී නැගිටුණු දේශයක්’
- ‘අසල්වැසියාට මුල්තැන’ ගරු ජනාධිපතිතුමාගේ ඉන්ද්‍රිය සංචාරය
- රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවේ හිටපු ප්‍රවෘත්ති අධ්‍යක්ෂවරයෙක් වන ආරිය රුකසිංහ මහතා විසින් රචිත ‘ඒ තමයි ආරිය’ කෘතිය ජනගත කිරීම
- ‘උතුර වසර 15 කට පසු’ නමින් යුද්ධයෙන් වසර 15 කට පසු යාපනය හා කිළිනොච්චිය ප්‍රදේශවල ශ්‍රී ලංකා යුද හමුදාව විසින් සිදු කරන ලද සංවර්ධන කාර්යයන්
- ‘ජනාධිපතිවරණ පුනරාවලෝකනය’ නමින් ජනාධිපතිවරණ ඉතිහාසය
- ‘කර්නල් වි.එස්.කුඩලිගම ප්‍රත්‍යාවේක්ෂණය’
- කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රගතිය
- සමුපාකාර සංවර්ධනය
- ධීවර සංවර්ධනය
- උතුරු දුම්රිය මාර්ග සංවර්ධනය
- වජිරාරාමයේ පුස්තකාලයේ සියවස් සැමරුම
- ‘සුබෝදාචක පෙර නිමිති’ නමින් ගරු ජනාධිපතිතුමාගේ පදවිප්‍රාප්තියේ දෙවර්ෂ පූර්ණය
- මහල් නිවාස හිමිකම් ඔප්පු ප්‍රදානය
- ‘ජනාධිපතිවරණ පුනරාවලෝකනය’ නමින් ජනාධිපතිවරණ ඉතිහාසය
- ‘රන් පියවර’ නමින් ලයනල් රන්වල වරිතාපදානය
- සමුපකාර ව්‍යාපාරයේ වාර්ෂික අත්දැකීම් (අකුරැස්ස සමුපකාර සමිතිය මොරවක් කෝරලේ තේ නිෂ්පාදන පිළිබඳ)
- තොරතුරු දැන ගැනීමේ පනත ප්‍රායෝගිකව යොදාගත් අවස්ථාවන්
- බිත්තර මිල උච්ඡාවචනය වීම
- උතුරු පළාතේ පලාලි - අවිච්චේලි ප්‍රධාන මාර්ගය විවෘත කිරීම

වාර්තා වික්‍රමයට නිෂ්පාදනය

- විජය කුමාරතුංග 36 වන ගුණානුස්මරණය වෙනුවෙන් නිෂ්පාදිත ‘සමනලයෙකුට වෙඩි තැබීම’
- 76 වන ජාතික නිදහස් දින සැමරුම වෙනුවෙන් නිෂ්පාදිත ‘හඳුමු අලුත් රටක්’
- උඩරට දුම්රිය මාර්ගයට වසර සියයක් සපිරීම නිමිත්තෙන් නිෂ්පාදිත ‘සියවස් සපුරන දුම්රිය ගමනක්’
- ‘දුන්හිඳ ඔබෙසි’ නව දුම්රිය සේවාව ඇරඹීම
- ‘වැල්පාලමෙන් එතෙරට’ ශ්‍රී ලංකාවේ ද්විපාර්ශ්වික ණය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම සම්බන්ධව ප්‍රංශයේ පැරිස් නුවර දී පැවැති සාකච්ඡාව

වෙනත්

- ආයෝජන මණ්ඩලයේ පැවැති දහඅට සන්තිය සජීවී පටිගත කිරීම
- එජපාවල ගොස්පේට් යොදාගෙන නිෂ්පාදනය කිරීමට යෝජිත පොහොරක් පිළිබඳ විඩියෝ වැඩසටහන

සාකච්ඡාමය වැඩසටහන්

- 2024 ජනාධිපතිවරණ අපේක්ෂක ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා මාලා - 22
- 2024 පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ ප්‍රතිඵල සජීවී විකාශය
- 2024 පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ ප්‍රතිඵල සජීවී විකාශය සඳහා නිෂ්පාදිත තේමා පට - 05
- පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ විකාශයේ විකාශනය කිරීමට තෝරා ගන්නා ලද වාර්තා චිත්‍රපට සඳහා පූර්ව හැඳින්වීම් නිෂ්පාදනය කිරීම - 10
- අස්වැසුම ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ නිෂ්පාදිත DGI Talk සාකච්ඡාමය වැඩසටහන
- ප්‍රවේණිගත ජාන රෝග පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිෂ්පාදිත GENE CLINIC සාකච්ඡාමය වැඩසටහන් - 03
- අක්ෂි රෝග පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා DGI Health Talk සාකච්ඡාමය වැඩසටහන
- අක්ෂි සායන පිළිබඳ සාකච්ඡාමය වැඩසටහන් - 06

ප්‍රචාරක පට / දැන්වීම්

- 76 වන ජාතික නිදහස් දින සැමරුම වෙනුවෙන් නිෂ්පාදිත ‘හඳුමු අලුත් රටක්’ පූර්ව ප්‍රචාරක පටය
- RAK Sri Lanka ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර හා වෙළෙඳ ප්‍රදර්ශනය පිළිබඳ ක්‍රියාමාර්ග ප්‍රචාරණ දැන්වීම් - 03
- යුද හමුදා පොලීසියට ආබාධිතයින් බඳවාගැනීමේ රූපවාහිනී දැන්වීම
- ප්‍රවේණිගත ජාන රෝග පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිෂ්පාදිත GENE CLINIC සාකච්ඡාමය වැඩසටහන් YouTube නාලිකාව සඳහා නිෂ්පාදිත රූපවාහිනී දැන්වීම
- 2024 පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ ප්‍රතිඵල සජීවී විකාශය පිළිබඳ සැකසූ පූර්ව ප්‍රචාරක පට - 02

2.4.1.1.2 සභරා ප්‍රකාශයට පත්කිරීම

රජය විසින් කාලානුරූපීව සිදුකරන විවිධ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් පිළිබඳව ජනතාව අවදිකිරීමත්, එකී කාර්යයන් පිළිබඳ පුළුල් කතිකාවතක් ගොඩනැගීමටත් ‘දෙසතිය’ සිංහල පුවත් සභරාව දායකවන අතර 2024 දෙසැම්බර් මස 31 දක්වා ‘දෙසතිය’ කලාප 12 ක් එළිදක්වා ඇත. දෙසතිය සභරා 9899 ක් බෙදාහැර ඇත.

2.4.1.1.3 මාධ්‍ය සාකච්ඡා පැවැත්වීම

▪ අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ දැනුම්දීමේ මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම	-	44
▪ බාහිර ආයතන සම්බන්ධීකරණ කරමින් ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා පැවැත්වීම	-	113
▪ මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම (ආයතන පරිශ්‍රයෙන් පරිබාහිරව)	-	62
▪ ජාතික හා ජාත්‍යන්තර උත්සව අවස්ථා මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණය සහ මාධ්‍ය ආවරණය	-	08
▪ රාජ්‍යතාන්ත්‍රික උත්සව අවස්ථාවන් සඳහා මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණය සහ මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු	-	06
▪ රජයේ සංවර්ධන වැඩසටහන් සහ විශේෂ අවස්ථාවන් සඳහා මාධ්‍ය නිරීක්ෂණ වාරිකා සංවිධානය	-	04
▪ මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු සම්බන්ධීකරණය සහ මාධ්‍ය ආවරණ සිදු කිරීම	-	90
▪ රජයේ නිල ප්‍රවෘත්ති නිවේදන සහ මාධ්‍ය නිවේදන ඇතුළු අනෙකුත් නිවේදන නිකුත් කිරීම	-	801
▪ මාධ්‍ය වැඩමුළු සහ මාධ්‍ය සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම	-	15
▪ ජනාධිපතිතුමා වෙනුවෙන් සහ කැබිනට් රැස්වීම් සඳහා සකසනු ලබන විශේෂ වාර්තා	-	74
▪ විවිධ වැඩසටහන් වලට අදාළ විඩියෝ දර්ශන, ඡයාරූප, ශබ්ද සහ ලිපි මාධ්‍ය වෙත යොමු කිරීම	-	232

2.4.1.1.4 Guide To Media

සියලු මාධ්‍ය ආයතනයන්හි (පුවත්පත්, රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලිය, වෙබ්) තොරතුරු ඇතුළත් කර Guide To Media පොත සකස් කර ඇත.

2.4.1.1.5 ඩිජිටල් ජනමාධ්‍ය

- www.news.lk දෙපාර්තමේන්තු වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ත්‍රෛභාෂිත දෛනික සංවර්ධන පුවත් පල කිරීම - 10,497
- නිල Twitter පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම - 3,3478
- Twitter, YouTube හා www.news.lk වෙබ් පිටුව හරහා ප්‍රචාරයට කාලීන සිදුවීම් පිළිබඳ කෙටි ග්‍රහ දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය - 482
- රජයේ නිල Facebook පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් - 3937, සජීවී වැඩසටහන් - 212, කෙටි විඩියෝ පට - 593 හා SMS Alerts ප්‍රකාශයට පත් කිරීම - 314
- සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය යටතේ Info news විඩියෝ පට 652 ක් ද, FB Cards 5,013 ක් ද, සිංහල හා දෙමළ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 2254 ක් ද www.dgi.gov.lk - ප්‍රවෘත්ති හා මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 501 ක් සහ පාර්ලිමේන්තු ප්‍රවෘත්ති විඩියෝ පට නිකුත් කිරීම - 72
- දිස්ත්‍රික් මට්ටමේ ප්‍රවෘත්ති නිකුත්ව සහ වාර්තා සකස් කිරීම - 7,544
- ජාතික පුවත්පත් /වෙබ් පිටු / ෆේස්බුක් සඳහා විශේෂාංග ලිපි සැපයීම - 318
- දිස්ත්‍රික් මාධ්‍යවේදීන්ගේ නාම ලේඛනය යාවත්කාලීන කිරීම - 25
- Facebook පිටුවේ දිස්ත්‍රික් ප්‍රවෘත්ති සඳහන් කිරීම - 7,544

2.4.1.2.5 මාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම - 2024

මාධ්‍යවේදී කාණ්ඩය	සංඛ්‍යාව
දේශීය මාධ්‍යවේදීන්	515
විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් (තාවකාලික)	189
(ස්ථිර)	15
මාධ්‍ය පරිපාලක	30
රාජ්‍ය මාධ්‍ය නිලධාරීන්	70
මාධ්‍ය සේවා	245
76 වන නිදහස් උත්සවය සඳහා හැඳුනුම්පත්	207
2024 ජනාධිපතිවරුන්ට නාම යෝජනා භාරදීම වෙනුවෙන් මාධ්‍යවේදීන්ට විශේෂ හැඳුනුම්පත්	95
නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්	18
කාර්යාල හැඳුනුම්පත්	16
ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්	627
තාක්ෂණික ශිල්පීන්	29
වෙනත් (ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය පරිසංවාද වැඩසටහන සඳහා)	164
එකතුව	2220

2.4.1.2.6 විද්‍යුත් මාධ්‍ය, මුද්‍රිත මාධ්‍ය සහ අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි හා සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කර ඇති 'දෛනික මාධ්‍ය විමර්ශන වාර්තා'

රාත්‍රී රූපවාහිනී පුවත් ඇසුරෙන්	-	361
දිනපතා ගුවන්විදුලි පුවත් ඇසුරෙන්	-	242
දිනපතා පුවත්පත් ඇසුරෙන්	-	361
සමාජ මාධ්‍ය ඇසුරෙන්	-	361

2.4.1.2.7 අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි සහ සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කරන 'වෙබ් පුවත් විශ්ලේෂණ වාර්තාව' වාර්තා සංඛ්‍යාව - 361

2.4.1.2.8 වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම්, ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.

මාධ්‍ය ආවරණ - 412

පැරණි ඡායාරූප නෙගෙටිව් පරිලෝකනය කර සංරක්ෂණය - 3125

ඩිජිටල් ඡායාරූප, ඡායාරූප ප්‍රස්තකාලය වෙත ඇතුළත් කිරීම් - 3124

ඡායාරූප ස්ථිර ලෙස සංරක්ෂණය කිරීම - 3112

2.4.1.3 මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම

2.4.1.3.1 පාසල් මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන ජාතික වැඩසටහන

- පාසැල් 230 ක් ලියාපදිංචි වී ඇති අතර පාසල් 25 ක් සඳහා අයදුම්පත් යොමුකර ඇත.
- පාසල් ආචාර්යවරු 228 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර මාධ්‍ය විෂය උගන්වන ගුරුවරුන්ට රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව යටතේ ස්වේච්ඡා පදනම මත මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී කාර්යය භාරයන් පුළුල් කිරීම හා එම කාර්යයන් දිරිමත් කිරීම සඳහා හැඳුනුම්පතක් ලබාදීම සිදුකෙරේ.
- පළමු, දෙවන හා තෙවන අදියර යටතේ ආචාර්යවරු 287 දෙනෙකු සඳහා හැඳුනුම්පත් ලබා දී ඇත. සිව්වන අදියර යටතේ හැඳුනුම්පත් 128 ක් මුද්‍රණය කටයුතු අවසන් කර ඇති අතර 2025 ජනවාරි මස ගුරුවරුන් වෙත ලබාදීමට නියමිතය.
- පළමු අදියර යටතේ ලියාපදිංචි පාසල් මාධ්‍ය සමාජ 100 ක් සඳහා බිත්ති පුවත්පත් 100 ක්ද, 2024 වර්ෂය සඳහා අම්පාර දිස්ත්‍රික්කයේ දුෂ්කර පාසල් 17 ක් සඳහා බිත්ති පුවත්පත් 17 ක් ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය යටතේ මිලදී ගෙන ඇති අතර එය බෙදා දීමට අපේක්ෂිතය. පාසල් මාධ්‍ය සමාජභාර ආචාර්යවරුන්ගේ සන්නිවේදන දැනුම දියුණු කිරීම උදෙසා පොත් කට්ටල 100 ක්ද බෙදා දී ඇති අතර දෙවන අදියර යටතේ පොත් කට්ටල 28 ක් ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය යටතේ මිලදී ගෙන ඇති අතර බෙදා දීමට අපේක්ෂිතය.
- පාසල් දරු දැරියන්ගේ සන්නිවේදන හා නිර්මාණාත්මක කුසලතාවයන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා කෙටිකථා සහ කෙටි චිත්‍රපට තරඟාවලියන්හි - 2022 ජයග්‍රාහකයින් තෝරා සහතික පත්‍ර ප්‍රදානය කර ඇති අතර 2023 - 2024 කෙටි චිත්‍රපට-ණායාරූප තරඟාවලියෙහි අවසන් විනිශ්චයෙන් ජයග්‍රාහකයින් තෝරාගෙන ඇත. 2023 කෙටිකථා තරඟාවලියෙහි අවසන් විනිශ්චයෙන් ජයග්‍රාහකයින් තෝරා ගෙන ඇති අතර 2024 කෙටිකථා තරඟාවලියෙහි විනිශ්චය කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී.

2.4.1.3.2 පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීම

- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීමේ වැඩසටහන් අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සහ අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය අතර අවබෝධතා ගිවිසුමකට එළඹීමට අවශ්‍ය සියලු කටයුතු සම්පාදනය කර ඇත.
- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඉලක්ක කරගෙන සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය හදාරන සිසුන්ගේ හා විෂය භාර ගුරුභවතුන්ගේ විෂය නිර්දේශය ආවරණය වන පරිදි Zoom තාක්ෂණ පහසුකම් යටතේ සම්මන්ත්‍රණ 11 ක් පවත්වා ඇත.
- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඉලක්ක කර ගෙන පාසල් සිසුන් හා ගුරුභවතුන් වෙනුවෙන් ප්‍රායෝගික වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ 6 ක් පවත්වා ඇත.

2.4.1.3.3 විදේශ තානාපති කාර්යාල මාධ්‍ය කටයුතු සමඟ සම්බන්ධ වීම.

- ශ්‍රී ලාංකේය ජාතික අභිලාෂ සහ ජාත්‍යන්තර ප්‍රතිරූපය ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහිලා රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ තානාපතිවරුන්ගේ සහභාගිත්වයෙන් පවත්වන විශේෂ විද්වත් කතිකා වැඩසටහනක් පවත්වා ඇත.
- දේශපාලන, ආර්ථික හා අන්තර්ජාතික සම්බන්ධතා පිළිබඳ දිනපතා පුවත්පත්වල හා විදේශ මාධ්‍ය වෙබ් අඩවිවල පලවන පුවත් ඇසුරින් සතිපතා පල කෙරෙන විශ්ලේෂණ වාර්තා 31 කි.

2.4.1.4.4 ගුණාත්මක ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් සහ වෘත්තීය ජනමාධ්‍ය කලාවක් බිහිකිරීම වෙනුවෙන් ගෝලීය සන්නිවේදන ප්‍රවණතා ප්‍රවර්ධනය කරමින් රටක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික අනන්‍යතාවය පෝෂණය කිරීම සඳහා ‘කෘතිම බුද්ධි යුගයේ ජනමාධ්‍ය භූමිකාව’ යන තේමාව යටතේ 1st Colombo International Media Research Symposium (CIMRS - 2024) නමින් ජාත්‍යන්තර ජනමාධ්‍ය පර්යේෂණ පරිසංවාද වැඩසටහන 2024 දෙසැම්බර් 19 දින පවත්වන ලදී.

2.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	සංශෝධිත ප්‍රතිපාදන 2024 (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	%
පුනරාවර්තන වියදම්	350.88	306.08	86
ප්‍රාග්ධන වියදම්	183.30	52.53	28
එකතුව	534.18	358.62	67

රජයේ ප්‍රකාශන වෙනත් පනත් හා ගැසට් පත් ආදී ප්‍රකාශන 12,333 ක් අලෙවියෙන් රු.මි. 2.66 ක ආදායමක් උපයා ඇත.

2.5 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් / ව්‍යාපෘති

අ) සිවිල් වැඩ (රු.මි. 66.50)

- මාධ්‍ය සංවර්ධන මධ්‍යස්ථාන ගොඩනැගිල්ල නවීකරණය කිරීම (රු.මි. 36)
- අනෙකුත් නවීකරණය කටයුතු (රු.මි. 8)
- චිත්‍රපට සංරක්ෂණාගාරය නවීකරණය කිරීම (රු.මි. 20)
- සන්නිවේදන පහසුකම් සඳහා (රු.මි. 2.50)

ආ) යන්ත්‍ර සහ උපකරණ නඩත්තු කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම (රු.මි. 6.70)

ඇ) සේවා (රු.මි. 40)

- Wifi ජාලගත යටිතල පහසුකම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (රු.මි. 40)

ඈ) මිලදී ගැනීම් (රු.මි. 82)

- කාර්යාලීය උපකරණ, ලී බඩු හා යන්ත්‍ර (රු.මි. 27)
- රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය මාධ්‍ය ඔස්සේ සමාජගත කිරීමේ හා දර්ශන අනාගතය උදෙසා සංරක්ෂණය කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (රු.මි. 55)

3.0 රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව

3.1 හැඳින්වීම

වර්ෂ 1802 දී “ලංකාණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය” ලෙසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමත් සමඟ රජයේ මුද්‍රණාලය ලෙස මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ලිඛිත ආරම්භය සනිටුහන් වේ. පසුකාලීනව රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස විකාශය වූ රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට “රජයේ නිල මුද්‍රණකරුවා” ලෙස පුරෝගාමී මෙහෙවරක යෙදී සිටී. විශේෂයෙන්ම අවම සම්පත් ප්‍රමාණයක් භාවිතා කරමින් ආරම්භ වූ මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට නූතන අධිතාක්ෂණික ක්‍රමවේද සමඟ අනුගත වෙමින් ඉතා විශිෂ්ඨ සේවාවක් රජය වෙනුවෙන් සපයනු ලබයි. කර්මාන්තශාලාමය ස්වභාවයක් ගත් නිෂ්පාදන ආයතනයක් වන මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් ජනාධිපති කාර්යාලය, අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව ඇතුළු සියලුම රාජ්‍ය සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවල හදිසි, වැදගත් මෙන්ම රහස්‍ය මුද්‍රණ කටයුතු ඉතා උසස් නිමාවකින් යුක්තව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම තුළින් අදාළ ආයතනයන්හි විශ්වාසය තහවුරු කර ගෙන ඇත. මේ යටතේ රාජ්‍ය නිවේදන ගැසට් මගින් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම, හැන්සාඩ්, න්‍යාය පුස්තකය වැනි පාර්ලිමේන්තු මුද්‍රණ කටයුතු, පාසැල් සහ දහම් පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය, තැපැල් මුද්‍රණය, විසා ස්ටිකර් මුද්‍රණය, සියලුම පොදු පෝරම වර්ග මුද්‍රණය සහ සියලුම අමාත්‍යාංශ හා දෙපාර්තමේන්තුවල අනෙකුත් මුද්‍රණ අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කරනු ලබයි.

විශේෂයෙන් උත්තල මුද්‍රණය (Letter Press), සමතල මුද්‍රණය (Offset) සහ අධි තාක්ෂණ ඩිජිටල් මුද්‍රණය යන සියලුම මුද්‍රණ ක්‍රමවේද උපයෝගී කර ගනිමින් ඉහළ ගුණාත්මකභාවයකින් යුතු මුද්‍රණ නිමැවුම් ඉදිරිපත් කිරීම මෙන් ම වර්තමානය වන විට අන්තර්ජාලය භාවිතයෙන්, www.documents.gov.lk වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ අවශ්‍ය තොරතුරු කඩිනමින් සන්නිවේදනය කරමින් නොනිම් මෙහෙවරක් ඉටු කරනු ලබයි.

එමෙන් ම, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ළඟා කර ගත යුතු ආයතනික ඉලක්ක මේ වනවිට පැහැදිලිව හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒ යටතේ ආරක්ෂිත හා නවීන තාක්ෂණයට අනුගත මුද්‍රණ ක්‍රමවේදයන් වැඩිදියුණු කර ශ්‍රී ලංකා රජයේ සියලුම රහස්‍ය මුද්‍රණ අවශ්‍යතා සපුරාලීම රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රමුඛතම අපේක්ෂාවයි.

3.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

මුද්‍රණයේ හා ප්‍රකාශනයේ ජීවනාලිය බවට පත්වීම

මෙහෙවර

කෘතහස්ත කාර්ය මණ්ඩලය නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සේවාලාභීන් තෘප්තිමත් වන අයුරින් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.

අරමුණු

- මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා කටයුතු උසස් නිමාවකින් සහ නිරවද්‍යතාවයෙන් යුතුව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම.
- මුද්‍රණ කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය, නිමාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- නවීන තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේදයන් වර්ධනය කිරීම තුළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාවය නැංවීම.
- රජයේ සියලුම ප්‍රකාශන පහසු මිලට හා කාර්යක්ෂම ලෙස මහජනතාවට මිල දී ගැනීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම.
- කළමනාකරණ පද්ධතිය හා ක්‍රියාපටිපාටීන් වැඩි දියුණු කිරීම මගින් ගනුදෙනුකරුවන්ට උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම හා එමගින් සේවාලාභීන් තෘප්තිමත් වන අයුරින් උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- සේවක ආරක්ෂාව හා සුබසාධනය ඉහළ නැංවීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබා දීම.
- නීතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ආයතන සහ අධිකරණ ක්‍රියාදාමයන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම.
- ආරක්ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳ මහජන විශ්වාසය ගොඩනැගීම.

3.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ගැසට්පත්‍ර, පාර්ලිමේන්තු හැන්සාඩ් වාර්තා, දෙපාර්තමේන්තු රෙගුලාසි ආදිය මුද්‍රණය කර ප්‍රසිද්ධ කිරීම.
- අණ පනත්, රෙගුලාසි, විවිධ අමාත්‍යාංශ/දෙපාර්තමේන්තු සඳහා අවශ්‍ය පෝරම, භාණ්ඩාගාර අයවැය ඇස්තමේන්තු ආදිය මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.
- මුද්දර, ආකෘතිපත්‍ර, ප්‍රවේශපත්‍ර, පාසල් පෙළ පොත්, දහම් පාසැල් පොත්, මැතිවරණ දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අවශ්‍ය සියලුම පෝරම වර්ග, රජයේ විවිධ අමාත්‍යාංශ සඳහා වන වාර්ෂික වාර්තා සහ කාර්ය සාධන වාර්තා මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.

- පළාත් සභා, පළාත් පාලන ආයතන සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවලට අවශ්‍ය මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.
- විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය හරහා ජනතාවට සෘජුවම තොරතුරු කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සැපයීම.
- අනෙකුත් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.

3.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	37	18	19
තෘතීයික	09	06	03
ද්විතීයික	1215	671	544
ප්‍රාථමික	712	434	281
එකතුව	1973	1126	847

3.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

3.5.1 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘතිය / කාර්යය	භෞතික ප්‍රගතිය		මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	වියදම	%
භාණ්ඩ හා කාර්යාල උපකරණ මිල දී ගැනීම්	නිම නොවූ කාර්යයන් සඳහා තවදුරටත් කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.	100	4.00	3.99	99
ගොඩනැගිලි නවීකරණය		100	52.00	51.782	99
මුද්‍රණ නිෂ්පාදන යන්ත්‍ර / උපකරණ අත්පත් කර ගැනීම්		46	536.00	198.33	37
වාහන නඩත්තු හා අළුත්වැඩියා		92	19.00	17.43	91
සැපයුම්		98	1563.60	1514.39	97
මානව සම්පත් සංවර්ධනය		82	5.33	4.48	84
එකතුව			2179.93	1790.40	82

3.5.2 2024 වර්ෂයේ දී ආරම්භ කරන ලද සුවිශේෂී මුද්‍රණ කටයුතු

- රජයේ ආයතනවල දැනට භාවිතා කරන පොදු ආකෘති පත්‍ර සීමා කිරීම සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් රාජ්‍ය මූල්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව හා ඒකාබද්ධව ක්‍රියාත්මක කරමින් පවතී.
- 2024 ජනාධිපතිවරණය සහ 2024 පාර්ලිමේන්තු මහ මැතිවරණයට අදාළ ඡන්ද පත්‍රිකා මුද්‍රණය ඇතුළු සියලුම මුද්‍රණ කටයුතු ඉතා සාර්ථක අයුරින් ඉටු කර ඇත.

- දෘෂ්‍යාබාධිත පුද්ගලයින්ට ද ගැසට් පත්‍ර ඇතුළු රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව මගින් කරනු ලබන ප්‍රකාශන සඳහා ප්‍රවේශ වීමට හැකි වන පරිදි යුනිකෝඩ් මගින් ආරම්භ කරන ලදී.

3.5.3 ආදායම් උත්පාදනය - 2024

අයිතමය	2024 ආදායම් ඉලක්කය (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)	උපයාගත් ආදායම ආදායම් ඉලක්කයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස
රජයේ මුද්‍රණාලයාධිපති ආදායම	1000	1738	174%
2024.12.31 දිනට මුදල් අය කිරීමකින් තොරව ඉටු කළ මුද්‍රණ සේවාවන්හි වටිනාකම රු.මි. 1,193.30 කි.			

3.5.4 භාණ්ඩාගාරයෙන් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කර ගැනීමේ ප්‍රගතිය

අයිතමය	2024 වර්ෂය සඳහා වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	උපයෝජනය කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	3,591.58	3,391.01	94
ප්‍රාග්ධන	557.50	232.52	41
එකතුව	4,149.08	3,623.53	88

3.6 අභියෝග

රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ණය පදනම මත ඉටු කරනු ලබන මුද්‍රණ කාර්යයන් හි හිඟ ආදායම් රැස්කර ගැනීම ප්‍රධාන අභියෝගයක් වී ඇත. 2009 වර්ෂයට පෙර බදු රහිත හිඟ ආදායම වන රු. මි. 78.07 (බදු සහිතව රු.මි. 81) ද ඇතුළුව 2024.12.31 දිනට රු.මි. 559 (බදු සහිතව) ක් හිඟ ආදායම් වශයෙන් පැවති අතර එයින් රු.මි. 237 (බදු සහිත) ක් 2024.12.31 වන විට අය කර ගෙන ඇත. ඒ අනුව 2024.12.31 ට පෙර කාලයට අදාළව තවදුරටත් අයවිය යුතු මුදල රු.මි. 316 (බදු සහිතව) ක් වේ. ආසන්නතම වර්ෂයන් සඳහා අය වෙමින් පවතින නමුත් 2009 වර්ෂයට පෙර හිඟ මුදල් අය කර ගැනීම දැඩි අභියෝගයකි.

3.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ක්‍රියාකාරකම්

- රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවට අනුමත 1973ක් වූ කාර්ය මණ්ඩලය සමාලෝචනය කර ප්‍රශස්ථ කාර්ය මණ්ඩලය හඳුනා ගැනීමට අදාළ කටයුතු 2025 පළමු කාර්තුව තුළ ඉටු කර අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිතය. හඳුනාගනු ලබන එම ප්‍රශස්ථ කාර්ය මණ්ඩලය අනුමත කර ගැනීමට අදාළ කටයුතු ඉන් ඉදිරියට සිදු කරනු ලැබේ.
- මුද්‍රණ සේවා ව්‍යවස්ථාව හා බඳවා ගැනීමේ පටිපාටීන්හි දෝෂ හඳුනා ගෙන සංශෝධනය කිරීමට අදාළ කටයුතු සිදු කිරීමට නියමිතය.
- 60 Kw ධාරිතාවයෙන් යුත් සූර්ය පැනල පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි.11)
- රහස්‍ය අංශය සඳහා මධ්‍ය වායුසම්කරණ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි. 100)

- රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවට නවීන තාක්ෂණයෙන් යුතු මුද්‍රණ යන්ත්‍ර අත්පත් කර ගැනීම සඳහා පහත සඳහන් පරිදි 2025 වර්ෂයට රු.මි. 1710 ක ප්‍රතිපාදන ඉල්ලුම් කර ඇති අතර වෙන්වන ප්‍රතිපාදන මත ප්‍රමුඛතාවය අනුව මිල දී ගැනීම සඳහා කටයුතු කිරීමට අපේක්ෂිතය.
 - ගුණාත්මක සහ කාර්යක්ෂම මුද්‍රණ නිමැවුමක් ලබාගැනීම සඳහා නවීන Automatic Guillotine යන්ත්‍ර 02 ක් (රු.මි. 20) සහ නවීන Book Back Spine Taping යන්ත්‍රය (රු.මි. 6)
 - වඩාත් ගුණාත්මක සහ කාර්යක්ෂම නිමැවුම් ලබාදීමට ඒකක 18 කින් සහ ඒකක 24 කින් යුත් නවීන Gathering යන්ත්‍ර 02 (රු.මි. 400)
 - ලොතරැයිපත් මුද්‍රණය කිරීමටද අවස්ථාව සලසා ගැනීම සඳහා Flexo Printing යන්ත්‍රය (රු.මි. 500)
 - රහස්‍ය මුද්‍රණ අවශ්‍යතාවයන් රහස් අංශය තුළ දීම නිම කිරීම සඳහා, Four Clamp Perfect Binding Machine මුද්‍රණ යන්ත්‍රය (රු.මි. 50)
 - Thermal Printing මුද්‍රණ කටයුතු කිරීම සඳහා Heavy Duty Thermal Printing Machine මුද්‍රණ යන්ත්‍රය (රු.මි. 2.3)
 - අල්ලුව සහිත Fork Lift යන්ත්‍රය (රු.මි. 10)
 - කුඩා ප්‍රමාණයේ ස්ටිකර් සහ ලේබල් මුද්‍රණය සඳහා Label Printing (Colour) යන්ත්‍රය (රු.මි. 12)
 - උසස් තත්ත්වයෙන් යුත් මුද්‍රිතයන් ලබාගැනීම සඳහා වඩාත් ගුණාත්මක කඩදාසි මිලදී ගැනීමේදී පිරිවිතර පරීක්ෂා කිරීමට Test Equipment for Measuring Paper Quality and Printing Parameters යන්ත්‍රය (රු.මි. 8)
 - වඩාත් කාර්යක්ෂම සහ ගුණාත්මක නිමාවක් සහිතව පොත් නිමකිරීම සඳහා Automatic Three Knife Cutter යන්ත්‍රය (රු.මි. 400)
 - හදිසි මුද්‍රණ කාර්යයන් සඳහා Black and White Digital Printing Machine (රු.මි. 250)
 - Double Stitching Wire Machine (02 Nos), Security Hand Numbering Machine (10 Nos), Pallet Truck (20 Nos), Computer Graphics Workstation (10 Nos), Parcel Scanner Small Detector (05 Nos), Spiral Binding Machine, Printer, Laptop, Desktop, Monitor, High-end Workstation, Hard Disk, Paper Shredder (රු.මි. 51.7)

4.0 ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව

4.1 හැඳින්වීම

සියවස් දෙකක් ඉක්මවූ ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, වර්තමානය වන විට නූතන පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැළපෙමින්, නවීන තාක්ෂණය යොදාගනිමින්, ව්‍යාපාරික සංවර්ධන සැලැස්මක් ඔස්සේ සාම්ප්‍රදායික තැපෑලෙන් ඔබ්බට පියවර තබමින් සිටියි.

නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සපයමින් විශ්වසනීය හා කාර්යක්ෂම තැපැල් සේවාවක් සැපයීමේ කර්තව්‍යයෙහිද තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු කාර්ය මණ්ඩලය නියැලී සිටියි.

ප්‍රමුඛවම විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය වෙළෙඳපොළ කේන්ද්‍ර කරගනිමින් දේශීය හා ජාත්‍යන්තරව පවත්නා තැපැල් සේවා ප්‍රවර්ධනය හා නව සේවා හඳුන්වාදීම සිදු කරයි. මේ වන විට දේශීයව පවත්නා කුරියර් සේවාවන් වන SL POST COURIER, COD හා ජාත්‍යන්තර කුරියර් සේවාව වන EMS සේවා සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක වෙමින් පාරිභෝගිකයා අතර බෙහෙවින් ජනප්‍රිය වී පවතී.

2025 වසරේ දී ආදායම්, වියදම් අතර පරතරය ශුන්‍ය කිරීමේ අරමුණින් උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් අනුගමනය කරමින් ආදායම් උත්පාදනය සඳහා කටයුතු කරන ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, මහජනතාව වෙත පහසු තැපැල් සේවා ලබා දීම, විවිධ රාජ්‍ය ආයතන සඳහා නොමිලේ සේවා සැපයීම මෙන්ම පීඩාවට පත් ජනතාව උදෙසා විවිධ සමාජ සත්කාරක සේවා සැපයීම හා තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ මුද්‍රාත්පත් කරගැනීම වෙනුවෙන් කැපවීම ද නොපිරිහෙලා ඉටුකරනු ලබයි.

4.2 ආයතනයේ දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සැපයීම තුළින් විශිෂ්ටතම සබඳතා සහකරු වීම.

මෙහෙවර

විශ්ව තැපැල් සංගමයේ ප්‍රමිතීන් සහ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තීන්ට අනුගතවෙමින්, සේවාවලාභී තෘප්තිය උපරිම තලයකට ගෙනඒම සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් තුළ අභිප්‍රේරිත කාර්යමණ්ඩලය හා නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගනිමින් වඩාත් නව්‍යකරණය වූ කාර්යක්ෂම, විශ්වසනීය තැපැල් සේවාවක් සැපයීම.

අරමුණු

- පාරිභෝගික ඩිජිටල් ජීවන රටාවට ප්‍රතිචාර දක්වමින් පවත්නා සේවාවන්හි අගය වැඩිකිරීම හා නවෝත්පාදන සේවා නිර්මාණය කිරීම.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනාගැනීම හා ඒ තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව හා දිගුකාලීනව බැඳුණු පාර්ශවකරුවන්ගේ සංඛ්‍යාත්මක වර්ධනය.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර තැපැල් බෙදීම් ජාලය හරහා සියලු තරාතිරමිහි පාරිභෝගිකයන් පහසුවෙන් හා කඩිනමින් සම්බන්ධ කරවීම.

- ආදායම් ප්‍රවර්ධනය තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව භාණ්ඩාගාරය වෙත සිදුකරන අභිතකර පීඩනය අවම කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු ඉලක්ක සාධන සියළු ක්‍රියාකාරකම් තුළින් තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සාක්ෂාත් කරලීමෙහි ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටුකිරීම.

4.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික වෙළඳපොළ කේන්ද්‍රකොටගත්, තැපැල් අභිවාද්ධිය සැලසිය හැකි උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් සකස්කර ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව සතු සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකින් යුක්තව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා මැනවින් ස්ථානගතකිරීම, යෙදවීම, නඩත්තුව සහ සංවර්ධනය.
- දිවයින පුරා විහිදුණු තැපැල් කාර්යාල ජාලය බහුකාර්යය සේවාවන් සපයන වාණිජ මධ්‍යස්ථාන බවට පත්කිරීම.
- දිනපතා ගෙන්ගෙට (door-step) සේවා සපයන පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනූ තැපැල් බෙදීම් ජාලය ශක්තිමත් කිරීම සඳහා තරඟකාරිත්වයේ වාසි ලබා ගැනෙන නීති රීති සංශෝධනය කර තැපැල් භාණ්ඩ කාර්යක්ෂමව භාරගැනීම, ප්‍රවාහනය හා බෙදාහැරීම හා නව ආදායම් මාර්ග උත්පාදනය.
- මානව සම්පත අභිප්‍රේරණය හා කාර්මික සාමය පවත්වාගෙනයාම සඳහා අවශ්‍ය පත්කිරීම්, උසස්කිරීම්, ස්ථාන මාරු, විනය කටයුතු සිදු කිරීම.
- කාර්ය මණ්ඩල දැනුම, කුසලතා හා ආකල්ප සංවර්ධනය සඳහා අඛණ්ඩව පුහුණු සැලැස්මක් හා විධිමත් කාර්ය සාධන ඇගයීම් ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වාදීම තුළින් කාර්යය මණ්ඩලය සවිබල ගැන්වීම, අභිප්‍රේරණය හා අපේක්ෂිත විනය පවත්වාගෙනයාම.
- විගණනය හා විමර්ශනය ශක්තිමත් කිරීම තුළින් මූල්‍ය හා විනය පාලනය විධිමත් කිරීම.
- සිසුයෙන් දියුණුවන යටිතල පහසුකම් උපයෝගීකර ගැනීමෙන් සපයන සේවාවන්හි ගුණාත්මකභාවය හා කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීම හා කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම.
- වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණ සිදුකිරීම තුළින් කාලීන පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වෙළඳපොළ ඉල්ලුම හඳුනාගැනීම.
- තැපැල් සෑම ගණුදෙනුකරුවෙකුටම දැරියහැකි මට්ටමින් තැපැල් ගාස්තු පවත්වාගෙන යාම.
- නූතන සන්නිවේදන තාක්ෂණය සමඟ වෙනස්වන වෙළඳපොළ හා පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැළපෙන පරිදි පවත්නා සේවාවන් නවීකරණය කිරීම, නව සේවාවන් හඳුන්වාදීම හා ප්‍රචාරණය.
- විද්‍යාත්මක ක්‍රමවේදයකට අනුව සිදුකෙරෙන ආදායම් ඉලක්ක ලබාදීම හා පසු විපරම.
- ආකර්ශනීය තේමාවන් යටතේ ගුණාත්මක බවින් ඉහළ මුද්දර හා ඒ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ඉදිරිපත් කිරීම.
- ශ්‍රී ලාංකීය අන්‍යෝන්‍යතාවය ජාත්‍යන්තරයට ගෙනයා හැකි මුද්දර විනෝදාංශය, දෙස් විදෙස්හි ප්‍රචලිත කිරීම.

- වෙළඳපොල හා පාරිභෝගික වෙනස්වීම් වලට ගැලපෙන පරිදි පද්ධති සරල කිරීම සහ ක්‍රියාදාම යළි සකස්කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ වැඩිදියුණු කිරීම ක්‍රියාවට නැංවීම.
- රාජ්‍ය, අර්ධ රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික අංශයේ බැංකු සහ මූල්‍ය ආයතන සමඟ එක්ව නියෝජිත සේවා මෙන්ම නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා උදාකර ගනිමින් දෙපාර්තමේන්තු ආදායම ඉහළ නැංවීම තුළින් රාජ්‍ය මූල්‍ය ප්‍රවාහය ශක්තිමත් කිරීම.

4.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු/(අතිරික්ත)
ස්ථීර කාර්ය මණ්ඩලය			
ජ්‍යෙෂ්ඨ	127	77	50
තෘතීයික	253	34	219
ද්විතීයික	8,925	6,766	2,159
ප්‍රාථමික	13,278	11,133	2,145
එකතුව	22,583	18,010	4,573
ලියාපදිංචි ආදේශක	4,788	2,490	2,298
මුළු එකතුව	27,371	20,500	6,871

4.5 තැපැල් කාර්යාල ජාලය - 2024

වර්ගීකරණය	සංඛ්‍යාව
තැපැල් කාර්යාල	652
උප තැපැල් කාර්යාල	3,354
නියෝජිත තැපැල් කාර්යාල	132
එකතුව	4,138

4.6.1 භෞතික ප්‍රගතිය - 2024

4.6.1.1 ගොඩනැගිලි අත්පත් කර ගැනීම් - විධිමත් පවරා ගැනීම්

වර්ගීකරණය	විධිමත් පවරා ගැනීම්	2024 වසර තුළ පවරා ගැනීම්	එකතුව
තැපැල් කාර්යාල	99	06	105
උප තැපැල් කාර්යාල	85	-	85
වෙනත් ඉඩම්	13	01	14

4.6.1.2 නව ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීම් හා හවුල්කාරිත්ව ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

- මඩකලපුව තැපැල් සංකීර්ණය

අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව 2023 වර්ෂය සඳහා ලබාදී ඇති ප්‍රතිපාදන අනුව ගොඩනැගිල්ලේ සිදුකළ යුතු අත්‍යවශ්‍ය ඉදිකිරීම් පමණක් සිදුකිරීමෙන් පසු 2024.01.06 දින ගොඩනැගිල්ල විවෘත කරන ලදී.

- පොළොන්නරුව තැපැල් සංකීර්ණය

ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිකිරීම් ප්‍රගතිය 90% කි.

- නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය (UDA) යටතේ ක්‍රියාත්මක ව්‍යාපෘතීන්

ගාල්ල කොටුව තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිකිරීම් හා සංරක්ෂණ කටයුතු වල ප්‍රගතිය 50% කි.

- නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරිය (USDA) යටතේ සිදුවන ව්‍යාපෘතීන්

කඩුවෙල තැපැල් කාර්යාලය හා ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර තැපැල් කාර්යාලය පිහිටි පරිශ්‍රයන්හි සිදුකිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති - අදාල ඉඩම් නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරියට පවරාගත් නමුත් නව ව්‍යාපෘති සඳහා ආයෝජකයින් මෙතෙක් ඉදිරිපත්ව නොමැත.

- ඌණ උපයෝජිත වත්කම් සංවර්ධන ව්‍යාපෘති

තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිලි වල භාවිතයට නොගන්නා ඉඩ ප්‍රමාණයන් ඉඩම් කොමසාරිස් ජනරාල්ගේ පූර්ව අනුමැතියට යටත්ව කුලී පදනම මත බාහිර පාර්ශවයන් වෙත ලබාදී ඇත.

- Digitalize of Mail Management System (DMMS) ස්ථාපනය කිරීම

සන්නිවේදන තාක්ෂණ ක්ෂේත්‍රයේ දියුණුවත් සමඟ, තැපැල් සේවාවන්හි ප්‍රමුඛ කාර්යභාරය වශයෙන් පැවති ලිපි හා පණිවුඩ හුවමාරුව ක්‍රමයෙන් අඩුවියමින් පවතී. විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය හරහා කෙරෙන (e-commerce) මාර්ගගත වෙළඳපොළ සඳහා වන පාරිභෝගික නැඹුරුව හේතුවෙන් තැපැල් සේවා සම්බන්ධයෙන් වන පාරිභෝගික හා වෙළඳපොළ අවශ්‍යතාවය භාණ්ඩ (පැකට් හා පාර්සල්) හුවමාරුවක් දක්වා පරිවර්තනය වී ඇත.

මෙම වෙළඳපොළ තත්ත්වයන්ට මැනවින් හැඩගැසුණු තරඟකාරී භාණ්ඩ බෙදීම් සේවා සපයන ආයතන විශාල ප්‍රමාණයක් සමඟ තරඟකාරීව සේවාවන් සැපයීමට තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ පවත්නා යටිතල පහසුකම්හි විශාල වශයෙන් වෙනස්කම් හා සංවර්ධන කටයුතු සිදුවිය යුතුව ඇත.

තැපැලට භාණ්ඩ භාරගැනීමේ සිට බෙදාහැරීම අවසන්වන තුරු පවත (Point to Point Tracking) සැපයීම සහිතව හා බෙදීම් සනාථකිරීම් (Proof of Delivery) වැනි පහසුකම් ඉල්ලුම්කරන පාරිභෝගිකයන් වෙත එම පහසුකම් සහිතව ගුණාත්මක, කඩිනම් සේවාවක් රාජ්‍ය සේවාවක පවත්නා විශ්වසනීයත්වය හා පහසු ගාස්තු යටතේ සැපයීම සඳහා පහත අංශයන්හි ආයෝජනය වැදගත්කම හඳුනාගෙන ඇත.

- අ) මෘදුකාංග සංවර්ධනය

- ආ) තැපැල් කාර්යාල ජාලය සඳහා පරිගණක, බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා භාරදීම්

සනාථ කිරීම සඳහා උපකරණ (Handheld Device) වැනි දෘඩාංග සපයාගැනීම.

ඇ) තැපැල් මළ ප්‍රවාහනය හා බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලයට භාරගැනීම් හා අවසාන සැනපුම බෙදාහැරීම (Pick-up and Last-mile Delivery) සඳහා කාර්යක්ෂම ප්‍රවාහන සේවාවන් සපයාගැනීම.

ඇ) ගුණාත්මක පාරිභෝගික සේවාවක් සැපයීම සඳහා කාර්ය මණ්ඩල පුහුණුව.

ඉ) කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන පරිදි තැපැල් කාර්යාල නවීකරණය (ලිපි තැපෑල වෙනුවෙන් සකස්කර ඇති කවුළු හා තැපැල් කාමර සහිත)

ඊ) තැපැල් සේවා ප්‍රචාරණය සඳහා යාන්ත්‍රණයක්

මේ වන විටත් හඳුන්වා දී ඇති ජාත්‍යන්තර කුරියර් සේවාව (Express Mail Service-EMS) හා අනෙකුත් පවත සැපයෙන ජාත්‍යන්තර තැපැල් සේවා (Trackable items), SL POST Courier, COD (Cash on Delivery) දේශීය කුරියර් සේවාවන් සඳහා විශාල පාරිභෝගික ඉල්ලුමක් පවතී. මෙම සේවාවන් ඉහත අංශයන්හි සංවර්ධනයන් සමඟ සැපයීම තුළින් දේශීය ව්‍යවසායකත්වය දිරිගැන්වීමත්, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව දේශීය ආර්ථිකයට ශක්තියක් සපයන ලාභදායී රාජ්‍ය ආයතනයක් වශයෙන් පවත්වා ගැනීමත් අරමුණු කරගනිමින් Digitalization of Mail Management System (DMMS) ව්‍යාපෘතිය සකස්කරන ලදී. ඇස්තමේන්තුගත ආයෝජනය රුපියල් බිලියන දහයකි. රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්වය යටතේ ප්‍රතිපාදන සපයාගැනීම තුළින් ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව ජාතික නියෝජිතායතනයේ මැදිහත්වීම් සහිතව මේවන විට ශක්‍යතා අධ්‍යයනය සිදුකර ඇත. ව්‍යාපෘති කමිටුව (Project Committee) හා අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත්කරන ලද සාකච්ඡා සම්මුති කමිටුව (Cabinet Appointed Negotiation Committee) පත් කිරීම සඳහා අනුමැතිය ලබාගත යුතුය.

4.6.1.3 මුද්දර කාර්යාංශය

මුද්දර කාර්යාංශය විසින් 2024 වසරේ නිකුත් කරන ලද සමරු කාණ්ඩයේ මුද්දර

	තේමාව	නිකුත් කල දිනය	වටිනාකම
i	ශ්‍රී ලංකාවේ දියඇළි	2024.02.02	රු.50/-
ii	බාලදක්ෂ සහ බාලදක්ෂිකා ව්‍යාපාරය	2024.02.21	රු.50/-
iii	ශ්‍රී ලංකා නීති විද්‍යාලය - 150 වැනි සංවත්සරය	2024.03.01	රු.50/-
iv	එක්සත් ජාතීන්ගේ ජනගහන අරමුදල - 50 වසරක මෙහෙවර	2024.03.01	රු.50/-
v	ගුග්ලි එල්මෝ මාකෝනි 150 වන ජන්ම සංවත්සරය	2024.04.29	රු.50/-
vi	වෙසක් - 2568	2024.05.15	රු.50/-
vii	2568 රාජ්‍ය වෙසක් උත්සවය	2024.05.21	රු.50/-

viii	ලෝක තරුණ බෞද්ධ සංඝ සභාවේ 20 වැනි මහා සමුළුව	2024.06.22	රු.50/-
ix	අතිපූජ්‍ය ගංගොඩවිල සෝම මාහිමි	2024.06.30	රු.50/-
x	ශ්‍රී ලංකාවේ සෙල්ලිපි සහ සන්නස්	2024.08.12	රු.50/-
xi	මහනුවර ඇසළ පෙරහර	2024.08.20	රු.500/-
xii	ශ්‍රීධර වින්සන්ට් සුබසිංහ	2024.08.24	රු.50/-
xiii	දේශබන්දු වික්ටර් හෙට්ටිගොඩ	2024.09.13	රු.50/-
xiv	කලාකීර්ති පණ්ඩිත් විමල් අභයසුන්දර	2024.09.27	රු.50/-
xv	ශ්‍රී ලංකාවට නිදහස ලැබීම උත්සවාකාරයෙන් ප්‍රකාශයට පත්කරනු ලැබීම	2024.10.08	රු.110/-
xvi	ලෝක තැපැල් දිනය - 2024	2024.10.09	රු.50/-
xvii	විශ්ව තැපැල් සංගමයේ 150 වන සංවත්සරය	2024.10.09	රු.50/-
xviii	දිපාවලි - 2024	2024.10.31	රු.50/-
xix	නත්තල - 2024	2024.11.30	රු.50/-, රු.110/-

2024 වසරේ මුද්දර කාර්යාලයේ උපයාගත් ආදායම රු.මි. 102.40 කි.

4.6.1.4 විදේශ මූල්‍යනය යටතේ ක්‍රියාත්මක කර ඇති ව්‍යාපෘති

- ආසියානු සංවර්ධන බැංකුව (ADB) මගින් සිදු කරන Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air – Conditioning System in Sri Lanka ව්‍යාපෘතිය යටතේ තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු මූලස්ථාන තැපැල් කාර්යාලය සඳහා වායු සම්කරණ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කර ඇත.
- United States Postal Service (USPS) වෙතින් ලබා දෙන ඇමරිකානු ඩොලර් 100,000/- මූල්‍ය ප්‍රතිපාදන යටතේ ලබා ගැනීමට අපේක්ෂිත විද්‍යුත් කාර්ගෝ ත්‍රිරෝද රථ ව්‍යාපෘතිය සඳහා ගිවිසුමකට එළඹීමට නියමිතය. මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා Universal Postal Union (UPU) එකඟතාවය ලැබීමෙන් අනතුරුව කැබිනට් අනුමැතිය සහිතව ගිවිසුම් අත්සන් කර ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතය.

4.6.1.5 පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය

පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා දෙපාර්තමේන්තු වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල මට්ටම දක්වා බෙදීම් සිදු කර ඇත. තැපැල් කටයුතු ප්‍රවර්ධනය සඳහා නිවැරදි දත්ත ලබා ගැනීමට 2023 ජුනි මස 19-24 දක්වා දීප ව්‍යාප්තව තැපැල් කටයුතු සංගණනයක් සිදු කරන ලදී. ඉදිරි සැලසුම් සඳහා මෙම දත්ත පාදක කර ගැනීමට අපේක්ෂිතය.

පළාත් ආදායම් උත්පාදනය - 2024

පළාත	වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය (රු.මි)	2024.12.31 දිනට ආදායම (රු.මි)	ප්‍රගතිය %
බස්නාහිර (දකුණ)	2,948	2,219	75
බස්නාහිර (උතුර)	1,835	865	47
මධ්‍යම	1,653	1,221	74
දකුණ	1,508	1,074	71
උතුර	790	402	51
නැගෙනහිර	865	486	56
වයඹ	1,437	1,013	70
උතුරුමැද	826	514	62
ඌව	862	487	57
සබරගමුව	1,150	793	69
මධ්‍යම තැපැල් හුවමාරුව	5,590	3,516	63
මූලස්ථානය	1,536	1,924	221
එකතුව	21,000	14,514	69

4.6.1.6 ගිවිසුම්ගතවීම්

- China Postal Express & Logistics Co. Ltd සමඟ e-Packet වෙනුවෙන් වූ ද්වි පාර්ශ්වික ගිවිසුමේ කෙටුම්පත සඳහා නිරීක්ෂණ හා ගාස්තු දක්වා ඇත. ලැබෙන එකඟතාවය අනුව මෙහෙයුම් කමිටු, මිල කමිටු අනුමැති සහිතව නීතිපති අනුමැතිය ලබා ගැනීම සඳහා ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.
- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ ගෙවීම් කටයුතු සඳහා භාවිත වන මෘදුකාංගය (e-Counter) හරහා Dialog Axiata PLC ආයතනයේ බිල්පත්ගෙවීම සිදුකිරීම සඳහා අවශ්‍ය මෘදුකාංග සංවර්ධන කටයුතු අවසන් කර ඇති අතර, අවබෝධතා ගිවිසුම් කෙටුම්පත නීතිපති වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.

- තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල ජාලය මගින් ලංකා බැංකුවෙහි Agent Banking Service සැපයීම සඳහා නියෝජිතයින් වශයෙන් කටයුතු කිරීම සඳහා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව හා ලංකා බැංකුව යන දෙපාර්ශවය අතර, අවබෝධතා ගිවිසුමට එළඹ ඇත.
- ඊ-වාණිජ (e-commerce) අයිතම සම්බන්ධ Hong Kong Post සහ ශ්‍රී ලංකා තැපෑල අතර සහයෝගිතාව ගිවිසුම් කෙටුම්පත සඳහා නිරීක්ෂණ හා ගාස්තු දක්වා ඇත. ලැබෙන එකඟතාවය අනුව මෙහෙයුම් කමිටු, මිල කමිටු අනුමැති සහිතව නීතිපති අනුමැතිය ලබා ගැනීම සඳහා ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.
- EMS සේවාව ක්‍රියාත්මක නොවන රටවලට UPS (United Parcel Service) කුරියර් සේවාව හරහා විදේශකයන්ට යැවෙන භාණ්ඩ, තැපැල් කාර්යාල ජාලය හරහා භාරගෙන මධ්‍යම තැපැල් හුවමාරුවේදී UPS වෙත භාරදීම. මෙම සේවාව සඳහා UPS ආයතනයේ ශ්‍රී ලංකා බලයලත් නියෝජිත FITS Express පුද්ගලික ආයතනය සමඟ වසරක් සඳහා ගිවිසුම්ගත වීමට නියමිතය.
- මෝටර් රථ ප්‍රවාහන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් නිකුත් කරන රියදුරු බලපත්‍ර, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ SL POST COURIER සේවාව හරහා පසුගෙවීම් පහසුකම් යටතේ සේවාව සැපයීමට ගිවිසුම්ගත වීමට නියමිත අතර ඒ සඳහා අවබෝධතා ගිවිසුම කෙටුම්පත් කර ඇත. මෙම සේවාව සඳහා Barcode මුද්‍රිත විශේෂිත ලිපිකවර සැපයීමට ද ගිවිසුම් ප්‍රකාරව සිදු කිරීමට අපේක්ෂිතය.

4.6.1.7 තැපැල් සේවා ප්‍රවර්ධනය

අ) නව මාධ්‍ය හරහා

- ගෙවීම් ද්වාරයක් (Payment Gateway) හරහා උපයෝගිතා බිල්පත් ඇතුළු ගෙවීම් සඳහා සේවාලාභීන් හට පහසුකම් සලසා දීම.
- Sri Lanka Post You Tube නාලිකාව මගින් දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් පිළිබඳ විඩියෝ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- සියලු සමාජ මාධ්‍ය සමූහ තුළින් දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් පිළිබඳ පාරිභෝගිකයන් දැනුවත් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් සම්බන්ධයෙන් යොමු වන ගැටළු/ විමසීම් සම්බන්ධයෙන් කඩිනමින් ප්‍රතිචාර දැක්වීම.
- Cash on Delivery (COD) පාරිභෝගික ගැටළු නිරාකරණය කිරීම සඳහා Customer Relationship Management (CRM) for COD WhatsApp සමූහය යොදා ගැනීම.
- ඇමතුම් මධ්‍යස්ථානය (1950) මගින් පාරිභෝගික ගැටළු කඩිනමින් විසඳා දීමට ක්‍රියා කිරීම.

ආ) විශේෂ වැඩසටහන්

- ලෝක තැපැල් දින වැඩසටහන 2024.10.09 දින අරලියගහ මන්දිරයේදී පවත්වන ලදී.
- මුද්දර ප්‍රදර්ශනය 2024.10.08 – 2024.10.12 දක්වා තැපැල් මූලස්ථානයේදී පවත්වන ලදී.

4.6.1.8 ආයතනික

- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවා ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය - සිදු කෙරෙමින් පවතී.
- තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය - අවසන් කෙටුම්පත සකස් කෙරෙමින් පවතී.
- වැඩ අධ්‍යයනය - බාහිර පාර්ශවයක සේවය ලබා ගැනීමට තීරණය කර ඇත.
- තැපැල් අයිතම සහ සේවා සඳහා පිරිවැයකරණය (Costing) - ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදු කෙරේ.

4.6.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

4.6.2.1 ආදායම් වියදම් පරතරය - 2024

වර්ෂය	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	උනතාවය/අතිරික්තය (රු.මි.)
2023	9,269	17,570	(8,301)
2024	14,789	18,703	(3,914)

4.6.2.2 වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය සාධනය කිරීම - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
2024 වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය	15,000
2024.12.31 දක්වා රැස්කළ ආදායම	10,790
ප්‍රගතිය (මුද්දර ආදායම නොසලකා)	72%
අපේක්ෂිත මුද්දර ආදායම	3,319
2024.12.31 දක්වා රැස්කළ මුළු ආදායම	14,108
ප්‍රගතිය	94%

4.6.2.3 ප්‍රමුඛ ආදායම් ප්‍රවර්ධන මූලාශ්‍රවල ප්‍රගතිය - 2024

ක්‍රියාකාරකම	ආදායම (රු.මි.)
මුද්දර ආදායම	3,407
මුද්‍රක යන්ත්‍ර ආදායම (Franking machines)	2,044
තොග තැපෑල (M Numbers)	1,526
ව්‍යාපාරික තැපැල් සේවය (BM Numbers)	1,341
ජාත්‍යන්තර තැපෑල	360
ජාත්‍යන්තර කුරියර් තැපෑල (Express Mail Service - E.M.S)	808
ලංකා විදුලිබල මණ්ඩලයේ බිල්පත් ලබා ගැනීම	697
Cash on Delivery (COD)	628
දේශීය කුරියර් තැපෑල (SL Post Courier)	554
නිදහස් තැපැල් සේවාව පහසුකම් ඉක්මවීමෙන් ලබන ආදායම	554
එකතුව	11,919

4.6.2.4 වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය - 2024

අයිතමය	2024 වාර්ෂික ඇස්තමේන්තුව (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන වියදම්	20,368	18,269	90
ප්‍රාග්ධන වියදම්	1,490	434	29
එකතුව	21,858	18,703	86

4.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- රාජ්‍ය පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව පදනම (PPP) යටතේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත Digitalization of Mail Management System ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- තෝරාගත් තැපැල් කාර්යාලයන්හි සූර්ය බලශක්ති පද්ධති ස්ථාපනය - සූර්ය පැනල ස්ථාපනයට අදාළව ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

5.0 ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව

5.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව වසර අනූනවයක ඉතිහාසයකට හිමිකම් කියන එදා මෙදා තුර අමිල සමාජ සන්නිවේදන මෙහෙවරක යෙදෙමින් රටේ තිරසර සංවර්ධනය උදෙසා ශ්‍රී ලාංකික ජන ප්‍රජාවගේ ඉහළ ගුණාත්මක පරිකල්පන ශක්තීන් ළඟාකර දෙමින් කටයුතු කළ පළමු සහ ප්‍රමුඛ සන්නිවේදන ආයතනයයි. 80 දශකයෙන් පසු ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ඒකාධිකාරය බිඳ දමමින්, FM තරංගමාලා විකාශයන් වර්ධනය වීමත් සමඟ මුහුණ පෑ විවිධාකාර අභියෝග මධ්‍යයේ වුව ද ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව තරඟකාරී වාණිජකරණයට මුහුණ දෙමින්, ස්වදේශිකත්වය ද රැකගැනීමට කටයුතු කරමින් සිටී. රටේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම හා සමාජය තුළ දේශපාලන දැනුම, කාලීන තොරතුරු, කලාව, සංගීතය, ආගමික සන්නිවේදනය සමාජ සහජීවනය ඇතුළු විෂයයන් රැසක වටිනාකම් පවත්වාගෙන යාමට කැප වූ ආයතනයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හඳුන්වාදිය හැක.

1949 ඔක්තෝබර් 05 වැනි දින ස්වාධීන ආයතනයක් වශයෙන් ප්‍රතිස්ථාපනය කරන ලද ගුවන්විදුලි දෙපාර්තමේන්තුව, 1967 ජනවාරි 05 වැනි දින ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව බවට පත්විය. ඉන් අනතුරුව ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව, ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ප්‍රමුඛතම පුරෝගාමී මාධ්‍ය ජාලය ලෙස ශ්‍රාවකයන් කේන්ද්‍රගත කරමින් ඒ ඒ සමාජ අවශ්‍යතා හඳුනාගනිමින් ‘පහසුකම් සපයන්නෙකු’ ලෙස කටයුතු කරයි.

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ජාතික විකාශන සේවා 06 ක්, ප්‍රාදේශීය සේවා 05 ක් සහ ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් පවත්වා ගෙන යනු ලබයි. ඒ අනුව සිංහල ස්වදේශීය, සිංහල වෙළෙඳ, City FM, ලෙස සිංහල සේවා 03 ක් ද දෙමළ සේවය, තෙත්ඬුල් සේවය ලෙස ද්‍රවිඩ භාෂාවෙන් සේවා 02 ක් ද රේඩියෝ ශ්‍රී ලංකා නමින් ඉංග්‍රීසි සේවාවක් ද ජාතික සේවා ලෙස පවත්වාගෙන යනු ලබයි. රජරට, කඳුරට, රුහුණ, යාපනය, සහ පිරෙයි යනුවෙන් ප්‍රාදේශීය FM සේවා 05 ක් ද දඹාන සේවය ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් ලෙසද ක්‍රියාත්මක වේ.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ FM තරංග මාලා ඔස්සේ වන දේශීය විකාශන ජාලය FM විකාශන මධ්‍යස්ථාන 08 ක් මගින් මුළු දිවයිනම ආවරණය කෙරේ. මධ්‍යම තරංග (MW) සහ කෙටි තරංග (SW) ඔස්සේ ත්‍රිකුණාමලය ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද, මධ්‍යම තරංග (MW) ඔස්සේ පුත්තලම ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද විදේශීය විකාශන කටයුතු සිදුකරනු ලබයි. විශ්වසනීය හා අවංක මාධ්‍ය මෙහෙවරක නියුතු ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ශ්‍රාවකයාට වඩාත් සම්පවිම පිණිස තම වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ජාත්‍යන්තරය යාකිරීමේ මාර්ගයට ද ප්‍රවේශ වී ඇත.

5.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

යහපත් විද්‍යුත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් සඳහා පරමාදර්ශ සැපයීම.

මෙහෙවර

බහුජාතික, බහු භාෂාමය, බහු ආගමික සමාජයක සංහිදියාව, ආර්ථික සංවර්ධනය සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී හර පද්ධතීන් ශක්තිමත් වන පුද්ගල සංවර්ධනය උදෙසා මාධ්‍ය මෙහෙවරක යෙදීම.

අරමුණු

- ලොවපුරා හටගන්නා දේශපාලන ආර්ථික සමාජීය වැදගත්කමක් සහිත සිදුවීම් පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කර නිරවුල්ව ජනතාවට බෙදා දීම.
- ජනතාව ජීවත්වන පරිසරය තුළ සමාජයේ ක්‍රියාශීලී පුද්ගලයන් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීමට ඉඩ හසර සලසන පොදු දැනුම රැස්කර ගැනීමට අවශ්‍ය ඉඩ සැලසීම.
- සමාජය උදෙසා පොදු දැනුම් අරමුදලක් ගොඩනැගීම.
- මිනිසාගේ පැවැත්ම සඳහා වූ අභියෝග හඳුනාගෙන ඒවාට අවශ්‍ය කෙරෙන දැනුම සම්පාදනය කිරීම.
- සමාජයේ කඩිනම් හා අවසාන අරමුණු ප්‍රවර්ධනය සඳහා අභිප්‍රේරණය.
- පොදු කාරණා පිළිබඳ මූලික කරුණු නිර්වචනය, නිරවුල් කිරීමට උපකාරී වීම.
- පුද්ගලයා සතු කුසලතා, වර්තන හා බුද්ධිමය සංවර්ධනය සඳහා වූ දැනුම ලබාදීම හා උත්ප්‍රේරණය.
- ජාතික හෝ ජන කොට්ඨාශයක සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීම, ආරක්ෂා කිරීම හා සංවර්ධනය කිරීම.
- විනෝදාස්වාදය සඳහා කටයුතු කිරීම.
- විවිධ ජනකණ්ඩායම් අතර අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධයෙන්, සහජීවනය සහ ගෞරවය ඇතිකිරීම සඳහා කටයුතු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික වෙනස්කම් යාවත්කාලීන කොට ක්‍රියාවට නැංවීම.

5.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

1966 37 දරණ ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත අනුව සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යයන් වනුයේ,

- සංවර්ධන, පුළුල් කිරීම් හා වැඩිදියුණු කිරීම් සිදුකරමින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ ක්‍රියාත්මක ගුවන්විදුලි සේවා පොදු ජනතාවගේ සුබ සිද්ධිය සඳහා පවත්වාගෙන යාම.
- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව විසින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අධීක්ෂණය හා පාලනය.
- විකාශන කටයුතු සඳහා මෙම පනත යටතේ ලබාදී ඇති බලතල සහ වගකීම් භාවිත කිරීම.
- ගුවන්විදුලි විකාශන කටයුතු සම්බන්ධව අමාත්‍යතුමාට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබා දීම.

5.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

කාර්ය මණ්ඩලය	අනුමත	තත්‍ය
ස්ථීර	700	287
කොන්ත්‍රාත්	21	61
එකතුව	721	348

5.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

5.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

5.5.1.1 ආයතනික

461 කින් යුත් නව සේවක සංයුතියක් සකස් කර අනුමැතිය ලබාගැනීම සඳහා කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ඉදිරිපත් කර ඇත.

5.5.1.2 අලෙවි

2024 වර්ෂයේ අපේක්ෂිත අලෙවි ඉලක්කය රු.මි. 819.75 ක් වන අතර එයින් ළඟාකර ගෙන ඇත්තේ රුපියල් මිලියන 456.87 ක් පමණි. එය ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් 56% කි.

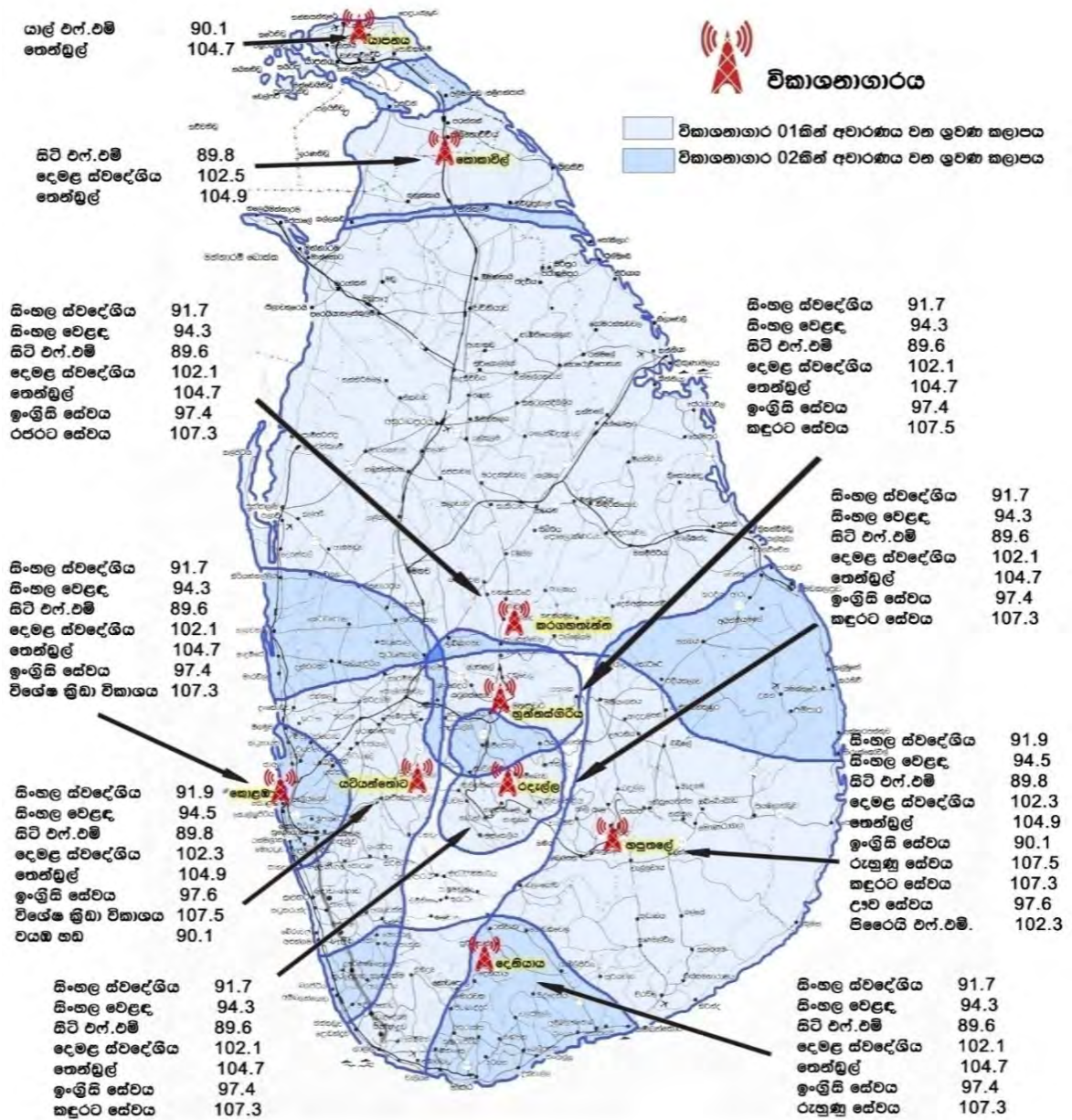
5.5.1.3 ඉංජිනේරු

2024 වර්ෂයේ ප්‍රාග්ධන වියදම් සඳහා අනුමත වූ රු.මි. 146 ක මුදල සඳහා වූ ක්‍රියාකාරකම් කිසිවක් 2024 වර්ෂයේදී සිදු කිරීමට නොහැකි වූ අතර එය 2025 වර්ෂයේ සිට ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය ආරම්භ කර ඇත.

5.5.1.4 වැඩසටහන්

ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ City FM සේවය, සිංහල සේවය, වෙළඳ සේවය, මුස්ලිම් සේවය, දෙමළ සේවය, තෙත්මුල් සේවය සහ ඉංග්‍රීසි සේවය සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම, නව ශ්‍රාවකයින් ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි අයුරින් නිර්මාණශීලී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම, සේවාදායක අනුග්‍රහය සහිත වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සහ ශ්‍රාවකයින්ගේ උසස් රසවින්දනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සිදුකර ඇත.

FM සේවාවන්හි සංඛ්‍යාත සහ ශ්‍රවණ කලාප



5.5.1.5 විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇති වැඩසටහන්

- ආහාර ප්‍රවර්ධනය සහ ආහාර සුරක්ෂිතතාවය වර්ධනය කරමින් ගොවීන්ගේ අභිමානය ආරක්ෂා වන පරිදි භාෂා ත්‍රිත්වයෙන්ම කෘෂිකාර්මික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම. ක්ෂේත්‍රයේ නිපුණයින් හා විද්වතුන් සමඟ සාකච්ඡා වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- නවක ගායන ශිල්පීන් සම්බන්ධ කරමින් ‘පිබිඳෙන ගායක පරපුර’, ‘ගීත් මධුරයා’, ‘ඔබ ආයෙමත් ඇවිදින්න’, ‘ගීයක වියමන’, ‘නොමියෙන මිනිසුන්’, ‘කලාසංගම්’ හා ප්‍රවීණ වාද්‍ය ශිල්පීන් සහභාගී කර ගනිමින් ‘වැයුම් ගීතාව’ වාදන වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කරයි.
- සුභාවිත ගීතය හා විශ්ව විද්‍යාල කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් ‘සරසවි උයන’, ‘හත්තානේ ගී රාවය’ සහ ‘සරසවි රැස්වලල්ල’ වැනි වැඩසටහන් හා ආර්ථික, සංස්කෘතික, දේශපාලනික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- නවක ගායක ගායිකාවන්ගේ ගීත ඇතුළත් ‘City Infinity’ වැඩසටහන නවක ගායක ගායිකාවන්ට අතදීමක් ලෙස ආරම්භ කරන ලදී.
- ‘සුභාරති’ සහ ‘සත්යේක්ෂණය’ වැනි කාලීන වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- ‘ජනරාවය’ වැඩසටහන හරහා අමාත්‍යාංශයන්හි කාර්යභාරය එම අමාත්‍යාංශයේ නිලධාරීන් හා ඊට සම්බන්ධ විද්වත් මඩුල්ලක් හා සාකච්ඡා පැවැත්වීම මගින් ජනතාවට අවශ්‍ය තොරතුරු අන්තර්ගත වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ‘දස දෙසින් රට යන අත’, ‘කණ්ණාඩිය’ එදිනෙදා සමාජයේ පවතින ආර්ථික, සාමාජීය, කාලීන, දේශපාලනික හා ජාත්‍යන්තර කරුණු පිළිබඳ නවතම තොරතුරු අන්තර්ගත වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ප්‍රවීණ ගීත රචකයන්, ඔවුන්ගේ අත්දැකීම්, ගීත නිර්මාණ එහි පසුබිම සහ නව පරපුරක් ගොඩනැගීම සඳහා නිෂ්පාදිත ‘ගීයක වියමන’ වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලිය ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව සතුව ඇති විවිධ භාෂාවන්ගෙන් යුත් විවිධ ශෛලීන්ට අයත් ගීත අතුරින් සුවිශේෂී කොට තෝරාගත් සිංහල, දෙමළ, හින්දි සහ වෙනත් භාෂාවන්ගෙන් යුත් ගීත අසන්නන්ගේ රසඥතාවය වෙනුවෙන් ‘ගුවන්විදුලි භාණ්ඩාගාරය’ සහ ‘විශ්ව මධුර’ නමින් වැඩසටහන් වෙළඳ සේවය ඔස්සේ ප්‍රචාරය කිරීම.
- සෞඛ්‍ය, අධ්‍යාපන, නීතිය, සමාජ දැනුම, පෝෂණවේදය, ව්‍යවසායකත්වය, මානසික සුවතාවය විශේෂයෙන් කාන්තාවන් උදෙසා කාන්තා නිර්මාණයන්ට ඉඩහසර වෙන්කර දෙමින් ස්වදේශීය සේවය ඔස්සේ ප්‍රචාරය වන වැඩසටහන් මාලාව ‘සාරති’, ‘ප්‍රභාෂ්වරි’, ‘ප්‍රභාතය’ නමින් සතියේ සදුදා සහ සිකුරාදා දිනවල ප්‍රචාරය කිරීම.
- ‘විකසිත රූ හත’ විවිධ ක්ෂේත්‍රවල විද්වතුන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් ඉදිරිපත් කරන වැඩසටහනේ අරමුණ වන්නේ ශ්‍රාවකයා කලාවට හා සාහිත්‍ය ජීවිතයට සම්පූර්ණවීමත්, චින්තනය, පරිකල්පනය ඇතිකිරීම සහ ජීවිතයේ ඉලක්ක අරමුණු කරා ලඟාවීමට අවශ්‍ය උත්තේජනයක් ඇතිකරවීමය.
- ළමා මනසට ගෝචර වන පරිදි සුරක්ෂිත හෙට දවසක් සඳහා අපේ හපන්නු ළමා නාට්‍ය පොත් හෝ ළමා කතා පොත් පාසල් බස් රථ සහ වැන් රථ ඉලක්ක කරමින් දරුවන්ට වැදගත් තොරතුරු ලබාදීම සඳහා ‘විදුල ළමා පිටිය’ සහ ‘සුසර සර’ ළමා පුවත් ප්‍රචාරය කිරීම.

- ඉංග්‍රීසි සේවය ඔස්සේ විවිධ කාලීන මාතෘකා සම්බන්ධයෙන් සම්පත්දායකයින් සම්බන්ධ කරගෙන 'The Coffee Hour' වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- සුභාවිත ගීතය, විශ්ව සාහිත්‍ය අරමුණු කොටගෙන ඉදිරිපත් කරන 'ආරාධනා, 'හිරු නිවෙනා හැන්දෑවක', 'පන්සිළු අමාව', 'සරස රාවය' වැනි වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- 'විශ්ව සාහිත්‍යයෙන්' සම්භාව්‍ය පොතක් ඇසුරින් නාට්‍ය නිෂ්පාදනය කරන අතර 'ගුවන් විදුලි රහමඩල', 'මුවන් පැලැස්ස' සහ බෞද්ධ නාට්‍ය ආදිය ප්‍රචාරය කරයි.

5.5.1.6 පර්යේෂණ, පුහුණු සහ විදේශ සම්බන්ධතා

ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික සැසි ඇතුළත් කොත්මලේ මාධ්‍ය ඇකඩමිය සහ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ අභ්‍යාස ආයතනය විසින් වැඩසටහන් නිර්මාණය, සන්නිවේදනය හා විකාශන කටයුතු පිළිබඳ ඉංජිනේරුමය පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

අ) ගුවන්විදුලි අභ්‍යාස ආයතනය මගින් පවත්වනු ලැබූ පාඨමාලා

	පාඨමාලාවේ නම	පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	සහභාගීත්වය	ආදායම (රු.මි.)
i.	ළමා කථන හා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	07	07	3.90
ii.	පාසල් මාධ්‍ය කව සඳහා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	02	51	0.31
iii.	ගුවන්විදුලි නිෂ්පාදන සහ සන්නිවේදන සහතිකපත්‍ර පාඨමාලාව	02	40	1.60
iv.	ශබ්ද පරිපාලන හා මහජන ඇමතුම් පාඨමාලාව	02	96	5.27
	එකතුව	13	194	11.08

ආ) ගුවන්විදුලි අභ්‍යාස ආයතනය මගින් අයකිරීමකින් තොරව පවත්වන ලද විධිමත් ලිපිගොනුකරණය සම්බන්ධ වැඩමුළුව සඳහා ආයතනයේ සේවකයන් 15 ක් සහභාගි විය.

5.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

5.6.1 ආදායම් උත්පාදනය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
ආදායම	986.81
වියදම	1093.95
ලාභය /අලාභය	(107.14)

5.6.2 මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

සංස්ථාවේ පුනරාවර්තන වියදම් වෙනුවෙන් මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන රු.මි 200 ක් සංස්ථාවේ ප්‍රාග්ධනයට බැර (Equity Transfer) කර ඇති අතර එම ප්‍රතිපාදන සංස්ථා සේවකයින්ගේ වැටුප් ගෙවීම සඳහා යොදා ගන්නා ලදී.

5.6.3 ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

	ගුවන්විදුලි සේවාව	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ලාභය/ පාඩුව (රු.මි.)
ප්‍රධාන නාලිකා				
i.	City FM	99.75	85.18	14.57
ii.	සිංහල ස්වදේශීය සේවය	84.99	118.05	(33.06)
iii.	වෙළඳ සේවය	61.80	88.36	(26.56)
iv.	දෙමළ සේවය	120.07	92.38	27.69
v.	තෙත්ඩුල් සේවය	26.88	67.94	(41.06)
vi.	ඉංග්‍රීසි සේවය	12.82	64.11	(51.29)
vii.	ක්‍රීඩා සේවය	5.93	7.23	(1.30)
	උප එකතුව	412.24	523.25	(111.01)
ප්‍රාදේශීය නාලිකා				
i.	රුහුණු සේවය	12.22	36.58	(24.36)
ii.	රජරට සේවය	10.66	27.18	(16.52)
iii.	කඳුරට සේවය	22.40	45.13	(22.73)
iv.	යාල් FM	4.58	18.12	(13.54)
v.	පිරෙයි FM	14.29	15.18	(0.89)
vi.	වයඹ සේවය	2.44	1.11	1.33
	උප එකතුව	66.59	143.3	(76.71)
ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථාන				
i.	පුත්තලම (TWR)	58.34	65.60	(7.26)
ii.	ත්‍රිකුණාමලය	102.05	106.42	(4.37)
	උප එකතුව	160.39	172.02	(11.63)
	එකතුව	639.22	838.57	(199.35)

5.6.4 අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග

- සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යාලය පවත්වා ගෙන යනු ලබන පරිශ්‍රය පිහිටි නව ගොඩනැගිල්ලෙන් කොටසක් බදු පදනම මත බාහිර පාර්ශවයන්ට ලබා දීම.
- කොත්මලේ පුහුණු ආයතනයේ පාඨමාලා පැවැත්වීම.

5.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

පැරණි අභ්‍යාස ආයතන ගොඩනැගිල්ල අලුත්වැඩියාව (රු.මි. 10)

ගුවන්විදුලි කෞතුකාගාරය සකස්කර විවෘත කිරීම. (රු.මි. 08)

මාධ්‍ය ඇකඩමී යාවත්කාලීන කර පවත්වාගෙන යාම. (රු.මි. 06)

යාල් FM සේවයේ ඉදිකිරීම් කටයුතු නිම කිරීම. (රු.මි. 07)

අභේවල නිවහන අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 07)

නුවරඑළිය නිවහන අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 07)

රජරට නිවහන අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 05)

කඳුරට, රජරට, රුහුණු සේවා ගොඩනැගිලි අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 18)

ප්‍රධාන කාර්යාලයේ අලුත්වැඩියාවන් සිදුකිරීම. (රු.මි. 20)

මෙම ව්‍යාපෘති සඳහා සමස්ත ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය රු.මි. 88 කි.

6.0 ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

6.1 හැඳින්වීම

ජාතික මාධ්‍ය නාලිකා අතර පුරෝගාමී සේවයක් ඉටුකරනු ලබන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව ජපන් රජයෙන් ශ්‍රී ලංකා රජය වෙත ලද පරිත්‍යාගයක් වන අතර 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත මගින් පිහිටුවන ලදී. ජාතික නාලිකාව 1982 පෙබරවාරි 15 දින නිල වශයෙන් සිය සේවය ආරම්භ කරන ලදී. මෙරට රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ සේවයක් පවත්වාගෙන යාමේ කාර්යය සහ එම සේවය සංවර්ධනය කිරීම, ව්‍යාප්ත කිරීම හා දියුණු කිරීම ද ඒ හා සම්බන්ධ හෝ ඊට ආනුශංගික කරුණු සඳහා පනතෙන් විධිවිධාන සලසා ඇත.

ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාවේ ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් අතර වැඩසටහන් නිර්මාණය කිරීම හා විකාශනය කිරීම මූලික වේ. සිසුයෙන් වෙනස් වෙමින් පවතින රූපවාහිනී තාක්ෂණයට අනුගත වෙමින් ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත උසස් තත්ත්වයේ නිර්මාණ ළඟාකර දීම සඳහා ඩිජිටල් තාක්ෂණය වැනි නවීන තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් අත්කර ගැනීමට සංස්ථාව සමත්ව තිබේ. ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික වගකීම ඉටු කරන අතරම ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට වාණිජමය අරමුණු කෙරෙහි ද අවධානය යොමු කරමින් මූල්‍යමය ස්ථාවරත්වය ළඟාකර ගැනීම සඳහා ද සෘජුව ක්‍රියාකරමින් සිටී.

එමෙන්ම ශ්‍රී ලංකාව තුළ අධ්‍යාපන ප්‍රවර්ධනය සඳහා ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටු කරමින්, තොරතුරු හා විනෝදාස්වාදය මෙන්ම රට තුළ සිදුවන සංවර්ධනය පිළිබඳව ‘රූපවාහිනී’ ‘EYE’ හා ‘නේත්‍රා’ නාලිකා ඔස්සේ විවිධ භාෂා කතා කරන ජනතාව දැනුවත් කරමින් ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික මාධ්‍ය වගකීම ඉටු කරනු ලබයි.

දශක හතරකට ආසන්න කාලයක් තුළ දෙස් විදෙස් සම්මානයට පාත්‍ර වූ උසස් තත්ත්වයේ වැඩසටහන් නිපදවමින් හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීමෙන් ප්‍රේක්ෂක රසඥතාවයට හා දැනුමට ආමන්ත්‍රණය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව සමත්ව ඇත.

6.2 දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකීය ජන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පුරෝගාමී රූපවාහිනී නාලිකාව ලෙස ජාතික වගකීම ඉටුකිරීම.

මෙහෙවර

ප්‍රේක්ෂකයින්ගේ අපේක්ෂාවන් සපුරාලීම සඳහා දැනුම, විනෝදය හා අධ්‍යාපනය සපිරි කාලෝචිත තොරතුරු සහ උසස් ගුණත්වයෙන් යුතු ශ්‍රව්‍ය - දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නවීන තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් භාවිත කරමින් බෙදා හැරීම.

අරමුණු

- ලාභදායී මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියක් තුළින් මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය ළඟා කර ගැනීම.
- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාර වර්ධනය කරගනිමින් පළමු නාලිකා 05 අතරට පිවිසීම.
- වඩාත් ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් සහ ප්‍රයෝජනවත් හා විශ්වාසදායී තොරතුරු සම්පාදකයා වීම.
- සේවක සහභාගීත්වය වැඩිදියුණු කිරීම.

6.3 කාර්යය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු / අතිරික්ත
ජ්‍යෙෂ්ඨ	73	40	35
තෘතීයික	178	100	82
ද්විතීයික	548	343	207
ප්‍රාථමික	242	141	101
වෙනත්	-	17	(17)
එකතුව	1041	641	408

- අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය 1041 ට (ස්ථිර කොන්ත්‍රාත්) අදාළව ඉහත පුරප්පාඩු සංඛ්‍යාව ගණනය කර ඇත.
- 2023 වර්ෂයේ භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝගී කරගෙන ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කරන ලද අතර එමගින් නිලධාරීන් 67 දෙනෙකු විශ්‍රාම ලබා ඇත. විශ්‍රාම වන්දි සහ පාරිතෝෂිත ගෙවීම් සඳහා රු.මි. 118 ක් වැයකර ඇත.
- අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ ප්‍රකාරව සේවක සංඛ්‍යාව 650 කට සීමා කර සකස් කරන ලද නව සේවක සංඛ්‍යා ඇස්තමේන්තුව 2024.09.02 දිනැතිව කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත.
- 2023.12.31 දින වන විට සංස්ථා සේවයෙන් විශ්‍රාම ලැබූ නිලධාරීන් 97 දෙනෙකු සඳහා හිඟ පාරිතෝෂිත මුදල් ලෙස රු.මි. 95 ක් 2024 වර්ෂයේ මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝගී කරගෙන ගෙවා නිම කර ඇත.

6.4 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

2024 වසරේ ප්‍රාග්ධන හුවමාරු ලෙස මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් රු.මි. 105 ක ප්‍රතිපාදන ලැබී ඇත. අත්‍යවශ්‍ය නව තාක්ෂණික උපකරණ මිලදී ගැනීම සඳහා එම ප්‍රතිපාදන යොදවා ඇත.

6.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

6.4.1.1 ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති

ක්‍රියාකාරකම	ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය (රු.මි.)	ප්‍රගතිය
නාලිකා සම්බන්ධක (Channel Combiner) මිලදී ගැනීම.	35	ණයවර ලිපි විවෘත කර ඇත.
මැදිරි සහ බාහිර විකාශ රථ සඳහා නව දෘශ්‍ය සංකලන යන්ත්‍ර (Vision Mixer) මිලදී ගැනීම.	40	උපකරණ ලැබී ඇත.
මැදිරි සහ බාහිර විකාශ රථ සඳහා නව ශ්‍රව්‍ය සංකලන යන්ත්‍ර (Audio Mixer) මිලදී ගැනීම.	10	උපකරණ ඇණවුම් කර ඇත.
පුනර්රූපණ උපකරණ (Slow motion equipment) මිලදී ගැනීම.	05	
බාහිර සජීව පටිගත කිරීම ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය හා සම්බන්ධ කිරීම සඳහා “Live U Unit” සහ අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම.	05	
අඩු පිරිවැයකින් බාහිර වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ මිලදී ගැනීම.	10	
එකතුව	105	

6.4.1.2 අලෙවි

- අලෙවි ආදායම 2024.12.31 දක්වා රු. මි. 1328.39 ක් වන අතර 2023.12.31 දිනට අලෙවි ආදායම රු.මි. 1269.60 ක් වූ අතර 2023 වසරට සාපේක්ෂව 2024 වර්ෂයේ අලෙවි ආදායම ක්‍රමික වර්ධනයක් අත්කරගෙන ඇත.
- රට තුළ වසර පුරා පැවති විවිධ උත්සව අවස්ථා, ආගමික උත්සව, විශේෂිත දිනයන් හා සම්බන්ධව සිදු කරනු ලබන වැඩසටහන් මගින් උපයා ඇති ආදායම රු.මි. 150 ක් පමණ වේ.

6.4.1.3 පුහුණු

වෙනත් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රමවේදයක් ලෙස පරිපාලන අංශය යටතේ පවතින පර්යේෂණ හා පුහුණු ඒකකය මගින් බාහිර පාර්ශව වෙත රංගනය, රූපවාහිනී වැඩසටහන් හඬ කැවීම්, රූපවාහිනී කැමරාකරණය හා අලෝකකරණය සහ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම යනාදී පුහුණු පාඨමාලා මගින් සංස්ථාවට රු. මි. 16.5 ආදායමක් උපයා ගැනීමට හැකි වී ඇත.

6.4.1.4 වැඩසටහන්

සංස්ථාව මුහුණ දී ඇති මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් නව වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සඳහා මුදල් යෙදවීමේ දුෂ්කරතා මත වසර මුල දී නැවත විකාශයන් ලෙස වැඩිපුර ගුවන් කාලයක් ආවරණය කිරීමට ද සිදු වුව ද මේ වන විට එම තත්ත්වය මහ හරවා ගනිමින් අනුග්‍රාහක දායකත්වය මත පහත පරිදි නව වැඩසටහන් විශාල ප්‍රමාණයක් විකාශය කිරීමට කටයුතු කර ඇත.

- ගුණාත්මක නව ටෙලි නාට්‍ය මාලාවක් දිනපතා විකාශය කිරීම තුළින් ප්‍රේක්ෂක ආකර්ෂණය වැඩි වී ඇත. හඬ කැවූ විදේශීය ටෙලිනාට්‍ය කිහිපයක් ද ඊට ඇතුළත් වේ.
(උදා: ‘වියලි’, ‘අමුතු දොස්තර’, ‘ඉරගිණි මද්දහන’, ‘සිටුවර පුවත’ යන දේශීය ටෙලිනාට්‍ය සහ ‘කිරිල්ලියෝ’ යන හඬ කැවූ විදේශීය ටෙලිනාට්‍ය)
- දිනපතා දිවා කාලයේ විකාශය වන චිත්‍රපට මාලාව තුළින් ජාතික නාලිකාවට ප්‍රේක්ෂකයින් රඳවා ගැනීමට හැකි වී ඇත.
- නව සංගීත සංයෝජනයක් මුහු කොට නිෂ්පාදනය කෙරෙන ‘පියුම් නීල විල’, ‘සඳුරු සුයාමය’, ‘රැවිදුන් ගී’ වැඩසටහන් මේ වන විට විකාශය වන අතර විදේශීය සංගීත කණ්ඩායමක් වන ‘ABBA’ විසින් ඉදිරිපත් කළ සංගීත ප්‍රසංගය වැනි වැඩසටහන් ආවරණය කර විකාශය කර ඇත.
- ‘ගමට ක්‍රිකට්’ වැනි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය තුළින් ග්‍රාමීය පාසල් වල සිටින දක්ෂ ක්‍රීඩකයින්ට අවස්ථාවක් ලබාදීම සහ ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් තරඟ ආවරණය සිදු කෙරේ.
- ජාතික වගකීම පෙරදැරි කරගනිමින් ආගමික සහ සංස්කෘතික විශේෂ ඉසව් සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම ද කැපී පෙනෙන්නකි. උදා - සිංහල අවුරුදු / වෙසක් උත්සවය / පොසොන් උත්සවය / පෙරහැර විකාශය / සද්ධර්ම වර්ෂා පෝය සජීවී විකාශ සහ විවිධ ආගමික උත්සව සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය.
- සැහවි ගීය සංස්කෘතික උරුමයන් පිළිබඳව ‘අස්පර්ෂණීය උරුමය’ නමින් වර්තමාන වැඩසටහන් මාලාවක් නිෂ්පාදනය කිරීම හා ධීවර සංස්ථාව සමඟ එක්ව නව වාර්තාමය වැඩසටහන් මාලාවක් නිෂ්පාදනය කිරීම.
- ‘නැණ මිහිර’ 5 වසර ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහනට සමගාමීව දිවයින පුරා වැඩමුළු පැවැත්වීම සහ ප්‍රශ්න පත්‍ර පොත් කට්ටල අලෙවිය.
- සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය විසින් ගුණාත්මක සහ ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර YouTube නාලිකාව හරහා විකාශය කිරීම මගින් සැලකිය යුතු ආදායමක් උපයාගෙන ඇත.

6.4.1.5 ප්‍රවෘත්ති හා කාලීන සිදුවීම්

- පුවත්පත් සිරස්තල (දිනපතා), අලුත් දිනක් (සතියේ දින), කරට කර, මහජන දිනය, ශනිදා ආයුබෝවන්, රටා, ආයුබෝවේවා, කැබිනට් තීරණ දැනුම් දීම, Industry Sri Lanka, Connect Sri Lanka, පෝය වැඩසටහන්, රාජ්‍ය උත්සව යනාදී නිත්‍ය වැඩසටහන් සාමාන්‍ය පරිදි විකාශය කරන ලදී.
- AI තාක්ෂණයෙන් භාෂාත්‍රෙයන් ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කළ පළමු සහ එකම රූපවාහිනී නාලිකාව බවට පත්කිරීමට හැකිවීම.
- තරුණ සේවා සභාව සමඟ අවුරුදු උත්සව 340 ක් එක් දිනක පැවැත්වූ අතර ඉන් 150 ක් කට පමණ කෙටි ආවරණයන් විකාශයන් කිරීම. තවද ඊට අදාළ ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන් 340 කට පුහුණු වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම.

- රූපවාහිනී ප්‍රචාරණී YouTube නාලිකාව තුළ පරිශීලක සංඛ්‍යාව (Subscribers) 320,000 ක් සහ මාසික නැරඹුම් සංඛ්‍යාව (Views) මිලියන 10 ඉක්මවා ඇත.

6.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රුපියල් මිලියන 150 ක් පමණ වේ. රටෙහි පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වය හමුවේ සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට අපොහොසත් වී ඇත.

2024 අයවැය මගින් මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ප්‍රාග්ධන හුවමාරු යටතේ රු.මි. 200 ක ප්‍රතිපාදන සංස්ථාවට ලබා දුන් අතර ඉන් රු. මි. 95 ක් සේවක හිඟ පාරිතෝෂිත ගෙවීම සඳහා ද රු. මි. 105 ක් ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති සඳහා ද වෙන් කරන ලදී.

6.4.2.1 නාලිකාවන්හි ආදායම - 2024

නාලිකාව	2024 වර්ෂයේ ඉලක්කගත ආදායම (රු.මි.)	2024.12.31 දිනට ආදායම (රු.මි.)	ඉලක්කගත ආදායමේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස
රූපවාහිනී	1542.00	1134.26	73
EYE	135.00	81.85	61
තේත්‍රා	225.00	112.28	50
එකතුව	1902.00	1328.39	70

6.4.2.2 ආදායම, වියදම හා ලාභය/අලාභය - 2024

අයිතමය	2024.12.31 දිනට (රු.මි.)
මුළු ආදායම	1,510.59
මුළු වියදම	(1,749.99)
බදු පෙර ලාභය/අලාභය	(237.40)

6.5 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව සතු පැරණි වීඩියෝ පිටපත් මතු පරම්පරාව සඳහා සංරක්ෂණය කිරීමෙන් ජාතියේ උරුමය සුරක්ෂිත කිරීම. (රු.මි. 200)
- රූපවාහිනී, තේත්‍රා සහ EYE නාලිකාවන්හි දැනට පවතින ප්‍රතිසම සම්ප්‍රේෂණ ජාලය සංවර්ධනය සහ ප්‍රතිසම STL /Live OB සම්බන්ධතා ඩිජිටල් මාධ්‍ය බවට පරිවර්තනය කිරීම. (රු.මි. 206.5)
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් හා සයිබර් ආරක්ෂණ පද්ධතිය සංවර්ධනය කිරීමද ඇතුළුව සේවාදායකය (Server) වැඩිදියුණු කිරීම. (රු.මි. 246)
- නිෂ්පාදන සේවා අංශය සඳහා නිෂ්පාදන පරිසර පද්ධතියක් ගොඩනැගීම. (රු.මි. 100)
- විකාශන මැදිරි සංකීර්ණය සහ බාහිර විකාශන රථ නවීකරණය කිරීම. (රු.මි. 100)

උක්ත ව්‍යාපෘති සඳහා රු.මි. 852.5 ක ප්‍රතිපාදන මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ලබා ගැනීමට අපේක්ෂිතය.

7.0 ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

7.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී සහ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය තුළ රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු ජනතාව අතරට ගෙනයන ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛ මාධ්‍ය ජාලයක් වශයෙන් කටයුතු කරන ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය 1979 දී සිය මෙහෙයුම් කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය (ITN) රජය සතු වූ පොදු සමාගමක් ලෙස පවත්වා ගෙන යනු ලබන අතර සිංහල හා දමිළ භාෂාව කථා කරන ජනකොට්ඨාශ වෙනුවෙන් “ස්වාධීන රූපවාහිනිය” (ITN) හා “වසන්තම් TV” ලෙස රූපවාහිනී නාලිකා දෙකක් ද “ලක්ඛඩ්” හා “වසන්තම් FM” ලෙස ගුවන්විදුලි සේවා දෙකක් හා සමාජ ජාල ක්‍රියාකාරීත්වය සඳහා ITN Digital නමින් ඩිජිටල් නාලිකාවක් පවත්වාගෙන යයි.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය වෙත ශ්‍රී ලංකාව පුළුල්ව ආවරණය කෙරෙන ඉතා ප්‍රබල විකාශන ශක්තියක් සතුවේ. ITN භූමි ආවරණය - 87% ක් ද ජන ආවරණය - 91% කින් ද “ලක්ඛඩ්” භූමි ආවරණය - 88% ක් ද ජන ආවරණය - 93% කින් ද “වසන්තම් TV” භූමි ආවරණය - 35% ක් ද ජන ආවරණය - 30% කින් ද වසන්තම් FM භූමි ආවරණය - 80% ක් ද ජන ආවරණය - 87% කින් ද සමන්විත වේ.

උසස් ප්‍රමිතියකින් යුතු රසාස්වාදය, ප්‍රචාරණ හා කාලීන සිදුවීම් ඇතුළත් වැඩසටහන් සිය ප්‍රේක්ෂක පිරිස වෙනුවෙන් පෙළගස්වන්නට ස්වාධීන රූපවාහිනිය සමත් වූ අතර ශ්‍රී ලාංකේය සංස්කෘතික, සමාජයීය හා ආගමික සාරධර්ම අනුගමනය කරමින් පවුලේ නාලිකාව ලෙස නමක්, ගරුත්වයක් හා ඉහළ පිළිගැනීමක් ද අත්කර ගෙන ඇත.

7.2 දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය විද්‍යුත් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නියමුවා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

ශ්‍රී ලාංකික චටිනාකම් හා සංස්කෘතිය මත බැඳී පවතින ගුණාත්මක, ආකර්ෂණීය හා මානව හිතවාදී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.

අරමුණු හා උපාය මාර්ග

- විශිෂ්ට අධ්‍යාපනික, තොරතුරු සපිරි සහ විනෝදාත්මක වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- වැඩසටහන් නිර්මාණය හා විකාශනය සඳහා අති නවීන තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ නව මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- ආයතනයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය පවත්වාගෙන යාම.
- නිර්මාණශීලී, නිපුණතා සහ සුදුසුකම්ලත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය.

7.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - සේවා මට්ටම් අනුව - 2024

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ	80	31
තෘතීයික	150	57
ද්විතීයික	503	244
ප්‍රාථමික	190	126
එකතුව	923	458
අලෙවි විධායකවරුන්	-	22
දරන්නාට පුද්ගලික වන සේ ලබා දී ඇති තනතුරු	-	47
එකතුව	923	527

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ක්‍රමවේදය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් පසු යෝජිත කාර්ය මණ්ඩලය වන 545 ක සේවක සංයුතිය සඳහා අනුමැතිය ලබා ගත යුතුව ඇත.

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ප්‍රගතිය 2023/24

(රු.මි.)

වර්ෂය	ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	සේවක සංඛ්‍යාව	වන්දි මුදල	පාරිතෝෂිත මුදල	මුළු පිරිවැය	පිරිවැය ඉතිරිය (මාසික)
2023	50	27	49.50	15.44	64.94	1.9
2024	150	42	62.17	14.47	76.64	2.9
එකතුව	200	69	111.67	29.91	141.58	4.8

2024 වර්ෂය වෙනුවෙන් ප්‍රාග්ධන හුවමාරු ලෙස ලබා දී ඇති රු. මි. 150 ක ප්‍රතිපාදන මගින් ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා උපයෝජනය කිරීමෙන් අනතුරුව ඉතිරි ප්‍රතිපාදන ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති සඳහා භාවිත කිරීමට තීරණය විය.

7.4 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

7.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

7.4.1.1 වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාවේ ආවරණ කලාපය වැඩි දියුණු කිරීම

වසන්තම් TV නාලිකාව මෙරට දමිළ බස කතා කරන ශ්‍රී ලාංකික ජනතාව වෙත සුපැහැදිලි දසුන් නැරඹීමට හා දේශීය දමිළ වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශනය කිරීමට හැකිවන පරිදි වැඩිදියුණු කිරීම සහ ආවරණ කලාපය පුළුල් කිරීම සඳහා 2018 වසරේ අනුමත අයවැය යෝජනාවකි. ඒ අනුව ආරම්භ කළ ව්‍යාපෘතියෙහි මුළු ඇස්තමේන්තුගත මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදනය රුපියල් මිලියන 314 කි. 2019 වසර තුළ අපේක්ෂිත අරමුදල් නොලැබීම හේතුවෙන් ව්‍යාපෘති කාලය වසර 2024 දක්වා දීර්ඝ කිරීමට සිදුවිය.

රූපවාහිනී ඩිජිටල්කරණයවීම පිළිබඳව ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයද අවධානය යොමුකර ඇතත් ඩිජිටල්කරණය හඳුන්වා දෙන තුරු ඇතලොත් තාක්ෂණය යටතේ පවතින සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන වැඩි

දියුණු කිරීම අත්‍යවශ්‍ය බැවින් ඒ සඳහා ප්‍රාග්ධන ප්‍රතිපාදන ලබා ගැනීමට සිදුවිය. 2023.12.31 දක්වා මෙම ව්‍යාපෘතියේ සමස්ත වියදම රු.මි. 173.76 කි.

7.4.1.2 ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය නවීකරණය

2024 වර්ෂය සඳහා රු.මි. 150 ක ප්‍රතිපාදන මගින් ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් අනතුරුව ඉතිරි ප්‍රතිපාදන මගින් ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය නවීකරණය කිරීමට අදාළ ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදුකරමින් පවතී.

7.4.1.2 වැඩසටහන්

වත්මන් තරඟකාරී වාතාවරණය තුළ අනෙක් රූපවාහිනී නාලිකා අතර වඩාත්ම ජනමූලගත නාලිකාව ලෙස ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් රැසක්ම 2024 වසර තුළද ජනගත කරණු ලැබීණ. ඒ වෙනුවෙන් සම්මාන කිහිපයක්ම දිනා ගැනීමට ආයතනය සමත්ව ඇත.

ප්‍රේක්ෂක රුචිකත්වය හැඳින එය තුළ ද ඉන් ඔබ්බට ද ජනතාවට රසවින්දනය හා තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය උදෙසා 2024 වසරේ ද හරවත් ගුණවත් වැඩසටහන් රැසක්ම හඳුන්වා දුන් අතර පසුගිය වසරවල සිට පවත්වාගෙන එනු ලබන වැඩසටහන් ද ආයතනයට මූල්‍යමය ඵලදායිතාවයක් ලැබෙන පරිදි මෙම වසර තුළ ද ජනතාව සම්ප්‍රේෂණය කරන ලදී. තවද ජාතික මාධ්‍ය නාලිකාවක සමාජ වගකීම ඉටුකරනු වස් වැඩසටහන් පෙළ ගැස්මද ඉදිරිපත් කරන ලදී.

ආයතනික වැඩසටහන් මෙන්ම බාහිර සම්පාදිත වැඩසටහන් ද ආයතනික මුඛ්‍ය අරමුණුවලට ගැලපෙන වැඩසටහන් පමණක් විකාශනයට කටයුතු කිරීම 2024 වසරේදී ද සිදුකරනු ලබයි.

වැඩසටහන් නිර්මාණය උදෙසා වන නිර්මාණාත්මක මානව සම්පත හා තාක්ෂණික ආදී භෞතික සම්පත් ද සඵලදායීකව මෙහෙයවා වැඩසටහන් වල ගුණාත්මක බව වඩාත් තහවුරු කරගනු ලැබීණ.

ප්‍රේක්ෂක රුචිකත්වය හැඳින එය තුළ ද ඉන් ඔබ්බට ද ජනතාවට රසවින්දනය හා තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය උදෙසා 2024 වසරේ ද හරවත් ගුණවත් වැඩසටහන් රැසක්ම හඳුන්වා දුන් අතර පසුගිය වසරවල සිට පවත්වන වැඩසටහන් ද ආයතනයට මූල්‍යමය ඵලදායිතාවයක් ලැබෙන පරිදි මෙම වසර තුළ ද ක්‍රියාත්මක කරන ලදී. තවද ජාතික මාධ්‍ය නාලිකාවක සමාජ වගකීම ඉටුකරනු වස් වැඩසටහන් පෙළ ගැස්ම ද ඉදිරිපත් කරන ලදී.

වැඩසටහන් නිර්මාණය උදෙසා වන නිර්මාණාත්මක මානව සම්පත හා තාක්ෂණික ආදී භෞතික සම්පත් ද සඵලදායීකව මෙහෙයවා වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව වඩාත් තහවුරු කරගනු ලැබීණ.

ආයතනික අරමුණු වලට ගැලපෙන වැඩසටහන් පමණක් විකාශනයට කටයුතු කිරීම 2024 වසරේදී ද සිදු කර ඇත.

7.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රු.මි. 160 කි. රටෙහි පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වයන් හමුවේ අපේක්ෂිත ඉලක්ක සපුරාගැනීමට අපොහොසත්වීම හේතුවෙන් සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට මේ වන විටත් අපොහොසත් වී ඇත.

7.4.2.1 නාලිකා අනුව ආදායම - 2024

වැඩසටහන් සඳහා අනුග්‍රාහකත්ව අලෙවිය, වෙළඳ දැන්වීම් ලබා ගැනීම, බාහිර වැඩසටහන් සඳහා ගුවන් කාලය අලෙවිය සහ සමාජ මාධ්‍ය නාලිකාව ඔස්සේ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය ආයතනයේ ආදායම් උත්පාදන මූලාශ්‍ර වේ.

නාලිකාව	(රු.මි.)
ITN TV	1472.00
VTV	149.30
ලක්ඛඩ	75.90
VFM	44.40
ITN Digital	143.60
එකතුව	1885.20

7.4.2.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
විකුණුම්	1,741.60
විකුණුම් පිරිවැය	(546.80)
දළ ලාභය	1194.80
වෙනත් මෙහෙයුම් ආදායම්	204.00
බෙදාහැරීම්, පරිපාලන, මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම්	(1498.10)
බදු පෙර ලාභය /අලාභය	(99.30)

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම වන්දි ගෙවීම් රු.මි. 62.1 නොසලකා 2024.12.31 දිනට සත්‍ය මෙහෙයුම් අලාභය රු.මි. 37.2 කි.

7.5 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- වසන්තම් රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි නාලිකාවල ආවරණ කලාපය වැඩිදියුණු කිරීම. මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 351 ක් වන අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 181 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය නැවත ස්ථාපනය කිරීම හා යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 150 ක් වන අතර 2024 වර්ෂයේදී රු.මි. 56.5 ක් සපුරා ගැනීමට කටයුතු සම්පාදනය කරන ලද අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 50 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය සංරක්ෂණ පද්ධතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම. (Implementation of Audio Visual Archival System) මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 60 ක් වන අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 45 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ආයතනයේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ලිපිලේඛන කළමනාකරණ පද්ධතියක සඳහා (Document Management System) රු.මි. 10 ක් 2025 වසර සඳහාද, ප්‍රවෘත්ති මැදිරියේ

විකාශන පද්ධතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා (Implementation of broadcast news room system) මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 80 ක් වන අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 60 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිත ය.

- විකාශන උපලේඛනගත කිරීමේ මෘදුකාංග පද්ධතිය හඳුන්වාදීම සඳහා රු. මි. 30 ක් 2025 වසර සඳහා රු.මි. 50 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිත ය.

8.0 සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම

8.1 හැඳින්වීම

මෙරට ඇති එකම රාජ්‍ය පුවත්පත් සමාගම වන ලේක්හවුස් නමින් ප්‍රචලිත සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම 1926 දී ප්‍රවීණ ව්‍යාපාරික පෞරුෂයක් වූ ඩී. ආර්. විජයවර්ධනයන් විසින් පොදු සීමිත වගකීම් සමාගමක් ලෙස සංස්ථාපනය කරන ලද අතර 1973 අංක 28 දරණ ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත අනුව රජයට පවරා ගන්නා ලදී. සමාගමේ 87.5% ක හිමිකාරීත්වය රජය වෙනුවෙන් මහා භාරකරු සතු වන අතර ඉතිරි කොටස් රජයට පවරා ගැනීමට පෙර සිටි කොටස් හිමියන් සතුවේ.

ගතවර්ෂයකට ආසන්න සිය ගමන් මග තුළ මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ පෙරගමන්කරු ලෙස තම ස්ථානය තහවුරු කර ගැනීමට ලේක්හවුස් ආයතනය සමත්ව ඇත. ජාතික ආයතනයක් වශයෙන් මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ මෙන්ම ජාතියේ යහපත වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම හා එම අරමුණු මත පදනම්ව ආයතනයේ අඛණ්ඩ වර්ධනයක් ලභාකර ගැනීම ලේක්හවුස් ආයතනයේ ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයයි.

ලේක්හවුස් ආයතනය පුවත්පත් කර්මාන්තයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම වෙනුවෙන් මෙන්ම දැනුවත් සමාජයක් ගොඩනගමින් මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ පුවත් සන්නිවේදනය තුළ පාඨක ප්‍රජාවගේ විශ්වාසය දිනාගත් ආයතනයක් මෙන්ම කාලීන, නිරවද්‍ය සහ සත්‍යතාවය තහවුරු කළ තොරතුරු පාඨක ප්‍රජාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කරමින් වැරදි මතවාද ජනගතවීම වලක්වමින් ජාතික මෙහෙවරක් ඉටුකරනු ලැබේ. වර්තමානය වනවිට මුද්‍රිත මාධ්‍ය කලාවේ නවමු මංපෙත් විවර කරමින් ඩිජිටල් මාධ්‍ය ඔස්සේ තොරතුරු ජනගත කිරීමටද ආයතනය ඉඩහසර සලසා ඇත.

8.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

මුද්‍රිත සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ඒකාබද්ධ කරමින්, දේශීය සහ ගෝලීය ප්‍රජාව වෙත විශ්වාසවන්තව සහ සාමාජීය වගකීම සහිත මාධ්‍ය අවකාශයක් සැපයීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

නව තාක්ෂණය භාවිතා කරමින්, විශ්වසනීය සහ ස්වාධීන මූලාශ්‍ර වලින් ප්‍රවෘත්ති සහ තොරතුරු ක්ෂණිකව එක්රැස් කිරීම, සකස් කිරීම සහ ඒකාබද්ධ වූ පුවත්පත් සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය මෙවලම් ඔස්සේ සදාචාරාත්මක සහ ඵලදායී ලෙස දේශීය සහ ගෝලීය ප්‍රජාව වෙත මාධ්‍ය සේවා බෙදා හැරීම.

අරමුණු

- පුවත්පත් කර්මාන්තයේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- නිවැරදි සහ විශ්වසනීය තොරතුරු සැපයීම.
- වඩාත්ම කාර්යක්ෂම පුවත්පත් සේවා සැපයුම් සහ ප්‍රවාහකයා බවට පත්වීම.
- පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ටත්වය.
- කාලීන ප්‍රවණතා සහ ඉල්ලුම් පාදක කොට ගෙන වෙළඳපල කොටස් කිරීම හා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.
- මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් කලාවේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛත්වය රඳවා ගැනීම.
- නව මාධ්‍යයන්ගේ වඩාත්ම ක්‍රියාකාරී ප්‍රකාශන බවට පත්වීම.
- අභිසාරී සමාජයීය මාධ්‍යයන්ට ප්‍රවේශ වීම.
- පුවත්පත් වෙබ් මුද්‍රණයේ විශිෂ්ටත්වය කරා ළඟාවීම.
- මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිවයන් වැඩිදියුණු කිරීම.

8.3 කාර්ය මණ්ඩලය - 2024

තනතුරු වර්ගය	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්	මුළු සේවක සංඛ්‍යාව
සභාපති හා අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය	05	0	05
ඉහළ කළමනාකාරීත්වය (සාමාන්‍යාධිකාරී, අතිරේක සාමාන්‍යාධිකාරී, සමාගමේ ලේකම්, නියෝජ්‍ය සාමාන්‍යාධිකාරීවරු, ප්‍රධාන කර්තෘවරු)	05	05	10
සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී, ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරවරු, කළමනාකාරවරු, වාරප්‍රකාශන කර්තෘවරු	57	15	72
නියෝජ්‍ය කළමනාකරු, සහකාර කළමනාකරු, නියෝජ්‍ය කර්තෘවරු, නිර්මාණ කර්තෘවරු, කර්තෘ මණ්ඩල අංශ ප්‍රධානීන්	97	26	123
ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ විධායක නිලධාරීන්	159	76	235
අනෙකුත්	319	125	444
එකතුව	642	247	889

8.4 ප්‍රකාශන

සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යයෙන් දිනපතා සහ සතිපතා පුවත්පත් සහ වාර ප්‍රකාශන මුද්‍රණය කිරීම, බෙදාහැරීම සහ එහි සමගාමී සමාජ මාධ්‍යයන් පවත්වාගෙන යාම සහ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු පවත්වාගෙන යාම.

#	ප්‍රකාශනය	විස්තරය	Print	E-Paper	Web	Fb	YouTube	TikTok	Instagram	X
i	දිනමිණ	දිනපතා සිංහල පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ii	බේලිනිවුස්	දිනපතා ඉංග්‍රීසි පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
iii	නිනකරන්	දිනපතා දෙමළ පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
iv	සිළුමිණ	ඉරිදා සිංහල පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
v	සන්ඩේ ඔබ්සර්වර්	ඉරිදා ඉංග්‍රීසි පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓
vi	වාරමංජරී	ඉරිදා දෙමළ පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
	සතිපතා ප්‍රකාශන									
vii	බුදුසරණ	බුද්ධාගම පිළිබඳ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
viii	මිහිර	ළමුන් සඳහා	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-
ix	තරුණි	කාන්තාවන් සඳහා	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
x	සරසවිය	සිනමාව පිළිබඳ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
xi	සුබසෙන	ජ්‍යෝතිෂය පිළිබඳ	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-

8.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

8.5.1 ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහන්/ව්‍යාපෘති සහ ක්‍රියාකාරකම්හි භෞතික ප්‍රගතිය (භාණ්ඩාගාර අරමුදල්/ආයතනයේ ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක ව්‍යාපෘති)

8.5.1.1 සේවකයින් ස්වේච්ඡාවෙන් විශ්‍රාම ගැන්වීමේ (VRS) වැඩපිළිවෙල ක්‍රියාත්මක කිරීම

සමාගමේ ලාභදායීත්වය මත ඇතිවන අයහපත් බලපෑම අවම කිරීමේ පියවරක් ලෙස සේවයේ නියුක්ත සේවකයන්ට ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමට අවස්ථාව සලසා දෙමින් සමාගමේ අවශ්‍යතාවන්ට සරිලන, දැරිය හැකි ධාරිතාවයකින් සහ ප්‍රමාණවත් සේවක සංඛ්‍යාවක් රඳවාගැනීමේ අරමුණින් 2023 සහ 2024 වර්ෂවලදී සේවකයන් සඳහා ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කරන ලදී.

සේවක සංඛ්‍යාව අඩුකිරීම සේවක වර්ගීකරණ නිර්ණායක මත සිදුකර ඇත. රඳවා ගනු ලබන සේවක පිරිස සමාගමේ අනාගත අරමුණු සහ අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන කුසලතා පුර්ණ කාර්යක්ෂම මානව සම්පතක් බවට පත්කිරීමට අවශ්‍ය සැලසුම් සකස් කර ඇත. එම ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම මගින් ස්ථාවර ලෙස සිය ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කරමින් මනා ප්‍රමිතියක් සහිතව තිරසාරව මාධ්‍ය සේවා සැපයීම සඳහා ලේක්ෂ්‍යවූ ආයතනයට හැකියාව ලැබේ.

මේ අනුව ලේක්ෂ්‍යවූ ආයතනය රේඛීය අමාත්‍යාංශය වන එවකට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමග 2023.06.23 දින එළඹෙන ලද අවබෝධතා ගිවිසුමට අනුව 2024.12.31 දින වන විට ඩිජිටල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවක සංඛ්‍යාව හැර අනෙකුත් ස්ථීර සහ කොන්ත්‍රාත් සේවක සංඛ්‍යාව 850 දක්වා ස්ථාවර වන අතර මෙම සේවක සංඛ්‍යාව සමාගමේ අවශ්‍යතාවයන්ට සරිලන පරිදි උපරිම ස්ථායීතාවයෙන් පවත්වාගෙන යා යුතුය.

ඩිජිටල් දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව 30 ක් වන අතර දැනට සිටින සේවක සංඛ්‍යාව 26 කි. මෙම කාර්ය මණ්ඩලය ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයට ඇතුළත් කර නොගැනීමට තීරණය කර ඇති අතර ආයතනයේ සමස්ත කාර්ය මණ්ඩලය 850 ක සීමාවේ තබාගැනීමට අපේක්ෂිතය.

සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ වැඩපිළිවෙල මූල්‍යනය කිරීම සඳහා රාජ්‍ය අයවැයෙන් 2023 වසර සඳහා රු.මි. 300 ක ප්‍රතිපාදන වෙන්කරන ලදී.

අදියර	ඉවත්වූ සේවක සංඛ්‍යාව	පිරිවැය (රු.මි.)	වන්දි මුදල් ගෙවීම
2023 අදියර 05	149	194.40	2023.01.31 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
2023 අදියර 06 (i)	62	66.93	2023 ඔක්තෝබර් මස 31 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
උප එකතුව	211	261.33	-
2024 අදියර 6 (ii)	10	12.50	2024.02.28 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
එකතුව	221	273.83	

සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය සඳහා 2024.02.28 දින වනවිට මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ලද රු.මි. 273.83 ක මුදල ගෙවා අවසන් කර ඇත.

8.5.1.2 වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම වර්ධනය කිරීම

සමාගමේ වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම ඉහළ නංවා ගැනීම සඳහා ප්‍රවර්ධන වැඩපිළිවෙලක් ක්‍රියාත්මක කිරීම, අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා සේවකයින් යෙදවීම, සේවකයින් සඳහා දිරිගැන්වීමේ ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම වැනි ක්‍රියාමාර්ග ඔස්සේ 2024 වසරේ උපයාගත් වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම රු.මි. 76.4 ක් වේ.

8.5.1.3 මානව සම්පත් කළමනාකරණය

මනා මානව සම්පත් කළමනාකරණ පරිවයක් ස්ථාපිත කිරීම සහතික කරනු වස්, එවකට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමග අත්සන් කර ඇති අවබෝධතා ගිවිසුම අනුව ඩිජිටල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවක සංඛ්‍යාව හැර අනෙකුත් සේවක සංඛ්‍යාව 2023 දෙසැම්බර් 31 වනවිට 900 දක්වාත් 2024 දෙසැම්බර් 31 වනවිට 850 දක්වාත් ස්ථාවර කළ යුතු විය. ඒ අනුව වසර ගණනාවක සිට ක්‍රියාත්මක නොවූ කළමනාකරු සහ ඊට ඉහළ තනතුරු සඳහා කාර්ය මණ්ඩලය අනුමත කරවා ගැනීමට අමාත්‍යාංශය වෙත යොමු කර ඇත. 2024 වසරේ සේවක කාර්ය සාධනය අවසන් අදියරේ පවතී.

8.5.1.4 සේවක මණ්ඩල පුහුණුව

2024 වසර තුළ ආයතනයේ ප්‍රතිපාදන යොදවා සේවක පුහුණු සැසි 45 ක් පවත්වා ඇති අතර සේවකයින් 690 ක් සඳහා පුහුණු අවස්ථා ලබාදී ඇත.

8.5.1.5 ලේක්හවුස් මාධ්‍ය ඇකඩමිය

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් ආයතනයක් විසින් ආරම්භ කරන ලද පළමු මාධ්‍ය ඇකඩමිය වන ලේක්හවුස් මාධ්‍ය ඇකඩමිය ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ මිලහ පරම්පරාවේ මාධ්‍යවේදීන් සහ මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහිකිරීමේ අභිලාෂයෙන් 2022 සැප්තැම්බර් 26 දින ආරම්භ කරන ලදී. පුවත්පත් කලාවේ මූලික ශාස්ත්‍රීය දැනුම ලබාදීමෙන් ඔබ්බට ගොස් මෙම ඇකඩමිය සිසුන්ට ඔවුන්ගේ අනාගත වෘත්තීන් සඳහා අත්‍යවශ්‍ය ප්‍රායෝගික කුසලතා ඔප් නැංවීම වෙනුවෙන් මාධ්‍ය පුහුණුවක් ලබාදෙයි.

සහතික පත්‍ර පාඨමාලා, උසස් සහතිකපත්‍ර පාඨමාලා, ඩිප්ලෝමා සහ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය කෙරෙහි අවධානය යොමුකළ විශේෂිත එක්දින වැඩමුළු ඇතුළු පුළුල් වැඩසටහන් මාලාවක් හඳුන්වා දෙමින් ඇකඩමිය සිය සමාරම්භක වර්ෂයේදී සැලකිය යුතු සන්ධිස්ථානයක් කරා ලඟාවිය. මෙම අධ්‍යාපනික කටයුතු මෙහෙයවනු ලබන්නේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ කීර්තිමත් පුද්ගලයින්, පළපුරුදු මාධ්‍යවේදීන්, විශ්ව විද්‍යාල මහාචාර්යවරුන් සහ පුවත්පත් කර්මාන්තයේ නියැලී වෘත්තිකයන් විසිනි. ඇකඩමියේ විෂය මාලාව හා කටයුතු කරනු ලබන්නේ පළපුරුදු මාධ්‍යවේදීන් සහ පුළුල් අත්දැකීම් සහිත පුවත්පත් කර්මාන්තයේ නියැලී කම්බුවක් මගිනි.

ලේක්හවුස් ඇකඩමිය ලබාදෙන අධ්‍යාපනය සෑම සිසුවෙකුගේම සුවිශේෂී දක්ෂතා සහ අභිලාෂයන් සාක්ෂාත් කර ගැනීම සහතික කරයි. අසමසම අධ්‍යාපන අවස්ථා අපේක්ෂා කරන මාධ්‍යවේදීන් සහ මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් සඳහා ලේක්හවුස් මාධ්‍ය ඇකඩමිය ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අනාගත නායකයින් හැඩගැස්වීමට කැපවී සිටින විශිෂ්ඨත්වයේ සංකේතයක් ලෙස ක්‍රියා කරයි.

ඇකඩමිය මගින් 2024 වසරේ පවත්වන ලද සායමාලා සහ වැඩමුළු

වැඩමුළුව/සායමාලාව	කාලය	සහභාගී වූ ශිෂ්‍ය පිරිස
රජයේ බදු පිළිබඳ වැඩමුළුව (මාර්ගගත)	එක්දින	51
Diploma in Digital Journalism	මාස 06	11
Diploma in Mass Communication	මාස 06	10
You Tube නිර්මාණකරණය වැඩමුළුව (මාර්ගගත)	එක්දින	16
‘ප්‍රතිභාන්විත රංගනය හා රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිවේදනය’ පිළිබඳ පුහුණු වැඩමුළුව	එක්දින	25
හඬකැවීම් පිළිබඳ පුහුණු වැඩමුළුව	එක්දින	33
කෙටි චිත්‍රපට සහ මොබයිල් චිත්‍රපට නිර්මාණකරණය පිළිබඳ වැඩමුළුව	එක්දින	41
එකතුව		187

8.5.1.6 ප්‍රවාහන පිරිවැය අවම කර ගැනීම

පුවත්පත් බෙදාහැරීම සඳහා කර්මාන්තය තුළ පොදුවේ භාවිතා කරන කොන්ත්‍රාත්කරුවන් යෙදවීම වාසි සහගත බැවින් මාර්ග 4 ක පුවත්පත් බෙදාහැරීමේ කටයුතු කොන්ත්‍රාත් ප්‍රවාහන ආයතන වෙත ලබාදෙන ලදී.

8.5.1.7 ඩිජිටල් වෙළඳපොළ ප්‍රවේශය

- e-paper කලාපයන් සඳහා දායකත්ව මුදල් අයකර ගැනීමේ ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වාදීම.
- ලුහුඬු දැන්වීම් සඳහා ඩිජිටල් ප්‍රවේශයක් ලබාගනිමින් www.adz.lk වෙබ් අඩවිය දියත් කිරීම.
- ප්‍රධාන පුවත්පත්වල වෙබ් අඩවි නව මුහුණුවරකින් ආකර්ෂණීයව ඉදිරිපත් කිරීම.
- සියලුම ඩිජිටල් කලාප තුළ වැඩි වශයෙන් ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංගයන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- පූර්ණකාලීන අලෙවි විධායකවරයෙකු පත්කර දැන්වීම්කරුවන් හඹායාමේ වැඩපිළිවෙලක් හඳුන්වා දීම.

8.5.1.8 අභ්‍යන්තර පාලන ක්‍රමවේදයන් විධිමත් කිරීම

- මිලදී ගැනීමේ ක්‍රමවේදය ලේඛනගත කිරීම.
- අලෙවි ක්‍රමවේදය ලේඛනගත කිරීම.
- අභ්‍යන්තර විගණන සැලැස්ම වැඩිදියුණු කිරීම.
- දැන්වීම් ක්‍රමවේදය ලේඛනගත කිරීම.

8.5.1.9 පිරිවැය පාලනය

- පුවත්පත්වල පිටු සංඛ්‍යාව අවම මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම.
- වාරප්‍රකාශන මුද්‍රණ වාර සංඛ්‍යාව අඩු කිරීම.

- අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු වියදම් සීමා කිරීම.
- අතිකාල දීමනා පාලනය.

8.5.1.10 ආදායම් මූලාශ්‍ර

- වත්කම් ප්‍රශස්ත ලෙස උපයෝජනය සඳහා ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට කටයුතු කෙරෙමින් පවතී.
- ‘Visit Lakehouse’ සහ සමරු සිහිවටන අලෙවිසැලක් ආරම්භ කිරීම.

8.5.1.11 පුවත්පත් ප්‍රවර්ධනය

- කර්තෘ මණ්ඩලය සඳහා පූර්ණ නිදහස ලබාදීම.
- පුවත්පත්වල ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ සියුම් අධීක්ෂණය.
- තරුණ පුවත්පත සතිපතා මුද්‍රණය.
- සිළුමිණ පුවත්පත සඳහා පිටු 16 ක අතිරේකයක් එකතු කිරීම.

8.5.1.12 සේවක ධාරිතා සංවර්ධනය

- ආයතනයේ සේවකයන් 420 ක් සඳහා පුහුණු සැසි 19 ක් පැවැත්වීම.

8.5.1.13 වෙනත්

- සරසවිය සිනමා උළෙල පැවැත්වීම.

8.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	2024.12.31 දිනට (රු.මි.)
ආදායම	2516.84*
වියදම	2504.90
ලාභය/(අලාභය)	11.94

තාවකාලික දත්ත පදනම්ව ගණනය කිරීම් සිදුකර ඇත.

* වන්දි යෝජනා ක්‍රමය සඳහා වන රු.මි. 12.5 ක රජයේ ප්‍රදානය ආදායම තුළ ඇතුළත්ව නොමැත.

8.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති/වැඩසටහන්

- 850 ට ස්ථාවර කිරීමට නියමිත සේවක මණ්ඩලය සඳහා කාර්ය සාධන දර්ශක හඳුන්වාදීම.
- දැනට ආයතනය සතුව පවතින CTP යන්ත්‍රය වසර ගණනාවක් පැරණි බැවින් නව යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි 90)
- ඩිජිටල් මාධ්‍ය ප්‍රකාශන වැඩිදියුණු කිරීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාල පරිශ්‍රයේ ඉඩකඩ බදුදීම.
- ප්‍රාදේශීය දේපළ ආදායම් ව්‍යාපෘති සඳහා යොමු කිරීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාලයේ විදුලිබිල පිරිවැය අවම කර ගැනීම සඳහා සූර්ය පැනල පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම.

9.0 ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය

9.1 හැඳින්වීම

1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත යටතේ ස්ථාපිත කර ඇති ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය මෙම අමාත්‍යාංශය යටතේ කටයුතු කරන ව්‍යවස්ථාපිත මණ්ඩලයකි.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් වලට අදාළ කරුණු විධිමත් කිරීමට හා ඒ කරුණු සම්බන්ධයෙන් උපදෙස් දීමට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයක් පත්කිරීම සඳහා ද ඇතැම් කරුණු පුවත්පත්වල මුද්‍රණය කිරීමට හෝ පළ කිරීමට අදාළ විමර්ශනයන් කිරීම සඳහා ද ඒවාට සම්බන්ධ හෝ ආනුෂංගික කරුණු සඳහා ද විධිවිධාන සැලැස්වීම පිණිස ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සම්මත වී ඇත.

පුවත්පත් වාර්තාවල පළවන ඇතැම් විවාදාත්මක කරුණු සම්බන්ධයෙන් ආචාරධර්මානුකූලව මාධ්‍යවේදීන් හසුරුවමින් යම් නෛතික ප්‍රවේශයන් ඔස්සේ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මගපෙන්වීමේ කටයුතු සිදුකිරීම මෙන්ම, මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සහ ඔවුන්ගේ වෘත්තීයමය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීමටත් විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇත.

පුවත්පත් විධිමත් කිරීම, පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවයකට අනුබල දීම, පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම, පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීයව බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුබසාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම, වැඩිදියුණු කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වාගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද කටයුතු කිරීම පුවත්පත් මණ්ඩලය සතු කාර්යභාරය වේ.

9.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වඩාත් අර්ථවත් කිරීම

මෙහෙවර

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාංගයක්

බවට ප්‍රවේශ කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතෙහි පරමාර්ථ අනුව අරමුණු

- ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම. එම නිදහසින් අයුතු ප්‍රයෝජන ගැනීම වැළැක්වීම හා සම්මත උසස්ම වෘත්තීය තත්ත්වයන්ට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකාවෙහි පුවත්පත්වල ස්වරූපය ආරක්ෂා කිරීම.
- කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ ප්‍රවෘත්ති ලෙස පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ සහ කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ පදනම් කරගත් අදහස් පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.

- පුවත්පත් හා පත්‍ර කලාවේදීන් විසින් උසස් පත්‍ර කලාවේදී ආචාරධර්ම පවත්වාගෙන යනු ලැබීම ගැන වගබලා ගැනීම හා පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් යන කරුණු දෙක පිළිබඳ නිසි හැඟීමක් දැනවීම.
- පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීය සේවයට බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුභ සාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවකට අනුබල දීම හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීම හා පතුරුවා හැරීම සඳහා කාලීනව අවශ්‍ය වන පොදු සේවාවන් ඇති කිරීම.
- පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම.
- පොදු යහපත සඳහා වූ හා පොදු වැදගත්කමින් යුත් තොරතුරු සැපයීම සීමා වීමට හේතු විය හැකි අලුත් තත්ත්වයන් හා ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්වල ඇතිවන එක්තැන් වීම හෝ ඒකාධිකාරී බවට පත් වීම කෙරෙහි නැඹුරු විය හැකි නව තත්ත්වයන් සමාලෝචනයට භාජනය කිරීම හා ඒවා සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිකර්ම වශයෙන් සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග යෝජනා කිරීම.
- පුවත්පත් විධිමත් කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වා ගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද රජයට අනුශාසනා කිරීම.

9.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

තනතුර	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	04	03	01
තෘතීයික	05	03	02
ද්විතීයික	07	03	04
ප්‍රාථමික	05	01	04
එකතුව	21	10	11

9.4 භෞතික ප්‍රගතිය - 2024

9.4.1 පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම

කාලය අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
දිනපතා	21
සතිපතා	38
මාසික	65
වෙනත්	25
එකතුව	149

භාෂාව අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
සිංහල	83
දෙමළ	29
ඉංග්‍රීසි	35
ද්වි/ත්‍රේභාෂා	02
එකතුව	149

මෙරට පළ කරන සියළුම පුවත්පත් හා සහරා මෙම මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි කළ යුතු අතර, එමඟින් පුවත්පතේ හිමිකරුවන්ට හා ප්‍රකාශකයින්ට නීත්‍යානුකූල හිමිකමක් ලැබෙනු ඇත. 2024 වසරේ පුවත්පත් 149 ක් ලියාපදිංචි කර ඇත.

9.4.2 පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන කවර හෝ පුවත්පතක යම් පුද්ගලයකු, සංවිධානයක් හෝ ආයතනයක් පීඩාවට පත් කරන ආකාරයේ පුවතක් පළවී ඇත්නම් ඒ සඳහා මණ්ඩලයට පැමිණිලි කළ හැකි අතර අදාළ පැමිණිල්ල ලද පසු එය විමර්ශනය කර දෙපාර්ශ්වය මුණගස්වා පැමිණිලි විභාග කර පුවත්පත් මණ්ඩල පනතට අනුව කටයුතු කරනු ලැබේ.

2024 වසර තුළ විභාග කිරීමට ඉලක්කගත පැමිණිලි සංඛ්‍යාව 100 කි. 2023 වර්ෂයෙන් ඉදිරියට පැමිණි පැමිණිලි 17 ක් ද, 2024 වර්ෂයේ ලැබුණු පැමිණිලි 35 ක් ද වශයෙන් පැමිණිලි 52 ක් විභාග කිරීම සඳහා ලැබී ඇත. පැමිණිලි විභාග කිරීමේ කටයුතු සඳහා කිසිදු ගාස්තුවක් අය නොකෙරේ.

පැමිණිලි විභාග කිරීම - 2024

පැමිණිලි විභාග කළ ආකාරය	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව
විධිමත් ආකාරයට ඉදිරිපත් නොකළ	03
විමර්ශන කටයුතු සිදු වෙමින් පවතින	26
ඉදිරි කටයුතු නොකිරීමට තීරණය කළ	05
නිෂ්ප්‍රභ කිරීම්	01
නියෝග	01
එකඟතාවයට පත්වූ	16
එකතුව	52

‘රීතලය’ පුවත්පත සම්බන්ධයෙන් වන පැමිණිලි 11 ක් අධිකරණමය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා යොමු කර ඇත.

9.4.3 මාධ්‍යවේදීන්ගේ න්‍යායාත්මක දැනුම, අවබෝධය සහ කුසලතා දියුණු කිරීම අරමුණු කොට පවත්වනු ලබන පාඨමාලා

අ) පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව

වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් හා ආධුනික මාධ්‍යවේදීන් සඳහා එක් අවුරුදු පාඨමාලාවක් ලෙස මෙම පාඨමාලාව පවත්වනු ලබන අතර යුනෙස්කෝ සංවිධානය මගින් හඳුන්වා දෙන ලද පුවත්පත් කලා පුහුණුව පිළිබඳ ලේඛනය පදනම් කරගෙන මෙහි විෂය නිර්දේශය සකසා ඇත.

පුවත්පත් කලාව සඳහා වන ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවේ දහවන කණ්ඩායමේ සිසුන්ගේ දේශන අවසන් කර විභාග පවත්වා පිළිතුරු පත්‍ර ඇගයීමේ කටයුතු සිදුකර අවසන්ව ඇත. එකොළොස්වන කණ්ඩායමේ දේශන ආරම්භ කර ඇත.

9.4.4 මාධ්‍ය විෂය හදාරන සිසුන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩසටහන්

වැඩමුළුව	දිනය
ISK ආයතනය - කුලියාපිටිය	2024.05.16
බියගම මධ්‍ය මහා විද්‍යාලය	2024.07.30
ඒ. ඊ. ගුණසිංහ විද්‍යාලය	2024.08.07
ශාන්ත මරියා විද්‍යාලය	2024.08.13
Siyesro අධ්‍යාපන ආයතනය - රත්නපුර	2024.08.23
බප/හෝ/සුභාරතී මහාමාත්‍ය මහා විද්‍යාලය - හෝමාගම	2024.09.13
සී.ඩබ්.ඩබ්.කන්නන්ගර විද්‍යාලය - කොළඹ 08	2024.09.26
ජයන්ති විද්‍යාලය - කොළඹ 14	2024.10.02
නැණමල් විද්‍යාලය - කැලණිය	2024.10.10
ඇරපොළ ශ්‍රී මහින්ද මහා විද්‍යාලය - ඇහැළියගොඩ	2024.10.24
ජනාධිපති විද්‍යාලය - හෝමාගම	2024.10.25
ආචේ මරියා විද්‍යාලය - මීගමුව	2024.10.29
සන්නිවේදන ප්‍රතිපත්ති හා මාධ්‍ය නියාමනය පිළිබඳ උසස්පෙළ සිසුන් වෙනුවෙන් සංවිධානය කරන සම්මන්ත්‍රණය - ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	2024.11.19
ISK අධ්‍යාපන ආයතනය - කුලියාපිටිය	2024.12.19

9.4.5 පුවත්පත් කලාවේදීන්ගේ දැනුම වර්ධනය

අ) 'සන්නිවේදන කතිකාවත' වැඩසටහන

කාලීන වශයෙන් කතිකාවතට ලක්වන වැදගත් ග්‍රන්ථ හා වෙනත් නිර්මාණ ඇසුරින් කුඩා කණ්ඩායම් සාකච්ඡා පැවැත්වීම මෙම වැඩසටහන මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ. 2024 වර්ෂයේ කතිකා 20 ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති අතර මේ වන විට කතිකාවත් 12 ක් පවත්වා ඇත. මෙමගින් අපේක්ෂා කරනුයේ ප්‍රවීණ නිර්මාණකරුවන් හා ජ්‍යෙෂ්ඨ නිර්මාණකරුවන්ගේ නිර්මාණ විමර්ශනශීලීව අධ්‍යයනය කරමින් එම නිර්මාණකරුවන්ට පහසුකම් සැපයීමයි.

කතිකාවතෙහි තේමාව	දිනය
සිංහල ගීතය සඳහා දක්ෂිණ භාරතීය දායකත්වය	2024.01.30
‘ප්‍රේමසිරි ඇපාසිංහ’ වර්තාපදාන කෘතිය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.05.07
‘BUFE’ කෙටි චිත්‍රපටය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.06.04
රමයා වනිගසේකර වර්තාපදාන කෘතිය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.06.18
ගීතය පිළිබඳ අධ්‍යාපනික හා රසවින්දනාත්මක වැඩසටහන්	2024.07.02
‘මිනිසා සඳට ගිය කතාව’ කෘතිය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.07.16
70 දශකයේ පැරණි චිත්‍රපට ගීතයේ රස මතක	2024.08.13
කරළියේ රසමුසු මතක - එඩ්වඩ් වන්දුසිරි මහතා	2024.10.16
පුවත්පත් කර්මාන්තයේ අනාගත අභියෝග	2024.10.29
කරුණාදාස සූරියආරච්චි පුවත්පත් කලා මෙහෙවර	2024.11.27
කොහේ සිට ආවාද මේ සුළග - දිනේෂා මධුවන්ති	2024.12.18
ඉන්දියානු මහා ගායක මොහොමඩ් රාෆිගේ ජන්ම ශත සංවත්සරය වෙනුවෙන් පවත්වනු ලබන ගී සැඟව	2024.12.24

9.4.6 මාධ්‍යවේදීන් සහ සන්නිවේදන විෂය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන්නන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩසටහන්

මාධ්‍යවේදීන්ගේ හා සන්නිවේදන විෂය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන්නන්ගේ න්‍යායික හා ප්‍රායෝගික දැනුම වර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් කාලීන වශයෙන් වැදගත් මාතෘකා තෝරාගෙන සන්නිවේදන කතිකාව පවත්වනු ලැබේ.

වැඩමුළුව	දිනය
‘ඔන්ලයින් පතන මගින් ශ්‍රී ලංකාවේ ඩිජිටල් අනාගතය අවහිරවේද?’	2024.03.19
‘දිඹුලාගල සෙල්ලිපියෙන් අලුත් වන ශ්‍රී ලංකා ඉතිහාසය’	2024.09.18

9.4.7 1973 අංක 5 දරන පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම

- පුවත්පත් මණ්ඩලය ව්‍යුහාත්මක ලෙස ප්‍රතිව්‍යුහගත කර විද්‍යුත්, මුද්‍රිත හා නව මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ විනිශ්චය ආයතනයක් ලෙස ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමට අදාළව පනත සංශෝධනය සඳහා 2021 ජනවාරි මස 12 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබුණු නමුත්, ක්ෂේත්‍රයන්හි මතුවූ ගැටලුකාරී තත්ත්වයන් හේතුවෙන් එම පනත සංශෝධන කිරීමේ කාර්යය තාවකාලිකව අත්හිටුවන ලදී.
- කෙසේ නමුත්, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා පමණක් අවශ්‍ය වන පරිදි සංශෝධනය කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කර ඇති අතර, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කෙටුම්පත් කර ඇති පනත් කෙටුම්පත සහ සංකල්ප පත්‍රිකාව

අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් මගින් අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත 2023.10.31 වන දින ඉදිරිපත් කරන ලදී. ඒ සඳහා ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය වූයේ පනතේ කෙටුම්පත් කරන ලද සංශෝධන සම්බන්ධව එකී අවස්ථාවේ ඉදිරි කටයුතු සිදු නොකළ යුතු බවයි.

- iii. කෙසේ වුවත්, ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්ද්‍ර මණ්ඩලය කාලීනව සංශෝධනය වීම අත්‍යවශ්‍ය කරුණක් නිසා නැවත අමාත්‍ය මණ්ඩල පත්‍රිකාවක් කෙටුම්පත් කර අමාත්‍යාංශය වෙත යොමුකරන ලෙස ප්‍රචන්ද්‍ර මණ්ඩලයට දන්වා ඇත.

9.5 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

9.5.1 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

භාණ්ඩාගාරය මගින් 2024.12.31 වන විට ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්ද්‍ර මණ්ඩලයේ පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා රු.මි. 31.98 ක් හා ප්‍රාග්ධන වියදම් සඳහා රු.මි. 2.242 ක් ලබාදී ඇත. 2024.12.31 වන විට මණ්ඩලයේ අනෙකුත් ආදායම්වල එකතුව රු.මි. 2.73 කි. ඒ අනුව එදින වන විට රු.මි. 35.63 ක් වැටුප් හා වෙනත් ඇතුළු අනෙකුත් පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා වැය කර ඇත.

9.5.2 ආයතනයේ වෙනත් ලැබීම් - 2024

ලැබීම්	(රු.මි.)
ප්‍රචන්ද්‍ර ලියාපදිංචි ගාස්තු	0.443
ඩිජිටල් පාඨමාලා ආදායම	0.970
පොත් අලෙවිය	0.066
ප්‍රමාද ගාස්තු	0.115
ණය පොළී	0.109
බැංකු පොළී ආදායම	0.149
විවිධ තැන්පතු	0.878
මුළු ලැබීම්	2.73

9.5.3 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	2.73
මුළු වියදම	(35.63)
ලාභය / අලාභය	(32.90)
භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	34.22
ලාභය / (අලාභය)	1.32

9.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය ගුරුවරුන් වෙනුවෙන් පළාත්, දිස්ත්‍රික්ක හා කලාප මට්ටමින් වැඩමුළු 3 ක් පැවැත්වීම.
- සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය සිසුන් වෙනුවෙන් පළාත්, දිස්ත්‍රික්ක හා කලාප මට්ටමින් වැඩමුළු 3 ක් පැවැත්වීම.
- අධ්‍යාපන ආයතනවල හා ආයතනය අවට පාසල්වල සිසුන් වෙනුවෙන් ආයතන පරිශ්‍රයේ වැඩමුළු 15 ක් පැවැත්වීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා පළාත් මට්ටමින් වැඩමුළු 4 ක් පැවැත්වීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා මාර්ගගත ක්‍රමයට අවස්ථානුකූලව වැඩමුළු 3ක් පැවැත්වීම.
- You Tube නාලිකාව සඳහා වැඩසටහන් 10 ක් සිදුකිරීම.
- ඉන්දියානු පුවත්පත් මණ්ඩලය සමඟ ඒකාබද්ධව පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම.

10.0 ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය

10.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය යනු ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම, කුසලතා සහ ප්‍රවීණත්වයේ උන්නතිය සඳහා කැපවී සිටින පුරෝගාමී වෘත්තීය ආයතනයයි.

එවකට තොරතුරු හා මාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ 1984 අංක 18 දරන ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත මගින් මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කර ඇත. විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික අධ්‍යාපනය වැඩිදියුණු කිරීමට මුද්‍රණ හා ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම සහ කුසලතා වර්ධනය සඳහා දිනෙන් දින පුළුල් වන අවශ්‍යතාවය සපුරාලීමට කැප වූ ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයකි. ලාභ අරමුණු කර නොගත් ආයතනයක් වන මෙහි විශේෂ කාර්යය වන්නේ රටේ සමාජ-ආර්ථික ප්‍රගතියේ සන්දර්භය තුළ නවීකරණයේ අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා මුද්‍රණ කර්මාන්තයට සහාය වීමයි.

10.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සේවා සැපයීමේ විශිෂ්ටතම කේන්ද්‍රස්ථානය බවට පත් කිරීම

මෙහෙවර

මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන් ගෝලීය වශයෙන් තරඟකාරී වීමට ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනයේ අධ්‍යාපනික සහ පුහුණු වැඩසටහන් හරහා කුසලතා වර්ධනය කර එම ශ්‍රම බලකාය රඳවා ගැනීමට අවශ්‍ය නව සංවර්ධන සේවා පුළුල් කිරීම.

අරමුණු

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ශ්‍රම බලකායේ කුසලතා වර්ධනය කිරීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාව නිපුණත්වයෙන් හෙබි ජාතියක් බවට පත් කිරීම.
- රට තුළ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන්හි තරඟකාරීත්වය වර්ධනය කිරීම.
- ගෝලීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා බහු නිපුණතා සහිත ශ්‍රම බලකායක් සංවර්ධනය කිරීම හරහා විදේශ විනිමය ඉපයීමේ සුරක්ෂිත කිරීමට සහය වීම.
- දේශීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා ගතික, ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසාය සහ එක්-නැවතුම් සේවා මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය සංවර්ධනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය තුළ සවිබල ලත්, නිපුණ සහ තෘප්තිමත් කාර්ය මණ්ඩලයක් පවත්වා ගැනීම.

10.3 ප්‍රධාන කාර්යන්

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ නව තාක්ෂණික සංවර්ධනය පිළිබඳ දැනුම ලබා දීම සඳහා සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම.
- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ උසස් අධ්‍යාපන සුදුසුකම් ලබාදීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ පුහුණු අවශ්‍යතා සපුරාලීම සහ රැකියා සඳහා ප්‍රවේශය ලබා දීම.

10.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	සේවක සංඛ්‍යාව	
	අනුමත	තත්‍ය
ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී/රෙජිස්ට්‍රාර්	01	00
අධ්‍යයන අධ්‍යක්ෂ	01	01
කලීකාලාර්ය/සහකාර කලීකාලාර්ය	01	01
උපදේශක	02	02
ගිණුම් සහ පරිපාලක	01	01
ලිපිකරු	01	01
කාර්යාල සහයක	01	01
එකතුව	08	07

10.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

10.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

10.5.1.1 පාඨමාලා පැවැත්වීම

- මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ නවීකරණයන් සමඟ දැනට පවතින Offset මුද්‍රණ ශිල්පීය පාඨමාලාවන් සඳහා ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව අඩු වී ඇත. වර්තමානයේ Graphic හා Multi Media (බහුකාර්යය මාධ්‍ය) යන පාඨමාලා සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් පවතින බැවින් ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය මගින් මුද්‍රණ, Graphic, Multi Media පුහුණු පාඨමාලාවන් පවත්වා ගෙනයනු ලැබේ. තවද ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය ඉදිරියෙන් සිටින අතර ඊට අදාළ පාඨමාලා හැදෑරීමට ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව වැඩි බැවින් ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට අදාළ පාඨමාලාවක්ද ආරම්භ කර ඇත.
- වත්මන් ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට ගැලපෙන අයුරින් NVQ 5 මට්ටමේ නවතම පාඨමාලාවක් සඳහා විෂය නිර්දේශය සකස් කර විෂය නිර්දේශය හා ප්‍රමිතීන් ඇගයීමට ලක් කර තෘතීයික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාවේ අනුමැතිය ලබාගෙන ඇත.
- Advance Microsoft Excel නමින් නව පාඨමාලාවක් හඳුන්වා දී ඇත.
- ISO 2100 : 2018 ලබා ගැනීමට සහ උසස් ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කරමින් සිටී.

සිසු සහභාගීත්වය සහ ආදායම - 2024

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)		අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
		ඉලක්කගත	තත්‍ය		
සහතිකපත්‍ර	11	635	635	42.08	46.22
උසස් ඩිප්ලෝමා	01	20	73		
ඩිප්ලෝමා	01	72	72		
එකතුව	13	727	780	42.08	46.22

10.5.1.2 ආයතනය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය වර්ෂ 1984 අංක 18 දරන පාර්ලිමේන්තු පනතකින් ස්ථාපනය කර ඇති අතර ආයතනය ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනයක් ලෙස සංස්ථාපනය කිරීමට යෝජිතය.

10.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	46.22
මුළු වියදම	26.67
ලාභය/ (අලාභය)	19.54

10.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- අ.පො.ස උසස් පෙළ හෝ NVQ 4 සහතිකය ලැබුවන්ට Diploma in Digital Media Technology NVQ L5 පාඨමාලා පටන් ගැනීමට කටයුතු කිරීම.
- 2024 වර්ෂයේ ආයතනය විසින් පවත්වනු ලැබූ සියළුම පාඨමාලා 2025 වර්ෂයේදී ද පැවැත්වීම.

11.0 ශ්‍රී ලංකා පදනම

11.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ අරමුණු වන්නේ අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ සියලු අංශවල ජනතාව අතර දැනුම ලබා ගැනීම සහ බෙදා හැරීමයි. 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත මගින් උසස් අධ්‍යාපන වැඩසටහන් පැවැත්වීම සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා පදනමට ලබා දී ඇති නීත්‍යානුකූල බලතල විස්තර ලබා දී ඇත. ශ්‍රී ලංකා පදනමට ආයතනයක් හෝ මූලපිරීම් හෝ අධ්‍යාපනික හෝ සමාජ මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවීමට හෝ පවත්වාගෙන යාමට, සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීමට සහ ඕනෑම ගිවිසුමකට එළඹීමට, රැස්වීම්, සම්මන්ත්‍රණ, වාරිකා, දේශන, සම්මන්ත්‍රණ සහ පාඨමාලා පැවැත්වීමට හෝ සංවිධානය කිරීමට බලය ඇති බව ප්‍රකාශ කර ඇත. අධ්‍යාපන හැකියාව හෝ යෝග්‍යතාවය ඇති සුදුසුකම් ලත් සිසුන් සඳහා ප්‍රදාන, සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යාධාර, ශිෂ්‍යත්ව සහ පහසුකම් මගින් අධ්‍යයනය සඳහා ආධාර ලබා දීම වේ.

උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක තත්ත්වය ලබාගැනීමට ශ්‍රී ලංකා පදනමේ දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු සහ නීතියට අනුකූල වන අතර එමඟින් රටේ සංවර්ධනය සඳහා වඩා හොඳ සේවාවක් ලබා දීමට ආයතනයට වැඩි අවස්ථා සලසා දෙනු ඇත.

මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා පදනම පිහිටුවා දශක පහකට ආසන්න වන අතර එදා මෙදා තුර රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ නිලධාරීන් මෙන්ම ප්‍රජා නායකයන් විශාල සංඛ්‍යාවකට අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව ලබා දෙන අධ්‍යාපන ආයතනයක් ලෙස මෙරට කීර්තියක් අත්පත් කරගෙන ඇති අධ්‍යාපන ආයතනයකි.

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය අධ්‍යාපන ආයතනයක් වශයෙන් ඩිප්ලෝමා සහ සහතික පත්‍ර පාඨමාලා පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර පාඨමාලා හදාරන අපේක්ෂකයින් අතරින් බහුතරයක් රජයේ, පෞද්ගලික හෝ ස්වයං රැකියාවන්හි නිරත වන බව නිරීක්ෂණය වන අතර, ඔවුන්ගේ උසස්වීම් ලබාගැනීම හා වෘත්තීය මට්ටම ඉහළ නංවා ගැනීම උදෙසා පදනමට ආකර්ශණය වීමට ප්‍රධානම හේතුව බවට පත්ව ඇත. පදනම පනත මගින් උපාධි පිරිනැමීමට අවශ්‍ය විධිවිධාන සලසා නොමැත. දැනට ඉඩකඩ සැලසී ඇත්තේ උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා හැදෑරීම දක්වා පමණි. මෙකී වටපිටාව තුළ ශ්‍රී ලංකා පදනම 2020 සැප්තැම්බර් 03 සිට මැලේසියාවේ ලින්කන් (Lincon) විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ ගිවිසුම්ගතව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි හැදෑරීමට ඉඩකඩ සලසා ඇත. දැනට ඩිප්ලෝමා මට්ටමේ වැඩසටහන් ක්‍රමයෙන් උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ මට්ටම දක්වා වැඩි දියුණු කළ යුතුය.

11.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

දැක්ම

සමාජ ප්‍රගතිය සඳහා ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය, මානව අයිතීන් සහ යහපාලනය සම්බන්ධ
අධ්‍යාපනයෙන් පෝෂණය වූ සමාජයක්.

මෙහෙවර

ප්‍රතිපත්ති වෙනුවෙන් පෙනී සිටිමින්, අධ්‍යාපනය, පුහුණුව සහ දැනුවත්භාවය
වර්ධනය කිරීම තුළින් ප්‍රජාතාන්ත්‍රික පාලනයට සහයවීම.

ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

සාධාරණ, වගවිය හැකි, පාරදෘශ්‍ය, ඒකබද්ධ වූ බහුත්වවාදී, කිසිදා වෙනස්කම්
දැක්වීමකින් තොර සමාජයක් ඇතිකිරීම.

11.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- (අ) රාජ්‍ය සහ සමායතන යන අංශයන්හි සේවා අවශ්‍යතාවයන් සපුරාලන පරිදි සැකසුනාවූ ද, එසේම පුද්ගල, වෘත්තීය හා ආයතනික නිපුණතා සංවර්ධනය ඉලක්ක කරගත්තාවූ ද, සහභාගිවන්නන්ගේ මෘදු හා දෘඩ නිපුණතාවන් සංවර්ධනය කිරීමේ නැඹුරුවෙන් යුත් පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- (ආ) පුහුණුවට අදාළ ශික්ෂණයන් තෝරාගෙන කළමනාකරණය කරන ලද තිරසර සංවර්ධනයේ කාර්යක්ෂමතාවය සහ ඵලදායිතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමටත්, විවිධ මට්ටම්වල පැන නගින අනපේක්ෂිත අවස්ථා කළමනාකරණය පිණිස සහභාගිවන්නන්ට තමන් තුළ පවතින ධාරිතාව පිළිබඳ විශ්වාසය තහවුරු කරලීමට පමණක් නොව කළමනාකරණ, මූල්‍ය, තෛතික සහ නියාමන පරිචයන් පිළිබඳ ගෝලීය දැනුම සහ අත්දැකීම් ලබාදීම.

11.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය		පුරප්පාඩු
		ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්	
ජ්‍යෙෂ්ඨ	27	14	02	11
තෘතීයික	11	06	01	04
ද්විතීයික	42	27	08	07
ප්‍රාථමික	72	54	05	13
එකතුව	152	101	16	35

11.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

11.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

11.5.1.1 පාඨමාලා හා වැඩමුළු පැවැත්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම 2024 වසරේ පවත්වන ලද පාඨමාලා/ වැඩමුළු

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව/ විෂය ධාරා	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)	අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා	02	44	10.24	6.92
ජාතික ඩිප්ලෝමා	03	120	10.58	7.32
උසස් සහතික පත්‍ර පාඨමාලා	03	57	1.61	0.17
සහතික පත්‍ර	06	328	15.57	12.23
වැඩමුළු	35	1405	15.39	16.03
එකතුව	49	1954	53.39	42.67

Lincoln විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ:

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව/ විෂය ධාරා	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)	අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)
උපාධි පාඨමාලා	02	56	16.45
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා පාඨමාලා	03	16	4.16
එකතුව	05	72	20.61

11.5.1.2 බාහිර ආයතනවල සේවකයන් සඳහා කාර්යක්ෂමතා කඩඉම් විභාග පැවැත්වීම

කඩඉම් පරීක්ෂණ / තරඟ විභාග 11 ක් පවත්වන ලද අතර සහභාගීත්වය 1108 කි. එහි ආදායම රු.මි. 5.23 කි.

11.5.1.3 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය

1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය සඳහා 2021.11.23 වන දිනැති අමප/21/1949/316/043 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය, මෙහි වර්තමාන සංශෝධන කාර්ය සඳහා පදනම් ආයතනයේ නිරීක්ෂණ හා තීරණ සලකා බැලීමේදී යම් අපගමනයක් දක්නට ලැබෙන බැවින් මෙම පනතේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට නව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් දැනුවත් කර ඇත.

තවද මේ වන විට පදනම් ආයතනය සඳහා නව සභාපතිවරයෙක් හා නව කළමනාකරණ මණ්ඩලයක් පත්ව ඇති බැවින් නව කළමනාකරණ මණ්ඩලයේ නිරීක්ෂණ හා තීරණද ලබාගෙන නව අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය සහිතව අදාළ සංශෝධන ඉදිරිපත් කිරීමට සැලසුම් කෙරෙමින් පවතී.

11.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

11.5.2.1 භෞතික හා තාක්ෂණික නවීකරණය පිළිබඳ ව්‍යාපෘතිය

ශ්‍රී ලංකා පදනමේ තාක්ෂණික හා භෞතික නවීකරණ කටයුතු සඳහා වන ව්‍යාපෘතිය විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපනයට සුදුසුකම් නොලබන තරුණ ප්‍රජාවට දේශීය සහ විදේශීය රැකියා ලබා ගැනීමට අවකාශ සැලසීමේ හා රාජ්‍ය හා පුද්ගලික අංශයේ රැකියාවේ නියුක්ත වැඩිහිටියන්ට නව දැනුම ලබා ගැනීමට අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කිරීම ඉලක්ක කර ගත් පුහුණු පාඨමාලා හා සේවාව සැපයීමට අවශ්‍ය තාක්ෂණික හා නවීකරණ කටයුතු පදනමට මූලධන ප්‍රතිපාදන ලෙස මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් රු.මි.150 ක් 2024 අයවැයෙන් වෙන්විය.

ක්‍රියාකාරකම	ඇස්තමේන්තුව (රු.මි)	වියදම (රු.මි)	භෞතික ප්‍රගතිය
සූර්ය පැනල සවි කිරීම	30	20.47	වැඩ නිමකර ඇත
ශ්‍රවණාගාරය, දේශන ශාලා සහ නේවාසිකාගාර පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	38	35.47	
මුළුතැන්ගෙය අලුත්වැඩියාව	22	12.37	
තොරතුරු තාක්ෂණය සහ ඩිජිටල්කරණය	22	6.82	
පරිගණක විද්‍යාගාරයේ පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	08	7.07	
වෙනත් පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	30	8.97	
එකතුව	150	91.17*	

* ආයතනයේ ස්වයං උත්පාදිත ආදායම් මගින් රු.මි.1.17 වැය කර ඇත.

11.5.2.2 ආදායම් / වියදම් තත්ත්වය - 2024

අයිතමය	මුදල (රු.මි.)
ආදායම	239.80
වියදම (පුනරාවර්තන)	338.70
ලාභය / (අලාභය)	(98.90)

ගණනය කිරීම් සඳහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන ඇතුළත් කර නොමැත.

11.5.2.3 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය - 2024

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය %
පුනරාවර්තන	142.7	142.7	100
ප්‍රාග්ධන	150.0	90.0	60
එකතුව	292.7	232.7	80

11.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත ක්‍රියාකාරකම්

- උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි මට්ටමේ පාඨමාලාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය කරන මානව සම්පත් මෙන්ම භෞතික සම්පත් හා අනෙකුත් යටිතල පහසුකම් ද ශ්‍රී ලංකා පදනම සතු වන බැවින් පනත සංශෝධනය කර ස්වාධීනව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි පිරිනැමීමට අවස්ථාව සැලසෙන අයුරින් විධිවිධාන සලසා ගැනීම. මෙමගින් මෙරට ජාතික විශ්වවිද්‍යාලවලට ඇතුළුවීමට අවස්ථාව නොලැබෙන 81% ක් තරම් වූ උසස් පෙළ සුදුසුකම් ලැබුවන්ට මෙන්ම විවිධ වෘත්තීය හා ස්වයං රැකියාවන්හි නියුක්තිකයන්ට උසස් අධ්‍යාපනය ලබා ගැනීමට එය මනා පිටිවහලක් වනු ඇත.
- වැඩසටහන් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීම.
- රටේ පවතින වර්තමාන ඉල්ලුමට අනුකූල වන පරිදි නව පාඨමාලා හඳුන්වාදීම.
- සේවකයන්ගේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි කර ගැනීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- 2025 වසරේදී රුපියල් මිලියන 335 ක ආදායමක් අපේක්ෂිතය.

12.0 තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව

12.1 හැඳින්වීම

1978 වන ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවට එක් කරන ලද 19 වැනි ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය මගින් 14(අ) ලෙස නව ව්‍යවස්ථාවක් ඇතුළත් කරමින් තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශවීමේ අයිතිය මූලික අයිතිවාසිකමක් ලෙස හඳුන්වා දෙන ලදී.

තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශ වීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීම, තොරතුරු ලබා ගැනීමේ අයිතිවාසිකම් බලාත්මක කිරීම මගින් පොදු අධිකාරිවල විනිවිදභාවය සහ වගකීම පිළිබඳ සංස්කෘතියක් පෝෂණය කිරීමේ අවශ්‍යතාව හා ශ්‍රී ලංකාවේ මහජනතාවට යහපාලනය සඳහා වැඩි වශයෙන් සහභාගිවීම සඳහා ද රටේ පොදු ජන ජීවිතයේදී සක්‍රීය ලෙස සහභාගි විය හැකි සමාජයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව පිහිටුවීම අරමුණු කරගනිමින් ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව විසින් 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත සම්මත කර, 2016 අගෝස්තු මස 04 දින ගරු කතානායකතුමා විසින් සහතික කරනු ලැබූ අතර 2017 පෙබරවාරි මස 03 වන දින සිට ක්‍රියාත්මක විය.

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව, 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතේ 11 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව ස්ථාපිත කර ඇත. එය අවිච්ඡින්න පැවැත්මක් හා පොදු මුද්‍රාවක් ඇති සංස්ථාපිත මණ්ඩලයකි. ඒ අනුව 2016 ඔක්තෝබර් 01 වන දින කොමිෂන් සභාව ස්ථාපිත කරන ලද අතර පොදු අධිකාරීන් වෙත පවරා ඇති කාර්යය නිසි පරිදි ඉටු කරන්නේද යන්න අධීක්ෂණය කිරීමට කොමිෂන් සභාවට බලය ඇත. මෙම පනතේ 38 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව, පනතේ විධිවිධාන උල්ලංඝනය කරන්නන්ට එරෙහිව විනය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමට ද කොමිෂන් සභාවට බලය ඇත. තවද පනතේ 39 වගන්තිය ප්‍රකාරව, කොමිෂන් සභාවේ තීරණයකට අනුකූලවීම පැහැර හරින හෝ ප්‍රතික්ෂේප කරන ලද පුද්ගලයන්ට එරෙහිව අපරාධ නඩු පැවරීමේ බලයද කොමිෂන් සභාවට ඇත.

එමෙන්ම කොමිෂන් සභාව වෙත අභියාචනයක් ඉදිරිපත් කළ යුතු ආකෘතිය හා ආකාරය, පරීක්ෂණයක් පැවැත්වීමේදී අනුගමනය කළ යුතු කාර්යය පටිපාටිය හා තොරතුරු සැපයුම සම්බන්ධයෙන් වූ ගාස්තු පිළිබඳ රීති සකස් කිරීමේ බලයද කොමිෂන් සභාව සතු වේ. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අංක 2004/66 දරණ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් 2017 පෙබරවාරි 03 දින සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි ගාස්තු හා අභියාචනා කාර්ය පටිපාටිය සම්බන්ධයෙන් රීති මාලාවක් හඳුන්වා දී ඇත.

12.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ට ඔවුන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කරගත හැකි බව සාක්ෂාත් කිරීම.

මෙහෙවර

සියලු ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සංවර්ධනය කරමින් සහ සුරක්ෂණය කරමින්, ඵලදායී විනිශ්චය කිරීම් සහ සියලු පොදු අධිකාරීන්ගේ භාවිතාවන් අධීක්ෂණය හරහා විනිවිදභාවයේ සහ යහපාලනයේ සංස්කෘතියක් අනුදකිමින් තමන්ට අදාළ සියලු තොරතුරු පිළිබඳ පුරවැසියන් වඩාත් සාවධානී කිරීමට මහපෙන්වමින් ප්‍රගාමී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

අරමුණු

- වඩා ඵලදායී විනිශ්චයන් සැපයීම සහ ඒවා බලාත්මක කිරීම
පොදු අධිකාරීන් සහ තොරතුරු ඉල්ලුම්කරුවන් අතර ඇතිවන ගැටුම් ඵලදායී ලෙස විනිශ්චය කිරීම.
- රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීම සඳහා සහාය දැක්වීම
රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේදී සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම, උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්වයන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ විශේෂිත පුහුණුව සඳහා සහාය දැක්වීම.
- මහජන දැනුවත්භාවය ඉහළ නැංවීම
කොමිෂන් සභා වෙබ් අඩවිය සහ මාධ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා හරහා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත සම්බන්ධයෙන් මහජනතාවගේ අවබෝධය ඉහළ නැංවීම.
- වාර්තා කළමනාකරණය වැඩිදියුණු කිරීම
මාර්ගෝපදේශන ලබාදීම මගින්, තොරතුරු කළමනාකරණය සම්බන්ධයෙන් නිශ්චිත උපදෙස් ලබා දීම.
- ප්‍රගාමී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ඉහළ නැංවීම
මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම, අවම ප්‍රමිතීන් දැක්වීම, දැනට පවත්නා නීතිවල සංශෝධනවලට සහ මූලපිරීම කාලාන්තරික ඇගයීම් සිදුකිරීම.
- ඵලදායී අධීක්ෂණ සහ ඇගයුම් පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම
උචිත මාර්ගගත විසඳුම් සහ ඇගයීම් මෙවලම් උපයෝගීකර ගැනීම හරහා, පොදු අධිකාරීන් විසින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාවට නංවන ආකාරය ඵලදායී ලෙස අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම.

12.3 කොමිෂන් සභාවේ සංයුතිය

කොමිෂන් සභාව ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සභාවේ නිර්දේශ මත ජනාධිපතිවරයා විසින් පත් කරනු ලබන තැනැත්තන් පස්දෙනෙකුගෙන් සමන්විත වේ.

12.4 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය, කර්තව්‍ය හා බලතල

12.4.1 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය හා කර්තව්‍යයන්

පනතේ 14 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභාවේ කාර්ය සහ කර්තව්‍ය පහත පරිදි වේ.

- I. මෙම පනත යටතේ පොදු අධිකාරීන් වෙත පවරා ඇති කාර්ය නිසි පරිදි ඉටු කරන්නේ ද යන්න අධීක්ෂණය කිරීම සහ ඒවාට අනුකූලව කටයුතු කරන්නේද යන්න සහතික වීම.
- II. ප්‍රතිසංස්කරණය සමාලෝචනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පොදු නිර්දේශ ස්වභාවයකින් යුක්ත වූ සහ විශේෂයෙන් ම යම් පොදු අධිකාරියක් වෙත යොමු කරන ලද යන දෙවර්ගයේම නිර්දේශ සෑදීම.
- III. මේ පනත යටතේ යම් තොරතුරක් නිදහස් කරනු ලැබීම පිණිස පොදු අධිකාරී විසින් අය කරනු ලබන ගාස්තු නිශ්චය කිරීම සඳහා සාධාරණත්වය පදනම් කොට ගෙන මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.
- IV. තොරතුරු නිලධාරියෙකු විසින්, ගාස්තුවක් අය කිරීමෙන් තොරව, තොරතුරු ලබාදිය හැක්කේ කවර අවස්ථාවලදී ද යන්න නියම කිරීම.
- V. තොරතුරු සැපයීම සම්බන්ධයෙන් ප්‍රගාමී හෙළිදරව් කිරීමේ ප්‍රතිපත්තිය මත පදනම්ව, ගාස්තු උපලේඛනය නියම කිරීම.
- VI. මෙම පනතේ විධිවිධාන ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය නිලධාරීන් සමඟ සාමූහිකව කටයුතු කිරීම හෝ එම නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු කටයුතු භාර ගැනීම.
- VII. මේ පනතේ අවශ්‍යතා සහ ඒ යටතේ පුද්ගලයන්ගේ අයිතිවාසිකම් ප්‍රසිද්ධියට පත් කිරීම.
- VIII. පොදු අධිකාරීන් සඳහා වාර්තා නිසි පරිදි පවත්වා ගැනීමේ මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.

12.4.2 කොමිෂන් සභාවේ බලතල

පනතේ 15 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභාවේ කාර්ය සහ කර්තව්‍ය පහත පරිදි වේ.

- I. පරීක්ෂණ පැවැත්වීම හා එම පරීක්ෂණ සඳහා පෙනී සිටින ලෙස යම් තැනැත්තෙකුට නියම කිරීම.
- II. දිවුරුම් දීම හෝ ප්‍රතිඥා දීම යටතේ එම තැනැත්තා විභාග කිරීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවල දී එම තැනැත්තාගේ සන්නිකයේ පවතින යම් තොරතුරු සපයන ලෙස එම තැනැත්තා වෙත නියම කිරීම, එසේ වුවද 5 වන වගන්තිය යටතේ හෙළිදරව් කිරීමෙන් මුක්ත කර ඇති තොරතුරු රහසිගතව පරීක්ෂා කිරීම.
- III. මෙම පනතේ විධිවිධාන යටතේ වූ යම් පොදු අධිකාරියක් විසින් ප්‍රතික්ෂේප කරනු ලබන තොරතුරු ඇතුළු පොදු අධිකාරීන් විසින් දරනු ලබන තොරතුරු පරීක්ෂා කිරීම.
- IV. යම් නිශ්චිත ආකෘතියකින් තොරතුරු සපයන ලෙස පොදු අධිකාරියක් වෙත විධාන කිරීම.
- V. 5 වන වගන්තියේ විධිවිධානවලට යටත්ව, මහජනතාවගෙන් යම් පොදු අධිකාරියක් විසින් රඳවාගෙන සිටිනු ලබන තොරතුරු ප්‍රසිද්ධ කරන ලෙස එම පොදු අධිකාරිය වෙත විධාන කිරීම.
- VI. 32 වන වගන්තිය යටතේ අතෘප්තියට පත් යම් තැනැත්තෙකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම සහ තීරණය කිරීම.

VII. ඉල්ලා සිටිනු ලැබූ තොරතුරු නියමිත වේලාවට නොලැබීම හේතුවෙන් පුරවැසියකුගෙන් අය කරනු ලැබූ ගාස්තු ප්‍රතිපූර්ණය කරන ලෙස පොදු අධිකාරියක් හෝ අදාළ තොරතුරු සැපයීමේ නිලධාරියෙකු වෙත විධාන කිරීම.

12.5 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	6	3	3
තෘතීයික	2	2	0
ද්විතීයික	22	12	10
ප්‍රාථමික	5	2	3
එකතුව	35	19	16

12.6 භෞතික ප්‍රගතිය - 2024

12.6.1 අභියාචනා විභාග කිරීම

පනතේ 32 වන වගන්තිය යටතේ අගතියට පත් යම් තැනැත්තෙකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම හා තීරණය කිරීමේ බලතල අනුව අභියාචනා විභාග කිරීමේ ප්‍රගතිය පහත දැක්වේ.

අයිතමය	2023	2024
කොමිෂන් සභාව වෙත ලැබී ඇති මුළු අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1688	1852
අ) විභාග කිරීම සඳහා කොමිෂන් සභාව විසින් තීරණය කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1324	1249
ආ) කොමිෂන් සභාව විසින් හඳුනාගනු ලැබූ උණනා සහිත අභියාචනා	364	603
පෙර වර්ෂයෙන් පරීක්ෂණ සඳහා ලැබී ඇති අභියාචනා සංඛ්‍යාව	414	363
අදාළ වසරට විභාග කිරීමට ඇති මුළු අභියාචනා සංඛ්‍යාව (පෙර වසරෙන් ලැබී ඇති හා විභාග කිරීමට තීරණය කළ)	2102	2215
අඩක් අසා නැවත විභාග කිරීම සඳහා දින නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව (අතුරු නියෝග නිකුත් කර ඇති අවසන් නියෝග නිකුත් කර නොමැති අභියාචනා)	64	773
කොමිෂන් සභාව විසින් විභාග කොට අවසන් නියෝග නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1500	1737
බහා තබන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	21	01

12.6.2 දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම

- දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල 6 ක් ආවරණය වන පරිදි නම් කළ නිලධාරීන් හා තොරතුරු නිලධාරීන් 745 ක් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 6 ක් පැවැත්වීම.
- ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව, අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලය, ලංකා විදුලි බල මණ්ඩලය, ජාතික ජල සම්පාදන හා ජලාපවහන මණ්ඩලය යන ආයතනයන්හි අවශ්‍යතාවය මත තොරතුරු පනත පිළිබඳ එම ආයතන වල නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 4ක් පැවැත්වීම.
- තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ කාර්යයන් වඩා සඵලදායී කිරීම සහ පොදු අධිකාරීන් මගින් ලබාගනු ලබන වාර්ෂික වාර්තා විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා පරිගණක මෙවලමක් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ තොරතුරු තාක්ෂණ අංශය මගින් නිර්මාණය කර ඇත. (එම පද්ධතිය තව දුරටත් සංවර්ධනය කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ.)
- තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ නිලධාරීන්ට තොරතුරු පනත පිළිබඳව සහ කාර්යාල ක්‍රම පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම.

12.7 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	2024 වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2024.12.31 දිනට වියදම	%
පුනරාවර්තන	57	55.92	98
ප්‍රාග්ධන	3	3.00	100
එකතුව	60	58.92	98

12.8 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- (අ) පනතේ 14 (ඊ) විධිවිධාන ප්‍රකාරව රාජ්‍ය නිලධරයන් සමඟ සාමූහිකව කටයුතු කිරීම, දැනුවත් කිරීම හා පුහුණු කිරීම
- ශ්‍රී ලංකාව තුළ 2024 මාර්තු 31 දිනට ලියාපදිංචි රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික බැංකු 24ක නිලධාරීන් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කිරීම.
 - රාජ්‍ය විශ්වවිද්‍යාල 17 හි නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
 - අමාත්‍යාංශ 24 හි නව නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
 - බස්නාහිර පළාත් සභාවේ නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
 - බදුල්ල, ත්‍රිකුණාමලය, යාපනය, ගාල්ල, අනුරාධපුර, වවුනියා යන දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලවල නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
- (ආ) තොරතුරු පනත සම්බන්ධව මහජනතාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 02 ක් බණ්ඩාරවෙල හා වවුනියාවේ පැවැත්වීම.
- (ඇ) ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දිනය සැමරීම නිමිත්තෙන් 2025.09.24 වන දින වැඩසටහනක් පැවැත්වීම.

13.0 සි/ස ලංකාපුවත් ආයතනය

13.1 හැඳින්වීම

ලංකාපුවත් ආයතනය ජාත්‍යන්තර පුවත් නියෝජිත ආයතනවලට සමගාමීව, 1978 වර්ෂයේ යුනෙස්කෝ සංවිධානයේ සංකල්පයකට අනුව Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) සහ Non-Aligned News Agency Pool (NANAP) සංවිධානවල සමාජිකත්වය ලබා එම සංවිධානවල සාමාජිකත්වයට දරණ රටවල් අතර මිත්‍රත්වය ශක්තිමත් කිරීම පිණිස ඒ ඒ රටවල ජාතික පුවත් හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ලෙස ආරම්භ කරන ලදී. ලංකාපුවත් ආයතනය 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කර ඇති නෛතික පුද්ගලභාවයක් ඇති ආයතනයකි. ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු හා එකම ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය වේ.

ලංකාපුවත් හි අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය ලංකාවේ සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය හා එක්ස්ප්‍රස් නිවුස් ජේපර්ස් යන ආයතන නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විතය.

13.2 ආයතනයේ වර්තමාන ක්‍රියාකාරකම්

ලංකාපුවත් ආයතනය ලෙස භෞතිකව ස්ථාපිත ආයතනයක් වර්තමානයේ නොමැත.

www.lankapuvath.lk වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල භාෂා මාධ්‍ය ද්විත්වයෙන්ම ප්‍රවෘත්ති යාවත්කාලීන කෙරේ.

ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය රාජ්‍ය ජංගම දුරකථන ජාලය වන මොබිටෙල් ආයතනය සමඟ කෙටි පණිවිඩ පුවත් සේවාව ඉංග්‍රීසි හා සිංහල භාෂා මාධ්‍යයන්ගෙන් ක්‍රියාත්මකය. එමගින් ශ්‍රී ලංකාවේ දේශපාලන, කාලීන සිදුවීම් හා ක්‍රීඩා තොරතුරු පිළිබඳ පුවත් ග්‍රාහකයන් වෙත ලබා දේ. මීට අමතරව ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතන සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රවෘත්ති හුවමාරු කර ගැනීමද සිදුවේ.

13.3 ඉදිරි ක්‍රියාමාර්ග

ආයතනය තව දුරටත් පවත්වාගෙන යාමේ අවශ්‍යතාවය හා යෝග්‍යතාව පිළිබඳව පාර්ශ්වකරුවන් සමඟ සාකච්ඡා කර තීරණයකට එළඹීමට නියමිතය.

14.0 සැලසිනෙ මිඩියා සොලූෂන්ස් (පෞද්.) සමාගම

14.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ වීමත් සමඟ රජයේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදුකර ගැනීම අරමුණු කර ගනිමින් රූපවාහිනී මාධ්‍ය සඳහා අවශ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීමට 1982 පෙබරවාරි 02 වන දින පූර්ණ වශයෙන් රජයට අයත් ආයතනයක් ලෙස එවක ප්‍රතිපත්ති සහ සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ අමාත්‍යාංශය යටතේ සැලසිනෙ ආයතනය ආරම්භ කර ඇත.

එය ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අංක 1380/15 දරන, 2005 පෙබරවාරි 16 දිනැති අති විශේෂ ගැසට් නිවේදනය ප්‍රකාරව රජයට අයත් එකම “වෙළඳ දැන්වීම් ආයතනය” බවට පත් කරන ලදී.

මාධ්‍ය මෙහෙවර පුළුල්වීමත් සමඟ සැලසිනෙ ආයතනය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයෙන් ඔබ්බට ගොස් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ සියලුම දිශාවන් කරා යොමු විය. වර්තමානයේ සැලසිනෙ ආයතනය පෞද්ගලික ප්‍රචාරණ ආයතන හා තරඟ කරමින් සමස්ථ ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයම ආවරණය කරමින් මුද්‍රණ, ඉසව් කළමනාකරණ, උපලේඛනගත කිරීම්, හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වැඩසටහන්/දැන්වීම් නිෂ්පාදනය නව මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරණ කටයුතු හා ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සිදු කරයි. ඒ අනුව ආයතනය, ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයෙහි සංවර්ධන වැඩසටහන් හා මෙහෙයුම්වල වර්ධනය තත්ත්වයන් නිර්මාණාත්මක භාවිතයන් තුළින් පොදු ජනතාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීම මූලික ඉලක්කය කොට, කටයුතු කරමින් පවතී.

සැලසිනෙ ආයතනය සන්නිවේදනයේ හා අලෙවිකරණයේ නව සහග්‍රකය තුළ රාජ්‍ය වැඩසටහන්වල ශක්තිමත්, පුළුල් ප්‍රචාරණයන් පොදු ජනතාව වෙත නව මුහුණුවරකින් ලබා දෙමින්, ඉසව් කළමනාකරණය, වෙළඳ ප්‍රචාරණය, අලෙවිකරණයේ හැකියාවෙන් සපිරි නවීන තාක්ෂණික උපකරණවලින් සමන්විත සන්නිවේදන ආයතනයක් බවට මේ වන විට පත්ව ඇත.

14.2 දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයේ සංවර්ධන හා මෙහෙයුම් සහ සියලු ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයන්හි ප්‍රවර්ධනයන් නිර්මාණාත්මකව සන්නිවේදනය කිරීම තුළින් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා වීම.

මෙහෙවර

නිපුණත්වයෙන් හෙබි වඩාත් නිර්මාණශීලී හා දිරිමත් පුද්ගල සහය භාවිතා කරමින් උපක්‍රමශීලීත්ව මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණය ද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගනිමින් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතන සඳහා සන්නිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණශීලී ප්‍රචාරාත්මක අනගි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සක්‍රීයව දායක වීම.

අරමුණු

- මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම.
- වෙළඳපොළ ලාභය ඉහළ නැංවීම.
- සේවාවල සංස්කෘතිය ඉහළ නැංවීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම.

14.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස කටයුතු කිරීම තුළින් රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමයන් පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම.
- විද්‍යුත් / මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් නිර්මාණය, ඒ සඳහා මාධ්‍ය සැලසුම් ඉදිරිපත් කිරීම හා එම දැන්වීම් උපලේඛනය කිරීම.
- ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු නිර්මාණය.
- අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් හා සංකල්ප නිර්මාණය.
- මාධ්‍ය පර්යේෂණ සිදු කිරීම.
- වෙබ් අඩවි නිර්මාණය.
- අධිවේගී මුද්‍රණ කටයුතු සිදු කිරීම.

14.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සැලසිනේ මිඩියා සොලූෂන්ස් පෞද්ගලික සමාගමේ අනුමත කාර්ය මණ්ඩලයක් නොමැති අතර යෝජිත කාර්ය මණ්ඩලය අනුමැතිය සඳහා රාජ්‍ය ව්‍යාපාර දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

සේවා මට්ටම	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	යෝජිත කාර්යය මණ්ඩලය
ජ්‍යෙෂ්ඨ	06	09
තෘතීයික	07	11
ද්විතීයික	13	23
ප්‍රාථමික	08	07
එකතුව	34	50

14.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

14.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

14.5.1.1 ප්‍රචාරක කටයුතු

- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරියේ ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු සිදුකිරීම.
- මාර්ග සංවර්ධන අධිකාරියේ දක්ෂිණ අධිවේගී මාර්ගය සඳහා ප්‍රචාරක කටයුතු සිදුකිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා ඖෂධ නීතිගත සංස්ථාවේ 2025 වර්ෂය සඳහා දින දර්ශන නිර්මාණය සහ මුද්‍රණය.
- හින්දු ආගමික හා සංස්කෘතික දෙපාර්තමේන්තුවේ පොත් නිර්මාණය හා මුද්‍රණය.
- මිලිකෝ පුද්ගලික සමාගමේ සමස්ත ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා සුදුසු යෝජනාවලියක් නිර්මාණය කර ලබාදීම. (මිල ඇස්තමේන්තු සහිතව)

14.5.1.2 වෙළඳපල ප්‍රවර්ධනය

- නව සේවාදායකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම හා නව ව්‍යාපෘති යෝජනා ලබාදීමට කටයුතු කිරීම.
- තරඟකාරී මිල ගණන් යටතේ ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඹා යාමට අලෙවි අංශය මෙහෙයවීම.

14.5.1.3 මානව සම්පත් සංවර්ධනය - පුහුණු හා සංවර්ධන වැඩසටහන්

ආයතනික මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් විශේෂ පුහුණු වැඩමුළු සිදු නොකරන ලදී.

14.5.1.4 ආයතනයේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා ගන්නා ලද ක්‍රියාමාර්ග - 2024

- ආයතනයේ පිරිවැය කළමනාකරණය ඉහළ මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම සඳහා කාර්ය මණ්ඩලය සංශෝධනයන් සිදු කිරීම.
- කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව සමඟ ආයතනයේ අනුමත කාර්යය මණ්ඩලය ව්‍යාපාර ස්වභාවයට ගැලපෙන ලෙස යාවත්කාලීන කිරීම හා අනුමැතිය සඳහා යොමු කිරීම.
- අලෙවි හා ණය එකතු කිරීම් අංශයන්හි කටයුතු වර්ධනය කිරීමට වරින් වර විවිධ සංශෝධනයන් සිදුකිරීම.

14.5.1.5 ආයතනය නීතිගත කිරීම

සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ 2023.06.20 දින සිට සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස සැලසින මීඩියා සොලියුෂන්ස් (පීවීටී) එල්ටීඩී ලෙස සංස්ථාපනය කොට ඇත.

14.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

14.5.2.1 ආදායම් උත්පාදනය - 2024

වැඩසටහන	භෞතික			මූල්‍ය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ඉලක්කය (සංඛ්‍යාව)	ප්‍රගතිය (සංඛ්‍යාව)	%	වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය	ප්‍රගතිය	%
උපලේඛණගත කිරීම (Scheduling)	850	794	93	250	166.50	67
ග්‍රැෆික් නිර්මාණ (Graphic Design)	400	211	53	90	75.72	84
නිෂ්පාදන කටයුතු (Production)	150	17	11	160	14.21	9
ඉසව් කළමනාකරණය (Event Management)	45	30	67	65	86.36	133
සමාජ මාධ්‍ය සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය	60	06	10	35	1.69	5
එකතුව	1505	1058	70	600	344.48	57

14.5.2.2 ආදායම් වියදම් සාරාංශය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	346.48
මුළු වියදම	373.15
ලාභය (අලාභය)	(26.67)

රට මුහුණ දී ඇති ආර්ථික අවපාතය හේතුවෙන් රාජ්‍ය ප්‍රචාරණ වියදම් කප්පාදු කිරීම, ආයතනයේ ආදායම පහත වැටීමට සෘජුවම බලපා ඇත. සැලසිනෙ ආයතනය සතුව ආයතන පරිශ්‍රයක් නොමැති වීම හේතුවෙන් මාසික කුලී පදනම මත පෞද්ගලික ගොඩනැගිල්ලක ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට සිදුව ඇත.

14.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- නව සේවාදායකයන්ගේ ප්‍රචාරන කටයුතු සම්බන්ධයෙන් යෝජනාවලි ඉදිරිපත් කිරීම.
- සැලසිනෙ මිඩියා සොලුෂන්ස් පෞද්ගලික සමාගම හරහා පෙර පාරිභෝගික සේවා ලබාගෙන මේ වන විට පැවති ගැටළු හේතුවෙන් ව්‍යාපාර අවස්ථා අහිමි වී ඇති සේවාදායකන් නැවත ආකර්ෂණය කර ගැනීමට සුදුසු වැඩපිළිවෙලක් හඳුන්වාදීම.

15.0 ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව

15.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව මෙරට සිනමා කර්මාන්තයේ පරිපාලනය සහ නියාමනය සඳහා ඇති එකම රාජ්‍ය ආයතනය වන අතර මෙය 1980 අංක 45 දරණ පනතින් සංශෝධිත 1971 අංක 47 දරණ පනත මගින් සංස්ථාපිත කරන ලදී.

1947 න් ඇරඹි මෙරට සිනමාව, විදේශීය චිත්‍රපට ආක්‍රමණයෙන් සහ පෞද්ගලික සිනමා සමාගම්වල ඒකාධිකාරයෙන් මුදා ගැනීමේ අරමුණින් පිහිටුවන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව එදා මෙදා තුර මෙරට සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය වෙනුවෙන් මහඟු සේවයක් ඉටුකර ඇත.

සිනමා ක්ෂේත්‍රය කර්මාන්තයක් යන පුළුල් අර්ථයෙන් සලකා ඊට උරදී සිටින කුඩා, මධ්‍යම සහ මහා පරිමාණ වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රයන් ආරක්ෂා වන අයුරින් අණපනත් හා රෙගුලාසි පැනවීම, සිනමාවට සෘජුව සම්බන්ධ වන පිරිස් වෙනුවෙන් දළඟම සරසවි විශ්‍රාගාරය පවත්වාගෙන යාම, සහනදායී මිල පදනමින් හෝ සහන ණය පදනමින් චිත්‍රපට පසු නිෂ්පාදන සේවා සැපයීම, නිෂ්පාදකයින් සහ නිෂ්පාදන දිරිගැන්වීම, ප්‍රවේශ පත්‍ර මිල පාලනය, ප්‍රදර්ශන ක්‍රියාවලිය පාලනය හා සිනමාශාලා ප්‍රමිතිය පාලනය ආදී කරුණු රැසකින් සමස්ථ ප්‍රේක්ෂක සමූහය වෙනුවෙන් ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව පෙනී සිටියි.

එසේම සිනමාව සංස්කෘතියක් ලෙස සලකා එහි රසඥතාවය හා අධ්‍යාපනික වටිනාකම සමාජගත කිරීමේ වැඩසටහන්, සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වූවන් දිරි ගැන්වීම, ඇගයීම සඳහා සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යත්ව පිරිනැමීමේ වැඩසටහන් මෙන්ම කලා ශිල්පීන් වෙනුවෙන් සමාජ ආරක්ෂණ වැඩසටහන් සිදුකිරීමේ ජාතික වගකීම ද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව වෙත පැවරී ඇත.

මේ වනවිට ලෝක සිනමා තාක්ෂණය අංකිත (ඩිජිටල්) තාක්ෂණයට පරිවර්තනය වී ඇත. නමුත් ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව පිහිටුවා වසර 52 ක් ගත වුවද නව තාක්ෂණය හමුවේ අනුගත වෙමින් කටයුතු කිරීම සංස්ථාව මුහුණ දී ඇති ප්‍රධාන අභියෝගයකි. ඒ අනුව, ඉදිරියේදී සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරි පැවැත්ම වෙනුවෙන් සිදුකළ යුතු සංශෝධන සඳහා මූලිකත්වය ගෙන කටයුතු කිරීමත්, සිනමාව කර්මාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීමත් සංස්ථාවේ ප්‍රමුඛතම කාර්යන් ලෙස හඳුනාගෙන ඇත.

15.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණ

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකේය සිනමාවේ දේශීය අනන්‍යතාව ජාත්‍යන්තරයේ සනිටුහන් කළහැකි ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් ඇති කිරීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් තෘප්තිමත්, වගකීම් හඳුනාගත්, සුභද්‍රැවි සේවාවක් ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබාදෙමින්, නිර්මාණකරණයට අවශ්‍ය අධ්‍යාපනය, අනුබලය හා සුභසාධනය ලබාදෙමින් ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.

අරමුණු

- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- සංස්ථා ආදායම ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- උසස් නිර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබාදීම.
- විත්‍රාගාර කාර්මික සේවාවන් වැඩිදියුණු කිරීම.
- සිනමා කර්මාන්තයේ යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වා දීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- විත්‍රපට සංරක්ෂණය කිරීම.
- සාර්ථක නිර්මාණ/විත්‍රපට ආනයනය සඳහා පෙළඹවීම.
- ජාත්‍යන්තර සිනමාවට ප්‍රවිෂ්ටවීම.
- විත්‍රපට බෙදාහැරීම විධිමත් කිරීම.
- නියාමනය විධිමත් කිරීම.
- සිනමා ශිල්පීන්ගේ සුභසාධනය හා ඇගයීම ඉහළ නැංවීම.

ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේද අනුගමනය කරමින් විත්‍රපට කර්මාන්තය සංවර්ධනය.
- ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමට ප්‍රේක්ෂක රසවින්දනය
- සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී පිරිස්වල සුභසාධනය
- විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය ප්‍රතිසංවිධානය

15.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා මට්ටම	අනුමත	තත්‍ය
ජ්‍යෙෂ්ඨ	15	05
තෘතීයික	11	03
ද්විතීයික	101	61
ප්‍රාථමික	59	33
කොන්ත්‍රාත්	-	01
එකතුව	186	103

15.4 භෞතික ප්‍රගතිය

- සිනමාකරණය පිළිබඳ ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව
ඩිජිටල් මා අපේක්ෂකයින් 50 ක් අධ්‍යයන කටයුතුවල නිරතව ඇත.
- සිනමා සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තිර රචනය)
චිත්‍රපට තිර රචනය පිළිබඳ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ පළමු කණ්ඩායම වශයෙන් සිසුන් 10 ක් අධ්‍යයන කටයුතුවල නිරත වේ.
- සිනමා ප්‍රකාශන නිකුත් කිරීම.
සිනමා සාක්ෂරතාව පෝෂණය උදෙසා “චිත්‍රපට” සහරාව නිකුත් කිරීමට
- සිනමා ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩමුළු සිදුකිරීම.
සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
 - කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලයේ සන්නිවේදන හා නිර්මාණාත්මක කලා අධ්‍යයනාංගය මගින් පවත්වන ලද "ප්‍රබන්ධ කතාව හා සිනමාත්මක ප්‍රකාශනය" මැයෙන් පවත්වන ලද වැඩසටහනට සමගාමීව සිනමා රසවින්දන වැඩසටහනට අදාළව සම්පත් දායකත්වය ලබාදීම.
 - ශ්‍රී ලංකා ඖෂධ නීතිගත සංස්ථාව - සිනමා රසවින්දනාත්මක වැඩසටහන සහ චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය
 - අනුරාධපුර දිස්ත්‍රික්කය කේන්ද්‍ර කරගනිමින් පදවිය කැබිනිගොල්ලුව සහ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයන්හි සිනමා රසවින්දන වැඩමුළු පැවැත්වීම.
 - පාසල් සිසුන් කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් රත්නපුර දිස්ත්‍රික්කයේ සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම.
 - බිංගිරිය ප්‍රාදේශීය සභාවේ ප්‍රාදේශීය සාහිත්‍ය කලා මහෝත්සවයට සමගාමීව සිදු කරන ලද සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුව.
 - දකුණු පළාත කේන්ද්‍ර කරගනිමින් අක්මීමණ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ පවත්වන ලද සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුව හා ‘ආගන්තුකයා’ චිත්‍රපටය ප්‍රදර්ශනය සහ නියාගම ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ පවත්වන ලද සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුව හා ‘මංගල තූග්ග’ චිත්‍රපටය ප්‍රදර්ශනය
- සිනමා සංස්කෘතිය පෝෂණය උදෙසා සිනමා කතිකාව පැවැත්වීම

- “Le Quattro Volte - The Four Times"	- “Megha Dhaka Tara”
- “Balled of Buster Seruggs"	- “The Creator”
- “ගම්පෙරළිය”	- "Peepli"
- “පාතර් පංචාලි”	- "The Red Violin"
- “Tru Romance”	- “සංසාරේ දඩයක්කාරයා”
- “Stage Coach”	- “බඹර වළල්ල”
- “Chaalchitra Ekhn”	

ඉහත විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනයේදී කතිකාවන් සඳහා ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගේ සහ විචාරකයන්ගේ සම්පත්දායකත්වය ලබා දී ඇත.

- සංස්ථා සිනමා පුස්තකාලය, පාසල් විශ්වවිද්‍යාල සහ සිනමාව පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන විද්‍යාර්ථීන් වෙනුවෙන් අධ්‍යයනයට අවකාශ සැලසීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම.
- 2024.11.30 දිනට ක්‍රියාත්මක ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාවේ රිත්මා මණ්ඩලයේ සිනමාශාලා සංඛ්‍යාව 46 කි.
- තරංගනී සිනමාශාලාව නවීකරණය සිදුකිරීම.
- E- Ticketing පරිගණක වැඩසටහන් පද්ධතියේ මූලික වැඩකටයුතු අවසාන අදියරේ පවතී.
- පශ්චාත් නිෂ්පාදන අදියරේ පවතින විත්‍රපට සඳහා දළගම සරසවි විශ්‍රාගාරයේ විත්‍රපට සංරක්ෂණාගාරය, ශබ්ද අංශය, සංස්කරණ අංශය, වර්ණ සංයෝජන අංශය සහ විත්‍රපට හා රූපවාහිනී රූගත කිරීමේ මැදිරිය යන අංශ වලින් දේශීය විත්‍රපට නිෂ්පාදකවරුන්ට අවශ්‍ය කාර්මික සේවාවන් සහ පහසුකම් සපයා ඇත.
- දේශීය විත්‍රපට ලියාපදිංචි කිරීම් 60 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවක් සහ විදේශ විත්‍රපට ආනයන කිරීම් 160 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවක් සඳහා ලිපි නිකුත් කර ඇත.
- සිනමාශාලාවන් ඉදිකිරීම සඳහා ඉඩම් ගොඩනැගිලි පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කිරීම, නව සිනමාශාලා 9 ක් විවෘත කිරීම හා වසා දමා තිබූ ඇක්වා ලයිට් - මීගමුව, රිජන්ට් - රඹුක්කන, H'HP මොණරාගල සහ ටාසන් - කැගල්ල සිනමාශාලා නැවත විවෘත කිරීම සිදුකර ඇත.
- විත්‍රපට කලාකරුවන් සහ කාර්මික ශිල්පීන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය
 විත්‍රපට කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා සුබසාධන වැඩපිළිවෙලක් ආරම්භ කිරීම මෙහි මූලික පරමාර්ථය වේ. වයස 60 ඉක්මවූ පසු නොකඩවා වෘත්තියේ නියුක්ත වුවද නොවුවද ඔහු ඒ වයසට එළඹී විට විශ්‍රාම වැටුපක්, ණයක්, දීමනාවක් හෝ සමාන ප්‍රතිලාභයක් පිරිනැමීම යම් කායික හෝ මානසික දුබලතාවයකට පත්ව සිය වෘත්තියෙහි යෙදීමට නොහැකි වූ විට යම් ආධාරයක් පිරිනැමීම, අභාවයකදී මරණ පාරිතෝෂිත වෙනුවෙන් යම් මුදලක් පිරිනැමීම යන පරමාර්ථයෙන් මෙම වැඩපිළිවෙල ආරම්භ විය. මේ වන විටත් අඛණ්ඩ පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර 2025 වර්ෂයේදී සංස්ථාභාරය තවදුරටත් ශක්තිමත් කිරීමට නියමිතය.
- ජාතික විත්‍රපට නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීම.
 ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාව, විත්‍රපට කර්මාන්තය තුළ ව්‍යාපාරික කටයුතු වලින් ඉවත් වී සිනමා කර්මාන්තයේ උන්නතිය, ප්‍රවර්ධනය හා සුරක්ෂිත කිරීමට අවශ්‍ය වන ප්‍රතිපත්ති සැකසීමේ ක්‍රියාවලියට සහ නියාමන කාර්යයට අදාළ කාර්යභාරයක් ඉටු කරලීමට හැකිවන පරිදි නව ආයතනික රාමුවක් ස්ථාපනය කිරීම කාලීන අවශ්‍යතාවයකි.

එසේම විත්‍රපට කර්මාන්තය හරහා දේශීය හා විදේශීය ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට හැකි වන ලෙස දේශීය සිනමා කර්මාන්තය වර්ධනය කිරීමටත්, එමඟින් සෘජු හෝ වක්‍ර ලෙස

රජයට බදු ආදායම් ඉපයීමට ඇති හැකියාව පිළිබඳව අවධානය යොමුකර ඒ සඳහා සුදුසු උපාය මාර්ග සකස් කිරීමටත් අපේක්ෂා කෙරේ.

- ඒ අනුව 1971 අංක 47 දරන ජාතික විනය සංස්ථා පනත සංශෝධනය කර/අහෝසිකර ස්ථායී නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කළ හැකි වන පරිදි නව පනතක් හඳුන්වා දීමත්, ජාතික විනය සංස්ථාව සිනමා මණ්ඩල පවත්වා ගනිමින් ව්‍යාපාරයේ නියුක්තවීමේ කාර්යය වෙනුවට සමස්ත කර්මාන්තයම නියාමනය කරන ස්ථායී ආයතනයක් පිහිටුවීමට අනුකූල වන පරිදි නව පනතක් මගින් විනය සංවර්ධන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීමට අදාළව ඉදිරිපත් කළ අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා වූ අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව පනත් කෙටුම්පත සකස් කරලීම සඳහා නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත 2024.08.06 දින යොමුකර ඇත.

15.5 මූල්‍ය ප්‍රගතිය 2024

15.5.1 ආදායම් උත්පාදනය

ආදායම් ප්‍රභවය	ආදායම (රු.මි.)
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකරකම්	71.5
වෙනත් ආදායම්	72.4
එකතුව	143.9

15.5.2 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන	107.0	103.3	97
ප්‍රාග්ධන	50.0	50.0	100
එකතුව	157.0	153.3	98

15.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- සිනමා පාසල ආරම්භ කිරීම.
සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වෘත්තිකයන් හා ආධුනිකයන් හට අවශ්‍ය වෘත්තීය දැනුම හා ශාස්ත්‍රීය ඥානය ලබාදීමේ ජාතික ආයතනය ලෙස ක්‍රියාකිරීම, සිනමා කර්මාන්තයට අදාළ වෘත්තීය ප්‍රවර්ධනය සඳහා ජාතික මට්ටමේ ඇගයීම්/ සුදුසුකම් පරීක්ෂා කරන වරලත් ආයතනය ලෙස කටයුතු කිරීම හා විධිමත් සිනමා අධ්‍යාපනයක් තුළින් සිනමා සංස්කෘතිය හා කර්මාන්තය පෝෂණය කිරීම යෝජිත සිනමා පාසලේ අරමුණ වේ.
- විනය සංවිධිත වැඩපිළිවෙලක් සහිතව නවීකරණය කිරීම හා දිස්ත්‍රික්කයකට ශාලා 3 බැගින් ආරම්භ කිරීම.
- ජාත්‍යන්තර විනය උළෙල සංවිධානය.

- සිනමාකරණ ඩිජිටල්මා පාඨමාලාව පැවැත්වීම.
- සිනමාකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තිර රචනය) පැවැත්වීම.
- මූලිකව දිස්ත්‍රික්ක 10 ක් ඉලක්කකර ගනිමින් ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සිදුකිරීම.
- සිනමා ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ පර්යේෂණ ග්‍රන්ථයක් එළිදැක්වීම.
- කෙටි චිත්‍රපට ලියාපදිංචිය ඇරඹීම.
- ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සතු තරංගනී සිනමාශාලාවේ සිනමාව පිළිබඳ කතිකා සම්මන්ත්‍රණ හා සංවාද සංවිධානය කිරීම.
- චිත්‍රපට කලාකරුවන් සහ කාර්මික ශිල්පීන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය ශක්තිමත් කිරීම.

16. ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය

16.1 හැඳින්වීම

ලාංකීය සමාජයට බලපාන ප්‍රසිද්ධ රහ දැක්වීම් සම්බන්ධයෙන් කටයුතු කිරීම සඳහා 1912 අංක 07 දරණ ප්‍රසිද්ධ රැහුම් ආඥා පනත (Public Performance Ordinance) යටතේ ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය ස්ථාපිත කර ඇති අතර මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන චිත්‍රපට, වේදිකා නාට්‍ය සහ සංදර්ශන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සුදුසුද යන්න පරීක්ෂා කර අනුමැතිය ලබා දීම මෙම මණ්ඩලයේ මූලික කාර්යභාරය වේ.

කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබා දෙමින් මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබාදීමත් මණ්ඩලය මගින් සිදු කරනු ලැබේ. මෙම 1912 ආඥා පනත 1918, 1919 යන වර්ෂයන්හිදී සංශෝධනය කරන ලද අතර ස්ථිර රැහුම් පාලක මණ්ඩලයක් ස්ථාපනය කෙරෙනුයේ 1952 අංක 23 දරණ ආඥා පනතිනි.

මෙම පනත නැවත 1956 සංශෝධනය වූ අතර වර්ෂ 1961 (අංක 41), 1964 (අංක 26), 1969 (අංක 11) සංශෝධනයන් සිදුකර ඇත. 1961 සංශෝධනය අනුව මුල් ආඥා පනත ප්‍රසිද්ධ රැහුම් සඳහා පමණක් සීමා වූ පනතක් බවට පත්විය.

16.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නිදහස් හා සහ යහපත් නිර්මාණ පරිසරයක් ගොඩනැගීම.

මෙහෙවර

චිත්‍රපට, නාට්‍ය, සංගීත හා ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම සහ කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබාදීම.

අරමුණ

සමාජ වගකීම, නිර්මාණ නිදහස, ජනතා සුබසෙත ආදිය පදනම් කරගනිමින්, මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සංදර්ශන හා කලා නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම දිරිමත් කිරීම.

16.3 ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලයේ කාර්යභාරය

- සියලුම දේශීය හා විදේශීය චිත්‍රපට ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍යවන සංශෝධන යෝජනා සිදුකරනු ලැබ, වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම.

- ii. සියලුම දේශීය හා විදේශීය වේදිකා නාට්‍ය සඳහා ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍ය සංශෝධන යෝජනා සිදු කරනු ලැබ වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම.
- iii. කොළඹ නගර සීමාව අවට සිදු කෙරෙන සියලුම දේශීය හා විදේශීය සංගීත හා (නාට්‍ය නොවන) ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා අනුමැතිය ලබා දී අදාළ බලපත්‍ර ලබා දීම.

16.4 2024 වසරේ බලපත්‍ර ලබා දෙන ලද විෂය වේදිකා නාට්‍ය පිටපත් හා සංගීත ප්‍රසංග

16.4.1 විෂය

නිරීක්ෂණය කළ මුළු විෂය සංඛ්‍යාව	භාෂාව						අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනය (U)	වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු (A)	වැඩිහිටියන්ට පමණයි (X)	වාරණය කළ
	සිංහල	ද්‍රවිඩ	ඉංග්‍රීසි	හින්දි	දේශීය ද්‍රවිඩ	වෙනත්				
216	42	74	53	29	09	09	171	36	09	-

16.4.2 වේදිකා නාට්‍ය

මුළු නාට්‍ය පිටපත් සංඛ්‍යාව	සිංහල		දෙමළ		ඉංග්‍රීසි		වෙනත්		වාරණය කළ	වැඩිහිටියන්ට පමණක් සුදුසු (X)
	කෙටි	දිර්ඝ	කෙටි	දිර්ඝ	කෙටි	දිර්ඝ	කෙටි	දිර්ඝ		
306	101	106	22	06	20	51	-	-	01	05

16.4.3 සංගීත ප්‍රසංග

ප්‍රසංග	දේශීය	විදේශීය
642	590	52

16.4.4 DVD සම්බන්ධ

DVD	අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනයට (U)	වැඩිහිටියන්ට පමණයි (X)	වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු (A)	එකතුව
නිරීක්ෂණය කළ DVD සංඛ්‍යාව	81	03	06	90

16.5 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් සිදුකළ කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය - 2024

වැඩසටහන	2024 ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		භෞතික ප්‍රගතිය
		වියදම	%	
ප්‍රාග්ධන මණ්ඩලය සතු සිනමා ශාලාවේ (DCP) යන්ත්‍රය නවීකරණය	10.00	5.88	58	උපාංග ආනයනය කර ඇත.
පුනරාවර්තන	9.13	8.42	93	
එකතුව	19.13	14.30	75	

16.6 ආදායම් උත්පාදනය

2024 වසරේ බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම මගින් උපයාගන්නා ලද මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 10.18 කි.

16.7 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක වැඩසටහන්

Digital Cinema Package (DCP) යන්ත්‍රය හා සිනමා- තිරය සවිකර මූලික වටයේ වැඩ නිම කිරීම.

16.8 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

DCP යන්ත්‍රයෙහි අලුත්වැඩියා කටයුතු නිමකර ආයතනයේ පූර්ව දර්ශන කටයුතු වලට අමතරව ආසන 100 ක ධාරිතාවකින් යුත් ශාලාව බාහිර ආයතන සහ පුද්ගලයන් සඳහා ලබාදීම මගින් ආදායම් ඉපයීම තවදුරටත් ඉහළ නැංවීමට අපේක්ෂිතය.

අංක 2344/40 අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් සිදුකළ ගාස්තු සංශෝධනයන් සමඟ ඉදිරි වසරේ සිට ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් ලෙස රජයට වැය බරක් නොමැතිව ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට අපේක්ෂා කෙරේ.

முன்னேற்ற அறிக்கை - 2024

வெகுசன ஊடகப் பிரிவு

சுகாதார மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு

2025 வரவுசெலவுத்திட்ட குழுநிலை விவாதத்தின் போது சமர்ப்பிக்கப்படும் முன்னேற்ற அறிக்கை
(2024.01.01 ஆம் திகதி முதல் 2024.12.31 ஆம் திகதி வரை)

உள்ளடக்கம்

அத்தியாயம்	நிறுவனம் / பிரிவு	பக்கம்
01	வெகுசன ஊடக அமைச்சு	1 - 25
02	அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்	26 - 35
03	அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களம்	36 - 40
04	இலங்கை அஞ்சல் திணைக்களம்	41 - 50
05	இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்	51 - 58
06	இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம்	59 - 64
07	வ/ப சுயாதீன தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு	65 - 69
08	வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகைக் கம்பனி (லேக் ஹவுஸ்)	70 - 77
09	இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை	78 - 83
10	இலங்கை அச்சக நிறுவனம்	84 - 86
11	இலங்கை மன்ற நிறுவனம்	87 - 91
12	தகவல் அறியும் உரிமைக்கான ஆணைக்குழு	92 - 96
13	வ/ப லங்கா புவத் நிறுவனம்	97
14	செலசினே மீடியா சொலூஷன் நிறுவனம்	98 - 101
15	இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	102 - 107
16	பொது அறங்காட்டல் சபை	108 - 111

இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம், பொது அறங்காட்டல் சபை மற்றும் செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் என்பன இலக்கம் 2412/08 மற்றும் 2024.11.25 ஆம் திகதிய வர்த்தமானிப் பத்திரிகை மூலம் புத்தசாசனம், சமய மற்றும் கலாசார அலுவல்கள் அமைச்சின் கீழ் கொண்டுவரப்பட்டுள்ளது.

சுகாதார மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு

1.0 வெகுசன ஊடகம்

1.1 விடயப் பரப்பு

பேச்சு மற்றும் கருத்துச் சுதந்திரம் உட்பட சரியான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதற்கான மக்களின் உரிமையை உறுதிப்படுத்தும் தகவல் அறிவு மற்றும் சித்தாந்தங்களின் சமநிலையான தொடர்புக்கு பொருத்தமான ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல். அரசாங்கத்தால் செயல்படுத்தப்படும் தேசிய கொள்கைகளின் அடிப்படையில் “ஒரு வெளிப்படையான ஊடக கலாச்சாரத்தை அறிமுகம் செய்தல்” தொடர்புடைய கொள்கைகளை உருவாக்குதல், தேசிய வரவுசெலவுத்திட்டத்தின் கீழ் கருத்திட்டங்களை செயல்படுத்துதல், அரசாங்க முதலீடு மற்றும் தேசிய அபிவிருத்தித் திட்டம் மற்றும் தொடர்புடைய கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் திட்டங்களை உருவாக்குதல், செயல்படுத்துதல், பின்தொடர்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்.

1.2 நோக்கு, பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“நன்றாக அறிவூட்டப்பட்ட பல்லின மற்றும் முனைப்பான சமூகம்.”

பணிக்கூற்று

“மக்கள் நேயமுடன் கூடிய அபிவிருத்தியை நோக்கிய சுதந்திரமானதும் பொறுப்புவாய்ந்ததுமான இலங்கைக்கான ஊடக கலாச்சாரத்தை ஸ்தாபிப்பதற்காக கொள்கைகள் மற்றும் மூலோபாயங்களை வகுத்தல், வசதியளித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல், மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் பின்னூட்டல்”

குறிக்கோள்கள்

- சிறந்த வெகுசன ஊடக கலாச்சாரமொன்றை ஏற்படுத்துவதற்குத் தேவையான ஒத்துழைப்பை வழங்குதல்.
- பொதுமக்களுக்கு தகவல்களை அடைந்துகொள்வதற்கான சந்தர்ப்பத்தை விரிவுபடுத்தல்.
- ஊடகத் துறையை நவீன தொழில்நுட்பத்துடன்; நாளதுவரைப்படுத்துவதற்கான வசதிகளை வழங்குதல்.
- ஊடகவியலாளர்களின் தொழில் அந்தஸ்தை உயர்த்துவதற்கு ஊக்கப்படுத்தல்.
- தேசிய அபிவிருத்தி முயற்சியில் ஊடகத்துறையின் பங்களிப்பையும் பங்கேற்பையும் அதிகரித்தல்.
- சர்வதேச ரீதியில் நாட்டின் நற்பெயரை மேம்படுத்துவதற்கு தலைமை வகித்தல்.
- அமைச்சின் நோக்கங்களை அடைவதற்குத் தேவையான மனிதவள அபிவிருத்தியை கட்டியெழுப்புதல்.
- அமைச்சுடன் கூட்டிணைக்கப்பட்டுள்ள நிறுவனங்களினது வளங்களை பயனுள்ள விதத்தில் பயன்படுத்தல்.
- ஏற்புடைய தரப்பினர்களை ஒருங்கிணைப்புச் செய்வதன் மூலம் மொத்த அபிவிருத்தி செயன்முறையையும் வலுவூட்டல்.

1.3 செயற்பாடுகள் மற்றும் பணிகள்

- அரசாங்கத்தால் செயற்படுத்தப்படும் தேசிய கொள்கைகளின் அடிப்படையில் பத்திரிகை மற்றும் தொடர்புடைய துறைகள் மற்றும் சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரச நிறுவனங்களின் விடயப்பரப்பு தொடர்பான கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை உருவாக்குதல், செற்படுத்தல், பின்தொடர்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்.
- விடயப் பரப்பின் கீழ் உள்ள பொது சேவைகளை வினைத்திறனுடனும் நட்புறவு அடிப்படையிலும் வழங்குதல்.
- விரயம் மற்றும் ஊழலை ஒழிப்பதன் மூலம் அமைச்சின் வகிபாகத்தை நிறைவேற்றுவதை உறுதிசெய்ய நவீன முகாமைத்துவ முறைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி அனைத்து முறைகளையும் நடைமுறைகளையும் மறுசீரமைத்தல்.
- சரியான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதற்கான மக்களின் உரிமையை உறுதிப்படுத்த தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களத்தில் அச்சிடுதல் மற்றும் வெளியிடுதல்
- மக்களின் அறிவு மனப்பான்மை மற்றும் இரசனையை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார வளர்ச்சிக்கு வெகுசன ஊடகங்களின் பங்களிப்பிற்கு தேவையான மூலோபாயங்களை தொகுத்தல்.
- ஊடக பயன்பாட்டிற்கு நவீன தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை அதிகரித்தல்.
- ஊடகக் கொள்கையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகப்பூர்வ அறிவிப்புகள் மற்றும் செய்திகள் குறித்து மக்களுக்கு தெரியப்படுத்தத் தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடக நிறுவனங்களுக்கு இலங்கை பற்றிய பொருத்தமான தகவல்களை வழங்குதல்.
- வெளிநாடுகளில் உள்ள இலங்கை தூதரகங்களுக்கு தேவையான தகவல் மற்றும் விளம்பர சேவைகளை வழங்குதல்.
- செய்திகள், திரைப்படங்கள் மற்றும் ஆவணப்பட நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பு மற்றும் கண்காட்சிக்கு உரிய நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- வர்த்தக தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி விளம்பரங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு ஒளிபரப்புகள் உட்பட விளம்பர நடவடிக்கைகள்
- அண்மைய தொழில்நுட்பம் மற்றும் முகாமைத்துவ முறைகளைப் பயன்படுத்தி பன்முகத்தன்மையின் மூலம் வணிகங்களை நோக்கமாகக் கொண்ட நவீன அஞ்சல் சேவையை வழங்குதல் மற்றும் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு அஞ்சல் சேவைகளை திறமையாகப் பேணுதல்.
- இலங்கை முத்திரைப் பணியகத்தின் நிர்வாகம்.
- திணைக்களங்கள், நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரச கூட்டுத்தாபனங்களுக்கு கையளிக்கப்பட்டுள்ள ஏனைய அனைத்து விடயங்களுக்கும் ஏற்புடைய நடவடிக்கைகள்.
- திணைக்களங்கள், நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரச கூட்டுத்தாபனங்களின் மேற்பார்வை.

1.4 விசேட முன்னுரிமைகள்

- வெளிப்படைத்தன்மையுள்ள வெகுசன ஊடகக் கொள்கையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.
- தேசிய மற்றும் சர்வதேச சட்ட திட்டங்களுக்கு அமைவாக ஊடகத் தரங்களை நிறுவுதல்.
- ஊடகவியலாளர்களின் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்களுக்கு கலாசார பெறுமானங்கள் மற்றும் விழுமியங்களின் வட்டத்தை மீறிச் செல்லாது செயலாற்றுவதற்கான பின்னணியை தயாரித்தல்.
- இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையை மீள்கட்டமைத்தல்.
- ஊடகவியலாளர்களுக்கு வசதிகளை வழங்கும் பொருட்டு மாகாண மட்டத்தில் நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- இலங்கை அஞ்சல் சேவையை மக்கள் தேவைக்காக விஸ்தரித்தல்.
- சமூக ஊடகங்கள் உட்பட புதிய ஊடகங்களின் பயன்பாடு மற்றும் கையாளுதல் பற்றிய தொழில்முறை அறிவு மற்றும் புரிதலை வழங்க ஒரு சமூக கல்வி முறையை அறிமுகப்படுத்துதல்.
- சர்வதேச தரத்திற்கு ஏற்ப ஊடக உயர் கல்வி தொழில்முறை திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகளை நிறுவுதல்.
- புதிய தொழில்நுட்பத்தின் அடிப்படையில் திறமையான மற்றும் வினைத்திறன்மிக்க மக்களை மையமாகக் கொண்ட டிஜிட்டல் அஞ்சல் மற்றும் தொடர்புடைய சேவைகளுக்கு தேவையான நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தி செயல்படுத்தல்.

1.5 நிறுவனங்களின் சட்டரீதியான கட்டமைப்பு

#	திணைக்கள நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்க கூட்டுத்தாபனங்கள்	நடைமுறைப்படுத்த வேண்டிய சட்ட ஏற்பாடுகள்
i	தகவல் அறியும் உரிமைப் பற்றிய ஆணைக்குழு	தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் (2016 இல 12)
ii	அரசாங்கத் தகவல் திணைக்களம்	
iii	இலங்கை அச்சுத் திணைக்களம்	
iv	இலங்கை அஞ்சல் திணைக்களம்	தபால் அலுவலக கட்டளைச் சட்டம் (1908 இல 11) முத்திரைக் கட்டளைச் சட்டம் (1909 இல 22)
v	இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை	இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டம் (1973 இல 05)
vi	இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்	இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் (1966 இல 37) இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் (விசேட ஏற்பாடுகள் சட்டம்) (1996 இல 08)

vii	வ/ப சுயாதீன ரூபவாஹினி ஊடக வலையமைப்பு	சங்க யாப்பு
viii	இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம்	இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் (1986 இல 06)
ix	வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகைக் கம்பனி (லேக் ஹவுஸ்)	எசோசியேட்டட் நியுஸ் பேபர் ஒப் சிலோன் லிமிடட் (விசேட ஏற்பாடுகள் சட்டம்) (1973 இல 28)
x	இலங்கை மன்றம்	இலங்கை மன்றச் சட்டம் (1973 இல 31)
xi	இலங்கை அச்சக நிறுவனம்	இலங்கை அச்சக நிறுவனச் சட்டம்
xii	வ/ப லங்கா புவத் நிறுவனம்	சங்க யாப்பு
xiii	இணையவழி முறைகளின் பாதுகாப்பு பற்றிய ஆணைக்குழு	இணையவழி முறைகளின் பாதுகாப்பு பற்றிய சட்டம் (2024 இல 09)
xiv	இலங்கை ஊடகப் பயிற்சி நிறுவனம்	
xv	இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் (1971 இல 47)
xvi	பொது அறங்காட்டல் சபை	பொது அறங்காட்டல் சபை சட்டம் (1912 இல 07)
xvii	செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம்	சங்க யாப்பு

இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம், பொது அறங்காட்டல் சபை மற்றும் செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் என்பன இலக்கம் 2412/08 மற்றும் 2024.11.25 ஆம் திகதிய வர்த்தமானிப் பத்திரிகை மூலம் புத்தசாசனம், சமய மற்றும் கலாசார அலுவல்கள் அமைச்சின் கீழ் கொண்டுவரப்பட்டுள்ளது.

1.6 முன்னேற்றம் மற்றும் எதிர்கால நோக்கு - 2024

1.6.1 2016 இல் 12 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.

இலங்கை பாராளுமன்றத்தினால் நிறைவேற்றப்பட்டு 2016 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் 04 ஆம் திகதி முதல் அமுலாக்கப்படும் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தி அதனை சமூகமயப்படுத்தும் பொறுப்பு வெகுசன ஊடக அமைச்சுக்கு உரியதாகும். 2017 பெப்ரவரி மாதம் 03 ஆம் திகதி முதல் இந்தச் சட்டம் செயற்பட ஆரம்பித்துள்ளது. அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ தகவல்களை பொதுமக்கள் அறிந்துகொள்ளும் உரிமையை உறுதிப்படுத்துவதன் மூலம் நாட்டின் ஜனநாயகம் மற்றும் நல்லாட்சிக் கோட்பாடுகளை நன்றாக செயற்படுத்துவதும் அதனூடாக ஊழலற்ற சிறந்த பொறுப்புள்ள அரசாங்க சேவையை நிறுவுவதும் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் அடிப்படை நோக்கமாகும். இந்தச் சட்டத்தை சமூகமயப்படுத்துவதற்காக 2017 ஆம் ஆண்டிலிருந்து வெகுசன ஊடக அமைச்சு முனைப்புடன் பங்களிப்புச் செய்துள்ளது.

2016 இல் 12 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்திற்கு அமைய வெகுசன ஊடக அமைச்சுக்கு பொறுப்பளிக்கப்பட்டுள்ள பணிகளை நிறைவேற்றுதல் மற்றும் தகவல் ஆணைக்குழுவுடன் ஒருங்கிணைப்புச் செய்தல்.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் மற்றும் தகவல்களைக் கோரும் முறையின்படி ஆணைக்குழு ஒருங்கிணைக்கப்பட்டது. இதுவரை, ஆண்டு மற்றும் அரையாண்டு அறிக்கைகள் மற்றும் இருமாத நிலமை அறிக்கைகள் 20 தகவல் ஆணைக்குழுவுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளன. அவ்வாறே, பிரஜைகள் அல்லது பொது அதிகாரிகளுக்கு ஆணைக்குழுவினால் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டிய செயற்பாடுகள் குறித்த தகவல்கள் மற்றும் தகவல் ஆணைக்குழுவிற்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பல்வேறுபட்ட கோரிக்கைகள் உரிய நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளன.

1.6.2 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் தொடர்பான ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குதல்.

2024 ஆம் ஆண்டில் இது தொடர்பாக முறையான ஆலோசனை சேவைகள் தினசரி அடிப்படையில் வழங்கப்படுகின்றது. 2024.12.31 ஆம் திகதி வரையில் கிட்டத்தட்ட 930 நபர்களுக்கு முறையான ஆலோசனை வழங்கப்பட்டுள்ளது. தகவல் அறியும் சட்டம் தொடர்பாக பிரஜைகளுக்கு ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதுடன், தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் குறித்து ஆய்வு செய்யவும் ஆராய்ச்சி செய்யவும் வருகைத்தரும் பிரஜைகளை அறிவூட்டுவதே முக்கிய நோக்கமாகும்.

1.6.3 உத்தியோகபூர்வ தகவல் அறியும் உரிமை இணையதளத்தை (www.rti.gov.lk) பேணிவரல் மற்றும் இற்றைப்படுத்தல்.

பிரஜைகளுக்கு தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தை திறம்பட பயன்படுத்த வசதியளிப்பதே இதன் நோக்கமாகும். தகவல் அறியும் உரிமை குறித்த பிரஜைகளின் விழிப்புணர்வை அதிகரிப்பது மற்றும் தகவல் கோரிக்கைகளை பொதுமக்களுக்கு வழங்குவதும் இதன் நோக்கமாகும். உத்தியோகபூர்வ செய்திகளை வெளியிடுவதும் எதிர்கால நிகழ்வுகளை

விளம்பரப்படுத்துவதும் முக்கியம். தகவல் அறியும் உரிமையை மிகவும் பயனுள்ளதாகவும் திறமையாகவும் பேணிவருவதற்கு அமைச்சுக்களின் உத்தியோகத்தார்களின் கீழ் பேணப்படும் புதிய இணையத்தளமொன்று ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

1.6.4 தகவல் அறியும் உரிமை தொடர்பான மின்னஞ்சல் (info@rti.gov.lk) பராமரித்து புதுப்பித்தல்

மின்னஞ்சல் மூலம் பிரஜைகளினால் அனுப்பப்படும் தகவல் கோரிக்கை விண்ணப்பங்கள் சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பப்படும். மேலும், பிரஜைகள் மற்றும் அரசாங்கத்துறை அதிகாரிகளினால் அவர்களின் பிரச்சனைகளுக்கு பதில் கேட்டு அனுப்பப்படும் மின்னஞ்சல்களுக்கு தொடர்ச்சியாக பதில் அனுப்பப்படுகின்றது.

1.6.5 தகவல் அறியும் உரிமை பற்றிய தகவல் அலுவலர் கையேடு மற்றும் பயிற்சி வழிகாட்டல் மற்றும் துண்டுப் பிரசுரம் விநியோகம்.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் தொடர்பில் அரசாங்க அதிகாரிகள் மற்றும் பிரஜைகளை அறிவூட்டும் பொருட்டு நாடு முழுவதும் 23 பயிற்றுவிப்பாளர்களுக்கான பயிற்சித் திட்டங்கள் நடத்தப்பட்டன. மேலும் நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றவர்களுக்கு 6669 உத்தியோகத்தார்க்கையேடுகள், பயிற்சி வழிகாட்டிகள் மற்றும் துண்டுப்பிரசுரங்கள் விநியோகிக்கப்பட்டன. இந்த வெளியீடுகளின் விநியோகம் மூலம் நிறுவனங்களில் உள்ள தகவல் அலுவலர்களின் அறிவு இற்றைப்படுத்தப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

1.6.6 பொது அதிகாரசபைகளின் தகவல் அலுவலர்கள் மற்றும் பெயரிடப்பட்ட அலுவலர்களின் தரவுத் தளத்தை (Database) இற்றைப்படுத்தல்.

பொது அதிகாரசபை மூலம் அறிவிக்கப்படும் தகவல் அலுவலர்கள் மற்றும் மேன்முறையீட்டு அலுவலர்கள் தொடர்பில் தயாரிக்கப்பட்ட தரவுத் தளத்தை (Database) அடிப்படையாகக் கொண்ட தகவல்கள் எமது இணையத்தளத்தில் பதிவேற்றப்பட்டுள்ளதோடு, இந்தத் தகவல்கள் நாளாந்தம் இற்றைப்படுத்தப்படுகின்றன. 2024.12.31 ஆம் திகதியளவில் 4231 தரவுகள் தரவுத் தளத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டு இற்றைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

1.6.7 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் முகநூல் பக்கத்தைப் (Face Book) பராமரித்தல் மற்றும் சமூக ஊடகங்களில் விளம்பரம் செய்தல்.

விசேடமாக இளைஞர்கள் மற்றும் பிரஜைகளின் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் குறித்து விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் நோக்கில் RTI Face Book பக்கம் மூலம் கவர்ச்சிகரமான முறையில் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்படுகிறது. 2024.01.01 முதல் 2024.12.31 வரை 3620 பேர் இந்தப் பக்கத்தை அணுகியுள்ளனர். மேலும், தகவல் உத்தியோகத்தார்களுக்கான பயிற்சி நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பயிற்சியாளர்களுக்கான பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடத்தும் போது அன்றைய தினம் முகநூல் பக்கத்தில் தகவல் வெளியிடப்படும். தற்போது 2024 ஆம் ஆண்டில் மாத்திரம் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் தொடர்பான 15 இடுகைகளின் விபரங்கள் இற்றைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

1.6.8 தகவல் உரிமைச் சட்டம் தொடர்பில் அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம்

கொழும்பு மற்றும் கம்பஹா மாவட்டங்களில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பொது அதிகாரசபைகளின் உத்தியோகத்தர்களுக்கு தகவல் சட்டம் குறித்த 16 விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் நடத்தப்பட்டன, அதில் பங்கேற்ற உத்தியோகத்தர்களின் எண்ணிக்கை 2105 ஆகும்.

1.6.9 சர்வதேச தகவல் உரிமை தினத்தைக் கொண்டாடுதல் - 2024

- அ) 2024 ஆம் ஆண்டிற்கான சர்வதேச தகவல் தினக் கொண்டாட்டம் செப்டம்பர் 28 ஆம் திகதி நடாத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டிருந்த போதிலும் தேர்தல் காலம் காரணமாக, இந்தக் கொண்டாட்டம் சர்வதேச மனித உரிமைகள் தினமான 2024.12.10 ஆம் திகதி அன்று கௌரவ சுகாதார மற்றும் வெகுசனஊடக பிரதி அமைச்சரின் தலைமையில் திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் தரங்கணி மண்டபத்தில் நடைபெற்றது.
- ஆ) அனைத்து அமைச்சகங்களிலிருந்தும் தகவல் உத்தியோகத்தர்கள் மற்றும் விடய உத்தியோகத்தர்கள் 350 இந்த நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றனர்.
- இ) 2024 ஆம் ஆண்டிற்கான சர்வதேச தகவல் தின கொண்டாட்டத்துக்கு இணைவாக கல்வி அமைச்சுடன் இணைந்து அகில இலங்கை பாடசாலை மற்றும் திறந்த சுவரொட்டி சித்திரப் போட்டி, அகில இலங்கை பாடசாலை குறும்படப் போட்டி ஆகியவை நடத்தப்பட்டு வெற்றியாளர்களுக்கு பரிசில்களும் சான்றிதழ்களும் வழங்கப்பட்டன.
- ஈ) முக்கியமான தகவல்களை வெளியிடுவது தொடர்பாக அனைத்து அமைச்சுக்களின் செயல்திறன் குறித்து வெரிட்டே ரிசர்ச் நிறுவனத்துடன் ஒரு ஆய்வு நடத்தப்பட்டு, ஏற்புடைய ஆய்வு அறிக்கை 2024.12.10 ஆம் திகதி வெளியிடப்பட்டது.

1.7 'பவத்த' இதழ் வெளியீடு.

'பவத்த' செய்தித்தாள் 2024.12.10 ஆம் திகதி லேக் ஹவுஸ் நிறுவனத்தால் தினமின மற்றும் தினகரன் செய்தித்தாள்களுடன் சிங்களம் மற்றும் தமிழ் மொழிகளில் சிறப்பு இதழாக வெளியிடப்பட்டது. மேலும் அதே நேரத்தில் இணையத்திலும் வெளியிடப்பட்டது.

1.8 தேசிய ஊடகக் கொள்கையொன்றை தயாரித்தல்

ஊடகத்துறையில் முறையான வழிகாட்டலுக்கான தேசிய ஊடக கொள்கையொன்றை தயாரிப்பதற்கான பணிகளை வெகுசன ஊடக அமைச்சு தற்போது ஆரம்பித்துள்ளது. இதற்காக பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், அரசு ஊடகப் பொறுப்பாளர்கள் மற்றும் துறைசார் நிபுணர்கள், சட்டத்தணிகள், இலத்திரனியல் வெளியீட்டாளர் சங்கப் பிரதிநிதிகள் மற்றும் எழுத்தாளர் குழுவின் பிரதிநிதிகள் அடங்கிய நிபுணர் குழுவொன்று நியமிக்கப்பட்டது.

அக்குழுவினால் அனைத்து தரப்பினர்களையும் உள்ளடக்கிய வகையில் இது தொடர்பான கருத்துக்களைப் பெறுவதற்காக பின்வரும் 07 விசேட மையக் குழுக்களின் கீழ் தற்போது கலந்துரையாடல்கள் நடாத்தப்பட்டன.

- I. ஆய்வாளர்கள்
- II. ஊடகவியலாளர் சங்கங்கள்
- III. உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்கான அமைப்புகள்
- IV. அச்ச மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள ஊடக நிறுவனங்கள்
- V. வடக்கு மாகாண ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்கள்
- VI. கிழக்கு மாகாண ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்கள்
- VII. பாடசாலை ஊடக சங்கங்கள்

வடக்கு மற்றும் கிழக்கு மாகாணங்களில் ஊடகத் துறையுடன் தொடர்புடைய ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் சமூக ஆர்வலர்களின் கருத்துக்களைப் பெறுவது மிகவும் முக்கியமானதாகக் கருதப்பட்டதால், யாழ்ப்பாண மாவட்டச் செயலகம் மற்றும் மட்டக்களப்பு மாவட்டச் செயலகத்தில் 02 குழு கலந்துரையாடல்கள் நடத்தப்பட்டன. அதன் மூலம் அந்தப் பகுதிகளுக்குரிய பிரச்சினைகள் அடையாளம் காணப்பட்டு புதிய யோசனைகள்/பரிந்துரைகள் பெறப்பட்டன.

முறையான நடைமுறைகளைப் பின்பற்றி தரப்பினரிடமிருந்து பெறப்பட்ட யோசனைகள்/பரிந்துரைகளை இணைத்து, ஊடகத் துறையில் தற்போது காணப்படும் பொதுவான பலவீனங்களை களைந்து, மேலும் ஊடகத் துறையை புதிய திசையில் வழிநடத்தும் நோக்கத்துடன் தயாரிக்கப்பட்ட தேசிய ஊடகக் கொள்கையின் ஆரம்ப வரைவு தேவையான எதிர்காலப் பணிகளுக்கான பரிந்துரைகள் 2024.03.28 ஆம் திகதி தேசிய திட்டமிடல் திணைக்களத்திற்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளன.

1.9 ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தித் திட்டத்தின் (UNDP) மானியத்தின் கீழ் வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட ஊடகவியலாளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சி

வெகுசன ஊடக அமைச்சு 2021 நவம்பர் 29 ஆம் திகதி ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தித் திட்டத்துடன் (UNDP) இணைந்து, Secretary General's Peace Building Funds திட்டத்தின் கீழ் Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF) கருத்திட்டத்திற்காக கையெழுத்திடப்பட்டது. அத்தோடு 2023.05.12 ஆம் திகதி மேலும் 09 மாதங்களுக்கு கருத்திட்டத்தை நீடிப்பது தொடர்பான ஒப்பந்தமும் கைச்சாத்திடப்பட்டது.

இத்திட்டத்தின் நிதிப் பங்களிப்பின் கீழ், ஊடக நிருவாகிகள், ஆசிரியர்கள், தொழில்நுட்ப மற்றும் பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள் ஆகிய குழுக்களுக்கு சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளை நிறுவுதல் மற்றும் ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்முறையை உயர்த்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டு இத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. பல்கலைக்கழக பேராசிரியர்கள் மற்றும் துறைசார் நிபுணர்கள் அடங்கிய குழுவொன்று இத்திட்டத்தின் வளவாளர்களாக தெரிவுசெய்யப்பட்டுள்ளனர்.

இந்த செயற்திட்டத்தின் முதற்கட்டமாக, “அறிக்கையிடலின் ஆரம்பம் மத்தி முடிவு” என்ற தொனிப்பொருளில் இலத்திரனியல் ஊடகத் தலைவர்கள் மற்றும் அச்ச ஊடகத் தலைவர்களுக்கு அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டமானது கௌரவ வெகுசன ஊடக அமைச்சர் மற்றும் ஐக்கிய நாடுகளின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்கான இலங்கையின் நிரந்தர

வதிவிடப் பிரதிநிதியின் தலைமையில் இந்த வருடம் ஆகஸ்ட் 02 மற்றும் 03 ஆம் திகதிகளில் கொழும்பில் ஷங்கிரிலா ஹோட்டல் வளாகத்தில் வெற்றிகரமாக நடைபெற்றது. அங்கு சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளுக்கான குறைந்தபட்ச இணக்கப்பாடுகள் வரைவு செய்யப்பட்டன.

இரண்டாவது இலக்குக் குழுவாக ஊடக நிறுவனங்களின் செய்தி அறைகளில் (News Room) விசேட பங்களிப்பை வகிக்கும் ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம் 2023.09.27 ஆம் திகதி கொழும்பு தாஜ் சமுதிரா ஹோட்டலில் நடைபெற்றது. சிறந்த ஊடக நெறிமுறைகளுக்கான குறைந்தபட்ச தரநிலைகள் குறித்து நிகழ்ச்சியில் கலந்துரையாடப்பட்டது.

அதற்கமைய பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம் 09 மாகாணங்களையும் உள்ளடக்கி 373 பிரதேச ஊடகவியலாளர்களுக்கான பயிற்சித் திட்டம் நடாத்தப்பட்டது.

1.10 அரசாங்க அனுசரணையுடன் ஊடக உயர் கல்வி நிறுவனம் ஒன்றை நிறுவுதல்

ஊடகத்துறையில் பணியாற்றும் ஊடகவியலாளர்களின் நிபுணத்துவத்தை அதிகரிக்கும் நோக்கில் ஊடகத்துறை அமைச்சின் அனுசரணையில் இலங்கையின் பட்டய ஊடக வல்லுநர்கள் நிறுவகம் (Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka) என்ற பெயரில் நிறுவ திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இது இலங்கை பட்டயக் கணக்காளர் நிறுவகத்திற்கு இணையான ஒரு சுயாதீன நிறுவனமாகும். தற்போது இந்த நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கான சட்டமூலம் இறுதி செய்யப்பட்டுள்ளதுடன் தேவையான அனுமதிகளுக்காக சட்டமா அதிபர் திணைக்களத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த நிறுவனத்தின் மூலம் ஊடகவியலாளர்களுக்கான பட்டயம் வழங்கப்படுமென எதிர்பார்க்கப்படுவதுடன் அதற்கான வழிமுறையும் மேற்படி சட்டமூலத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது. இன்னுமொரு தொழில்முறை உயர்கல்வி நிறுவனமாக மாறாமல் இந்த ஊடக நிறுவனம் திறமையான ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக வல்லுநர்களுக்கு அறிவு மற்றும் திறன்களை வழங்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

1.11 ஜனாதிபதி ஊடக விருது விழா - 2024

ஊடகவியலாளர்களின் பணி மற்றும் பங்களிப்பைப் பாராட்டுவதற்கும் தரமான ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கும் ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை நடத்துவதற்கு அமைச்சரவையினால் அனுமதி வழங்கப்பட்டது. அதற்கிணங்க, 2018 ஆம் ஆண்டுக்கு ஏற்புடையதாக 2019 ஆம் ஆண்டு முதல் முறையாக ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை வெகுசன ஊடக அமைச்சு நடத்தியது. இந்த விருது வழங்கும் விழாவில் வானொலி, தொலைக்காட்சி, செய்தித்தாள்கள் மற்றும் இணையத்தளங்கள் ஆகிய 04 துறைகளில் 51 விருதுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. ஆனால் அதன் பின்னர், ஒவ்வொரு வருடமும் ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழா ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட போதிலும், வருடாந்தம் போதிய நிதி ஒதுக்கப்படாத காரணத்தினாலும் Covid - 19 தொற்று மற்றும் தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடியாலும் இந்த விழாவை 2020, 2021 மற்றும் 2022 ஆண்டுகளில் நடத்த முடியாமல் போனது.

2024 தேசிய வரவுசெலவுத்திட்டத்திலிருந்து 20 மில்லியன் ரூபா 2024 ஆம் ஆண்டு விருது வழங்கும் விழாவிற்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டது. மேலும் 2023 ஆம் ஆண்டுக்கான ஆக்கங்களை பராட்டும் முகமாக “ஜனாதிபதி ஊடக விருது 2024” விழாவை நடாத்துவதற்கு அப்போதைய அமைச்சரிடமிருந்து 2024.10.01 ஆம் திகதி அனுமதி பெறப்பட்டது. அதற்கமைய, 2024.10.08 ஆம் திகதி அனைத்து தனியார் மற்றும் பொது ஊடக நிறுவனங்களின் தலைவர்கள் வரவழைக்கப்பட்டு, ‘ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழா 2024’ தொடர்பில் உத்தியோகப்பூர்வமாக அறிவிக்கப்பட்டது.

“ஜனாதிபதி ஊடக விருது விழா 2024” 06 போட்டிப் பிரிவுகளின் கீழ் 50 விருதுகளும், 04 வாழ்நாள் விருதுகளும் உள்ளிட்ட 54 விருதுகளுக்காக 2023 ஆம் ஆண்டுக்கான ஆக்கங்களை மதிப்பீடு செய்வதற்கு விண்ணப்பங்கள் கோரப்பட்டுள்ளதோடு, சுமார் 1005 விண்ணப்பங்கள் கிடைக்கப்பெற்றுள்ளன.

அதற்கிணங்க, செயற்குழு நியமிக்கப்பட்டு, தேவையான நிறுவனப் பணிகள் மற்றும் பல்கலைக்கழகப் பேராசிரியர்கள், விரிவுரையாளர்கள் மற்றும் துறையில் நிபுணர்களைக் கொண்ட நிபுணர் குழுவால் விருதுகள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு, விழாவை நடத்துவதற்கான மேலதிகப் பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

1.12 செய்தி இணையத்தளங்களை பதிவுசெய்தல்

இலக்கம். 12/1037/37/019-1 மற்றும் 2012.08.13 திகதிய அமைச்சரவை தீர்மானத்திற்கு இணங்க, செய்தி இணையத்தளங்கள் வெகுசன ஊடக அமைச்சின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன. ஒவ்வொரு இணையதளப் பதிவுக்கும் ரூ.25,000.00 மற்றும் வருடாந்த பதிவு புதுப்பித்தலுக்கு ரூ.10,000.00 அமைச்சுக்கு வரவு வைக்கப்பட வேண்டும். 2024 ஆம் ஆண்டில் அமைச்சின் கீழ் 27 செய்தி இணையதளங்கள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன மற்றும் 37 செய்தி இணையதளங்கள் தங்கள் பதிவை புதுப்பித்துள்ளன.

1.13 வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்புக்கு அனுமதிப்பத்திரம் வழங்குதல்.

இலங்கையில் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஒலி, ஒளிபரப்புகளுக்கு தாக்கம் செலுத்தும் சட்டங்களாக முறையே 1996 ஆம் ஆண்டு 37 ஆம் இலக்க இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன சட்டம் மற்றும் 1982 ஆம் ஆண்டு 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் என்பன காணப்படுகின்றன. மேற்குறிப்பிடப்பட்ட சட்டங்களுக்கமைய தனியார் வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி சேவைகளை நடாத்துவதற்கு இந்த அமைச்சினால் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி அனுமதிப்பத்திரங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

2024 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியளவில் செயற்பாட்டிலுள்ள தனியார் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி அனுமதிப்பத்திரங்கள் மற்றும் அலைவரிசைகளின் எண்ணிக்கை

அனுமதிப்பத்திர வகை	அனுமதிப்பத்திரம் வழங்கப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை	அலை வரிசைகளின் எண்ணிக்கை
வானொலி	18	51
புவிசார்ந்த தொலைக்காட்சி	16	24

சேவை வழங்கும் நிறுவனங்கள்

அனுமதிப்பத்திர வகை	அனுமதிப்பத்திரம் வழங்கப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை
கேபல் தொலைக்காட்சி	06
செயற்கைகோள் தொலைக்காட்சி	03
இணையத்தள அடிப்படையிலான தொலைக்காட்சி	03
மொத்தம்	12

மேலும், இரண்டு அரசாங்க ஒலிபரப்பு நிறுவனங்களான இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பின் ஊடாக பிராந்திய சேவைகளும் உள்ளிட்ட ஒலிபரப்பு அலைவரிசைகள் 15 பேணப்பட்டு வருகின்றன. அத்தோடு, இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பின் ஊடாக 05 தொலைக்காட்சி சேவைகள் பேணப்பட்டுவருகின்றன. பேச்சு மற்றும் கருத்து சுதந்திரத்தை உச்சமாக பாதுகாக்கும் அதே வேளையில் சிறந்த ஊடக பாதுகாப்பிற்காக தற்போது வழங்கப்பட்டுள்ள வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி அனுமதிப்பத்திரங்களுக்கு ஒருமித்த கருத்தை உருவாக்கும் நோக்கில் பொதுவான மாதிரியொன்றை அறிமுகப்படுத்த அமைச்சரவை அங்கீகாரம் வழங்கியுள்ளது. தற்போது, வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் குழுவொன்று நியமிக்கப்பட்டு வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி அனுமதிப் பத்திரங்களை மீளாய்வு செய்து தயாரிக்கப்பட்ட பொது மாதிரிப் படிவம் சட்டமா அதிபரின் அறிவுறுத்தலுக்காக சட்டமா அதிபர் திணைக்களத்திற்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளது.

1.14 பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டம் - Journalism with Care

குழந்தைகள் பற்றிய ஊடக அறிக்கையிடல் குறித்து பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களுக்கான தொடர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகள் டிசம்பர் மாதத்தில் 166 பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களுக்காக நடத்தப்பட்டன. இது UNICEF நிறுவனத்தின் நிதி உதவியுடன் கொழும்பு, யாழ்ப்பாணம், கண்டி மற்றும் காலி மாவட்டங்களை மையமாகக் கொண்டு நடாத்தப்பட்டன.

நெறிமுறைசார் அறிக்கையிடலை ஊக்குவிப்பதற்கும் அதன் மூலம் சிறந்த ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கும் தொடர்புடைய சட்ட விதிகள் குறித்து பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டுவதே இதன் முதன்மை நோக்கமாகும்.

1.15 பெண்கள் மற்றும் இன-மத சிறுபான்மையினரின் கண்ணியத்தைப் பாதுகாப்பதில் கவனம் செலுத்தும் வகையில் பத்திரிகையாளர்களுக்கான நெறிமுறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

பெண்கள் மீதான ஐக்கிய நாடுகள் பாதுகாப்பு சபையின் தீர்மானங்களை செயல்படுத்துவதற்கான இலங்கை தேசிய செயல் திட்டத்தின் 2023-2027 கீழ், பெண்கள் மற்றும் இன மற்றும் மத சிறுபான்மையினரின் கண்ணியத்தைப் பாதுகாப்பதில் கவனம் செலுத்தும் ஊடகவியலாளர்களுக்கான நெறிமுறைகளை அறிமுகப்படுத்தும் பணி இந்த அமைச்சிடம் பொறுப்பளிக்கப்பட்டுள்ளது.

இதற்காக ஒரு நிபுணர் குழு நியமிக்கப்பட்டுள்ளது, மேலும் அந்தக் குழுவால் வரைவு செயல்முறை முடிக்கப்பட்ட பின்னர் தரப்பினர்களின் கருத்துக்கள் வினவப்படும்.

1.16 “எசிதிஸி” வெகுசன ஊடக புலமைப் பரிசில் திட்டம்

ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்வான்மையை அதிகரிக்கும் நோக்கில் ஆரம்பிக்கப்பட்ட எசிதிசி ஊடக புலமைப் பரிசில் திட்டம் வருடாந்தம் வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் முன்னெடுக்கப்படுகின்றது.

மூன்று வருட சேவையை நிறைவுசெய்து, நாடளாவிய ரீதியில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடக நிறுவனங்களில் முழுநேர அல்லது பகுதிநேர அடிப்படையில் பணியாற்றும் 18-55 வயதுக்கு இடைப்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள், சுதந்திரமான ஊடகவியலாளர்கள், பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் இணைய ஊடகவியலாளர்கள்; இந்த உதவித்தொகைக்கு விண்ணப்பிக்கலாம்.

மேலும், கோரப்படும் பாடநெறி நேரடியாக பத்திரிகைத் துறையுடன் தொடர்புடைய பாடமாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் விண்ணப்பதாரர்கள் அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தினால் தங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட ஊடகவியலாளர் அடையாள அட்டையைப் பெற்றிருத்தல் வேண்டும்.

இந்தப் புலமைப் பரிசில் திட்டத்தின் மூலம் ஒரு பட்டப் படிப்பை அல்லது முதுகலைப் பட்டத்தை தொடர்வதற்கு ரூ.200,000 மற்றும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட அரசு நிறுவனத்தின் கீழ் குறுகிய கால அல்லது நீண்ட கால சான்றிதழ் பாடநெறியைத் தொடர்வதற்கு ரூ.100,000 வழங்கப்படுகின்றது. பாடநெறியின் தொடக்கத்தில் 50% கட்டணமும் எஞ்சிய தொகை இரண்டு தவணைகளிலும் வழங்கப்படும்.

இலவசமாக வழங்கப்படும் இந்த புலமைப் பரிசில் திட்டம் ஊடகவியலாளர்களுக்கு இருமுறை நலன்களைப் பெற்றுக்கொள்ள சந்தர்ப்பத்தை வழங்குகின்றது. முதல் சுற்றுக்கு

தகுதிபெற்று படிப்பை முடித்த பின்னர் ஐந்து (05) ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு இரண்டாவது சுற்றுக்கு விண்ணப்பிக்கும் வாய்ப்பை ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழங்குகிறது.

இந்தத் திட்டம் 2006 முதல் தொடர்ந்து இயங்கி வருகிறது. 2024 ஆம் ஆண்டு வரை 1033 புலமைப் பரிசில்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. 2024 ஆம் ஆண்டுக்கு பொதுத் திறைசேரியிலிருந்து 05 மில்லியன் ரூபா வழங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த வருடத்தில் புலமைப் பரிசில் வழங்குவதற்காக விண்ணப்பங்கள் கோரப்பட்டுள்ளன. பொருத்தமான ஊடகவியலாளர்கள் நேர்முகப் பரீட்சைக்கு அழைக்கப்பட்டு தெரிவுசெய்யப்படவுள்ளனர்.

1.17 இறக்குமதி செய்யப்படும் டெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகளுக்காக வரி அறவிடுதல்

இந்த அமைச்சினால் 2016 ஆம் ஆண்டு 11 ஆம் இலக்க நிதிச் சட்டத்தின் மூலம் விதிக்கப்பட்டுள்ள கட்டளைகளுக்கு அமைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகள் மூலம் ஒளிபரப்புச் செய்யப்படும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளுக்கு வரி அறவிடப்படும்.

2024 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி வரையில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட டெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள் 1920 க்கு தடைநீக்க சான்றிதழ்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளதோடு அறவிடப்பட்ட வரித்தொகை ரூ.மில். 121.35 ஆகும். அந்தத் தொகை திரட்டு நிதியத்தில் வைப்புச் செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்தப் பணிக்காக ஆய்வுச் சபையின் உறுப்பினர்கள் 28 பேர் தொடர்புபடுத்தப்பட்டுள்ளனர். அத்தோடு நாளாந்தம் மூவரைக் கொண்ட உப குழுக்கள் மூலம் 316 தடவைகளில் தடைநீக்க அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

2024 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி வரை வரி அறவிடப்பட்ட மற்றும் வரியிலிருந்து விலக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள்

நிகழ்ச்சிகளின் வகை	வரி விலக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி அறவிடப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி வருமானம் (ரூ.மில்)
திரைப் படங்கள்	1126	40	4.8
டெலி நாடகம் மற்றும் விவரண நிகழ்ச்சிகள்	123	543	88.95
வர்த்தக விளம்பரங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள்	-	88	27.6
மொத்தம்	1249	671	121.35

1.18 ஊடக விடயப் பரப்புக்குள் வரும் இணைந்த நிறுவனங்களின் சட்டங்களை தற்காலத்திற்கு ஏற்ற வகையில் திருத்தம் செய்தல்.

அமைச்சின் கீழ் வரும் இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம், இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பு, அசோசியேட்டட் நியூஸ்பேப்பர்ஸ் லிமிடெட் (லேக் ஹவுஸ்), இலங்கை பத்திரிகை பேரவை மற்றும் இலங்கை மன்ற நிறுவனம் ஆகிய நிறுவனங்கள் தாபிக்கப்பட்டுள்ள சட்டங்கள் மற்றும் நிறுவன யாப்புகள் சுமார் 40 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு அப்போதைய பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. அண்மைய காலங்களில் எந்தவித மதிப்பாய்வும் செய்யப்படவில்லை. அத்துடன் அஞ்சல் திணைக்களம், அரசாங்கத் தகவல் திணைக்களம் மற்றும் அரசு அச்சகத் திணைக்களம் போன்ற அரசு நிறுவனங்கள் தமது அன்றாட கடமைகளில் பயன்படுத்தும் கட்டளைகள் சுமார் ஐந்து தசாப்தங்களுக்கு முன்னர் இயற்றப்பட்ட கட்டளைகள் ஆகும். தற்போதைய தேவைகளுக்கு அமைய தனியார் துறை போட்டித் தன்மையுடன் நீண்ட தூரம் பயணித்துள்ள நிலையில் காலாவதியான சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் சிக்கித் தவிப்பதால் அரசு ஊடகங்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்களின் முன்னேற்றம் மந்தமடைந்துள்ளது.

மேலும், இந்த அமைச்சின் விடயப்பரப்புக்குள் வரக்கூடிய விதிமுறைகள் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தால் எதிர்காலத்தில் ஏற்படக்கூடிய பிரச்சினைகளுக்கு ஏற்றவாறு திருத்தப்பட்டு, வேகமாக மாறிவரும் தொழில்நுட்ப சமூக ரசனைகளுக்கு ஏற்ப ஊடகத்துறையில் நிலவும் கடும் போட்டியை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளும் வகையில் திருத்தங்கள் செய்யப்படல் வேண்டும். சுயாதீனமாக வளர்வதற்குத் தேவையான நிறுவனக் கட்டமைப்புகளுக்கு இடமளித்து ஏற்கனவே உள்ள சட்டங்களைத் திருத்தியமைப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுவருகின்றன.

1.18.1 ஊடக அமைச்சின் கீழ் உள்ள இணைந்த நிறுவனங்களின் சட்டங்களை தற்காலத்திற்கு ஏற்ற வகையில் திருத்தும் பணியில் முன்னேற்றம்

(அ) 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்றச் சட்டத்தை திருத்துதல்

அமைச்சரவையின் அனுமதியின் பிரகாரம் இந்தச் சட்டம் 2024.04.01 ஆம் திகதி திருத்தத்திற்காக சட்ட வரைகுருக்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய, திருத்தப்பட்ட ஆரம்ப வரைவு சட்ட வரைகுரால் 2024.09.18 ஆம் திகதி அமைச்சுக்கு அனுப்பப்பட்டு அடுத்த கட்ட நடவடிக்கைக்கு தற்போதைய அமைச்சரவையின் அனுமதி தேவை என அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இது தொடர்பாக இலங்கை மன்றத்தின் தற்போதைய ஆளுகை சபைக்கும் அறிவிக்கப்பட்டு, தேவையான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன.

(ஆ) 1973 ஆம் ஆண்டின் 05 ஆம் இலக்க இலங்கை பத்திரிகை பேரவை சட்டத்தின் திருத்தம்

இலங்கை பத்திரிகை பேரவைச் சட்டத்தை அச்ச ஊடகங்களுக்கு மாத்திரம் ஏற்றவாறு திருத்தியமைப்பதற்கு கவனம் செலுத்தி வரைவு செய்யப்பட்ட சட்டம், 2023.10.31 ஆம் திகதி அமைச்சரவையில் சமர்ப்பிக்கப்பட்டது. அப்போது செய்யப்பட்ட திருத்தங்கள் தொடர்பாக அந்த நேரத்தில் எந்த நடவடிக்கையும் எடுக்கக்கூடாது என தீர்மானிக்கப்பட்டது.

இருப்பினும், இலங்கை பத்திரிகை பேரவை சட்டத்தில் திருத்தம் செய்வது காலத்தின் தேவை என்பதால், அதை மீண்டும் அமைச்சரவைக்கு சமர்ப்பிப்பதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகின்றது.

(ஈ) தபால் திணைக்களச் சட்டத்தில் திருத்தம்

- 1989 ஆம் ஆண்டின் இல. 09, 1943 ஆம் ஆண்டின் இல. 23, 1952 ஆம் ஆண்டின் இல. 56, 1958 ஆம் ஆண்டின் 46 ஆம் இலக்கம் சட்டங்கள் மூலம் திருத்தியமைக்கப்பட்ட 1931 ஆம் ஆண்டின் 01 ஆம் இலக்க தபால் நிலைய பிணை நிதிய கட்டளைச் சட்டம் - 473 ஆம் அதிகாரத்தை திருத்துதல்.

அமைச்சரவையினால் இந்தச் சட்டத்தில் திருத்தம் செய்வதற்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது. சட்ட வரைஞரால் தற்போது வரைவு சட்டமூலத்தில் தேவையான திருத்தங்கள் செய்யப்படுகின்றன. அது தொடர்பில் மேல்நடவடிக்கை எடுப்பதற்கு அமைச்சரவையின் அனுமதி அவசியமென சட்ட வரைஞரால் அமைச்சுக்கு 2024.10.01 ஆம் திகதிய கடிதம் மூலம் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய, தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

- 1955 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க, 1957 ஆம் ஆண்டின் 24 ஆம் இலக்க மற்றும் 1973 ஆம் ஆண்டின் 06 ஆம் இலக்க சட்டத்தால் திருத்தப்பட்ட 1908 ஆம் ஆண்டின் அஞ்சல் அலுவலக கட்டளைச் சட்ட இல. 11 இன் 190 ஆம் அதிகாரத்தை திருத்துதல்.

அஞ்சல் அலுவலக கட்டளைச் சட்டத் திருத்தக் குழுவினால் அஞ்சல் கட்டளைச் சட்டத்தின் 88 பிரிவுகளைப் பற்றி கலந்துரையாடி சேர்க்கப்பட வேண்டிய திருத்தங்களைக் கருத்தில் கொண்டு இறுதி வரைவு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. அமைச்சரவைப் பத்திரத்தை சமர்ப்பிப்பதற்கான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டு வருகின்றன.

(உ) இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர் நிறுவனம் Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka என்ற பெயரில் உயர் கல்வி ஊடக நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கான சட்டமூலத்தை தயாரித்தல்.

உயர் தொழில்முறை திறன்களைக் கொண்ட ஊடக வல்லுநர்களை உருவாக்குவதற்காக சர்வதேச தரத்திற்கு ஏற்ப உயர்கல்வி நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கான சட்டமூலம் அமைச்சரவையினால் 2022.08.23 ஆம் திகதி அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது. சட்டமா அதிபர் திணைக்களத்தின் அவதானிப்புகளை உள்ளடக்கிய இறுதி வரைவு தற்போது சட்ட

வரைஞரால் வரையப்பட்டு வருகின்றது. இருப்பினும், இந்தச் சட்டத்தின் பணிகளைத் தொடர தற்போதைய அமைச்சரவையின் அனுமதியைப் பெற்றுக்கொள்ள வேண்டும் என்றும், சட்ட வரைஞரால் 2024.10.10 ஆம் திகதி அறவிக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கேற்ப தேவையான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

(ஊ) இலத்திரனியல் ஒளிபரப்பு ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுச் சட்டம் (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act)

பேச்சு மற்றும் கருத்துச் சுதந்திரத்தின் அதிகபட்ச பாதுகாப்பை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில், உகந்த ஊடகப் பரவலை உறுதி செய்யும் நோக்கத்துடன், இலத்திரனியல் ஊடகங்களுக்கான 'இலத்திரனியல் ஒளிபரப்பு ஒழுங்குமுறை ஆணைக்குழு சட்டத்தை' அறிமுகப்படுத்துவதற்கான சட்டமூலத்திற்கு 2023.11.28 ஆம் திகதி அமைச்சரவையின் அனுமதி கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது. அதற்கமைய, இறுதி வரைவை தயாரிப்பதற்காக சட்ட வரைஞருக்கு பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கிணங்க, தயாரிக்கப்பட்ட முதற்கட்ட வரைவு, சட்டமா அதிபரின் அவதானிப்புகளுக்காக அனுப்பப்பட்டுள்ளது. மேலும் சட்டமா அதிபரின் அவதானிப்புகள் 2024.11.01ஆம் திகதி சட்ட வரைஞருக்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளன.

அவ்வாறே, முன்மொழியப்பட்ட ஒளிபரப்பு ஒழுங்குமுறை ஆணைக்குழு சட்டத்திற்கு இணையாக, 1982 ஆம் ஆண்டின் 6 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் மற்றும் 1966 ஆம் ஆண்டின் 37 ஆம் இலக்க இலங்கை ஒளிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டம் ஆகியவை திருத்தப்பட வேண்டியிருப்பதால், சட்ட வரைஞரால் அந்த வரைவுப் பணிகளும் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன. அந்த இரண்டு சட்டங்களுக்கும் புதிய அமைச்சரவையின் அனுமதி தேவை என சட்ட வரைஞரால் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

(எ) திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தை திருத்துதல்

திரைப்படத் துறை ஏராளமான பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டுள்ளது. மேலும் இந்தத் துறையை மீட்டெடுக்க ஒரு சுயாதீன ஒழுங்குமுறை அமைப்பை நிறுவுவதற்காக 'இலங்கை தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி ஆணைக்குழு' சட்டம் வரைவு செய்யப்பட்டது. இந்த வரைவு அமைச்சரவைக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டது. 'தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி ஆணைக்குழு' என்ற பெயருக்குப் பதிலாக 'Film Sri Lanka' என்ற பெயரில் ஒரு நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கு 2024.07.30 ஆம் திகதிய அமைச்சரவை முடிவின் மூலம் அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

அமைச்சரவையின் முடிவின் பிரகாரம் ஆரம்ப வரைவு 2024.08.06 ஆம் திகதி சட்ட வரைஞரிடம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டது. சட்டமூலத்தை மேலும் வரைவு செய்வதற்கு தற்போதைய அமைச்சரவையின் அனுமதி தேவை என சட்ட வரைஞரால் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

1.19 இலங்கை ரூபவாஹினி ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளுக்காக டிஜிட்டல் (Digital) தொழில்நுட்பத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்

புவிசார்ந்த தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு (Analog) முறையிலிருந்து டிஜிட்டல் (Digital) முறைக்கு மாறுவதற்கான உலகளாவிய போக்குக்கு இலங்கையும் மாற்றமடைய வேண்டும். தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பம் படிப்படியாக காலாவதியாகி ஒளிபரப்பு முறையை பராமரிப்பது மற்றும் கூடுதல் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளின் தேவையை பூர்த்தி செய்வது போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. இல்லையெனில், மிகவும் திறமையான டிஜிட்டல் (Digital) தொழில்நுட்பம் உள்ள போது, (Analog) தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவது அதிர்வெண் (frequency spectrum) வரம்பை வீணடிக்கும். அந்த அதிர்வெண்களின் வீச்சை ஏனைய தொலை தொடர்பு சேவைகளுக்குப் பயன்படுத்தும் சந்தர்ப்பமும் இல்லாமல் போகின்றது.

அதிகமான நாடுகள் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை நோக்கி நகர்வதால், (Analog) ஒளிபரப்பு சாதனங்கள் (Transmitter) வெளிநாட்டு சந்தைகளில் உற்பத்தி செய்யப்படுவதில்லை. எனவே, அதற்கான தகவல் தொடர்பு சாதனங்களை உற்பத்தி நிறுவனங்களிடம் இருந்து நமது தேவைக்கேற்ப அதிக விலை கொடுத்து தயாரிக்க வேண்டியுள்ளது. மேலும், புதிய சாதனங்களை கொள்வனவு செய்யும்போது, இந்த சாதனங்களின் பராமரிப்பு மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக அதிக அளவு அன்னியச் செலாவணியை செலவிட வேண்டியுள்ளது. அது அனைத்து ஊடக நிறுவனங்களும் அரசும் எதிர்கொள்ளும் பெரிய சவாலாகும். மேலும், இந்த தகவல் தொடர்பு சாதனங்களின் மின்சார செலவும் மிக அதிகம். எனவே, இந்த சேவையை இப்படியே தொடர்வதால் சேவை நிறுவனங்களின் செலவு அதிகரிக்கும்.

மேலும், கட்டண தொலைக்காட்சி சேவைகளை வழங்கும் நிறுவனங்கள் இருந்த போதிலும் அந்தத் தொலைக்காட்சி நிறுவனங்களின் கட்டணங்கள் காரணமாக பெரும்பாலான குடும்ப அலகுகள் இன்னும் (Analog) ஒளிபரப்பு சேவைகளில் தங்கி உள்ளன.

2009 ஆம் ஆண்டில் DVB - T தொழில்நுட்பம் 2010 ஆம் ஆண்டில் DVB - T2 தொழில்நுட்பத்தின் கீழ் வெகுசன ஊடக அமைச்சு மற்றும் தொலைத்தொடர்புகள் ஒழுங்குபடுத்தும் ஆணைக்குழு (TRC) மூலம் தற்போதுள்ள நிலப்பரப்பு (Analog) தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பை டிஜிட்டல் (Digital) தொலைக்காட்சிக்கு மாற்றி அந்த ஒளிபரப்பை கருத்திட்டத்தை முன்னெடுக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டது. நிதி பற்றாக்குறையால் கருத்திட்டத்தை செயல்படுத்த முடியாமல் போனது.

2009 ஆம் ஆண்டு முதல் அமைச்சரவைப் பத்திரம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டதிலிருந்து டிஜிட்டல் செயலாக்கத்தை (Digitalization) செயல்படுத்துவதில் முன்னணியில் வெகுசன ஊடக மற்றும் தொழில்நுட்ப அமைச்சு செயற்பட்டது. தொழில்நுட்பத் தரங்களை நிலைநிறுத்தி எண்ணியல் செயன்முறை ஒளிபரப்பு திட்டத்தை (Digital Broadcasting Road Map) தயாரிப்பதற்கு தொலைத்தொடர்புகள் ஒழுங்குபடுத்தும் ஆணைக்குழுவினால் கருத்திட்டத்திற்கு முழுமையான ஒத்துழைப்பு வழங்கப்பட்டது.

இதேவேளை, ஜப்பான் JICA கருத்திட்டத்தின் கீழ் மேற்கொள்ளப்பட்ட சாத்தியவள ஆய்வைத் தொடர்ந்து, இலங்கைக்கு ஏற்றவாறு ஜப்பானிய ISDB - T தொழில்நுட்பத்தை

அனைத்து ஒளிபரப்பாளர்களினால் பேணிவரப்படும் தனியான ஒளிபரப்புக்குப் பதிலாக எண்ணியல் (Digital) ஒளிபரப்பு வலையமைப்பு இயக்குநர் (Digital Broadcast Network Operator - DBNO) தனியான இயக்குநராக இயங்கும் நன்மையைத் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பாளர் பெறுகின்றார்.

காலாவதியான அனலாக் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தும் ஒளிபரப்பு நிலையங்களின் பராமரிப்புக்காக ஒளிபரப்பாளர்கள் ஆண்டுதோறும் நிறைய பணம் செலவழிக்க வேண்டும், மேலும் திட்டம் முடிந்ததும் அவர்கள் தனிப்பட்ட ஒளிபரப்பு வலையமைப்புக்களைப் பராமரிக்கத் தேவையில்லை. இது பராமரிப்பு செலவுகளையும் வெகுவாகக் குறைக்கும்.

(Analog) முறையியலில் உள்ள பலவீனமான சமிக்ஞைகளுக்குப் பதிலாக உயர் இலக்க (Digital) வீடியோ படங்களைப் பார்க்கும் திறன், பல தொலைக்காட்சிகளுக்குப் பதிலாக அனைத்து தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளுக்கும் வீட்டில் ஒரு என்டெனாவை நிறுவும் திறன் மற்றும் ரசிக்கும் திறன் அனைத்து உள்நாட்டு அலைவரிசைகளும் சமமாக பார்வையிடும் நன்மை உயர் (High Definition - HD) தொலைக்காட்சி பார்வையாளருக்கு கிடைக்கும் நன்மையாகும்.

கொழும்பு உட்பட மேல் மாகாணத்தில் இத்திட்டம் தொடர்பான அனைத்து செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளும் ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளும் கொழும்பு தாமரைக் கோபுரத்தில் மேற்கொள்ளப்பட உள்ளன.

இந்தக் கருத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீடு 17,717 மில்லியன் ஜப்பானிய யென் ஆகும். (JICA நிறுவனத்தின் பங்களிப்பு 13,717 மில்லியன் ஜப்பானிய யென் மற்றும் அரசாங்க பங்களிப்பு 3,505 மில்லியன் ஜப்பானிய யென் ஆகும்.) இத்திட்டத்தின் உத்தியோகபூர்வ அறிமுக விழா 2021.12.28 அன்று மாண்புமிகு வெகுசன ஊடகத்துறை அமைச்சர் அவர்களின் தலைமையில் நடைபெற்றது.

2024 டிசம்பர் 31 வரை கருத்திட்டத்தின் முன்னேற்றம்

கருத்திட்ட முகாமைப் பிரிவு தாபிக்கப்பட்டு இத்திட்டத்தின் பூர்வாங்க நிர்வாக நடவடிக்கைகள் 2021.07.15 ஆம் திகதி ஆரம்பிக்கப்பட்டன.

முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்தினால் 2014.06.05 ஆம் திகதி அங்கீகரிக்கப்பட்ட 27 பணியாளர் பதவிகளில் 02 பதவிகளைத் தவிர 25 பதவிகளுக்கு ஆட்சேர்ப்பு செய்ய திட்டமிட்டிருந்த போதிலும், 2021.08.23 ஆம் திகதி 05 பேருக்கு மாத்திரமே திணைக்களம் அனுமதி வழங்கியிருந்தது. அதன் பிறகு தற்போது மூன்று பேர் கொண்ட பணியாளர்களைக் கொண்டு இத்திட்டம் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது. இருப்பினும், தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடி காரணமாக, அபிவிருத்தித் திட்டங்களின் கருத்திட்ட அலுவலகங்கள் மற்றும் முகாமைத்துவ அலகுகளை மீளாய்வு செய்வதற்காக நியமிக்கப்பட்ட குழுவின் பரிந்துரைக்கு அமைய தேசிய இயக்க (NOR) குழுவின் அறிக்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பரிந்துரையின்படி இரண்டு உறுப்பினர்களைக் கொண்ட பணிக்குழு மூலம் திட்டத்தின் பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

- i. இது தொடர்பான தொழில்நுட்ப ஆலோசனை உதவி ஜப்பானில் இருந்து பெறப்பட வேண்டும் என்பதால் துஜுனயு நிறுவனத்தின் இணக்கத்தின் பேரில் கொள்முதல் முறையின்படி திட்ட ஆலோசகரைத் தேர்ந்தெடுக்க அமைச்சரவையினால்; நியமிக்கப்பட்ட கொள்முதல் குழுவால் (ஊபுஊஊ) தேவையான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன. அதற்கமைய, 2022.08.08 ஆம் திகதிய அமைச்சரவை முடிவின் பிரகாரம் அப்போது நாட்டில் நிலவிய பொருளாதார நெருக்கடி காரணமாக அனைத்து ஜப்பானிய திட்டங்களுக்கும் நிதி வழங்குவதை JICA நிறுவனம் தற்காலிகமாக நிறுத்திய காரணத்தினால் அது மீண்டும் ஆரம்பிக்கப்பட்ட பின்னர், பொறியியல் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதற்கான ஒப்பந்தத்தை வழங்குவதற்கு அமைச்சரவையால் அனுமதி வழங்கப்பட்டது.
- ii. 2022 ஏப்ரல் மாதம் முதல் தற்காலிகமாக நிறுத்தி வைக்கப்பட்டிருந்த இந்தக் கருத்திட்டத்தை, 2024 ஜூலை முதல் மீண்டும் ஆரம்பிப்பதற்கான அறிவுறுத்தல்கள் 2024.07.26 ஆம் திகதிய கடிதம் மூலம் பிரதமர் அலுவலகத்தினால் வழங்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், கருத்திட்டத்தை செயல்படுத்துவதில் ஏதேனும் தடைகள் இருப்பின் அதனை அறிவிக்குமாறும் அந்தக் கடிதத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய இந்த அமைச்சினால் 2024.08.23 ஆம் திகதி கருத்திட்டத்தை செயல்படுத்துவது குறித்து ஆலோசனை கோரி தேசிய செயல்பாட்டு மையத்திற்கு கடிதம் சமர்ப்பிக்கப்பட்டது. மேலும் அதன் தலைவர் ஆலோசனை நிறுவனத்துடன் ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடுவதற்குத் தேவையான அனுமதி அமைச்சரவையினால் வழங்கப்பட்டிருப்பதனால் அதற்கேற்ப செயல்படுமாறு அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

2024.10.04 ஆம் திகதி அமைச்சினால் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட அமைச்சரவைப் பத்திரத்தின் மூலம் கருத்திட்டத்தை மதிப்பிடுவதற்கு ஒரு விசேட குழுவை நியமிப்பதற்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது. அந்தக் குழுவால் தயாரிக்கப்பட்ட அறிக்கை 2024.12.30 ஆம் திகதி உரிய துறைகளுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய கருத்திட்டத்தின் மேல் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- iii. கருத்திட்டத்தின் நிரமாணப் பணிகளுக்கு இணைவாக தற்போதைய புவிசார் (Analog) ஒளிபரப்பு பணி இந்த திட்டத்தின் மூலம் நிறைவுசெய்யப்படும். மேலும் புதிய டிஜிட்டல் (Digital) முறையை செயல்படுத்த நாட்டில் தொடர்புடைய சட்ட அமைப்பு முழுமையாக திருத்தப்பட வேண்டும். அதற்கிணங்க, இந்த வரைவு சட்டங்கள் நிறைவேற்றப்பட்டு இறுதியில் டிஜிட்டல் ஒளிபரப்பு வலையமைப்பு இயக்குநர் (DBNO) நிறுவப்படும். இதற்கு சுமார் 02 வருடங்கள் ஆகும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இதன்படி, அமைச்சினால் நியமிக்கப்பட்ட குழுவினால் தற்போது சட்டமூலம் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- iv. பரிந்துரைக்கப்பட்டபடி நாடு முழுவதும் பரவியுள்ள 16 ஒளிபரப்பு நிலையங்களை நிறுவுவதற்கு தேவையான காணியை கையகப்படுத்துவதும் இந்த திட்டத்தின் ஆரம்ப கட்டங்களில் ஆலோசனை சேவைகளை தொடங்குவதற்கு முன் செய்யப்பட வேண்டும். எனவே, இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை மற்றும் தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழு ஆகியவற்றுடன்

கைச்சாத்திடப்படவுள்ள புரிந்துணர்வு ஒப்பந்த வரைவு அந்த நிறுவனங்களுக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளது. ஏனைய காணிகளை கையகப்படுத்துவதற்கான ஏற்பாடுகளும் நடந்து வருகின்றன.

- v. இந்தக் கருத்திட்டத்திற்காக 2023.07.12 ஆம் திகதி ஜப்பான் வழங்கிய தொழில்நுட்பத் தரங்கள் தொடர்பான விவரங்கள் அடங்கிய அறிக்கையை தொழில்நுட்ப மதிப்பீட்டுக் குழு மதிப்பீடு செய்துள்ளது. மதிப்பீட்டில் அடையாளம் காணப்பட்ட விடயங்களை; அடங்கிய அறிக்கை ஜப்பானிய தூதரகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டுள்ளதுடன், அவர்களின் அவதானிப்புகளைப் பெற்ற பின்னர் அந்த அவதானிப்புகள் அடங்கிய அறிக்கை செயலாளரிடம் சமர்ப்பிக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
- vi. 2024 ஜூலை இறுதி வரை JICA திட்டத்திற்கான நிதியுதவி வழங்கும் பொறிமுறையை ஆரம்பிக்காத காரணத்தினாலும் பொறியியல் ஆலோசனை நிறுவனம் ஆண்டு இறுதி வரை ஒப்பந்தம் செய்யப்படவில்லை என்பதாலும், ஆரம்ப கருத்திட்டப் பணிகள் இரண்டு ஊழியர்களால் மேற்கொள்ளப்பட்டதாலும், கருத்திட்டச் செலவு இன்றுவரை குறைந்தபட்ச மட்டத்தில் உள்ளது. அதற்கமைய 2024 ஆம் ஆண்டிற்கான உள்நாட்டு ஒதுக்கீடு ரூ.50 மில்லியன் மற்றும் வெளிநாட்டு ஒதுக்கீடுகள் ரூ.100 மில்லியன் வழங்கப்பட்டுள்ளது. 2024 டிசம்பர் 31 வரையிலான செலவு ரூ. 6.9 மில்லியன் ஆகும்.

1.20 மனித வள விபரம்

1.20.1 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

வகுதி	அங்கீகரிக்கப்பட்ட பதவியணி	தற்போதுள்ள பதவியணி	பதவி வெற்றிடம்
சிரேட்ட நிலை	28	15	13
மூன்றாம் நிலை	-	-	-
இரண்டாம் நிலை	89	84	05
ஆரம்ப நிலை	31	24	07
மொத்தம்	148	123	25

1.20.2 ஊழியர் பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

உள்நாட்டுப் பயிற்சிகள் - 2024

#	பாடநெறி	நிறுவனம்	பங்குபற்றியோர் எண்ணிக்கை	பாடநெறிக் காலம்	செலவு ரூபா
i.	செயலகப் பயிற்சி	திறன் அபிவிருத்தி நிதியம்	02	04 நாள்	50,000.00
ii.	கணினி வன்பொருள் மற்றும் வலையமைப்பு	தொழிற் பயிற்சி நிலையம்	02	06 மாதம்	83,200.00
iii.	அலுவலக முறைகள்	வெகுசன ஊடக அமைச்சு	50	04 நாள்	3,000.00

iv.	சம்பளம் தயாரித்தல் பற்றிய பயிற்சி பாடநெறி	வெகுசன ஊடக அமைச்சு	127	01 நாள்	81,782.00
v.	அடிப்படை கொள்முதல் செயல்முறை	வெகுசன ஊடக அமைச்சு	35	10 நாள்	13,720.00
vi.	சாரதிகளுக்கான பயிற்சி	வெகுசன ஊடக அமைச்சு	10	01 நாள்	15,720.00
vii.	கணக்கியல் பாடநெறி	பட்டய கணக்காளர்கள் நிறுவனம்	2	01 நாள்	196,000.00
viii.	எக்செல் பட்டறை	இலங்கை மன்ற நிறுவனம்	4	01 நாள்	66,000.00
xii.	கொள்முதல் செயல்முறை குறித்த சான்றிதழ் பாடநெறி	தேசிய தொழில் கல்வி நிறுவனம்	3	01 நாள்	75,000.00
	மொத்தம்		235		584,422.000

வெளிநாட்டுப் பயிற்சிகள்

#	பாடநெறி	நாடு	பங்கேற்பு	பாடநெறிக் காலம்	செலவு (ரூ)
i	Seminar for Young Diplomats from Sri Lanka	சீனா	01	02 வாரம்	142,991.01
ii	Seminar on New Media Platform Operation and Management in Belt and Road Countries	சீனா	02	02 வாரம்	286,162.76
iii	Seminar on Press Officers and Journalists of BRI Countries	சீனா	02	02 வாரம்	257,649.75
iv	KOICA Invitational Fellowship Training Programme, Artificial Intelligence	கொரியா	04	02 வாரம்	434,098.00
v	Thirs Mid-Carrier Training Programme for Island Service Officers – (ITEC)	இந்தியா	01	02 வாரம்	116,655.00
vi	UPU Regional Strategy Conference for the Asia Pacific Region	மொங்கோலியா	01	02 வாரம்	127,335.75
	மொத்தம்		11		1,364,892.27

1.21 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

அமைச்சுக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட மொத்த ஏற்பாடுகளையும் உபயோகிக்கும் செயலாற்றுகை

ஒதுக்கீட்டு வகை	மொத்த வருடாந்த ஒதுக்கீடு	உண்மைச் செலவினம் ரூ.மில்.	பயன்படுத்தப்பட்ட ஒதுக்கீடுகள், நிறைவுசெய்யப்பட்ட ஏற்பாடுகள் அளவின் %
மீண்டுவரும் செலவினம்	638.41	543.61	85
மூலதனச் செலவினம்	432.50	185.73	43
மொத்தம்	1070.91	729.34	68

01 - தொழிற்பாட்டு நிகழ்ச்சித்திட்டம்			
கருத்திட்டம் 01 அமைச்சரின் அலுவலகம்			
விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	வருடாந்த ஒதுக்கீடு (திருத்திய)	திரண்ட செலவினம்	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	76.66	35.86	47
ஆளுக்கூரிய வேதனாதிகள்	28.66	16.31	57
போக்குவரத்துச் செலவுகள்	5.00	1.46	29
வழங்கல்	24.30	11.00	45
பராமரிப்புச் செலவுகள்	4.70	1.51	32
சேவைகள்	13.50	5.58	41
மாற்றல்கள்	0.50	-	-
மூலதனச் செலவினம்	8.00	2.99	37
மூலதனச் சொத்துக்களை விருத்திசெய்தல்	6.00	2.99	50
மூலதனச் சொத்துக்களை கையகப்படுத்தல்	2.00	0.003	-
மொத்தம்	84.66	38.85	46

01 - தொழிற்பாட்டு நிகழ்ச்சித்திட்டம்			
கருத்திட்டம் 03 - அமைச்சின் நிர்வாகம்			
விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	வருடாந்த ஒதுக்கீடு (திருத்திய)	திரண்ட செலவினம்	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	343.62	308.02	90
ஆளுக்குரிய வேதனாதிகள்	109.52	103.23	94
போக்குவரத்துச் செலவுகள்	2.80	1.70	61
வழங்கல்கள்	19.60	17.81	91
பராமரிப்புச் செலவுகள்	9.05	6.52	72
சேவை	58.95	35.60	60
மாற்றல்கள்	1.00	0.47	47
இலங்கை மன்ற நிறுவனம்	142.70	142.70	100
மூலதனச் செலவினம்	208.50	114.71	55
மூலதனச் சொத்துக்களை விருத்திசெய்தல்	25.00	16.92	67
மூலதனச் சொத்துக்களை கைப்பற்றுதல்	4.00	3.86	96
திறன் அபிவிருத்தி	4.50	3.93	87
வேறு மூலதனச் செலவுகள்	25.00	-	-
இலங்கை மன்ற நிறுவனம்	150.00	90.00	60
மொத்தம்	552.12	422.73	77

02 - அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டம்			
கருத்திட்டம் 04 - அரசாங்க தொழில்முயற்சிகள் மற்றும் நிறுவனங்கள்			
விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	வருடாந்த ஒதுக்கீடு (திருத்திய)	திரண்ட செலவினம்	%
மீண்டுவரும் செலவுகள்	218.13	199.63	92
இலங்கை பத்திரிகை பேரவை	45.00	31.99	71
தகவல் உரிமை ஆணைக்குழு	57.00	55.92	98
தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	107.00	103.30	96
பொது அறங்காட்டல் சபை	9.13	8.42	92
மூலதனச் செலவு	216.00	68.03	31
இலங்கை பத்திரிகை பேரவை	3.00	2.24	74
தகவல் உரிமை ஆணைக்குழு	3.00	3.00	100
டிஜிட்டல் மயமாக்கல் திட்டம்	150.00	6.91	5
தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	50.00	50.00	100
பொது அறங்காட்டல் சபை	10.00	5.88	59
மொத்தம்	434.13	267.66	62

1.22 2025 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள கருத்திட்டங்கள்

- இலங்கை பட்டய ஊடகவியலாளர்கள் நிறுவகத்தின் (Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka) கல்வி நடவடிக்கைகளை ஆரம்பித்தல்.
- புவிசார்ந்த தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பை டிஜிட்டல் மயமாக்கல் திட்டத்தை செயல்படுத்துதல்.
- ஒலிபரப்புச் சட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தல்.
- அமைச்சின் விடயப் பரப்பின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களின் தற்போதைய மற்றும் எதிர்காலத் தேவைகளுக்கு ஏற்ப சட்டங்களை திருத்ததுல்.
- ஜனாதிபதி ஊடக விருது வழங்கும் விழாவை நடத்துதல்.
- தேசிய ஊடகக் கொள்கையொன்றை வெளியிடுதல்.
- பிரதேச ஊடகவியலாளர்கள் 300 பேருக்கு ஊடக ஒழுக்க நெறி தொடர்பில் அறிவூட்டல்.

2.0 அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்

2.1 அறிமுகம்

அரசாங்க தகவல் திணைக்களம் 1948 ஆம் ஆண்டு ஜூன் மாதம் 31 ஆம் திகதி ஆரம்பிக்கப்பட்டது. அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செயன்முறைகள் உள்ளிட்ட தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நடப்பு விடயங்கள் மற்றும் பொதுமக்களுக்காக அரசாங்கத்தின் செயற்பாடுகள் தொடர்பாக பெதுமக்களை அறிவூட்டுவது இந்தத் திணைக்களத்தின் பிரதான பணியாகும். பூகோள தொழில்நுட்ப போக்குகளுக்கு இசைவாக்கமடைந்து தகவல் தொழில்நுட்ப செயன்முறையை முகாமை செய்து சுதந்திர மற்றும் பொறுப்புள்ள உயர் ஊடக கலாசாரத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கு உடந்தையாக இருப்பதும் தலைமைத்துவத்தை வழங்குவதும் அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தின் பிரதான குறிக்கோள்களாகும்.

இந்தப் பணிக்கடமைகளை நிறைவேற்றிக்கொள்ளும் பொருட்டு திணைக்களம் தனது ஆளணியை வழிநடாத்துகின்றது. இங்கு அந்த உத்தியோகத்தர்களுக்கு தனது பொறுப்புக்களை நிறைவேற்றுவதற்கு தேவையான அறிவு, ஆற்றல் மற்றும் சூழல் அமைத்துக்கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

இங்கு குறிப்பாக திணைக்களம் நிறுவப்பட்ட நோக்கத்துக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படுகின்றதோடு, திணைக்களத்தின் சகல பிரிவுகளும் அந்த நோக்கத்தை அடைந்துகொள்வதற்காக செயற்படுகின்றன.

2.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சுதந்திரமான மற்றும் பொறுப்புணர்வுள்ள வெகுசன ஊடக சம்பிரதாயமொன்றுக்காக பங்களிப்புச் செய்தல்”

செயற்பணி

“இலங்கையின் தொடர்பாடல் ஊடகங்களுக்கு மத்தியில் நட்புறவுமிக்க சூழலை உருவாக்குதல் மற்றும் ஊடக கலாசாரத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்காக தேவையான வழிகாட்டலை வழங்கி சரியான தகவல்கள் மற்றும் அரசாங்கத்தின் நோக்கத்தை அறிந்துகொள்வதற்கு உள்ள உரிமையை உறுதிப்படுத்தல்”

குறிக்கோள்கள்

- தேசிய முக்கியத்துவம்மிக்க அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செய்திகளை பொதுமக்களுக்கு பரிமாற்றம் செய்தல்.
- தரமான ஊடக மரபொன்றை ஏற்படுத்தல்.
- முக்கியமான மற்றும் தற்போதைய நிகழ்வுகள், அரசாங்கத் தகவல்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளை கட்டில் மற்றும் செவிப்புலக் காட்சிகள் மற்றும் அச்ச ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தி பதிவுசெய்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்.

- ஊடகத்துறைக்கு தேவையான மனித மற்றும் பௌதீக வளங்களை அபிவிருத்தி செய்தல்.
- ஊடகத்துறை மற்றும் ஊடகவியலாளர்களுக்கு தேவையான வசதிகளை வழங்குதல், பயிற்சிகளை வழங்குதல் மற்றும் தேவையான சந்தர்ப்பங்களில் நலன்புரி நடவடிக்கைகளுக்கு தலைமை தாங்குதல்.

செயற்பாடுகள்

- உயர் மட்ட அபிவிருத்தி மற்றும் நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கு பொது மற்றும் தனியார் ஊடக நிறுவனங்களின் பங்களிப்புடன் தொடர்பாடல் மூலம் பங்களிப்புச் செய்வதே திணைக்களத்தின் செயற்பணியாகும்

பிரதான பணிகள்

- அமைச்சுக்களின் தொடர்புடைய தகவல்களை ஊடகங்களுக்கு வெளியிடுதல்.
- அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்திச் செயல்முறை பற்றி மக்களுக்கு அறிவூட்டல்.
- தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சூழ்நிலைகள் மற்றும் அவசரநிலைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை வழங்குதல்.
- அரசின் அபிவிருத்தி முன்னேற்றம் குறித்து திரைப்படங்கள் மற்றும் காணொளிகள் மூலம் பொதுமக்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல்.
- அரசாங்க அபிவிருத்தித் தகவல், வரலாற்றுத் தகவல்கள் மற்றும் தற்போதைய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பிற தகவல்கள் பற்றிய செய்திகள் மற்றும் ஆவணப்பட வீடியோக்களைத் தயாரித்தல்.
- ஆய்வு ரீதியான ஆவணத் திரைப்படங்களைத் தயாரித்தல்.
- வெளிநாட்டு அலுவல்கள் அமைச்சின் ஊடாக உள்நாட்டுத் தகவல்களை வெளிநாடுகளுக்கும் வெளிநாட்டுத் தகவல்களை இந்த நாட்டு மக்களுக்கும் வழங்குதல்.
- அரசாங்க சமூக ஊடக அலகுகள் மற்றும் (News.lk) இணையதளத்தை மும் மொழிகளிலும் பராமரித்தல்.
- இருவார இதழ், அரசு குறிப்பேடு மற்றும் ஆராய்ச்சி இதழ்களின் புதுப்பித்து பராமரித்தல்.
- அரசாங்க வெளியீட்டுப் பணியகத்தை சிறப்பாக இயக்குகதல் (07 மாவட்டங்களில் வெளியீட்டுக் கூடங்கள்)
- தேசிய பணிகள் மற்றும் இராஜதந்திர நிகழ்வுகளுக்கு உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களை ஒருங்கிணைத்தல்.
- உள்நாட்டு மேம்பாட்டு முயற்சிகள் மற்றும் அமைச்சுக்களின் புதிய திட்டங்களை மக்களுக்கு ஊக்குவிப்பதற்கு ஊடக சுற்றுப்பயணங்களை ஏற்பாடு செய்தல்.
- தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகளில் தலைமை ஊடக ஒருங்கிணைப்பாளராக செயல்படுதல்.
- தொழில்முறை, உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களுக்கான அடையாள அட்டைகளை வழங்குதல்.

- நிரல் அமைச்சுக்களின் ஊடக பிரிவுகளுடன் நெருக்கமான ஒருங்கிணைப்பைப் பேணுதல்.
- ADB மற்றும் UNDP போன்ற நிறுவனங்களுடன் தொடர்புடைய தற்போதைய மற்றும் தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகள் தொடர்பான புத்தகங்களை அச்சிட்டுவதற்கு தேவையான நிதி வசதிகளைப் பெற்றுக்கொள்ளல்.
- ஜனாதிபதியின் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு உத்தியோகபூர்வ நிகழ்வுகளை அச்சிடப்பட்ட, ஒலி வடிவில் மற்றும் அறிக்கைகள் வடிவில் செய்திகளை சேகரித்தல்.
- தினசரி மும்மொழியில் வெளியிடப்படும் செய்தித்தாள் அறிக்கைகளை பகுப்பாய்வு செய்து ஜனாதிபதிக்கு சமர்ப்பித்தல்.

2.3 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான ஆளணி	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட	19	07	12
மூன்றாம் நிலை	16	02	14
இரண்டாம் நிலை	243	150	93
ஆரம்ப நிலை	52	40	12
வேறு	13	-	13
மொத்தம்	343	199	144

2.4 நிதி மற்றும் பௌதீக முன்னேற்றம்.- 2024

2.4.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

2.4.1.1 தேசிய முக்கியத்துவம்மிக்க மற்றும் அரசாங்க அபிவிருத்தி செயற்திட்டங்கள் பற்றி பொதுமக்களை அறிவூட்டல்.

2.4.1.1.1 கட்டில் செவிப்புல நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்புதல்

- பொதுமக்களை அறிவூட்டுவதற்காக கலந்துரையாடல்கள், விவரண நிகழ்ச்சிகள், குறுகிய வீடியோக்கள் மற்றும் விளம்பரங்கள் - 58
- செய்தி சேகரிப்பு - 412
- அமைச்சரவை முடிவுகளை அறிவிக்கும் ஒளிப்பதிவு / நேரடி சந்திப்புக்கள் / சமிக்ஞை மொழி தயாரிப்பு / விசேட நிகழ்ச்சிகள் - 127
- அரசாங்க விளம்பரங்கள் - 07

விவரண நிகழ்ச்சிகள் தயாரிப்பு

- 'சியாமிலிருந்து இலங்கை வரை' தாய்லாந்து பிரதமரின் இலங்கை வருகை குறித்த ஆவணப்படம்.
- சோசலிச தொழிலாளர் சங்கத்தின் அரை நூற்றாண்டு காலத்தை பின்னோக்கிய பார்வை.
- தேசிய ஊடகத் தொடர்பு கல்வித் தொகுப்பின் மூன்றாவது பதிப்பின் வெளியீடு.
- வடக்கு மற்றும் கிழக்கு பிராந்தியங்களில் புதிய முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வலயங்கள்.
- ஆட்களைப் பதிவுசெய்யும் திணைக்களம் பற்றிய 'பொது சேவைக்காக' என்ற தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தொடரின் பிரதியாக்கம்.
- 'சவாலுக்கு தலைமை' என்ற தலைப்பில் ஜனாதிபதியின் அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகள்.
- கருவாத் தோட்டம் ரோயல் கல்லூரியின் 15 ஆவது ஆண்டுவிழா.
- 'தொழில்முனைவோரை உருவாக்குவோம்' மாதுளை சார்ந்த தயாரிப்புகள்.
- இலங்கையின் முதல் வனவிலங்கு சுரங்கப்பாதை.
- 'உமா ஓயாவிலிருந்து வளர்ச்சியை நோக்கி' உமா ஓயா அபிவிருத்தித் திட்டம்.
- கடந்த காலத்தில் சமூக, அரசியல் மற்றும் பொருளாதார ரீதியாக நிலையற்றதாக இருந்த நாட்டை நிலைப்படுத்த அரசாங்கமும் ஜனாதிபதியும் எடுத்த நடவடிக்கைகள் குறித்து 'விழாத பூமி'
- 2022 ஆம் ஆண்டுக்கு முன்னும் பின்னும் நாட்டின் நிலைமை குறித்து 'வீழ்ந்து மீண்டும் எழுந்த நாடு'
- 'அண்டை வீட்டாருக்கு முன்னுரிமை' கௌரவ ஜனாதிபதியின் இந்தியப் பயணம்.
- அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தின் முன்னாள் செய்தி பணிப்பாளர் திரு.ஆரிய ரூபசிங்க எழுதிய 'அவர் தான் ஆரி' புத்தகத்தின் வெளியீடு.
- போருக்குப் பின்னர் 15 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு யாழ்ப்பாணம் மற்றும் கிளிநொச்சிப் பகுதிகளில் இலங்கை இராணுவத்தால் மேற்கொள்ளப்படும் அபிவிருத்திப் பணிகள், '15 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு வடக்கு' என்ற தலைப்பில்.
- 'ஜனாதிபதி தேர்தல் பற்றிய மீள்பார்வை' என்ற தலைப்பில் ஜனாதிபதி தேர்தலின் வரலாறு.
- கேர்னல் வி.எஸ். குடலிகம பற்றிய பின்னோக்கிய பார்வை'
- கமத்தொழில் அமைச்சகத்தின் முன்னேற்றம்
- கூட்டுறவு அபிவிருத்தி
- மின்வள அபிவிருத்தி
- வடக்கு புகையிரதப் பாதை அபிவிருத்தி
- வஜிராராமாய நூலகத்தின் நூற்றாண்டு விழா.
- 'சுபோதவக பெர நிமிதி' என்ற தலைப்பில் கௌரவ ஜனாதிபதி பதவியேற்றதன் இரண்டாம் ஆண்டு நிறைவு.
- அடுக்குமாடி குடியிருப்பு உரிமைப் பத்திரங்களை வழங்குதல்.
- 'ஜனாதிபதி தேர்தல் மீள்பார்வை' என்ற தலைப்பில் ஜனாதிபதி தேர்தலின் வரலாறு.
- 'பொன் படிமுறை' என்ற தலைப்பில் லயனல் ரன்வலவின் வாழ்க்கை வரலாறு.

- கூட்டுறவு இயக்கத்தில் வருடாந்த அனுபவம் (மொரவாக் கோரலேயில் தேயிலை உற்பத்தியில் அக்குரேஸ்ஸா கூட்டுறவு சங்கம்)
- தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் நடைமுறை பயன்பாடுகள்
- முட்டை விலை ஏற்ற இறக்கம்
- வட மாகாணத்தில் பலாலி - அச்சவேலி பிரதான வீதி திறப்பு.

விவரணப் படங்கள் தயாரிப்பு

- விஜய குமாரதுங்கவின் 36 ஆவது நினைவஞ்சலிக்காக தயாரிக்கப்பட்ட 'சமலனயெகுட வெடி தெபீம்'
- 76 ஆவது தேசிய சுதந்திர தின கொண்டாட்டங்களுக்காக தயாரிக்கப்பட்ட 'புதிய நாட்டை உருவாக்குவோம்'
- கண்டி புகையிரதப் பாதையின் நூற்றாண்டு விழாவைக் குறிக்கும் வகையில் தயாரிக்கப்பட்ட 'ஒரு நூற்றாண்டு ரயில் பயணம்'
- 'துன்ஹிந்த ஓடிஸி' என்ற புதிய ரயில் சேவை ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- 'தொங்கு பாலத்திலிருந்து கரைக்கு' இலங்கையின் இருதரப்பு கடன் மறுசீரமைப்பது தொடர்பாக பிரான்சின் பாரிஸில் கலந்துரையாடல் நடைபெற்றது.

ஏனையவை

- முதலீட்டுச் சபையில் நடைபெற்ற தஹ் அட்ட சன்னியாவின் நேரடி பதிவு.
- எப்பாவலையில் பொசுப்பேற்றைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படும் முன்மொழியப்பட்ட உரம் குறித்த வீடியோ நிகழ்ச்சி.

கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சிகள்

- 2024 ஜனாதிபதித் தேர்தல் வேட்பாளர் செய்தித் தொடர் - 22
- 2024 பாராளுமன்றத் தேர்தல் முடிவுகளின் நேரடி ஒளிபரப்பு
- 2024 பாராளுமன்றத் தேர்தல் முடிவுகளின் நேரடி ஒளிபரப்பிற்காக தயாரிக்கப்பட்ட கருப்பொருள்கள் - 05
- பாராளுமன்றத் தேர்தல் ஒளிபரப்பில் ஒளிபரப்பப்பட தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஆவணப்படங்களுக்கான முன் அறிமுகங்களைத் தயாரித்தல் - 10
- அஸ்வெசும நலன் திட்டம் குறித்து தயாரிக்கப்பட்ட DGI Talk கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சி.
- மரபுவழி மரபணு நோய்கள் குறித்து பொதுமக்களை அறிவூட்டுவதற்காக உருவாக்கப்பட்ட GENE CLINIC கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சி - 03
- கண் நோய்கள் குறித்து பொதுமக்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த DGI Health Talk கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சி.
- கண் சிகிச்சைகள் பற்றிய கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சிகள் - 06

பிரச்சாரம் / விளம்பரங்கள்

- 76 ஆவது தேசிய சுதந்திர தின கொண்டாட்டங்களுக்காக தயாரிக்கப்பட்ட 'புதிய நாட்டைக் கட்டியெழுப்புவோம்' முன்னோடிப் படம்

- RAK Sri Lanka சர்வதேச வணிக மற்றும் வர்த்தக கண்காட்சி மும்மொழி விளம்பரங்கள் - 03
- இராணுவ பொலிஸ் பயிற்சியாளர்களை ஆட்சேர்ப்பு செய்வதற்கான தொலைக்காட்சி விளம்பரம்.
- மரபுவழி மரபணு நோய்கள் குறித்து பொதுமக்களை அறிவூட்டுவதற்காக, GENE CLINIC கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சியான YouTube சேனலுக்காக தயாரிக்கப்பட்ட தொலைக்காட்சி விளம்பரம்.
- 2024 பாராளுமன்றத் தேர்தல் முடிவுகள் நேரடி ஒளிபரப்பு முன்னோடி படம் - 02

2.4.1.1.2 சஞ்சிகைகள் மற்றும் பத்திரிகைகளை வெளியிடுதல்

அரசாங்கத்தால் அவ்வப்போது மேற்கொள்ளப்படும் பல்வேறு அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் குறித்து பொதுமக்களிடையே விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கும், அந்தப் பணிகள் குறித்த பரந்த கருத்தாடலை உருவாக்குவதற்கும் 'தெசத்திய' சிங்கள செய்தி இதழ் பங்களிக்கிறது. தெசத்திய'வின் 12 இதழ் 2024 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி வெளியிடப்பட்டது. இது வரையில் 9899 வார இதழ்கள் விநியோகிக்கப்பட்டுள்ளன.

2.4.1.1.3 பத்திரிகையாளர் சந்திப்புகளை நடத்துதல்

- அமைச்சரவை முடிவுகள் பத்திரிகையாளர் சந்திப்புகளை ஏற்பாடு செய்தல் - 44
- வெளி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து பத்திரிகையாளர் சந்திப்புகளை நடத்துதல் - 113
- பத்திரிகையாளர் சந்திப்புகளை ஏற்பாடு செய்தல் (நிறுவன வளாகத்திற்கு வெளியே) - 62
- தேசிய, சர்வதேச விழாக்களின் ஊடக ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஊடக ஒளிபரப்பு - 08
- ஊடக ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் இராஜதந்திர நிகழ்வுகளுக்கான ஊடக ஒளிபரப்பு - 06
- அரசாங்க அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் மற்றும் சிறப்பு நிகழ்வுகளுக்காக ஊடக கண்காணிப்பு சுற்றுப்பயணங்களை ஏற்பாடு செய்தல் - 04
- ஊடக ஒளிபரப்பை ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் ஊடக ஒளிபரப்பை நடத்துதல் - 90
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ செய்தி வெளியீடுகள் மற்றும் ஊடக வெளியீடுகள் உள்ளிட்ட பிற அறிவிப்புகளை வெளியிடுதல். - 801
- ஊடகப் பட்டறைகள் மற்றும் ஊடக மாநாடுகளை நடத்துதல் - 15
- ஜனாதிபதி, அமைச்சரவைக் கூட்டங்களில் தயாரிக்கப்பட்ட விசேட அறிக்கைகள் - 74
- பல்வேறு நிகழ்ச்சிகள் தொடர்பான வீடியோக்கள், புகைப்படங்கள், ஆடியோ மற்றும் கட்டுரைகளை ஊடகங்களுக்கு அனுப்புதல் - 232

2.4.1.1.4 Guide To Media

அனைத்து ஊடக நிறுவனங்களதும் (பத்திரிகை, தொலைக்காட்சி, வானொலி, இணையம்) தகவல் உள்ளடக்கப்பட்டு Guide To Media புத்தகம் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

2.4.1.1.5 டிஜிட்டல் ஊடகம்

- www.news.lk திணைக்களத்தின் இணையத்தளத்தின் மூலம் மும்மொழி நாளாந்த அபிவிருத்தி செய்திகளை வெளியிடுதல் - 10,497

- உத்தியோகபூர்வ Twitter பக்கத்தின் ஊடாக நடப்பு விவகாரங்களை வெளியிடுதல். - 3,3478
- Twitter, YouTube மற்றும் www.news.lk இணையப் பக்கம் ஊடாக பிரச்சாரம் செய்வதற்கு நடப்பு விவகாரங்கள் பற்றிய சிறு கட்டில் செவிப்புல நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல் - 482
- அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ Facebook பக்கத்தின் ஊடாக நடப்பு விவகாரங்கள் - 3937, நேரலை நிகழ்ச்சிகள் - 212, குறுகிய வீடியோ படங்கள் - 593 மற்றும் SMS Alerts வெளியிடுதல் - 314
- சமூக ஊடகப் பிரிவின் கீழ் Info news வீடியோ 652 உம், FB Cards 5,013 உம் சிங்களம் மற்றும் தமிழ் ஊடக வெளியீடுகள் 2254 உம் www.dgi.gov.lk - செய்தி மற்றும் ஊடக வெளியீடுகள் 501 மற்றும் பாராளுமன்ற செய்திகள் - 72
- மாவட்ட மட்டத்திலான செய்திகள் மற்றும் விவரணங்கள் - 7,544
- தேசிய நாளிதழ் / இணையப் பக்கம் / முகநூல் விசேட கட்டுரைகள் - 318
- மாவட்ட ஊடகவியலாளர்களின் பெயர் பட்டியலை இற்றைப்படுத்தல் - 25
- Facebook பக்கத்தில் செய்திகளை வெளியிடல் - 7,544

2.4.1.2.5 ஊடகவியலாளர்களுக்கான அடையாள அட்டை விநியோகம் - 2024

ஊடகவியலாளர் வகை	எண்ணிக்கை
உள்நாட்டு ஊடகவியலாளர்கள்	515
வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள் (தற்காலிக)	189
(நிரந்தர)	15
ஊடக நிர்வாகிகள்	30
அரசாங்க ஊடக அதிகாரிகள்	70
ஊடக சேவைகள்	245
76 ஆவது சுதந்திர தின அடையாள அட்டைகள்	207
2024 ஜனாதிபதிகளுக்கு வேட்புமனுக்களை சமர்ப்பிக்க பத்திரிகையாளர்களுக்கான விசேட அடையாள அட்டைகள்	95
சுதந்திர ஊடகவியலாளர்கள்	18
அலுவலக அடையாள அட்டைகள்	16
பிரதேச ஊடகவியலாளர்கள்	627
தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள்	29
ஏனைய (சர்வதேச ஊடக உரையாடல் திட்டத்திற்காக)	164
மொத்தம்	2220

2.4.1.2.6 இலத்திரனியல் ஊடகங்கள், அச்ச ஊடகங்கள், இணைய வலைத்தளங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகச் செய்திகளைப் பயன்படுத்தி தயாரிக்கப்பட்ட 'தினசரி ஊடக புலனாய்வு அறிக்கைகள்'

இரவு தொலைக்காட்சி செய்திகள்	- 361
தினசரி வானொலி செய்திகள்	- 242

தினசரி செய்தித்தாள்கள் - 361

சமூக ஊடகங்கள் மூலம் - 361

2.4.1.2.7 இணைய வலைத்தளங்கள் மற்றும் சமூக ஊடக செய்திகளைப் பயன்படுத்தி தயாரிக்கப்பட்ட 'வலை செய்தி பகுப்பாய்வு அறிக்கை' அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை - 361

2.4.1.2.8 செவிப்புல மற்றும் காட்சி மற்றும் அச்ச ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தி முக்கியமான மற்றும் நடப்பு நிகழ்வுகள், அரசாங்கத் தகவல்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளைப் பதிவுசெய்து பாதுகாத்தல்.

ஊடக அறிக்கை - 412

பழைய புகைப்பட பிரதிகள் ஸ்கேன் செய்யப்பட்டு பாதுகாக்கப்படுகின்றன - 3125

டிஜிட்டல் புகைப்படங்கள், புகைப்பட நூலகத்திற்கான உள்ளீடுகள் - 3124

புகைப்படங்களின் நிரந்தரப் பாதுகாப்பு - 3112

2.4.1.3 ஊடகத் துறைக்குத் தேவையான மனித மற்றும் பௌதீக வளங்களை மேம்படுத்துதல்.

2.4.1.3.1 பாடசாலை ஊடக சமூக மேம்பாட்டு கருத்திட்டம்

- 230 பாடசாலைகள் பதிவு செய்யப்பட்டு 25 பாடசாலைகளுக்கு விண்ணப்பங்கள் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளன.
- ஊடக சங்க ஊக்குவிப்பு அதிகாரிகளின் பொறுப்புகளை விரிவுபடுத்தவும், அந்த செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும், அரசாங்க தகவல் துறையின் கீழ் 228 பாடசாலை ஆசிரியர்கள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளனர். ஊடக பாடங்களை கற்பிக்கும் ஆசிரியர்களுக்கு தன்னார்வ அடிப்படையில் அடையாள அட்டைகள் வழங்கப்படுகின்றன.
- முதல், இரண்டாம் மற்றும் மூன்றாம் கட்டங்களின் கீழ் 287 விரிவுரையாளர்களுக்கு அடையாள அட்டைகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. நான்காவது கட்டத்தின் கீழ், 128 அடையாள அட்டைகள் அச்சிடும் பணி நிறைவடைந்துள்ளது, மேலும் அவை 2025 ஜனவரி மாதத்தில் ஆசிரியர்களுக்கு வழங்குவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- முதல் கட்டத்தின் கீழ், 2024 ஆம் ஆண்டிற்கான அம்பாறை மாவட்டத்தில் பதிவுசெய்யப்பட்ட 100 பாடசாலை ஊடகக் கழகங்களுக்கு 100 சுவர் செய்தித்தாள்களும், 17 தொலைதூரப் பாடசாலைகளுக்கு 17 சுவர் செய்தித்தாள்களும் கொள்முதல் செயல்முறையின் கீழ் கொள்வனவு செய்யப்பட்டு விநியோகிக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. பாடசாலை ஊடகம் மற்றும் சமூக சேவை ஆசிரியர்களின் தகவல் தொடர்பு அறிவை மேம்படுத்தும் பொருட்டு 100 புத்தகத் தொகுப்புகளும் விநியோகிக்கப்பட்டுள்ளன. மேலும் இரண்டாம் கட்டத்தின் கீழ் கொள்முதல் செயல்முறையின் கீழ் 28 புத்தகத் தொகுப்புகள் கொள்வனவு செய்யப்பட்டு விநியோகிக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.
- பாடசாலை மாணவர்களின் தொடர்பு மற்றும் படைப்பாற்றல் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்காக, சிறுகதை மற்றும் குறும்படப் போட்டிகள் - 2022 இன் வெற்றியாளர்கள் தெரிவுசெய்யப்பட்டு சான்றிதழ்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. மேலும்

குறும்பட-புகைப்படப் போட்டி 2023 - 2024 இன் வெற்றியாளர்கள் தெரிவுசெய்யப்பட்டுள்ளனர். 2023 சிறுகதைப் போட்டிக்கான இறுதி மதிப்பீடு மேற்கொள்ளப்பட்டு வெற்றியாளர்கள் தெரிவுசெய்யப்பட்டுள்ளனர். அதே நேரத்தில் 2024 சிறுகதைப் போட்டிக்கான மதிப்பீடு நடைபெற்று வருகின்றது.

2.4.1.3.2 பாடசாலை மாணவர்களிடையே ஊடக எழுத்தறிவை மேம்படுத்தல்.

- பாடசாலை மாணவர்களிடையே ஊடக எழுத்தறிவை வளர்ப்பதற்கான திட்டங்களைத் தொடர்ந்து செயல்படுத்துவதற்காக, வெகசன ஊடக அமைச்சுக்கும் கல்வி அமைச்சுக்கும் இடையில் ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடுவதற்குத் தேவையான அனைத்து ஏற்பாடுகளும் செய்யப்பட்டுள்ளன.
- பாடசாலை மாணவர்களிடையே ஊடக எழுத்தறிவை ஊக்குவிக்கும் நோக்கத்துடன், தொடர்பு மற்றும் ஊடகக் கல்வி பயிலும் மாணவர்கள் மற்றும் பாட ஆசிரியர்களுக்கான பாடத்திட்டத்தை உள்ளடக்கிய தும் தொழில்நுட்ப வசதிகளின் கீழ் 11 கருத்தரங்குகள் நடத்தப்பட்டுள்ளன.
- பாடசாலை மாணவர்களிடையே ஊடக எழுத்தறிவை ஊக்குவிக்கும் நோக்கில் பாடசாலை மாணவர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்களுக்காக ஆறு நடைமுறைப் பட்டறைகள் மற்றும் கருத்தரங்குகள் நடத்தப்பட்டுள்ளன.

2.4.1.3.3 வெளிநாட்டு தூதரகங்களுடனான ஊடக உறவுகள்

- இலங்கையின் தேசிய அபிலாஷைகளையும் சர்வதேச விம்பத்தையும் மேம்படுத்துவதற்காக, அரசாங்க தகவல் திணைக்களம் இலங்கையின் வெளிநாட்டு தூதுவர்களின் பங்கேற்புடன் ஒரு விசேட அறிவார்ந்த கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சித்திட்டத்தை ஏற்பாடு செய்துள்ளது.
- அரசியல், பொருளாதார மற்றும் சர்வதேச உறவுகள் குறித்து தினசரி செய்தித்தாள்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடக வலைத்தளங்களில் வெளியிடப்பட்ட செய்திகளின் அடிப்படையிலான 31 வாராந்த பகுப்பாய்வு அறிக்கைகள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன.

2.4.1.4.4 தரமான ஊடக கலாச்சாரம் மற்றும் தொழில்முறை பத்திரிகையை உருவாக்கும் நோக்கில் உலகளாவிய தகவல் தொடர்பு போக்குகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் இலங்கையின் தேசிய அடையாளத்தை வளர்ப்பதற்காக 'செயற்கை நுண்ணறிவு யுகத்தில் ஊடகங்களின் பங்கு' என்ற கருப்பொருளின் கீழ் சர்வதேச ஊடக ஆராய்ச்சி கருத்தரங்கு 1st Colombo International Media Research Symposium (CIMRS-2024) 2024 டிசம்பர் 19 ஆம் திகதி நடைபெற்றது.

2.4.2 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

வகை	திருத்திய ஒதுக்கீடு 2024 (ரூ.மில்)	செலவு (ரூ.மில்)	%
மீண்டுவரும் செலவினம்	350.88	306.08	86
மூலதனச் செலவினம்	183.30	52.53	28
மொத்தம்	534.18	358.62	67

அரசாங்க வெளியீடுகள் மூலம் சட்டங்கள் மற்றும் வர்த்தமானி அறிவித்தல்கள் போன்ற வெளியீடுகள் 12,333 விற்பனை மூலம் ரூ.மில். 2.66 வருமானம் ஈட்டப்பட்டுள்ளது.

2.5 2025 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்தப்பட உள்ள செயற்பாடுகள் / கருத்திட்டங்கள்

அ) கட்டுமானப் பணிகள் (ரூ. 66.50 மில்லியன்)

- ஊடக மேம்பாட்டு நிலையக் கட்டிடத்தை நவீனமயமாக்குதல் (ரூ. 36 மில்லியன்)
- ஏனைய புதுப்பித்தல் பணிகள் (ரூ. 8 மில்லியன்)
- திரைப்படக் காப்பகத்தை நவீனமயமாக்குதல் (ரூ. 20 மில்லியன்)
- சுகாதார வசதிகளுக்கு (ரூ. 2.50 மில்லியன்)

ஆ) இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் பராமரிப்பு மற்றும் மேம்பாடு
(ரூ.மில்.6.70)

இ) சேவைகள் (ரூ.மில்.40)

Wifi உள்கட்டமைப்பு செயல்படுத்தல் திட்டம் (ரூ.மில்.40)

ஈ) கொள்முதல்கள் (ரூ.மில். 82)

- அலுவலக உபகரணங்கள், தளபாடங்கள் மற்றும் இயந்திரங்கள் (ரூ.மில்.27)
- ஊடகங்கள் மூலம் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செயல்முறையை சமூகமயமாக்குவதற்கும் படங்களை எதிர்காலத்திற்காக பாதுகாப்பதற்குமான திட்டம் (ரூ.மில் 55)

3.0 அரசாங்க அச்சுத் திணைக்களம்

3.1 அறிமுகம்

1802 ஆம் ஆண்டில்; “இலங்கை அரசின் வர்த்தமானி” என இலங்கையின் முதலாவது வர்த்தமானி வெளியிடப்பட்டதன் மூலம் அரசாங்க அச்சகமாக இந்த நிறுவனம் தனது எழுத்துரு வடிவிலான அச்சப் பணியை ஆரம்பித்தது. பிற்பட்ட காலங்களில் அரசாங்க திணைக்களமாக வளர்ச்சியடைந்த அரசாங்க அச்சத் திணைக்களம் தற்போது “அரசாங்கத்தின் உத்தியோகபூர்வ அச்சகமாக” விளங்குகின்றது. விஷேடமாக குறைந்தளவிலான வளங்களைப் பயன்படுத்தி ஆரம்பிக்கப்பட்ட இத்திணைக்களம் தற்போது நவீன உயர் தொழில்நுட்பத்தோடு இணைந்து மிகவும் உயர்ந்த பணியொன்றை அரசாங்கம் சார்பாக வழங்குகின்றதென்பது மிகவும் தெளிவானதாகும். தொழிற்சாலையொன்றின் அமைப்பைப் பெற்ற உற்பத்தி நிறுவனமொன்றான இத்திணைக்களம் மூலம் ஜனாதிபதி செயலகம், பிரதமர் அலுவலகம், இலங்கைப் பாராளுமன்றம்; உட்பட சகல அரசாங்க மற்றும் அரச சார்பு நிறுவனங்களின் அவசர, முக்கியமான இரகசிய அச்ச நடவடிக்கைகளை உயரிய தரத்தில் உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றிக் கொடுப்பதன் மூலம் ஏற்புடைய நிறுவனங்களின் நம்பிக்கையை வென்றுள்ளது. இதன் கீழ் அரசாங்க அறிவித்தல்களை வர்த்தமானி மூலம் வெளியிடுதல், ஹன்ஸாட், நிகழ்ச்சி நிரல்கள் போன்ற பாராளுமன்ற அச்ச நடவடிக்கைகள், பாடசாலைகள் மற்றும் அறநெறிப் பாடசாலைகளின் பாடப் புத்தகங்களை அச்சிடுதல், தபால் முத்திரைகளை அச்சிடுதல், வீசா ஸ்டிக்கர்களை அச்சிடுதல், சகல பொது மாதிரிப் படிவ வகைகள் மற்றும் சகல அமைச்சுக்கள், திணைக்களங்களின் ஏனைய அச்சத் தேவைப்பாடுகள் என்பன இத்திணைக்களத்தால் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

விஷேடமாக குவிவு அச்ச, (Letter Press) எதிரீட்டு அச்ச (Offset) மற்றும் உயர் தொழினுட்ப டிஜிட்டல் அச்ச போன்ற சகல அச்ச முறைகளையும் பயன்படுத்தி உயர் தரத்திலான அச்சப் பிரசுரங்களை வெளியிடுவதற்கும் தற்போது இணையத்தளம் மூலம் www.documents.gov.lk தேவையான தகவல்களை துரிதமாக வழங்குவதனுடாகவும் தொடர்ச்சியான சேவை வழங்கப்படுகின்றது.

அவ்வாறே, பேண்தகு அபிவிருத்திச் சட்டகத்தின் கீழ் ஆரம்ப கட்டமாக 2025 ஆண்டளவில் அரசாங்க அச்சத் திணைக்களத்தினால்; அடைந்து கொள்ள உத்தேசிக்கும் இலக்குகள் தற்போது தெளிவாக இனங்காணப்பட்டுள்ளதோடு, அதன் கீழ் பாதுகாப்பான அச்சிடல் முறைகளை விருத்தி செய்து இலங்கை அரசாங்கத்தின் சகலவிதமான இரகசிய அச்சத் தேவைகளையும் நிறைவேற்றுவது அரசாங்க அச்சத் திணைக்களத்தின் முதன்மை எதிர்பார்ப்பாகும்.

3.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“அச்ச மற்றும் வெளியீட்டின் உயிர்நாடியாகத் திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“அனுபவம் மிக்க ஆளணியினரை நவீன தொழினுட்பத்தை பயன்படுத்தி உரிய நேரத்தில்; தரமான அமைப்பில்; சேவை பெறுனர்கள் திருப்தியடையும் வகையில் அச்ச மற்றும் வெளியீட்டு சேவைகளை வழங்குதல்”

குறிக்கோள்கள்

- அச்ச மற்றும் வெளியீட்டு நடவடிக்கைகளை உயர்தரத்தில், திருத்தமாக உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றுதல்.
- அச்ச நடவடிக்கைகளில் தரம், அமைப்பு மற்றும் படைப்பாற்றல் என்வற்றை உயர்த்துதல்.
- நவீன தொழினுட்பம் மற்றும் முறைகளை விருத்தி செய்வதன் மூலம் திணைக்களத்தின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரித்தல்.
- அரசாங்கத்தின் சகல வெளியீடுகளையும் சலுகை விலையில் மற்றும் வினைத்திறனுடன் கொள்வனவு செய்வதற்கு மக்களுக்கு வசதிகளை செய்து கொடுத்தல்.
- முகாமைத்துவ கட்டமைப்பு மற்றும் நடவடிக்கை முறைகளை விருத்தி செய்வதனுடாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர்ந்த சேவையொன்றை வழங்குதல்.
- மனித வளத்தினை அபிவிருத்தி செய்வதன் மூலம் சிந்தனை மாற்றத்தை ஏற்படுத்தி மற்றும் அதனுடாக சேவை பெறுனர் திருப்தியடையும் வகையில் உயர்ந்த சேவையொன்றை வழங்குதல்.
- ஊழியர் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரியை மேம்படுத்தல்.
- திணைக்களத்தினுள் விரும்பத்தக்க வேலைச்சூழலொன்றை உருவாக்குவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர் திருப்தியடையும் வகையில் உயர்ந்த சேவையொன்றை வழங்குதல்.
- சட்டத்தை அமுல்படுத்தும் நிறுவனம் மற்றும் நீதிமன்ற நடவடிக்கைகளுக்கு தேவையான தொழினுட்ப உதவிகளை வழங்குதல்.
- பாதுகாப்பான அச்ச நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக பொதுமக்களின் நம்பிக்கையைக் கட்டியெழுப்புதல்.

3.3 பிரதான செயற்பாடுகள்

- அரசாங்க வர்த்தமானி, பாராளுமன்ற ஹன்ஸாட் அறிக்கை, திணைக்கள ஒழுங்குவிதிகள் போன்றவற்றை அச்சிட்டு வெளியிடுதல்.
- சட்ட விதிகள், ஒழுங்குவிதிகள், பல்வேறுபட்ட அமைச்சுக்களுகத் தேவையான மாதிரிப் படிவங்கள், திறைசேரி வரவுசெலவுத்திட்ட மதிப்பீடுகள் போன்றவற்றை அச்சிடுவதன் மூலம் வர்த்தக நோக்கில்லாத அச்ச நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- முத்திரைகள், மாதிரிப் படிவங்கள், நுளைவுச் சீட்டுக்கள், பாடசாலை பாடநூல்கள், அறநெறிப் பாடசாலைப் புத்தகங்கள், தேர்தல் திணைக்களத்துக்கு தேவையான சகல மாதிரிப் படிவ வகைகள், அரசின் பல்வேறு அமைச்சுக்களின் வருடாந்த அறிக்கைகள் மற்றும் செயலாற்றுகை அறிக்கைகளை அச்சிடுவதன் மூலம் வர்த்தக ரீதியான அச்ச நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.

- மாகாண சபைகள், உள்ளூராட்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு சார்பான நிறுவனங்களுக்கு தேவையான அச்சு மற்றும் வெளியீட்டு சேவையை வழங்குதல்.
- இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சு ஊடகங்கள் மூலம் மக்களுக்கு நேரடியாக தகவல்களை உரிய நேரத்தில் உயர்தரத்தில் வழங்குதல்.
- ஏனைய அச்சு மற்றும் வெளியீட்டுச் சேவைகளை வழங்குதல்.

3.4 ஆளணி விபரம் - 2024

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	ஊண்மையான ஆளணி	வெற்றிடம்
சிரேஷ்ட	37	18	19
மூன்றாம் நிலை	09	06	03
இரண்டாம் நிலை	1215	671	544
ஆரம்ப நிலை	712	434	281
மொத்தம்	1973	1126	847

3.5 பெளதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம் - 2024

3.5.1 பெளதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

கருத்திட்டம் / செயற்பாடு	பெளதீக முன்னேற்றம்		நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்.)		
	முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த நிதி ஒதுக்கீடு	செலவினம்	%
தளபாடங்கள் மற்றும் அலுவலக உபகரணங்கள் கொள்வனவு	நிறைவடையாத பணிகளின் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன	100	4.00	3.99	99
கட்டிட பழுதுபார்ப்பு		100	52.00	51.782	99
அச்சு உற்பத்தி இயந்திரம் / உபகரணங்களை கையகப்படுத்தல்		46.4	536.00	198.33	37
வாகன பழுதுபார்ப்பு மற்றும் பராமரிப்பு		91.9	19.00	17.43	91
வழங்கல்கள்		98.1	1563.60	1514.39	97
மனிதவள அபிவிருத்தி		8193.4	5.33	4.48	84
மொத்தம்			2179.93	1790.40	82

3.5.2 2024 ஆம் ஆண்டில் ஆரம்பிக்கப்பட்ட விசேட அச்ச நடவடிக்கைகள்

- அரசு நிறுவனங்களில் தற்போது பயன்படுத்தப்படும் பொதுவான படிவங்களின் பயன்பாட்டைக் கட்டுப்படுத்த பொது நிதித் திணைக்களத்துடன் இணைந்து செயற்படுத்தல் திட்டமொன்று செயற்படுத்தப்படுகின்றது.
- 2024 ஜனாதிபதித் தேர்தல் மற்றும் 2024 பாராளுமன்றத் தேர்தல் தொடர்பான வாக்குச் சீட்டுகளை அச்சிடுவது உட்பட அனைத்து அச்சிடும் பணிகளையும் வெற்றிகரமாக நிறைவுசெய்தல்.
- பார்வை குறைபாடுள்ளவர்கள் அரசாங்க அச்சத் திணைக்களத்தினால் தயாரிக்கப்பட்ட வெளியீடுகளை, வர்த்தமானிகள் உட்பட, அணுகும் வகையில் யூனிகோடைப் பயன்படுத்தி அச்சிடுவதற்கான ஆரம்பப் பணிகளை ஆரம்பித்தல்.

3.5.3 வருமான உருவாக்கம் - 2024

விவரக்குறிப்பு	2024 ஆம் ஆண்டின் வருமான இலக்கு (ரூ.மில்)	வருமானம் (ரூ.மில்)	ஊழகை;கப்பட்ட வருமான இலக்கின் சதவீதமாக
அரசாங்க அழுத்தகர் வருமானம்	1000	1738	174%
2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு நிதி அறவிடு இன்றி மேற்கொள்ளப்பட்ட அச்சிடல் சேவைகளின் பெறுமதி ரூ.மில். 1193.30 ஆகும்.			

3.5.4 பொதுத் திறைசேரியினால் திணைக்களத்திற்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட நிதி ஏற்பாடுகள் பயன்படுத்தலின் முன்னேற்றம்.

நிதி ஒதுக்கீடு	2024 ஆம் ஆண்டில் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட நிதி ஏற்பாடு (ரூ.மில்)	செலவு (ரூ.மில்)	பயன்படுத்தப்பட்ட ஒதுக்கீடு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட ஏற்பாட்டின் வீதமாக %
மீண்டுவரும் செலவினம்	3,591.58	3,391.01	94
மூலதனச் செலவினம்	557.50	232.52	41
மொத்தம்	4,149.08	3,623.53	88

3.6 சவால்கள்

அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களத்தினால் கடன் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படும் அச்சிடும் நடவடிக்கைகளிலிருந்து நிலுவைத் தொகையை அறவிடுவது ஒரு பெரிய சவாலாக காணப்படுகின்றது. 2009 ஆம் ஆண்டுக்கு முன்னர் வரி இல்லாத வருமான நிலுவைத் தொகை ரூ.மில். 78.07 (வரி அடங்கலாக ரூ.மில் 81) உம் உட்பட 2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு ரூ.மில். 559 (வரி அடங்கலாக) நிலுவை வருமானத் தொகையாக காணப்பட்டது. அதில் ரூ.மில். 237 (வரி அடங்கலாக) 2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு அறவிடப்பட்டுள்ளது. அதற்கமைய, 2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு முன்னரான காலகட்டத்தைப் பொறுத்தவரை மேலும் அறவிடப்பட வேண்டிய தொகை ரூ.மில். 316 (வரி அடங்கலாக) ஆகும். அண்மைய ஆண்டுகளாக அறவிடு செய்யப்பட்டு வந்தாலும், 2009 ஆம் ஆண்டுக்கு முன்னரான நிலுவைத் தொகையை அறவிடுவது பெரும் சவாலாக காணப்படுகின்றது.

3.7. 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களத்திற்கு அங்கீகரிக்கப்பட்ட 1973 பணியாளர்களை மீளாய்வு செய்து சிறந்த பணியாளர்களை அடையாளம் காணும் பணி 2025 ஆம் ஆண்டின் முதல் காலாண்டில் நிறைவடையும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. பின்னர் அடையாளம் காணப்பட்ட சிறந்த பணியாளர்களை அனுமதித்துக்கொள்ள பொருத்தமான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படும்.
- அச்சக சேவை பிரமாணக் குறிப்பு மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு நடைமுறைகளில் உள்ள பிழைகளைக் கண்டறிந்து திருத்துவதற்கு பொருத்தமான பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட உள்ளன.
- 60 கிலோவாட் திறன் கொண்ட சூரிய மின் கலங்கள் நிறுவுதல். (ரூ.மில். 11)
- அந்தரங்கப் பிரிவுக்கு மத்திய குளிரூட்டல்தொகுதியொன்றை நிறுவுதல். (ரூ.மில்.100)
- அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களத்திற்கு நவீன தொழில்நுட்ப அச்ச இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்வதற்காக 2025 ஆம் ஆண்டுக்கு ரூ. 100 மில்லியன் ஒதுக்கீடுகள் கோரப்பட்டுள்ளன, மேலும் ஒதுக்கப்பட்ட ஒதுக்கீடுகளின் முன்னுரிமை அடிப்படையில் அவற்றை கொள்வனவு செய்ய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.
- தரமான மற்றும் திறமையான அச்சிடும் வெளியீட்டைப் பெற 02 நவீன தானியங்கி கில்ல்டின் Automatic Guillotine இயந்திரங்கள் (ரூ.மில். 20) மற்றும் ஒரு நவீன Book Back Spine Taping இயந்திரம் (ரூ.மில்.6)
- அதிக தரம் மற்றும் திறமையான வெளியீட்டை வழங்க 18 அலகுகள் மற்றும் 24 அலகுகள் கொண்ட 02 நவீன Gathering இயந்திரங்கள். (ரூ.மில். 400)
- லொத்தர் சீட்டுகளை அச்சிடுவதற்கு Flexo Printing இயந்திரம் (ரூ.மில் 500).
- இரகசியப் பிரிவில் இரகசிய அச்சிடும் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய, Four Clamp Perfect Binding Machine இயந்திரம் (ரூ.மில் 50)
- Thermal Printing அச்சிடலுக்கான Heavy Duty Thermal Printing Machine இயந்திரம் (ரூ.மில். 2.3)
- கைப்பிடியுடன் கூடிய Fork Lift (ரூ.மில். 10)
- சிறிய அளவிலான ஸ்டிக்கர்கள் மற்றும் Label Printing (Colour) அச்சிடுவதற்கான இயந்திரம் (ரூ.மில் 12)
- உயர்தர அச்சுகளைப் பெற சிறந்த தரமான காகிதத்தை வாங்கும் போது விவரக்குறிப்புகளைச் சரிபார்க்க Test Equipment for Measuring Paper Quality and Printing Parameters உபகரணங்கள் (ரூ.மில். 8).
- புத்தகங்களை மிகவும் திறமையான மற்றும் தரமாக அச்சிடுவதற்கு Automatic Three Knife Cutter இயந்திரம் (ரூ.மில்.400)
- அவசர அச்ச நடவடிக்கைகளை நிறைவேற்றுவதற்கு Black and White Digital Printing Machine (ரூ.மில். 250)
- Double Stitching Wire Machine (02Nos), Security Hand Numbering Machine (10 Nos), Pallet Truck (20 Nos), Computer Graphics Workstation (10 Nos), Parcel Scanner Small Detector (05 Nos), Spiral Binding Machine, Printer, Laptop, Desktop, Monitor, High-end Workstation, Hard Disk, Paper Shredder (ரூ.மில். 51.7)

4.0 இலங்கை அஞ்சல் திணைக்களம்

4.1 அறிமுகம்

இரண்டு நூற்றாண்டுகளைக் கடந்த இலங்கை தபால் திணைக்களம், நவீன வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு, நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி, வர்த்தக அபிவிருத்தித் திட்டத்தின் ஊடாக பாரம்பரிய அஞ்சல்களுக்கு அப்பால் நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகின்றது.

முதன்மையாக இலத்திரனியல் சந்தையை மையப்படுத்தி தற்போதுள்ள அஞ்சல் சேவைகளை உள்நாட்டிலும் சர்வதேச அளவிலும் ஊக்குவித்தல் மற்றும் புதிய சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துதல். தற்போது, உள்ளூர் கூரியர் சேவைகளான SL POST COURIER, COD மற்றும் சர்வதேச கூரியர் சேவையான EMS ஆகியவை வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வாடிக்கையாளர்களிடையே மிகவும் பிரபல்யம் அடைந்துள்ளன.

புத்தாக்க பன்முக சேவைகளை வழங்கி நம்பகமான மற்றும் திறமையான அஞ்சல் சேவையை வழங்கும் பணியிலும் அஞ்சல் திணைக்கள ஊழியர்கள் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

2025 ஆம் ஆண்டில் வருமானத்திற்கும் செலவினத்திற்கும் இடையிலான இடைவெளியை பூஜ்ஜியப்படுத்தும் நோக்கில் மூலோபாய அபிவிருத்தித் திட்டத்தைப் பின்பற்றி வருமானத்தை ஈட்டுவதற்குச் செயற்படும் இலங்கை தபால் திணைக்களம், பொதுமக்களுக்கு வசதியான தபால் சேவைகளை வழங்குவதுடன், பல்வேறு அரசு நிறுவனங்களுக்கும் இலவச சேவைகளை வழங்குகிறது. அத்துடன் பாதிக்கப்பட்ட மக்களுக்கான பல்வேறு சமூக அக்கறைகள் சேவை வழங்கல் மற்றும் நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கான அர்ப்பணிப்பும் தளரா ஊக்கத்துடன் நிறைவேற்றப்படுகிறது.

4.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“புத்தாக்கமானதும் பன்முகத்தன்மையானதுமான சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் சிறந்த தொடர்பாடல் பங்களியாதல்”

செயற்பணி

“உலக அஞ்சல் சங்கத்தின் தரத்தினை பின்பற்றியும் இலங்கை அரசாங்க கொள்கைகளை நிலைநிறுத்தியும் நுகர்வோரின் உயரிய திருப்தி மட்டத்தினை அடையும் பொருட்டும் மனங்கவரந்த பணிச்சூழலின் மத்தியில் செயலூக்கம் மிக்க பணிக்குழுவினரின் ஒத்துழைப்பு மற்றும் நவீன தொழில்நுட்பம் என்பவற்றைப் பயன்படுத்தி முற்றிலும் புதிய வினைத்திறன் மிக்க மற்றும் நம்பகமான அஞ்சல் சேவைகளை வழங்குதல்.”

குறிக்கோள்கள்

- வாடிக்கையாளர்களின் டிஜிட்டல் யுக வாழ்க்கை முறையை அனுசரிக்கும் நோக்கில் தற்போதுள்ள சேவைகளின் தரத்தின் உயர்த்துவதோடு புத்தம் புதிய சேவைகளை உருவாக்குதல்.

- தேசிய மற்றும் சர்வதேச நுகர்வோரின் நம்பிக்கையை வெற்றி கொண்டு அதனுடாக திணைக்களத்துடன் இணைந்துள்ள நீண்டகால நுகர்வுப்பங்களிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்.
- தேசிய மற்றும் சர்வதேச அஞ்சல் விநியோக வலைப்பின்னலின் அனைத்து குறுகிய வழிகளின் ஊடாக வாடிக்கையாளர்களை விரைவாகவும் இலகுவாகவும் தொடர்புபடுத்தல்.
- வருமானத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் திணைக்களத்தினால் திறைசேரிக்கு விடுக்கப்படும் அழுத்தத்தைக் குறைத்தல்.
- திணைக்கள இலக்கினை நோக்கிய அனைத்து நடவடிக்கைகள் மூலம் பேண்தகு அபிவிருத்தி எண்ணக்கருவினை நிச்சயப்படுத்திக்கொள்ளும் பிரதான பணியை நிறைவேற்றுவதல்.

4.3 முதன்மைச் செயற்பாடுகள்

- நவீன தொழில்நுட்பச் சந்தையினை மையப்படுத்திய தபாலின் வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடக்கூடிய வகையில் மூலோபாயங்களுடன் கூடிய அபிவிருத்தித் திட்டங்களை வடிவமைத்து நடைமுறைப்படுத்தல்.
- திணைக்களத்திற்குச் சொந்தமான வளங்களை அதியுச்ச வினைத்திறனுடனான பயன்பாட்டினை மேலும் நிச்சயப்படுத்தல், அறிமுகப்படுத்தல், நடாத்திச் செல்லுதல்; மற்றும் அபிவிருத்திச் செய்தல்.
- தீவொங்கும் வியாபித்துள்ள சிறந்த அஞ்சல் அலுவலக வலைக்கட்டமைப்பினை பன்முக சேவைகளை வழங்கும் வணிக மையமாக உருவாக்குதல்.
- தினமும் வீட்டுக்கு வீடு (எழமூச-ளவநி) சேவைகளை வழங்கும் வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை வென்ற அஞ்சல் விநியோகக் கட்டமைப்பினை மேலும் வலுப்படுத்தும் வண்ணம் போட்டியாளர்கள் மத்தியில் நன்மை பயக்கும் சட்ட ஒழுங்குகளைத் தொகுத்து அஞ்சல் பொருட்களை வினைத்திறனுடன் பொறுப்பேற்றல், கொண்டு செல்லல் மற்றும் விநியோகித்தல்.
- மனித வள மேம்படுத்தல் மற்றும் தொழிலாளர் சார் அமைதி என்பவற்றைப் பேணும் பொருட்டு தேவையான நியமனம், பதவியுயர்வு, இடமாற்றம், ஒழுக்காற்று நடவடிக்கைகள் என்பவற்றை முறையாகப் பின்பற்றல்.
- பதவியணி குழுவினரின் அறிவு, திறன் மற்றும் உளப்பாங்கு விருத்திக்கு தேவையான தொடர்ச்சியான பயிற்சி திட்டங்கள், முறைசார் செயலாற்று மதிப்பீட்டு செயன்முறையை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் பதவியணியினரை மேம்படுத்தல் மற்றும் எதிர்பார்க்கும் ஒழுக்கத்தினைக் கடைப்பிடித்தல்.
- கணக்காய்வு மற்றும் நுண்ணாய்வுப் பரிசோதனைகளை மேலும் வலிமைப்படுத்துவதன் மூலம் நிர்வாகத்தினை நெறிப்படுத்தல்.
- துரித முன்னேற்ற அடிப்படை வசதிகளை உபயோகிப்பதன் மூலம் வழங்கும் சேவைகளின் தரத்தினையும் வினைத்திறனையும் மேம்படுத்தல். அத்தோடு ஆளணிக்கு சிறந்த வேலைச் சூழலை உருவாக்குதல்.
- திறன்சார் சந்தை பகுப்பாய்வு ஒன்றினை மேற்கொண்டு தற்கால நுகர்வோர் தேவை மற்றும் சந்தைக் கேள்வி என்பவற்றை இனங்காணல்.
- அஞ்சலின் அனைத்து வாடிக்கையாளர்களும் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய அஞ்சல் கட்டணத்தினை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- நவீன தொடர்பாடல் தொழினுட்பத்துடன் மாறுபடும் சந்தை மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைக்கேற்ப நடைமுறையில் உள்ள சேவைகளை நவீனமயமாக்கல், புதிய சேவைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.

- அறிவு சார்ந்த முறையினைப் பின்பற்றி வருமான இலக்கினை வழங்கி அதனை பின்னூட்டம் செய்தல்.
- மனங்கவர் எண்ணக்கருவின் கீழ் தரம் வாய்ந்த முத்திரை மற்றும் அதனோடு இணைந்த உற்பத்திகளை வெளியிடல்.
- இலங்கையின் தனித்துவத்தினை சர்வதேச மட்டத்திற்கு இட்டுச்செல்லும் முத்திரை பொழுதுபோக்கினை தேசிய மற்றும் சர்வதேச மட்டத்தில் பிரபல்யப்படுத்தல்.
- மாறுபட்டுச் செல்லும் சூழலினைக் கருத்திற்கொண்டு அமைப்புமுறைகளை (ளுளவநஅ) இலகபடுத்தல், செயன்முறைகளை மீள சீரமைக்கும்படியான வழிகாட்டல்களை மேம்படுத்தல் மற்றும் செயற்படுத்தல்.
- அரசு, அரசு சார்பு மற்றும் தனியார் துறை வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து முகவர் சேவைகள் மற்றும் புதிய வியாபார சந்தர்ப்பங்களை உருவாக்கி திணைக்கள வருமானத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம் அரசாங்க நிதிப் பாய்ச்சலை வலுப்படுத்தல்.

4.4 ஆளணி தகவல்கள் - 2024

சேவை வகுதி	அனுமதிக்கப்பட் ட	உண்மையா ன	வெற்றிடம் / (மிகை)
நிரந்தர ஆளணி			
சிரேஷ்ட	127	77	50
மூன்றாம் நிலை	253	34	219
இரண்டாம் நிலை	8,925	6,766	2,159
ஆரம்ப நிலை	13,278	11,133	2,145
மொத்தம்	22,583	18,010	4,573
பதிவு பதிவீடு	4,788	2,490	2,298
முழு மொத்தம்	27,371	20,500	6,871

4.5 அஞ்சல் அலுவலக வலையமைப்பு - 2024

வகை	எண்ணிக்கை
தபால் அலுவலகம்	652
உப தபால் அலுவலகம்	3,354
முகவர்; தபால் நிலையம்	132
மொத்தம்	4,138

4.6.1 பெளதீக முன்னேற்றம் - 2024

4.6.1.1 கட்டிடங்களை கையகப்படுத்தல் - முறையாக சுவீகரித்தல்

வகை	முறையாக சுவீகரித்தல்	2024 கையகப்படுத்தல்	மொத்தம்
தபால் அலுவலகம்	99	06	105
உப தபால் அலுவலகம்	85	-	85
வேறு காணிகள்	13	01	14

4.6.1.2 புதிய கட்டிட நிர்மாணம் மற்றும் கூட்டு கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

மட்டக்களப்பு அஞ்சல் வளாகம்

- அமைச்சரவையின் முடிவின் பிரகாரம் 2023 ஆம் ஆண்டுக்கு வழங்கப்பட்ட நிதி ஏற்பாடுகளுக்கு அமைய கட்டிடத்தில் மேற்கொள்ள வேண்டிய அத்தியாவசிய கட்டுமானப் பணிகள் மட்டுமே மேற்கொள்ளப்பட்ட பின்னர், கட்டிடம் 2024.01.06 ஆம் திகதி திறந்து வைக்கப்பட்டது.
- பொலன்னறுவை அஞ்சல் கட்டிடத் தொகுதி கட்டிடத்தின் கட்டுமான முன்னேற்றம் 90% ஆகும்.
- நகர அபிவிருத்தி அதிகாரசபை (UDA) கீழ் செயல்படுத்தப்படும் கருத்திட்டங்கள் காலி கோட்டை தபால் நிலைய கட்டிடத்தின் கட்டுமானம் மற்றும் பாதுகாப்பு பணிகள் 50% நிறைவடைந்துள்ளன.
- நகர்ப்புற வீட்டுவசதி அபிவிருத்தி அதிகாரசபை (USDA) இன் கீழ் உள்ள திட்டங்கள் கடுவெல தபால் அலுவலகம் மற்றும் ஸ்ரீ ஜயவர்தனபுர தபால் அலுவலகம் வளாகத்தில் மேற்கொள்ளப்பட உள்ள திட்டங்கள் - ஏற்புடைய காணி நகர வீடமைப்பு அபிவிருத்தி அதிகாரசபையால் கையகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. ஆனால் புதிய கருத்திட்டங்களுக்கு முதலீட்டாளர்கள் இன்னும் முன்வரவில்லை.
- பயன்படுத்தப்படாத ஆதன அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்கள் தபால் அலுவலக கட்டிடங்களில் பயன்படுத்தப்படாத இடங்கள், நில அலவையாளர் நாயகத்தின் முன் ஒப்புதலுக்கு உட்பட்டு, வெளி தரப்பினருக்கு குத்தகைக்கு விடப்பட்டுள்ளன.
- டிஜிட்டல் அஞ்சல் முகாமைத்துவ அமைப்பை Digitalize of Mail Management System (DMMS) நிறுவுதல்.
- Digitalization of mail Management System (DMMS) கருத்திட்டம்
தகவல் தொடர்பு தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றத்துடன், அஞ்சல் சேவைகளின் முதன்மையான பணியான கடிதங்கள் மற்றும் செய்திகளின் பரிமாற்றம் படிப்படியாகக் குறைந்து வருகின்றது. இலத்திரனியல் வர்த்தகம் (e-commerce) மூலம் இணையத்தள சந்தைகளை நோக்கிய நுகர்வோர் நோக்குநிலை காரணமாக, அஞ்சல் சேவைகளுக்கான நுகர்வோர் மற்றும் சந்தைத் தேவைப் பொருட்களின் பரிமாற்றமாக (பாக்கெட்டுகள் மற்றும் பார்சல்கள்) மாறியுள்ளது.
- இந்த சந்தை நிலைமைகளுக்கு நன்கு பொருந்தக்கூடிய அதிக எண்ணிக்கையிலான போட்டித்தன்மை வாய்ந்த பார்சல் விநியோக சேவை வழங்குநர்களுடன் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த சேவைகளை வழங்குவதற்கு அஞ்சல் திணைக்களத்தின் தற்போதைய உள்ளக கட்டமைப்பில் பெரிய மாற்றங்களும் அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகளும் மேற்கொள்ளப்படல் வேண்டும்.
- தபால் நிலையத்தால் பொருட்கள் பெறப்பட்டதிலிருந்து ஒப்படைக்கும் வரை (point to point tracking) கண்காணிப்பு மற்றும் ஒப்படைப்புக்கான ஆதாரம் போன்ற வசதிகளைக் கோரும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தரமான, உடனடி சேவையை வழங்குவதற்காக, அரசாங்க சேவையின் நம்பகத்தன்மையுடனும் மலிவு விலையிலும், பின்வரும் துறைகளில் முதலீட்டின் முக்கியத்துவம் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது.

அ) மென்பொருள் அபிவிருத்தி

ஆ) விநியோக ஊழியர்களுக்கு அஞ்சல் அலுவலக வலையமைப்பிற்கான கணினிகள் மற்றும் விநியோக உறுதிப்படுத்தலுக்கான (Handheld device) போன்ற வன்பொருள்களை வழங்குதல்.

இ) அஞ்சல் பார்சல் போக்குவரத்து மற்றும் விநியோக ஊழியர்களுக்கு (pick-up and last-mile delivery) வினைத்திறன்மிக்க போக்குவரத்து சேவைகளை வழங்குதல்.

ஈ) தரமான வாடிக்கையாளர் சேவையை வழங்குவதற்கு ஊழியர்களுக்கான பயிற்சி.

உ) தற்போதைய தேவைகளுக்கு ஏற்ப தபால் நிலையங்களை நவீனமயமாக்குதல் (கடித அஞ்சலுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட ஜன்னல்கள் மற்றும் அஞ்சல் அறைகளுடன்)

ஊ) அஞ்சல் சேவைகளை விளம்பரப்படுத்துவதற்கான ஒரு வழிமுறை ஏற்கனவே அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள EMS (சர்வதேச கூரியர் சேவை) மற்றும் பிற சர்வதேச அஞ்சல் சேவைகள் (Trackable items), SL POST Courier, COD (Cash on Delivery) மற்றும் உள்நாட்டு கூரியர் சேவைகளுக்கு மிகப்பெரிய வாடிக்கையாளர் தேவை உள்ளது. மேற்கண்ட துறைகளில் ஏற்படும் முன்னேற்றங்களுடன், உள்நாட்டு தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்கும், உள்நாட்டு பொருளாதாரத்திற்கு பலம் அளிக்கும் ஒரு இலாபகரமான அரசாங்க நிறுவனமாக அஞ்சல் திணைக்களத்தைப் பராமரிப்பதற்கும், மேற்கண்ட துறைகளில் ஏற்படும் முன்னேற்றங்களுடன் உள்நாட்டு தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கும் நோக்கத்துடன், Digitalization of mail Management System (DMMS) கருத்திட்டம் உருவாக்கப்பட்டது. மதிப்பிடப்பட்ட முதலீடு பத்து பில்லியன் ரூபா. பொது-தனியார் கூட்டாண்மை நிதியுதவி மூலம் செயல்படுத்த முன்மொழியப்பட்ட இந்தக் கருத்திட்டத்திற்கு அமைச்சரவையின் அனுமதி கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது. பொது-தனியார் கூட்டாண்மைக்கான தேசிய நிறுவனத்தின் ஈடுபாட்டுடன் ஏற்கனவே ஒரு சாத்தியவள ஆய்வு நடத்தப்பட்டுள்ளது. கருத்திட்டக் குழு (Project Committee) மற்றும் அமைச்சரவையினால் நியமிக்கப்படும் பேச்சுவார்த்தைக் குழுவை நியமிப்பதற்கு (Cabinet Appointed Negotiation Committee) அனுமதி பெறப்படல் வேண்டும்.

4.6.1.3 முத்திரைப் பணியகம்

முத்திரைப் பணியகத்தினால் 2024 ஆம் ஆண்டில் வெளியிடப்பட்ட நினைவு முத்திரைகள்

	தலைப்பு	வழங்கப்பட்ட திகதி	பெறுமதி
i	இலங்கையில் உள்ள நீர்வீழ்ச்சிகள்	2024.02.02	ரூ.50/-
ii	சாரணர் மற்றும் பெண் சாரணர்	2024.02.21	ரூ.50/-
iii	இலங்கை சட்டக் கல்லூரி - 150வது ஆண்டு நிறைவு	2024.03.01	ரூ.50/-
iv	ஐக்கிய நாடுகள் மக்கள் தொகை நிதியம் - 50 ஆண்டுகால பணி	2024.03.01	ரூ.50/-

v	கூக்லி எல்மோ மார்கோனியின் 150 ஆவது பிறந்தநாள்	2024.04.29	ரூ.50/-
vi	வெசாக் - 2568	2024.05.15	ரூ.50/-
vii	2568 அரச வெசாக் விழா	2024.05.21	ரூ.50/-
viii	உலக இளைஞர் பெளத்த பிக்கு சங்கத்தின் 20 ஆவது மாநாடு	2024.06.22	ரூ.50/-
ix	சங்கைக்குரிய கங்கோடவில சோம ஹிமி	2024.06.30	ரூ.50/-
x	இலங்கையின் கல்வெட்டுகள் மற்றும் சிலாசங்கள்	2024.08.12	ரூ.50/-
xi	கண்டி எசல பெரஹெரா	2024.08.20	ரூ.500/-
xii	ஸ்ரீதர வின்சென்ட் சுபாசிங்கே	2024.08.24	ரூ.50/-
xiii	தேசபந்து விக்டர் ஹெட்டிகொட	2024.09.13	ரூ.50/-
xiv	கலகீர்த்தி பண்டிதர் விமல் அபயசுந்தர	2024.09.27	ரூ.50/-
xv	இலங்கையின் சுதந்திரத்தை சம்பிரதாயபூர்வமாகப் பிரகடனப்படுத்துதல்	2024.10.08	ரூ.110/-
xvi	உலக அஞ்சல் தினம் - 2024	2024.10.09	ரூ.50/-
xvii	உலகளாவிய அஞ்சல் ஒன்றியத்தின் 150 ஆவது ஆண்டுவிழா	2024.10.09	ரூ.50/-
xviii	தீபாவளி - 2024	2024.10.31	ரூ.50/-
xix	நத்தார் - 2024	2024.11.30	ரூ.50/- , ரூ.110/-

2024 ஆம் ஆண்டில் முத்திரை பணியகத்தினால் ஈட்டப்பட்டுள்ள வருமானம் ரூ.மில். 102.40 ஆகும்.

4.6.1.4 வெளிநாட்டு நிதி ஒதுக்கீட்டின் கீழ் நடைமுறைப்படுத்தும் கருத்திட்டங்கள்

- ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கியால் (ADB) செயல்படுத்தப்படும் Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air - Conditioning System in Sri Lanka திட்டத்தின் கீழ், அஞ்சல் திணைக்களத்தின் தலைமையக அஞ்சல் அலுவலகத்திற்கு ஒரு காற்றுச்சீரமைப்புத் தொகுதி நிறுவப்பட்டுள்ளது.
- மின்சார சரக்கு முச்சக்கர வண்டி திட்டத்திற்கான ஒப்பந்தம் எட்டப்பட உள்ளது. இது United States Postal Service (USPS) நிறுவனத்திலிருந்து US\$100,000/- மானியத்தின் கீழ் நிதியளிக்கப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த திட்டத்திற்கான Universal Postal Union (UPU) அனுமதியைப் பெற்ற பிறகு, அமைச்சரவை ஒப்புதலுடன் ஒப்பந்தம் கையெழுத்திடப்பட்டு செயல்படுத்தப்பட உள்ளது.

4.6.1.5 மாகாண வருமான ஊக்குவிப்பு

மாகாண வருவாயை மேம்படுத்துவதற்கான திணைக்கள வருடாந்த வருவாய் இலக்கு அஞ்சல் மற்றும் உப தபால் நிலையம் வரை பிரிவுகள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. அஞ்சல் சேவைகளை மேம்படுத்துவதற்காக துல்லியமான தரவுகளைப் பெறுவதற்காக, 2023 ஜூன் 19-24 வரை நாடு முழுவதும் அஞ்சல் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படும்.

ஒரு கணக்கெடுப்பு நடத்தப்பட்டது. இந்தத் தரவு எதிர்காலத் திட்டங்களுக்கு அடிப்படையாகப் பயன்படுத்தப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

மாகாண வருமான உருவாக்கம் - 2024

மாகாணம்	வருடாந்த வருமான இலக்கு (ரூ.மில்)	2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு வருமானம் (ரூ.மில்)	முன்னேற்றம் %
மேற்கு (தெற்கு)	2,948	2,219	75
மேற்கு (வடக்கு)	1,835	865	47
மத்திய	1,653	1,221	74
தெற்கு	1,508	1,074	71
வடக்கு	790	402	51
கிழக்கு	865	486	56
வடமேற்கு	1,437	1,013	70
வட மத்திய	826	514	62
உவா	862	487	57
சப்பிரகமுவ	1,150	793	69
மத்திய அஞ்சல் பரிமாற்றம்	5,590	3,516	63
தலைமையகம்	1,536	1,924	221
மொத்தம்	21,000	14,514	69

4.6.1.6 ஒப்பந்தம் கைச்சாத்திடல்

- China Postal Express & Logistics Co.Ltd உடனான e-Packet வரைவு இருதரப்பு ஒப்பந்தத்திற்கான அவதானிப்புகள் மற்றும் கட்டணங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. எட்டப்பட்ட ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படையில், இயக்கக் குழுவும் விலைக் குழுவும் சட்டமா அதிபரின் அனுதிக்காக சமர்ப்பிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- அஞ்சல் திணைக்கள கட்டண பரிவர்த்தனைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் மென்பொருள் (eCounter) மூலம் Dialog Axiata PLC நிறுவனத்தில் கொடுப்பனவுகளைச் செயல்படுத்தத் தேவையான மென்பொருள் மேம்பாட்டுப் பணிகள் நிறைவடைந்துள்ளன. மேலும் வரைவு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் சட்டமா அதிபரிடம் சமர்ப்பிக்கப்பட உள்ளது.
- தபால் அலுவலகங்கள் மற்றும் உப தபால் அலுவலகங்களின் வலையமைப்பு மூலம் இலங்கை வங்கியின் முகவர் வங்கி சேவைகளை Agent Banking Service வழங்குவதற்கான முகவர்களாகச் செயல்பட அஞ்சல் திணைக்களத்திற்கும் இலங்கை வங்கிக்கும் இடையே ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்டுள்ளது.
- Hong Kong மற்றும் இலங்கை போஸ்ட் இடையேயான மின் வணிகப் (e-commerce) பொருட்கள் தொடர்பான வரைவு ஒத்துழைப்பு ஒப்பந்தத்திற்கான அவதானிப்புகள் மற்றும் கட்டணங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. எட்டப்பட்ட இணக்கத்தின் அடிப்படையில், இயக்கக் குழுவும் விலைக் குழு என்பவற்றை சட்டமா அதிபரின் அனுமதிக்காக சமர்ப்பிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

- EMS சேவை கிடைக்காத நாடுகளுக்கு UPS (United Parcel Service) கூரியர் சேவை மூலம் வெளிநாட்டினருக்கு அனுப்பப்படும் பொருட்கள் தபால் அலுவலக வலையமைப்பு மூலம் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டு மத்திய அஞ்சல் பரிமாற்றத்தில் UPS க்கு அனுப்பப்படுகின்றன. இந்த சேவைக்காக UPS இன் இலங்கை அங்கீகரிக்கப்பட்ட முகவரான FITS Express உடன் ஒரு வருட ஒப்பந்தம் கையெழுத்திடப்பட உள்ளது.
- மோட்டார் போக்குவரத்துத் திணைக்களத்தினால் வழங்கப்படும் சாரதி அனுமதிப் பத்திரங்கள், அஞ்சல் திணைக்களத்தின் SL POST COURIER சேவை மூலம் பின்கொடுப்பனவு வசதிகளின் கீழ் வழங்க ஒப்பந்தம் செய்யப்பட உள்ளது. மேலும் இதற்காக ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் வரையப்பட்டுள்ளது. ஒப்பந்தத்தின் பிரகாரம் இந்தச் சேவைக்காக Barcode கொண்ட விசேட உறைகள் வழங்கப்படும் என்றும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

4.6.1.7 தபால் சேவை ஊடக்குவிப்பு

அ) புதிய ஊடகங்கள் மூலம்

- கொடுப்பனவு பிரவேசம் (Payment Gateway) ஊடாக பயன்பாட்டு பட்டியல்களை கொடுப்பனவு செய்வதற்காக சேவைப் பெறுநர்களுக்கு வசதிகளை வழங்குதல்.
- Sri Lanka Post You Tube அலைவரிசை மூலம் திணைக்கள சேவைகள் தொடர்பில் வீடியோ நிகழ்ச்சியொன்றை சமர்ப்பித்தல்.
- அனைத்து சமூக ஊடகங்கள் மூலமும் திணைக்கள சேவைகள் தொடர்பில் வாடிக்கையாளர்களை அறிவூட்டல்.
- சமூக ஊடகங்கள் ஊடாக திணைக்கள சேவைகள் தொடர்பில் முன்வைக்கப்படும் பிரச்சினைகள் / விசாரணைகள் தொடர்பில் உடனடியாக பதில் அளித்தல்.
- Cash on Delivery (COD) பாவனையாளர் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கு Customer Relationship Management (CRM) for COD WhatsApp குழுமத்தைப் பயன்படுத்தல்.
- அழைப்பு நிலைய (1950) மூலம் பாவனையாளர் பிரச்சினைகளை துரிதமாக தீர்ப்பதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்.

ஆ) விசேட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- உலக அஞ்சல் தின நிகழ்ச்சித்திட்டம் 2024.10.09 ஆம் திகதி அலரி மாலிகையில் நடாத்தப்பட்டது.
- முத்திரைக் கண்காட்சி 2024.10.08 - 2024.10.12 ஆம் திகதி அஞ்சல் தலைமையகத்தில் நடாத்தப்பட்டது.

4.6.1.8 தாபன ரீதியான நடவடிக்கைகள்

- அஞ்சல் திணைக்களத்தின் சேவை பிரமாணக் குறிப்பை திருத்துதல் - நடைபெறுகின்றது.
- அஞ்சல் அலுவலக கட்டளைச் சட்டத்தை திருத்துதல் - இறுதி வரைவு தயாரிக்கப்பட்டுவருகின்றது.
- வேலை ஆய்வு - வெளி தரப்பினர்களின் சேவையைப் பெற்றுக்கொள்ள தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.
- அஞ்சல் விவரக் குறிப்புகள் மற்றும் செலவினம் - (Costing) - பெறுகை நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

4.6.2 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

4.6.2.1 வருமானச் செலவு வித்தியாசம் - 2024

வருடம்	வருமானம் (ரூ.மில்)	செலவு (ரூ.மில்)	குறைபாடு / மிகை (ரூ.மில்)
2023	9,269	17,570	(8,301)
2024	14,789	18,703	(3,914)

4.6.2.2 வருடாந்த வருமான இலக்கு செயலாற்றுகை

வகை	(ரூ.மில்.)
2024 வருடாந்த வருமான இலக்கு	15,000
2024.12.31 வரை சேகரிக்கப்பட்ட வருமானம்	10,790
முன்னேற்றம் (முத்திரை வருமானம் இன்றி)	72%
உத்தேச முத்திரை வருமானம்	3,319
2024.12.31 ஆம் திகதி வரை சேகரித்த மொத்த முத்திரை வருமானம்	14,108
முன்னேற்றம்	94%

4.6.2.3 முன்னணி வருமான ஊக்குவிப்பு மூலங்களின் முன்னேற்றம் - 2024

செயற்பாடு	வருமானம் (ரூ.மில்.)
முத்திரை வருமானம்	3,407
முத்திரை இயந்திர வருமானம் (Franking machines)	2,044
தொகை அஞ்சல் (M Numbers)	1,526
வியாபார தபால் சேவை (BM Numbers)	1,341
சர்வதேச தபால்	360
சர்வதேச கூரியர் தபால் (Expedite Mail Service - E.M.S)	808
இலங்கை மின்சார சபையின் பட்டியல்களைப் பெற்றுக்கொள்ளல்	697
Cash on Delivery (COD)	628
உள்நாட்டு கூரியர் தபால் (SL Post Courier)	554
இலவச தபால் சேவை வசதி முடிவடைவதனால் ஈட்டப்படும் வருமானம்	554
மொத்தம்	11,919

4.6.2.4 வருடாந்த ஒதுக்கீடுகளின் பயன்பாடு - 2024

வகை	2024 வருட மதிப்பீடு (ரூ.மில்)	செலவு (ரூ.மில்)	முன்னேற்றம் (%)
மீண்டுவரும் செலவினம்	20,368	18,269	90
மூலதனச் செலவினம்	1,490	434	29
மொத்தம்	21,858	18,703	86

4.7 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள்

- அரசு தனியார் கூட்டு அமைப்பின் (PPP) கீழ் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள Digitalization of Mail Management System கருத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- தெரிவுசெய்யப்பட்ட தபால் அலுவலகங்களில் சூரிய சக்தி அமைப்புக்களை நிறுவுதல் - சூரிய கலங்களை பொருத்துவதற்குத் தேவையான பெறுகை நடவடிக்கைகள் நடைபெறுகின்றன.

5.0 இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்

5.1 அறிமுகம்

இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் தொண்ணூற்று ஒன்பது (99) வருடங்களுக்கும் மேலான வரலாற்றைக் கொண்ட நாட்டிலேயே முதன்மையான தொடர்பாடல் நிறுவனமாகும். மேலும் நிலையான வளர்ச்சிக்காக இலங்கை சமூகத்தின் மிக உயர்ந்த தரமான கற்பனை வளத்தை கொண்டுவரும் விலைமதிப்பற்ற சமூக ஊடகப் பணியில் ஈடுபட்டுள்ளது. 80 களுக்குப் பின்னர் வானொலித் தொலைத்தொடர்பின் ஏகபோக உரிமை இல்லாமல் ஆக்கப்பட்டு FM அலைவரிசைகளின் வளர்ச்சியுடன் பல்வேறுபட்ட வணிக ரீதியான சவால்களுக்கு முகம் கொடுத்து போட்டித்தன்மையுடன் சுதேசத்தையும் பாதுகாத்த வண்ணம் செயலாற்றிவருகின்றது. நாட்டில் மனிதவள மேம்பாடு மற்றும் அரசியல் அறிவு, தற்போதைய தகவல்கள், கலை, இசை, சமய தொடர்பு மற்றும் சமூக சகவாழ்வு உள்ளிட்ட சமூகத்தில் மதிப்புகளைப் பேணுவதற்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனமாக இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தை அடையாளப்படுத்த முடியும்.

1949 ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் 05 ஆம் திகதி ஒலிபரப்பு திணைக்களம் எனும் சுயாதீன நிறுவனமாக நிறுவப்பட்ட இந்த நிறுவனம் 1967 ஜனவரி 05 ஆம் திகதி இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் என பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்டது. அதன் பின்னர் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம், ஒலிபரப்பு தொடர்பாடலில் முற்போக்கு முன்னணி ஊடக வலையமைப்பாக நேயர்களை மையப்படுத்தி அந்தந்த சமூக தேவைப்பாடுகளை அடையாளம் கண்டு “வசதியளிப்பாளராக” பொதுமக்களின் பல்வேறுபட்ட தேவைப்பாடுகளை நிவர்த்திக்கும் இலத்திரனியல் ஊடக வலையமைப்பாக மாறியுள்ளது.

தற்போது இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் 06 தேசிய ஒலிபரப்பு சேவைகள், 05 பிராந்திய சேவைகள் மற்றும் ஒரு சமூக வானொலி சேவையை நடத்தி வருகின்றது. அதற்கமைய, சிங்கள சுதேசிய, சிங்கள வர்த்தக சிடி. City FM என 03 சிங்கள சேவைகளும் தமிழ் சேவை, தென்றல் சேவை என தமிழ் மொழியில் 02 சேவைகளும் ரேடியோ ஸ்ரீலங்கா என்ற ஆங்கில சேவையும் தேசிய சேவைகளாக இயக்கப்படுகின்றன. பிராந்திய சேவைகளாக ரஜரட்ட, கந்திரட்ட, ருஹுணு, யாழ்ப்பாணம், வயம்ப மற்றும் பிறை என FM சேவைகள் 05 உம் சமூக வானொலியாக தம்பாணை சேவையும் ஒலிபரப்பப்படுகின்றது.

இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் FM அலைவரிசை ஊடாக உள்நாட்டு FM ஒலிபரப்பு நிலையங்கள் 08 மூலம் முழு நாட்டையும் உள்ளடக்கி ஒலிபரப்பு செய்யப்படுகின்றது. மத்திய அலைவரிசை (MW) மற்றும் சிற்றலை (SW) மூலம் திருகோணமலை மீள் ஒலிபரப்பு நிலையத்தின் ஊடாக மற்றும் மத்திய அலைவரிசை (MW) புத்தளம் ஊடாக வெளிநாட்டு ஒலிபரப்பு சேவைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. நம்பகமான மற்றும் விசுவாசமான ஊடகப் பணியை மேற்கொண்டு வரும் இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் நேயர்களோடு நெருக்கத்தை ஏற்படுத்தும் பொருட்டு இணையத்தளத்தினூடாக சர்வதேசத்துடன் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

5.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சிறந்த இலத்திரனியல் ஊடக கலாசாரத்திற்கு முன்னுதாரணமாக திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“பல்லின, பன்மொழிகளை பேசும், பல சமயங்களை பின்பற்றும் சமுதாயத்தில் நல்லிணக்கம், பொருளாதார அபிவிருத்தி மற்றும் ஜனநாயக விழுமியங்களை வலுப்படுத்தும் தனிநபர் அபிவிருத்திக்காக ஊடகப் பணியில் ஈடுபடல்”

குறிக்கோள்கள்

- உலகளவில் நிகழும் அரசியல் பொருளாதார சமூக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகள் பற்றிய தகவல்களை சேகரித்து மக்களுக்கு தெளிவாக வழங்குதல்.
- மக்கள் வாழும் சூழலில் சமூகத்தின் செயலில் உள்ள உறுப்பினர்களாகச் செயல்பட உதவும் பொது அறிவைச் சேகரிக்க தேவையான இடத்தை வழங்குதல்.
- சமுதாயத்திற்கான பொது அறிவை அபிவிருத்தி செய்தல்.
- மனித இருப்புக்கான சவால்களைக் கண்டறிந்து அவற்றிற்குத் தேவையான அறிவைத் தொகுத்தல்.
- சமூகத்தின் உடனடி மற்றும் இறுதி இலக்குகளை மேம்படுத்துவதற்காக ஊக்கப்படுத்துதல்.
- பொதுவான பிரச்சினைகளின் அடிப்படைகளை வரையறுக்கவும் தெளிவுபடுத்தவும் உதவுதல்.
- தனிநபரிடம் உள்ள திறன்கள், பண்பு மற்றும் அறிவுசார் வளர்ச்சிக்கான அறிவையும் தூண்டுதலையும் வழங்குதல்.
- தேசிய அல்லது இன கலாச்சாரத்தை அங்கீகரித்தல், பாதுகாத்தல் மற்றும் அபிவிருத்தி செய்தல்.
- பொழுதுபோக்குகளுக்கு வசதியளித்தல்.
- வெவ்வேறு குழுக்களிடையே பரஸ்பர புரிதல், நல்லிணக்கம் மற்றும் மரியாதையை நோக்கிச் செயல்படுதல்.
- புதிய தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை புதுப்பித்து செயற்படுத்துதல்.

5.3 கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகள்

1966 ஆம் ஆண்டு 37 ஆம் இலக்க ஒலிபரப்புக்கூட்டுத்தாபன சட்டத்திற்கு அமைய கூட்டுத்தாபனத்தின் செயற்பாடுகள் பின்வருமாறு.

- அபிவிருத்தியை விரிவுபடுத்தி மற்றும் விருத்தி செய்வதன் மூலம் இலங்கையில் வானொலிச் சேவைகளை பொதுமக்களின் நலனுக்காக பேணிவருதல்.

- இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தினால் ஒலிபரப்பப்படும் நிகழ்ச்சிகளின் மேற்பார்வை மற்றும் கட்டுப்பாடு.
- ஒலிபரப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு இந்த சட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்பட்டுள்ள அதிகாரங்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களை பயன்படுத்தல்.
- வானொலி ஒலிபரப்பு நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக அமைச்சருக்கு தேவையான அறிவுரைகளை வழங்குதல்.

5.4 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

ஆளணி	அனுமதிக்கப்பட்ட	உண்மையான
நிரந்தர	700	287
ஒப்பந்த	21	61
மொத்தம்	721	348

5.5 பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம் - 2024

5.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

5.5.1.1 தாபனப் பிரிவு

461 பேரைக் கொண்ட புதிய ஆளணி அமைப்பை தயாரித்து அனுமதிக்காக முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்திற்கு சமர்ப்பித்தல் .

5.5.1.2 சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு

2024 ஆம் ஆண்டில் எதிர்பார்க்கப்பட்ட விற்பனை இலக்கு ரூ.மில். 819.75 இல் ரூ.மில். 456.87 மாத்திரமே அடைய முடிந்தது. இது 56% ஆகும்.

5.5.1.3 பொறியியல் பிரிவு

2024 ஆம் ஆண்டில் மூலதனச் செலவினங்களுக்காக அனுமதிக்கப்பட்ட 146 மில்லியன் ரூபா தொகைக்கான எந்த நடவடிக்கைகளையும் 2024 ஆம் ஆண்டில் மேற்கொள்ள முடியவில்லை. மேலும் 2025 ஆம் ஆண்டு முதல் அதைச் செயல்படுத்த கொள்முதல் செயல்முறை ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

5.5.1.4 நிகழ்ச்சிப் பிரிவு

ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் City FM சேவை, சிங்கள சேவை, வர்த்தக சேவை, முஸ்லிம் சேவை, தமிழ் சேவை, தென்றல் சேவை மற்றும் ஆங்கில சேவை பின்வரும் விடயப் பரப்புக்களை உள்ளடக்கிய வகையில் நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பு செய்யப்படுகின்றது. சமூக கலாசார பெறுமானமுள்ள ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒலிபரப்புதல். புதிய நேயர்களை கவரும் வகையில் ஆக்கத்திறன் மிக்க நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒலிபரப்புதல். சேவைப் பெறுநர் அனுசரணையுடன் நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒலிபரப்புதல் நேயர்களின் உயர் இரசனைக்காக நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒலிபரப்புதல்.

5.5.1.5 விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- உணவு மேம்பாடு மற்றும் உணவுப் பாதுகாப்பை மேம்படுத்தும் அதே வேளையில் விவசாயிகளின் பெருமையைப் பாதுகாக்க மூன்று மொழிகளிலும் விவசாயத் திட்டங்களைப் பரப்புதல். துறையிலுள்ள வல்லுநர்கள் மற்றும் அறிஞர்களுடன் கலந்துரையாடல்களை நடத்துதல்.
- புதிய பாடகர்கள்: கைவினைஞர்களை உள்ளடக்கிய “வெயும் கீத” நிகழ்ச்சியின் ஊக்குவிப்பு, “பிபிதென காயக பரபுர”, “கீத் மாதுர்யா”, “ஒப அயேமத் எவிதின்”, “கீயக வியமன” “நொமியன மினிசன்” “கலைசங்கமம் மற்றும் சிரேஷ்ட வாத்தியக் கலைஞர்களை உள்ளடக்கி “வெயும் கீதாவ” நிகழ்ச்சிகளை நடாத்துதல்.
- மகிழ்ச்சியான பாடல் மற்றும் பல்கலைக்கழகங்களை மையமாகக் கொண்ட “சரசவி உயன்”, “ஹந்தானே கீ ராவய” மற்றும் “சரசவி ஹரசர” போன்ற பொருளாதார, கலாச்சார மற்றும் அரசியல் நிகழ்ச்சிகளை பிரச்சாரம் செய்தல்.
- புதிய பாடகர்களின் பாடல்களைக் கொண்ட ‘City Infinity’ நிகழ்ச்சி, புதிய பாடகர்களை ஊக்குவிக்கும் ஒரு வழியாகத் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.
- “சுபாரதி” மற்றும் “சத்யகூனா” போன்ற நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புதல்.
- ‘ஜனராவய’ நிகழ்ச்சியின் மூலம், அமைச்சின் அதிகாரிகள் மற்றும் அமைச்சகங்களின் பங்கு தொடர்பான நிபுணர்கள் குழுவுடன் கலந்துரையாடல்களை நடத்துவதன் மூலம், பொதுமக்களுக்குத் தேவையான தகவல்களைக் கொண்ட நிகழ்ச்சியை பரப்புதல்.
- “தசதெசின்” - நாடு செல்லும் திசை” தினசரி சமூகத்தின் பொருளாதார, சமூக, அரசியல் மற்றும் சர்வதேச பிரச்சினைகள் பற்றிய அண்மைய தகவல்களைக் கொண்ட நிகழ்ச்சியை ஒளிபரப்புதல்.
- சிரேஷ்ட பாடலாசிரியர்களால் தயாரிக்கப்பட்ட பாடல் உருவாக்கத்தின் பின்னணி “ஒரு பாடலின் உருவாக்கம்” நிகழ்ச்சியை ஒளிபரப்புதல், அவர்களின் அனுபவங்களைப் பெற்றுக்கொடுக்க புதிய தலைமுறையை உருவாக்குதல்.
- ஆசியாவின் முதல் வானொலி நிலையமாக, இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம் சிங்களம், தமிழ், ஹிந்தி மற்றும் பிற மொழிகளின் பாடல்களை கேட்போரின் சுவைக்காக “வானொலி கருவூலம்” மற்றும் ‘விஷ்வ மதுர’ என்ற நிகழ்ச்சியை வர்த்தக சேவை ஊடாக ஒளிபரப்புதல்.
- சுகாதாரம், கல்வி, சட்டம், சமூக அறிவு, ஊட்டச்சத்து, தொழில்முனைவு, மனநலம், குறிப்பாக பெண்களுக்கான தொடர் நிகழ்ச்சிகளை வாரந்தோறும் திங்கள் மற்றும் வெள்ளிக் கிழமைகளில் “சாரதீ மற்றும் பிரபாஷ்வரி” ‘பிரபாதய’ என்ற பெயரில் தேசிய சேவை மூலம் வாரத்தின் திங்கள் மற்றும் வெள்ளிக் கிழமைகளில் ஒளிபரப்புதல்.
- பல்வேறு துறைகளில் உள்ள அறிஞர்களின் பங்கேற்புடன் “வளர்ச்சியின் ஏழு இரவுகள்” நிகழ்ச்சியின் நோக்கம் கேட்போரை இன்பம், கற்பனை மற்றும் தேவையான தூண்டுதல்களை வழங்கி கலை மற்றும் இலக்கிய வாழ்க்கைக்கு நெருக்கமாகக் கொண்டுவருவதாகும்.
- பாதுகாப்பான எதிர்காலத்திற்காக எங்களின் ஹப்பண்ணு சிறுவர் நாடகப் புத்தகங்கள் அல்லது குழந்தைகளுக்கான கதைப் புத்தகங்கள் பள்ளிப் பேருந்துகள் மற்றும்

வேன்களை இலக்காகக் கொண்டு குழந்தைகளுக்கு முக்கியத் தகவல், “விதுல குழந்தைகள் விளையாட்டு மைதானம்” மற்றும் “சிகசரிய” குழந்தைகள் செய்திகளை பிரச்சாரம் செய்தல்.

- ஆங்கில சேவை ஊடாக பல்வேறுபட்ட நடப்பு தலைப்புக்களில் ‘The Coffee Hour’ நிகழ்ச்சியை ஒலிபரப்பதல்.
- மகிழ்ச்சியான பாடல்கள் மற்றும் உலகளாவிய இலக்கியங்களை நோக்கமாகக் கொண்டு வழங்கப்படும் ‘ஆராதனா’, ‘ஹிரு நிவேன ஹெண்தாவாக’, ‘பன்சிலு அமாவ’, ‘சரச ராவய’ போன்ற நிகழ்ச்சிகளை வழங்குதல்.
- ‘உலகளாவிய இலக்கியத்தில்’ பிரசித்திபெற்ற நூல்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு நாடகங்களைத் தயாரித்து, வானொலி நாடகம் ‘முவன் பெலஸ்ஸ’ மற்றும் பௌத்த நாடகங்களை ஒலிபரப்பதல்.

5.5.1.6 ஆராய்ச்சி, பயிற்சி மற்றும் வெளிநாட்டு உறவுகள்

கொத்மலை மீடியா அகாடமி மற்றும் தலைமை அலுவலக பயிற்சி நிறுவனம் என்பவற்றில் நிரலாக்கம், தகவல் தொடர்பு மற்றும் ஒளிபரப்பு ஆகியவற்றில் பொறியியல் பாடநெறிகள் நடாத்தப்பட்டன.

அ) ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன பயிற்சி நிலையத்தில் நடாத்தப்படும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

	பாடநெறியின் பெயர்	பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை	பங்குபற்றியவர்களின் எண்ணிக்கை	வருமானம் ரூ.மில்.
i.	குழந்தைகளுக்கான பேச்சு மற்றும் தொடர்பாடல் பாடநெறி	07	07	3.90
ii.	பாடசாலை ஊடக வட்டங்களுக்கான தகவல் தொடர்பாடல் பாடநெறி	02	51	0.31
iii.	வானொலி தயாரிப்பு மற்றும் தொடர்பாடல் சான்றிதழ் பாடநெறி	02	40	1.60
iv.	ஒலி நிர்வாகம் மற்றும் மக்கள் தொடர்பாடல் பாடநெறி	02	96	5.27
	மொத்தம்	13	194	11.08

ஆ ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபன பயிற்சி நிறுவனத்தினால் அறவீடு இன்றி மேற்கொள்ளப்படும் முறையான கோவையிடல் பாடநெறிக்கு நிறுவனத்தின் 15 ஊழியர்கள் பங்குபற்றினர்.

5.6 நிதி முன்னேற்றம்

5.6.1 வருமான உழைப்பு - 2024

வகை	(ரூ.மில்)
வருமானம்	986.81
செலவினம்	1093.95
இலாபம் / நட்டம்	(107.14)

5.6.2 பொதுத் திறைசேரி நிதி ஒதுக்கீடுகளைப் பயன்படுத்தல்

கூட்டுத்தாபன மீண்டுவரும் செலவினங்களுக்கு பொதுத் திறைசேரி ஒதுக்கீடு ரூ.மில். 200 ஐ கூட்டுத்தாபனத்தின் மூலதன மாற்றீடு (Equity Transfer) செய்யப்பட்டுள்ளதோடு, அந்த ஒதுக்கீடுகளை கூட்டுத்தாபன ஊழியர்களுக்கு சம்பளம் வழங்க செலவு செய்யப்பட்டுள்ளது..

5.6.3 2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி முன்னேற்றம்

	வானொலிச் சேவை	வருமானம் (ரூ.மில்)	செலவினம்; (ரூ.மில்)	இலாபம் / நட்டம் (ரூ.மில்)
பிரதான அலைவரிசைகள்				
i.	City FM	99.75	85.18	14.57
ii.	சிங்கள தேசிய சேவை	84.99	118.05	(33.06)
iii.	வர்த்தக சேவை	61.80	88.36	(26.56)
iv.	தமிழ் சேவை	120.07	92.38	27.69
v.	தென்றல் சேவை	26.88	67.94	(41.06)
vi.	ஆங்கில சேவை	12.82	64.11	(51.29)
vii.	விளையாட்டு சேவை	5.93	7.23	(1.30)
	உப மொத்தம்	412.24	523.25	(111.01)
பிராந்திய அலைவரிசைகள்				
i.	ருஹ்ணு சேவை	12.22	36.58	(24.36)
ii.	ரஜரட்ட சேவை	10.66	27.18	(16.52)
iii.	மலையக சேவை	22.40	45.13	(22.73)
iv.	யாழ் FM	4.58	18.12	(13.54)
v.	பிறை FM	14.29	15.18	(0.89)
vi.	வயம்ப சேவை	2.44	1.11	1.33
	உப மொத்தம்	66.59	143.3	(76.71)
மீள் ஒலிபரப்பு நிலையம்				
i.	புத்தளம் (TWR)	58.34	65.60	(7.26)
ii.	திருகோணமலை	102.05	106.42	(4.37)
	உப மொத்தம்	160.39	172.02	(11.63)
	மொத்தம்	639.22	838.57	(199.35)

5.6.4 மேலதிக வருமான உழைப்பு வழிகள்

- இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனத்தின் தலைமை அலுவலகம் பராமரிக்கப்படும் புதிய கட்டிடத்தின் ஒரு பகுதி வெளி தரப்பினருக்கு குத்தகைக்கு வழங்க ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்டுள்ளது.
- கொத்மலை பயிற்சி நிறுவனத்தில் பாடநெறிகளை நடத்துதல்.

5.7 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்படும் செயற்பாடுகள் / கருத்திட்டங்கள்

பழைய பயிற்சி நிறுவனக் கட்டிடத்தைப் புதுப்பித்தல் (ரூ.மில். 10)

வானொலி அருங்காட்சியகத்தைத் நிர்மாணித்தல் மற்றும் திறப்பு. (ரூ.மில். 08)

மீடியா அகடமியைப் புதுப்பித்தல் மற்றும் பராமரித்தல். (ரூ.மில். 06)

யாழ் FM சேவையின் கட்டுமானப் பணிகளை முடித்தல். (ரூ.மில். 07)

அம்பேவல விடுதியைப் புதுப்பித்தல். (ரூ.மில். 07)

நுவரெலியா விடுதியைப் புதுப்பித்தல். (ரூ.மில். 07)

ரஜரட்டை விடுதியைப் புதுப்பித்தல். (ரூ.மில். 05)

கந்துரட்ட, ரஜரட்ட மற்றும் ருஹுணு சேவை கட்டிடங்களின் புனரமைப்பு. (ரூ.மில். 18)

தலைமை அலுவலகத்தின் புதுப்பித்தல் பணிகள். (ரூ.மில். 20)

இந்தத் திட்டங்களுக்கான மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட செலவு ரூ.மில் 88 ஆகும்.

6.0 இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்

6.1 அறிமுகம்

தேசிய ஊடக தொலைக்காட்சிகளுக்கு மத்தியில் முன்னோடி அலைவரிசையான இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் 1982 ஆம் ஆண்டு 06 ஆம் இலக்க இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபன சட்டத்தின் மூலம் நிறுவப்பட்டுள்ளது. தேசிய அலைவரிசை 1982 பெப்ரவரி 15 ஆம் திகதி உத்தியோகவழிவமாக ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இந்த நாட்டில்; ஒளிபரப்பு பிரச்சார சேவையொன்றை கொண்டு நடாத்தும் பணி மற்றும் அந்த சேவையை அபிவிருத்தி செய்தல், விரிவுபடுத்தல் மற்றும் விருத்தி செய்தல் மற்றும் அதனுடன் இடைதேர்வான விடயங்களுக்கும் சட்டத்தினால் ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகளுக்குள் நிகழ்சிகளை தயாரித்தல் மற்றும் ஒளிபரப்புச் செய்தல் உள்ளடங்குகின்றது. துரிதமாக மாற்றமடைந்து வரும் தொலைக்காட்சி தொழில்நுட்பத்திற்கு இசைவாக்கம் அடைந்து பார்வையாளர்களுக்கு உயர் தரத்திலான ஆக்கங்களை வழங்குவதற்கு தேசிய தொலைக்காட்சி என்ற ரீதியில் தேசிய பொறுப்பு நிறைவேற்றப்படுகின்றது. மூன்று தசாப்த காலத்தில் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு விருதுகளை வென்றெடுத்த நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து மற்றும் செய்திகளை வழங்கி பார்வையாளர்களின் இரசனை மற்றும் அறிவுக்கு விருந்தளிப்பதற்கு இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்திற்கு இயலுமாயுள்ளது.

அதேபோன்று, இலங்கையில் கல்வியை மேம்படுத்துவதில் முன்னணி பங்காற்றுவதுடன் தேசிய ஊடகமாக தேசிய ஊடகத்தின் பொறுப்பை நிறைவேற்றுவதுடன் தகவல் மற்றும் பொழுதுபோக்கு மற்றும் நாட்டில் நடைபெறும் அபிவிருத்தி தொடர்பிலும் ரூபவாஹினி, Eye மற்றும் நேத்திரா அலைவரிசைகள் ஊடாக பல்வேறு மொழி பேசும் மக்களுக்கு தேசிய ஊடகம் என்ற ரீதியில் தனது பொறுப்பை நிறைவேற்றுகின்றது.

ஏறக்குறைய நான்கு தசாப்தங்களில், இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் உயர்தர நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் விருதுகளை வென்ற செய்திகளை வழங்குவதன் மூலம் பார்வையாளர்களின் இரசனை மற்றும் அறிவை ஈர்க்க முடிந்தது.

6.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கையின் வெகுசன ஊடகத் துறையில் முன்னணி தொலைக்காட்சி அலைவரிசையாக தேசியப் பொறுப்பை நிறைவேற்றல்”

பணிக்கூற்று

“பார்வையாளர்களின் அறிவு, பொழுதுபோக்கு, கல்வி ஆகியவற்றைக் கொண்ட காலத்திற்கேற்ற அர்த்தமுள்ள பயனுள்ள கட்டில் செவிப்புல நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து நவீன தொழில்நுட்பத்தினால் மெருகூட்டி ஒளிபரப்புச் செய்தல்”

குறிக்கோள்கள்

- இலாபகரமான செயல்பாடுகள் மூலம் நிதி ஸ்திரத்தன்மையை அடைதல்.
- பார்வையாளர்களின் பாராட்டைப்பெற்று முதல் 5 அலைவரிசைகளுக்குள் வருதல்.
- மிகவும் கவர்ச்சிகரமான நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பயனுள்ள மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை தொகுத்து வழங்குதல்.
- ஊழியர் ஈடுபாட்டை மேம்படுத்துதல்.

6.3 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

வகை	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	உண்மையான ஆளணி	வெற்றிடம் / மிகை
சிரேஷ்ட நிலை	73	40	35
மூன்றாம் நிலை	178	100	82
இரண்டாம் நிலை	548	343	207
ஆரம்ப நிலை	242	141	101
வேறு	-	17	(17)
மொத்தம்	1041	641	408

- மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள வெற்றிடங்களின் எண்ணிக்கை 1041 (நிரந்தர ஒப்பந்தங்கள்) அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஊழியர்களுடன் தொடர்புடையதாகக் கணக்கிடப்பட்டுள்ளது.
- 2023 ஆம் ஆண்டில் திறைசேரி நிதியைப் பயன்படுத்தி சுயவிருப்ப ஓய்வூதியத் திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டது. இதன் மூலம் 67 உத்தியோகத்தார்கள் ஓய்வு பெற்றுள்ளனர். ஓய்வூதிய இழப்பீடு மற்றும் பணிக்கொடை கொடுப்பனவுகளுக்காக ரூ. மில். 118 செலவிடப்பட்டுள்ளது.
- அமைச்சரவையின் முடிவுகளுக்கு இணங்க ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை 650 ஆகக் கட்டுப்படுத்தி தயாரிக்கப்பட்ட புதிய பணியாளர் மதிப்பீடு, 2024.09.02 ஆம் திகதி முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்தின் அனுமதிக்காக சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.
- 2023.12.31 ஆம் திகதி கூட்டுத்தாபனச் சேவையிலிருந்து ஓய்வு பெற்ற 97 உத்தியோகத்தர்களுக்கு நிலுவையில் உள்ள 95 மில்லியன் ரூபா பணிக்கொடைத் தொகை 2024 ஆம் ஆண்டில் கருவூல ஒதுக்கீடுகளைப் பயன்படுத்தி செலுத்தப்பட்டுள்ளது.

6.4 பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம் - 2024

2024 ஆம் ஆண்டில் மூலதன மாற்றங்களாக பொதுத் திறைசேரியிலிருந்து ரூ.மில். 105 நிதி ஒதுக்கீடு கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது. அத்தியவசிய தொழில்நுட்ப உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு அந்த நிதி ஒதுக்கீடு பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

6.4.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

6.4.1.1 மூலதனக் கருத்திட்டம்

செயற்பாடு	மதிப்பிடப்பட்ட தொகை செலவு (ரூ.மில்.)	முன்னேற்றம்
அலைவரிசை இணைப்பி (Channel Combiner) கொள்வனவு செய்தல்.	35	கடனுறுதிக் கடிதங்கள் திறக்கப்பட்டுள்ளன
கலையக மற்றும் வெளி ஒளிபரப்பு வாகனத்திற்கு புதிய பார்வை சங்கம இயந்திரம் (Vision Mixer) கொள்வனவு	40	உபகரணங்கள் கிடைக்கப்பெற்றுள்ளன
கலையக மற்றும் வெளி ஒளிபரப்பு வாகனத்திற்கு புதிய கேள்வி சங்கம இயந்திரம் (Audio Mixer) கொள்வனவு	10	உபகரணங்கள் கோரப்பட்டுள்ளன.
மெதுவாக இயங்கும் (Slow motion equipment) உபகரணங்களை வாங்குதல்.	05	
வெளிப்புற நேரடி ஒலிப்பதிவு பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறையுடன் இணைக்க "Live U Unit " மற்றும் தேவையான உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்	05	
வெளிப்புற நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்புக்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப உபகரணங்களை குறைந்த விலையில் கொள்வனவு செய்தல்.	10	
மொத்தம்	105	

6.4.1.2 சந்தைப்படுத்தல்

- 2024.12.31 வரை விற்பனை வருமானம் ரூ.மில்.1328.39 ஆகவும், 2023.12.31 ஆம் திகதிய நிலவரப்படி விற்பனை வருவாய் ரூ.மில். 1269.60 ஆகவும் காணப்பட்டது. மேலும் 2023 உடன் ஒப்பிடும்போது 2024 இல் விற்பனை வருவாய் படிப்படியாக அதிகரித்துள்ளது.
- நாடு முழுவதும் ஆண்டு முழுவதும் நடைபெறும் பல்வேறு பண்டிகைகள், மத விழாக்கள் மற்றும் சிறப்பு நாட்கள் தொடர்பாக நடத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளிலிருந்து கிடைத்த வருமானம் சுமார் 150 மில்லியன் ரூபாவாகும்.

6.4.1.3 பயிற்சிகள்

மற்றுமொரு வருமானத்தை உருவாக்கும் முறையாக, நிர்வாகப் பிரிவின் கீழ் உள்ள ஆராய்ச்சி மற்றும் பயிற்சிப் பிரிவின் மூலம் வெளித் தரப்பினருக்கு பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடத்தும் திட்டத்தின் கீழ் புகைப்படம் எடுத்தல் மற்றும் நிகழ்ச்சி விளக்கப்படம் மற்றும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் போன்ற பாடநெறிகள் மூலம் 16.5 மில்லியன் ரூபா வருமானத்தை கூட்டுத்தாபனத்தால் ஈட்ட முடிந்துள்ளது.

6.4.1.4 நிகழ்ச்சிகள்

நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் நிதி நெருக்கடி காரணமாக, புதிய நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிப்பதற்கு நியமிப்பதில் உள்ள சிரமம் காரணமாக, ஆண்டின் தொடக்கத்தில் அதிக ஒளிபரப்பு நேரத்தை மறு ஒளிபரப்பு செய்ய வேண்டியிருந்தது. ஆனால் இப்போது அந்த நிலையைத் தவிர்க்க முடிந்தது. அனுசரணையாளர்களின் பங்களிப்புகளின் அடிப்படையில் ஏராளமான புதிய நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்பப்பட்டன.

- புதிய தரமான தொலைக்காட்சி நாடகத் தொடர்களின் தினசரி ஒளிபரப்பு பார்வையாளர்களின் ஈர்ப்பை அதிகரித்துள்ளது. இதில் பல மொழிமாற்றம் செய்யப்பட்ட வெளிநாட்டு தொலைக்காட்சி நாடகங்களும் அடங்கும்.
- (உதாரணமாக: 'வியலி', 'அமுது தொஸ்தர்', 'இரகினி மத்தஹன்', 'சிடுவர புவத்' போன்ற உள்நாட்டு தொலைக்காட்சி நாடகங்கள் மற்றும் 'கிரில்லியோ' எனப் பெயரிடப்பட்ட வெளிநாட்டு தொலைக்காட்சி நாடகம்)
- தேசிய தலைக்காட்சிக்கு அதன் தினசரி பகல்நேர திரைப்படத் தொடர்கள் மூலம் அதன் பார்வையாளர்களைத் தக்கவைத்துக் கொள்ள முடிந்தது.
- புதிய இசைக் கலவையுடன் தயாரிக்கப்பட்ட 'பியும் நீல வில', 'சந்தரு சுயாமய', மற்றும் 'ரெவ்துன் கீ' ஆகிய நிகழ்ச்சிகள் தற்போது ஒளிபரப்பப்படுகின்றன. மேலும் வெளிநாட்டு இசைக் குழுவான 'ABBA' வழங்கும் இசை நிகழ்ச்சி போன்ற நிகழ்ச்சிகளும் தற்போது ஒளிபரப்பப்படுகின்றன.
- கிராமப்புற பாடசாலைகளில் திறமையான வீரர்களுக்கு வாய்ப்புகளை வழங்குதல் மற்றும் 'கிராமத்திற்கு கிரிக்கெட்' போன்ற நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிப்பதன் மூலம் சர்வதேச கிரிக்கெட் போட்டிகளை ஒளிபரப்பதல்.
- தேசிய பொறுப்பை மனதில் கொண்டு, மத மற்றும் கலாச்சார சிறப்பு நிகழ்வுகளுக்கான திட்டங்களை உருவாக்குவதும் குறிப்பிடத்தக்கது. உதாரணம்: - சிங்கள புத்தாண்டு / வெசாக் பண்டிகை / பொசன் பண்டிகை / பெரஹெரா ஒளிபரப்பு / சத்தர்ம வர்ஷ போயா நேரடி ஒளிபரப்பு மற்றும் பல்வேறு மத விழாக்களுக்கான நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பு.
- மறைக்கப்பட்ட கலாச்சார பாரம்பரியம் குறித்த 'அருவமற்ற பாரம்பரியம்' என்ற தலைப்பில் தொடர் செய்தி நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரித்தல் மற்றும் மீன்வளக் கூட்டுத்தாபனத்துடன் இணைந்து ஒரு புதிய ஆவணத் தொடரைத் தயாரித்தல்.
- 'நென மிஹிர' 5 ஆம் வகுப்பு புலமைப்பரிசில் திட்டத்துடன் இணைந்து நாடு முழுவதும் பட்டறைகளை நடத்துதல் மற்றும் வினாத்தாள் புத்தகத் தொகுப்புகளை விற்பனை செய்தல்.
- சமூக ஊடகப் பிரிவு, தரமான மற்றும் ஈடுபாட்டுடன் கூடிய நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து, அவற்றை YouTube அலைவரிசை மூலம் ஒளிபரப்புவதன் மூலம் குறிப்பிடத்தக்க வருவாய் ஈட்டப்பட்டுள்ளது.

6.4.1.5 செய்திகள் மற்றும் நடப்பு விவகாரங்கள்

- செய்தித்தாள் தலைப்புச் செய்திகள் (தினசரி), புதிய நாள் (வார நாட்கள்), கரட கர, மக்கள் தினம், ஷனிதா ஆயுபோவன், ரடா, அயுபோவேவா, அமைச்சரவை முடிவு

அறிவிப்புகள், Industry Sri Lanka, Connect Sri Lanka, போயா நிகழ்ச்சிகள், அரசு விழாக்கள் போன்ற வழக்கமான நிகழ்ச்சிகள் ஒளிபரப்புவதற்கு உதவின.

- AI தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி மூன்று மொழிகளில் செய்திகளை வழங்கும் முதல் மற்றும் ஒரே தொலைக்காட்சி அலைவரிசையாக மாறுதல்.
- இளைஞர் சேவை மன்றத்துடன் இணைந்து ஒரே நாளில் 340 புத்தாண்டு கொண்டாட்டங்கள் நடத்தப்பட்டன, அவற்றில் சுமார் 150 நிகழ்ச்சிகளுக்கு குறுகிய ஒளிபரப்பு செய்யப்பட்டது. மேலும், தொடர்புடைய 340 பிராந்திய நிருபர்களுக்கு ஒரு பயிற்சி பட்டறை நடத்தப்பட்டது.
- தொலைக்காட்சி செய்திகள் YouTube அலைவரிசை 320,000 க்கும் மேற்பட்ட சந்தாதாரர்களையும் 10 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மாதாந்த பார்வைகளையும் (Subscribers) கொண்டுள்ளது.

6.4.2 நிதி முன்னேற்றம்

நிறுவனத்தின் சரிசமப் புள்ளி (Break Even Point) ரூபா.மில். 150 ஆகும். நாட்டில் காணப்பட்ட எதிர்பாராத பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமான இலக்கை அடைந்துகொள்வதற்கு இயலாமல் போனது.

2024 ஆம் ஆண்டு வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் திறைசேரியிலிருந்து மூலதனப் பரிமாற்றங்களின் கீழ் ரூ.மில். 200 மில்லியன் கூட்டுத்தாபனத்திற்கு ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. அதில் ரூ.மில். 95 ஊழியர்களின் நிலுவையில் உள்ள பணிக்கொடைக்கும் மூலதனத் திட்டங்களுக்கு ரூ.மில். 105 தொகையும் ஒதுக்கப்பட்டது.

6.4.2.1 அலைவரிசையின் வருமானம் - 2024

அலைவரிசை	2024 வருடத்தில் இலக்கிடப்பட்ட வருமானம் (ரூ.மில்)	2024.12.31 ஆம் திகதி வருமானம் (ரூ.மில்)	இலக்கிடப்பட்ட வருமானத்தின் சதவீதமாக
ரூபவாஹினி	1542.00	1134.26	73
EYE	135.00	81.85	61
நேதரா	225.00	112.28	50
மொத்தம்	1902.00	1328.39	70

6.4.2.2 வருமானம், செலவினம் மற்றும் இலாபம் / நட்டம் - 2024

வகை	ரூ.மில்.
மொத்த வருமானம்	1,510.59
மொத்தச் செலவினம்	(1,749.99)
வரிக்கு முன்னரான இலாபம் / நட்டம்	(237.40)

6.5 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள கருத்திட்டங்கள்

- இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்திற்குச் சொந்தமான பழைய வீடியோ பிரதிகளை எதிர்கால சந்ததியினருக்காகப் பாதுகாப்பதன் மூலம் நாட்டின் பாரம்பரியத்தைப் பாதுகாத்தல். (ரூ. 200 மில்லியன்)
 - ரூபவாஹினி, நேத்ரா மற்றும் EYE அலைவரிசைகளின் தற்போதைய அனலாக் டிரான்ஸ்மிஷன் நெட்வொர்க்கை உருவாக்குதல் மற்றும் அனலாக் STL / Live OB இணைப்புகளை டிஜிட்டல் மீடியாவாக மாற்றுதல். (ரூ.மில். 206.5)
 - தகவல் தொழில்நுட்ப உட்கட்டமைப்பு மற்றும் சைபர் பாதுகாப்பு அமைப்பின் மேம்பாடு உட்பட. சேவை வழங்குளை (ரூ.மில். 246)
 - உற்பத்தி சேவைகள் பிரிவுக்கு உற்பத்தி சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குதல். (ரூ.மில். 100)
 - ஒளிபரப்பு கலையக வளாகம் மற்றும் வெளிப்புற ஒளிபரப்பு வாகனங்களை நவீனமயமாக்குதல். (ரூ.மில். 100)
- மேற்குறிப்பிட்ட கருத்திட்டங்களுக்கு ரூ.மில். 852.5 பொது திறைசேரியிடமிருந்து பெற்றுக்கொள்ள உத்தேசிக்கப்படுகின்றது.

7.0 வ/ப சுயாதீன தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு

7.1 அறிமுகம்

1979 ஆம் ஆண்டு தனது செயற்பாடுகளை ஆரம்பித்த சுயாதீன ஊடக வலையமைப்பு தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி ஊடகத் துறையினுள் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்திச் செய்திகளை பொதுமக்களிடம் கொண்டு செல்லும் இலங்கையின் முன்னணி ஊடக வலையமைப்பொன்றாக தனது பணிகளை மேற்கொண்டு வருகின்றது.

வ/ப சுயாதீன ஊடக வலையமைப்பு (ITN) அரசாங்கத்திற்குச் சொந்தமான பொதுக் கம்பனி ஒன்றாக கொண்டுநடத்தப்படுகின்றது. இலங்கை ரசிகர்களுக்காக சுயாதீன தொலைக்காட்சி - (ITN) மற்றும் வசந்தம் TV என இரண்டு தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளும் “லக்ஷ்ணம்” மற்றும் வசந்தம் FM எனும் வானொலிச் சேவைகள் இரண்டும் கொண்டுநடத்தப்படுகின்றது. அத்தோடு, சமூக ஊடக செயற்பாடுகளுக்காக ITN Digital எனும் பெயரில் டிஜிட்டல் அலைவரிசையொன்றும் கொண்டுநடத்தப்படுகின்றது.

மிகவும் பலமான தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி ஊடக வலையமைப்பாக வ/ப சுயாதீன ஊடக வலையமைப்பு விருத்தியடைந்துள்ளதோடு, இலங்கை பூராகவும் ஒளிபரப்பப்படுகின்ற பலமான ஒளிபரப்பு சக்தியைக் கொண்டுள்ளது. ITN ஒளிபரப்பு 87% மக்கள் பார்வை 91% - “லக்ஷ்ணம்” ஒளிபரப்பு 88% நேயர் செவிமடுப்பு 93% “வசந்தம் TV” ஒளிபரப்பு 35% மக்கள் பார்வை 30%, வசந்தம் FM ஒளிபரப்பு 80% நேயர் செவிமடுப்பு 87% ஐயும் கொண்டுள்ளது.

உயர் தரத்திலான நிகழ்ச்சிகளை தமது ரசிகர்களுக்கு வழங்குவதற்கு சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை ஆற்றல் பெற்றிருந்தது. இலங்கையின் கலாசார, சமூக மற்றும் சமய விழுமியங்களை பேணிய வண்ணம் குடும்ப அலைவரிசையாக நற்பெயரையும் கௌரவத்தையும் உயர் வரவேற்பையும் பெற்றுள்ளது.

7.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சுயாதீன ரூபவாஹினி ஊடக வலையமைப்பு இலத்திரனியல் ஊடகத் துறையின் முன்னோடியாக திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“இலங்கை நாட்டின் பெறுமானங்கள் மற்றும் கலாசாரத்துடன் தொடர்புற்ற தரமான, கவர்ச்சிமிக்க மற்றும் மனித நேயமுள்ள நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புதல்”

குறிக்கோள்கள் மற்றும் மூலோபாயங்கள்

- அதிகிறந்த கல்வி, தகவல் மற்றும் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளை வழங்குதல்.
- நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு மற்றும் ஒளிபரப்புக்கு அதி நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தல்.
- இலங்கையில் ஊடகத் துறையில் முன்னணி நிறுவனமாக திகழ்தல்.

- நிறுவனத்தின் நிதி உறுதிப்பாட்டை பேணிவருதல்.
- படைப்பாற்றல் மிக்க, திறனுள்ள, தகைமையுள்ள மனித வள அபிவிருத்தி.

7.3 ஆளணி விபரம் - சேவை மட்டத்திற்கு அமைய - 2024

வகை	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	உண்மையான ஆளணி எண்ணிக்கை
சிரேஷ்ட நிலை	80	31
மூன்றாம் நிலை	150	57
இரண்டாம் நிலை	503	244
ஆரம்ப நிலை	190	126
மொத்தம்	923	458
சந்தைப்படுத்தல் நிறைவேற்றுநர்கள்	-	22
தனிப்பட்ட ரீதியில் ஆட்களுக்கு மாத்திரம் வழங்கப்பட்டுள்ள பதவிகள்	-	47
மொத்தம்	923	527

சுயவிருப்ப ஓய்வூதியத் திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்ட பின்னர் 545 ஊழியர்களைக் கொண்ட முன்மொழியப்பட்ட ஆளணிக்கு அனுமதி பெறப்படல் வேண்டும்.

சுயவிருப்ப ஓய்வு முறையை நடைமுறைப்படுத்துவதன் முன்னேற்றம் 2023/24

(ரூ.மில்)

வருடம்	ஒதுக்கீடு (ரூ.மில்)	ஆளணி எண்ணிக்கை	நட்டஈட்டுத்தொகை	பணிக்கொடை தொகை	மொத்தச் செலவு	செலவு மீதி (மாதாந்தம்)
2023	50	27	49.50	15.44	64.94	1.9
2024	150	42	62.17	14.47	76.64	2.9
மொத்தம்	200	69	111.67	29.91	141.58	4.8

2024 ஆம் ஆண்டிற்கான மூலதன பரிமாற்றமாக வழங்கப்பட்டுள்ள ரூ.மில். 150 ஒதுக்கீட்டை சுயவிருப்ப ஓய்வூதியத் திட்டத்தை செயல்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்திய பின்னர் மீதமுள்ள ஒதுக்கீடுகளை மூலதனத் திட்டங்களுக்குப் பயன்படுத்த முடிவு செய்யப்பட்டது.

7.4 பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம் - 2024

7.4.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

7.4.1.1 வசந்தம் டி.வி. அலைவரிசையின் ஒளிபரப்பு பிரதேசங்களை விருத்தி செய்தல்

வசந்தம் TV அலைவரிசையினை இந்த நாட்டின் தமிழ் பேசும் மக்களுக்கு தெளிவான காட்சிகளை கண்டுகளிப்பற்காக மற்றும் தமிழ் நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்து ஒளிபரப்ப முடியுமான வகையில் விருத்தி செய்வதற்காக 2018 ஆம் ஆண்டு வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் அனுமதிக்கப்பட்ட முன்மொழிவுக்கு அமைய ஆரம்பிக்கப்பட்ட இரு தரப்பு கருத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீட்டுத் தொகை 314 மில். ரூபாவாகும். 2019 ஆம் ஆண்டில் உத்தேச நிதி

கிடைக்கப்பெறாத காரணத்தினால் கருத்திட்டத்தின் காலத்தை 2024 ஆம் ஆண்டு வரை நீடிக்க வேண்டி ஏற்பட்டது.

சுயாதீன தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பும் தொலைக்காட்சியை டிஜிட்டல் மயமாக்குவதில் கவனம் செலுத்தப்பட்டபோதிலும் டிஜிட்டல் மயமாக்கல் அறிமுகப்படுத்தப்படும் வரை தற்போதுள்ள ஒலிபரப்பு மையங்களை அனலாக் தொழில்நுட்பத்தின் கீழ் மேம்படுத்துவது அவசியமாகும். எனவே, இதற்காக மூலதன ஒதுக்கீடுகளைப் பெற வேண்டியிருந்தது. இந்தக் கருத்திட்டத்தின் மொத்த செலவு 2023.12.31 ஆம் திகதி வரை ரூ.மில். 173.76 ஆகும்.

7.4.1.12 பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறை நவீனமயப்படுத்தல்

2024 ஆம் ஆண்டிற்கான ரூ.மில் 150 ஒதுக்கீடுகளுடன் சுயவிருப்ப ஓய்வூதியத் திட்டத்தை செயல்படுத்திய பின்னர் மீதமுள்ள ஏற்பாடுகளுடன் பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறையை நவீனமயமாக்க கொள்முதல் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

7.4.1.2 நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

தற்போதைய போட்டிமிக்க சூழலில் மற்ற தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளுக்கு மத்தியில் மிகவும் பிரபலமான அலைவரிசையாக பல கவர்ச்சிகரமான நிகழ்ச்சிகளும் 2024 ஆம் ஆண்டில் ஒளிபரப்பப்பட்டன. இதற்காக நிறுவனம் பல விருதுகளை வென்றுள்ளது.

பார்வையாளர்களின் ஆர்வத்தை அடையாளம் கண்டு அதனை தூண்டும் விதத்தில் அதற்கு அப்பால் சென்று மக்களுக்கு தகவல்களை ரசிக்க மற்றும் பரப்புவதற்காக பல தரமான நிகழ்ச்சிகள் 2024 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. மேலும் முன்னைய ஆண்டுகளில் இருந்து இயங்கும் நிகழ்ச்சிகளும் நிறுவனத்தின் நிதிச் செயல்திறனைப் பெற்றுக்கொள்ளும் பொருட்டு இதில் உள்ளடக்கப்பட்டன. தேசிய ஊடகம் என்ற வகையில் அலைவரிசையின் சமூகப் பொறுப்பும் முறையாக நிறைவேற்றப்பட்டது.

2024 ஆம் ஆண்டில் நிறுவன நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போகும் நிகழ்ச்சிகளையும் வெளிப்புறமாக தயாரிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளையும் மட்டுமே ஒளிபரப்பு முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. அத்தோடு நிகழ்ச்சி உருவாக்கத்திற்கான ஆக்கப்பூர்வமான மனித வளங்களையும் தொழில்நுட்ப மற்றும் பிற பௌதீக வளங்களையும் திறம்பட வழிநடத்துவதன் மூலம் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் தரம் மேலும் உறுதி செய்யப்பட்டது.

நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்குவதற்கான ஆக்கப்பூர்வமான மனித வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மற்றும் பௌதீக வளங்கள் திறம்பட நிர்வகிக்கப்பட்டு நிகழ்ச்சிகளின் தரம் மேலும் உறுதிப்படுத்தப்பட்டது. நிறுவன நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் வெளியிலிருந்து கொள்வனவு செய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள் நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கங்களுக்கு ஏற்ற நிகழ்ச்சிகள் மாத்திரம் 2024 ஆம் ஆண்டில் ஒளிபரப்பு செய்யப்பட்டது.

7.4.2 நிதி முன்னேற்றம்

நிறுவனத்தின் சரிசமப் புள்ளி (Break Even Point) ரூபா.மில். 160 ஆகும். நாட்டில் காணப்பட்ட எதிர்பாராத பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமான இலக்கை அடைந்துகொள்வதற்கு இயலாமல் போனது.

7.4.2.1 அலைவரிசைகளுக்கு அமைய வருமானம் - 2024

நிகழ்ச்சிகளுக்கான அனுசரணையை விற்பனை செய்தல், வர்த்தக விளம்பரங்களைப் பெற்றுக்கொள்ளல், வெளி நிகழ்ச்சிகளுக்கு வானலைக் காலத்தை விற்பனை செய்தல் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள், டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் மூலம் உழைப்பின் மூலம் ஈட்டப்பட்ட வருமானம் பின்வருமாறு.

அலைவரிசை	ரூ.மில். (ரூ)
ITN TV	1472.00
VTV	149.30
லக்ஷ்ணட	75.90
VFM	44.40
ITN Digital	143.60
மொத்தம்	1885.20

7.4.2.2 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

வகை	ரூ.மில்.
விற்பனை	1,741.60
விற்பனைச் செலவு	(546.80)
தேறிய இலாபம்	1194.80
விற்பனை மற்றும் வேறு தொழிற்பாட்டு வருமானம்	204.00
விநியோகம், நிர்வாகம், நிதி மற்றும் வேறு செலவினங்கள்	(1498.10)
வரிக்குப் முன்னரான இலாபம் / நட்டம்	(99.30)

சுயவிருப்ப ஓய்வுபெறுகையின் போது நட்டஈடாக ரூ.மில். 62.1 ஐ தவிர்த்து 2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு உண்மை தொழிற்பாட்டு நட்டம் ரூ.மில். 37.2 ஆகும்.

7.5 2025 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்தப்படவுள்ள கருத்திட்டங்கள்

- வசந்தம் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி அலைவரிசைகளின் ஒளிபரப்புப் பகுதியை மேம்படுத்துதல். ஆம் ஆண்டிற்கு மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட செலவு ரூ.மில். 351 ஆகும். 2025 ஆம் ஆண்டில் ரூ.மில். 181 செலவிடப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
- பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறையை மீண்டும் நிறுவுதல் மற்றும் புதுப்பிப்பதற்கான மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட செலவு ரூ.மில். 150 ஆகும். 2024 ஆம் ஆண்டில் ரூ.மில். 56.5

அடைவதற்கான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டன. 2025 ஆம் ஆண்டில் ரூ.மில். 50 செலவாகும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

- கட்டில் பாதுகாப்பு முறையை செயல்படுத்துதல். (Implementation of audio visual archival system) மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட செலவு ரூ.மில். 60 ஆகும். 2025 ஆம் ஆண்டில் ரூ.மில். 50 செலவாகும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.
- நிறுவனத்தின் செயல்திறனை மேம்படுத்த ஆவண முகாமைத்துவ அமைப்புக்கு (Document Management System) ரூ.மில். 10 2025 ஆம் வருடத்திற்கும் செய்தி அறை அமைப்பை செயல்படுத்துவதற்காக (Implementation of broadcast news room system) மொத்த மதிப்பிடப்பட்ட தொகை ரூ.மில். 80 ஆகும். 2025 ஆம் ஆண்டிற்கு 80 மில்லியன் செலவாகும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
- ஒளிபரப்பு திட்டமிடல் மென்பொருள் அமைப்பை அறிமுகப்படுத்த ரூ.மில். 30 உம் 2025 ஆம் ஆண்டுக்கு ரூ.மில். 50 செலவாகும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

8.0 வ/ப ஐக்கிய பத்திரிகை நிறுவனம் (லேக் ஹவுஸ்)

8.1 அறிமுகம்

இந்த நாட்டிலுள்ள ஒரோயொரு அரசாங்க செயத்தித்தாள் நிறுவனமான “லேக் ஹவுஸ்” எனும் பெயர்கொண்டு அழைக்கப்படும் வகை ஐக்கிய பத்திரிகைகள் நிறுவனம் 1926 ஆம் ஆண்டு வியாபார ஆளுமையான திரு.இ.ஆர். விஜயவர்தன அவர்களினால் பொது வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனியாக நிறுவப்பட்டது. 1973 ஆம் ஆண்டின் 28 ஆம் இலக்க வகை ஐக்கிய பத்திரிகைகள் நிறுவன (விசேட ஏற்பாடுகள்) சட்டத்தின் பிரகாரம் அரசுடமையாக்கப்பட்டது. கம்பனியின் 87.5% உரிமை அரசாங்கத்தின் சார்பில் பொது நம்பிக்கைப் பொறுப்பாளர் நிதியத் திணைக்களத்திற்கு உரியது. எஞ்சிய பங்குகள் அரசுடமையாக்கப்பட முன்னர் இருந்த பங்குதாரர்களுக்கு உரியதாக உள்ளது.

ஒரு நூற்றாண்டுக்கும் கிட்டிய தனது பயணப் பாதையில் ஊடகக் கைத்தொழிலில் புரட்சிகரமாக தனது இடத்தை லேக்ஹவுஸ் நிறுவனம் உறுதிப்படுத்திக்கொண்டுள்ளது. தேசிய நிறுவனமொன்றாக ஊடகக் கைத்தொழிலைப் போன்று நாட்டின் நலன் கருதி செயற்படுதல் மற்றும் அந்த நோக்கத்தின் அடிப்படையில் நிறுவனத்தின் தொடர்ந்தேர்ச்சியான முன்னேற்றத்தை அடைந்துகொள்வது லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் முக்கிய செயற்பாடாகும்.

லேக்ஹவுஸ் நிறுவனம் பத்திரிகைத் துறையின் தொடர்ச்சிக்காகவும் தகவலறிந்த சமூகத்தை கட்டியெழுப்பவும் நோக்கில் செயற்படும் அச்ச ஊடகத்தின் செய்தித் தொடர்பாடல் துறையில் வாசகர்களின் நம்பிக்கையைப் பெற்ற ஒரு நிறுவனமாகும். சரியான நேரத்தில், வாசகர்களுக்கு சரிபார்க்கப்பட்ட தகவல்களை துல்லியமாக பரப்புவதன் மூலம் தவறான கருத்துக்கள் பரவுவதைத் தடுக்கும் வகையில் நடவடிக்கைகளை எடுத்துவருகின்றது. தற்போது, அச்ச ஊடகக் கலையில் புதிய வழிகளைத் திறந்து டிஜிட்டல் ஊடகத்தின் மூலம் தகவல்களை விரைவாகப் பரப்புவதையும் நிறுவனம் சாத்தியமாக்கியுள்ளது.

8.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத்தை ஒன்றிணைத்து தேசிய மற்றும் உலகளாவிய சமூகங்களுக்கு நம்பகமான மற்றும் சமூகப் பொறுப்புள்ள ஊடக வாய்ப்பை வழங்கும் முன்னோடி நிறுவனமாகத் திகழ்தல்”

பணிக்கூற்று

“புதிய தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி, நம்பகமான மற்றும் சுயாதீனமான மூலங்களிலிருந்து செய்தி மற்றும் தகவல்களை உடனுக்குடன் சேகரித்தல், தயாரித்தல்

மற்றும் ஒன்றிணைந்த செய்தி மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக கருவிகள் மூலம் விழுமியத்துடன் பயனுள்ள தேசிய மற்றும் உலகளாவிய சமூகங்களுக்கு ஊடக சேவையை வழங்குதல்”

குறிக்கோள்கள்

- பத்திரிகைத் கைத்தொழில் சந்தையில் முன்னோடியாக திகழ்தல்.
- சரியான மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை வழங்குதல்.
- மிகவும் வினைத்திறனுள்ள பத்திரிகை சேவை வழங்குநராக திகழ்தல்.
- வாடிக்கையாளர் சேவையின் உன்னதம்
- லேக்ஹவுஸ் கட்டிடத்தின் காம்ப்ரீரத்தை மீண்டும் ஏற்படுத்துதல் மற்றும் அந்த செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகளை வினைத்திறனாக்குவதற்கு உதவிச் சேவைகளை வழங்குதல்.
- நடப்பு பேக்குகள் மற்றும் கேள்வி அடிப்படையில்; சந்தையை பாகுபடுத்தல் மற்றும் தரக்குறியீடுகளை நிலைப்படுத்தல்.
- அச்ச ஊடக விளம்பரக் கலையில் சந்தை முன்னோடித் தன்மையை வலுப்படுத்தல்.
- புதிய ஊடகங்களின் மிகவும் செயலூக்கமுள்ள வெளியீடுகளாக திகழ்தல்.
- ஒருங்கிணைந்த சமூக ஊடகத்திற்குள் பிரவேசத்திதல்.
- பத்திரிகை வெப் அச்சிடலில் சிறப்பு நிலையை அடைதல்.
- மனிதவளக் கொள்கைகள் மற்றும் பரீட்சயங்களை விருத்தி செய்தல்.

8.3 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

பதவி வகை	நிரந்தர	ஒப்பந்த	மொத்த ஆளணி
தவிசாளர் மற்றும் பணிப்பாளர் சபை	05	0	05
உயர் முகாமைத்துவம் (பொது முகாமையாளர், மேலதிப் பொது முகாமையாளர், கம்பனி செயலாளர், பிரதி பொது முகாமையாளர், பிரதம ஆசிரியர்கள்)	05	05	10
உதவி பொது முகாமையாளர், சிரேஷ்ட முகாமையாளர், வார இதல் ஆசிரியர்கள்	57	15	72
பிரதி முகாமையாளர், உதவி முகாமையாளர்இ பிரதி ஆசிரியர்கள்இ ஆக்க ஆசிரியர்கள் மற்றும் ஆசிரியர் குழாம் பிரிவுத்; தலைவர்கள்	97	26	123
ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் நிறைவேற்று அதிகாரிகள்	159	76	235
ஏனைய	319	125	444
மொத்தம்	642	247	889

8.4 வெளியீடுகள்

சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கில மொழிகளில் தினசரி மற்றும் வாராந்த செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகளை அச்சிடுதல், விநியோகித்தல் மற்றும் அதற்கு இணைவாக ஒரே நேரத்தில் சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் வணிக அச்சிடுதல் நடவடிக்கைகளைப் பேணுதல்.

#	வெளியீடுகள்	விபரம்	Print	E-Paper	Web	Fb	YouTube	TikTok	Instagram	x
i	தினமின	நாளாந்த சிங்களப் பத்திரிகை	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ii	டேலி நியூஸ்	நாளாந்த ஆங்கிலப் பத்திரிகை	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
iii	தினகரன்	நாளாந்த தமிழ்ப் பத்திரிகை	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
iv	சிலுமின	ஞாயிறு சிங்களப் பத்திரிகை	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
v	சன்டே ஒப்சவர்	ஞாயிறு ஆங்கிலப் பத்திரிகை	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓
vi	வாமஞ்சரி	ஞாயிறு தமிழ்ப் பத்திரிகை	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
	வார இதழ்கள்									
vii	புதுசரண	புத்தசமயம்	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
viii	மிஹிர	சிறுவர்கள்	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-
ix	தருணி	பெண்கள்	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
x	சரசவிய	சினிமா	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
xi	சுபசெத்த	சோதிடம்	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-

8.5 பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம்

8.5.1 நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் / கருத்திட்டங்கள் மற்றம் செயற்பாடுகளின் பௌதீக முன்னேற்றம். (திறைசேரி நிதியங்கள் / நிறுவனத்தின் ஏற்பாடுகள் மூலம் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட கருத்திட்டங்கள்)

8.5.1.1 ஊழியர்களை சுய விருப்பத்தின் பேரில் சேவையிலிருந்து விலகும் (VRS) முறையை நடைமுறைப்படுத்தல்.

நிறுவனத்தின் இலாபத்தில் எதிர்மறையான தாக்கத்தை குறைக்கும் ஒரு நடவடிக்கையாக போதுமான எண்ணிக்கையிலான ஊழியர்களை தக்கவைத்துக்கொள்ளும் நோக்கத்துடன்

மற்றும் தேவைகளுக்கு ஏற்ற வகையில் ஊழியர்களைப் பேணுவதற்கும் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது. நிறுவனம், ஊழியர்கள் தானாக முன்வந்து சேவையிலிருந்து விலகுவதற்கான வாய்ப்பை வழங்குவதன் மூலம் 2023 மற்றும் 2024 ஆம் ஆண்டுகளில் ஊழியர்களுக்கான தன்னார்வ பதவி விலகல் திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகின்றது.

பணியாளர்களின் வகைப்பாட்டு அளவுகோலின் அடிப்படையில் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை குறைக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் எதிர்கால இலக்குகள் மற்றும் தேவைகளுடன் பொருந்தக்கூடிய திறன்களை முழுமையாகக் கொண்டவர்களை மனித வளமாகத் தக்கவைத்துக் கொள்ள திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இந்த நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் லேக்ஹவுஸ் தனது வர்த்தக நடவடிக்கைகளை ஸ்திரமான முறையில் முன்னெடுப்பதன் மூலம் ஊடகச் சேவைகளை நல்ல தரத்துடன் நிலையான வகையில் வழங்க முடியும்.

அதற்கமைய இ லேக்ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் நிரல் அமைச்சான வெகுசன ஊடக அமைச்சுடன் 2023.06.03 ஆம் திகதி செய்து கொண்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்படி டிஜிட்டல் திணைக்களத்தின் ஊழியர்கள் தவிர்ந்த ஏனைய நிரந்தர மற்றும் ஒப்பந்த ஊழியர்களின் மொத்த எண்ணிக்கை 2024.12.31 ஆம் திகதிக்குள் 850 ஆக நிர்ணயிக்கப்படும். பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை நிறுவனத்தின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் அதிகபட்ச ஸ்திரத்தன்மையுடன் பராமரிக்கப்படல் வேண்டும்.

டிஜிட்டல் துறைக்கு அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை 30 ஆகவும், தற்போதைய ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை 26 ஆகவும் உள்ளது. இந்த ஊழியர்களை தன்னார்வ இராஜினாமா திட்டத்தில் சேர்க்காமலிருப்பதற்கு தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் நிறுவனத்தின் மொத்த ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை 850 ஆக வைத்திருக்க எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ஊழியர்களுக்கான தன்னார்வ இராஜினாமா திட்டத்திற்கு நிதியளிக்க 2023 ஆம் ஆண்டுக்கான அரசாங்க வரவுசெலவுத்திட்டத்தில் இருந்து 300 மில்லியன் ரூபா ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.

கட்டம்	விலகிய ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை	செலவு (ரூ.மில்)	நட்டஈட்டுத் தொகை செலுத்துதல்
2023 கட்டம் 05	149	194.40	2023.01.31 திகதிக்கு செலுத்தி முடிக்கப்பட்டுள்ளது.
2023 கட்டம் 06(i)	62	66.93	2023 ஒக்டோபர் 31 ஆம் திகதி செலுத்தி முடிக்கப்பட்டுள்ளது.
உப மொத்தம்	211	261.33	-
2024 கட்டம் 6(ii)	10	12.50	2024.02.28 ஆம் திகதி செலுத்தி முடிக்கப்பட்டுள்ளது.
மொத்தம்	221	273.83	

ஊழியர்கள் தன்னார்வ அடிப்படையில் சேவையிலிருந்து விலகும் திட்டத்திற்கு 2024.02.28 ஆம் திகதியளவில் ரூ. 273.83 மில்லியன் ரூபா செலுத்தப்பட்டுள்ளது.

8.5.1.2 வர்த்தக அச்சிடல் வருமானத்தை அதிகரித்தல்

நிறுவனத்தின் வர்த்தக அச்சிடும் வருமான மட்டத்தை அதிகரிப்பதற்காக, ஒரு விளம்பரத் திட்டத்தைச் செயல்படுத்தல், விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு ஊழியர்களைப் பணியமர்த்துதல், ஊழியர்களுக்கு ஊக்கச் சலுகையை முன்மொழிதல் போன்ற செயற்பாடுகள் மூலம் 2024 ஒக்டோபர் 30 ஆம் திகதி வரை ஈட்டப்பட்ட வர்த்தக அச்சிடல் வருமானம் 76.4 மில்லியன் ரூபாவாகும்.

8.5.1.3 மனிதவள முகாமைத்துவம்

ஒரு நல்ல மனித வள முகாமைத்துவ நடைமுறையை நிறுவுவதை உறுதி செய்வதற்காக வெகுசன ஊடக அமைச்சுடன் கையெழுத்திட்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்படி, 2023 டிசம்பர் 31 ஆம் தேதிக்குள் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கையை படிப்படியாக 900 ஆகவும், 2024 டிசம்பர் 31 க்குள் 850 ஆகவும் குறைக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. அதன்படி, பல ஆண்டுகளாக செயல்படுத்தப்படாமல் உள்ள அங்கீகரிக்கப்பட்ட பணியாளர்கள் மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு நடைமுறை அனுமதிக்காக அமைச்சுக்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளது. 2024 ஆம் ஆண்டின் ஊழியர் செயலாற்றுகை நிறைவடையும் கட்டத்தில் உள்ளது.

8.5.1.4 ஆளணிப் பயிற்சி

2024 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தின் பணத்தில் 45 பணியாளர் பயிற்சி அமர்வுகள் நடத்தப்பட்டு 690 ஊழியர்களுக்கு பயிற்சி வாய்ப்புகள் வழங்கப்பட்டன.

8.5.1.5 லேக் ஹவுஸ் ஊடக அகடமி

இலங்கையில் பத்திரிகை நிறுவனம் ஒன்றினால் நிறுவப்பட்ட முதல் ஊடக அகடமியான லேக்ஹவுஸ் மீடியா அகடமி, இலங்கை ஊடகத் துறையில் அடுத்த தலைமுறை பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் ஊடக வல்லுநர்களை உருவாக்கும் இலட்சியத்துடன் 2022 செப்டம்பர் 26 ஆம் திகதி ஆரம்பிக்கப்பட்டது. பத்திரிகைத் துறையில் அடிப்படை கல்வி அறிவை வழங்குவதைத் தாண்டி, அகடமி மாணவர்களுக்கு அவர்களின் எதிர்கால வாழ்க்கைக்குத் தேவையான நடைமுறை திறன்களை வளர்த்துக் கொள்வதற்கான ஊடகப் பயிற்சியையும் வழங்குகின்றது.

சான்றிதழ் பாடநெறிகள், உயர் சான்றிதழ் பாடநெறிகள், டிப்ளோமாக்கள் மற்றும் ஊடகத் துறையை மையமாகக் கொண்ட விசேட ஒரு நாள் பட்டறைகள் உள்ளிட்ட விரிவான திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தி அகடமி அதன் ஆரம்ப ஆண்டில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மைல்கல்லை எட்டியது. இந்தக் கல்வி நடவடிக்கைகள் ஊடகத் துறையில் புகழ்பெற்றவர்கள், அனுபவம் வாய்ந்த பத்திரிகையாளர்கள், பல்கலைக்கழகப் பேராசிரியர்கள் மற்றும் பத்திரிகைத் துறையில் உள்ள நிபுணர்களால் வழிநடத்தப்படுகின்றன. அகடமியின் பாடத்திட்டம், விரிவான அனுபவமுள்ள பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் பத்திரிகைத் துறை வல்லுநர்களைக் கொண்ட குழுவால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

லேக்ஹவுஸ் அகடமி வழங்கும் கல்வி, ஒவ்வொரு மாணவரின் தனித்துவமான திறமைகள் மற்றும் அபிலாஷைகளை நிறைவேற்றுவதை உறுதி செய்கின்றது. இணையற்ற கல்வி வாய்ப்புகளைத் தேடும் ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக வல்லுநர்களுக்கு, லேக்ஹவுஸ் மீடியா அகடமி, இலங்கையின் ஊடகத் துறையில் எதிர்காலத் தலைவர்களை வடிவமைப்பதில் அர்ப்பணிப்புடன் செயல்படும் சிறப்பின் அடையாளமாகச் செயல்படுகின்றது.

அகடமி மூலம் 2024 ஆம் ஆண்டில் நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகள் மற்றும் செயலமர்வுகள்

செயலமர்வு/பாடநெறி	காலம்	பங்குபற்றிய மாணவர்கள்
அரசாங்க வரிகள் பற்றிய செயலமர்வு (இணைய வழியில்)	ஒருநாள்	51
Diploma in Digital Journalism	06 மாதம்	11
Diploma in Mass Communication	06 மாதம்	10
You Tube நிர்மாணித்தல் செயலமர்வு (இணையவழி)	ஒருநாள்	16
‘ஊக்கமளிக்கும் நடிப்பு மற்றும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி அறிவிப்பு’ குறித்த பயிற்சிப் பட்டறை	ஒருநாள்	25
குரல்வளம் குறித்த பயிற்சிப் பட்டறை	ஒருநாள்	33
குறும்படம் மற்றும் மொபைல் திரைப்படத் தயாரிப்பு குறித்த பட்டறை	ஒருநாள்	41
மொத்தம்		187

8.5.1.6 போக்குவரத்துச் செலவினத்தைக் குறைத்தல்

தொழில்துறையில் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் போக்குவரத்து ஒப்பந்ததாரர்களை செய்தித்தாள் விநியோகத்திற்காகப் பயன்படுத்துவது சாதகமானது என்பதால், 4 வீதிகளில் பத்திரிகை விநியோக நடவடிக்கைகள் ஒப்பந்த போக்குவரத்து நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்பட்டது.

8.5.1.7 டிஜிட்டல் சந்தைப் பிரவேசம்

- e-paper இதழ்களுக்கு பங்களிப்புத் தொகை அறிவிடும் முறையொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.
- சிறு விளம்பரங்களுக்கு டிஜிட்டல் பிரவேசத்தைப் பெற்று www.adz.lk இணையத்தளத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- பிரதான பத்திரிகைகளின் இணையத்தளங்களை புதிய வடிவில் கவர்ச்சியாக முன்வைத்தல்.
- அனைத்து டிஜிட்டல் இதழ்களிலும் கட்புல செவிப்புல அம்சங்களை உள்ளடக்குதல்.
- முழுநேர சந்தைப்படுத்தல் நிறைவேற்றுநர் ஒருவரை நியமித்து விளம்பரதாரர்களை தேடிச்செல்லும் வேலைத்திட்டமொன்றை அறிமுகம் செய்தல்.

8.5.1.8 உள்ளக கட்டுப்பாட்டு முறையை முறைப்படுத்தல்

- கொள்வனவு செயன்முறையை ஆவணமயப்படுத்தல்.
- சந்தைப்படுத்தல் முறையை ஆவணமயப்படுத்தல்.
- உள்ளக கணக்காய்வுத் திட்டத்தை மேம்படுத்தல்.
- விளம்பர முறையை ஆவணமயப்படுத்தல்.

8.5.1.9 செலவுக் கட்டுப்பாடு

- பத்திரிகைகளின் பக்கங்களின் எண்ணிக்கை குறைந்த மட்டத்தில் பேணுதல்.
- வார இதழ்களை அச்சிடும் அளவைக் குறைத்தல்.
- விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் செலவினங்களைக் கட்டுப்படுத்தல்.
- மேலதிகநேரக் கொடுப்பனவு கட்டுப்பாடு.

8.5.1.10 வருமான மூலங்கள்

- சொத்துக்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்த முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்க முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.
- 'Visit Lakehouse' மற்றும் ஒரு நினைவுப் பொருட்கள் அங்காடியை ஆரம்பித்தல்.

8.5.1.11 பத்திரிகை ஊக்குவிப்பு

- ஆசிரியர் குழுவிற்கு முழுமையான சுதந்திரத்தை வழங்குதல்.
- செய்தித்தாள்களின் தரத்தை நுணுக்கமாக கண்காணித்தல்.
- தருணி பத்திரிகையை வாரந்தோறும் அச்சிடல்.
- சிலுமிண பத்திரிகையில் 16 பக்க மேலதிக இதழைச் சேர்த்தல்.

8.5.1.12 ஊழியர் கொள்ளளவு அபிவிருத்தி

- நிறுவனத்தின் ஊழியர் 420 க்கு பயிற்சி அமர்வுகள் 19 நடாத்தப்பட்டன.

8.5.1.13 வேறு

- சரசவிய சினிமா விழாவை நடாத்துதல்.

8.6 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

விவரக்குறிப்பு	2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு (ரூ.மில்)
வருமானம்	2516.84*
செலவினம்	2504.90
இலாபம் / (நட்டம்)	11.94

* நட்டாடு திட்டத்திற்கு ரூ.மில். 12.5 அரசாங்க கொடை வருமானத்திற்குள் உள்ளடக்கப்படவில்லை.

** தற்காலிக தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு கணக்கிடப்பட்டுள்ளது.

8.7 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்தும் கருத்திட்டம் / நிகழ்ச்சித்திட்டம்

- ஊழியர்களை 850 ஆக நிர்ணயிப்பதற்கு செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.
- தற்போது நிறுவனத்தில் உள்ள CTP இயந்திரம் பல ஆண்டுகள் பழமையானது, எனவே விலை 92 மில்லியின் ரூபா மதிப்புள்ள ஒரு புதிய இயந்திரத்தை கொள்வனவு செய்தல்.
- டிஜிட்டல் மீடியா வெளியீடுகளை மேம்படுத்தல்.
- பிரதான அலுவலக வளாகத்தில் இடத்தை குத்தகைக்கு விடுதல்.
- பிரதேச சொத்துக்களை வருமானத் திட்டங்களுக்கு பரிந்துரைத்தல்.
- தலைமை அலுவலகத்தில் மின்சாரச் செலவைக் குறைக்க சூரிய மின்கலன் அமைப்பை நிறுவுதல்.

9.0 இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவை

9.1 அறிமுகம்

1973 ஆம் ஆண்டு 05 ஆம் இலக்க இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தினால் நிறுவப்பட்டுள்ள இலங்கை பத்திரிகைப் பேரவை இந்த அமைச்சின் கீழ் இயங்கும் நியதிச்சட்ட நிறுவனமாகும்.

இந்தச் சட்டம் இலங்கை பத்திரிகைகளுடன் தொடர்புற்ற விடயங்களை ஒழுங்குபடுத்துவதற்காக மற்றும் அது தொடர்பான அறிவுறுத்தல்களை வழங்கும் பொருட்டு இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையொன்றினை நியமிப்பதற்கும் சில விடயங்களை பத்திரிகைகளில் அச்சிடுவதற்கு அல்லது பிரசுரிப்பதற்கு ஏற்புடைய தவறுகளை விசாரிப்பதற்காகவும் அதற்கு இடைநேர் விளைவான விடயங்களுக்கும் ஏற்பாடு செய்யும் பொருட்டும் நிறைவேற்றப்பட்ட சட்டமொன்றாகும்.

பத்திரிகை செய்திகளில் பிரசுரிக்கப்படும் சில விவாதத்திற்குரிய விடயங்கள் தொடர்பாக விழுமிய ரீதியாக ஊடகவியலாளர்களை தயார்படுத்தி ஏதேனும் சட்டமுறையான பிரவேசத்தினூடாக ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஊடகவியலாளர்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் அவர்களது தொழில் ரீதியான தரத்தைக் கூட்டுவதற்கு விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது.

பத்திரிகைகளை முறைமைப்படுத்தல், பத்திரிகை தயாரிப்பு மற்றும் பிரசுரிப்பு பணிகளில் ஈடுபட்டுள்ள சகல பிரிவுகளுக்குமிடையில் ஒருங்கிணைப்பை ஏற்படுத்துவதற்கு உடந்தையாக இருத்தல், பத்திரிகைப் பாவனை மற்றும் பத்திரிகைகளின் அவசியப்பாடு தொடர்பாக ஆய்வுகளை மேற்கொள்ளல், பத்திரிகை தொழிற் துறைக்கு ஆட்சேர்ப்பு முறைகள், நலனோம்பல், கல்வி மற்றும் பயிற்சிகளை மேம்படுத்தல் மற்றும் பத்திரிகையை கொண்டுநடாத்துவதுடன் தொடர்புடைய எந்தவொரு விடயம் தொடர்பிலும் நடவடிக்கை எடுப்பது பத்திரிகைப் பேரவையின் பொறுப்பாகும்.

9.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கை பத்திரிகைச் சுதந்திரத்தின் பாதுகாப்பை அர்த்தப்படுத்தல்”

பணிக்கூற்று

“இலங்கையின் பத்திரிகை சுதந்திரத்தை தேசிய அபிவிருத்திக்கான கலாசார அங்கமொன்றாக பிரபல்யப்படுத்தல்”

இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையின் நோக்கங்களுக்கு அமைய குறிக்கோள்கள்

- இலங்கையில் பத்திரிகை சுதந்திரத்தைப் பாதுகாத்தல். அந்த சுதந்திரத்திலிருந்து தகாத நலன்களைப் பெறுவதை தடுப்பதற்காக மற்றும் உயர் தொழிற்துறையை இலக்காகக் கொண்டு இலங்கைப் பத்திரிகை தன்மையைப் பாதுகாத்தல்.
- உண்மையான செய்திகள் மற்றும் அவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு கருத்துக்களை வெளியிடும் சுதந்திரத்தைப் பாதுகாத்தல்.

- பத்திரிகை கலைஞர்கள் ஊடக கலாசாரத்திற்கு அமைய ஒழுக்கங்களைப் பேணுவதற்கு உற்சாக மூட்டுதல். பிரஜைகள் உரிமை மற்றும் பொறுப்பு பற்றிய முன்னணி நிறுவனத்திற்குள் கூருணர்வை ஏற்படுத்தல்.
- பத்திரிகை கலைஞர்களை சேவையில் ஆட்சேர்க்கும் முறை, நலன்புரி, கல்வி மற்றும் பயிற்சிகளை விருத்தி செய்தல்.
- பத்திரிகைகளை தயாரிப்பதில் அல்லது வெளியிடுவதில் தொடர்புள்ள சகல பிரிவுகளையும் ஒன்றிணைத்து செயற்பட வைத்தல் அத்தோடு செய்தி வெளியிடும் போது தேவையான பொது சேவைகளை அவ்வப்போது வழங்குதல்.
- பத்திரிகைப் பாவனை மற்றும் பத்திரிகைகளின் அவசியம் தொடர்பில் ஆய்வுகளை நடாத்துதல்.
- பத்திரிகைப் பாவனை மற்றும் பத்திரிகை தேவைப்பாடுகள் பற்றிய ஆய்வு நடாத்துதல், பொது நலனுக்காக மற்றும் தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த தகவல்களை வழங்குதலில் உள்ள மட்டுப்பாடுகள் அதற்குரிய காரணங்கள் மற்றும் புதிய நிலமைகள் இலங்கை பத்திரிகை துறையில் ஓரணி சேர்தல் அல்லது தனியுரிமையை மீளாய்வுக்கு உட்படுத்தி அதற்கு தேவையான மாற்று நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- பத்திரிகைகளை முறைமைப்படுத்தல் மற்றும் பத்திரிகைகளைப் பேணுவதற்கு ஏற்புடைய அனைத்து விடயங்கள் தொடர்பிலும் அரசுக்கு அறிவுரை வழங்குதல்.

9.3 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

பதவி	அனுமதிக்கப்பட்ட	உண்மையான	வெற்றிடங்கள்
சிரேஸ்ட நிலை	04	03	01
மூன்றாம் நிலை	05	03	02
இரண்டாம் நிலை	07	03	04
ஆரம்ப நிலை	05	01	04
மொத்தம்	21	10	11

9.4 பௌதீக முன்னேற்றம் - 2024

9.4.1 பத்திரிகைகளைப் பதிவு செய்தல்

காலத்திற்கமைய பத்திரிகை வகைப்படுத்தல்	பதிவுசெய்யப்பட்ட பத்திரிகைகளின் எண்ணிக்கை	மொழிக்கு அமைய பத்திரிகை வகைப்படுத்தல்	பதிவுசெய்யப்பட்ட பத்திரிகைகளின் எண்ணிக்கை
நாளாந்தம்	21	சிங்களம்	83
வாராந்தம்	38	தமிழ்	29
மாதாந்தம்	65	ஆங்கிலம்	35
வேறு	25	இருமொழி /மும்மொழி	02
மொத்தம்	149	மொத்தம்	149

இந்த நாட்டில் பிரசுரிக்கப்படும் சகல பத்திரிகைகள் மற்றும் சஞ்சிகைகள் இந்தப் பேரவையில் பதிவுசெய்யப்படுதல் வேண்டும். அதன் மூலம் பத்திரிகை உரிமையாளர்களுக்கு மற்றும் வெளியீட்டாளர்களுக்கு சட்டரீதியான உரிமை கிடைக்கப்பெறுகின்றது. 2024 ஆம் ஆண்டில் 149 பத்திரிகைகள் பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ளன.

9.4.2 பத்திரிகைகளுக்கு எதிராக கிடைக்கப்பெறும் முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்தல்

இலங்கையில் பிரசுரிக்கப்படும் எந்தவொரு பத்திரிகையிலும் ஆளெவரும், அமைப்பொன்று அல்லது நிறுவனமொன்று தொந்தரவுக்கு ஆளாகும் வகையிலான செய்தியொன்று பிரசுரிக்கப்பட்டிருப்பின் அது தொடர்பாக பேரவைக்கு முறைப்பாடு செய்ய முடியும். அந்த முறைப்பாட்டைப் பெற்றுக்கொண்ட பின்னர் அதனை புலனாய்வு செய்து இரு தரப்பினரையும் அழைத்து முறைப்பாட்டை விசாரணை செய்து பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்திற்கு அமைய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

2024 ஆம் ஆண்டில் விசாரிக்க உத்தேசிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை 100 ஆகும். 2023 ஆம் ஆண்டு முன்கொண்டு வந்த முறைப்பாடுகள் 17 உம் 2024 ஆம் ஆண்டு கிடைக்கப்பெற்ற 35 முறைப்பாடுகளும் சேர்த்து 52 முறைப்பாடுகள் விசாரிக்கப்பட்டுள்ளன. முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்வதற்கு எந்தவித கட்டணமும் அறவிடப்படமாட்டாது.

முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்தல் - 2024

முறைப்பாடுகள் விசாரிக்கப்பட்ட முறை	முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை
முறையாக சமர்ப்பிக்கப்படாத முறைப்பாடுகள்	03
விசாரணை செய்யப்பட்டுக்கொண்டிருக்கும் முறைப்பாடுகள்	26
மேல் நடவடிக்கை எடுக்காமலிருக்க தீர்மானிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	05
நிராகரிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	01
கட்டளைகள்	01
இணக்கம் காணப்பட்ட முறைப்பாடுகள்	16
மொத்தம்	52

மேலும், “ஈட்டி” பத்திரிகை தொடர்பில் நீதிமன்ற நடவடிக்கைகளுக்காக முன்னளிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள் 11 உள்ளன.

9.4.3 ஊடகவியலாளர்களின் கோட்பாட்டு ரீதியான அறிவு, புரிதல் மற்றும் திறன்களை விருத்தி செய்வதற்காக நடாத்தப்படும் பாடநெறிகள்

அ) பத்திரிகைக் கலை மற்றும் தொடர்பாடல் கற்கை பற்றிய டிப்ளோமா பாடநெறி தொழிற்துறை ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் பயிலுநர் ஊடகவியலாளர்களுக்கு ஒரு வருட பாடநெறியாக இப்பாடநெறி நடாத்தப்படுகின்றது. யுனெஸ்கோ அமைப்பினால் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள பத்திரிகைக் கலை பயிற்சி பற்றிய நூலை அடிப்படையாகக் கொண்டு இதன் பாடத்திட்டம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பத்திரிகைக் கலை தொடர்பில் பத்தாவது குழுவின் மாணவர்களுக்கான பரீட்சைகள் நடத்தப்பட்டு விடைத்தாள்கள் மதிப்பீடும் நிறைவடைந்துள்ளது. பதினொராவது குழுவின் விரிவுரைகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன.

9.4.4 ஊடகப் பாடத்தை கற்கும் மாணவர்களுக்கு நடத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

செயலமர்வு	திகதி
ISK நிறுவனம் குளியாப்பிட்டி	2024.05.16
பியகம மத்திய கல்லூரி மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2024.07.30
ஏ. இ. குணசிங்க கல்லூரி மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2024.08.07
செயிண்ட் மேரி கல்லூரி மாணவர்களுக்கான செயலமர்வு	2024.08.13
சியெஸ்ரோ கல்வி நிறுவனம், செயலமர்வு இரத்தினபுரி	2024.08.23
மெ/ஹொ/சுபாரதி மகாமத்ய மகா வித்தியாலயம் - ஹொமாகம	2024.09.13
சி.டபிள்யூ.டபிள்யூ. கன்னங்கர கல்லூரி - கொழும்பு 08	2024.09.26
ஜெயந்தி கல்லூரி - கொழும்பு 14	2024.10.02
நேனமல் கல்லூரி - களனி	2024.10.10
ஸ்ரீ மஹிந்த மகா வித்தியாலயம், எரேபொல - எஹெலியகொட	2024.10.24
ஜனாதிபதி கல்லூரி - ஹொமாகம	2024.10.25
ஆவே மரியா கல்லூரி - நீர்கொழும்பு	2024.10.29
உயர்தர மாணவர்களுக்காக தொடர்பாடல் கொள்கை மற்றும் ஊடக ஒழுங்குமுறை குறித்த கருத்தரங்கு - இலங்கைப் பத்திரிகை பேரவை	2024.11.19
ISK நிறுவனம் குளியாப்பிட்டி	2024.12.19

9.4.5 பத்திரிகையாளர்களின் அறிவை மேம்படுத்தல்

அ) “தொடர்பாடல் கருத்துக்களம்” நிகழ்ச்சி

முக்கியமான புத்தகங்கள் மற்றும் பிற படைப்புகள் குறித்து சிறு குழு விவாதங்கள் நடத்துவதன் மூலம் இந்த திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகிறது. 2024 ஆம் ஆண்டு 20 கலந்துரையாடல்களை நடத்த திட்டமிடப்பட்டு இதுவரை 12 கலந்துரையாடல்கள் நடத்தப்பட்டுள்ளன. இது நிபுணத்துவமுள்ள படைப்பாளர்கள் மற்றும் சிரேஷ்ட படைப்பாளர்களின் படைப்புகளை ஆய்வு செய்து அந்த படைப்பாளர்களுக்கு வசதிகளை வழங்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

கருத்தாடலின் தலைப்பு	திகதி
சிங்களப் பாடலுக்கு தென்னிந்திய பங்களிப்பு	2024.01.30
‘பிரேமசிறி எபசிங்கவின் வாழ்க்கை வரலாறு குறித்த தொடர்பாடல் கலந்துரையாடல்	2024.05.07
‘BUFE’ குறும்படம் பற்றிய தொடர்பாடல் கலந்துரையாடல்	2024.06.04
ரம்யா வணிகசேகரவின் வாழ்க்கை வரலாறு குறித்த தொடர்பாடல் கலந்துரையாடல்	2024.06.18
இசை பற்றிய கல்வி மற்றும் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகள்	2024.07.02

'சந்திரனுக்குச் சென்ற மனிதனின் கதை' என்ற புத்தகத்தின் மீதான தொடர்பாடல் விவாதம்.	2024.07.16
70 களின் பழைய திரைப்படப் பாடல்களின் நினைவுகள்.	2024.08.13
மேடை நினைவுகள் - திரு. எட்வர்ட் சந்திரசிறி	2024.10.16
பத்திரிகைத் துறையில் எதிர்கால சவால்கள்	2024.10.29
கருணாதாச சூரியாராச்சியின் பத்திரிகையின் எதிர்காலம்	2024.11.27
இந்தக் காற்று எங்கிருந்து வந்தது - தினேஷா மதுவந்தி	2024.12.18
சிறந்த இந்திய பாடகர் முகமது ராபியின் பிறந்தநாள் நூற்றாண்டு விழாவை முன்னிட்டு பாடல் மாலை நிகழ்ச்சி	2024.12.24

9.4.6 ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் தொடர்பாடல் விடயத்திற்கு ஆர்வம்காட்டுபவர்களுக்கு நடத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் தகவல் தொடர்பு விடயத்தில் ஆர்வமுள்ளவர்களின் கோட்பாட்டு மற்றும் நடைமுறை அறிவை வளர்க்கும் நோக்கத்துடன், தலைப்பு ரீதியாக முக்கியமான தலைப்புகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் தொடர்பாடல் சொற்பொழிவுகள் நடத்தப்பட்டன.

செயலமர்வு	திகதி
'இணைய சட்டத்தின் மூலம் இலங்கையில் டிஜிட்டல் எதிர்காலம் தடைப்படுமா? "	2024.03.19
"திம்புலாகல கல்வெட்டின் மூலம் புதிதாக எழுதப்படும் வரலாறு"	2024.09.18

9.4.7 1973 ஆம் ஆண்டின் 5 ஆம் இலக்க பத்திரிகைப் பேரவைச் சட்டத்தை திருத்துதல்

- பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் மின்னணு, அச்ச மற்றும் புதிய ஊடகங்களை உள்ளடக்கிய ஊடக நிறுவனங்களுக்கான ஒரு தீர்ப்பளிக்கும் அமைப்பாக பத்திரிகை பேரவையை கட்டமைப்பு ரீதியாக மறுசீரமைப்பதற்கு ஏற்புடைய 2021 ஜனவரி 12 ஆம் திகதி அமைச்சரவையின் அனுமதி கிடைக்கப்பெற்ற போதிலும் துறையில் எழுந்த சிக்கலான சூழ்நிலைகள் காரணமாக சட்டத்தில் திருத்தம் செய்யும் பணி தற்காலிகமாக நிறுத்தி வைக்கப்பட்டது.
- இருப்பினும், இலங்கை பத்திரிகை பேரவை சட்டத்தை அச்ச ஊடகங்களுக்கு மட்டுமே பொருந்தும் வகையில் திருத்துவது குறித்து கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது. மேலும், இலங்கை பத்திரிகை பேரவை மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் வரையப்பட்ட சட்டமூலம் மற்றும் கருத்துரு பத்திரம் அமைச்சரவையில் 2023.10.31 ஆம் திகதி சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது. சட்டத்தில் செய்யப்பட்டுள்ள வரைவு திருத்தங்கள் தொடர்பாக எந்த நடவடிக்கையும் எடுக்கக்கூடாது என்பது அமைச்சரவையின் முடிவாக காணப்பட்டது.
- இருப்பினும், இலங்கை பத்திரிகை பேரவை சரியான நேரத்தில் திருத்தப்பட வேண்டியது அவசியம் என்பதால், மீண்டும் ஒரு அமைச்சரவைப் பத்திரத்தை வரைந்து அமைச்சுக்கு அனுப்புமாறு பத்திரிகை பேரவைக்கு அறிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது.

9.5 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

9.5.1 பொதுத்திறைசேரியின் ஒதுக்கீடு மூலம் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம் .

பொதுத் திறைசேரியினால் 2024.11.30ஆம் திகதியளவில் இலங்கைப் பத்திரிகைப் பேரவையின் மீண்டுவரும் செலவினங்களாக ரூ.மில். 29.74வழங்கப்பட்டுள்ளது. 2024.11.30 ஆம் திகதியன்று பேரவையின் ஏனைய வருமானங்களின் மொத்தம் ரூ.மில். 2.55ஆகும். அதற்கிணங்க, அன்றைய திகதியளவில் ரூ.மில். 31.811சம்பளம் மற்றும் வேதனம் உள்ளிட்ட ஏனைய மீண்டுவரும் செலவினங்களுக்கு செலவிடப்பட்டுள்ளது.

9.5.2நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கப்பெறும்வேறு வருமதிகள்2024 -

வருமதிகள்	(ரூ.மில்)
பத்திரிகைப் பதிவுக் கட்டணம்	0.421
டிப்ளோமா பாடநெறிக் கட்டண வருமானம்	0.871
சான்றிதழ் பாடநெறிக் கட்டண வருமானம்	0.049
புத்தக விற்பனை	0.107
தாமதக் கட்டணம்	0.100
கடன் வட்டி வருமானம்	0.136
பல்வேறுபட்ட வைப்புக்கள்	0.611
மொத்த வருமானம்	2.29

9.5.3 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

வகை	(ரூ.மில்)
மொத்த வருமானம்	2.55
மொத்தச் செலவினம்	(31.811)
இலாபம் / நட்டம்	(29.26)
பொதுத் திறைசேரியின் நிதியங்கள்	29.74
இலாபம் / நட்டம்	(0.305)

9.6 2025 ஆம் ஆண்டு நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- மாகாண, மாவட்ட மற்றும் வலய மட்டங்களில் தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடகக் கல்வி ஆசிரியர்களுக்கு 3 பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடகக் கல்வி மாணவர்களுக்கு மாகாண, மாவட்ட மற்றும் வலய மட்டங்களில் 3 பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- நிறுவனத்தைச் சுற்றியுள்ள கல்வி நிறுவனங்கள் மற்றும் பள்ளிகளைச் சேர்ந்த மாணவர்களுக்கு நிறுவன வளாகத்தில் 15 பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- மாகாண மட்டத்தில் பத்திரிகையாளர்களுக்காக 4 பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- பத்திரிகையாளர்களுக்காக அவ்வப்போது 3 இணையவழி பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- யூடியூப் சேனலுக்காக 10 நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்குதல்.
- இந்திய பத்திரிகைப் பேரவையுடன் இணைந்து பயிற்சித் திட்டங்களை நடத்துதல்.

10.0 இலங்கை அச்சக நிறுவனம்

10.1 அறிமுகம்

இலங்கை அச்சக நிறுவனம் இலங்கையில் அச்சிடும் மற்றும் வரைகலை (புசயிஹிஉ) கைத்தொழில்துறையில் அறிவு, திறன்கள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்துவதற்கு அர்ப்பணிப்புடன் செயற்படும் முன்னோடி தொழில்முறை நிறுவனமாகும்.

இந்த நிறுவனம் அப்போதைய தகவல் மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சின் கீழ் 1984 ஆம் ஆண்டின் 18 ஆம் இலக்க இலங்கை அச்சக நிறுவன சட்டத்தின் மூலம் நிறுவப்பட்டது. அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பக் கல்வியை மேம்படுத்துவதற்காக அச்சிடுதல் மற்றும் வடிவமைப்பு துறையில் அறிவு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டிற்காக துறையில் அதிகரித்துவரும் தேவையை பூர்த்தி செய்வதற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட ஒரு சுயநிதி உருவாக்க நிறுவனமாகும். ஒரு இலாப நோக்கற்ற நிறுவனமாக அதன் விசேட செயற்பாடாக காணப்படுவது யாதெனில், நாட்டின் சமூக-பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் பின்னணியில் நவீனமயமாக்கலின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய அச்சத் தொழிலுக்கு ஆதரவளிப்பதாகும்.

10.2.1 நிறுவனத்தின் நோக்கு பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கையில் அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத்துறைக்கு சேவைகளை வழங்கும் சிறந்த மையமாக மாறுதல்.”

பணிக்கூற்று

“அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக நிறுவனங்களுக்கு உலகளாவிய ரீதியில் போட்டித்தன்மையுடையதாக இலங்கை அச்சகத்தின் கல்வி மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்களின் மூலம் திறன்களை விருத்தி செய்வதற்கும் பணியாளர்களைத் தக்கவைப்பதற்கும் தேவையான புதிய அபிவிருத்திச் சேவைகளை விரிவுபடுத்துதல்.”

குறிக்கோள்கள்

- அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகப் பணியாளர்களின் திறன் மேம்பாட்டின் மூலம் இலங்கையை திறமையான நாடாக மாற்றுதல்.
- நாட்டில் உள்ள அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக நிறுவனங்களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்.
- உலகளாவிய அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத் துறையில் பல திறன் கொண்ட பணியாளர்களை உருவாக்குவதன் மூலம் அந்நிய செலாவணியைப் பாதுகாப்பதிலும் ஈடுபடுவதற்கும் உதவுதல்.
- இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தை ஒரு ஆற்றல்மிக்க, உலகத் தரம் வாய்ந்த நிறுவனமாகவும் உள்நாட்டில் அச்சிடுதல் மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகத் துறைக்கான சேவைகளை ஒரே இடத்தில் வழங்கும் மையமாகவும் மேம்படுத்துதல்.
- இலங்கை அச்சக நிறுவனத்தில் வலுவான, திறமையான மற்றும் திருப்தியான பணியாளர்களை பேணுதல்.

13.3 நிறுவனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகள்

- அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக தொழில்நுட்ப பாடநெறிகளை நடாத்துதல்.
- இத்துறையில் புதிய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி பற்றிய அறிவை வழங்க கருத்தரங்குகள் மற்றும் பயிற்சிப் பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- அச்ச மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக தொழில்நுட்பத்தில் உயர் கல்வித் தகுதிகளை வழங்குதல்.
- துறையின் பயிற்சித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து வேலை வாய்ப்பை வழங்குதல்.

10.4 ஆளணித் தகவல்கள் - 2024

சேவை வகை	ஆளணி எண்ணிக்கை	
	அனுமதிக்கப்பட்ட	உண்மையான
பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி / பதிவாளர்	01	00
கல்விப் பணிப்பாளர்	01	01
விரிவுரையாளர் / உதவி விரிவுரையாளர்	01	01
போதனாசிரியர்	02	02
நிதி மற்றும் நிர்வாக உத்தியோகத்தர்	01	01
எழுதுநர்	01	01
அலுவலக உதவியாளர்	01	01
மொத்தம்	08	07

10.5 நிதி மற்றும் பௌதீக முன்னேற்றம்

10.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

10.5.1.1 பாடநெறிகளை நடாத்துதல்

- இலங்கை அச்சக நிறுவனம் அச்சிடுதல், வரைகலை, மல்டிமீடியா Graphic மற்றும் Multi Media பயிற்சி வகுப்புகளை நடத்துகின்றது. இப்போதெல்லாம், வரைகலை மற்றும் மல்டிமீடியா Graphic மற்றும் Multi Media பாடநெறிகளுக்கு அதிக தேவை உள்ளது. அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்களால் offset அச்சிடும் பாடநெறிகளில் தற்போது ஆர்வம் குறைந்துள்ளது.
- தற்போது டிஜிட்டல் மீடியா தொழில்நுட்பம் முன்னணியில் உள்ளது. அச்சப் பாடநெறிகளில் காட்டும் ஆர்வத்தை விட டிஜிட்டல் ஊடகத்துடன் தொடர்புடைய பாடங்களைக் கற்க மாணவர்கள் காட்டும் ஆர்வம் அதிகம். தற்போது இலங்கை அச்சக நிறுவனம் டிஜிட்டல் ஊடக தொழில்நுட்பம் தொடர்பான பல பாடநெறிகளை ஆரம்பித்துள்ளது.
- மேலும், இலங்கை அச்சக நிறுவனம் தற்போதைய டிஜிட்டல் மீடியா தொழில்நுட்பத்திற்கு ஏற்றவாறு புதிய NVQ 5 நிலை பாடத்திட்டத்திற்கான பாடத்திட்டத்தை திருத்தியுள்ளது. பாடத்திட்டம் மற்றும் தரநிலைகளுக்கு மூன்றாம் நிலைக் கல்வி ஆணைக்குழுவின் அனுமதி கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது.
- Advance Microsoft Excel எனும் பெயரில் புதிய பாடநெறியொன்று அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது.

- ISO 21001:2018 பெற்றுக்கொள்வதற்கு மற்றும் உயர் டிப்ளோமா பாடநெறியை ஆரம்பிப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன.

மாணவர்களின் பங்கேற்பு - 2024

பாடநெறி வகை	நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை	பங்கேற்பு (மாணவர்களின் எண்ணிக்கை)		உத்தேச வருமானம் (ரூ.மில்)	2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு வருமானம் (ரூ.மில்)
		இலக்கிடப்பட்ட	உண்மையான		
சான்றிதழ்	11	635	635	42.08	46.22
உயர் டிப்ளோமா	01	20	73		
டிப்ளோமா	01	72	72		
மொத்தம்	13	727	780	42.08	46.22

10.5.1.2 நிறுவனத்தின் மறுசீரமைப்பு

- இலங்கை அச்சக நிறுவனம் 1984 ஆம் ஆண்டின் 18 ஆம் இலக்க பாராளுமன்றச் சட்டத்தின் மூலம் ஸ்தாபிக்கப்பட்டது. அதனை நியதிச்சட்ட நிறுவனமொன்றாக நிறுவுவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

10.5.2 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

வகை	2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)
மொத்த வருமானம்	46.22
மொத்தச் செலவினம்	26.67
இலாபம் / நட்டம்	19.54

10.6 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

- க.பொ.த. உயர் தரம் அல்லது NVQ4 சான்றிதழ் பெற்றவர்களுக்கு Diploma in Digital Media Technology NVQ -5 பாடநெறியை ஆரம்பிப்பதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- 2024 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தினால் நடாத்தப்படும் அனைத்து பாடநெறிகளையும் 2025 ஆம் ஆண்டிலும் நடாத்துதல்.

11.0 இலங்கை மன்ற நிறுவனம்

11.1 அறிமுகம்

இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் நோக்கங்களாக கல்வியை மேம்படுத்துதல் மற்றும் அனைத்து தரப்பு மக்களிடையே அறிவைப் பெறுதல் மற்றும் பரப்புதல். 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்றச் சட்டம் மூலம் இலங்கை மன்ற நிறுவனத்திற்கு உயர்கல்வி திட்டங்களை நடத்துவதற்கு வழங்கப்பட்டுள்ள சட்ட அதிகாரங்களை விவரிக்கின்றது. இலங்கை மன்ற நிறுவனத்திற்கு கல்வி அல்லது சமூக நிறுவனமொன்றை நிறுவுவதற்கு அல்லது பராமரிப்பதற்கு அல்லது ஒத்துழைப்பு வழங்க மற்றும் எந்தவொரு உடன்படிக்கையிலும் கைச்சாத்திடுவதற்கும், கூட்டங்கள், மாநாடுகள், சுற்றுப்பயணங்கள், விரிவுரைகள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பாடநெறிகளை நடத்துவதற்கும் அல்லது ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும் அதிகாரம் இருப்பதாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. திறமை மற்றும் தகுதியுள்ள மாணவர்களுக்கு வசதியளிப்பதற்காக உதவு தொகைகள், விருதுகள், புலமைப் பரிசுகள், உதவித்தொகைகள் போன்றவற்றின் மூலம் கல்வித் துறைக்கு உதவுதல்.

உயர்கல்வி நிறுவனத்தின் நிலையை அடைவது என்பது இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் நோக்கு, செயற்பணி, குறிக்கோள்கள் மற்றும் சட்டத்திற்கு இணங்க செயற்படுவதைக் குறிக்கும். இது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு சிறந்த சேவையை வழங்க நிறுவனத்திற்கு அதிக வாய்ப்புகளை வழங்கும்.

தற்போது இலங்கை மன்றம் நிறுவப்பட்டு ஐந்து தசாப்த காலம் கடந்துள்ளது. அன்றிலிருந்து இன்று வரை அரசாங்க மற்றும் தனியார் துறை உத்தியோகத்தார்கள் மற்றும் சமூகத் தலைவர்கள் பலருக்கு கல்வி மற்றும் பயிற்சியை வழங்கும் நிறுவனமாக இந்த நாட்டில் பெயர் பெற்ற நிறுவனமாக திகழ்கின்றது.

இலங்கையை மன்றக் கல்லூரியில் பாடநெறிகளை தொடரும் பெரும்பாலானவர்கள் அரச மற்றும் தனியார் துறையில் கடமையாற்றும் ஊழியர்கள் ஆவர். அவர்களின் பதவி உயர்வுகளுக்கான பாடநெறிகள் இங்கு நடைபெறுவது அவர்களைக் கவர்ந்துள்ளது. இலங்கை மன்ற சட்டத்தினால் பட்டம் வழங்குவதற்கான ஏற்பாடுகள் இல்லாத காரணத்தினால் தற்போது உயர் டிப்ளோமா பாடநெறிகள் மாத்திரம் நடைபெறுகின்றன. இலங்கை மன்றக் கல்லூரி 2020 செப்டம்பர் மாதம் 03 ஆம் திகதி முதல் மலேசியாவின் டூஇன்உழட்டுரு பல்கலைக்கழகத்துடன் இணைந்து பட்டம் மற்றும் பட்டப் பின் படிப்பு கற்கை நடவடிக்கைகளை தொடர்வதற்கு வசதியளிக்கப்பட்டுள்ளது. தற்போதுள்ள டிப்ளோமா மட்டத்திலான பாடநெறிகளை படிப்படியாக பட்டப் படிப்பு வரை தரம் உயர்த்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டியுள்ளது.

11.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சமூக முன்னேற்றத்திற்காக ஜனநாயகம், மனித உரிமைகள் மற்றும் நல்லாட்சியில் இலங்கை சமூதாயத்தினர் கற்றிருத்தல்”

பணிக்கூற்று

“கொள்கை பரிந்துரை, கல்வி, பயிற்சி மற்றும் விழிப்புணர்வு கட்டியெழுப்பதல் மூலம் ஜனநாயக ஆட்சிக்கு ஆதரவு வழங்குதல்”

எமது விழுமியங்கள்

“எந்தவித பாகுபாடும் அற்ற சமமான, பொறுப்புணர்வு, ஒருங்கிணைந்த மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்ட சமூகத்தை உருவாக்குதல்”

11.3 நிறுவனத்தின் கடமைப்பொறுப்பு

- (அ) அரசாங்க மற்றும் இணைந்த ஆகிய இரு பகுதிகளிலும் சேவைத் தேவைப்பாடுகளை நிவர்த்திக்கும் வகையில் தயாரிக்கப்பட்டதும் அவ்வாறே தனிநபர், தொழில் மற்றும் நிறுவன திறன்கள் அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடிப்படையாகக் கொண்டும் பங்கேற்பாளர்களின் வன் மற்றும் மென் திறன்களை அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்கிலும் பாடநெறிகளை நடாத்துதல்.
- (ஆ) பயிற்சிக்குரிய அறிவைத் தெரிவு செய்து முகாமை செய்யப்பட்ட பேண்தகு அபிவிருத்தியை வினைத்திறனுடன் உற்பத்தினை விருத்தி செய்வதற்கும் பல்வேறுபட்ட மட்டங்களில் எழக்கூடிய எதிர்பாரா சந்தர்ப்பங்கள் முகாமைத்துவத்திற்காக பங்கேற்பவர்களுக்கு தம்மிடமுள்ள இயலளவு பற்றிய நம்பிக்கையை வலுவூட்டுவதற்கும் மாத்திரமன்றி முகாமைத்துவம், நிதி, சட்டம் மற்றும் மேற்பார்வை பரீட்சயங்கள் பற்றிய உலகளாவிய அறிவு மற்றும் அனுபவத்தைப் பெற்றுக்கொள்ளல்..

11.4 ஆளணி தகவல்கள் - 2024

சேவை வகுதி சிரேஷ்ட நிலை	அனுமதிக் கப்பட்ட ஆளணி	உண்மையான		பதில் கடமை	வெற்றிடம்
		நிரந்தர	ஒப்பந்த		
சிரேஷ்ட நிலை	27	14	02	-	11
மூன்றாம் நிலை	11	06	01	-	04
இரண்டாம் நிலை	42	27	08	-	07
ஆரம்ப நிலை	72	54	05	-	13
மொத்தம்	152	101	16	-	35

11.5 பெளதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம் - 2024

11.5.1 பெளதீக முன்னேற்றம்

11.5.1.1 பாடநெறிகள் மற்றும் செயலமர்வுகளை நடாத்துதல்.

இலங்கை மன்றத்தினால் 2024 ஆம் ஆண்டு நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகள் / செயலமர்வுகள்

பாடநெறி வகை	நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை/ பாடத் துறைகள்	பங்கேற்பு (மாணவர்களின் எண்ணிக்கை)	உத்தேச வருமானம் (ரூ.மில்)	வருமானம் (ரூ.மில்)
உயர் தேசிய டிப்ளோமா	02	44	10.24	6.92
தேசிய டிப்ளோமா	03	120	10.58	7.32
உயர் சான்றிதழ் பாடநெறிகள்	03	57	1.61	0.17
சான்றிதழ் பாடநெறிகள்	06	328	15.57	12.23
செயலமர்வுகள்	35	1405	15.39	16.03
மொத்தம்	49	1954	53.39	42.67

Lincoln பல்கலைக்கழகம்:

பாடநெறி வகை	நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை/ பாடத் துறைகள்	பங்கேற்பு (மாணவர்களின் எண்ணிக்கை)	உத்தேச வருமானம் (ரூ.மில்)
இளமாணிப் பட்டம்	02	56	16.45
உயர் தேசிய டிப்ளோமா	03	16	4.16
மொத்தம்	05	72	20.61

11.5.1.2 வெளிவாரி நிறுவனங்களின் வினைத்திறன்காண் தடைதாண்டல் பரீட்சைகளை நடாத்துதல்.

வினைத்திறன்காண் தடைதாண்டல் பரீட்சைகள்/போட்டிப் பரீட்சைகள் 11 நடாத்தப்பட்டுள்ளதோடு, 1108 பேர் பங்கேற்றுள்ளனர் அதன் மூலம் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம் ரூ.மில். 5.23 ஆகும்.

11.5.1.3 1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்ற சட்டத்தை திருத்தியமைத்தல்

1973 ஆம் ஆண்டின் 31 ஆம் இலக்க இலங்கை மன்ற சட்டத்தை திருத்தியமைப்பதற்காக 2021.11.23 ஆம் திகதி நடைபெற்ற அப/21/1949/316/043 அமைச்சரவைத் தீர்மானம் பிரகாரம் இதன் தற்போதைய திருத்தத்தின் பணிக்காக இலங்கை மன்ற நிறுவனத்தின் அவதானிப்புக்கள் மற்றும் தீர்மானங்களைக் கருத்திற்கொள்ளும் போது அவற்றை விட்டு விலகிச் செல்லும் போக்கு காணப்படுவதனால் இந்தச் சட்டத்தின் மேல் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கு புதிய அமைச்சரவை அனுமதியொன்றின் அவசியமென சட்ட வரைஞர் திணைக்களத்தினால் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

மேலும் மன்றத்திற்கு ஒரு புதிய தலைவரும் புதிய முகாமைத்துவ சபையும் நியமிக்கப்பட்டுள்ளதனால் புதிய முகாமைத்துவ சபையின் அவதானிப்புகள் மற்றும் முடிவுகளைக் கருத்தில் கொண்டு புதிய அமைச்சரவையின் அனுமதியுடன் ஏற்புடைய திருத்தங்களைச் சமர்ப்பிக்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

11.5.2 நிதி முன்னேற்றம்

11.5.2.1 பௌதீக மற்றும் தொழில்நுட்ப நவீனமயப்படுத்தல் கருத்திட்டம்

இலங்கை மன்றத்தின் தொழில்நுட்ப மற்றும் பௌதீக நவீனமயமாக்கல் திட்டம், பல்கலைக்கழகக் கல்விக்குத் தகுதி பெறாத இளைஞர்களுக்கு உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு வேலை வாய்ப்புக்களைப் பெறுவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குவதையும், பொதுவாக அரசாங்க மற்றும் தனியார் துறையில் பணிபுரியும் வயதுவந்தவர்களுக்கு புதிய அறிவைப் பெற்றுக்கொடுக்கும் வகையில் தேவையான தொழில்நுட்ப மற்றும் நவீனமயமாக்கல் பணிகளுக்கான தேவையான பின்னணியைக் கொண்ட பயிற்சி பாடநெறிகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. மூலதன ஒதுக்கீடாக 2024 வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் பொதுத் திறைசேரியிலிருந்து 150 மில்லியன் ரூபா ஒதுக்கப்பட்டது.

செயற்பாடு	மதிப்பீடு (ரூ.மில்)	செலவு (ரூ.மில்)	பௌதீக முன்னேற்றம்
தூரிய மின்கலன் நிறுவல்	30	20.47	வேலை நிறைவுசெய்யப்பட்டுள்ளது
கேட்போர் கூடம், விரிவுரை அரங்குகள் மற்றும் விடுதி வசதிகளை மேம்படுத்துதல்.	38	35.47	
சமையலறை புதுப்பித்தல்	22	12.37	
தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் டிஜிட்டல் மயமாக்கல்	22	6.82	
கணினி ஆய்வுகூட வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	08	7.07	
ஏனைய வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	30	8.97	
மொத்தம்	150	91.17*	

* நிறுவனத்தின் சுய வருமான உழைப்பு மூலம் ரூ.மில். 1.17 செலவிடப்பட்டுள்ளது.

11.5.2.2 நிறுவனத்தின் வருமானம் / செலவினம் நிலைமை- 2024

விவரக் குறிப்பு	தொகை (ரூ.மில்)
வருமானம்	239.80
செலவினம்	338.70
இலாபம் / (நட்டம்)	(98.90)

கணக்கிடுவதற்கு திறைசேரி ஒதுக்கீடுகள் உள்ளடக்கப்படவில்லை

11.5.2.3 திறைசேரி ஒதுக்கீடுகளின் பயன்பாடு - 2024

விவரக் குறிப்பு	வருடாந்த நிதி ஏற்பாடு (ரூ.மில்)	உண்மைச் செலவு (ரூ.மில்)	நிதி முன்னேற்றம் %
மீண்டுவரும் செலவினம்	142.7	142.7	100%
மூலதனச் செலவினம்	150.0	90.0	60%
மொத்தம்	292.7	232.7	80%

11.6 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள்

- இளமாணி மற்றும் முதுமாணிப் பட்டப் படிப்புகளை நடத்துவதற்குத் தேவையான மனித வளம் மற்றும் பௌதீக வளங்கள் மற்றும் இதர உட்கட்டமைப்புகள் இலங்கை மன்ற நிறுவனத்திற்கு சொந்தமாக இருப்பதனால் சட்டத்தில் திருத்தம் செய்து, இளமாணி மற்றும் முதுமாணிப் பட்டங்களை சுயாதீனமாக வழங்குவதற்கான வாய்ப்பை வழங்குவதற்கான ஏற்பாடுகளைச் செய்தல். இலங்கையின் தேசியப் பல்கலைக்கழகங்களுக்குள் நுழைய வாய்ப்பில்லாத 81% உயர்தர மாணவர்கள் மற்றும் பல்வேறு தொழில்களில் ஈடுபட்டு சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கும் உயர் கல்வியைப் பெற்றுக்கொள்ள இது சந்தர்ப்பமாக அமையும்.
- நிறுவனம் அதன் திட்டங்களை மேம்படுத்துவதில் அதிக கவனம் செலுத்துதல்.
- நாட்டின் தற்போதைய தேவைக்கேற்ப புதிய பாடநெறிகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.
- ஊழியர்களின் செயல்திறனை அதிகரிக்க தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- 2025 ஆம் ஆண்டில் 335 மில்லியன் ரூபாய் வருமானம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

12.0 தகவல் அறியும் உரிமைப் பற்றிய ஆணைக்குழு

12.1 அறிமுகம்

1978 ஆம் ஆண்டு அரசியலமைப்பின் 19 ஆவது திருத்தம் மூலம் 14(அ) புதிய பிரிவு இணைக்கப்பட்டதன் மூலம் தகவல்களை அணுகும் உரிமையை அடிப்படை உரிமையாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

தகவல்களை அணுகும் உரிமையை உறுதி செய்தல், தகவல் உரிமைகளை அமல்படுத்துதல் மற்றும் இலங்கை பொதுமக்கள் நல்லாட்சியிலும் பொது வாழ்க்கையிலும் மிகவும் தீவிரமாக பங்கேற்கக்கூடிய ஒரு சமூகத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பொது அதிகாரசபைகளின் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதன் அவசியம் மற்றும் நாட்டின் பொது மக்களின் வாழ்க்கையில் செயலூக்கத்துடன் பங்கெடுக்கும் வகையிலான சமூகமொன்றை மேம்படுத்துவதற்கு தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் பற்றிய ஆணைக்குழுவை நிறுவும் நோக்கில் 2016 ஆம் ஆண்டின் 12 ஆம் இலக்க, தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் நிறைவேற்றப்பட்டு 2016 ஆகஸ்ட் 04 ஆம் திகதி கௌரவ சபாநாயகரால் ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்டு 2017 ஆம் ஆண்டு பெப்ரவரி 03 ஆம் ஆம் திகதி முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது.

2016 ஆம் ஆண்டு 12 ஆம் இலக்க தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் 11 ஆம் பிரிவின் பிரகாரம் தகவல் அறியும் ஆணைக்குழு நிறுவப்பட்டுள்ளது. இது நிரந்தர இருப்பு மற்றும் பொதுவான முத்திரையைக் கொண்ட ஒரு கூட்டு நிறுவனமாகும். அது பொது அதிகாரசபைகளை கண்காணிக்கும் மற்றும் தகவல் சட்டத்தை அமல்படுத்தும் நிறுவனமாக நிறுவப்பட்டது. சட்டரீதியாக சுயாதீன நிறுவனமான இயங்குவதோடு தகவல் உரிமைச் சட்டத்திற்கு ஏற்படையதாகாத முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்வதற்கு உரிமையுள்ள அதன் ஏற்பாடுகளை மீறும் உத்தியோகத்தர்களுக்கு எதிராக பிரிவு 38 ஆம் பிரிவுக்கு அமைய ஒழுக்காற்று நடவடிக்கைகளை எடுக்குமாறு சிபாரிசு செய்வதற்கான அதிகாரம் உள்ளது. மேலும் சட்டத்தின் 39 ஆம் பிரிவின் மூலம் ஆணைக்குழுவின் தீர்மானங்களை புறக்கணிக்கும் மற்றும் நிராகரிக்கும் ஆட்களுக்கு எதிராக வழக்குத் தொடுக்கும் அதிகாரமும் ஆணைக்குழுவுக்கு உண்டு.

அவ்வாறே, ஆணைக்குழுவுக்கு மேன்முறையீடு செய்வதற்கான படிவம் மற்றும் விசாரணை நடத்துவதில் பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறை மற்றும் தகவல்களை வழங்குவதற்கான கட்டணங்கள் தொடர்பான விதிகளை உருவாக்கும் அதிகாரமும் ஆணைக்குழுவுக்கு உண்டு. அதற்கிணங்க, இலங்கை ஜனநாயக சோசலிசக் குடியரசின் அதி விசேட வர்த்தமானி இலக்கம் 2004/66 ஆல் 2017 பெப்ரவரி 03 ஆம் திகதி அமலுக்கு வரும்வகையில் கட்டணங்கள் மற்றும் மேன்முறையீட்டு நடைமுறைகள் தொடர்பான விதிகளின் தொகுப்பு அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது.

12.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“இலங்கைப் பிரஜைகளுக்கு அவர்களது தகவல் அறியும் உரிமையை பயனுள்ள வகையில் மேற்கொள்ள முடியுமென உறுதிப்படுத்தல்”

செயற்பணி

“அனைத்து இலங்கைப் பிரஜைகளினதும் தகவல் அறியும் உரிமையை விருத்தி செய்து, பாதுகாத்து, பயனுள்ள வகையில் தீர்ப்பளித்து, அனைத்து பொது அதிகாரசபைகளினதும் செயற்பாடுகளை மேற்பார்வை செய்து, வெளிப்படைத்தன்மையுள்ள, நல்லாட்சி கலாசாரமொன்றை ஏற்படுத்தி தமக்குரிய அனைத்து தகவல்கள் தொடர்பிலும் பிரஜைகள் மிகவும் கருத்தூன்றி கவனம் செலுத்துவதற்கு வழிகாட்டி முற்போக்கான வெளிப்படுத்தலை ஊக்குவித்தல்.”

குறிக்கோள்கள்

- மிகவும் பயனுள்ள முடிவுகளை வழங்குதல் மற்றும் அமுல்படுத்தல்
பொது அதிகார சபை மற்றும் தகவல் கோருவோர் மத்தியில் ஏற்படும் முரண்பாடுகளை பயனுள்ள வகையில் விசாரணை செய்து தீர்ப்பளித்தல்.
- அரசாங்க உத்தியோகத்தர்களை பயிற்றுவிப்பதற்காக உதவுதல்
அரசு உத்தியோகத்தர்களை பயிற்றுவிக்கும் போது ஒத்துழைப்புடன் செயற்படுதல், ஆர்வம் காட்டும் தரப்பினரின் தகவல் அறியும் உரிமை தொடர்பாக விசேட பயிற்சிக்காக ஒத்துழைப்பு வழங்குதல்.
- பொதுமக்களின் அறிவுத் தரத்தை மேம்படுத்தல்
ஆணைக்குழுவின் இணையத்தளம் மற்றும் ஊடக இடைத்தொடர்பு மூலம் தகவல் அறியும் உரிமை தொடர்பான சட்டம் பற்றி பொதுமக்களின் அறிவினை மேம்படுத்தல்.
- அறிக்கை முகாமையை மேம்படுத்தல்
வழிகாட்டல் வழங்குவதன் மூலம் தகவல் முகாமைத்துவம் தொடர்பான குறிப்பான அறிவுறுத்தல்களை வழங்குதல்.
- தொடர்ச்சியாக வெளிப்படுத்துகையை மேம்படுத்துதல்
வழிகாட்டல்களை வழங்குதல், குறைந்த தரங்களை வழங்குதல், தற்போதுள்ள சட்டங்களைத் திருத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- பயனுள்ள மேற்பார்வை மற்றும் மதிப்பீட்டுத் தொகுதி ஒன்றை நிறுவுதல்
பொருத்தமான நிகழ்நிலை தீர்வுகள் மற்றும் மதிப்பீட்டுக் கருவிகளை பயன்படுத்துவதன் மூலம் பொது அதிகார சபையினால் தகவல் அறியும் உரிமை சட்டத்தை செயற்படுத்தும் முறையை பயனுள்ள வகையில் மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் மதிப்பிடுதல்.

12.3 ஆணைக்குழுவின் அமைப்பு

ஆணைக்குழு அரசியலமைப்புச் சபையின் பரிந்துரைக்கு அமைய சனாதிபதி அவர்களினால் நியமிக்கப்படும் ஆட்கள் ஐந்து பேரைக் கொண்டிருக்கும்.

12.4 ஆணைக்குழுவின் பணிகள், செயற்பாடுகள் மற்றும் தத்துவங்கள்

12.4.1 ஆணைக்குழுவின் பணிகள் மற்றும் செயற்பாடுகள்

சட்டத்தின் பிரிவு 14 பிரகாரம் ஆணைக்குழுவின் பணிகள் மற்றும் செயற்பாடுகள் பின்வருமாறு.

- I. பொது அதிகார சபைகளுக்கு வழங்கப்பட்டிருக்கும் பொறுப்புக்கள் உரிய முறையில் நிறைவேற்றப்படுகின்றதா என்பது பற்றி மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் அவற்றுக்கு அமைவாக நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றனவா என்பதை உறுதிப்படுத்தல்.
- II. மறுசீரமைப்பு மற்றும் மீளாய்வு செய்தல் தொடர்பான பொதுவான பரிந்துரைகள் மற்றும் ஏதேனுமொரு பொது அதிகார சபைக்கு விசேடமாக சமர்ப்பிக்கப்படும் பரிந்துரைகளை ஒழுங்கமைத்தல்.
- III. கீழ்வரும் ஏதேனும் தகவலை விடுவிப்பதற்காக பொது அதிகார சபையினால் அறவிடப்படும் கட்டணத்தைத் தீர்மானிக்கும் வழிகாட்டல்களை வழங்குதல்.
- IV. தகவல் அலுவலர் ஒருவரின் மூலம் கட்டண அறவீடின்றி தகவல் வழங்க முடியுமான சந்தர்ப்பங்களை தீர்மானித்தல்.
- V. தகவல் வழங்குவது தொடர்பாக தொடர்ச்சியான வெளிப்படுத்தும் கொள்கை மீதான கட்டண அட்டவணைகளை நிர்ணயித்தல்.
- VI. சட்டத்தின் ஏற்பாடுகளைப் பயனுள்ள வகையில் நடைமுறைப் படுத்தல் தொடர்பாக அரசு உத்தியோகத்தர்களுடன் கூட்டாக செயற்படுதல் அல்லது அந்த உத்தியோகத்தர்களுக்கான பயிற்சி நடவடிக்கைகளைப் பொறுப்பேற்றல்
- VII. இச்சட்டத்தின் அவசியம் மற்றும் அதன் கீழ் ஆட்களின் உரிமைகளை வெளிப்படுத்துதல்.
- VIII. பொது அதிகார சபைகளுக்கு அறிக்கைகளை உரிய முறையில் பேணுவதற்கான வழிகாட்டல்களை வழங்குதல்.

12.4.2 ஆணைக்குழுவின் தத்துவங்கள்

சட்டத்தின் 15 ஆம் பிரிவின் பிரகாரம் ஆணைக்குழுவின் பணிகள் மற்றும் செயற்பாடுகள் பின்வருமாறு .

- I. விசாரணை நடாத்துதல் மற்றும் அந்த விசாரணையை எதிர்நோக்கும் நபருக்கு கட்டளையிடுதல்.
- II. சத்தியம் செய்தல் மற்றும் உறுதியுரை வழங்குவதன் மேல் எவரேனும் ஒரு நபரை விசாரித்தல் மற்றும் அந்த நபரிடம் உள்ள தகவல்களை வழங்குமாறு கட்டளையிடுதல். எனினும் பிரிவு 5 இன் கீழ் வெளிப்படுத்தக்கூடாத தகவல்களை இரகசியமாக பரீட்சித்தல்.
- III. இந்தச் சட்டத்தின் கீழ் பொது அதிகார சபையினால் நிராகரிக்கப்படும் தகவல்கள் உள்ளிட்ட பொது அதிகார சபைகளினால் வழங்கப்படும் தகவல்களைப் பரீட்சித்தல்.
- IV. ஏதேனும் ஒரு குறிப்பிட்ட மாதிரிப் படிவத்தில் தகவல்களை வழங்குமாறு பொது அதிகார சபைக்கு கட்டளையிடுதல்.
- V. 5 ஆம் பிரிவுக்கு உட்பட்ட விதத்தில் ஏதேனுமொரு பொது அதிகார சபையால் நிறுத்தி வைத்துள்ள பொதுமக்களின் தகவல்களை வழங்குமாறு கட்டளையிடுதல்.

- VI. 32 ஆவது பிரிவின் கீழ் அதிருப்தியடைந்த ஒருவரால் ஆணைக்குழுவுக்கு சமர்ப்பிக்கப்படும் மேன்முறையீடுகளை விசாரித்தல் மற்றும் தீர்வுகளை வழங்குதல்.
- VII. உரிய நேரத்தில் தகவல்களை வழங்காமை காரணமாக பிரஜை ஒருவரிடமிருந்து அறவிடப்பட்ட கட்டணத்தை மீளளிப்பு செய்யுமாறு பொது அதிகார சபைக்கு அல்லது ஏற்புடைய தகவல் வழங்கும் உத்தியோகத்தருக்கு கட்டளையிடுதல்.

12.5 ஆளணி தகவல்கள் - 2024

பதவி	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	தற்போதைய ஆளணி	வெற்றிடங்களின் எண்ணிக்கை
சிரேஷ்ட நிலை	6	3	3
மூன்றாம் நிலை	2	2	0
இரண்டாம் நிலை	22	12	10
ஆரம்ப நிலை	5	2	3
மொத்தம்	35	19	16

12.5 பௌதீக முன்னேற்றம் 2024 -

12.5.1 மேன்முறையீடுகளை விசாரணை செய்தல்

சட்டத்தின் 32 ஆம் பிரிவின் கீழ் பாதிக்கப்படும் எவ்வேனுமொருவரால் ஆணைக்குழுவுக்கு செய்யும் மேன்முறையீடுகளை விசாரணை செய்தல் மற்றும் தீர்மானிக்கும் அதிகாரத்திற்கு அமைய விசாரணை செய்யப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் முன்னேற்றம் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது'

வகை	2023	2024
ஆணைக்குழுவுக்கு கிடைக்கப்பெற்ற மொத்த முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை	1688	1852
அ) விசாரணை செய்வதற்காக ஆணைக்குழுவினால் தீர்மானிக்கப்பட்ட முறைப்பாடுகள் (மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	1324	1249
ஆ) ஆணைக்குழுவினால் அடையாளம் காணப்பட்ட குறைபாடுடைய மேன்முறையீடுகள் / முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை	364	603
முன்னைய ஆண்டில் விசாரணைக்காக முன்கொண்டுவரப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	414	363
ஏற்புடைய வருடத்தில் விசாரணை செய்யப்படவுள்ள மொத்த மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை (முன்னைய ஆண்டிலிருந்து முன்கொண்டுவரப்பட்ட மற்றும் விசாரணை செய்ய தீர்மானிக்கப்பட்ட)	2102	2215
ஓரளவு விசாரிக்கப்பட்டு மீண்டும் விசாரணைக்காக திகதி குறிக்கப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை (இடைக்கால உத்தரவு வழங்கப்பட்டுள்ள இறுதிக் கட்டளை வழங்கப்படாத மேன்முறையீடுகள்)	64	773
ஆணைக்குழுவினால் விசாரணை செய்து இறுதிக் கட்டளை வழங்கப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	1500	1737
பரிசீலனைக்கு எடுக்காது மூடிவைக்கப்பட்ட மேன்முறையீடுகளின் எண்ணிக்கை	21	01

12.6.2 அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடாத்துதல்

- 6 மாவட்டச் செயலகங்களை உள்ளடக்கிய 745 பெயர் நியமிக்கப்பட்ட உத்தியோகத்தர்கள் மற்றும் தகவல் உத்தியோகத்தர்களுக்கு 6 விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்துதல்.
- இலங்கை பாராளுமன்றம், பிரதமர் அலுவலகம், இலங்கை மின்சார சபை மற்றும் தேசிய நீர் வழங்கல் மற்றும் வடிகாலமைப்புச் சபை ஆகியவற்றின் தேவைக்கமைய உத்தியோகத்தர்களுக்கு அந்த நிறுவனங்களின் அழைப்பின் பேரில் தகவல் சட்டம் குறித்த 4 விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்துதல்.
- தகவல் உரிமை ஆணைக்குழுவின் செயற்பாடுகளை மிகவும் பயனுள்ளதாக்கவும், பொது அதிகாரிகளிடமிருந்து பெறப்பட்ட வருடாந்த அறிக்கைகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும், தகவல் உரிமை ஆணைக்குழுவின் தகவல் தொழில்நுட்பப் பிரிவு ஒரு கணினி கருவியை உருவாக்கியுள்ளது. (இந்த அமைப்பு மேலும் மேம்படுத்தப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.)
- தகவல் அறியும் உரிமை பற்றிய ஆணைக்குழுவுக்கு தகவல் சட்டம் மற்றும் அலுவலக நடைமுறைகள் குறித்து விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சி நடத்துதல்.

12.6 நிதி முன்னேற்றம் - 2024

விபரம்	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		
	2024 வருடாந்த நிதி ஒதுக்கீடு	2024.12.31 ஆம் திகதிக்கு செலவு	%
மீண்டுவரும்	57	55.92	98
மூலதனம்	3	3.00	100
மொத்தம்	60	58.92	98

12.8 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள கருத்திட்டங்கள் / நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

(அ) சட்டத்தின் 14 (ஈ) ஏற்பாடுகளின் பிரகாரம் அரசு உத்தியோகத்தர்களின் கூட்டாக செயற்படுதல், அறிவூட்டல் மற்றும் பயிற்சியளித்தல்

- இலங்கையில் 2024 மார்ச் 31 ஆம் திகதிக்கு அரசு மற்றும் தனியார் வங்கிகளின் 24 உத்தியோகத்தர்களை அறிவுறுத்தும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்தல்.
- அரசாங்க பல்கலைக்கழகங்கள் 17 இன் உத்தியோகத்தர்களை அறிவூட்டல்.
- 24 அமைச்சுக்களின் புதிய உத்தியோகத்தர்களை அறிவூட்டல்
- மேல்மாகாண சபையின் உத்தியோகத்தர்களை அறிவூட்டல்.
- பதுளை, திருகோணமலை, யாழ்ப்பாணம், காலி, அநுராதபுரம், வவுனியா ஆகிய மாவட்ட செயலகங்களின் உத்தியோகத்தர்களை அறிவூட்டல்.

(ஆ) தகவல் சட்டம் தொடர்பில் பொதுமக்களை அறிவூட்டும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் 02 ஐ பண்டாரவளை மற்றும் வவுனியா ஆகிய இடங்களில் நடாத்துதல்.

(இ) சர்வதேச தகவல் தினத்தை கொண்டாடும் பொருட்டு 2025.09.24 ஆம் திகதி நிகழ்ச்சித்திட்டமொன்றை நடாத்துதல்.

13.0 வ/ப லங்கா புவத் நிறுவனம்

13.1 அறிமுகம்

லங்கா புவத் நிறுவனம் சர்வதேச செய்தி முகவர் நிறுவனங்களுக்கு இணைவாக 1978 ஆம் ஆண்டு யுனெஸ்கோ நிறுவனத்தின் எண்ணக்கருவுக்கு அமைய Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) மற்றும் Non-Aligned News Agency Pool (NANAP) அமைப்புக்களின் அங்கத்துவத்தைக் பெற்று அந்த அமைப்புக்கள் அங்கத்துவம் வகிக்கும் நாடுகளுடன் நட்புறவை வலுப்படுத்தும் நோக்கில் அந்த நாடுகளின் தேசிய செய்திகளைப் பரிமாற்றிக்கொள்ளும் பொருட்டு தேசிய செய்தி முகர் நிருவமாக ஆரம்பிக்கப்பட்டது. லங்கா புவத் நிறுவனம் 2007 இல் 07 எனும் கம்பனிகள் சட்டத்தின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ள சட்டமுறையான அதிகாரமுள்ள நிறுவனமொன்றாகும். அரசாங்க ஊடக நிறுவனமொன்றாக லங்கா புவத் நிறுவனம் செய்திகளைப் பரிமாற்றிக் கொள்ளும் வெளிநாட்டு செய்தி முகவர் நிறுவனமாகவும் செயற்பட்டு வருகின்றது.

லங்கா புவத்தின் பணிப்பாளர் சபை இலங்கை வரையறுக்கப்பட்ட ஐக்கிய பத்திரிகைக் கம்பனி, இலங்கை ரூபவாஹினிக் கூட்டுத்தாபனம், இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன தொலைக்காட்சி நிறுவனம் மற்றும் எக்பிரஸ் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் நிறுவனம் ஆகிய நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகளைக் கொண்டு அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

13.2 நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயற்பாடுகள்

லங்கா புவத் என்ற பெயரில் பௌதீக அடிப்படையில் நிறுவப்பட்டுள்ள நிறுவனம் ஒன்று தற்போது செயற்பாட்டில் இல்லை.

- www.lankapuvath.lk இணையத்தளத்தின் ஊடாக ஆங்கிலம் மற்றும் சிங்களம் ஆகிய இரு மொழிகளிலும் செய்திகள் இற்றைப்படுத்தப்படுகின்றன. விசேடமாக அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி செய்திகள் மற்றும் இலங்கையின் நற்பெயரை உயர்த்தக்கூடிய சுற்றுலாத்துறையுடன் முக்கியத்துவம் பெறும் செய்திகள் பிரதானமாக இற்றைப்படுத்தப்படுகின்றன.
- லங்கா புவத் தேசிய செய்தி முகர் நிறுவனம் அரசாங்க கைத்தொலைப்பேசி வலையமைப்பான மொபிட்டல் நிறுவனத்துடன் இணைந்து குறுஞ்செய்தி செய்திச் சேவையை ஆங்கிலம் மற்றும் சிங்கள மொழியில் செயற்படுத்துகின்றது. அதன் மூலம் இலங்கையின் அரசியல், நடப்பு விடயங்கள் மற்றும் விளையாட்டுத் தகவல்கள் பற்றிய உடனுக்குடனான செய்திகள் நேயர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்றன.

13.3 எதிர்கால நடவடிக்கைகள்

நிறுவனத்தை இதற்குப் பின்னரும் கொண்டுநடத்துவதன் அவசியம் மற்றும் தகைமை தொடர்பில் தரப்பினர்களுடன் கலந்துரையாடி தீர்மானம் எடுக்கப்படவுள்ளது.

14.0 செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனி

14.1 அறிமுகம்

தொலைக்காட்சி ஊடகம் இலங்கையில் ஆரம்பிக்கப்பட்டவுடன் அரசாங்கத்தின் பிரச்சார நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும் நோக்கில் தொலைக்காட்சி ஊடகத்திற்குத் தேவையான செய்திகளை தயாரிப்பதற்காக 1982 ஆம் ஆண்டு பெப்ரவரி மாதம் 02 ஆம் திகதி பூரணமாக அரசுமையாக்கப்பட்ட நிறுவனமொன்றாக அப்போதிருந்த கொள்கை மற்றும் திட்டமிடல் அமைச்சின் கீழ் செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

அது இலங்கை சனநாயக சோசலிசக் குடியரசின் இல 1380/15 எனும் 2005 பெப்ரவரி 16 ஆம் திகதிய அதி விசேட வர்த்தமானி அறிவித்தலின் பிரகாரம் அரசுக்குச் சொந்தமான ஒரே “வர்த்தக விளம்பர நிறுவனம்” ஆக நிறுவப்பட்டது.

ஊடகப் பணி விஸ்தரிக்கப்பட்ட பின்னர் செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் நிகழ்ச்சிகளை தயாரிப்பதற்கு அப்பால் சென்று விளம்பரத் துறையில் அனைத்து துறைகளுக்கும் ஊடுருவியது. தற்போது செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் தனியார் விளம்பர நிறுவனங்களுடன் போட்டியிட்டு பிரச்சாரத் துறையில் மொத்த பிரச்சாரத் துறையிலும் அச்சு, நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவம், அட்டவணைப்படுத்தல் மற்றும் கட்புல செவிப்புல நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் / விளம்பரங்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. இலங்கை அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் செயற்பாடுகளின் வளர்ச்சிப் போக்குகளை ஆக்க ரீதியாக பொதுமக்களுக்கு சென்றடையச் செய்வதை அடிப்படை இலக்காக கொண்டு செயற்பட்டு வருகின்றது.

அதற்கிணங்க, தொடர்பாடல் மற்றும் சந்தைப்படுத்தலின் புதிய புத்தாயிரமாம் ஆண்டில் அரசாங்க நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் வலுவான, பரந்த பிரச்சாரத்தை பொதுமக்களுக்கு புதிய கோணத்தில் வழங்கி நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவம், வர்த்தகப் பிரச்சாரம், சந்தைப்படுத்தலின் இயலுமைகள் என்பவற்றை தம்வசம் கொண்டுள்ள புதிய தொழில்நுட்ப உபகரணங்களைக் கொண்டு தொடர்பாடலை மேற்கொள்ளும் நிறுவனமாக தற்போது மாற்றம் பெற்றுள்ளது.

14.2 நிறுவனத்தின் நோக்கு, பணிக்கூற்று, குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“அரசு இயந்திரத்தின் அபிவிருத்தி மற்றும் செயற்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மற்றும் அனைத்து வியாபாரத் துறைகளின் ஊக்குவிப்புக்களை ஆக்கபூர்வமாக வெளிப்படுத்துவதன் மூலம் பிரச்சாரத் துறையில் முன்னோடியாக திகழ்தல்.

பணிக்கூற்று

“திறன்களைக்கொண்ட மிகவும் ஆக்கபூர்வமான மற்றும் ஊக்கமுள்ள ஆட்களின் உதவியுடன் உபாய முறையில் மற்றும் உயர் மட்டத்திலான தொழில்நுட்பத்தை ஆக்கபூர்வமாகப் பயன்படுத்தி அரசாங்க மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு தொடர்பாடல் மற்றும் வேறு ஆக்கபூர்வமான பிரச்சார சேவையை வழங்குவதன் மூலம் இலங்கையின் பொருளாதார, சமூக மற்றும் அரசியல் அபிவிருத்திக்காக முனைப்புடன் பங்களிப்புச் செய்தல்.”

நோக்கங்கள்

- நிதி நிலமையை மேம்படுத்தல்.
- சந்தை இலாபத்தை அதிகரித்தல்.
- சேவைப் பெறுநர் கலாசாரத்தை தரமுயர்த்துவதற்காக உத்திகளை நடைமுறைப்படுத்தல்.
- நிறுவன ஊழியர்கள் மற்றும் தலைவர்களை விருத்தி செய்தல்.

14.3 பிரதான செயற்பாடுகள்

- அரசாங்கத்தின் பிரச்சார ஊடக நிறுவனமொன்றாக நடவடிக்கை எடுப்பதன் மூலம் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் தொடர்பில் பொதுமக்களுக்கு பிரச்சாரம் செய்தல்.
- இலத்திரனியல் மற்றும்; அச்ச விளம்பரங்களை வடிவமைத்தல், அதற்கான ஊடகத் திட்டங்களை முன்வைத்தல் மற்றும் அந்த அறிவித்தல்களை அட்டவணைப்படுத்தல்.
- நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவ நடவடிக்கைகளின் ஆக்கம்.
- சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் எண்ணக்கரு ஆக்கம்.
- ஊடக ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ளல்.
- இணையத்தளங்களை வடிவமைத்தல்.
- அதிவேக அச்ச நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்

14.4 ஆளணி தகவல்கள் - 2024

செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் கம்பனிக்கு அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி இல்லை உத்தேச ஆளணிக்கு அனுமதிக்காக பொது தொழில் முயற்சிகள் திணைக்களத்திற்கு முன்னளிக்கப்பட்டுள்ளது.

சேவை மட்டம்	உண்மையான	உத்தேச ஆளணி
சிரேஷ்ட நிலை	06	09
மூன்றாம் நிலை	07	11
இரண்டாம் நிலை	13	23
ஆரம்ப நிலை	08	07
மொத்தம்	34	50

14.5 பௌதீக மற்றும் நிதி முன்னேற்றம் - 2024

14.5.1 பௌதீக முன்னேற்றம்

14.5.1.1 பிரச்சார நடவடிக்கைகள்

- இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு அதிகாரசபையின் நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவ நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- வீதி அபிவிருத்தி அதிகாரசபையின் தெற்கு அதிவேக நெடுஞ்சாலைக்கான விளம்பர நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்.
- 2025 ஆம் ஆண்டிற்கான இலங்கை மருந்தாக்கல் கூட்டுத்தாபன நாட்காட்டியை வடிவமைத்து அச்சிடுதல்.

- இந்து சமய மற்றும் பண்பாட்டுத் திணைக்களத்தின் புத்தக வடிவமைப்பு மற்றும் அச்சிடுதல்.
- மில்கோ தனியார் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த விளம்பர நடவடிக்கைகளுக்கு பொருத்தமான திட்டத்தை உருவாக்கி வழங்குதல். (விலை மதிப்பீடுகளுடன்)

14.5.1.2 சந்தை ஊக்குவிப்பு

- புதிய சேவைப் பெறுநர்களை கவர்வதற்காக புதிய கருத்திட்ட முன்மொழிவுகளை வழங்க நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- போட்டிமிக்க விலையின் அடிப்படையில் வியாபார சந்தர்ப்பங்களை தேடிச் சென்று சந்தைப்படுத்தலை வழிநடாத்தல்.

14.5.1.3 மனிதவள அபிவிருத்தி - பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

நிறுவனத்தின் நிதி நெருக்கடி காரணமாக விசேட பயிற்சி செயலமர்வுகள் நடாத்தப்படவில்லை.

14.5.1.4 நிறுவனத்தின் வினைத்திறனை அதிகரிப்பதற்கு எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்

- நிறுவனத்தின் செலவு முகாமைத்துவத்தை அதிகரித்து ஆளணி திருத்தங்களை மேற்கொள்ளல்.
- முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்துடன் இணைந்து நிறுவனத்தின் அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணியை வியாபாரத் தன்மைக்கு ஏற்ற வகையில் இற்றைப்படுத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுவருகின்றது.
- சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் கடன் பிரிவில் நடவடிக்கைகளை விருத்தி செய்து அவ்வப்போது திருத்தங்களை மேற்கொள்ளல்.

14.5.1.5 நிறுவனத்தை சட்டமயப்படுத்தல்

செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம் 2007 ஆம் ஆண்டின் 07 ஆம் இலக்க கம்பனிகள் சட்டத்தின் கீழ் 2023.06.20 ஆம் திகதி வரையறுக்கப்பட்ட தனியார் கம்பனியொன்றாக செலசினே மீடியா சொலூஷன்ஸ் (தனியார்) கம்பனியாக நிறுவப்பட்டுள்ளது.

14.5.2 நிதி முன்னேற்றம்

14.5.2.1 வருமான உழைப்பு - 2024

நிகழ்ச்சித்திட்டம்	பௌதீக			நிதி (ரூ.மில்)		
	இலக்கு (எண்ணிக்கை)	முன்னேற்றம் (எண்ணிக்கை)	%	வருமான இலக்கு	முன்னேற்றம்	%
அட்டவணைப்படுத்தல் (Scheduling)	850	756	89	250	154.52	61
கிரபிக் வடிவமைப்பு (Graphic Design)	400	195	49	90	57.49	64
தயாரிப்பு நடவடிக்கைகள் (Production)	150	16	11	160	13.46	8

நிகழ்ச்சி முகாமைத்துவம் (Event Management)	45	30	67	65	86.36	133
சமூக மனித மற்றும் டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல்	60	06	10	35	1.69	5
மொத்தம்	1505	1003	67	600	313.52	52

14.5.2.2 வருமான செலவு சாராம்சம் - 2024

வகை	(ரூ.மில்)
மொத்த வருமானம்	346.48
மொத்தச் செலவினம்	373.15
இலாபம் (நட்டம்)	(26.67)

நாடு எதிர்நோக்கியுள்ள பொருளாதார வீழ்ச்சி காரணமாக அரசாங்க பிரச்சார செலவுகள் குறைக்கப்பட்டதனால் நிறுவனத்தின் வருமானம் வீழ்ச்சியடைவதற்கு நேரடியாக தாக்கம் செலுத்தியுள்ளது. செலவினம் நிறுவனத்திற்கென நிரந்தர இடமொன்று இல்லாத காரணத்தினால் வாடகை அடிப்படையில் நிறுவனத்தை கொண்டுநடத்த வேண்டியுள்ளது.

14.6 2025 ஆம் வருடத்தில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டம் /

நிகழ்ச்சித்திட்டம்

- புதிய சேவைகளை மேம்படுத்துவது தொடர்பான பரிந்துரைகளைச் சமர்ப்பித்தல்.
- முன்னர் செலவினம் மீடியா சொல்யூஷன்ஸ் தனியார் கம்பனி மூலம் வாடிக்கையாளர் சேவைகளைப் பெற்று, தற்போதைய சிக்கல்களால் வணிக வாய்ப்புகளை இழந்த வாடிக்கையாளர்களை மீண்டும் ஈர்க்க பொருத்தமான திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்துதல்.

15.0 இலங்கை திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்

15.1 அறிமுகம்

1980 ஆம் ஆண்டின் 45 ஆம் இலக்க சட்டத்தின் மூலம் திருத்தப்பட்ட 1971 ஆம் ஆண்டின் 47 ஆம் இலக்க சட்டத்தின் மூலம் நிறுவப்பட்ட இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம், நாட்டில் திரைப்படத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் ஒழுங்குமுறைக்கான ஒரே அரசாங்க நிறுவனமாகும்.

வெளிநாட்டுத் திரைப்படங்களின் ஆக்கிரமிப்பிலிருந்தும் தனியார் திரைப்பட நிறுவனங்களின் ஏகபோகத்திலிருந்தும் இலங்கைத் திரையுலகத்தை விடுவிக்கும் நோக்கில் 1947 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்ட இலங்கைத் தேசியத் திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் இலங்கைத் திரைப்படத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு பெரும் சேவையை ஆற்றிவருகின்றது.

சினிமா துறையை ஒரு பரந்த கருத்தில் ஒரு தொழிலாகக் கருதி பல்வேறு சிறிய, நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழில் துறைகளை பாதுகாக்க ஒழுங்கு விதிகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை விதித்தல், நேரடியாக சினிமாவில் ஈடுபடுபவர்களுக்காக தனக்கென சரவசவிய கலையகத்தை நடாத்திவரல், சலுகை விலையில் அல்லது மானியத்துடன் கூடிய கடன் அடிப்படையில் திரைப்பட பின் தயாரிப்பு சேவைகளை வழங்குதல், தயாரிப்பாளர்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை ஊக்குவித்தல், நுழைவுச்சீட்டு விலைகளைக் கட்டுப்படுத்துதல், கண்காட்சி செயல்முறையைக் கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் திரையரங்குகளின் தரத்தைக் கட்டுப்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் அனைத்து பார்வையாளர்கள் சார்பிலும் தனது பணிகளை மேற்கொள்கின்றது.

மேலும், சினிமாவை ஒரு கலாச்சாரமாக கருதி, அதன் இரசனை மற்றும் கல்விசார் மதிப்பை சமூகமயமாக்கும் வகையில் இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் கலைஞர்களுக்கான சமூக பாதுகாப்பு திட்டங்களை முன்னெடுத்தல், பாராட்டுக்கான உதவித்தொகை திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தல், சினிமா துறையில் பணியாற்றுவவர்களை ஊக்குவித்தல், விருதுகள், பரிசுகள் வழங்குவது போன்ற தேசிய பொறுப்பை நிறைவேற்றுகிறது.

இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் நிறுவப்பட்டு 52 வருடங்கள் கடந்துள்ள நிலையில், தற்போது உலக சினிமா தொழில்நுட்பம் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பமாக மாறியுள்ளது. அதற்கிணங்க, எதிர்வரும் காலங்களில் இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதான சவாலாக காணப்படுவது யாதெனில், சினிமா துறையின் எதிர்கால இருப்புக்காக புதிய தொழில்நுட்பத்தை நோக்கிய திருத்தங்களுக்கான முன்முயற்சிகளை முன்னெடுத்து சினிமா கைத்தொழில் துறையை மேலும் வலுப்படுத்த நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டியதாகும்.

15.2 நோக்கு பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சர்வதேச அளவில் இலங்கை சினிமாவின் தேசிய அடையாளத்தை அடையாளப்படுத்தக்கூடிய தரமான திரைப்பட கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதில் முன்னோடியாக திகழ்தல்.”

பணிக்கூற்று

“புதிய தொழில்நுட்ப முறைகளைப் பின்பற்றி வாடிக்கையாளர்களுக்கு திருப்திகரமான பொறுப்புகளை அங்கீகரிக்கும் நட்புரீதியான சேவையை வழங்குவதன் மூலம், படைப்பாற்றலுக்குத் தேவையான கல்விசார் ஒத்துழைப்பையும் நலனையும் வழங்குவதன் மூலம் தரமான சினிமா கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல்.”

குறிக்கோள்கள்

- பார்வையாளர்களை ஊக்குவித்தல்
- நிறுவன வருமானத்தை ஊக்குவித்தல்
- உயர் படைப்புகளுக்கு அனுசரணை வழங்குதல்
- ஸ்டூடியோ தொழில்நுட்ப சேவைகளை மேம்படுத்துதல்
- திரைப்படத்துறையின் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல்
- புதிய நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்
- மனித வள அபிவிருத்தி
- சினிமா கல்வியை ஊக்குவித்தல்
- திரைப்படங்களைப் பாதுகாத்தல்
- வெற்றிகரமான படைப்புகள் / படங்களின் இறக்குமதிக்கான ஊக்குவித்தல்
- சர்வதேச சினிமாவில் பிரவேசித்தல்
- திரைப்பட விநியோகத்தை சீரமைத்தல்
- நெறிப்படுத்தல் ஒழுங்குமுறை
- திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்களின் நலன் மற்றும் பாராட்டுகளை மேம்படுத்துதல்

15.3 முதன்மை செயற்பாடுகள்

- புதிய தொழில்நுட்ப உத்திகளைக் கையாண்டு திரைப்படத் துறையின் அபிவிருத்தி செய்தல்
- தரமான திரைப்பட கலாச்சாரத்தை உருவாக்க பார்வையாளர்களின் மகிழ்ச்சி
- திரைத்துறையில் உள்ள தொழிலாளர்களின் நலனோம்பல்
- திரைப்படக் கண்காட்சியின் மறுசீரமைப்பு

15.3 ஆளணி தகவல்கள் - 2024

சேவை மட்டம்	அனுமதிக்கப்பட்ட ஆளணி	உண்மையான ஆளணி
சிரேஷ்ட நிலை	15	05
மூன்றாம் நிலை	11	03
இரண்டாம் நிலை	101	61
ஆரம்ப நிலை	59	33
ஒப்பந்த அடிப்படையில்	-	01
மொத்தம்	186	103

15.4 பௌதீக முன்னேற்றம்

- சினிமாத்துறை டிப்ளோமா பாடநெறி
50 மாணவர்கள் டிப்ளோமா பாடநெறியில் ஈடுபட்டுள்ளனர்.
- சினிமாத்துறை சான்றிதழ் பாடநெறி (திரைக்கதை எழுதுதல்)
முதல் தொகுதியில் 10 மாணவர்கள் திரைப்பட திரைக்கதை எழுதும் சான்றிதழ் படிப்பைப் பயின்று வருகின்றனர்.
- சினிமா வெளியீடுகளை வெளியிடுதல்.
திரைப்பட எழுத்தறிவை வளர்ப்பதற்காக "சினிமா" என்ற சஞ்சிகையை வெளியிடுதல்.
- சினிமா பார்வையாளர்களை ஊக்குவிக்கும் பட்டறைகளை நடத்துதல்.
சினிமா பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளை நடத்துதல்.
- கொழும்புப் பல்கலைக்கழகத்தின் தொடர்பாடல் மற்றும் படைப்புக் கலைத் துறையால் நடத்தப்படும் "புனைகதை மற்றும் சினிமா வெளிப்பாடு" என்ற நிகழ்ச்சியுடன் இணைந்து திரைப்பட இரசனை நிகழ்ச்சிக்கான வளவாளர்களை வழங்குதல்.
- இலங்கை மருந்தாக்கல் கூட்டுத்தாபனம் - சினிமா பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சி மற்றும் திரைப்படத் திரையிடல்
- அனுராதபுரம் மாவட்டத்தை மையமாகக் கொண்டு பதவிய கெபித்திகொல்லாவ மற்றும் பிரதேச செயலகங்களில் திரைப்பட இரசனை பட்டறைகளை நடத்துதல்.
- இரத்தினபுரி மாவட்டத்தில் பாடசாலை மாணவர்களை மையமாகக் கொண்டு சினிமா இரசனை பட்டறை நடத்துதல்.
- பிங்கிரிய பிரதேச சபையின் பிராந்திய இலக்கிய மற்றும் கலை விழாவுடன் இணைந்து நடத்தப்பட்ட சினிமா இரசனை பட்டறை.
- தென் மாகாணத்தை மையமாகக் கொண்ட அகமீமன பிரதேச செயலகத்தில் நடைபெற்ற 'ஆகந்துகயா' திரைப்படத்தின் திரைப்பட இரசனை பட்டறை மற்றும் திரையிடல், நியாகம பிரதேச செயலகத்தில் நடைபெற்ற 'மங்கள தேக்க' திரைப்படத்தின் திரைப்பட பாராட்டுப் பட்டறை மற்றும் திரையிடல்.

▪ சினிமா கலாசாரத்தை போஷிக்கும் வகையில் சினிமா கருத்தாடல்களை நடாத்துதல்

- "Le Quattro Volte - The Four Times" திரைப்படம்
- "Balled of Buster Seruggs" திரைப்படம்
- "கம்பெரலிய" திரைப்படம்
- "பாதர் பஞ்சாலி" திரைப்படம்
- "Tru Romance" திரைப்படம்
- "Stage Coach" திரைப்படம்
- "Chaalchitra Ekhon" திரைப்படம்
- "Megha Dhaka Tara" திரைப்படம்
- "The Creator" திரைப்படம்
- "Peepili" திரைப்படம்
- "The Red Violin" திரைப்படம்
- "சங்சாரே தடயக்காரயா" திரைப்படம்
- "பம்பர வலல்ல" திரைப்படம்

மேற்படி திரைப்பட கண்காட்சியின் போது கருத்தாடல்களுக்கு துறையில் நிபுணத்துவம் கொண்டவர்களின் மற்றும் விமர்சகர்களின் பங்களிப்பை பெற்றுக்கொள்ளல்.

- கூட்டுத்தாபன சினிமா நூலகம், பாடசாலை பல்கலைக்கழக மற்றும் சினிமா தொடர்பில் ஆர்வமுள்ள மாணவர்களுக்கு கற்பதற்கான வசதிகளை செய்தல் மற்றும் விருத்தி செய்தல்.
- 2023.08.30 ஆம் திகதி முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் ரித்மா திரையரங்குகளின் எண்ணிக்கை 42 ஆகும்.
- தரங்கனீ திரையரங்கை நவீனமயப்படுத்தல்.
- E-Ticketing கணினி முறையை அறிமுகம் செய்தல் மற்றும் மென்பொருள் அபிவிருத்தி ஆரம்ப கட்டத்தை நிறைவுசெய்தல்.
- தயாரிப்புக்கு பின்னரான நிலையில் உள்ள திரைப்படங்களுக்கு தலுக்கம் சரசவிய கலையகத்தில் ஒலி துறை, நேரியல் பாதுகாப்பு துறை, தயாரிப்பின் பின்னரான உபகரண காப்பகம், திரைப்பட காப்பகம், திரைப்படம் மற்றும் தொலைக்காட்சி படப்பிடிப்பு கலையகம் ஆகிய துறைகளில் உள்நாட்டு திரைப்பட தயாரிப்பாளர்களுக்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப சேவைகள் மற்றும் வசதிகளை வழங்குதல்.
- உள்நாட்டு திரைப்பட பதிவு 60 க்கு கிட்டிய எண்ணிக்கை மற்றும் வெளிநாட்டு திரைப்படங்கள் இறக்குமதி 160 க்கு கடிதங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.
- திரையரங்குகளை நிர்மாணிப்பதற்கு காணிக் கட்டிடங்கள் பற்றிய தகவல்களை சேகரித்தல், புதிய திரையரங்குகள் 09 ஐ திறத்தல் மற்றும் மூடப்பட்டிருந்த எக்வா லைட் - நீர்கொழும்பு, ரிஜன்ட் - ரம்புக்கனை, எச்எச்பி -மொணராகலை மற்றும் டாசன்-கேகாலை திரையரங்குகளை மீண்டும் திறத்தல்.

- **திரைப்பட கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுக்கான அறக்கட்டளை**

திரைப்பட கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப கலைஞர்களுக்கு உதவும் வகையில் நலத்திட்டத்தை ஆரம்பிப்பது முக்கிய நோக்கங்களில் ஒன்றாகும். 60 வயதிற்குப் பிறகும் அல்லது தொடர்ந்து தொழிலில் ஈடுபடுபவர்களுக்கு அல்லது ஈடுபடாத போது அவர் அந்த வயதை அடையும் போது ஓய்வூதியம், கடன், உதவித்தொகை அல்லது அது போன்ற சலுகைகளை வழங்கும் நோக்கத்துடன் அவர் தனது தொழிலில் ஈடுபட முடியாமல் போகும் போது ஏதேனும் உதவியை வழங்குதல். உடல் அல்லது மனநல குறைபாடு, மற்றும் இறப்பு ஏற்பட்டால் இறப்பு நன்மைக்காக ஏதேனும் தொகையை வழங்குதல் எனும் நோக்கத்தில் இந்தத் திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இது தொடர்ந்தும் இயங்கி வருவதோடு, மேலும் 2025 ஆம் ஆண்டில் இந்த அறக்கட்டளை மேலும் பலப்படுத்தப்படும். 2024 ஆம் ஆண்டில் நலன்களைப் பெற்றுக்கொண்ட கலைஞர்களின் எண்ணிக்கை 122 ஆகும்.
- **தேசிய திரைப்பட ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுவை நிறுவுதல்**

தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம், திரைப்படத் துறையில் வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் இருந்து வெளியேறி, திரைப்படத்துறையின் முன்னேற்றம், உயர்வு மற்றும் பாதுகாப்பிற்குத் தேவையான கொள்கை உருவாக்கம் மற்றும் ஒழுங்குமுறைப் பணிகளில் பங்கு வகிக்கும் வகையில் புதிய நிறுவன கட்டமைப்பை உருவாக்குவது காலத்தின் தேவையாகும்.
- **உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களை திரைப்படத் துறையின் மூலம் ஈர்க்கும் வகையில் உள்நாட்டு திரைப்படத் துறையை மேம்படுத்தல், நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ அரசுக்கு வரி வருவாயை ஈட்டித் தரும் திறனில் கவனம் செலுத்தி அதற்குப் பொருத்தமான மூலோபாயங்களை தயாரிக்கவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.**
- **அதற்கமைய, 1971 ஆம் ஆண்டின் 47 ஆம் இலக்க தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தை திருத்தி / இரத்துசெய்து ஒரு சுதந்திரமான ஒழுங்குபடுத்தல் ஆணைக்குழுவை நிறுவுவதற்கு ஒரு புதிய சட்டம் அறிமுகப்படுத்தல் வேண்டும். திரையரங்குகளைப் பராமரித்தல் மற்றும் வியாபாரத்தில் ஈடுபடுவதற்குப் பதிலாக ஒட்டுமொத்த தொழில் துறையினரையும் ஒழுங்குபடுத்தும் புதிய சட்டமொன்றின் மூலம் “தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி ஆணைக்குழுவை” அமைப்பது தொடர்பாக அமைச்சரவையின் தீர்மானம் எடுக்கப்பட்டு அதன் பிரகாரம் சட்டமூலத்தை வரைவு செய்ய 2024.08.06 ஆம் திகதி சட்ட வரைகுரிடம் முன்னளிக்கப்பட்டுள்ளது.**

15.5 நிதி முன்னேற்றம் 2024

15.5.1 வருமான உருவாக்கம்

வருமான மூலம்	வருமானம் (ரூ.மில்)
தொழிற்பாட்டு செயற்பாடுகள்	71.5
வேறு வருமானம்	72.4
மொத்தம்	143.9

15.5.2 திறைசேரி ஒதுக்கீடுகளைப் பயன்படுத்தல்

வகை	வருடாந்த ஒதுக்கீடு (ரூ.மில்.)	செலவு (ரூ.மில்)	நிதி முன்னேற்றம் (%)
மீண்டுவரும்	107.0	103.3	97
மூலதனம்	50.0	50.0	100
மொத்தம்	157.0	153.3	98

15.6 2025 வருடத்தில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசிக்கும் கருத்திட்டங்கள்

▪ திரைப்படப் பாடசாலையை ஆரம்பித்தல்

சினிமாத் துறையில் உள்ள தொழில் வல்லுநர்கள் மற்றும் பயிலுனர்களுக்கு தொழில்முறை அறிவு மற்றும் கல்வி அறிவை வழங்குவதற்கான தேசிய நிறுவனமாக செயற்படுதல், சினிமாத் துறை தொடர்பான தொழில்முறை ஊக்குவிப்புக்கான தேசிய அளவிலான மதிப்பீடுகள் / தகுதிகளுக்கான பட்டய நிறுவனமாக செயல்படுகிறது மற்றும் முறையான சினிமா மூலம் சினிமா கலாச்சாரம் மற்றும் தொழில்துறையை வளர்த்தல் என்பன உத்தேச சினிமாப் பாடசாலையின் நோக்கமாக உள்ளது.

- திரையரங்குகளை திட்டமிட்ட அடிப்படையில் நவீனமயப்படுத்தல் மற்றும் மாவட்டமொன்றுக்கு 03 திரையரங்குகள் வீதம் ஆரம்பித்தல்.
- சர்வதேச திரைப்பட விழாவை ஏற்பாடு செய்தல்.
- ஒளிப்பதிவு டிப்ளோமா பாடநெறியை நடத்துதல்.
- ஒளிப்பதிவு சான்றிதழ் பாடநெறி (திரைக்கதை எழுதுதல்) ஆரம்பித்தல்.
- முதன்மையாக 10 மாவட்டங்களை இலக்காகக் கொண்டு பார்வையாளர்களை ஊக்குவிக்கும் நிகழ்ச்சிகளை நடத்துதல்.
- சினிமா துறை குறித்த ஆய்வு நூல் வெளியீட்டு விழாவை ஏற்பாடு செய்தல்.
- குறும்படப் பதிவை ஆரம்பித்தல்.
- தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்திற்குச் சொந்தமான திரையரங்குகளில் சினிமா பற்றிய கருத்தரங்குகள் மற்றும் விவாதங்களை ஏற்பாடு செய்தல்.
- கூட்டுத்தாபனத்தில் சுயவிருப்ப ஓய்வு திட்டத்தை ஆரம்பித்தல்.
- திரைப்படக் கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுக்கான அறக்கட்டளையை வலுப்படுத்துதல்.

16.0 பொது அறங்காட்டல் சபை

16.1 அறிமுகம்

இலங்கை சமுதாயத்திற்கு தாக்கம் செலுத்தும் பொது அறங்கேற்றங்கள் தொடர்பில் நடவடிக்கை எடுப்பதற்காக 1912 ஆம் ஆண்டின் 07 ஆம் இலக்க பொது அறங்காட்டல் சபை சட்டத்தின் (Public Performance Ordinance) கீழ் பொது அறங்காட்டல் சபை நிறுவப்பட்டுள்ளதோடு, பொது அறங்கேற்றங்களான உள்நாட்டுத் திரைப்படங்கள், நாடகங்கள் மற்றும் அனைத்து பொது நிகழ்ச்சிகளும் பொதுக் காட்சிக்கு உகந்ததா என்பது குறித்து ஆய்வுசெய்யப்பட்டு அனுமதியை வழங்குவது இந்தச் சபையின் பிரதான கடமைப் பொறுப்பாகும்.

கலைத்துறையின் அபிவிருத்திக்காக வினைத்திறன்மிக்க சேவையை வழங்கி பொதுமக்களின் பார்வைக்காக வகைப்படுத்தப்பட்ட அடிப்படையில் சான்றிதழ்கள் இந்தச் சபையினால் வழங்கப்படுகின்றன. இந்த 1912 ஆம் ஆண்டு கட்டளைச் சட்டம் 1918, 1919 ஆகிய வருடங்களில் திருத்தப்பட்டுள்ளதோடு, நிரந்தர அறங்காட்டல் சபை 1952 ஆம் ஆண்டின் 23 ஆம் இலக்க கட்டளைச் சட்டத்தினால் நிறுவப்பட்டது.

மீண்டும் இந்தச் சட்டத்தில் 1956 ஆம் ஆண்டின் திருத்தத்தின் மூலம் 1961 (இல.41), 1964 (இல.26), 1969 (இல.11) திருத்தங்கள் செய்யப்பட்டுள்ளது. ஆரம்ப கட்டளைச் சட்டம் நடிப்புக்கு மாத்திரம் வரையறுக்கப்பட்ட சட்டமாக 1961 ஆம் ஆண்டின் திருத்தின் மூலம் ஆக்கப்பட்டது.

16.2 நோக்கு, பணிக்கூற்று மற்றும் குறிக்கோள்கள்

நோக்கு

“சுதந்திரமான மற்றும் சிறந்த படைப்பாற்றல் சூழலொன்றை கட்டியெழுப்பதல்.”

பணிக்கூற்று

திரைப்படங்கள், நாடகங்கள், சங்கீத மற்றும் இசைக் கச்சேரிகளை வகைப்படுத்தி சான்றிதழ் வழங்குதல் மற்றும் கலைத் துறையின் அபிவிருத்திக்காக வினைத்திறன்மிக்க சேவையை வழங்குதல்.

குறிக்கோள்கள்

சமூகப் பொறுப்பு, படைப்பாற்றல் சுதந்திரம், மக்கள் நலன் போன்றவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு பொதுமக்கள் பார்வைக்காக கலை படைப்பாற்றல்களை ஊக்குவித்தல்.

16.3 பொது அறங்காட்டல் சபையின் செயற்பாடுகள்

- i. அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு திரைப்படங்களை இலங்கையில் காண்பிப்பதற்காக அனுமதியை வழங்குதல் அல்லது நிராகரித்தல் அல்லது தேவையான திருத்தங்களுக்கான முன்மொழிவுகளுடன் வகைப்படுத்தி சான்றிதழ் வழங்குதல்.
- ii. அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு மேடை நாடகங்களை இலங்கையில் காண்பிப்பதற்காக அனுமதியை வழங்குதல் அல்லது நிராகரித்தல் அல்லது தேவையான திருத்தங்களுக்கான முன்மொழிவுகளுடன் வகைப்படுத்தி சான்றிதழ் வழங்குதல்.
- iv. கொழும்பு மாநகர சபை எல்லைக்குள் மேற்கொள்ளப்படும் அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சங்கீத (நாடகம் அல்லாத) இசைக் கச்சேரிகளுக்கு அனுமதியை வழங்கி உத்தரவுப் பத்திரம் வழங்குதல்.

16.4 2024 அனுமதிப்பத்திரம் வழங்கப்பட்ட திரைப்படங்கள், மேடை நாடகங்கள் மற்றும் சங்கீதக் கச்சேரிகளின் தகவல்கள்

16.4.1 திரைப்படங்கள்										
அவதானிக்கப்பட்ட மொத்த திரைப்படங்கள் எண்ணிக்கை	மொழி						வரையறையற்ற காட்சி (U)	வயதுவந்தோருக்கு (A)	வயதுவந்தோருக்கு மாத்திரம் (X)	தடைசெய்யப்பட்ட
	சிங்களம்	தமிழ்	ஆங்கிலம்	ஹிந்தி	உள்நாட்டு தமிழ்	வேறு				
216	42	74	53	29	09	09	171	36	09	-

16.4.2 மேடை நாடகங்கள்										
மொத்த நாடகங்களின் எண்ணிக்கை	சிங்களம்		தமிழ்		ஆங்கிலம்		வேறு		தடைசெய்யப்பட்ட	வயதுவந்தோருக்காக சிறந்த x
	சிறு	நீண்ட	சிறு	நீண்ட	சிறு	நீண்ட	சிறு	நீண்ட		
307	101	106	22	06	20	51	-	-	01	05

16.4.3 சங்கீத கச்சேரிகள்		
பாட்டுக் கச்சேரிகள்	உள்நாட்டு	வெளிநாட்டு
575	526	49

16.4.4 DVD ஆய்வுகள்				
DVD	வரையறை யற்ற காட்சி (U)	வயதுவந்தோ ருக்கு மாத்திரம் (X)	வயதுவந்தோ ருக்கு சிறந்தது (A)	மொத்தம்
அவதானி க்கப்பட்ட DVD எண்ணிக் கை	81	03	06	90

16.5 2024.12.31 ஆம் திகதி பொது திறைச்சேரி ஒதுக்கீடுகள் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகளின் முன்னேற்றம்

நிகழ்ச்சித்திட்டம்	2024 ஒதுக்கீடு (ரூ.மில்)	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		பௌதீக முன்னேற்றம்
		செலவு	%	
மூலதனம் சபைக்குச் சொந்தமான திரையரங்குகளின் (DCP) இயந்திர நவீனமயமாக்கல்	10.00	5.88	58	உதிரிப்பாகங்கள் கொள்வனவு செய்யப்பட்டன
மீண்டுவரும் நிறுவன மீண்டுவரும் செலவுகள்	9.13	8.42	93	
மொத்தம்	19.13	14.30	75	

16.6 வருமான உழைப்பு

2024 ஜனவரி முதல் டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி வரை அனுமதிப்பத்திரங்களை வழங்குவதன் மூலம் உழைக்கப்பட்ட மொத்த வருமானம் ரூ.மில். 10.18 ஆகும்.

16.7 2024 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

Digital Cinema Package (DCP) இயந்திரங்கள் மற்றும் சினிமா திரையைப் பொருத்தும் ஆரம்ப கட்ட நடவடிக்கைகளை நிறைவுசெய்தல்.

16.8 2025 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்த உத்தேசித்துள்ள கருத்திட்டங்கள்

DCP இயந்திரத்தின் பழுதுபார்ப்பு நடவடிக்கைகளை நிறைவுசெய்து நிறுவனத்தின் பூர்வாங்க காட்சிகளுக்கு மேலதிகமாக 100 இருப்பிட வசதியுடன் மண்டபத்தை வெளி நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆட்களுக்கு வழங்குவதன் மூலம் வருமான உழைப்பை விஸ்தரித்தல்.

- இலக்கம் 2344/40 எனும் அதி விசேட வர்த்தமானி அறிவித்தல் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட கட்டணத் திருத்தத்துடன் எதிர்வரும் வருடத்திலிருந்து சுய நிதி உழைப்பு நிறுவனமொன்றாக அரசாங்கத்திற்கு செலவுச்சுமையின்றி நிறுவனத்தை கொண்டுவருவதற்கு உத்தேசிக்கப்படுகின்றது.

Progress Report 2024

Mass Media Division

Ministry of Health and Mass Media

Progress Report presented for the Committee Stage of the Budget 2025
(01.01.2024 – 31.12.2024)

Content

Chapter	Institution	Page
01	Mass Media Division	1 - 22
02	Department of Government Information	23 - 32
03	Department of Government Printing	33 - 37
04	Department of Posts	38 - 47
05	Sri Lanka Broadcasting Corporation	48 - 55
06	Sri Lanka Rupavahini Corporation	56 - 61
07	Independent Television Network Ltd.	62 - 65
08	Associated Newspapers of Ceylon Ltd.	66 - 72
09	Sri Lanka Press Council	73 - 79
10	Sri Lanka Institute of Printing	80 - 82
11	Sri Lanka Foundation	83 - 87
12	Right to Information Commission	88 - 92
13	Lankapuvath Ltd.,	93
14	Selacine Media Solutions (Pvt) Limited	94 - 97
15	National Film Corporation	98 - 103
16	Public Performance Board	104 - 106

The National Film Corporation, the Public Performance Board and the Selacine Television Institute have been assigned to function under the Ministry of Buddha Sasana, Religious and Cultural Affairs by the Gazette Extraordinary No. 2412/08 dated 25.11.2024.

Ministry of Health and Mass Media

1.0 Mass Media Division

1.1 The Scope

To create an appropriate media culture for a balanced communication of information knowledge and ideologies that affirms the people's right to know correct information including freedom of speech and expression, as well as to the subject of media in accordance with the laws and ordinances prescribed to "introduce a transparent media culture" based on national policies implemented by the government. Formulation of relevant policies, implementation of projects under the national budget, public investment and national development program and formulation, implementation, follow-up and evaluation of related policies, programs and projects.

1.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

A well informed, pluralistic and dynamic society

Mission

Formulating, facilitating, implementing, monitoring and evaluating policies and strategies in order to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible Sri Lanka media culture

Objectives

- Extending necessary assistance for the creation of a better media culture.
- Broadening the equal access to information for the public.
- Facilitating the field of media with sophisticated technology.
- Encouraging the uplift of the professionalism of media personnel.
- Upgrading the media contribution and participation in the national development effort.
- Providing the leadership to boost country's image internationally.
- Development of human resources to achieve the goals of the Ministry.
- Effective utilization of the resources of the institutions affiliated to the Ministry.
- Strengthening the development process through the coordination of respective parties

1.3 Activities and Functions

- Formulation, implementation, monitoring and evaluation of policies, programmes and projects, in relation to the subject of Mass Media, and those subjects that come under the purview of Departments, Statutory Institutions and Public Corporations based on the national policies implemented by the government.
- Provision of public services in an efficient and people friendly manner
- Reforming all systems and procedures using modern management techniques and technology, thus ensuring that the functions are fulfilled while eliminating corruption and waste.
- Adoption of necessary measures to ensure people's right to accurate information
- Government printing and publication activities
- Formulation of strategies to obtain the contribution of the mass media for economic, social and cultural development by developing the knowledge, attitudes and a high sense of appreciation of the people.
- Promotion of the use of modern technology for the use of mass media
- Introducing a Mass Media Policy
- Taking necessary measures for the dissemination of state official announcements and news to the public
- Release of relevant information on Sri Lanka to local and foreign media agencies
- Provision of information and publicity material to Sri Lanka Missions abroad
- Taking appropriate measures for production and broadcasting of news, films and documentaries
- Publicity work, including commercial television, radio broadcasting and overseas transmissions
- Provision of diversified business oriented modern postal service adopting state-of-the-Art technology and management methodologies to maintain efficient domestic and foreign postal services
- Administration of Sri Lanka Philatelic Bureau
- All other subjects that come under the purview of institutions
- Supervision of all institutions including departments, statutory institutions and corporations.

1.4 Specific Priorities

- Introduction of transparent mass media policy.
- Establishment of the media standards that conform to the national and international Rules and Regulations.
- Preparation of the necessary background in a manner that the media personnel and the media organizations would not exceed the socio-cultural values and the social framework of ethics.
- Restructuring of the Sri Lanka Press Council.

- Engaging in the activities of mass media at the provincial level to extend facilities to the media personnel.
- Expansion of the Sri Lanka Postal Service for the needs of the people.
- Introduction of a social education system to impart professional knowledge and understanding on the use and handling of the new media including social media.
- Opening up of the opportunities of media higher education professional skills development in line with the international standards.
- Introduction and implementation of the systems necessary for the people-centric digital mail and allied services that are efficient and targeted at novel opportunities based on the new technology.

1.5 The relevant entities and the legal framework

#	Departments, Statutory institutions and public corporations	Laws and ordinance to be implemented
i	Right to Information Commission	Right to Information Act, No. 12 of 2016
ii	Department of Government Information	Newspapers Ordinance, No. 5 of 1839
iii	Department of Government Printing	
iv	Postal Department	Stamp Ordinance, No. 22 of 1909 Post Office Ordinance, No. 11 of 1908
v	Sri Lanka Press Council	Sri Lanka Press Council Act, No. 5 of 1973
vi	Sri Lanka Broadcasting Corporation	Ceylon Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966 Sri Lanka Broadcasting Corporation (Special Provisions) Act, No. 8 of 1996
vii	Sri Lanka Rupavahini Corporation	Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 6 of 1986
viii	Independent Television Network	Articles of Association
ix	Associated Newspapers of Ceylon Ltd.	The Associated Newspapers of Ceylon, Limited (Special Provisions) Act, No. 28 of 1973
x	Sri Lanka Foundation	Sri Lanka Foundation Law No. 31 of 1973
xi	Sri Lanka Institute of Printing	Sri Lanka Institute of Printing Act, No. 18 of 1984
xii	Lanka Puwath Ltd	Articles of Association
xiii	Online Safety Commission	Online Safety Act No. 9 of 2024

xiv	Sri Lanka Media Training Institute	
xv	National Film Corporation	State Film Corporation Act, No. 47 of 1971
xvi	Public Performance Board	Public Performance Control Board Act No 07 of 1912
xvii	Selacine Rupavahini Institute	Articles of Association

The National Film Corporation, the Public Performance Board and the Selacine Television Institute have been assigned to function under the Ministry of Buddha Sasana, Religious and Cultural Affairs by the Gazette Extraordinary No. 2412/08 dated 25.11.2024.

1.6 Progress and Future Vision – 2024

1.6.1 Implementation of the Right to Information Act, No. 12 of 2016

The Ministry of Mass Media is entrusted with the responsibility of implementing and socially integrating the Right to Information Act which came into force as from the 04th of August 2016 through the Parliament of Sri Lanka. Commenced being operative to implement as from the 03rd of February 2017, the primary objective of the Right to Information Act was to give effect to the due implementation of the principles of democracy and good governance in the country thereby establishing a responsible public service void of any corruption ensuring the right of the people to know the official information of the government. The Ministry of Mass Media was instrumental in actively contributing towards the continuous social integration of this Act right from the year 2017 itself.

Carrying out the tasks assigned to the Ministry of Mass Media in accordance with the Right to Information Act, No. 12 of **2016** and the execution of coordination work with the Right to Information Commission.

In this exercise, the liaison work in concert with the Right to Information Act was carried on according to the relevant method of requesting information. Annual, semi-annual as well as bi-monthly status reports numbering 20 have so far been furnished to the Right to Information Commission. Furthermore, the work got to be attended by the Commission in connection with citizens or public authorities and the various requests made by the Right to Information Commission were referred to the respective institutions.

1.6.2 Provision of consultancy services concerning the Right to Information Act

During the year 2024, formal consultancy services in this regard have been offered on a daily basis. The formal consultancy services have been provided to 930 persons as of 31.12.2024. In this endeavor, providing consultancy services to the citizens in connection with the Information Act as

well as educating those who make visits looking to study and do research on the Right to Information Act is undertaken.

1.6.3 Carrying on and upgrading of the Official Website (www.rti.gov.lk) of the Right to Information

The objective in this regard is to provide the opportunity for citizens to make effective use of the Right to Information Act. It also focuses on the increased awareness of the citizens on their right to information and the provision of necessary information to their info-seeking requests. It is important in this connection to give publicity to the programs to be conducted in the future. Furthermore, a new website being hosted by the Ministry officials in a manner capable of using very efficiently and effectively on matters concerning the right to information was designed and set in motion.

1.6.4 Carrying on and upgrading of the Official E-mail Address (rti@media.gov.lk) of the Right to Information

A new email address is maintained under the control of the Ministry officials in place of the e-mail address previously used by the Right to Information Unit. In this exercise, the forms of requests seeking information sent by the citizen via e-mail will be forwarded to the relevant institutions. And the replies will also be furnished to the e-mails referred to seeking answers to the problems the citizens and the officers at the public authorities are faced with.

1.6.5 Distribution of the Information Officer Manual, Training Guidelines and Leaflets on the Right to Information

23 programs related to the Right to Information Act to educate public officers in the capacity of Trainers of Trainers and citizens were held throughout the island and 6669 Officer Manuals, Training Guidelines and Leaflets have been distributed to the participants of such programs. The distribution of these publications is expected to keep the knowledge of the information officers of the institutions enhanced and updated.

1.6.6 Updating the database on Designated Officers and Information Officers in the Public Authorities

Particulars regarding the newly appointed Information Officers and the Designated Officers in the Public Authorities are forwarded to the Division. A database containing details of those officers is available on website and is updated on a routine basis. 4231 of such new particulars have been updated on the database as of 31.12.2021.

1.6.7 Featuring a Facebook page and giving publicity in social media on the Right to Information Act

The task of raising awareness among citizens about the Right to Information Act through the RTI Facebook page targeting the community of youth in particular with the purpose of educating them

on the subject is gathering momentum at an attractive pace. The number of overall users on Facebook counted to 3620 during the year 2024. The information with regard to training programs for Information Officers and Trainers of Trainers, when conducted by our Division, is published on Facebook on the very same day. The details of 15 such programs have been updated in the year 2024 alone.

1.6.8 Awareness Programs on the Right to Information Act

16 programs to educate selected officers in the Public Authorities in the districts of Colombo and Gampaha were conducted and the number of officers participated therein was 2105.

1.6.9 International Right to Information Day Commemoration – 2024

- a) Even though the International Right to Information Day commemoration for the year 2024 was scheduled on the 28th of September, the event was celebrated on 10.12.2024, the date on which the commemoration of International Human Rights Day fell due, with the Hon. Deputy Minister of Health and Mass Media presiding over at the Tharangani Hall of the National Film Corporation, owing to the period of elections that coincided.
- b) 350 Information Officers and subject officials from all Ministries participated in this program.
- c) An all Island Poster Competition for the School and open categories and an all island Short Film Competition for schools in conjunction with the Ministry of Education was held in parallel to the International Right to Information Day celebrations for the year 2024 and the prizes and certificates were given away to the respective winners.
- d) A survey on the performance of all Ministries concerning the disclosure of progressive information was conducted in collaboration with the Verite Research Institute and the respective survey report was published on 10.12.2024.

1.6.10 Publication of the ‘PAVATHA’

‘PAVATHA’ was published as a Special Newspaper Supplement together with the newspapers of Dinamina and Thinakaran in the mediums of Sinhala and Tamil languages respectively by Lake House on 10.12.2024 and it was also released to be circulated online simultaneously.

1.7 Formulation of the National Media Policy

The Ministry of Mass Media embarked on the task of formulating a national media policy towards a systematic guidance in the sphere of mass media and an expert committee comprising State Media Heads, university scholars, veterans in the field, lawyers, representatives from the association of electronic transmitters and representatives from the Editors’ Guild was appointed for the purpose.

The said committee in association with the following focused groups went into action towards drawing up the preliminary draft of the National Media Policy by holding 07 rounds of discussion covering all stakeholders.

- i. Academic
- ii. Mass Media Associations
- iii. Rights-Based Organizations
- iv. Electronic and Print Media Institutions
- v. Discussions centered on the Northern Province
- vi. Discussions centered on the Eastern Province
- vii. School Media Clubs

As it was considered very important to have the viewpoints of the media personnel and the social activists in the field of media from the Northern and Eastern Provinces in this exercise, 02 rounds of discussions were held with such focused groups at the District Secretariats of Jaffna and Batticaloa and it was able at that juncture to identify issues inherent to such regions and obtain new views and suggestions.

The preliminary draft of the National Media Policy formulated intending to drive the field of media in a new direction with the avoidance of common weaknesses observed in the field of media adopting a more streamlined and practical approach as regards the views and suggestions obtained from all stakeholders through these formal channels has been referred to the Department of National Planning on 28.03.2024 for further action necessary in that regard.

1.8 Awareness Program for the media journalists organized by the Ministry of Mass Media under grants from the United Nations Development Program (UNDP)

The Ministry of Mass Media signed the Project of Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF) on the 21st of November 2021 in conjunction with the United Nations Development Program (UNDP) under the Project of Secretary General's Peace Building Funds. Furthermore, on 12.05.2023, it also inked the agreement for extending the said project for the ensuing period of 09 months.

This program under the financial contribution of such a project has been planned out to be implemented for the groups of Media Administrators, Editors and Technical and Regional Media Journalists with the aim of establishing a positive media morality and elevating the standards of professionalism of the media journalists in general. An expert panel comprising university scholars and veterans of the respective field has been chosen as resource persons for this program.

As a first step of this project, the program presided over by the Hon. Minister of Mass Media and the Resident Representative of the United Nations Development Program, to raise awareness among Electronic Media Heads and Print Media Heads was successfully conducted on the 02nd and 03rd of August this year under the theme of ‘Unlocking the Power of Media’. Consensus reached at the minimum level towards good media ethics was brought to a draft document at this event.

As the targeted second group of personnel, the journalists playing a special role in the newsrooms of the media institutions were asked to take part in an awareness program on 27.09.2023 and the minimum agreements reached for a good media morality were presented for further discussion.

Accordingly, the Regional Media Journalists’ Awareness Program was conducted for 373 of such journalists covering 9 provinces.

1.9 Establishment of a Mass Media Higher Education Institute with state patronage

Plans have been drawn out to set up an independent institute known as the Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka parallel to the Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka based on the presently established Chartered Institute of Journalists in Great Britain with the state patronage under the Ministry of Mass Media with a view to raising the standards of professionalism of the mass media journalists engaged in the field of mass media. The draft Bill for the setting up of this institute has been finalized and referred to the Attorney General's Department for necessary approvals following the approval of the Cabinet of Ministers. It is expected to award the Chartership status to the journalists through this institute. This media institute of higher education is expected to produce perfectly competent journalists and media professionals with the required knowledge and capability.

1.10 Presidential Media Awards Ceremony 2023

Approval of the Cabinet of Ministers has been received to hold a Presidential Media Awards Ceremony with a view to recognizing the need to appreciate the mission and the contribution the mass media journalists carry out and make towards bringing about a quality media culture. Accordingly, this Awards Ceremony has been held by the Ministry of Mass Media in the year 2019 for the first time to be applicable to the year 2018. At this Awards Ceremony, 51 awards covering all three languages for the four fields of Radio, Television, Newspapers and Websites have been given away. Even though arrangements were made thereafter to hold this Presidential Media Awards Ceremony annually, the ceremonies applicable for the years 2020, 2021 and 2022 could not however be organized due to the unavailability of funds, the COVID –19 pandemic and the prevailing economic crisis.

The National Budget for the year 2024 set aside a sum mounting to Rs. 20 Mn. for the purpose of conducting the awards ceremony in 2024 with respect to the year 2023, approval for which was granted on 01.10.2024 by the Minister at that time. Accordingly, all heads of private and state media institutions were summoned on 08.10.2024 to officially announce the holding of the event, ‘Presidential Media Awards Ceremony 2024’.

Applications for holding the Presidential Media Awards Ceremony 2024 were invited subjecting the creative works with respect to the year 2023 to evaluation for a total 54 awards inclusive of 50 Category Awards and 04 Life Time Awards and a good deal of applications close upon to 1005 in that connection has accordingly been received.

As such, the Steering Committee overseeing the organizational work in this regard has been appointed and a panel of experts constituting university professors, lecturers and veterans of the field by now have finalized the selection of awards and further arrangements are underway to conduct this prestigious event.

1.11 Registration of News Websites

All the news websites should be registered under the Ministry of Mass Media in pursuance of the Cabinet Decision No. 12 /1037/37/019-1 of 13.08.2012. A sum amounting to Rs. 25,000/- for the registration of each website and a sum to the value of Rs. 10,000/- for the renewal of such registration should be credited to the Ministry. 27 news websites have been registered while websites numbering 37 have been renewed under the Ministry during the year 2024.

1.12 Issuance of Television and Radio Broadcasting Licenses

The basal statutes applicable to the subject of telecasting and broadcasting in Sri Lanka are the Sri Lanka Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966 and the Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 06 of 1982 respectively. Licenses for the carrying on of the private broadcasting and telecasting services have been granted by the Ministry in terms of the provisions set out in the statutes referred to above.

Number of private television and broadcasting licenses and Number of channels in force as at 31 December 2024

Categorization of licenses	No. of licensed private institutions	No. of channels
Radio	18	51
Terrestrial Television	16	24
Total	34	75

Service Providers Entities

Categorization of Licenses	No. of Licensed Institutions
Cable Television	06
Satellite Television	03
Internet-based Television	03
Total	12

Furthermore, 15 broadcasting channels including the two state channels, namely, Sri Lanka Broadcasting Corporation and the Independent Television Network Ltd. with its regional services are being carried on while 05 television channel services are being carried on through the two institutions, Sri Lanka Rupavahini Corporation and the Independent Television Network Ltd. Approval of the Cabinet of Ministers has been received for introducing a common format in order to bring about a uniformity in the radio and TV licenses issued as at present towards a conducive media journalism safeguarding the freedom of speech and expression at its maximum level. By this juncture, the common format prepared after the review of the hitherto issued radio and TV licenses by a committee appointed by the Ministry of Mass Media has been referred to the Attorney General's Department for legal advice of the Attorney General.

1.13 Awareness Program for Regional Mass Media Journalists – ‘Journalism with Care’

A series of programs to raise awareness among regional mass media journalists as regards media reporting of the children was conducted in December for 166 centering the districts of Colombo, Jaffna, Kandy and Galle under the financial contribution of the United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF).

The foremost objective of this exercise was to educating them on legal provisions for inspiring them towards ethical media reporting and thereby bringing about a more conducive media culture.

1.14 Introduction of a Code of Ethics for journalists, focusing on safeguarding the dignity of women and ethnical / religious minorities

The Ministry of Mass Media has been entrusted with the task of introducing a code of ethics for journalists, focusing on safeguarding the dignity of women and ethnical / religious minorities under the 'National Action Plan in Sri Lanka for the Implementation of the Proposals on Women, Peace and Protection of the Security Council of the United Nations 2023 - 2027'. An expert committee has been appointed for this purpose and the views of the stakeholders are expected to be obtained once the drafting process is brought to a close.

1.15 “Asi Disi” Media Scholarship Programme

The Ministry of Mass Media implements the ‘Asi Disi’ Media Scholarship Programme annually with the aim of elevating the professionalism of the Sri Lankan journalists.

The journalists, freelance journalists, regional media journalists and web journalists between the age group of 18-55 who have completed a period of service for three years and are employed on a full time or part time basis in the recognized electronic and print media institutions in the island may apply for this scholarship program.

Furthermore, the course applied for should be a course directly related to the field of journalism and the applicants should have obtained the Media Identity Card issued to them by the Department of Government Information.

Under this scholarship scheme, a grant of Rs. 200,000 for reading a degree or post-graduate degree and Rs.100,000 for following a short-term or long-term certificate course under an institute recognized by the government is made available. Opportunity has been provided to make 50% of the course fee at the commencement of the course and the balance under two installments.

This free scholarship scheme offers journalists the opportunity to reap the benefits twice and they may apply for the scholarship for the second instance after a lapse of 5 years following the completion of the course subsequent to qualifying for the first instance.

This program in operation continuously from the year 2006 has awarded 1033 scholarships up to the year 2024. The General Treasury has provided Rs. 5 Mn. during the year 2024 for this purpose as allocation. Applications have been called for from the journalists to provide scholarships with respect to this year. The eligible mass media journalists for granting scholarships are selected by a board of interviews.

1.16 Levying of taxes for imported teledramas, films and commercial programs

This Ministry levies tax for the imported programmes relayed by the television channels in accordance with the regulations imposed by the Finance Act, No. 11 of 2016.

Clearance certificates have been issued for 1920 imported tele-dramas, films and commercial programmes up to the 31st of December 2024 while the amount of tax charged was Rs. 121.35 Mn. The amount was credited to the Consolidated Fund of the General Treasury. For this purpose, 28 board of examination members have been detailed and the telecasting approvals have been granted by the subcommittees consisting of three persons through 316 of such subcommittee sessions on a routine basis.

Programs subject to and exempted from tax up to 31 December 2024

Category of Programmes	No. of programs exempted from tax	No. of tax-levied programs	Tax Income (Rs. Mn.)
Films	1126	40	4.80
Drama and documentary	123	543	88.95
Commercial advertisements and programs	-	88	27.60
Total	1249	671	121.35

1.17 Amending the Acts of the affiliated institutions belonging to the scope of mass media according to timely needs

The Acts and the Articles of Association of the legally incorporated institutions, namely, the Sri Lanka Rupavahini Corporation, the Sri Lanka Broadcasting Corporation, the Independent Television Network, the Associated Newspapers of Ceylon Ltd. (Lake House), the Sri Lanka Press Council and the Sri Lanka Foundation coming under the scope of the Ministry of Mass Media have been prepared about 35 years ago in concert with the then prevailed economic, social and cultural needs and there have been no recent reviews on such laws. And also, the laws and statutes put into practice by the government institutions such as the Department of Posts, the Department of Government Information and the Department of Government Printing in their routine duties are those passed about five decades ago. Even though the private sector media institutions and those engaged in similar functions and services have come a long way forward competitively in adapting to the present-day needs, the way forward march of the state media and related state entities has slowed down due to being in the confinement of the outdated laws, rules and regulations.

Moreover, the acts, laws and statutes within the purview of the Ministry should be amended in advance to suit future issues that may arise with digital technology and the amendments to the existing regulations have been initiated to enable them to adapt to the rapidly changing technological and social interests to be able to overcome the fierce competition in the media sector and to make room for the institutional structures required for standing up to it independently and also, to be able to go forward in tandem with it.

1.17.1 Progress in the task of amending the Acts of the affiliated institutions belonging to the scope of mass media in a timely manner

(a) Amendment of the Sri Lanka Foundation Act, No. 31 of 1973

In pursuance of the Cabinet approval, the amendment of the Act has been sent to the Legal Draftsman on 01.04.2024. Accordingly, the Legal Draftsman, forwarding the amended preliminary draft to the Ministry, has informed on 18.09.2013 that it requires approval of the present Cabinet of Ministers for further action thereon to go ahead. Necessary action has been taken in this regard keeping the current governing body of the Sri Lanka Foundation informed as well.

(b) Amendment of the Sri Lanka Press Council Act, No. 05 of 1973

The draft bill of the Sri Lanka Press Council with the focus on amending it in a manner requiring only for the print media was presented to the Cabinet of Ministers on 23.10.2013 and the decision of the Cabinet of Ministers in that regard was that no further action on such amendments was needed at that juncture.

However, action is being taken to refer it to the Cabinet of Ministers once again as the revision of the Sri Lanka Press Council Act is considered to be a timely need.

(c) Amendment of Acts governing The Department of Posts

Amendment of the Post Office Guarantee Ordinance, No. 01 of 1931 – Chapter 473 as amended by the Acts, No. 09 of 1989, No. 23 of 1943, No. 56 of 1952 and No. 46 of 1958

Approval of the Cabinet of Ministers has been received for amending the Acts. The amendments required for the respective Bill are currently being worked out by the Legal Draftsman whose letter dated 01.10.2024 has informed the Ministry that the approval of the present Cabinet of Ministers is required for moving the subject matter forward.

Amendment of the Post Office Ordinance, No. 11 of 1908 – Chapter 190 as amended by the Acts, No. 31 of 1955, and No. 24 of 1957 and Law, No. 06 of 1973

The Revision Committee of the Post Offices Ordinance has prepared the final draft in this regard after having discussed over 88 sections in the Post Office Ordinance taking into consideration the amendments for inclusion. Action will be taken to submit the respective Cabinet Memorandum.

(d) Preparing the draft bill for setting up of a professional institute of mass media known as the Chartered Institute of Media Professionals – Sri Lanka

Cabinet approval has been granted on 23.08.2022 for the draft bill prepared for the setting up of a higher education institute in keeping with international standards to produce media professionals with enhanced vocational skills. The final draft is being worked out by the Legal Draftsman at this juncture with the inclusion of the observations made by the Attorney General's Department as regards the subject matter. However, the Legal Draftsman has informed on 10.10.2024 that it is required to

obtain the approval of the present Cabinet of Ministers for further action in this regard to move forward and necessary action is accordingly being taken.

(e) Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act

Cabinet approval has been granted to the draft bill prepared for the introduction of an ‘Broadcasting Regulatory Commission Act’ meant for the electronic media with a view to ensuring optimum journalism, safeguarding the freedom of speech and expression to the maximum. Accordingly, the said draft bill has been referred to the Legal Draftsman requesting to prepare the final draft. The preliminary draft so prepared was accordingly sent to the Attorney General for observations. Thereafter, the observations received in return from the Attorney General have been forwarded to the Legal Draftsman for necessary action on 01.11.2024.

Likewise, the Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 6 of 1982 and the Sri Lanka Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966 are required to be amended in parallel to the proposed ‘Broadcasting Regulatory Commission Act’ and, as such, the Legal Draftsman has also initiated the task of drafting it. The Legal Draftsman has informed that a decision of the new Cabinet of Ministers is required to go ahead with the future drafting work of the two Acts referred to above.

(f) Amendment of the Film Corporation Act

The film industry has been confronted with many a problem and the ‘Sri Lanka National Film Development Commission Act’ was drafted with a view to establishing an independent body engaged in the regulatory function for the resuscitation of the industry. The preliminary draft was presented to the Cabinet of Ministers and the Cabinet Decision made on 30.07.2024 in that regard approved the establishment of an institution known as ‘Film Sri Lanka’ in place of the ‘Sri Lanka National Film Development Commission’.

In pursuance of the decision of the Cabinet of Ministers, the preliminary draft was presented to the Legal Draftsman on 06.08.2024. The Legal Draftsman has informed that the approval of the present Cabinet of Ministers is required for further action with regard to the draft bill concerned.

1.18 Implementation of the Digital Terrestrial Television Broadcasting Project in Sri Lanka

Sri Lanka too needs to adapt to the global trend of the transformation into the digital system from the analogue system in its terrestrial television broadcasting. The technology existing today has gradually become obsolete and compelled to face up to the challenges of maintaining the telecasting system and meeting the need for additional television channels. When the most efficient digital technology is in existence, the continued use of the analogue technology will result in a waste of frequency spectrum and the ability to use such frequency spectrum for telecommunication services will be missed out.

Since many countries enter digital technology, analog transmitters are not manufactured in the overseas market. As such, the respective communication equipment and accessories got to be manufactured by the manufacturing agencies to suit the specific requirements at an enormous cost. Moreover, it is a huge challenge on the part of all media institutions as well as on the government to spend a large amount of foreign exchange when purchasing new devices for the maintenance and improvements of such equipment and accessories. Furthermore, the electricity costs of these communication devices are also very high, and, as such, it will result in an increased expenditure for the institutions concerned to carry on with this type of service in the same manner of operation.

Besides, even though there are agencies providing TV services levying charges for beaming programs, the majority of the family units are still relying on the analogue services on the nature of the modes of payment of such TV agencies.

Despite the fact that the Ministry of Mass Media and Information and the Telecommunications Regulatory Commission had initiated several measures and pragmatic steps towards the transformation of the existing analogue system of terrestrial television broadcasting into the digital system of terrestrial television broadcasting under the DVB-T system of technology in 2009 and DVB-T2 system of technology in 2010, the project could not get off the ground for implementation due to inadequate financial provisions for the purpose.

From the date of submission of the first Cabinet Memorandum in the year 2009, the Ministry of Mass Media and Information has taken the initiative to get the Digitalization Process off the ground and the Telecommunications Regulatory Commission was instrumental in extending its fullest cooperation for formulating the Digital Broadcasting Road Map towards the implementation of the Digitalization Process establishing the respective technological standards.

In the meantime, following a feasibility study conducted by Japan under the auspices of JICA, it was proposed to put in place the Japanese ISDB-T technology to make it suitable for Sri Lanka. Accordingly, the Government of Sri Lanka entered into a Japanese Soft Loan Agreement on the 23rd of September 2014 for implementing the digitization project and the Ministry of Mass Media and Information was instrumental in initiating its work in the month of October 2014.

As this project which was scheduled to be completed in December 2021 was not operational as planned, approval of the Cabinet of Ministers was granted to implement this project with the upgraded technology through the Cabinet Decision No. CP/21/0621/316/016 dated 28.04.2021 in pursuance of the Cabinet Paper dated 1st of April 2021 under the title, “Implementation of the project to digitalize the terrestrial television broadcasting in Sri Lanka under the Japanese loan assistance”, which was jointly submitted by the then President as the Minister of Technology and the Minister of Mass Media.

The biggest return to the government from adapting to the digital technology is the capability it gains to release most of the frequency spectrum from the ones that are currently in use. As such, the respective frequency spectrum can be made use of for the 5G wireless broadband services and it has the capacity to facilitate the latest technology to rural areas. Furthermore, it will also be able to put on show an increased number of television channels in the future.



Zones expected to be covered under the
Digital Terrestrial Television Broadcasting Project

It is an advantage on the part of the TV Broadcaster that he gets himself established as a single operator in the digital broadcast network operations (DBNO) instead of the single broadcast networks maintained by all other broadcast operators.

Likewise, the broadcasting institutions have to spend a large sum of money annually for the maintenance of their relay stations that uses the obsolete analogue technology. On completion of the project, they do not need to continue with the upkeep of a large expansion of broadcast networks, thereby saving maintenance costs in huge proportions.

The ability to view very high-quality digital frames of visuals instead of weak signals experienced in the analogue system, the facility of installing one single antenna at home for all TV channels instead of for multiple TV streams, the access to enjoy all local channels in equal proportions as well as the ability to enjoy high-definition (HD) television viewing experience without paying any charges happen to be the major benefit derived on the part of the viewer audiences.

All operational activities involved in this project and the broadcasting operations in the Western Province including Colombo are slated to be undertaken center staging the Colombo Lotus Tower (Nelum Kuluna).

The total estimated cost of this project is to the tune of Rs. 17,717 million Japanese Yen. (Value of the JICA contribution is Rs. 13,717 million Japanese Yen whereas the government contribution stand as 3,505 million Japanese Yen.) The inaugural ceremony of the official launching of this project was held on 28.12.2021 under the chairmanship of the Hon. Minister of Mass Media.

Progress of the project up to the 31st of December 2024

The implementation work of this project got off the ground on 15.07.2021 after having set up the Project Management Unit.

Even though it was planned to recruit a staff of 25 persons other than 02 positions out of the cadre of 27 approved by the Department of Management Services on 05.06.2014, approval of the DMS was granted only for a staff comprising 5 on 23.08.2021. Accordingly, the work of the project was carried out by a staff of four persons. However, as per the recommendations made in the NOR (National Operations Room) Committee Report concerning the recommendations of the committee appointed to review the project offices and management units on the backdrop of the economic crisis that prevailed during the recent past, the affairs of the project are being handled by a staff constituting two persons at present.

- i. A Japanese firm of consultancy services, on the concurrence of JICA, has been selected for availing engineering consultancy services required for the implementation of this project by a Cabinet Appointed Procurement Consultancy Committee (CAPCC). Subsequently, as per the cabinet decision dated 08.08.2022, JICA had temporarily stopped providing funds for all Japanese projects due to the economic crisis then prevailed in the country, and, as such, the approval of the cabinet has been received for awarding the contract of the provision of engineering consultancy services upon the recommencement of the project concerned.
- ii. Instructions to recommence the temporarily suspended work of the project as from the month of April 2022 beginning from the month of July 2024 have been received from the Office of the Prime Minister in its letter dated 26.07.2024. In addition, the letter has also requested to inform of any bottlenecks in the implementation of the said project. Accordingly, this Ministry wrote a letter to the National Operations Room on 23.08.2024 seeking instructions on the implementation of this project, and the Chairman of the National Operations Room in reply has asked the Ministry to go ahead with the project work concerned after having entered into relevant agreements with the respective consultancy firm as the recommencement of the consultancy services have been approved by the Cabinet of Ministers.

Through the Cabinet Memorandum submitted by the Ministry on 04.10.2024, approval has been obtained to appoint a special committee for evaluating the project. The report prepared by the

said committee has been handed over to the relevant divisions on 30.12.2024 and the future activities of the project are due to be undertaken accordingly.

- iii. With the completion of the currently existing analogue broadcasting through this project in parallel to the construction work of the project, the respective system of law presently prevailing in the country should undergo a revamp in toto for the implementation of a new digital system. It will accordingly pave the way for the establishment of an institution known as Digital Broadcasting Network Operator (DBNO) following the adoption of the drafts of the respective laws and regulations. As such, a committee appointed by the Ministry is presently working on the drafting of the related bill.
- iv. As proposed, the acquisition of lands required for the establishment of 16 relay stations spread out across the country should also be undertaken before the commencement of the preliminary stage consultancy services of this project. Accordingly, the drafts of the Memoranda of Understanding (MoUs) to be signed with the Sri Lanka Rupavahini Corporation, Independent Television Network and the Telecommunications Regulatory Commission have been dispatched to the respective institutions. Necessary Arrangements are being made to attend to the work of the takeover of the other lands as well.
- v. The Technical Evaluation Committee has evaluated the report containing the details of the technical standards made available as regards this project by Japan on 12.07.2023. A report containing the matters identified in the said evaluation has been referred to the Embassy of Japan. Upon receipt of their observations, the report of the Technical Evaluation Committee will be prepared taking into consideration such observations as well.
- vi. The cost of the project so far is at a minimal level as JICA had not opened up its facilitation with provisions for the project until the end of July 2024 and there was no entering into agreements with the engineering consultancy services firm even until the end of the year since then, and also, because of the fact that the preliminary work of the project is being carried out only by two staff members. Accordingly, the provisions made available for the project for the year 2024 were Rs. 50 Mn. domestically whereas the external allocation amounted to Rs. 100 Mn. The expenditure incurred up to 31 December 2024 was Rs. 6.9 Mn.

1.19 Human Resources Profile

1.19.1 Staff Information – 2024

Category	Approved	Actual	Vacancies
Executive	28	15	13
Tertiary	-	-	-
Secondary	89	84	05
Preliminary	31	24	07
Total	148	123	25

1.9.2 Employee Training Programmes - 2024

Domestic Training

#	Course	Institute	Participation	Duration of the Course	Cost (Rs.)
i.	Secretarial Practice	Skill Development Training Center (SDFL)	02	04 days	50,000.00
ii.	Computer Hardware and Networking	Vocational Training Centre	02	06 months	83,200.00
iii.	Office Systems	Ministry of Mass Media	50	04 days	3,000.00
iv.	Processing of Payroll	Ministry of Mass Media	127	01 day	81,782.00
v.	Preliminary Procurement Process	Ministry of Mass Media	35	10 days	13,720.00
vi.	Training for Drivers	Ministry of Mass Media	10	01 day	15,720.00
vii.	Accounting	Institute of Chartered Accountants	2	01 day	196,000.00
viii.	Workshop on Advanced Excel	Sri Lanka Foundation	4	01 day	66,000.00
xii.	Certificate Course in Procurement Procedure	National Institute of Labour Studies (NILS)	3	01 day	75,000.00
	Total		235		584,422.000

Overseas Training

#	Course	Country	Participation	Duration of the Course	Cost (Rs.)
i	Seminar for Young Diplomats from Sri Lanka	China	01	02 Weeks	142,991.01
ii	Seminar on New Media Platform Operation and Management in Belt and Road Initiative (BRI) Countries	China	02	02 Weeks	286,155.26

iii	Seminar on Press Officers and Journalists of Belt and Road Initiative (BRI) Countries	China	02	02 Weeks	229,522.00
iv	KOICA Invitational Fellowship Programme, Artificial Intelligence	Korea	04	02 Weeks	434,098.00
v	Third Mid-Carrier Training Programme for Island Service Officers (ITEC)	India	01	02 Weeks	116,655.00
vi	UPU Regional Strategy Conference for the Asia Pacific Region	Mongolia	01	02 Weeks	127,335.75
	Total		11		1,336,757.02

1.20 Financial Progress – 2024

1.20.1 The performance of utilization of total provisions allocated to the Ministry

Description	Allocation (Revised) (Rs.Mn.)	Expenditure (Rs.Mn.)	Provisions utilized as a percentage of the final spent provisions
Recurrent	638.41	543.61	85
Capital	432.50	185.73	43
Total	1070.91	729.34	68

01 – Operational Programme			
Project 01 – Minister’s Office			
Description	Figures in Rs. Mn.		
	Allocation	Expenditure	%
Recurrent Expenditure	76.66	35.86	47
Personal Emoluments	28.66	16.31	57
Travelling Expenses	5.02	1.46	29
Supplies	24.30	11.00	45
Maintenance Expenditure	4.70	1.51	32
Services	13.50	5.58	41
Transfers	0.50	-	-
Capital Expenditure	8.00	2.99	37
Rehabilitation & Improvement of Capital Assets	6.00	2.99	50
Acquisition of Capital Assets	2.00	0.003	-
Total	84.66	38.85	46

01 – Operational Programme			
Project 03 – Management of Mass Media			
Description	Figures in Rs.Mn.		
	Allocation	Expenditure	%
Recurrent Expenditure	343.62	308.02	90
Personal Emoluments	109.52	103.31	94
Travelling Expenses	2.80	1.71	61
Supplies	19.60	17.81	91
Maintenance Expenditure	9.05	6.52	72
Services	58.95	35.60	60
Transfers	1.00	0.47	47
Sri Lanka Foundation Institute	142.70	142.70	100
Capital Expenditure	208.50	114.71	55
Rehabilitation & Improvement of Capital Assets	25.00	16.92	67
Acquisition of Capital Assets	4.00	3.86	96
Capacity Building	4.50	3.93	87
Other Capital Expenditure	25.00	-	-
Sri Lanka Foundation Institution	150.00	90.00	60
Total	552.12	422.83	77

02 – Development Activities			
Project 04 – Public Enterprises and Institutions			
Description	Figures in Rs. Mn.		
	Allocation	Expenditure	%
Recurrent Expenditure	218.13	199.63	92
Sri Lanka Press Council	45.00	31.99	71
The Right to Information Commission	57.00	55.92	98
National Film Corporation	107.00	103.30	97
Public Performance Board	9.13	8.42	92
Capital Expenditure	216.00	68.03	31
Sri Lanka Press Council	3.00	2.24	75
The Right to Information Commission	3.00	3.00	100
Digitalization of Terrestrial Television Broadcasting Project	150.00	6.91	5
National Film Corporation	50.00	50.00	100
Public Performance Board	10.00	5.88	59
Total	434.13	267.66	62

1.21 Projects to be implemented in 2025

- Inaguration activities of Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka
- Implementation of digitalization of terrestrial television broadcasting project.
- Introduction of a broadcasting law
- Amendment of acts under the purview of the Ministry's scope according to the contemporary and future requirements.
- Conducting the Presidential Media Awards Ceremony.
- Launching of National Media Policy
- Educating 300 regional journalists on media ethics

2.0 Department of Government Information

2.1 Introduction

The Department of Government Information was established on the 30th of June 1948. The prime role of this Department is to raise public awareness of the current events of national importance including state policies and development activities of the government and the role played by the government on behalf of the people whilst its foremost objectives are to help build an independent and responsible media culture of high esteem and provide leadership towards that end, having properly managed the process of information technology in tandem with the global technological trends.

The Department is directing its staff to realize this objective where the knowledge, competency and the right environment are being set up for that purpose in keeping with such direction.

In this exercise, more attention is drawn to the objectives of the establishment of the Department while all the sections of the Department are in full gear towards realizing these goals.

2.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

To contribute towards an independent and responsible media tradition

Mission

To establish the right of knowing the precise information and the vision of the government undertaking the necessary direction towards creating a mutual environment among Sri Lankan communication media while uplifting the media culture

Objectives

- Raising public awareness of government policies, plans and the development process of national importance.
- Bringing forth a high-caliber media culture.
- Reporting and preserving important and current events, government information and events using audio, video and print media.
- Development of human and material resources required by the media sector.
- Provision of facilities and training needed by the media sector and media journalists and take the leading role in providing welfare measures where necessary.

Role

To contribute towards achieving a high level of development and sustainable development goals by getting the public and private media organizations to participate in the process through communication.

Major Tasks

- Release the relevant information of the Ministries to the media.
- Educate the general public about the development process of the government.
- Raise awareness of nationally important events and emergency situations.
- Educate the general public about the development progress of the government through films and videos.
- Produce news and documentary video films on the development information of government, historical information and other information of timely importance.
- Produce experimental documentary films.
- Provide domestic information to foreign countries and foreign information to the people of this country through the Ministry of Foreign Affairs.
- Carry on the government social media units and the (news.lk) website in all three languages.
- Carry on the magazines of 'Desathiya', 'Rajaye Sandesaya' and 'Vimarsana' in an up-to-date manner.
- Carry on the Government Publication Bureau actively.
- Coordinate the local and foreign media journalists for national missions and diplomatic events.
- Organize media tours to convey the regional development efforts and the new programs of the Ministries to the masses.
- Act as principal media coordinator at the events of national importance.
- Issue identity cards for professional, local and foreign media journalists.
- Maintain close coordination with the media units of line ministries.
- Liaise with bodies such as ADB and UNDP and get the necessary financial facilities availed of for printing books related to events of timely and national importance.
- Collect media coverage of the President's domestic and foreign official events in the form of printed and audio-visual reports.
- Analyze daily newspaper reports published in all three languages and submit them to the President.

2.3 Staff Information – 2024

Category	Approved	Actual	Vacancies
Senior	19	07	12
Tertiary	16	02	14
Secondary	243	150	93
Primary	52	40	12
Other	13	-	13
Total	343	199	144

2.4 Physical and Financial Progress - 2024

2.4.1 Physical Progress

2.4.1.1 Educating the general public about the nationally important government policies, plans and the development process.

2.4.1.1.1 Producing and relaying of audio-visual programs

- Talk Programmes / Documentary Programmes / Short Videos / Advertisements meant for public awareness - 58
- News coverages – 412
- Live Recording / Live Streaming / Sign Language Production / Special Programs related to Cabinet media conferences - 127
- Government Notices - 07

Production of Documentary Programs

- 'Siam Desayen Sirilakata' produced on the visit of the Prime Minister of Thailand to Sri Lanka.
- Retrospection of half a century of the Socialist Labour Union.
- Launching of the third issue of the academic compendium, 'Jathika Madhya Sankathana' (national media dialogue).
- New Investment Promotion Zones within the regions of North and East.
- Replica program on the Department of Registration of Persons in the TV series 'Rajya Sevaya Pinisai' (On Government Service).
- President's development activities under the name of 'Abiyogayata Nayakathwaya' (Leadership to the Challenge).
- The 15th Anniversary of Kurunduwatta Royal College.
- 'Vyavasayakayan Bihikaramu' (Let's make entrepreneurs) to promote pomegranate-related products.

- Sri Lanka's first-ever wildlife tunnelway.
- The development project, 'Uma Oyen Udanayata' (To the reawakening from Uma Oya).
- 'Novetunu Desayak' (An unfallen land) showing the steps taken by the government to stabilize the country which was socially, politically and economically unstable in the past.
- 'Wetie Negitunu Desayak' (A fallen and stood up land) about the state of the country before and after the year 2022.
- 'Asalwesiya Multhena' (Neighbour first) presenting the Hon. President's visit to India.
- Popularization of the book, 'Ae thamai Ari' written by Mr. Ariya Rubasinghe, a former Director of Information of the Government Information Department.
- 'Uthura Vasara Pahalovakata Pasu' (North after 15 years) about the works of development carried out by the Sri Lanka Army in the areas of Jaffna and Kilinochchi 15 years after the war.
- History of the Presidential Elections titled 'Janadhipathi Punarawalokanaya' (Presidential election in retrospection).
- 'Kernal V.S. Kudaligama Prathawekshanaya' (Col. V.S. Kudaligama in Retrospection).
- Progress of the Ministry of Agriculture.
- Cooperative development.
- Fisheries development.
- Development of the Northern Railway line.
- Centenary commemoration of the library at Vajirarama.
- Second year anniversary of the ascent to the office of the Hon. President titled 'Subodawaka Peranimithi'.
- Granting the title deeds of flats.
- History of the Presidential Elections titled 'Janadhipathiwarana Punarawalokanaya' (Presidential elections in retrospection).
- Lionel Ranwala's biography titled 'Ran Piyawara'.
- Annual experiences in Cooperative Movement (Tea Production at the Akuressa Cooperative Society in Morawak Korale).
- Cases where the Right to Information Act has been practically applied.
- Fluctuation of egg prices.
- Opening of the Palali - Achchuveli main road in the Northern Province.

Production of Documentary Films

- 'Samanalayekuta Wedi Thebiema' (Shooting down a butterfly) produced on account of the 36th commemoration of Vijaya Kumaratunga.
- 'Hadamu Aluth Ratak' (Let's build a new country) produced on account of the 76th National Independence Day Celebrations.
- 'Siyawas Sapurana Dumriya Gamanak' (Century of a train journey) produced to mark the occasion of the centenary of the upcountry railway.
- Commencement of the 'Dunhinda Odyssey', the new train service.
- 'Welpalamen Etharata' (Beyond the suspension bridge) produced to mark the discussion held in Paris, France on the restructuring of Sri Lanka's bilateral debts.

Other

- Live recording of the 'Daha Ata Sanniya' event held at the Board of Investment.
- Video program on a proposed fertilizer to be manufactured using Eppawala Phosphate.

Conversational Programs

- Series of news conferences involving 2024 presidential candidates – 22.
- Live relaying of the 2024 parliamentary election results.
- Theme films produced for the live broadcast of 2024 parliamentary election results – 05.
- Producing pre-introductory trailers for documentaries selected to be relayed during the transmission of parliamentary elections – 10.
- Talk show program, DGI Talk produced on Aswesuma benefits.
- Gene Clinic conversational programs produced to raise awareness among people about inherited genetic diseases – 03.
- DGI Health Talk conversational program to educate people about eye diseases.
- Conversational programs on eye clinics – 06.

Trailers / Advertisements

- Trailer of 'Hadamu Aluth Ratak' (Let's build a new country) produced on account of the 76th National Independence Day celebrations.
- Trilingual advertisements for RAK Sri Lanka International Business and Trade Fair - 03
- TV Advertisement to enlist recruits to Army Police.
- TV commercial produced for YouTube channel's Gene Clinic conversational programs to educate people about genetic diseases.
- Trailers made on live transmission of the parliamentary election results 2024 - 02.

2.4.1.1.2 Publication of Magazines

The Sinhala news magazine 'Desathiya' contributes to making people aware of the various development projects carried out by the government from time to time and building a broad discourse on those works and 12 issues of 'Desathiya' have been published up to 31 December 2024 whilst 9899 magazines have been distributed.

2.4.1.1.3 Holding Media Conferences

▪ Events organized for media conferences to convey decisions of the Cabinet of Ministers	44
▪ Conducting news conferences in coordination with external agencies	113
▪ Organization of media conferences (outside the institution premises)	62
▪ Media coordination and media coverage of national and international events.	08
▪ Media coordination and media coverage of diplomatic events.	06
▪ Organization of media observation tours for government development plans and special events.	04
▪ Coordination of media coverages and carrying out media coverages.	90
▪ Issuing government's official news announcements and other notices including media announcements.	801
▪ Holding media workshops and media conferences.	15
▪ Special reports prepared for the President and Cabinet meetings.	74
▪ Making available video footages, photographs, sounds and articles related to various programs to the media.	232

2.4.1.1.4 Guide to Media

The book titled Guide to Media has been compiled by including information from all media institutions (newspapers, television, radio and web).

2.4.1.1.5 Digital Mass Media

- Publication of daily trilingual releases of development news on the departmental website, www.news.lk - 10,497
- Publication of Current affairs announcements via the official Twitter page – 33,478
- Production of short audio and video programs on current affairs for dissemination through Twitter, YouTube and www.news.lk website - 482
- Publication of Current Affairs through the Government's Official Facebook Page - 3937, Live Programs - 212, Short Videos - 593 and SMS Alert announcements - 314

- Info news video films under Social Media Unit - 652, FB Cards - 5,013, Sinhala and Tamil media publications – 2254, news and media publications via www.dgi.gov.lk – 501 and video releases of parliamentary news – 72.
- District-level news releases and report preparations - 7,544
- Provision of feature articles for national newspapers / web pages / Facebook – 318
- Updates of the Register of District Media Journalists – 25
- District news mentions on the Facebook page - 7,544

2.4.1.2.5 Issuance of Media Identity Cards - 2024

Category of Media Personnel	Number
Local Media Personnel	515
Foreign Media Personnel - (Temporary)	189
- (Permanent)	15
Media Administrator	30
Government Media Officers	70
Media Services	245
ID Cards for the 76 th Independence Day Celebrations	207
Special ID cards for journalists on the occasion of handing over of the presidential nominations	95
Freelance media journalists	18
Office ID cards	16
Regional media journalists	627
Technicians	29
Other (For International Media Conference Programme)	164
Total	2220

2.4.1.2.6 'Daily Media Investigative Reports' prepared drawing reference to electronic media, print media, internet websites and social media.

Based on Night-time TV News	-	361
Based on Daily Radio News	-	242
Based on daily newspapers	-	361
Based on Social Media	-	361

2.4.1.2.7 Number of 'Web News Analysis Reports' prepared drawing reference to internet websites and social media news – 361

2.4.1.3 Record and preserve important and current events, government information and events using audio, visual and print media.

Media coverage - 412

Old photo negatives scanned and preserved - 3125

Digital photographs dispatched to photo library - 3124

Permanent preservation of photographs - 3112

2.4.1.4 Development of human and physical resources required by the media sector

2.4.1.4.1 National Programme to Promote School Media Clubs

- 230 schools have been registered and relevant applications have been sent to 25 schools.
- 228 school teachers have been registered and the teachers who teach the subject of media are given an ID card on a voluntary basis to broaden the role of responsibilities of the Media Club Promotion Officers whilst encouraging such tasks under the Department of Government Information.
- ID cards have been given to 287 teachers under the first, second and third phases. 128 ID cards have been printed and finalized under the fourth phase, and are expected to be given to the teachers in the month of January 2025.
- Under the first phase, 100 wall newspapers for 100 registered school media clubs and 17 wall newspapers for 17 difficult area schools in Ampara district for the year 2024 have been purchased under the procurement process and they are expected to be distributed. 100 sets of books have also been distributed to improve the communication knowledge of the teachers in charge of the school media clubs and under the second phase, 28 sets of books have been purchased under the procurement process and are due to be distributed.
- With a view to improving the communication and creative skills of the school children, winners of the short story and short film competitions - 2022 have been selected and the certificates awarded and the winners of the short film / photo competition 2023 - 2024 have been selected through the final judgment. The winners of the 2023 short story contest have been selected in its final judgment and the adjudication involving the 2024 short story contest is under process.

2.4.1.4.2 Developing Media Literacy of the School Students

- All necessary arrangements have been made to enter into a Memorandum of Understanding between the Ministry of Mass Media and the Ministry of Education for the continued implementation of programs to improve the media literacy of the school students.
- With the aim of promoting the media literacy of the school students, 11 seminars have been held by way of facilities via Zoom technology so as to cover the syllabus of the subject of communication and media studies of the students and subject teachers concerned.
- Six practical workshops and seminars have been held for school students and teachers aimed at promoting media literacy of school students.

2.4.1.4.3 Liaison with media-related work of foreign embassies

- In order to promote Sri Lanka's national aspirations and international image, the Department of Government Information has conducted a special educational lecture program with the participation of foreign ambassadors based in Sri Lanka.
- There were 31 weekly analytical reports on political, economic and international relations published in daily newspapers and foreign media websites.

2.4.1.4.4 The international media research symposium program named 1st Colombo International Media Research Symposium (CIMRS - 2024) under the theme, 'The Role of Media in the Age of Artificial Intelligence' was held on 19 December 2024 to foster the national identity of Sri Lanka as a country by promoting global communication trends with a view to creating a quality media culture and professional media art.

2.4.2 Financial Progress - 2024

Item	Revised Provisions 2024 (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	%
Recurrent	350.88	306.15	86
Capital	183.30	51.33	28
Total	534.18	358.62	67

Government Publications have earned an income of Rs. 2.66 Mn. by the sale of Acts, Gazettes etc. numbering 12,333.

2.5 Proposed activities / projects to be implemented in the year 2025

a) Civil Works (Rs. 66.50 Mn.)

- Modernization of the Media Development Center building (Rs. 36 Mn.)
- Other renovation work (Rs. 8 Mn.)
- Modernization of film conservatory (Rs. 20 Mn.)
- For sanitary facilities (Rs. 2.50 Mn.)

b) Maintenance and improvement of machinery and equipment (Rs. 6.70 Mn)

c) Services (Rs. 40 million)

- Wifi network infrastructure implementation project (Rs. 40 Mn.)

d) Purchases (Rs. 82 million)

- Office Equipment, Furniture and Machinery (Rs. 27 Mn.)
- The project of socially integrating the development process of the government through the media and preserving its scenes for the future (Rs. 55 Mn.)

3.0 Department of Government Printing

3.1 Introduction

The Department of Government Printing marked its written inception in 1802 as the Government Press by publishing the “Government Gazette”. The Department of Government Printing which was subsequently transformed into a Government Department is as at present engaged in a pioneer mission as the ‘Official Printer of the Government’. It is a very explicit matter of fact that this Department which came into operation particularly with the use of minimum amount of resources is rendering a very remarkable service to the government by now upon adaptation to the highly technological modern methods. This Department, a production entity which assumes a factory environment in its nature, by having undertaken to execute all kinds of urgent, important and confidential printing work for all government and semi government institutions including Presidential Secretariat, Prime Minister’s Office and Sri Lanka Parliament with high quality finish and precisely timed service delivery, has assured the trust reposed in it by the institutions concerned. Under this exercise, the publishing of the government notifications by the Gazettes of Government, parliamentary printing work such as Hanzard Reports and Order Books, printing work of school text books, Dhamma School text books, postal stamps, visa stickers and general forms of all description and the meeting of other printing needs of the entire array of Ministries and Departments are undertaken to be carried out by this Department.

The Department of Government Printing executes an endless mission to give out all types of finished printing products of very high quality, particularly making use of the letter-press and off-set printing methods as well as to promptly deliver and communicate the necessary information across internet via its website, www.documents.gov.lk as of now.

Moreover, the Department of Government Printing has very explicitly identified the goals to be reached by it by the year 2025 as the first phase of the Sustainable Development Act and it is the foremost ambition of the Department of Government Printing under this exercise is to augment the entire range of printing methods in tandem with the secure and very latest technology and meet with all the confidential printing needs of the Government of Sri Lanka.

3.2 Organizational Vision, Mission and Objectives

Vision

Vitality in Printing and Publication

Mission

Provide printing and publication services, keeping standards in time satisfy the customer, utilizing modern the modern technology with the team skilled, talented staff

Objectives

- Carry out the printing and publication services with high quality finish and accuracy within the appointed timeframes.
- Elevate the quality, finish and creativity in the printing operations.
- Increase the productivity level in the Department through the improvement of modern technology and ways and methods.
- Provide facilities necessary for the general public to vigorously purchase all government publications at a reasonable price.
- Provide an utmost service to the customers by improving the management system and the related procedures.
- Ring an attitudinal change through the development of human resources and deliver a superlative service in a manner that pleases the customers.
- Raise the level of security and welfare of the employee.
- Deliver an utmost service so as to satisfy the customers by creating a pleasant working environment within the Department.
- Provide technical assistance required for the legal institutions administering the law as well as for the court procedures.
- Build up the public confidence on security printing.

Major Tasks

- Printing and publishing of the Government Gazettes, Parliamentary Hanzard Records and Departmental Regulations etc.
- Carrying out of the non-commercial printing work such as Laws and Acts, Regulations and Forms required by various Departments and Budget Estimates of the General Treasury.
- Execution of the commercial printing work such as stamps, forms, tickets, school text books, Dhamma School books, all types of forms required by the Department of

Elections, Annual Reports and Performance Reports required by various Ministries of the government.

- Provide printing and publication services required by the Provincial Councils, Local Government Institutions and Semi Government Organizations.
- Provide the information directly and on time to the public through electronic and print media with high quality finish.
- Provide the other printing and publication services.

3.3 Staff Information - 2024

Category of Service	Approved	Actual	Vacancies
Senior	37	18	19
Tertiary	09	06	03
Secondary	1215	671	544
Primary	712	434	281
Total	1973	1126	847

3.4 Physical and financial progress - 2024

3.4.1 Physical and financial progress

Project / Activity	Physical Progress		Financial Progress (Rs. Mn.)		
	Progress	%	Allocation	Expenditure	%
Purchase of Furniture and Office Equipment	Unfinished tasks work is in progress.	100	4.00	3.99	99
Refurbishment of buildings		100	52.00	51.782	99
Acquisition of Print Production Machines / Equipment		46	536.00	198.33	37
Maintenance and repairs of vehicles		91	19.00	17.43	91
Supplies		98	1563.60	1514.39	97
Human Resource Development		81	5.33	4.48	84
Total			2179.93	1790.40	82

3.4.2 Special printing works started during the year 2024

- A project to limit General Forms currently used in state institutions is now being implemented in conjunction with the Department of Public Finance.
- All printing activities including the printing of ballot papers related to the Presidential Election in 2024 and the Parliamentary General Election in 2024 have been carried out very successfully.
- Preliminary work for printing by the use of Unicode so that visually impaired persons can also gain access to the publications made by the Department of Government Printing including gazettes has been initiated.

3.4.3 Income Generation - 2024

Item	Target Income (Rs. Mn.)	Income (Rs. Mn.)	Income earned as a % of Target Income
Income of the Government Printer	1000	1738	174%
The value of printing services carried out without charging money as of 31.12.2024 is Rs. 1,193.30 Mn.			

3.4.4 Progress of the utilization of provisions allocated to the Department from the General Treasury

Item	Provisions allocated for the year 2024 (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Provisions utilized as a % of allocated provisions
Recurrent	3,591.58	3,391.01	94
Capital	557.50	232.52	41
Total	4,149.08	3,623.53	88

3.5. Challenges

A major challenge has been the collection of outstanding income due from the printing works carried out on a credit basis by the Department of Government Printing. There was a sum amounting to Rs. 559 Mn. (with tax) in arrears as of 31.12.2024 inclusive of the outstanding income excluding tax in a sum of Rs. 78.07 Mn. (Rs. 81 Mn. with tax) before the year 2009 and a sum totaling Rs. 237 Mn. (with tax) has been recovered out of it as of 31.12.2024. Accordingly, the amount to be further collected in respect of the period before 31.12.2024 stands as Rs. 316 Mn. (with tax). The outstanding amounts mostly for the very nearest years are found to be collectible, but the collection of arrears for the period before the year 2009 remains a tough challenge.

3.7. Activities proposed to be implemented during the year 2025

- It is expected to carry out and finalize the matters involving the review of the cadre comprising 1973 approved for the Department of Government Printing and the matters pertaining to the identification of the optimum level of the staff during the first quarter of 2025. The matters related to getting the approval for the optimum staff so identified will be carried out thereafter.
- It is expected to carry out and finalize the matters related to the revision of the Service Minute of the Printing Service after identifying the lapses in the Schemes of Recruitment.
- Installation of a solar panel system in the capacity of 60 Kw. (Rs. 11 Mn.)
- Installation of a central air conditioning system for the confidential division. (Rs. 100 Mn.)
- The following machines and accessories are expected to be purchased for the provision of quality and efficient printing output. (Total Cost Rs. 1710 Mn.)
- Two (02) modern Automatic Guillotine Machines (Rs. 20 Mn.) and a modern Book Back Spine Taping Machine (Rs. 6 Mn.) with a view to getting quality and efficient printing output.
- Two (02) modern Gathering Machines of 18 units and 24 units to provide more quality and efficient output. (Rs. 400 Mn.)
- Flexo Printing Machine to avail the opportunity of lottery ticket printing too. (Rs. 500 Mn.)
- Four Clamp Perfect Binding Machine to complete confidential printing requirement in the Confidential Section itself. (Rs. 50 Mn.)
- Heavy Duty Thermal Printing Machine for Thermal Printing. (Rs. 2.3 Mn.)
- Fork Lift Machine with grabber. (Rs. 10 Mn.)
- Label Printing (Colour) machine for the printing of stickers and labels of small size (Rs. 12 Mn.)
- Test Equipment for Measuring Paper Quality and Printing Parameters Machine to examine the specifications in the purchase of more quality papers with a view to getting high-quality prints. (Rs. 8 Mn.)
- Automatic Three Knife Cutter Machine for book finishing with more efficient and quality output. (Rs. 400 Mn.)
- Black and White Digital Printing Machine for carrying out urgent printing tasks. (Rs. 250 Mn.)
- Double Stitching Wire Machine (02 Nos.), Security Hand Numbering Machine (10 Nos.), Pallet Truck (20 Nos.), Computer Graphics Workstation (10 Nos.), Parcel Scanner Small Detector (05 Nos.), Spiral Binding Machine, Printer, Laptop, Desktop, Monitor, High-end Workstation, Hard Disk and Paper Shredder. (Rs. 51.7 Mn.)

4.0 Department of Posts

4.1 Introduction

The Sri Lanka Department of Post, going forward over a period in excess of two centuries, is currently adapting to the novel consumer needs, using modern technology and making strides beyond the conventional way of mail through a business development plan in place.

Promotion of existing postal services domestically and internationally and introduction of new services are undertaken, primarily focusing on the e-commerce market. At present, the local courier services such as SL POST COURIER and COD and the international courier service, EMS are successfully in operation and have become very popular among the consumers.

The staff of the Department of Post is also engaged in the task of providing a reliable and efficient postal service by delivering innovative multimodal services.

The Sri Lanka Postal Department, which is working towards generating income by following a strategic development plan with the aim of zeroing the gap between income and expenditure in the year 2025, is unwaveringly committed to offer convenient postal services to the general public, provide free of charge services to various government institutions as well as render various social care services to the people in distress in addition to show dedication to achieving sustainable development goals.

4.2 Vision, Mission and Objectives of the Institution

Vision

“To be the best relationship partner by providing innovative multimodal services”

Mission

“To provide a highly innovative, efficient and reliable postal service making use of the motivated staff and the modern technology in a conducive work environment to maximize customer satisfaction in line with the standards of the Universal Postal Union and the policies of the Government of Sri Lanka”

Objectives

- Seeing to the value addition of existing services and creation of innovative services responding the digital lifestyle of the consumer.
- Winning the trust of the local and international customer thereby achieving the numerical increase in stakeholders who have been in association with the Department in the long term.

- Getting the customers of all walks linked via the local and international mail delivery network with ease and quickness.
- Reducing the adverse pressure exerted by the Department on the General Treasury through revenue enhancement.
- Playing a pivotal role in achieving the sustainable development goals through all target making activities of the Department.

4.3 Major Tasks

- Map out and implement a strategic development plan that will focus on the new technology-based market enabling the Postal Department to flourish.
- Proper positioning, deployment, maintenance and development of the resources owned by the Department into utilization with utmost efficiency.
- Transform the network of post offices spread out across the island into multi-purpose commercial hubs.
- Provide for necessary rules and regulations in order to take advantage of the competition towards strengthening the routine door-step service of the postal delivery network that has won the trust of its clientele and see to the efficient acceptance, conveyance and distribution of the postal items.
- Formulation of appointments, promotions, transfers and disciplinary procedures required for the motivation of the human resources and the maintenance of industrial peace.
- Staff empowerment, motivation and maintenance of the desired discipline through the introduction of a continuous training plan and a streamlined performance appraisal system for the furtherance of the knowledge, skills and attitudes of the members of the staff.
- Regularize the controls by strengthening the audit and investigation.
- Enhancement of the quality and efficiency of the services provided by utilizing the rapidly improving infrastructure facilities and creation of a pleasant working ambiance for the members of the staff.
- Identify the current consumer needs and the demand of the market by way of market analyses.
- Maintain the postage in a manner that is affordable to the entirety of the clientele of the Postal Department.
- To modernize the existing services and introduce and advertise new services to fit into the changing market and customer needs in tandem with the novel technology in the field of communication.
- Setting revenue targets based on a scientific method and follow up action thereon.
- Offer high quality stamps and related products under attractive themes.

- Dissemination of the hobby of the stamp collection in the country and overseas that can carry the Sri Lankan identity into international parlance.
- To improve the guidelines and set them in motion towards simplifying the systems and modifying the procedures accordingly to be adapted to the changing circumstances.
- Implementation of guideline improvements in order to simplify systems and reformulate processes to commensurate with the market and customer changes.
- Strengthening the flow of public finance through increasing the departmental income by bringing forth agency services as well as new business opportunities in collaboration with the banks and financial institutions in the public, semi-government and private sectors.

4.4 Staff Information - 2024

Category of Service	Approved	Actual	Vacancies / Redundant
Permanent			
Senior	127	77	50
Tertiary	253	34	219
Secondary	8,925	6,766	2,159
Preliminary	13,278	11,133	2,145
Sub Total	22,583	18,010	4,573
Registered Substitutes	4,788	2,490	2,298
Total	27,371	20,500	6,871

4.5 Network of Post Offices - 2024

Classification	Number
Post Offices	652
Sub Post Offices	3,354
Agency Post Offices	132
Total	4,138

4.6.1 Physical and Financial Progress

4.6.1.1 Acquisition of Buildings – Formal Acquirements

Classification	Formal Acquirements	From 01.01.2024 to 31.12.2024	Total
Post Offices	99	06	105
Sub Post Offices	85	-	85
Other Lands	13	01	14

4.6.1.2 Progress in new building construction and partnership projects

- **Batticaloa Postal Complex**

The building was declared open on 06.01.2024 after carrying out only the necessary construction works to be done on the building in keeping with the provisions made available for the year 2023 pursuant to the decision of the Cabinet of Ministers.

- **Polonnaruwa Postal Complex**

The progress involving the construction work of the building is 90%.

- **Projects being undertaken under the Urban Development Authority (UDA).**

The progress involving the construction and conservation work of the Galle Fort Post Office building is 50%.

- **Projects being undertaken under the Urban Settlement Development Authority (USDA)**

Projects proposed to be carried out on the premises of Kaduwela Post Office and Sri Jayawardenepura Post Office - The relevant land has been acquired over to the Urban Settlement Development Authority, but the investors have not yet come forward to undertake new projects.

- **Development projects of the underutilized assets**

The spaces not made use of in post office buildings have been given out to external parties on a rental basis subject to the prior approval of the Commissioner General of Lands.

- **Installation of the Digitalized Mail Management System (DMMS)**

The exchange of letters and messages which used to be the dominant role of the postal services is on the gradual decrease with the advancement of the communication technology sector. The consumer need and the market demand for postal services have been transformed into a mode of exchanging goods (packets and parcels) due to consumer tendency towards online marketplaces through e-commerce.

The existing infrastructure facilities of the Department of Posts have to undergo a great deal of changes and improvements in order to provide services in competition with the large

number of rival service providers of parcel distribution whose adaptation to these market conditions is well manifested.

The importance of investing in the following sectors to provide a quality and prompt service to the customers who look for facilities such as the point to point tracking from the acceptance of their goods for mail up to the completion of its distribution process with the proof of due delivery under the credibility of a public service and at the rates that are affordable has been identified.

- a) Software Development.
- b) Procurement of hardware such as computers for post office network and handheld devices for the confirmation of the handover of goods for the use of the delivery staff.
- c) Provision of efficient transport services for pick-up and last-mile delivery to the staff of mailbag transport and distribution.
- d) Staff training with a view to providing a quality customer service.
- e) Modernization of the Post Offices (with counters and mail rooms) in tandem with current needs.
- f) A mechanism for advertising the postal services.

There is a huge customer demand for postal services such as EMS (International Courier Service) and other trackable items, SL POST Courier and COD (Cash on Delivery) and the domestic courier services that have already been introduced. The Digitization of Mail Management System (DMMS) project was set up with the aim of encouraging local entrepreneurship by providing these services along with the developments in the above sectors and carrying on the Department of Posts as a profitable public institution that provides strength to the local economy. The estimated investment in this respect amounts to Rs. 10 billion. Approval of the Cabinet of Ministers has been received for this project, which is proposed to be implemented through the provision of funds under the public-private partnership. The feasibility study in this regard has already been carried out with the involvement of the National Agency for Public-Private Partnerships. Approval has to be obtained for the appointment of the Project Committee and the Cabinet Appointed Negotiation Committee.

4.6.1.6 Philatelic Bureau

The stamps of the commemorative series issued in 2024 by the Philatelic Bureau :

	Theme	Date of Issue	Value
i	Waterfalls in Sri Lanka	2024.02.02	Rs. 50/-
ii	Scouting and the Girl Scouts Movement	2024.02.21	Rs. 50/-
iii	Sri Lanka Law College - 150 th Anniversary	2024.03.01	Rs. 50/-
iv	United Nations Population Fund - 50 years of mission	2024.03.01	Rs. 50/-
v	Googly Elmo Marconi - 150 th Birth Anniversary	2024.04.29	Rs. 50/-
vi	Vesak - 2568	2024.05.15	Rs. 50/-
vii	State Vesak festival in 2568	2024.05.21	Rs. 50/-
viii	The 20 th General Conference of the World Buddhist Sangha Youth	2024.06.22	Rs. 50/-
ix	Most Venerable Gangodawila Soma Mahimi	2024.06.30	Rs. 50/-
x	Inscriptions and Sannas of Sri Lanka	2024.08.12	Rs. 50/-
xi	Kandy Esala Perahera	2024.08.20	Rs. 500/-
xii	Sridhara Vincent Subasinghe	2024.08.24	Rs. 50/-
xiii	Deshbandu Victor Hettigoda	2024.09.13	Rs. 50/-
xiv	Kalakeerthi Pandit Wimal Abhyasundara	2024.09.27	Rs. 50/-
xv	Ceremonial announcement of Sri Lanka's independence	2024.10.08	Rs. 110/-
xvi	World Post Day - 2024	2024.10.09	Rs. 50/-
xvii	150 th Anniversary of the Universal Postal Union	2024.10.09	Rs. 50/-
xviii	Deepawali - 2024	2024.10.31	Rs. 50/-
xix	Christmas - 2024	2024.11.30	Rs. 50/- & Rs. 110/-

The income earned by the Philatelic Bureau during the year 2024 is Rs. 102.40 Mn.

4.6.1.4 The projects implemented under foreign financing

- Under the Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air – Conditioning System in Sri Lanka project carried out by the Asian Development Bank (ADB), an air conditioning system has been installed for the Post Office Headquarters of the Department of Post.

- An agreement is scheduled to be entered into for the electronic cargo three-wheeler project expected to be received under the financial provision of USD 100,000/- made available by the United States Postal Service (USPS). The agreement concerned is slated to be signed up and implemented with the approval of the Cabinet of Ministers after receiving the concurrence of the Universal Postal Union (UPU) for this project.

4.6.1.5 Promotion of Provincial Income

The Departmental annual income target towards the provincial income promotion has been divided into the level of post offices and sub-post offices. A census concerning postal activities was undertaken across the island over the period from 19 to 24 June 2023 for the purpose of getting to know the accurate data aimed at promoting postal activities. These data are expected to be used as a basis for future planning.

Generation of Provincial Income - 2024

Province	Annual Income Target (Rs. Mn.)	Income as of 31.12.2024 (Rs. Mn.)	Progress %
Western (South)	2,948	2,219	75
Western (North)	1,835	865	47
Central	1,653	1,221	74
Southern	1,508	1,074	71
Northern	790	402	51
Eastern	865	486	56
North Western	1,437	1,013	70
North Central	826	514	62
Uva	862	487	57
Sabaragamuwa	1,150	793	69
Central Mail Exchange	5,590	3,516	63
Head-Quarters	1,536	1,924	221
Total	21,000	14,514	69

4.6.1.7 Entering into Agreements

- Observations and charges for the draft bilateral agreement for “e-Packet” with China Postal Express and Logistics Co. Limited have been outlined. It is expected to be submitted for the approval of the Attorney General with the ratification of the price committee and the operations committee following the consensus that will be reached.
- The software development work necessary for the Dialog Axiata PLC to pay bills through the software (e-Counter) used for the payment process of the Department of Post has been completed and the draft MoU concerned is to be submitted to the Attorney General.
- A memorandum of understanding has been entered into between the two parties, the Department of Post and the Bank of Ceylon to work as agents for providing Agent Banking Service of the Bank of Ceylon through the network of post offices and sub-post offices.
- Observations and charges for the draft agreement between Hong Kong Post and Sri Lanka Post regarding the items of e-commerce have been outlined. It is expected to be submitted for the approval of the Attorney General with the ratification of the price committee and the operations committee following the consensus that will be reached.
- Accepting through the post office network the goods sent to foreigners via UPS (United Parcel Service) courier service to countries where EMS service does not operate and handing them over to UPS at the central mail exchange: For the purpose of this service, an agreement is scheduled to be entered into with the Sri Lanka’s authorized agent of UPS, FITS Express Private Limited for a period of one year.
- It is slated to enter into an agreement for providing the service of the delivery of driving licenses issued by the Department of Motor Traffic under the postpaid facility through the SL POST COURIER service of the Department of Post and the MoU for this purpose has been drafted. For this service, it is expected to supply barcode-printed special envelopes too in accordance with the agreement.

4.6.1.8 Promotion of Postal Services

a) Through new media

- Provision of facilities to clients for payments including utility bills through a payment gateway.
- Presentation of video programs on departmental services through the Sri Lanka Post YouTube channel.
- Raising awareness of the customers about the departmental services through all social media groups.
- Prompt response to issues/queries concerning departmental services through social media.

- Using Customer Relationship Management (CRM) for the COD WhatsApp group to resolve customer issues concerning Cash on Delivery (COD).
- Action was taken to resolve customer issues promptly through the Call Center (1950).

b) Special programs

- The World Postal Day program was held on 09.10.2024 at the Temple Trees.
- The Philatelic Exhibition was held at the Postal Headquarters from 08.10.2024 to 12.10.2024.

4.6.1.9 Corporate Affairs

- Amendment of the Service Minutes of the Department of Posts – Work is In progress.
- Amendment of the Post Office Ordinance - The final draft is being worked out.
- Work Study – It has been decided to avail of outsourced services.
- Costing in respect of Postal Items and Services – Procurement work is in progress.

4.6.2 Financial Progress - 2024

4.6.2.1 Deficit between Income and Expenditure - 2024

Year	Income (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Deficit / Surplus (Rs. Mn.)
2023	9,269	17,570	(8,301)
2024	14,789	18,703	(3,914)

4.6.2.2 Achieving the Annual Income Target – 2024

Item	(Rs. Mn.)
Annual revenue target 2024	15,000
Income collected up to 31.12.2024	10,790
Progress (Irrespective of Stamp Income)	72%
Expected Stamp Income	3,319
Total income collected up to 31.12.2024	14,108
Progress	94%

4.6.2.3 Progress in Major Revenue Promotion Sources - 2024

Activity	Income (Rs. Mn.)
Stamp Revenue	3,407
Franking Machines	2,044
M Numbers	1,526
BM Numbers	1,341
International Mail	360
International Courier Mail (Express Mail System - E.M.S.)	808
Obtaining bills from the Ceylon Electricity Board	697
Cash on Delivery (COD)	628
SL Post Courier	554
Income over excess of free postal service facilities	554
Total	11,919

4.6.2.4 Utilization of Annual Provision – 2024

Item	Annual Estimate 2024 (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Progress (Rs. Mn.)
Recurrent Expenditure	20,375	18,269	90
Capital Expenditure	1,490	434	29
Total	21,865	18,703	86

4.7 Projects proposed to be implemented in the year 2025

- Implementation of the Digitalization of Mail Management System (DMMS) project proposed to be given effect to under the Public Private Partnership (PPP) basis.
- Installation of solar energy systems at selected Post Offices – Procurement work is in progress for the installation of solar panels.
- Implementation of guideline improvements in order to simplify systems and reformulate processes to commensurate with the market and customer changes.
- Strengthening the flow of public finance through increasing the departmental income by bringing forth agency services as well as new business opportunities in collaboration with the banks and financial institutions in the public, semi-government and private sectors.

5.0 Sri Lanka Broadcasting Corporation

5.1 Introduction

Sri Lanka Broadcasting Corporation, with a history of over 99 years in its own possession is the first and the foremost communication institution of its kind to have engaged from that date of the past to this present date in an invaluable socio-communication mission reaching out to the high-quality imaginative strengths of the Sri Lankan masses and communities with the country's sustainable development in mind. Breaking the monopoly of radio communication after the decade of 80, the Corporation engages itself in a mission confronted with competitive commercialization amidst diverse challenges in the face of the emerging development of FM broadcasts whilst at the same time preserving its inherent nationalism. The Corporation has established itself as an institution dedicated to the development of human resources in the country and the maintenance of values of a host of areas in the society including political knowledge, updated information, art, music, religious communication and social coexistence.

The Broadcasting Department reestablished on the 5th of October 1949 as an independent entity transformed into the Sri Lanka Broadcasting Corporation as from the 05th of January 1967. Thereafter, the Sri Lanka Broadcasting Corporation being at the forefront of broadcasting communication as the pioneering media network encircling its listener base acts as a “provider of facilities” identifying and catering to the diverse social needs.

At present, the Sri Lanka Broadcasting Corporation operates 06 National Broadcasting Services, 05 Regional Services and one Community Radio Service. Accordingly, there are 03 Sinhala Services carried on by the Corporation as the Sinhala Swadeshiya (National) Service, Sinhala Commercial Service and the City FM Service together with the Tamil Service with 02 services by the name of Tamil Service and the Thendral Service in the medium of Tamil language as well as an English language service called Radio Sri Lanka as national services. There are 05 FM Services in operation known as Rajarata, Kandurata, Ruhuna, Jaffna and Pirei and a Community Radio Service called Dambana Service.

In the local transmission network of the Sri Lanka Broadcasting Corporation, broadcasting is undertaken by going on air through 8 main national FM Stations covering the entire island. The Sri Lanka Broadcasting Corporation goes on air overseas broadcasting its programs through its Relay Station at Trincomalee via Medium Wave (MW) and Short Wave (SW) and through its Relay Station at Puttalam via Medium Wave. The Sri Lanka Broadcasting Corporation engaged itself in a reliable and forthright media mission has reached out to the path heading towards linking the international parlance through its website in order to keep in touch with the listeners more closely.

5.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

To foster ideals for a good electronic media culture.

Mission

To engage in a media mission towards individual furtherance that strengthens the reconciliation of a multi-ethnic, multi-lingual and multi-religious society, economic development and democratic core values.

Objectives

- To collect information on events related to political, economic and social significance across the globe and disseminate them to the people with perspicuity.
- To provide leeway to accumulate common knowledge that allows people to gear themselves up as active individuals in the environment they live in.
- To build up a general knowledge fund for the sake of the society.
- To identify the challenges of the sustenance of the human being and equip him/her with the knowledge he/she needs.
- Motivation towards the promotion of the objectives of the society that are exigent and terminus.
- To help out to interpret and clarify the basics of general matters.
- Inculcation and motivation of knowledge towards the development of skills, virtues and intellects of the individuals.
- To distinguish, safeguard and develop the culture of the nation or an ethnic community.
- To see to the entertainment aspect.
- To advocate mutual understanding, co-existence and respect among diverse community groups.
- To update and implement new technological changes.

5.3 Key Duties

The key duties of the Corporation in accordance with the Sri Lanka Broadcasting Corporation Act, No. 37 of 1966 are as shown below :

- Operation of broadcasting services within Sri Lanka seeing to its development, expansion and improvement towards the wellbeing of the general public.
- Supervision and monitoring of the programs broadcast by the Sri Lanka Broadcasting Corporation.
- Exercising the powers and responsibilities given by this Act for the purpose of broadcasting.
- Offering necessary guidance to the Hon. Minister on matters relating to broadcasting.

5.4 Staff Information - 2024

Cadre	Approved	Actual
Permanent	700	287
Contract	21	61
Total	721	348

5.5 Physical and Financial Progress - 2024

5.5.1 Physical Progress

5.5.1.1 Establishment

A new composition of employees comprising 461 has been prepared and submitted to the Department of Management Services for approval.

5.5.1.2 Marketing

The expected marketing target set for the year 2024 is Rs. 819.75 Mn. and only a sum amounting to Rs. 456.87 Mn. out of it has been achieved. It turns out to be only 56% as a percentage.

5.5.1.3 Engineering

The activities related to Rs. 146 Mn. under approval for the capital expenditure during the year 2024 could not be carried out in 2024 and the procurement process of implementing such activities has been initiated as from the year 2025.

5.5.1.4 Programs

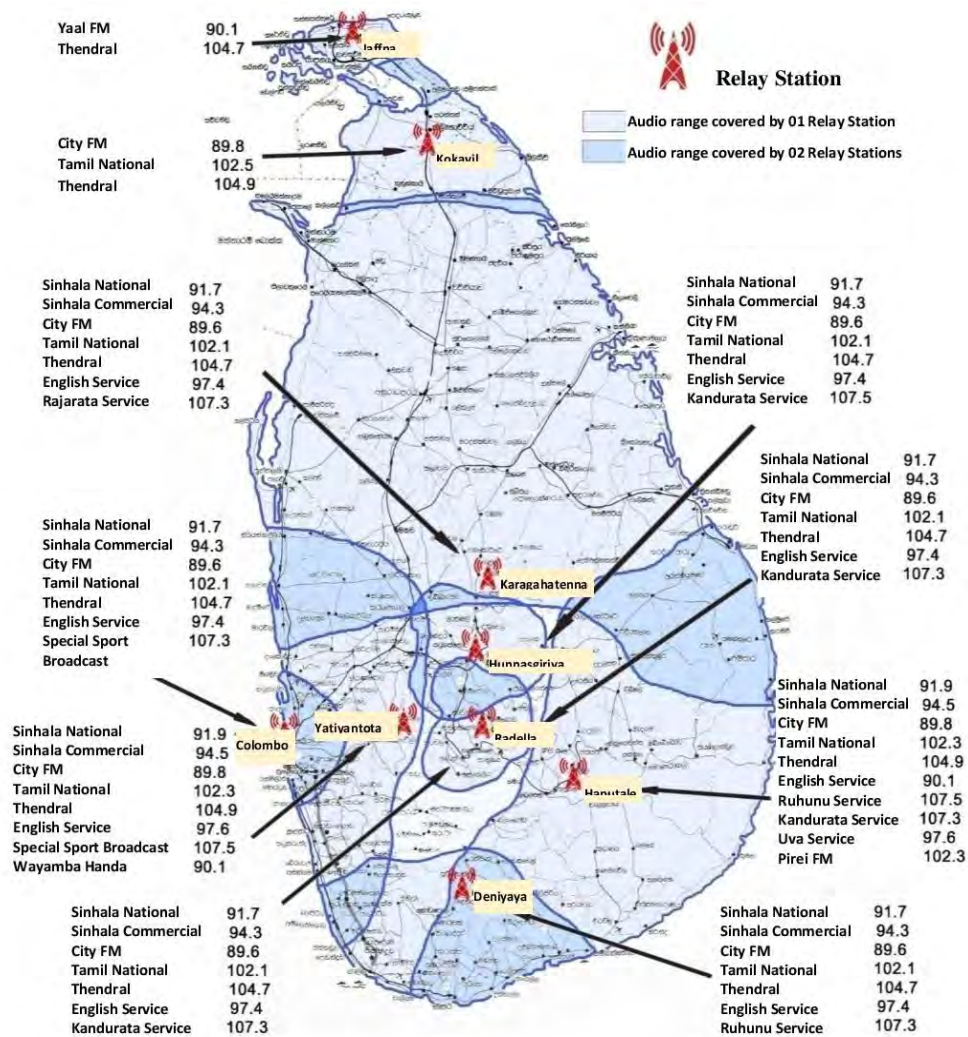
The City FM Service, Sinhala Service, Commercial Service, Muslim Service, Tamil Service, Thendral Service and the English Service of the Sri Lanka Broadcasting Corporation have undertaken the tasks of producing and presenting programs for the promotion of social and cultural values, producing and transmitting creative programs capable of captivating new listeners, producing and broadcasting programs with the patronage of its clients and producing and going on air with programs for the advanced aesthetic taste of the listeners.

5.5.1.5 Programs to which special attention has been paid

- Transmission of the agricultural programs in all three languages ensuring food promotion and uplifting food security in such a manner as to protect the farmers' dignity. Presentation of conversational programs in participation with experts and scholars in the field.
- Transmission of the programs such as 'Pibidena Gayaka Parapura', 'Geeth Maduraya', 'Oba Ayemath Evidin', 'Geeyaka Viyamana', 'Nomiya Minisun' and 'Kalasangam' in association with new vocalists and the musical programs such as 'Veyum Geethawa' in association with veteran musicians.

- Transmission of programs such as ‘Sarasavi Uyana’, ‘Hanthane Gee Ravaya’ and 'Sarasavi Reswalalla' center staging the popular melodies and the transmission of economic, cultural and political programs.
- The 'City Infinity' program incorporating the songs of new male and female singers was initiated for lending a hand to new vocalists.
- Transmission of timely programs such as 'Subarathie' and 'Sathyekshanaya'.
- Transmission of the program, ‘Jana Rawaya’ featuring the information required by the general public on the roles played by the Ministries conducted by way of discussions through a panel of experts in attendance with the officers from the respective Ministries.
- Transmission of the programs known as ‘Dasa Desin Rata Yana Atha’ and 'Kannadiya' featuring the latest news on economic, social, political, contemporary and international affairs of everyday society.
- Transmission of the program, 'Geeyaka Viyamana' produced in line with the experiences of veteran lyrists and their song creations and the surrounding background thereof, with a view to building up a new generation of admirers.
- Transmission of the programs known as ‘Guwan Viduli Baandagaraya’ and ‘Vishwa Madura’ meant for the aesthetic taste of the listeners of songs turned out in the languages of Sinhala, Tamil and Hindi and other dialects and exclusively selected from among the melodies of varied styles in diverse languages in possession of the Sri Lanka Broadcasting Corporation, Asia's first-ever radio.
- Transmission of the series of programs, ‘Sarathie’, ‘Prabashwarie’ and ‘Prabathaya’ going on air on Mondays and Fridays during the week via ‘Swadeshiya Sevaya’ reserving space particularly to women’s creativity covering the aspects of health, education, law, social knowledge, nutrition, entrepreneurship and mental health.
- The purpose of the program, ‘Vikasitha Rae Hatha’ presented with the attendance of experts in divers areas is to bring about a stimulation required for drawing the listener closure to the life of arts and literature, harnessing aesthetic enjoyment and imagination and accomplishing the goals and objectives in life.

Frequencies & Audio Ranges of FM Services



- Propagation of the children's drama books of 'Ape Hapannu' and other story books of children, focusing on the school busses and vans and the transmission of children's news programs, 'Vidula Lama Pitiya' and 'Susara Sara' with the aim of availing important information to children for a secure tomorrow in concert with the child's mindset.
- Transmission of the program, 'The Coffee Hour' featuring various timely topics via the English Service.
- Presentation of programs such as 'Aaradana', 'Hiru Nivena Hendewaka', 'Pansilu Amawa' and 'Sarasa Rawaya' underlining the popular melody and universal literature.
- Production of dramas based on a classical masterpiece from the universal literature ('Viswa Sahithyayen') and transmission of programs such as 'Guwan Viduli Ranga Mandala', 'Muwan Pelessa' and Buddhist dramas.

5.5.1.6 Researches, Training and Foreign Relations

Engineering courses in program production, communication and broadcasting inclusive of the theoretical and practical sessions on radio communication have been implemented by the Media Academy in Kotmale and the training Institute of the Head Office.

a) Courses conducted by the Training Institute of Broadcasting

	Course Name	No. of Courses	Participation	Income (Rs. Mn.)
i.	Child Speech and Communication Course	07	07	3.90
ii.	Communication Course for School Media Circles	02	51	0.31
iii.	Certificate Course in Radio Broadcast Productions and communication	02	40	1.60
iv.	Course in Sound Control and Public Address	02	96	5.27
	Total	13	194	11.08

- b) A group of 15 employees of the Corporation participated in the workshop on the formal filing of documents conducted free of charge by the Radio Training Institute.

5.6 Financial Progress

5.6.1 Income Generation – 2024

Item	(Rs. Mn.)
Income	986.81
Expenditure	1093.95
Profit / Loss	(107.14)

5.6.2 Utilization of General Treasury Provisions

The provisions of the General Treasury to the value of Rs. 200 Mn. for the recurrent expenditure of the Corporation have been credited to the capital of the Corporation by equity transfer and such provisions have been utilized for the payment of salaries of the Corporation employees.

5.6.3 Financial Progress of each of the Radio Broadcasting Services - 2024

	Radio Broadcasting Service	Income (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Profit / Loss (Rs. Mn.)
Main Channels				
i.	City FM Service	99.75	85.18	14.57
ii.	Sinhala National Service	84.99	118.05	(33.06)
iii.	Commercial Service	61.80	88.36	(26.56)
iv.	Tamil Service	120.07	92.38	27.69
v.	Thendral Service	26.88	67.94	(41.06)
vi.	English Service	12.82	64.11	(51.29)
vii.	Sports Service	5.93	7.23	(1.30)
	Sub Total	412.24	523.25	(111.01)
Regional Channels				
i.	Ruhunu Service	12.22	36.58	(24.36)
ii.	Rajarata Service	10.66	27.18	(16.52)
iii.	Kandurata Service	22.40	45.13	(22.73)
iv.	Yal FM Service	4.58	18.12	(13.54)
v.	Pirei FM Service	14.29	15.18	(0.89)
vi.	Wayamba Service	2.44	1.11	1.33
	Sub Total	66.59	143.3	(76.71)
Relay Stations				
i.	Puttlam (TWR)	58.34	65.60	(7.26)
ii.	Trincomalee	102.05	106.42	(4.37)
	Sub Total	160.39	172.02	(11.63)
	Total	639.22	838.57	(199.35)

5.6.4 Additional Income Generation Avenues

- Making available a part of the new building at the premises where the head office of the Corporation is situated to external parties on a lease basis.
- Conducting courses in the Training Institute at Kotmale.

6. Proposed projects / programs to be implemented during the year 2025

Repair of the old Training Institute Building (Rs. 10 Mn.)

Opening of the Radio Museum after refurbishment (Rs. 08 Mn.)

Carrying on with the Media Academy after upgradation (Rs. 06 Mn.)

Completion of the construction work of the Yaal FM Service (Rs. 07 Mn.)

Repair of the bungalow in Ambewela (Rs. 07 Mn.)

Repair of the bungalow in Nuwara Eliya (Rs. 07 Mn.)

Repair of the bungalow in Rajarata (Rs. 05 Mn.)

Repairs to Kandurata, Rajarata and Ruhuna Services (Rs. 18 Mn.)

Repairs of the Head Office (Rs. 20 Mn.)

The total estimated cost for these projects amounts to Rs. 88 Mn.

6.0 Sri Lanka Rupavahini Corporation

6.1 Introduction

The Sri Lanka Rupavahini Corporation (SLRC) which is rendering a pioneer service among the national media channels is a gift from the Government of Japan to the Government of Sri Lanka and the SLRC was accordingly established by the Sri Lanka Rupavahini Corporation Act, No. 06 of 1982. The National Television Channel was officially launched on the 15th of February 1982. The Act has made provisions for the tasks of carrying on with a television broadcasting service in Sri Lanka and the development, expansion and improvement of that service and the matters connected therewith or incidental thereto.

The production and broadcast of the programmes, among other things, are the key activities of the Sri Lanka Rupavahini Corporation. The Corporation has been able to acquire modern sophisticated methods such as digital technology towards presenting creations of high quality to its viewer audiences in concert with the rapidly changing television technology. While fulfilling the national responsibility as a national channel, the Corporation is also striving directly towards achieving financial stability by focusing on commercial objectives in order to become a self-financed entity.

Furthermore, the Corporation, playing a leading role in the promotion of education in Sri Lanka, fulfills its responsibility as the national channel by furnishing information, providing entertainment as well as informing of the development taking place in the country through educating the multi-lingual people speaking different languages via the channels by the names of “Rupavahini”, “Eye” and “Nethra”.

Sri Lanka Rupavahini Corporation has been able to address the aesthetic appreciation and knowledge of its viewer audiences by producing high quality programmes and presenting news items that won inland and international acclaim over a period of almost four decades.

6.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

To fulfil the national responsibility as the pioneer television channel in the Sri Lankan mass media industry.

Mission

To deliver timely information and high quality audio-visual programmes rich in knowledge, entertainment and education by the use of new technological advancements in order to meet the expectations of the viewer audiences.

Objectives

- To achieve financial stability through a profitable operational process.
- To be among the top 5 channels by developing audience responsiveness.
- To be the most attractive, useful and reliable provider of programs and information.
- To improve the employee participation.

6.3 Staff Information – 2024

Classification	Approved Cadre	Actual	Vacancies / Redundant
Senior	73	40	35
Tertiary	178	100	82
Secondary	548	343	207
Preliminary	242	141	101
Other	-	17	(17)
Total	1041	641	408

- The aforesaid number of vacancies has been figured out in terms of the approved cadre of 1041 (permanent & contract).
- A Voluntary Retirement Scheme was implemented in 2023 utilizing treasury allocations and 67 officers were sent on retirement. A sum amounting to Rs. 118 Mn. has been spent on Retirement compensation and gratuity payments.
- The new cadre estimate worked out after having it limited to 650 employees in pursuance of the decision of the Cabinet of Ministers has been submitted for the approval of the Department of Management Services on 02.09.2024.
- The payment of outstanding gratuity amounting to Rs. 95 million for 97 officers retired from the service of the Corporation as of 31.12.2023 have been paid and finalized during the year 2024 using the treasury provisions.

6.4 Physical and Financial Progress as of 31.12.2024

Provisions in a sum of Rs. 105 Mn. have been received as capital transfers from the General Treasury during In the year 2024. Such provisions have been utilized for the purchase of essential new technological equipment.

6.4.1 Physical Progress

6.4.1.1 Capital Projects

Activities	Estimated Cost (Rs. Mn.)	Progress
Purchase of Channel Combiners	35	The Letters of Credit have been opened.
Purchase of Vision Mixers for the studios and vehicles of the outdoor streaming	40	The equipment has been received.
Purchase of new Audio Mixers for the studios and vehicles of the outdoor streaming	10	The equipment has been ordered.
Purchase of Slow-Motion equipment	05	
Purchase of LiveU Units required for linking up the outdoor live filming with the main control room	05	
Purchase of technological equipment required for the production of outdoor programs at a low cost	10	
Total	105	

6.4.1.2 Sales

- The sales revenue up to 31.12.2024 was Rs. 1328.39 Mn. approximately whereas the sales revenue as of 31.12.2023 was Rs. 1269.60 Mn. while the sales revenue of the year 2024 in comparison to the year 2023 has achieved a gradual growth.
- The income earned by the programs conducted in connection with various festive events, religious festivals and special days celebrated throughout the year in the country was nearly Rs. 150 million.

13.4.2.2 Training Activities

As other modes of income generation, the Corporation was able to earn Rs. 16.5 Mn. in income by conducting training courses in acting, dubbing of television programs, television camera work and lighting, tele-program presentation etc. to external parties by the Research and Training Unit under the Administration Division.

13.4.2.2 Programmes

Despite being compelled to make do with more airtime as repeat telecasts at the beginning of the year on the backdrop of the difficulty of investing money for the production of new programs due to the financial crisis faced by the Corporation, measures have been taken to stream a good deal of new programs as given below consequent to the contribution of sponsorships, circumventing such situation by now.

- Audience attraction has been stepped up by telecasting quality new teledrama series on a daily basis. It also includes several dubbed teledramas of foreign countries.
(E.g. : The local teledramas titled ‘Viyali’, ‘Amuthu Dosthara’, ‘Iragini Maddahana’ and ‘Situwara Puvatha’ and the dubbed foreign teledrama titled ‘Kirilliyo’)
- The national channel has been able to retain the audience through the daytime movie series that is being streamed daily.
- The programs titled ‘Piyum Neela Vila’, ‘Sandaroo Suyamaya’ and ‘Revdun Gee’ which are produced by mixing a new music conjunction are currently being streamed and the programs such as the musical show presented by a foreign band named ‘ABBA’ have been covered and aired.
- Through the production of programs such as ‘Gamata Cricket’, opportunities are made available to talented players in rural schools and the matches of international cricket are also covered.
- Production of programs for religious and cultural events of a specific nature keeping the national responsibility in mind is also a noteworthy feature. E.g. : Sinhala New Year / Vesak Festival / Posen Festival / Perahera Telecast / Saddharma Varsha Poya Live Telecast and the program production for various religious festivals.
- Producing a documentary series called ‘Asparshaniya Urumaya’ on hidden cultural heritage and the production of a new documentary series in collaboration with the Fisheries Corporation.
- Conducting workshops throughout the island in parallel to the ‘Nena Mihira’ Year 5 scholarship program and the sale of the sets of question paper books.
- The social media unit has earned substantial income by producing quality and engaging programs and beaming them through the YouTube channel.

6.4.1.5 News and Current Affairs

- Regular programs such as ‘Puwathpath Sirsathala (Daily)’, ‘Aluth Dinak (weekdays)’, ‘Karata Kara’, ‘Mahajana Dinaya’, ‘Shanida Ayubowan’, ‘Rata’, ‘Ayubowewa’, Cabinet Decision Announcement, ‘Industry Sri Lanka’, ‘Connect Sri Lanka’, Poya Programmes and State Festivals were aired as usual.

- Was able to become the first ever and the only TV channel to present news with AI technology in all three languages.
- Conducted 340 New Year celebrating festivals in one day in conjunction with the Youth Services Council and beamed short coverages of about 150 events of them. Also conducted a training workshop for 340 regional reporters associated with such events.
- Subscribers on the Rupavahini News YouTube channel have exceeded 320,000 and the monthly views were over 10 million.

6.4.2 Financial Progress

The monthly breakeven point of the Corporation is approximately Rs. 150 Mn. It has failed to reach the breakeven point in the face of the adverse economic situation in the country.

The General Treasury through the budget in 2024 made available Rs. 200 Mn. to the Corporation under the capital transfers, out of which sums of Rs. 95 Mn. for the payment of employee arrears of gratuity and Rs. 105 Mn. towards the capital projects were set aside.

6.4.2.1 Income of Channels - 2024

Channel	Projected Income in 2024 (Rs. Mn.)	Income as at 31.12.2024 (Rs. Mn.)	As a % of the Projected Income
Rupavahini	1542.00	1134.26	73
EYE	135.00	81.85	61
Nethra	225.00	112.28	50
Total	1902.00	1328.39	70

6.4.2.2 Income, Expenditure and Loss / Profit - 2024

Item	(Rs. Mn.)
Total Income	1,510.59
Total Expenditure	(1,747.99)
Profit / Loss before tax	(237.40)

13.4 Projects proposed to be implemented during the year 2025

- Preserving the video heritage of the nation by archiving old video materials owned by SLRC for the next generation. (Rs. 200 Mn.)
- Development of SLRC existing analog transmission network of Rupavahini, Nethra and EYE channels and upgrading Analog Studio to Transmitter Link (ST)L/Live Outside Broadcasting (OB) Linking to Digital Media. (Rs. 206.5 Mn.)
- ICT Infrastructure, Cyber Security Development & Server upgrading. (Rs. 246 Mn.)

- Building a Next-generation Production Eco-system for Production Services Division of SLRC. (Rs. 100 Mn.)
- Modernisation of SLRC Studio Complex and Outside Broadcast Trucks. (Rs. 100 Mn.)

A provision of Rs. 852.5 Mn. is expected to be obtained from the General Treasury for the above projects.

7.0 Independent Television Network Limited

7.1 Introduction

Inaugurated its operations in the year 1979, the Independent Television Network is functioning as a leading television network in the sphere of Television and Radio Media in Sri Lanka conveying the development news of the government to the people at large.

The Independent Television Network Ltd. Is carried on as a state-owned public company and the two television channels named, Independent Television (ITN) and Vasantham TV and yet another two radio channels named, Lakhandha and Vasantham FM along with a digital channel for social media activation are in operation for the Tamil and Sinhala speaking community of audiences.

The Independent Television Network Limited has in its possession a very powerful channeling potential encompassing the whole of Sri Lanka with a wider coverage. This Network captures its audiences with a terrestrial coverage of 87% and population coverage of 91% for ITN, a terrestrial coverage of 88% and population coverage of 93% for Lakhandha, a terrestrial coverage of 35% and population coverage of 30% for Vasantham TV and a terrestrial coverage of 80% and population coverage of 87% for Vasantham FM.

The Independent Television was able to line up and present programmes of the highest quality standards comprising entertainment, news and the very latest events and it has now earned a good name and style, reputation and high recognition as the family channel advocating the cultural, social and religious values of Sri Lanka.

7.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

Independent Television Network to be the forerunner in the field of electronic media

Mission

Presentation of high-quality, attractive and human-friendly programmes interwoven with Sri Lankan values and culture

Objectives & Strategies

- To present excellent educational, news-oriented and entertainment programmes.
- To utilize the very latest technology for producing and telecasting the programmes.
- To be the forerunner in the field of new media in Sri Lanka.
- To maintain the financial stability of the institution.
- To develop creative, skilled and qualified human resources.

7.3 Staff Information – As per the Levels of Service – 2024

Classification	Approved Cadre	Actual Cadre
Senior	80	31
Tertiary	150	57
Secondary	503	244
Preliminary	190	126
Total	923	458
Sales Executives	-	22
Posts made as personal to the holder	-	47
Total	923	527

The approval for the proposed composition of the cadre of 545 employees has to be obtained after working out the methodology for implementation of the Voluntary Retirement Scheme.

Progress on the implementation of the Voluntary Retirement Scheme 2023 / 2024

(Rs. Mn.)

Year	Provision	Cadre	Compensation	Gratuity	Total Cost	Saving in Cost (Monthly)
2023	50	27	49.50	15.44	64.94	1.9
2024	150	42	62.17	14.47	76.64	2.9
Total	200	69	111.67	29.91	141.58	4.8

It was decided that after utilizing the provision of Rs. 150 Mn. made available as a equity transfer for the year 2024 for implementing the voluntary retirement scheme, the remaining provision is to be made use of on capital projects.

7.4 Physical and Financial Progress – 2024

7.4.1 Physical Progress

7.4.1.1 Improvement of the coverage area of Vasantham TV Channel

Developing and widening of the area of coverage of the Vasantham TV Channel to enable the Tamil speaking Sri Lankan populace to view clear pictures and to be able it to transmit local Tamil programmes following their production is a budget proposal passed in the year 2018. The total estimated provision of the General Treasury with respect to the project initiated accordingly is Rs. 314 Mn. Due to non-availability of expected funds in 2019, the project period had to be extended to the year 2024.

Even though the Independent Television Network has also focused on the digitization of televisions, it is imperative to attend to improvement work on the transmission centers that are under analogue technology until the introduction of television digitalization, and as such, the capital

provisions for that purpose had to be obtained. The total expenditure of this project up to 31.12.2023 amounted to Rs. 173.76 Mn.

7.4.1.2 Modernization of the Main Control Room

Following the implementation of the voluntary retirement scheme through the provision of Rs. 150 Mn. allocated for the year 2024, the procurement activities in connection with the modernization of the main control room are being carried out by the use of the remainder of the provisions concerned.

7.4.1.2 Programmes

In the current competitive environment, the Independent Television Network as the most people-centric channel among other television channels, a host of attractive programs was endowed to its viewer audiences during the year 2024 as well. The institution has been able to win several awards for those efforts.

During the year 2024 too, many a programme with substance and quality were introduced for the enjoyment of the people and transmission of information to them, being sensitive to the viewer and listener taste within and beyond its parameters and the programs that have been running since the preceding years were also continued to be transmitted to the people during this year too, so as to make the institution financially viable. Moreover, the ITN went on to present its line-up of programs in a manner that advocates and manifests its social responsibility towards the nation as a national media channel.

Only the programs that suit the main corporate objectives of the organization in harmony with the institutionally and externally produced ones were beamed on air during the year 2024 too. The qualitative aspect of the programs was further preserved and ensured by way of effectively steering the creative human resources and other means of resources such as those technically and physically evolved towards the production of programs.

7.4.2 Financial Progress

The breakeven point of the institution is Rs. 160 Mn. Due to its failure to achieve the projected income targets in the face of the circumstances of the adverse economic situation that prevailed in the country, reaching out to the said breakeven point has been found to be difficult.

7.4.2.1 Channel-wise Income – 2024

The sources of income generation of the institution are the sale of sponsorship for programmes, taking in advertisements, selling transmission time for external programmes and digital marketing via the social media channel.

Channel	(Rs. Mn.)
ITN TV	1472.00
VTV	149.30
LAKHANDA	75.90
VFM	44.40
ITN DIGITAL	143.60
Total	1885.20

7.4.2.2 Financial Progress – 2024

Item	(Rs. Mn.)
Sales	1,741.60
Cost of sales	(546.80)
gross profit	1194.80
Other operating income	204.00
Distribution, administrative, financial and other expenses	(1498.10)
Profit / loss before tax	(90.1)

7.5 Projects proposed to be implemented during the year 2025

- Improving the coverage area of the Vasantham TV and Radio channels. The total estimated amount is Rs. 351 Mn. and a sum amounting to Rs. 181 Mn. is expected to be spent or the year 2025.
- The total estimated cost for the re-installation and up-dating of the main control room is Rs. 150 Mn., out of which arrangements were made to defray Rs. 56.5 Mn. of expenditure during the year 2024 while a sum amounting to Rs. 50 Mn. is expected to be spent for the year 2025.
- Implementation of the Audio-Visual Archival System : The total estimated amount is Rs. 60 million and a sum amounting to Rs. 45 Mn. is expected to be spent for the year 2025.
- Towards improving the efficiency of the institution, the total estimated cost for the Document Management System is Rs. 10 Mn. for the year 2025 while the total estimated cost for the implementation of the Broadcast Newsroom System for the year 2025 is Rs. 80 Mn. and a sum amounting to Rs. 60 Mn. is expected to be spent for the year 2025.
- A sum amounting to Rs. 50 Mn. is expected to cost the introduction of the Broadcast Scheduling Software System and a sum to the value of Rs. 30 Mn. is expected to be spent for the year 2025.

8.0 Associated Newspapers of Ceylon Limited

8.1 Introduction

The Associated Newspapers of Ceylon Limited known by the name of “Lake House” and the only newspaper company owned by the state in this country was incorporated in the year 1926 as a Public Limited Liability Company by the reputed iconic business personality, D.R. Wijewardene Esqr. and it was later taken over by the government under the Associated Newspapers of Ceylon Limited (Special Provisions) Act, No. 28 of 1973. 87.5% of the ownership of the company is in possession of the Public Trustee on behalf of the government and the remaining shares were held by the previous shareholders of the company prior to the takeover of it by the government.

The Lake House has been able to establish its place as the forerunner in the media industry over its almost century-old journey. The foremost role of the Lake House is to work for the good of the nation as well as the realization of the continued growth of the organization based on those objectives.

The Lake House is an establishment that has won the credibility of the readership community in the sphere of news communication of the print media building a knowledgeable society for the sake of fostering a continued sustenance of the newspaper industry, and it renders a national mission by averting the social integration of wrong ideologies through the conveyance of latest, precise, and the veracity-authenticated information to the community of its readership. The company as of now has also undertaken to leverage the social integration of information via digital media, opening up new vistas of the print media artistry.

8.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

To be the pioneer to provide a media ambience to the inland and global community with credibility and social responsibility, integrating the print and digital media.

Mission

Delivery of media services to the inland and global community ethically and effectively through instant collection and processing of news and information via reliable and independent sources and across integrated newspapers and digital media tools, making use of new technology.

Objectives

- To be the market leader in the newspaper industry.
- To disseminate accurate and authentic information.
- To be the most efficient newspaper service provider and conveyor.
- Excellence in customer service.
- To earmark the market based on the latest trends and demands and the positioning of the brands.
- To strengthen the market leadership in the print media advertising artistry.
- To become the most actively expressed publications of the new media.
- To gain access to convergent social media.
- To reach excellence in newspaper web printing.
- To improve the human resource policy and practices.

8.3 Staff - 2024

Category of Posts	Permanent	Contract	Total Cadre
Chairman and Board of Directors	05	0	05
Top Management (General Manager, Additional General Manager, Company Secretary, Deputy General Managers, Chief Editors)	05	05	10
Assistant General Manager, Senior Managers, Managers, Editors of Periodicals	57	15	72
Deputy Manager, Assistant Manager, Deputy Editors, Creative Editors, Divisional Chiefs of Editorial Boards	97	26	123
Mass Media Journalists and Executive Officers	159	76	235
Other	319	125	444
Total	642	247	889

8.4 Publications

Printing and distributing daily and weekly newspapers and periodicals and operating concurrent social media platforms in the mediums of Sinhala, Tamil and English.

#	Publication	Description	Print	E-Paper	Web	Fb	YouTube	TikTok	Instagram	X
i	Dinamina	Daily Sinhala Newspaper	√	√	√	√	√	√	√	√
ii	Daily News	Daily English Newspaper	√	√	√	√	√	-	√	√
iii	Thinakaran	Daily Tamil Newspaper	√	√	√	√	√	-	√	√
iv	Silumina	Sunday Sinhala Newspaper	√	√	√	√	√	-	-	√
v	Sunday Observer	Sunday English Newspaper	√	√	√	√	-	-	√	√
vi	Vaaramanjari	Sunday Tamil Newspaper	√	√	√	√	-	-	-	-
Weekly Publications										
vii	Budusarana	On Buddhism	√	√	√	√	√	√	√	-
viii	Mihira	For Children	-	√	√	√	√	-	-	-
ix	Tharuni	For Women	√	√	√	√	√	√	-	-
x	Sarasaviya	On Cinema	-	√	√	√	√	√	√	-
xi	Subasetha	On Astrology	√	√	√	√	√	-	-	-

8.5 Physical and Financial Progress - 2024

8.5.1 Physical Progress of Programs / Projects and Activities implemented (Projects implemented by the treasury funds / institutional provisions)

8.5.1.1 Implementation of the Voluntary Retirement Scheme (VRS) of Employees

The voluntary resignation scheme for the employees was made operative during the years 2023 and 2024 with a view to retaining an adequate and affordable capacity of cadre in keeping with the company's requirements, availing the employees in service opportunity to retire from the service voluntarily as a measure to minimize the adverse impact on the profitability of the company.

The downsizing of employees has been done on the employee categorization criteria. Necessary plans have been drawn out to make the employees under retention a fully talent-wise efficient human resource in concert with the future objectives and needs of the company. The adoption of

these measures will enable the Lake House to provide sustainable media services with an appropriate standard by venturing into its activities with a firm footing.

Accordingly, the number of permanent and contract employees of the Lake House other than those of the digital department as per the Memorandum of Understanding entered into by the company with the then-line Ministry of Mass Media will stand fixed to 850 by 31.12.2024 and this cadre needs to be maintained with optimum stability in keeping with the requirements of the company.

The approved cadre for the digital department is 30 and the number of presently existing employees is 26. It has been decided that this staff should not be included in the voluntary resignation scheme and is expected to keep the overall staff fixed to the limit of 850.

In order to fund this voluntary resignation scheme of employees, the government budget allocated a provision of Rs. 300 million for the year 2023.

Phase	No. of employees resigned	Cost (Rs. Mn.)	Compensation Payment
Phase 05 of 2023	149	194.40	Payments have been finalized on 31.01.2023
Phase 06 (i) of 2023	62	66.93	Payments have been finalized on 31.10.2023
Sub Total	211	261.33	-
Phase 06 (ii) of 2024	10	12.50	Payments have been finalized on 28.02.2024
Total	221	273.83	

The sum amounting to Rs. 273.83 Mn. received from the General Treasury for the purpose of this voluntary resignation scheme of employees has been fully paid up.

8.5.1.2 Enhancement of the Commercial Printing Income

The income from commercial printing earned in the year 2024 amounts to Rs. 76.4 Mn. by way of measures such as implementation of a promotional arrangement for increasing the company's commercial printing income, deployment of employees for the market promotion activities and giving effect to an incentive scheme for employees in order to encourage them.

8.5.1.3 Human Resource Management

In order to ensure the establishment of good practice of human resource management, the number of permanent and contract employees of the Lake House other than those of the digital department as per the Memorandum of Understanding entered into by the company with the Ministry of Mass Media should stand fixed to 900 by 31 December 2023 and to 850 by 31

December 2024. Accordingly, approval has been sought from the Ministry for the posts of manager and the positions above them that were not effective over a number of years. The matters involving employee performance in 2024 are in its final stage.

8.5.1.4 Staff Training

During the year 2024, 45 employee training sessions have been conducted with the provisions of the company and 690 employees have been provided with training opportunities.

8.5.1.5 Lake House Media Academy

The Lake House Media Academy, the first-ever media academy that was initiated by a newspaper agency in Sri Lanka, was set up on 26 September 2022 with the ambition of producing next-generation media journalists and media professionals in the field of media in Sri Lanka. The Academy provides the students with media training to hone their practical skills that are very necessary for their future careers by going beyond the inculcation of basic academic knowledge of journalism.

The Academy with the introduction of a series of broad-based programs including certificate courses, higher certificate courses, diplomas and the media industry-focused specialized one-day workshops, reached out to a significant milestone in its inaugural year. These educational activities are being led by reputed personalities in the field of media, experienced media journalists, university professors and professionals engaged in the newspaper industry. The curriculum of the Academy is worked out by a committee comprising versatile media journalists and persons engaged in the newspaper industry with extensive experience.

The education provided by the Lake House Academy addresses and assures the achievement of each student's unique talents and aspirations. The Lake House Media Academy acts as a symbol of the excellence committed to mould the future leaders of the media sphere in Sri Lanka for the sake of media journalists and media professionals whose ambition is to get acquainted with unparalleled opportunities for education.

Courses and Workshops conducted by the Academy in 2024

Workshop / Course	Duration	No. of Students took part
Workshop on Government Tax (Online)	One Day	51
Diploma in Digital Journalism	06 Months	11
Diploma in Mass Communication	06 Months	10

Workshop on the Tectonics of YouTube (Online)	One Day	16
Training Workshop on Intuitive Acting and TV Program Announcement	One Day	25
Training Workshop on Dubbing	One Day	33
Workshop on the Tectonics of Short Films and Mobile Films	One Day	41
Total		187

8.5.1.6 Minimizing the Transport Cost

Since the deployment of contractors in the industry to deliver newspapers is generally advantageous, the distribution work of 4 newspapers was handed over to contractual transport firms.

8.5.1.7 Digital Market Access

- Introduction of a subscription money recovery system for e-paper zones.
- Launch of the website www.adz.lk availing of a digital approach for classified advertisements
- Presentation of the websites of the major newspapers in a new facet.
- Presentation of an increased number of audio-visual features in all digital zones.
- Introduction of an arrangement to catch up with advertisers with an appointment of a full-time marketing executive.

8.5.1.8 Regularization of the Internal Control Systems

- Documentation of the purchasing method.
- Documentation of the marketing system.
- Improvement of the Internal Audit Plan
- Documentation of the advertising method.

8.5.1.9 Cost Control

- Keeping the number of pages in newspapers to a minimum level.
- Reducing the number of periodicals under printing.
- Curtailment of cost involving the promotion work of marketing
- Overtime allowance control.

8.5.1.10 Sources of Income

- Measures are underway to attract investors for the optimum utilization of assets.
- Commencement of the ‘Visit Lakehouse’ stall and a souvenir stall.

8.5.1.11 Promotion of Newspapers

- Providing full freedom for the editorial board.
- Subtle scrutiny of the quality of newspapers.
- Weekly printing of the newspaper, Tharuni.
- Adding a supplementary of 16 pages for the Silumina newspaper.

8.5.1.12 Capacity Building of Employees

- Holding 19 training sessions for 420 employees of the institution.

8.5.1.13 Other

- Holding the Sarasavi Cinema Festival.

8.6 Financial Progress - 2024

Item	As of 31.12.2024 (Rs. Mn.)
Income	2,516.84*
Expenditure	2,504.90
Profit / Loss	11.94

* The government's grant of Rs. 12.5 million is not included in the income.

** The computations have been carried out based on the provisional data.

8.7 Programs / Projects expected to be implemented during the year 2025

- Introduction of performance indicators for the staff expected to be fixed to 850.
- Purchasing of a new CTP machine at a cost of approximately since the machine presently in possession of the institution is several years old. (Rs. 90 Mn.)
- To improve the digital media publications.
- Leasing out the space in the Head Office premises.
- Channeling the regional property for income-generating projects.
- Installation of a solar panel system to reduce electricity tariffs at the Head Office.

9.0 Sri Lanka Press Council

9.1 Introduction

The Sri Lanka Press Council established under the Sri Lanka Press Council Act, No. 05 of 1973 is a statutory board functioning under the purview of this Ministry.

This is an act that has been passed to provide for the appointment of a Press Council of Sri Lanka for streamlining the matters relating to newspapers in Sri Lanka and providing advice on matters connected thereto and investigating certain facts related to printing or publishing in newspapers and dealing with matters connected or incidental thereto.

A special emphasis has been laid to show guidance to the media personnel through particular legal approaches by ethically molding them on issues of any controversial nature published in the newspaper reports as well as to provide the media personnel with awareness programmes with a view to raising their professional standards.

The role of the Sri Lanka Press Council is to ensure the regularization of newspapers, provision of support for proper coordination among all sectors engaged in the newspaper production or publication, conducting research work on use of newspapers and the needs of the newspapers, methods of recruitment to the profession of journalism, measures related to welfare, education, training and improvement of media personnel and any other matters related to such profession.

9.2 Corporate Vision, Mission and Objectives

Vision

To make the security of press freedom in Sri Lanka more meaningful

Mission

To make the press freedom in Sri Lanka known as a cultural element towards national development

Goals as per the objectives of Sri Lanka Press Council Act

- Safeguarding the press freedom of Sri Lanka. Prevention from the misuse of such press freedom and protection of the nature of the newspapers in Sri Lanka in accordance with the highest standards of professionalism.
- Safeguarding the freedom of publishing truthful statements based on facts as well as opinions based on actual statements as news in the newspapers.

- Being responsible for ensuring the upholding of the newspaper ethics in its highest order by newspaper and news tabloid journalists as well as raising a proper sensitivity on two important factors of citizens' rights and responsibilities.
- Developing the methods of recruitment to the professional service of journalism and the welfare, education and training opportunities for the profession.
- Extending support towards a proper relationship among all the sectors engaged in newspaper manufacturing or publishing as well as setting up of common timely services needed for the conveyance and dissemination of news.
- Conducting research work on the use and needs of the newspapers.
- Reviewing new developments that could cause restrictions on the purveyance of information of common importance for the interest of the general public and the latest trends that could have a propensity resulting in apparent stagnation or autocracy in the sphere of newspapers in Sri Lanka and proposing appropriate remedial measures against such developments.
- Advising the government on matters whatsoever connected to the regularization and maintenance of the newspapers.

9.3 Carder Details – 2024

Category	Approved	Actual	Vacancies
Senior	04	03	01
Tertiary	05	03	02
Secondary	07	03	04
Primary	05	01	04
Total	21	10	11

9.4 Physical progress

9.4.1 Registration of Newspapers

Categorization of newspapers according to the time frequency	No. of registered newspapers
Daily	21
Weekly	38
Monthly	65
Others	25
Total	149

Categorization of newspapers according to the language	No. of registered newspapers
Sinhala	83
Tamil	29
English	35
Bi/ Tri lingual	02
Total	149

All the newspapers and magazines published within this country should be registered in this board and it gives a legitimate right to the owners of the respective newspaper. 149 newspapers had been registered by 2024.

9.4.2 Investigating into the complaints received against the newspapers

If any sort of article is published in a newspaper published within Sri Lanka that discriminates against any individual, organization or an institution, a complaint can be lodged in the Council and after receiving such complaint it is investigated, the two parties concerned is met and trailed the matter according to the Press Council act.

Investigating into the complaints – 2024

Method of inquiring into the complaints	No. of Complaints
Complaints not forwarded in a formal manner	03
Under the process of investigation	26
Decided not to proceed	05
Dismissals	01
Orders	01
Settlements reached	16
Total	52

The number of complaints targeted to be inquired within the year 2024 is 100. A total of 52 complaints have been received as 17 complaints extended from the year 2023 and 35 complaints received by September 2024. No fee is charged for inquiring into the complaints. 11 complaints in regard to the newspaper ‘Eethalaya’ has been forwarded for judicial actions.

9.4.3 Courses conducted with the intention of developing the theoretical knowledge, understanding and skills of the media personnel

a) Diploma Course in Media Studies and Journalism

This course is conducted as a one year course for professional journalists and freshers while the course syllabus has been prepared in accordance with the register of media studies introduced by UNESCO.

Lectures of the tenth batch of the diploma course in media studies have been completed, examination conducted and answer papers evaluation has been completed by now. Lectures of the eleventh batch has been inaugurated.

9.4.4 Programs/workshops conducted for students who learning the subject of media

Workshop	Date
ISK Institute in Kuliapitiya	2024.05.16
Biyagama Central College	2024.07.30
A. E. Gunasinghe Vidyalaya	2024.08.07
St. Mary's College	2024.08.13
Siyesro Educational Institute - Ratnapura	2024.08.23
WP/HO/ Subharathi Mahamanya Maha Vidyalaya - Homagama	2024.09.13
C. W. W. Kannangara Vidyalaya - Colombo 08	2024.09.26
Jayanthi Vidyalaya - Colombo 14	2024.10.02
Nenamal Vidyalaya - Kelaniya	2024.10.10
Arepola Sri Mahinda Maha Vidyalaya - Eheliyagoda	2024.10.24
President College - Homagama	2024.10.25
Ave Maria College - Negombo	2024.10.29
Seminar organized for the Advanced Level students on Communication Policies and Media Regulation – SLPC Premises	2024.11.19
ISK Institute - Kuliapitiya	2024.12.19

9.4.5 Knowledge enhancement of the newspaper journalists

a) 'Sannivedana Kathikavatha' Communication Dialogue Programme

This program sets up the holding of discussions by small groups on important books and other works that produce a dialogue in the present-day context. Plans are afoot to hold 20 discourses in the year 2024 and 12 of such deliberations have been conducted up to this juncture. Through this exercise, it is expected that the work of the expert and senior creators will be critically delved into and provide them with the facilities to thrive in their creative work.

Theme of the Forum	Date
South Indian contribution to Sinhala song	2024.01.30
Communicative discourse on the biographical work titled 'Premasara Epasingha'	2024.05.07
Communicative discourse on the short film, 'BUFE'	2024.06.04
Communicative Discourse on Ramya Vanigasekara's Biographical Work	2024.06.18
Educational and aesthetically tasteful programs on the song	2024.07.02
Communicative discourse on the book titled 'Minisa Sandata Giya Kathawa' (Story of Man headed to the moon)	2024.07.16
Sweet Reminiscence of the old movie songs of the 70s	2024.08.13
'Karaliye rasa musu mathaka' (Sweet memories on the stage) – Mr. Edward Chandrasiri	2024.10.16
Future challenges of the newspaper industry	2024.10.29
Karunadasa Suriyaarachchi's Mission of Journalism	2024.11.27
'Kohe Sita Aawada Me Sulanga' (Where did this wind come from) – Dinesha Madhuwanthi	2024.12.18
'Gee Sendewa' (Evening of Melodies) held on the birth centenary of great Indian singer Mohammad Rafi	2024.12.24

9.4.6 Programs conducted for media journalists and those interested in the subject of communication

The communication discourse, with the aim of developing the theoretical and practical knowledge of the media journalists and those interested in the subject of communication, will move forward to examine selected topics of significance in the present-day context.

Workshop	Date
'Will the Online Act impede the digital future in Sri Lanka?'	2024.03.19
'History of Sri Lanka renewed by the Dimbulagala inscription'	2024.09.18

9.4.7 Amendment of the Press Council Act, No. 5 of 1973

- i. Even though the approval of the Cabinet of Ministers received on the 12th of January 2021 to amending the Act for materially restructuring the Press Council and reorganizing it as an adjudicatory body for journalists and media institutions covering electronic, print and new media, the task of amending the said Act was put on hold temporarily owing to the controversial circumstances that sprung up in the periphery.
- ii. However, attention has been focused on amending the Sri Lanka Press Council Act necessitating the involvement in only the print media, and the draft bill together with the respective concept paper prepared by the Press Council of Sri Lanka and the Ministry of Mass

Media has been submitted to the Cabinet of Ministers through a Cabinet Memorandum on 31.10.2023. The decision thereon by the Cabinet of Ministers was that no further action should be necessary on the draft amendments to the Act for the time being.

- iii. However, as it is a matter of dire necessity to reform the Press Council of Sri Lanka, the Council has been asked to draft a cabinet paper once again and forward it to the Ministry.

9.5 Financial Progress – 2024

9.5.1 Progress of the projects implemented through General Treasury Provisions

As of 31.12.2024, the General Treasury has a sum amounting to Rs. 31.98 Mn. made available for the recurrent expenditure and Rs. 2.242 Mn. made available for the capital expenditure of the Press Council of Sri Lanka. The total of other income of the Press Council is Rs. .273.Mn as of 31.12.2024. Accordingly, as of the said date, a sum amounting to Rs. 35.63.Mn has been spent on other recurrent expenditure including salaries and wages.

9.5.2 Other Receipts of the Council - 2024

Receivables	Amount (Rs. Mn.)
Newspaper registration fees	0.443
Diploma courses income	0.970
Marketing of books	0.066
Delay fees	0.03
Credit interest	0.115
Bank interest income	0.109
Common deposits	0.878
Total Receivables	2.73

9.5.3 Financial Progress - 2024

Item	Amount (Rs. Mn.)
Total Income	2.73
Total Expenditure	(35.63)
Profit / Loss	(32.90)
The General Treasury Funds	34.22
Profit / (Loss)	1.32

9.6 Projects / programs proposed to be implemented in the year 2025

- Holding of three (03) workshops at provincial, district and regional levels for the teachers of communication and media studies.
- Holding of three (03) workshops at provincial, district and regional levels for the students of communication and media studies.
- Holding of fifteen (15) workshops in the Council premises for the students of educational institutes and schools in the vicinity of the Council.
- Conducting of four (04) workshops for the media journalists at the provincial level.
- Conducting of three (03) online mode workshops for the media journalists when circumstances demanded.
- Producing of ten (10) programs for the YouTube channel.
- Conducting of training programs in liaison with the Press Council of India.

10.0 Sri Lanka Institute of Printing

10.1 Introduction

Sri Lanka Institute of Printing is the pioneer professional institution dedicated to achieving the progress of knowledge, skills and proficiency in the print and graphic art industry in Sri Lanka.

The institution has been established by the Sri Lanka Institute of Printing Act No. 18 of 1984 under the then Ministry of Information and Media. This is a self – finance-generated institution dedicated to accomplishing the requirements that swell day by day in order to develop knowledge and skills in the print and graphic art sector to enhance the scientific and technological education. As a non – profitable institution, the specific role is to assist the printing industry to fulfill the modernization requirements within the socio-economic progression.

10.2 Institutional Vision, Mission an Objectives

Vision

To be the centre of excellence for serving the Printing and Digital Arts industry in Sri Lanka

Mission

To extend development services to enable Printing and Digital Arts enterprises to become globally competitive and retain their workforce with skills developed through Sri Lanka Institute of Printing, educational and training programmes.

Objectives

- Converting Sri Lanka a nation enriched with skills through developing skills of the workforce engaged in print and digital media
- Developing the competition among print and digital media entrepreneurs
- Assisting to secure foreign exchange earnings across developing a workforce with multi-skills for the global media and digital media sector.
- Developing the Sri Lanka Institute of Printing as a dynamic, global level entrepreneurship and one-stop service centre for local print and digital media sector
- Maintaining an empowered, skilled and satisfied staff within the Sri Lanka Institute of Printing

10.3 Functions of the Institution

- Conducting courses on print and digital media technology
- Conducting seminars and workshops for providing knowledge on new technological development of the sector
- Providing higher educational qualifications on print and digital media technology
- Accomplishing training requirements of the sector and provide access to employment opportunities.

10.4 Staff Information – 2024

Service Category	Approved	Actual
Chief Executive Officer / Registrar	01	00
Director of Research	01	01
Lecturer / Assistant Lecturer	01	02
Counselor	02	01
Accounts and administrator	01	01
Clerk	01	01
Office Aid	01	01
Total	08	07

10.5 Physical and Financial Progress – 2024

10.5.1 Physical Progress

10.5.1.1 Implementation of courses

- The enthusiasm for existing offset printing courses has been deteriorated among students with the modification of the printing technology. Since there is a brewing demand for graphic and multi-media courses, Sri Lanka Institute of Printing carries out graphic, multi media and media training courses. Furthermore, Sri Lanka Institute of Printing has inaugurated a digital media technology course as well since there is also a trend for digital media technology.
- A novel syllabus for a course that caters the NVQ 5 level and the present digital media technology has been prepared, evaluated syllabus and standards and has been obtained the approval of the Tertiary Education commission.
- Another course named Advance Microsoft Excel has been introduced.
- Plans are being drawn to obtain ISO 21001:2018 and inaugurate the higher diploma course.

Certificate courses and diploma courses of Sri Lanka Institute of Printing

Category of the Course	No. of Courses Conducted	Participation No of Students		Expected Revenue (Rs. Mn.)	Revenue (Rs. Mn.)
		Target	Actual		
Certificate	11	635	635	42.08	46.22
Higher Diploma	01	20	73		
Diploma	01	72	72		
Total	13	727	780	42.08	46.22

10.5.1.2 Restructuring of the Institution

- The Sri Lanka Institute of Printing was established by an Act of Parliament No. 18 of 1984 and it is proposed to establish the Institute as a statutory body.

10.5.2 Financial Progress

Item	(Rs. Mn.)
Total Revenue	46.22
Total Expenditure	26.67
Profit/Loss	19.54

10.6 Projects/programmes proposed to be implemented during the year 2025

- Plans are in place to begin Diploma in Digital Media Technology NVQ L5 courses for those holding GCE A Level or NVQ4 certificates.
- To conduct all the courses conducted by the institute in the year 2024 also in the year 2025.

11.0 Sri Lanka Foundation

11.1 Introduction

The objectives of the Sri Lanka Foundation Institute are to promote education and inculcation and distribution of knowledge amongst the people of all sectors. The Sri Lanka Foundation Act, No. 31 of 1973 has outlined in detail the legal powers through which the Sri Lanka Foundation should operate as regards the conducting of higher education programs. The Act provides for the Sri Lanka Foundation to exercise its powers to set up or carry on with an institution or initiatives or educational or social centers being in collaboration with them, enter into agreements and conduct or organize conferences, visits, lectures, seminars and courses of study. The Act also provides for extending education assistance to eligible students with learning ability and potential through grants, awards, gifts, bursaries, scholarships and facilities.

The Vision, Mission and Objectives the Sri Lanka Foundation towards acquiring the status of a higher education institution are in alignment with the law and the institution will thereby be provided with more opportunities to deliver a better service towards the development of the country.

As of now, it is almost a period of five decades since the establishment of the Sri Lanka Foundation and over the years, it has turned out to be one of the most prestigious educational institutions in the country that diffuses education and training amongst a large number of public and private sector officers as well as community leaders.

The Sri Lanka Foundation as a state institution conducts Diploma and Certificate courses and it is observed that the majority of the candidates pursuing courses of study at the Sri Lanka Foundation are in the employ of government and private sectors or being engaged in self-employment and, the foremost reason for them to be attracted to the Foundation is primarily attributable to their promotional prospects and career advancement. The Foundation Act does not provide for the conferment of degrees. The opportunity as at present is available only to take up courses of study up to the level of the Higher National Diplomas. Under the circumstances, the Sri Lanka Foundation has opened up the opportunity for students to read for the graduate and postgraduate courses at the University of Lincoln in Malaysia as from the 03rd of September 2020 under an agreement entered into with them. The diploma-level programs currently being conducted should be upgraded to the graduation level progressively.

11.2 Corporate Vision, Mission, Norms and Values

Vision

“A society nurtured by education with relevance to democracy, human rights and good governance for social progression~

Mission

“To extend support for democratic governance through the promotion of education, training and knowledge advocating policies”

Norms and Values

“To create a justifiable, accountable, transparent, integrated, pluralistic and never-to-be discriminatory society”

11.3 Key Duties

- (a) Conduct courses of study that are designed to meet the service needs of both the public and corporate sectors and also the ones that are focused on the development of individual, professional and organizational skills with a tendency towards the furtherance of the soft and hard skills of the participants.
- (b) Provide not only global knowledge and experience in management, financial, legal and regulatory practices but also the enhancement of the efficiency and productivity in sustainable development and the assertion of the capacity levels of confidence the participants have in them to cope up with the contingencies at various points by the management of the training-related disciplines they have selected.

11.4 Staff Information - 2024

Category of Service	Approved Cadre	Actual		Vacancies
		Permanent	Contract	
Senior	27	14	02	11
Tertiary	11	06	01	04
Secondary	42	27	08	07
Preliminary	72	54	05	13
Total	152	101	16	35

11.5 Physical and Financial Progress - 2024

11.5.1 Physical Progress

11.5.1.1 Conducting Courses and Workshops

Courses / Workshops conducted by the Sri Lanka Foundation during the year 2024

Type of the Course	No. of Courses / Subject Streams conducted	Participation (No. of students)	Expected Income (Rs. Mn.)	Income (Rs. Mn.)
Higher National Diploma	02	44	10.24	6.92
National Diploma	03	120	10.58	7.32
Higher Certificate	03	57	1.61	0.17
Certificate	06	328	15.57	12.23
Workshops	35	1405	15.39	16.03
Total	49	1954	53.39	42.67

Type of the Course	No. of Courses / Subject Streams conducted	Participation (No. of students)	Expected Income (Rs. Mn.)
Degree Courses	02	56	16.45
Higher National Diploma Courses	03	16	4.16
Total	05	72	20.61

With Lincoln University

11.5.1.2 Conducting Efficiency Bar Examinations for employees of the external institutions

Eleven (11) efficiency bar examinations / competitive examinations were held and 1108 participants were in attendance. The income generated was Rs. 5.23 Mn.

11.5.1.3 Amendment of the Sri Lanka Foundation Act, No. 31 of 1973

The decision of the Cabinet of Ministers CP/21/1949/316/043 dated 23.11.2021 to amend the Sri Lanka Foundation Act, No. 31 of 1971.23 – As it is apparent that there are certain deviations concerning the task of amending the Act as at present, taking the observations and decisions of the Foundation into consideration, the Department of Legal Draftsman has informed us that a new approval of the Cabinet of Ministers is required in order to proceed with the future work of this Act.

Moreover, since a new Chairman and a new Board of management have been appointed to the Foundation as of now, plans are underway to submit relevant amendments with the approval of the new Cabinet of Ministers after obtaining the observations and decisions of the new Board of Management.

11.5.2 Financial Progress

11.5.2.1 Physical and Technological Modernization Project

The Budget for the year 2024 allocated Rs. 150 Mn. as capital expenditure to the Foundation through the General Treasury towards the provision of training courses and services aimed at paving the background necessary for the community of youth who find themselves not eligible for university education to gain access to local and foreign employment opportunities and, also for the adults who are in the employ of the public and private sector jobs to acquire new knowledge through the technical and physical modernization work project of the Sri Lanka Foundation.

Activity	Estimate (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Physical Progress
Installation of solar panels	30	20.47	Respective work has been completed.
Improvement of the auditorium, lecture halls and hostel facilities	38	35.47	
Repairs to the kitchen	22	12.37	
Information Technology and Digitization	22	6.82	
Improvement of facilities in the computer lab	08	7.07	
Improvement of other facilities	30	8.97	
Total	150	91.17*	

* Rs. 1.17 Mn. has been spent through the self-generated income of the institution.

11.5.2.2 Income and Expenditure - 2024

Item	Amount (Rs. Mn.)
Income	239.80
Expenditure (Recurrent)	338.70
Profit / (Loss)	(98.90)

Treasury provisions have not been included for the calculations.

11.5.2.3 Utilization of the Treasury Allocations - 2024

Item	Annual Provision (Rs. Mn.)	Actual Expenditure (Rs. Mn.)	Financial Progress %
Recurrent	142.7	142.7	100
Capital	150.0	90.0	60
Total	292.7	232.7	80

11.6 Activities expected to be implemented in the year 2025

- To amend the Act and provisions to be made so as to open up the opportunity to award degrees and postgraduate degrees independently as the Sri Lanka Foundation is in possession of the human resources as well as physical resources and other infrastructure facilities required to conduct and carry on the courses of study at graduate and post-graduate level. This move will be of immense help for those who become eligible with Advanced Level qualifications numbering as high as 81% with no opportunity to gain entrance to the national universities of this country and for those employees engaged in occupations in various vocations and self-employment to pursue higher studies.
- To pay more attention to promoting programs.
- To introduce new courses of study in tandem with the prevailing demand of the country.
- To take necessary measures to enhance the efficiency of the employees.
- An income of Rs. 335 Mn. is expected in the year 2025.

12.0 The Right to Information Commission

12.1 Introduction

The right of access to information was introduced as a fundamental right upon the inclusion of a new provision as Article 14 (a) by the 19th Constitutional Amendment having it added to the Constitution of 1978.

With the objective of setting up of the Right to Information Commission, the Parliament of Sri Lanka passed the Right to Information Act, No. 12 of 2016, which was endorsed by the Hon. Speaker on 04 August 2016 and made it into being effective on 03 February 2017 for the purpose of establishing the right of access to information, the need to foster a culture of transparency and the accountability of public authorities by the enforcement of the right to obtain information and for promoting a society in which the people of Sri Lanka would be able to actively participate in the public life of the country in order to take part more fully in good governance.

It is a body corporate having perpetual succession and a common seal. The Commission was accordingly established on the 1st of October 2016 and the Commission has the power to monitor as to whether the functions assigned to the public authorities are being carried out properly. In terms of section 38 of the Act, the Commission is also empowered to take disciplinary action against persons who violate the provisions of the Act. Furthermore, the Commission also has the power to institute criminal proceedings against persons who fail or refuse to comply with a decision of the Commission, in terms of section 39 of the Act.

Moreover, the Commission has the authority to make rules pertaining to the form and manner in which an appeal may be made to the Commission, the procedure to be followed in holding an inquiry and the fees concerning the provision of information. Accordingly, a set of rules governing the schedule of fees and the procedure concerning appeals have been introduced by the Gazette Extraordinary No. 2004/66 of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka with effect from the 03rd of February 2017.

12.2 Institutional Vision, Mission and Objectives

Vision

Ensure that the citizens of Sri Lanka are able to effectively exercise their Right to Information

Mission

Developing and protecting the Right to Information of all Sri Lankan citizens adhering to a culture of transparency and good governance, through effective adjudication and monitoring of the practices of all Public Authorities, and promoting proactive disclosure which leads to citizens being more 'aware' of all information that relates to them

Objectives

- **Provide a more effective judgment and enforce them**
Provide Effective Adjudication and Enforcement: Effectively adjudicate disputes between Public Authorities and Information Seekers.
- **Support for training of public officers**
Support the Training of Public Officials: Collaborate in training Public Officials and support specialized training on the Right to Information for stakeholders
- **Raising public awareness**
Increase Public Awareness: Increase public understanding of the RTI Act through the Commission's website and media interaction.
- **Improving record management**
Improve Records Management: Provide precise directions on information management by way of Guidelines.
- **Enhance progressive disclosure**
Increase Proactive Disclosure: Foster proactive disclosure of information by issuing guidelines, setting minimum standards, initiating revisions to existing law, and periodical assessments.
- **Establish an effective monitoring and evaluation system**
Establish Effective Monitoring and Evaluation: Effective monitoring and evaluation of RTI implementation by Public Authorities through the utilization of appropriate online solutions and assessment tools.

12.3 Constitution of the Commission

The Commission shall consist of five persons appointed by the President upon the recommendation of the Constitutional Council.

12.4 Duties, functions and powers of the Commission

12.4.1 Duties & functions of the Commission

As per Section 14 of the Act, the duties and functions of the Commission shall be, to-

- (a) monitor the performance and ensure the due compliance by public authorities, of the duties cast on them under this Act;
- (b) make recommendations for reform both of a general nature and those in regard to any specific public authority;
- (c) issue guidelines based on reasonableness, for determining fees to be levied by public authorities for the release of any information under this Act;
- (d) prescribe the circumstances in which information may be provided by an information officer, without the payment of a fee;
- (e) prescribe the fee Schedule based on the principle of proactive disclosure, in regard to providing information;
- (f) co-operate with or undertake training activities for public officials on the effective implementation of the provisions of this Act;
- (g) publicise the requirements of this Act and the rights of individuals under the Act;
- (h) issue guidelines for the proper record management for public authorities.

12.4.2 Powers of the Commission

For the purpose of performing its duties and discharging of its functions as per section 15 of the Act, the Commission shall have the power-

- (a) to hold inquiries and require any person to appear before it;
- (b) to examine such person under oath or affirmation and require such person where necessary to produce any information which is in that person's possession, provided that the information which is exempted from disclosure under section 5 shall be examined in confidence;
- (c) to inspect any information held by a public authority, including any information denied by a public authority under the provisions of this Act;
- (d) to direct a public authority to provide information, in a particular form;
- (e) to direct a public authority to publish any information withheld by a public authority from the public, subject to the provisions of section 5;
- (f) to hear and determine any appeals made to it by any aggrieved person under section 32; and
- (g) To direct to reimburse fees charged from a citizen due to any information requested for not been provided in time.

12.5 Carder details – 2024

Level	Approved	Actual	No. of vacancies
Senior	6	3	3
Tertiary	2	2	0
Secondary	22	12	10
Primary	5	2	3
Total	35	19	16

12.6 Physical Progress – 2024

12.6.1 Hearing of Appeals

Item	Year 2023	Up to 31 st December 2024
Total number of complaints received by the Commission	1688	1852
a) Number of complaints (appeals) or number of actual appeals received for examination as determined by the Commission	1324	1249
b) Number of appeals / complaints identified by the Commission with defects (Number of appeals with defects)	364	603
Number of appeals received for examination from the previous year	414	363
Total number of appeals pending examination for the relevant year (Originated from the previous year and decided upon for examination)	2102	2215
Number of Appeals for which dates were fixed for reexamination after partial hearing (Appeals for which interim orders were issued with final orders pending)	64	773
Number of appeals heard and final orders issued by the Commission	1500	1737
Number of appeals kept in the box	21	01

Progress of the hearing of appeals submitted to the Commission by an aggrieved person by virtue of the powers of the examination and determination on such appeals under section 32 of the Act is as shown below.

12.6.2 Holding of the awareness programs

- Holding of 6 awareness programs for 745 designated officers and information officers covering 6 District Secretariats.
- Holding of 4 awareness programs on the invitation of the Parliament of Sri Lanka, Prime Minister's Office, Ceylon Electricity Board and the National Water Supply and Drainage Board to educate the officers of those institutions about the Right to Information Act.
- A computerized tool has been developed by the Information Technology Division of the Right to Information Commission in order to make the functions of the RTI Commission more effective and analyse the annual reports received from the public authorities. (The said system is expected to be further improved.)
- Holding of an awareness program for the officers of the RTI Commission about the Right to Information Act and office systems.

12.7 Financial Progress – 2024

Description	Financial Progress (Rs. Mn.)		
	Annual allocation 2024	Expenditure as at 31.12.2024	%
Recurrent	57.00	55.92	98
Capital	3.00	3.00	100
Total	60.00	58.94	98

12.8 Projects / programs proposed to be implemented in the year 2025

- a) To co-operate with, educate and undertake training public officials in terms of section 14(f) of the Act;
 - To organize an awareness program for the officers of 24 public and private sector banks registered in Sri Lanka as of 31 March 2024.
 - To educate officials of the 17 state universities.
 - To educate the new officers in 24 Ministries.
 - To educate the officers of the Western Provincial Council.
 - To educate the officers of the District Secretariats in Badulla, Trincomalee, Jaffna, Galle, Anuradhapura and Vauniya.
- b) Holding of 02 public awareness programs related to the Right to Information Act in Bandarawela and Vauniya.
- c) To conduct a program on the 24th of September 2025 in order to commemorate International Information Day.

13.0 Lankapuvath Limited

13.1 Introduction

Lankapuvath, the national news agency was inaugurated in the year 1978 in parallel to the international news agencies in line with a concept of the UNESCO upon receipt of the membership of the Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) and Non-Aligned News Agency Pool (NANAP). Lankapuvath is an institution with legal individuality registered under the Companies Act, No. 07 of 2007. Lankapuvath, the national news agency is the first ever and the only such news agency in Sri Lanka.

The Board of Directors of Lankapuvath consists of representatives from Associated Newspapers of Ceylon Limited, Sri Lanka Rupavahini Corporation, Sri Lanka Broadcasting Corporation, Independent Television Network and Express Newspapers Limited.

13.3 Activities of the Institution at present

There is no physically established institution as LankaPuvath as at present.

News is updated daily on the official website, www.lankapuvath.lk both in English and Sinhala language media.

LankaPuvath in collaboration with the state-owned mobile network, Mobitel goes into operation with an SMS Alert Service both in English and Sinhala language media. The subscribers are provided with the latest information and the news on political as well as sporting events via such service. Sri Lanka's news is being shared with the news agencies as well.

13.4 Future Measures

A decision on the need and feasibility for the continued carrying on of the institution is to be arrived at after discussing the matter over with the stakeholders concerned.

16.0 Selacine Media Solutions (Pvt) Limited

16.1 Introduction

The Selacine Institute was inaugurated on the 02nd February 1982 as an institution solely owned by the Government under the Ministry of Policies and Planning existed at that time with the commencement of television media within Sri Lanka in order to produce the programmes required for the television media with the intention of performing government publicity propaganda. It was declared the only “advertising entity” belonging to the Government by the extraordinary gazette notification No. 1380/15 of 16th February 2005 of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka.

On the backdrop of the expansion of the mission of media, the Selacine Institute has gone beyond the task of the production of programmes and reached out to all directions of the field of publicity. Presently, the Selacine Institute has gone on to undertake assignments involving printing, events management and scheduling and audio visual programmes, advertisements and digital marketing. The Selacine Institute is accordingly spearheading its tasks with the prime target of transmitting to the general public the development programmes and the progressive states of the operations of the governmental mechanism of Sri Lanka by means of its practices of creativity.

As of now, the Selacine Institute has thus become an institution of communication equipped with sophisticated technological equipment having capability to undertake events management, commercial advertising and marketing providing the general public with information on government programmes in the new millennium of communication and marketing backed up by a solid and wider publicity in a novel dimension.

16.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

“To be the leader of the advertising field through creative communication of progress in all business fields, developments and operations of the state mechanism”

Mission

“ Using talented creative and dedicated personal help and resourcefully using latest technology creatively to provide state and private institutions communication and other creative advertising services of the highest standards and thereby actively contributing to the economic, social and political development of Sri Lanka”

Objectives

- Increasing financial status
- Increasing market Share
- Using strategy to increase customer satisfaction
- Developing employees and leaders of the organization

16.3 Major Activities

- Propaganda work involving public awareness raising on government development activities by functioning as a state advertising agency
- Designing electronic and print media advertisements, producing media planning for them and scheduling of such advertisements
- Designing events management activities
- Designing market promotion programmes and concepts
- Carrying out media research activities
- Designing websites
- Executing super-fast printing work

16.4 Cadre Details – 2024

Selacine Media Solutions Private Limited does not have any approved staff and the proposed cadre has been forwarded to the Department of Public Enterprises for approval.

Level of Service	Actual	Proposed Cadre
Senior	06	09
Tertiary	07	11
Secondary	13	23
Primary	08	07
Total	34	50

16.5 Physical and Financial Progress – 2024

16.5.1 Physical Progress

16.5.1.1 Publicity Work

- Carrying out event management activities of the Sri Lanka Tourism Development Authority.
- Carrying out publicity work for the Southern Expressway of the Road Development Authority.
- Designing and printing of the calendars of Sri Lanka Pharmaceuticals Corporation for the year 2025.
- Designing and printing of books for the Department of Hindu Religious and Cultural Affairs.
- Drawing out a suitable set of proposals for the entire propaganda campaign of the Milco Private Limited (with cost estimates)

10.5.1.2 Market Promotion

- Attraction of new service providers and taking measures to furnish new project proposals
- Guiding the marketing division to seize business opportunities under competitive prices.

10.5.1.3 Human Resource Development – Training and Development Programmes Training and Development

No special training workshops were conducted due to institutional financial crisis.

10.5.1.4 Measures taken to enhance the efficiency of the institute during the year 2024

- Making revision to the staff for maintaining cost management of the institution at an esteemed level.
- Updating the approved cadre of the institution and directing for approval to the Management Services Department to cater the nature of the enterprises.
- Making amendments from time to time to enhance activities of marketing and loan collection divisions
- Implementation of training workshops utilizing institutional human resources.

10.5.1.5 Incorporation of the Institution

Selacine Television Institute has been incorporated as a private limited company under the name Selacine Media Solutions (Pvt.) Ltd., with effect from 20.06.2023 subject to the Companies Act No. 07 of 2007.

16.5.2 Financial Progress

16.5.2.1 Income Generation – 2024

Programme	Physical			Financial (Rs.Mn.)		
	Target (No.)	Progress (No.)	%	Income Target	Progress	%
Scheduling	850	794	93	250	166.50	67
Graphic Designing	400	211	53	90	75.72	84
Production Work	150	17	11	160	14.21	9
Event Management	45	30	67	65	86.36	133
Social, Human & Digital Marketing	60	06	10	35	1.69	5
Total	1505	1058	70	600	344.48	57

16.5.2.2 Summary of Income and Expenditure – 2024

Item	Amount (Rs. Mn.)
Total Income	346.48
Total Expenditure	(373.15)
Profit / Loss	(26.67)

Decrease of state publicity expenditure due to the economic depression country has encountered has direct influence in the decline of revenue of the institution. The institution has to be maintained in a private building on monthly rental since there is no institutional premises for Selacine.

16.6 Projects / Programmes proposed to be implemented in the year 2025

- Drawing out proposals related to publicity work of the new service providers.
- Introduction of a suitable program to re-attract clients who have previously lost business opportunities due to problems with customer services through Selacine Media Solutions Private Limited in the past.

14.0 National Film Corporation of Sri Lanka

14. Introduction

National Film Corporation of Sri Lanka is the sole government body over the administration and regulation of the film industry in the country and was incorporated by Act No. 47 of 1971 as amended by Act No. 45 of 1980.

The National Film Corporation of Sri Lanka, which was established with the aim of freeing the 1947 debuted country's cinema from the invasion of foreign films and the monopoly of private film companies, has done a yeoman service towards the upliftment of the Sri Lankan film industry ever since.

The National Film Corporation of Sri Lanka stands up for the entirety of the viewer audience with a host of functions such as enacting laws, rules and regulations to safeguard the small, medium and large-scale professional sectors that leverage the field of cinema in its broadest sense as an industry, running the Dalugama Studio for the personnel directly involved in cinema, providing post film production services based on concessionary rates or on the basis soft loans, encouraging the film producers and productions, seeing to the price control of cinema tickets and its exhibition process and governing the standards of the cinema theater halls.

Moreover, the National Film Corporation of Sri Lanka is also entrusted with the national responsibility of carrying out programs for socializing the tastefulness and educational value of the cinema considering it as a culture, undertaking programs to offer awards, prizes and scholarships to incentivizing and appreciating those who are engaged in the cinema industry as well as programs of social security for the sake of the artists.

As of now, the technology of world cinema has been transformed into digital technology. However, the adaptation to new technology is a major challenge the Corporation has confronted with, even though it has been 52 years since the establishment of the National Film Corporation of Sri Lanka. Accordingly, taking the initiative for the amendments to be made for the future sustenance of the cinema industry and promoting the cinema as an industry have been identified as the most salient tasks of the Corporation.

14.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

To become the pioneer in creating a qualitative cinematic culture capable of marking the Sri Lankan cinema identity in the international arena.

Mission

Bringing forth a qualitative cinematic culture by adopting new technological advancements and rendering a contented, responsible and friendly service while providing education, support and welfare necessary for creativity.

Objectives

- To promote the viewer audiences.
- To enhance the income of the Corporation.
- To provide sponsorship contributions for the creations of higher quality.
- To enhance the studio-based technical services.
- To develop infrastructure facilities for the movie industry.
- To introduce new technological advancements.
- To develop human Resources.
- To promote education on cinema.
- To conserve movies.
- To encourage the importation of successful creations / movies.
- To reach out to the international movie arena.
- To streamline the distribution of movies.
- To streamline the regulatory process.
- To improve the welfare and evaluation of the cine artists.

Major Tasks

- Development of the film industry by adopting new technological advances.
- Audience enjoyment to bring about a qualitative cinema culture.
- Welfare of the personnel engaged in the cinema industry.
- Reorganization of the film exhibition.

14.3 Staff Information - 2024

Level of Service	Approved Cadre	Actual
Senior	15	05
Tertiary	11	03
Secondary	101	61
Preliminary	59	33
Contract	-	01
Total	186	103

14.4 Physical Progress

- **Diploma Course in Cinematography**
50 diploma candidates are engaged in their studies.
- **Certificate Course in Cinema (Script writing)**
10 students are engaged in their studies in the first batch of the Certificate Course in Film Script writing.
- **Issuance of cinema publications**
Issuance of the magazine titled “Chitrapata” for fostering film literacy.
- **Conducting promotional workshops for cinema viewer audiences**
Conducting cinema entertainment programs.
 - Providing resource contributions relating to the aspect of the cinema enjoyment program in conjunction with the program conducted by the Department of Communication and Creative Arts of the University of Colombo on "Fictional Story and Cinematic Expression".
 - Pharmaceutical Corporation of Sri Lanka - Cinema entertainment program and film exhibition.
 - Conducting cinema enjoyment workshops in the Divisional Secretariats of Padaviya and Kebithigollewa centering on the Anuradhapura district.
 - Conducting a cinema enjoyment workshop in Ratnapura district focusing on school students.
 - Cinema entertainment workshop conducted in conjunction with the divisional ‘Sahitya Kala Mohothsavaya’ (Literary Arts Festival) of the Bingiriya Pradeshiya Sabha.
 - The cinema enjoyment workshop conducted and the movie titled 'Aganthukaya' screened at the Akmeemana Divisional Secretariat and the cinema enjoyment workshop held and the movie titled 'Mangala Thegga' screened at the Niyagama Divisional Secretariat centering on the Southern Province.
- **Conducting the cinema discourse towards fostering cinema culture**
 - Le Quattro Volte - The Four Times
 - Meghe Dhaka Tara
 - Ballad of Buster Scruggs
 - The Creator
 - Gam Peraliya
 - Peepli
 - Pathar Panchali
 - The Red Violin
 - True Romance
 - Sansare Dayakkaraya
 - Stage Coach
 - Bambara Walalla
 - Chalachitra Ekhon

The resourcefulness of industry experts and critics has been provided for the discourses at the above film screenings.

- Providing opportunities for the schools, universities and students interested in cinema to pursue their studies at the Corporation's film library and making improvements to it.
- The number of cinema theaters in the Rithma Circuit of the Sri Lanka National Film Corporation is 46 as of 30.11.2024.
- Modernization of the Tharangani cinema theatre hall.
- Preliminary work of the e-ticketing computer program system is in its final stage.
- Dalugama Sarasavi Studio has provided technical services and facilities required for local filmmakers in terms of film conservatory, sound division, editing division, color mixing division and film and television shooting studio for the films in their post-production stage.
- Letters have been issued for nearly 60 domestic film registrations and nearly 160 foreign movie imports.
- Collecting information on land and buildings for the construction of cinema halls, opening 9 new cinema halls and reopening the closed down cinema halls of Aqua Light - Negombo, Regent - Rambukkana, HHP - Monaragala and Tarzan - Kegalle.

▪ **Corporation's Trust for the Film Artists and Technicians**

The primary objective of this exercise is to commence a welfare program for the film artists and technicians. This program was initiated with the purpose of offering the respective artist and the technician a pension, loan, stipend or similar benefit and extending some sort of assistance when he is unable to engage in his profession due to physical or mental infirmity after going past the age of 60 years, whether or not continuously engaged in the profession when he reaches that age, and awarding him a certain amount of money as a death gratuity in case of his demise. The Corporation's Trust is still being continuously maintained and it is expected to be further strengthened in the year 2025. (The number of artists who received welfare benefits during the year 2024 was 122.)

▪ **Establishment of a National Film Regulatory Commission**

There is a timely need to establish a new institutional framework so that the National Film Corporation can move away from business activities in the film industry and play a role associated with the policy-making process and regulatory functions required for the advancement, promotion and protection of the film industry.

Moreover, it is expected to develop the local film industry to attract local and foreign investors through the film industry, focus on the ability to directly or indirectly generate tax revenue for the government, and draw out suitable strategies towards that end.

- Accordingly, for the purpose of introducing a new Act after amending / repealing the National Film Corporation Act, No. 47 of 1971 so that an independent regulatory commission can be established and setting up of a Film Development Commission by a new Act in compliance with the establishment of an independent body that regulates the entire industry instead of running cinema circuits and engaging in the business activities, a Cabinet Memorandum has been submitted. In pursuance of the cabinet decision thereto, the Legal Draftsman has been asked to finalize the relevant draft bill sent to him on 06.08.2024.

14.5 Financial Progress

14.5.1 Income Generation - 2024

Source of Income	Amount (Rs. Mn.)
Operational Activities	71.5
Other Income	72.4
Total	143.9

14.5.2 Utilization of General Treasury Provisions - 2024

Item	Annual Provision (Rs. Mn.)	Expenditure (Rs. Mn.)	Financial Progress (%)
Recurrent	107.0	103.3	97
Capital	50.0	50.0	100
Total	157.0	153.3	98

14.6 Projects proposed to be implemented in the year 2025

- Commencement of the Cinema School

The purpose of the school is to act as the national institute for imparting professional knowledge and academic erudition required to the apprentices and professionals engaged in the cinema industry, to function as the chartered institute for national level evaluations / examination of qualifications for professional enhancement related to the cinema industry and to foster the cinema culture and industry through proper cinema education.

- Modernization of the movie theater halls with an organized program and setting up 3 theaters per district.

- Organizing the International Film Festival.
- Conducting the Cinematography Diploma Course.
- Conducting the Cinematography Certificate Course (Screenwriting).
- Conducting the viewer audience promotion programs primarily targeting 10 districts.
- Launching a research book on the field of cinema.
- Commencement of the Short Film Registration.
- Organizing discussions, seminars and discourses on cinema at Tharangani cinema hall owned by the National Film Corporation.
- Strengthening the Corporation's Trust for the benefit of the film artists and technicians.

15.0 Public Performance Board

15.1 Introduction

The Public Performance Board has been established under the Public Performance Ordinance, No. 07 of 1912 to deal with public performances concerning the Sri Lankan society and the primary role of this Board is to go into the censoring of the films, stage dramas and shows presented for public exhibition and grant approval for them after determining as to whether they are suitable for public exhibition.

The Board, delivering an efficient service towards the betterment of the field of arts, also undertakes the issuance of classification certificates for the performances meant for public exhibition. This Ordinance of 1912 was amended in the years 1918 and 1919 and a permanent Performance Board of Control was established by the enactment of Ordinance No. 23 of 1952.

This Act was again subject to revision in 1956 and amendments were made in the years 1961 (No. 41), 1964 (No. 26) and 1969 (No. 11). According to the 1961 amendment, the original Ordinance became an Act limited only to public exhibitions.

15.2 Vision, Mission and Objectives

Vision

Building a free and better creative environment

Mission

Providing classification certificates for films, dramas and musical and theatrical performances and delivering an efficient service for the advancement of the field of arts.

Objective

Encouraging the presentation of shows and works of art for public exhibition based on social responsibility, creative freedom, good of the public and so forth.

15.3 Role of the Public Performance Board

- i. Granting or rejecting approval for all local and foreign films lined up for public exhibition in Sri Lanka or and issuing classification certificates after making necessary suggested revisions.

- ii. Granting or rejecting approval for all local and foreign stage dramas lined up for public exhibition in Sri Lanka or and issuing classification certificates after making necessary suggested revisions.
- iii. Granting approval and issuing relevant licenses for all local and foreign musical and theatrical shows (other than dramas) within the city limits of Colombo.

15.4 No. of the scripts of films, stage dramas and the musical shows for which licenses were granted during the period from 01.01.2023 to 30.09.2023

Programme	Allocations 2024 (Rs.Mn.)	Financial Progress (Rs.Mn.)		Physical Progress
		Expenditure	%	
Capital Modification of DCP machine of the new theatre hall of the board	10.00	5.88	58	appliances imported
Recurrent Institutional recurrent expenditure	9.13	8.42	93	
Total	19.13	14.30	75	

15.4.1 Films previewed

Total No. of Films observed	Language						Unlimited Public Exhibition	More suitable for Adults	Adults only	Subject to censor
	Sinhala	Tamil	English	Hindi	Local Tamil	Other				
							U	A	X	
155	27	53	45	19	04	07	124	21	09	01

15.4.2 Number of Stage Dramas

Total No. of Drama Scripts	Sinhala		Tamil		English		Other	
	Short	Long	Short	Long	Short	Long	Short	Long
196	55	81	04	03	32	20	01	-
Subject to censor -1 Suitable for Adults only X - 06								

15.4.3 DVDs previewed

DVD	Unlimited public exhibition U	Only for Adults X	Most appropriate for adults A	Total
Full DVD Count	70	1	5	76

15.4.4 Number of Musical Shows

Total No. of Shows	Local	Foreign
383	354	29

15.5 Progress of the Activities performed with the treasury allocations as on 31.12.2024

15.6 Income generation

The total income earned from issuance of licenses from January to 31st December 2024 is Rupees 10.18 Mn.

15.7 Programmes implemented during the year 2024

Finalizing the initial round of work of Digital Cinema Package (DCP) machine and affixing the cinema screen.

15.8 Projects to be implemented during the year 2025

It is expected to finalize the renovation of the DCP machine and further increase the income generation via allocating the hall with a 100 seating capacity to external institutions and individuals apart from engaging in pre screening activities.

- It is expected to maintain the institution without a burden of expenditure to the Government in the coming year with the revision of fees by the extraordinary gazette No. 2344/40.

ජනමාධ්‍ය අංශය
வெகுசன ஊடகப் பிரிவு
Mass Media Division

අංක. 163, අසිදිසි මැදුර, කිරුළපන මාවත, පොල්හේන්ගොඩ, කොළඹ 05
இல.163, அசிதிசி மெதுர, கிருளப்பனை மாவத்தை, பொல்ஹேன்கொடை, கொழும்பு 05
No. 163, Asi Disi Medura, Kirulapone Mawatha, Polhengoda, Colombo 05
දුරකථන / தொலைபேசி / Telephone
011-2513 459, 011-2512 321, 011-2513 498

www.media.gov.lk

